

第4次長崎市教育振興基本計画  
(令和4年度～令和7年度)

長崎市教育委員会



## 目 次

### 第1章 第4次教育振興基本計画策定について

1 計画策定の趣旨	・・・	1
2 計画の位置づけ	・・・	1
3 計画の体系図	・・・	2
4 施策の体系図	・・・	3
5 計画期間	・・・	4
6 計画の進行管理	・・・	4

### 第2章 第五次総合計画（A1・G1・G2・G3・G4を抜粋）

・・・ 5～34

#### ○まちづくりの方針A

私たちは「独自の歴史・文化を活かし、多様な交流と満足を生み出すまち」をめざします

#### 基本施策A1 地域の個性を守り、活かし、伝えます

- ・A1-1 歴史文化遺産を市民の誇りとして保存・継承し、有効活用を図ります
- ・A1-2 歴史文化に対する市民意識を高め、その魅力を発信します
- ・A1-3 地域の景観や自然などの個性を守り、みがき、活かします

#### ○まちづくりの方針G

私たちは「未来を創る人を育み、だれもが学び、楽しみ続けられるまち」をめざします

#### 基本施策G1 長崎のまちを愛し、新たな時代を生き抜く子どもを育みます

- ・G1-1 「確かな学力」の向上を図ります
- ・G1-2 健やかな心と体を育成します
- ・G1-3 家庭・学校・地域の連携による教育の充実を図ります
- ・G1-4 安全・安心に学べる教育環境を整備します

#### 基本施策G2 だれもが生涯を通じていきいきと学べる社会をつくります

- ・G2-1 学びの場と機会の充実を図ります
- ・G2-2 能力や経験が社会に活かされる仕組みをつくります

#### 基本施策G3 スポーツ・レクリエーションの振興を図ります

- ・G3-1 スポーツ・レクリエーションをする場と機会の充実を図ります

- ・ G 3-2 スポーツをみる機会の創出と競技者の支援を図ります

基本施策 G 4 芸術文化あふれる暮らしを創出します

- ・ G 4-1 芸術文化に触れる機会を創出します
- ・ G 4-2 市民の自主的な芸術文化活動の活性化を図ります

## 第1章 第4次教育振興基本計画策定について

### 1 計画策定の趣旨

長崎市教育委員会では、教育基本法の改正に合わせ、平成18年12月に「長崎市教育振興計画」を策定しました。

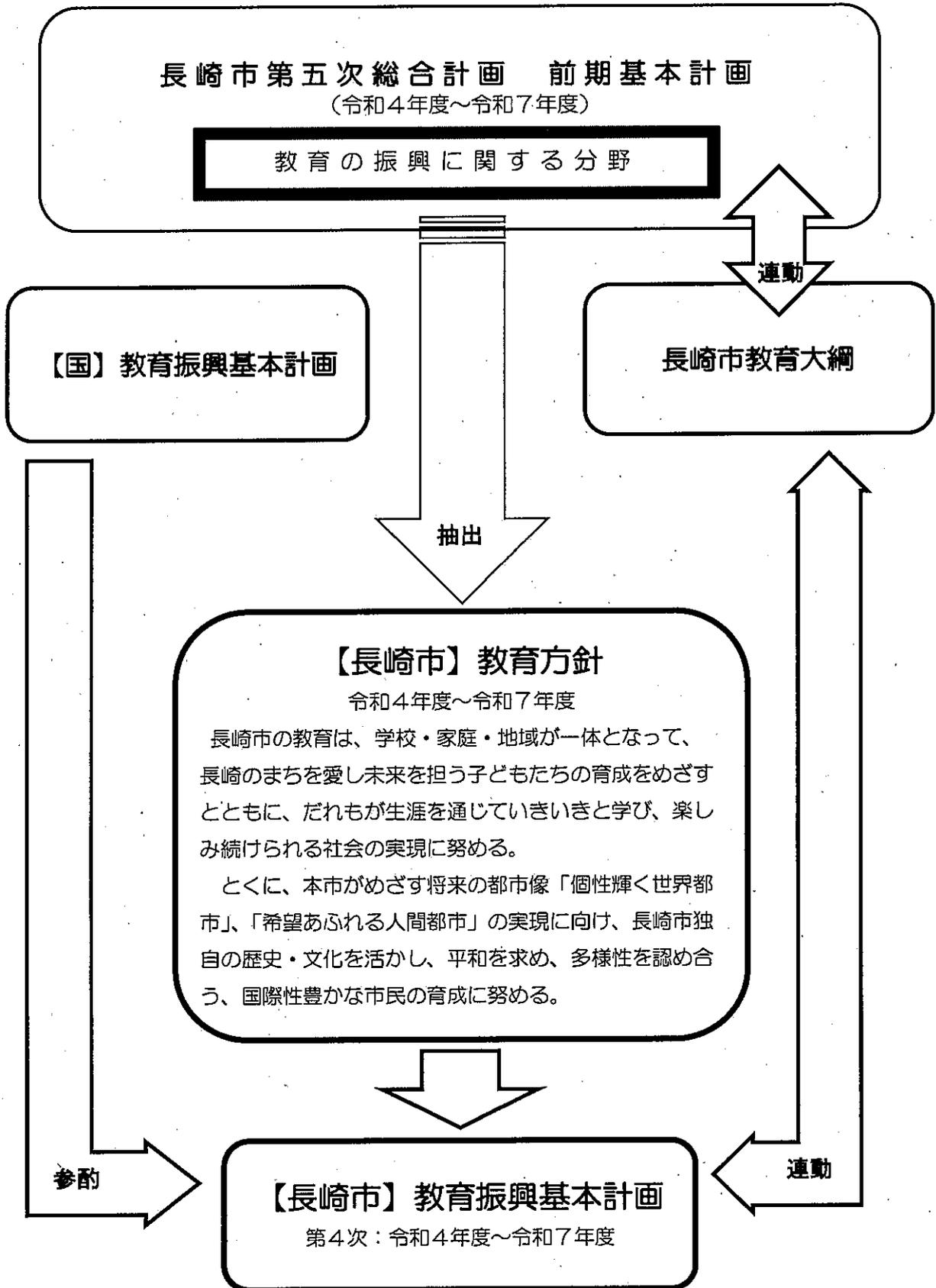
その後、平成25年6月には、教育を取り巻く社会の状況を踏まえ、国で第二期教育振興基本計画が、平成26年2月には長崎県で第二期教育振興基本計画が策定されました。この状況を考慮し、長崎市教育委員会では、「長崎市教育振興計画」の理念や基本的な考え方を継承し、長崎市のまちづくりの方針である「長崎市第四次総合計画」の前期基本計画の教育振興に関する分野を抽出した「第2次長崎市教育振興基本計画」を「長崎市教育振興計画」の後継として平成26年2月に策定しました。平成28年3月には「長崎市第四次総合計画」の前期基本計画から後期基本計画への変更に合わせて、後期基本計画の教育分野を基にした「第3次長崎市教育振興基本計画」を策定し、教育活動の実践に努めてまいりました。

そしてこのたび、令和4年3月の「長崎市第五次総合計画」の前期基本計画策定に合わせ、長崎市の教育に関する成果や課題を整理し、教育行政を総合的かつ計画的に推進するため、「第4次長崎市教育振興基本計画」を策定しました。

### 2 計画の位置づけ

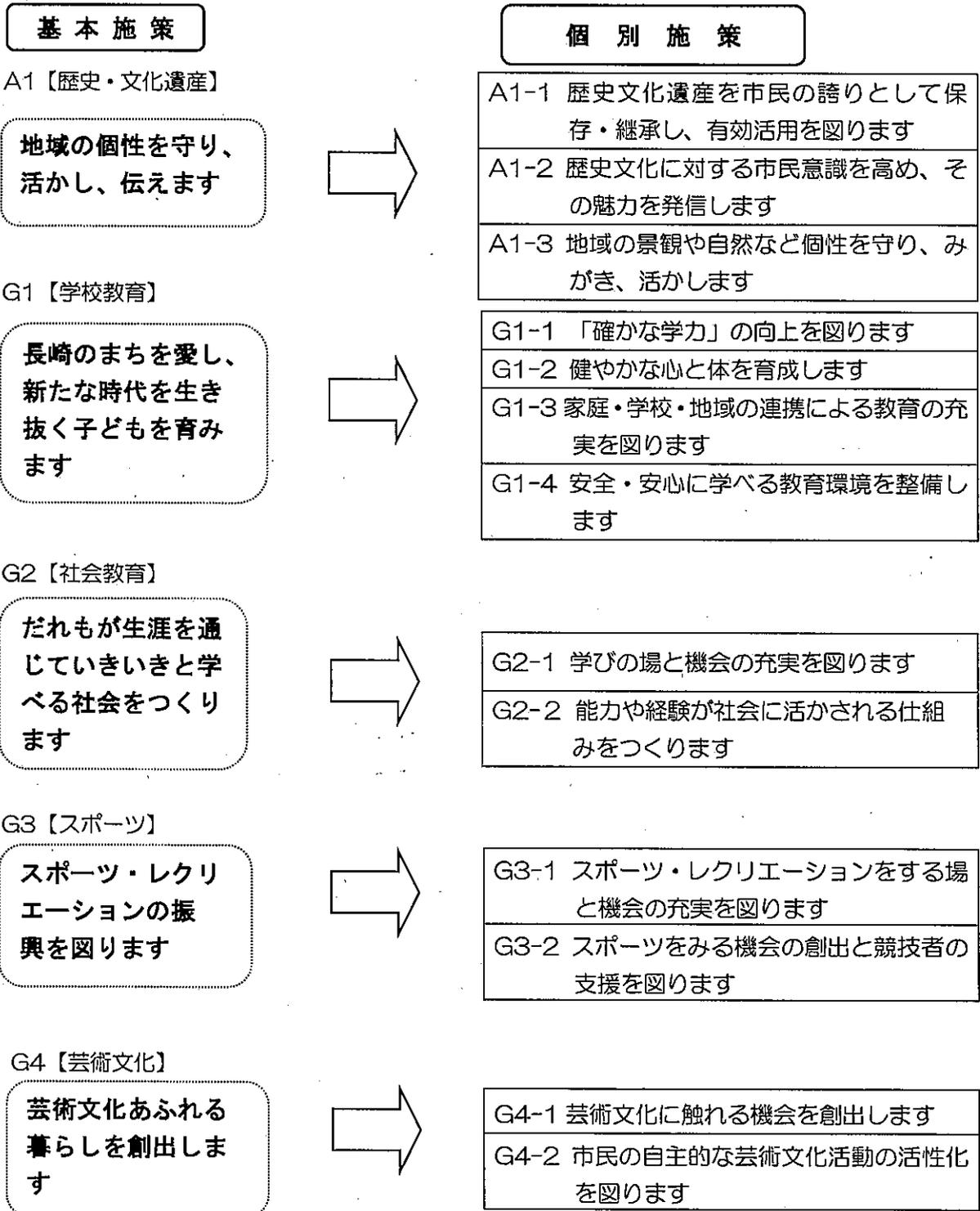
本計画は、教育基本法第17条第1項に基づき策定された国の教育振興基本計画を参酌し、長崎市第五次総合計画との整合性を図りながら、本市の教育振興のための施策に関する基本計画として位置づけます。

3 計画の体系図



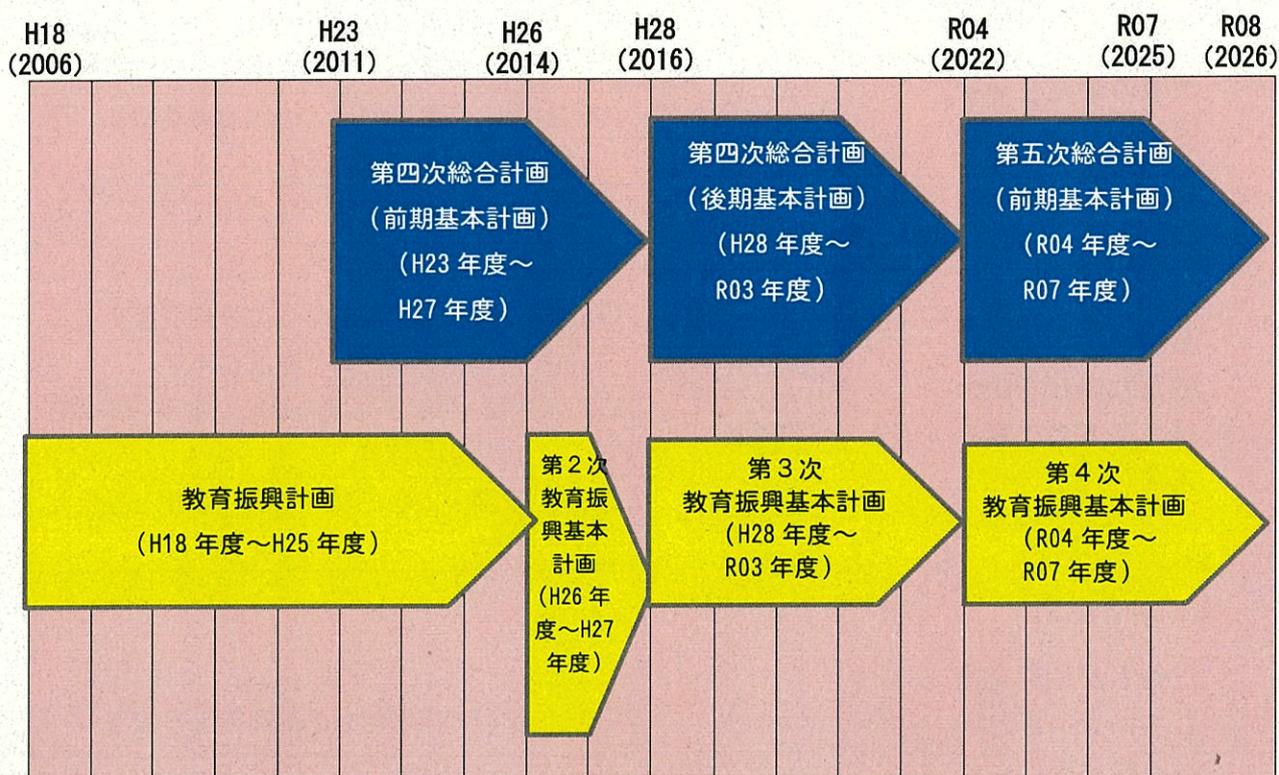
#### 4 施策の体系図

(第五次総合計画前期基本計画における教育の振興に関する分野の抜粋)



## 5 計画期間

計画期間は、長崎市第五次総合計画前期基本計画との整合性を確保するため、前期基本計画の計画期間とあわせて、令和4年度から令和7年度までの4年間とします。



## 6 計画の進行管理

本計画に沿った各施策や事業については、PDCAサイクルに基づき、計画的に実施し、進捗状況にあたっては、地方教育行政の組織及び運営に関する法律第26条による点検・評価を活用します。

# A

## まちづくりの方針

私たちは「独自の歴史・文化を活かし、多様な交流と満足を生み出すまち」をめざします

### A1

#### 基本施策

### 地域の個性を守り、活かし、伝えます

#### 個別施策

- A1-1 歴史文化遺産を市民の誇りとして保存・継承し、有効活用を図ります
- A1-2 歴史文化に対する市民意識を高め、その魅力を発信します
- A1-3 地域の景観や自然などの個性を守り、みがき、活かします

### A2

#### 基本施策

### 交流のための都市機能を高め、賑わいを創出し、観光まちづくりを進めます

#### 個別施策

- A2-1 観光資源を磨き、魅力あるコンテンツを創造します
- A2-2 戦略的な魅力発信と誘致活動を推進します
- A2-3 交流のための都市機能を高め、安全安心・快適な滞在環境づくりを推進します
- A2-4 観光・MICE関連産業を活性化します

### A3

#### 基本施策

### 国際性を豊かにします

#### 個別施策

- A3-1 国際交流・国際理解の機会の充実を図ります
- A3-2 外国人住民が暮らしやすい環境づくりを進めます
- A3-3 留学先としての質の向上を図り、魅力を高めます

基本計画で定めた各種施策を達成するための具体的な事業計画を示した「実施計画書」はこちら



# A1 地域の個性を守り、活かし、伝えます

文化財課

## 2025年度にめざす姿（なにが、どうなっている）

対 象	意 図
歴史文化遺産・景観・自然が	かけがえのない個性として、地域の中で大切に守られ、活かされ、伝えられている。

## めざす姿を達成するための個別施策

A1-1 歴史文化遺産を市民の誇りとして保存・継承し、有効活用を図ります

A1-2 歴史文化に対する市民意識を高め、その魅力を発信します

A1-3 地域の景観や自然などの個性を守り、みがき、活かします

## 成果指標

成果指標	基準値	目標値
文化財の指定等件数[累計]	254件 (R2年度)	257件 (R7年度)
主要な歴史文化施設を訪れたことがある市民の割合	66.5% (R2年度)	69.0% (R7年度)
長崎の街並みや景観に誇りを感じる市民の割合	89.0% (R2年度)	90.0% (R7年度)

## 関連するSDGs



国宝崇福寺第一峰門



明治日本の産業革命遺産（端島炭坑）



長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産  
(国宝大浦天主堂)

2025年度にめざす姿（なにが、どうなっている）

対 象	意 図
歴史文化遺産が	適切に保存継承され、広く公開・活用が図られている。

現状分析と取組方針

I うまくいっていること、強み、チャンス

- うまくいっていること** ● 2つの世界遺産\*登録により、歴史文化遺産保全の機運が高まり、文化財の保存整備が進んでいる。
- 強み** ● 歴史が生んだ多様で多くの文化財がある。
- チャンス** ● 出島メッセ長崎\*及び西九州新幹線の開業により交流が拡大し、ユニークベニュー\*など文化財の更なる活用が見込まれる。

II うまくいっていないこと、弱み、脅威

- うまくいっていないこと** ● 文化財の保存整備には多くの財源と技術者を要するため、保存整備を行うべき物件のすべてに着手できていない。  
● 文化財によっては活用方法が限定され、市民や来訪者のニーズと合致していないものがある。
- 弱み** ● 老朽化により傷んだ文化財が多い。
- 脅威** ● 地域における少子高齢化等により伝統芸能など無形の文化財において後継者が不足している。  
● 所有者の高齢化等により、文化財の保存整備が困難となっているものがある。



III 取組方針

- ①文化財の指定等の推進  
● 多様で多くの文化財を適切に保護するため、指定等を推進します。
- ②文化財の保存整備・活用  
● 洋館などの有形文化財、出島などの史跡及び世界遺産の構成資産等を地域で継承していくため、保存整備を計画的に行うとともに、保存整備に係る知識や技術を習得するための機会をつくります。  
● 歴史文化遺産の活用にあたっては、その特性・価値を活かしながら、広く民間と連携・協力し、より魅力的で効果的な企画・運営等を進めます。  
● 地域独自の伝統や文化を継承するため、後継者の育成を支援し、伝統芸能など無形の文化財の保存を図ります。

\* 2つの世界遺産  
「明治日本の産業革命遺産 製鉄・製鋼、造船、石炭産業」、「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産」のこと。長崎市は1つの都市で2つの世界遺産を有する唯一の自治体である。

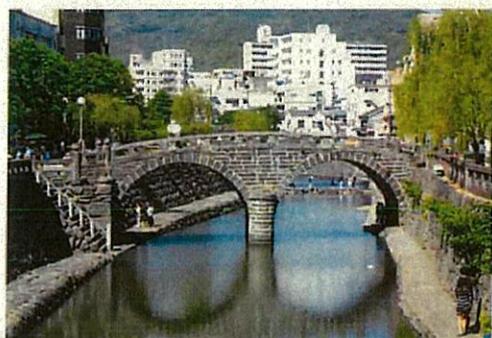
\* 出島メッセ長崎 (参照 P23)  
\* ユニークベニュー  
歴史的建造物や公的空間等で、会議・レセプションを開催することで特別感や地域特性を演出できる会場。

## 関連するSDGs



## 関連する計画等

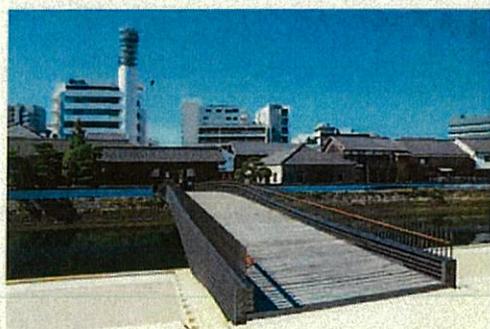
- 長崎市文化財保護条例
- 長崎市歴史文化基本構想
- 長崎市歴史的風致維持向上計画
- 個別保存活用計画
- 史跡「出島和蘭商館跡」復元整備計画
- 出島条例
- 国指定史跡「出島和蘭商館跡」保存活用計画
- 世界遺産推薦書
- 管理保全計画
- 修復・整備活用計画
- 包括的保存計画
- 長崎市景観計画



国指定重要文化財眼鏡橋



保存修理後の国指定重要文化財旧グラバー住宅



出島表門橋



国指定重要文化財旧長崎英国領事館の保存修理

2025年度にめざす姿（なにか、どうなっている）

対 象	意 図
長崎の歴史文化が	市民に学ばれ、親しまれ、国内外に発信されている。

現状分析と取組方針

I うまくいっていること、強み、チャンス

- うまくいっていること**
- 長崎の歴史を学びたいという市民ニーズに応えるために「ながさき歴史の学校\*」を開講し、市民の学びの場を提供できている。
  - 長崎学ネットワーク会議\*において、民間団体等との連携が図られている。
- 強み**
- 多くの歴史文化資料と情報の拠点となる博物館や資料館等がある。
  - 日本全国で唯一、1つの自治体内で2つの世界遺産\*をもつ。
- チャンス**
- インターネットやSNS\*の普及により、歴史文化の魅力や価値を人々や行政が発信することが容易になっている。

II うまくいっていないこと、弱み、脅威

- うまくいっていないこと**
- 効果的な情報発信や常設展示の見直しが十分でないため、歴史文化施設の入館者数が減少傾向にある。
  - 2つの世界遺産があるまちであることをはじめ、長崎の歴史文化を積極的にPRできていない。



III 取組方針

① 歴史文化の情報発信・理解促進

- 歴史文化を学び、親しむことができるよう、講座内容の充実に合わせて「ながさき歴史の学校」を運営します。
- 民間の歴史研究団体等と連携し、長崎学の調査研究を推進します。
- 2つの世界遺産があるまちとしての認知度を高め、世界遺産価値の理解促進を図ります。
- 子どもから大人まで幅広い世代が楽しみながら、長崎の歴史文化を学ぶことができる仕組みをつくりまします。

② 歴史文化施設における展示・公開の充実

- 長崎の歴史文化に触れる機会をつくり、理解促進を図るため、歴史文化博物館、歴史民俗資料館等において充実した展示・公開を行います。
- 展示・公開にあたっては、多言語を含む丁寧な案内表示と情報提供に努めます。

関連するSDGs



関連する計画等

- 長崎市歴史文化基本構想
- 長崎市歴史的風致維持向上計画
- 世界遺産推薦書
- 包括的保存計画
- 個別保存管理整備活用等計画



ながさき歴史の学校講座



長崎（小島）養生所跡資料館

\* ながさき歴史の学校

長崎の歴史について、誰もが気軽に学べ、お互いに教え合うことができる学びの場として平成27年度に開校し、「長崎学」「世界遺産」「文化財」等に関する講座を実施している。

\* 長崎学ネットワーク会議

長崎学研究所を事務局として大学、博物館、歴史研究団体、長崎県などにより構築されたネットワーク。各団体間の連携と協働による長崎学の振興を目的としている。

\* 2つの世界遺産（参照 P47）

\* SNS（参照 P16）

2025年度にめざす姿（なにが、どうなっている）

対 象	意 図
景観や自然など地域の個性が	守られ、みがかれ、活かされている。

現状分析と取組方針

I うまくいっていること、強み、チャンス

- ながさきデザイン会議\*のアドバイスにより、大規模建築物や工作物のデザインが向上し、良好なまちなみ形成につながっている。
- 景観専門監\*の配置により、公共施設を中心に良好な景観づくりが進んでいる。
- 遠景及び中・近景の夜景整備が進み、夜間景観の魅力向上に繋がっている。
- 長崎市歴史的風致維持向上計画が国の認定を受け、東山手・南山手地区において、官民共同の歴史まちづくり計画を策定した。

II うまくいっていないこと、弱み、脅威

- 市民の景観に関する意識醸成は一定図られているが、指導を要する場合がある。
- 職員の景観に関する意識醸成は一定図られているが十分ではない。
- 条例違反となっている屋外広告物について一定改善はしているが、指導は継続していく必要がある。



III 取組方針

①良好な景観形成に係る助言・指導

- 良好な景観形成に関して、景観法に基づく景観計画の適切な運用のため、景観条例や屋外広告物条例による助言・指導を行います。

②公共空間のデザイン向上

- 景観専門監やながさきデザイン会議などによる助言・指導のほか、職員の景観に関する研修を行います。また、景観に配慮した都市サインの適切な整備と維持を行うことで、公共空間のデザイン向上を図ります。

③地域の魅力向上

- 地域の自然や風土を活かしたまちの魅力向上と、「長崎独自の歴史や伝統を反映した人々の営みと一体となって形成された良好な市街地の環境」いわゆる歴史的風致をみがき活かしていきます。

関連するSDGs



関連する計画等

- 長崎市景観条例
- 長崎市景観基本計画
- 長崎市景観計画
- 長崎市歴史文化基本構想
- 長崎市歴史的風致維持向上計画
- 環長崎港夜間景観向上基本計画
- 長崎駅周辺エリアデザイン指針
- 長崎市屋外広告物条例



中・近景の夜間景観づくり

\*ながさきデザイン会議

公共施設及び大規模な建築物等が地域の特徴を活かした質の高い景観デザインとなるように意見を聞くための有識者による会議。

\*景観専門監

公共施設の総合的なデザイン調整、研修や職員とのフィールドワーク等を通じて良好な景観形成に関する職員の意識と技術の向上を目的とした助言を行う学識経験者。

まちづくりの方針A

私たちは「独自の歴史・文化を活かし、多様な交流と満足を生み出すまち」をめざします

基本施策 A1 地域の個性を守り、活かし、伝えます

成果指標	基準値	目標値	指標の説明
文化財の指定等件数 [累計]	254件 (R2年度)	257件 (R7年度)	①文化財の指定等(国指定(国宝など)・国選定文化財、県指定文化財、市指定文化財)件数。 ②件数が増えることで、保存すべき価値が高い文化財に対する技術的・財政的支援を含む保護措置の推進が図られ、文化財の顕在化と効果的な維持管理が可能となり、適切に活用・継承されると考えられるため。 ③年度末の実績件数を把握する。 ④過去3年間(H30～R2年度)で大きな増減はないが、今後指定となりうる文化財の候補の状況から3件増を目標とする。
主要な歴史文化施設を訪れたことがある市民の割合	66.5% (R2年度)	69.0% (R7年度)	①市内の主要な歴史文化施設を訪れたことがある市民の割合(歴史文化博物館、歴史民俗資料館、外海歴史民俗資料館、シーボルト記念館、サント・ドミンゴ教会跡資料館、高島石炭資料館、軍艦島資料館、長崎(小島)養生所跡資料館)。 ②歴史文化施設を訪れる人が増えることで、歴史文化に対する市民の関心が深まると考えられるため。 ③市民意識調査により把握する。 ④現状を維持し、少しでも増加に転じるものとして、基準値から毎年度0.5ポイント増を目標とする。
長崎の街並みや景観に誇りを感じる市民の割合	89.0% (R2年度)	90.0% (R7年度)	①長崎の街並みや景観に誇りを感じる市民の割合。 ②市民が景観に誇りを持つことは、施策の重要な成果であると考えられるため。 ③市民意識調査により把握する。 ④市民の9割が誇りを感じている状態を維持することを目標とする。

個別施策 A1-1 歴史文化遺産を市民の誇りとして保存・継承し、有効活用を図ります

成果指標	基準値	目標値	指標の説明
市内の文化財の1年当たりの保存整備件数(B1-1に記載の被爆遺構を除く)	13件 (R2年度)	13件 (R7年度)	①毎年実施されている文化財保存整備の件数。 ②計画的に保存整備を継続することにより、文化財がかけがえのないものとして大切に守られていると考えられるため。 ③年度末の実績により把握する。 ④過去3年間の平均や今後の整備予定件数を勘案し、毎年度13件を目標とする。
出島の入場者数	459,147人 (R元年度)	600,000人 (R7年度)	①出島の入場者数。 ②入場者が増えることで、国指定史跡 出島和蘭商館跡の活用が図られていると考えられるため。 ③入場者実績報告により把握する。 ④過去の実績を勘案し、600,000人を目標とする。

グラバー園の入園者数	769,218人 (R元年度)	996,000人 (R7年度)	①グラバー園の入園者数。 ②入園者が増えることで、国指定重要文化財であり、世界遺産「明治日本の産業革命遺産」の構成資産である旧グラバー住宅の活用が図られていると考えられるため。 ③入園者実績報告により把握する。 ④過去の実績を勘案し、996,000人を目標とする。
端島(軍艦島)の上陸者数	124,935人 (R元年度)	259,000人 (R7年度)	①端島の上陸者数。 ②上陸者が増えることで、国指定史跡であり、世界遺産「明治日本の産業革命遺産」の構成資産である端島の活用が図られていると考えられるため。 ③上陸者実績報告により把握する。 ④過去の実績を勘案し、259,000人を目標とする。
上記以外の指定等文化財を活用した市が所有する有料施設入館者数	32,719人 (R元年度)	35,000人 (R7年度)	①指定等文化財を活用した市が所有する有料施設(須加五々道美術館、旧香港上海銀行長崎支店記念館、ド・ロ神父記念館、中の茶屋、べっ甲工芸館、古写真資料館)の入館者数。 ②入館者が増えることで、文化財の活用が図られていると考えられるため。 ③入館者実績報告により把握する。 ④全施設における入館者数の過去3年間の平均値により目標を設定する。
<b>個別施策 A1-2 歴史文化に対する市民意識を高め、その魅力を発信します</b>			
成果指標	基準値	目標値	指標の説明
歴史文化博物館等の入館者数	404,659人 (R元年度)	459,000人 (R7年度)	①歴史文化博物館、歴史民俗資料館、外海歴史民俗資料館における入館者数。 ②入館者が増加することで、歴史文化に触れる機会の創出と理解促進につながるのと同時に、長崎の歴史文化に対する市民意識が向上し、国内外へ発信することにより施設の入館者数の増につながると考えられるため。 ③対象施設の実績報告により把握する。 ④歴史文化博物館は県、市、指定管理者で設定する目標値、歴史民俗資料館及び外海歴史民俗資料館については過去3年間の実績をもとに目標を設定する。
歴史文化講座参加人数	3,327人 (R元年度)	3,700人 (R7年度)	①歴史文化施設(歴史文化博物館、シーボルト記念館、出島)で開催される講座及びながさき歴史の学校の参加者数。 ②歴史文化を効果的に発信できる講座への参加者数が増えることで、市民の歴史文化に対する意識が高まると考えられるため。 ③対象施設の実績報告により把握する。 ④過去3年間の実績(特別講座を除く)により目標を設定する。
2つの世界遺産を訪れたことがある市民の割合	45.9% (R2年度)	55.9% (R7年度)	①長崎にある2つの世界遺産の両方を訪れたことがある市民の割合。 ②来訪者数が増えることで、市民の世界遺産に対する関心が高まっていると考えられるため。 ③市民意識調査により把握する。 ④毎年度2%増を目標とする。
<b>個別施策 A1-3 地域の景観や自然などの個性を守り、みがき、活かします</b>			
成果指標	基準値	目標値	指標の説明
長崎の街並みや景観に誇りを感じる市民の割合	89.0% (R2年度)	90.0% (R7年度)	①長崎の街並みや景観に誇りを感じる市民の割合。 ②市民が景観に誇りを持つことは、施策の重要な成果であると考えられるため。 ③市民意識調査により把握する。 ④市民の9割が誇りを感じている状態を維持することを目標とする。
「自然やまちの景観」に関する観光客の満足度	89.7% (R2年度)	95.0% (R7年度)	①自然やまちの景観に、「大変満足」、「やや満足」した観光客の割合。 ②良好な景観形成は市民生活だけでなく、観光の観点から評価することも重要であるため。 ③観光動向調査により把握する。 ④令和7年度までに観光客の95%が満足することを目標とする。

# G

## まちづくりの方針

私たちは「未来を創る人を育み、だれもが学び、楽しみ続けられるまち」をめざします

### G1

#### 基本施策

長崎のまちを愛し、新たな時代を生き抜く子どもを育みます

#### 個別施策

- G1-1 「確かな学力」の向上を図ります
- G1-2 健やかな心と体を育成します
- G1-3 家庭・学校・地域の連携による教育の充実を図ります
- G1-4 安全・安心に学べる教育環境を整備します

### G2

#### 基本施策

だれもが生涯を通じていきいきと学べる社会をつくりま

#### 個別施策

- G2-1 学びの場と機会の充実を図ります
- G2-2 能力や経験が社会に活かされる仕組みをつくりま

### G3

#### 基本施策

スポーツ・レクリエーションの振興を図ります

#### 個別施策

- G3-1 スポーツ・レクリエーションをする場と機会の充実を図ります
- G3-2 スポーツをみる機会の創出と競技者の支援を図ります

### G4

#### 基本施策

芸術文化あふれる暮らしを創出します

#### 個別施策

- G4-1 芸術文化に触れる機会を創出します
- G4-2 市民の自主的な芸術文化活動の活性化を図ります

基本計画で定めた各種施策を達成するための具体的な事業計画を示した「実施計画書」はこちら



# G1 長崎のまちを愛し、新たな時代を生き抜く 子どもを育みます

学校教育課

## 2025年度にめざす姿（なにが、どうなっている）

対 象	意 図
子どもが	長崎のまちを愛する気持ちを持ち、変化に対応しながら、新たな時代を強く生き抜く力を身に付けている。

## めざす姿を達成するための個別施策

- G1-1 「確かな学力\*」の向上を図ります
- G1-2 健やかな心と体を育成します
- G1-3 家庭・学校・地域の連携による教育の充実を図ります
- G1-4 安全・安心に学べる教育環境を整備します

## 成果指標

成果指標	基準値	目標値
夢や目標を持っている小中学生の割合	77.6% (R元年度)	82.6% (R7年度)
長崎のまちや自分の住んでいる地域が好きだと思っている小中学生の割合	92.7% (R2年度)	95.2% (R7年度)
地域の行事に参加している小中学生の割合	56.2% (R元年度)	61.2% (R7年度)
ICT*の活用によって、学習に取り組む意欲・態度が高まった小中学生の割合	73.9% (R2年度)	80.0% (R7年度)

## 関連するSDGs



\* 確かな学力（参照 P35）

\* ICT (Information & Communications Technology)  
(参照 P24)

2025年度にめざす姿（なにが、どうなっている）

対 象	意 図
子どもが	自ら学び、自ら考え、判断して主体的に行動できる「確かな学力」を身に付けている。

現状分析と取組方針

I うまくいっていること、強み、チャンス

- 全国、県、市の学力調査結果の分析に基づき、小3から中3までの7か年にわたり、個々の児童生徒の課題に沿った学習指導を行っている。
  - 教職員によるデジタル教科書等ICT\*活用が進んでいる。
  - A L Tの雇用数は充実しており、その活用により、英語を用いてコミュニケーションをとる機会が増え、英語力の向上につながっている。
  - すべての市立小学校で「長崎寺子屋事業\*」を実施することで、学習支援の充実が図られている。
  - 就学援助の新入学用品費について入学前支給を実施するなど、制度の充実を図っている。
- チャンス ● 児童生徒に1人1台の学習者用コンピュータと高速通信環境が整い、ICTを活用した教育が可能となっている。

II うまくいっていないこと、弱み、脅威

- 学力調査の結果が目標値を下回っているものもあるため、その結果を分析し、改善へのプラン策定を各学校で行っているが、プランを実践し成果につなげる部分については全国学力学習状況調査\*の「学校質問紙調査」の結果が全国や県の数値を下回っており、不十分である。
- 学校への学習支援サポーター\*の役割等の周知が不十分であるため、教員が子どもたちの実態に合うように効率よく学習支援サポーターを活用できていない。



III 取組方針

① 学力向上にかかる学校訪問指導や研修会の実施

- 基礎的・基本的な学習事項の重点的な指導や学習指導要領に沿った授業改善が充実するよう、研究指定校\*や計画訪問校\*への訪問指導や学力向上にかかる研修会を実施します。また、学力向上プランを活用した教育実践を行うよう各学校への指導を徹底します。

② ICT機器の効果的な活用

- 1人1台学習者用コンピュータをはじめ、ICT機器の効果的な活用を図るために、各学校での教職員への研修を進めていくとともにフロンティアGIGAスクール\*での実践を各学校に広めます。

③ 国際理解教育の充実

- 国際理解教育の充実のため、「あじさいEnglish Day」や「あじさいEnglish Speech Contest」などのイベントやコンテスト、国際交流体験を実施するとともに、A L Tの効果的な配置を行います。

\* 確かな学力（参照 P35）

\* ICT (Information & Communications Technology) (参照 P24)

\* 長崎寺子屋事業

基礎学力や学習習慣が身についた子どもを育てるために、すべての小学校において放課後等を利用し、地域の特色や学校の実態に応じて地域人材や大学生を活用した学習支援を実施する事業のこと。

\* 全国学力学習状況調査

文部科学省による学力や学習状況に関する調査。全国全ての小学6年生と中学3年生を対象に、国語と算数・数学の知識力と知識活用力の調査、学校や児童生徒への質問紙調査が行われる。

\* 学習支援サポーター

授業等で児童生徒の理解を促すよう声かけをしたり、宿題等のまるつけを行う等、学校の教育活動を支援する地域人材のこと。

\* 研究指定校

学習指導要領に基づく教育課程の円滑な実施のために特に重要となる課題について、学習指導の場面のみならず人権教育、平和教育、安全教育等を含めた教育活動全般を通して、理論的研究及び授業実践を中心に据えた実証的研究を行うために、国や県、市が指定する学校のこと。

\* 計画訪問校

学校の施設、環境、児童生徒の様子、教職員の勤務状況を直接見聞したり、校長の学校経営の状況を把握し、指導助言を行うために教育委員会が市立小・中学校及び長崎商業高校を対象に計画的に訪問する学校のこと。毎年10校程度が対象となる。

\* フロンティアGIGAスクール

1人1台学習者用コンピュータの効果的な活用について研究実践する学校のこと。市立小学校4校、市立中学校3校を指定している。

#### ④長崎寺子屋事業の充実

- 長崎寺子屋事業\*の実施状況を確認するとともに、良好な活用事例を紹介するなどして学習支援サポーターの活用の充実に図ります。

#### ⑤就学援助の実施

- 経済格差に起因する学力の格差が生じないように、経済的支援が必要な児童生徒の保護者に対する就学援助を行います。

### 関連するSDGs



### 関連する計画等

- 長崎市教育振興基本計画



あじさいEnglish Speech Contest



1人1台学習者用コンピュータの活用

\* 長崎寺子屋事業 (参照 P193)

2025年度にめざす姿 (なにが、どうなっている)

対 象	意 図
子どもが	長崎を愛し、やさしく、たくましく生きるための豊かな心や体力を身に付けている。

現状分析と取組方針

I うまくいっていること、強み、チャンス

うまくいっていること

- 学校における図書1年間の平均貸出冊数が増えたり、乳幼児向けの読み聞かせなどの事業が充実したりするなど、読書活動の推進が図られている。
- 各学校における体力向上アクションプラン\*の取組みから、柔軟性が高くなるなどの成果が出てきている。
- 長崎の宝発見・発信学習\*や日吉自然の家での宿泊学習、長崎商業高校での職業講話等を通して、キャリア教育\*の充実が図られている。
- 学校における「人権教育」「道徳教育」により児童生徒に生命や人権を尊重しようとする心が育っている。
- 配慮が必要な児童生徒に対しては、障害や特性に応じた特別支援学級や通級指導教室を設置し、充実した支援を受けられるようにしている。
- 「被爆体験の継承」「平和の発信」「平和の創造」の「3つの柱」による新しい平和教育について、すべての学校で実践が図られた。

II うまくいっていないこと、弱み、脅威

うまくいっていないこと

- 義務教育における平和教育の更なる充実をめざして、「他者の意見を尊重しながら自分の言葉で平和を語り、行動できる児童生徒の育成」を目的として作成した平和教育手引書\*に基づいた平和教育の浸透が、実践協力校による授業公開にて順次、進めている段階のため十分ではない。
- 調べ学習等での図書館利用や、学校図書館司書の授業への関わりについて、学校による温度差がある。
- 親子で絵本を読むことが子どもの豊かな感性や心を育み、生涯にわたる読書習慣へつながることを周知する取組みを、4か月健診会場で実施しているが、受診者に時間的余裕がないこともあり、啓発が十分にできていない。
- 体力向上の取組みが一過性のものとなっている。また、組織的な取組みとして定着していない。
- 子どもたちが社会的・職業的自立に向けて、ふるさととの課題などの解決を自分事として体験する場、体験したことを活かしたりするキャリア教育の場が、地域において不足している。
- 違いを認め、多様性を尊重する人権教育の推進が課題となっており、ジェンダー\*平等や性の多様性の教育はまだ広がりが不十分である。
- 担任一人では対象児童生徒に十分な支援が困難と考えられる場合に配置する特別支援教育支援員の確保が難しい。



\* 体力向上アクションプラン

新体力テストの結果をもとに、児童生徒の実態に応じて、運動への意欲の向上と運動時間の確保へつなげ、体力の向上を図ることや、運動やスポーツに進んで取り組む児童生徒の増加を目的とした各学校ごとの計画。

\* 長崎の宝発見・発信学習

長崎の歴史や世界遺産等を学習する活動を通して、そのよさを実感し、ふるさと長崎に誇りを持ち、長崎が持つ世界的な価値を発信できる児童生徒の育成を目的とした学習のこと。

\* キャリア教育 (参照 P154)

\* 平和教育手引書

学校で平和教育を実施する際に参考となるように、その基本方針や授業の展開例等を示したもの。

\* ジェンダー (参照 P12)

### Ⅲ 取組方針

#### ①新しい平和教育の推進

- 「平和教育手引書\*」に基づいた新しい平和教育について、関係機関や関係団体と連携を深めながら、さらに推進します。

#### ②読書活動の推進

- 学校図書館司書が積極的に授業に関わり、読書活動の質を高めることができるよう、市立図書館と連携して研修会や訪問指導を行います。
- 就学前の子どもや産前期を含む両親に対しては、子どもの生涯にわたる読書習慣へつなげるよう絵本の活用などについて啓発活動を行います。

#### ③体力向上の取組み

- 各学校の体力向上アクションプラン\*について再考し、評価の低い子どもを高めるための取組みになるようにします。

#### ④キャリア教育の推進

- 「小学生まちづくりアイデアコンテスト\*」や「中学生議会\*」において、未来のまちづくりについて考える場を設け、小中学生もまちづくりの主役であるという意識を育て、長崎市版キャリア教育「長崎LOVERS育成プログラム\*」を推進します。

#### ⑤人権教育の推進

- いじめの未然防止を含めて、違いを認め多様性を尊重する人権教育の推進を図ります。
- ジェンダー\*平等や性の多様性の教育については、情報を収集し、その取組みを広げます。

#### ⑥特別支援教育の推進

- 幼児、児童生徒一人ひとりの教育的ニーズを把握し、適切な指導と必要な支援を行います。

### 関連するSDGs



### 関連する計画等

- 長崎市教育振興基本計画
- 長崎市子ども読書活動推進計画



宿泊体験学習（農業体験）



小学生まちづくりアイデアコンテスト

\* 平和教育手引書（参照 P195）

\* 体力向上アクションプラン（参照 P195）

\* 小学生まちづくりアイデアコンテスト

長崎市内すべての小学校5・6年生を対象にまちづくりのアイデアを募集し、コンテストを行うもの。応募作品から優秀賞20作品を選考し、発表会で市長に提案する。

\* 中学生議会

各市立中学校から1名ずつが参加し、市議会議場でいじめ問題や未来の長崎のまちづくり等の議題について、議会形式で話し合いを行うもの。

\* ジェンダー（参照 P12）

\* 長崎LOVERS育成プログラム

長崎のまち（社会）を支える「担い手」を育てていくため、学校、家庭、地域が一体となって、児童・生徒に様々な価値観や生き方を学ぶ機会を提供することにより、児童・生徒が社会的・職業的自立に向けて必要な基礎となる資質・能力や、世界的な視点をもって地域を支える資質・能力を身に付けるとともに、長崎のまちを愛する気持ちと、それを行動に移す力を養う教育。

2025年度にめざす姿（なにが、どうなっている）

対象	意図
子どもが	家庭、学校、地域の連携によって健やかに育っている。

現状分析と取組方針

I うまくいっていること、強み、チャンス

- うまくいっていること
- 各地域の青少年育成協議会\*に対し、地域における青少年健全育成活動への支援を行うことで、地域の大人の連携が進んでいる。
  - 学校公開の推進について、コロナ禍以前まではすべての小中学校で土曜授業を実施し、多くの保護者や地域の方が学校を参観し、家庭や地域と学校との連携が進んでいる。
  - ファミリープログラム\*やメディア研修会\*等の実施により、学校と保護者との間でメディア利用についての認識が深まり連携が進んでいる。
  - 幼保小連携\*については、中学校区を単位としたブロックごとの協議を実施することで、関係する子どもたちについての情報交換が進んでいる。

II うまくいっていないこと、弱み、脅威

- うまくいっていないこと
- 地域の大人の連携については、青少年健全育成活動に参加する会員の固定化や減少がみられ、活動が縮小している。
  - 新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、地域と学校との交流機会が減少している。
  - 各家庭におけるメディア使用のルールの有無について、保護者と子どもたちの認識に違いがあり、双方が十分理解した上でのルール作りとはなっていないことが推察される。



III 取組方針

①青少年育成協議会における事業の活性化

- 青少年育成協議会の活動を支援することで事業の活性化を図るとともに、活動事例発表会等を通して事業の積極的な実施について働きかけを行います。

②学校と地域の連携の推進

- 学校と地域が一体となって子どもを育むため、授業や催しに保護者や地域住民がゲストティーチャー\*やボランティアとして関わる取組みなどにより、学校と地域の連携を図ります。
- 学校への理解と協力を深めるため、土曜授業を含めた学校公開を推進し、多くの保護者や地域住民に学校を参観してもらう場を増やします。

③学校と家庭の連携の推進

- 家庭教育力の向上を図るため、ファミリープログラムを取り入れた子育て講座を充実します。
- インターネット上の有害情報や危険性から子どもを守るため、長崎市PTA連合会と連携して、スマートフォン等の情報端末機の使い方のルールを定着させます。

④幼保小連携の推進

- 中学校区を単位としたブロックごとの幼保小連携の取組みが進んでいることから、各ブロックの取組みや「あ・は・は運動\*」についても取組みの趣旨を再確認してその継続・徹底を図ります。

\* 青少年育成協議会

地域住民の総意を集結して、地域ぐるみによる青少年の健全育成及び、非行・事故防止を計画的かつ具体的に推進する社会教育関係団体。

\* ファミリープログラム

保護者同士が交流し、子育てについての悩みや体験、よりよいPTA活動などを話し合うなかで、共感しあったり、子育てのヒントを学んだり、仲間づくりを醸成したりする参加型学習プログラムのこと。保護者が集まるPTA研修会や学級懇談会などの機会に実施され、県の認定を受けたファシリテーター(進行役)がプログラムを進行。

\* メディア研修会

PTAや学級懇談会などで、保護者がスマホやゲーム、インターネットなどのメディア利用についてのメリット・デメリットについて学ぶ研修会。

\* 幼保小連携

幼稚園や保育所、認定こども園、小学校、教育委員会等関係機関が連携して情報交換や研修等を実施し、子どもが幼稚園や保育所を卒園した後、小学校教育に円滑に進めるようにすること。

\* ゲストティーチャー

自身を持つ専門的な知識や豊富な経験を子どもたちに伝えるために、学校で実施される授業に招かれた地域住民等一般市民。

\* あ・は・は運動

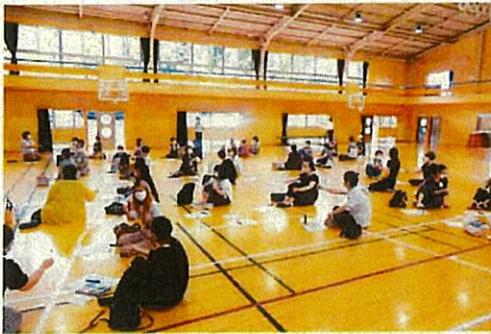
どの幼稚園や保育所、認定こども園、小学校でも同じ言葉で子どもたちに呼びかけることで、長崎の子どもたちが健やかに育つことを心から願い、「長崎っ子の約束」として示したもの。「あ：あいざつ・へんじ げんきよく」「は：はやね・はやおき・あさごはん」「は：はきものそろえ いいきもち」

## 関連するSDGs



## 関連する計画等

- 長崎市教育振興基本計画



ファミリープログラム



メディア研修会

2025年度にめざす姿（なにが、どうなっている）

対 象	意 図
子どもが	安全・安心な環境で学んでいる。

現状分析と取組方針

I うまくいっていること、強み、チャンス

- うまくいっていること
- 校舎等の耐力度調査を実施し、各学校の健全度を指標化することで、適切な時期に改修・整備ができるよう長寿命化計画を策定している。
  - 老朽化した学校の改築・大規模改造を計画的に実施しており、教育環境の改善が図られている。
  - 普通教室及び理科室・音楽室等の一部の特別教室への空調設備の整備を実施し、学習環境が改善している。
  - 学校敷地に設置している建築基準法に不適合なブロック塀等について、フェンスへの取り替えなどの改修を行い、安全性の向上が図られている。

II うまくいっていないこと、弱み、脅威

- うまくいっていないこと
- 学校の小規模化\*が進んでおり、子どもたちが集団生活の中で活気に満ちた活動ができる学校規模を確保する必要がある。
  - 保有する小中学校施設は、全体の約3割が築50年以上を経過しており、築40年以上の建物も含めると全体の約半分を占め、老朽化が進んでいる。
- 脅威
- 外壁剥落や法面崩落などの災害等被害に対する防災機能強化が求められている。
  - 一部の地域において、団地開発やマンション建設などに伴う児童生徒数の増加により、教室不足が懸念される学校がある。



III 取組方針

①安全・安心な教育環境の確保

- 長寿命化計画に沿って各学校の改築や大規模改造を実施し、老朽化対策を推進します。
- 教育環境の向上と施設の最適化を両立した取組みを推進します。
- 外壁改修や法面改良を計画的に実施し、安全安心な教育環境を確保します。

②学校規模の適正化\*と適正配置の推進

- 次代を担う子どもたちの教育効果を高めるため、学校規模の適正化と適正配置を図ります。

関連するSDGs



関連する計画等

- 長崎市学校施設の長寿命化計画
- 長崎市立小学校・中学校における規模の適正化と適正配置の基本方針

\* 学校の小規模化

長崎県の定める学級編制基準により編制した学級数が、小学校で12から18学級、中学校で9から18学級を望ましい学校規模と位置づけており、少子化等で児童生徒数が減少し、下限の学級数を下回る学校規模となる状態。

\* 学校規模の適正化

小規模化した学校について、通学区域の見直しや学校の統廃合により、望ましい学校規模の確保をめざすこと。

# だれもが生涯を通じていきいきと学べる社会をつくれます

生涯学習課

## 2025年度にめざす姿（なにが、どうなっている）

対 象	意 図
市民が	自ら学ぶとともに、学びを通して仲間づくり、地域づくりを行っている。

## めざす姿を達成するための個別施策

G2-1 学びの場と機会の充実を図ります

G2-2 能力や経験が社会に活かされる仕組みをつくれます

## 成果指標

成果指標	基準値	目標値
自発的に学びに取り組んでいる市民の割合	38.4% (R元年度)	44.0% (R7年度)
生涯学習施設等の利用者数	2,680千人 (H28～H30年度平均)	2,802千人 (R7年度)
学びを通して仲間づくり、地域づくりを行っている市民の割合	33.9% (R元年度)	40.0% (R7年度)

## 関連するSDGs



2025年度にめざす姿（なになが、どうなっている）

対 象	意 図
市民が	様々な場所で集い、交流するとともに、ライフステージに応じた学習プログラムや現代的課題・地域課題などを学んでいる。

現状分析と取組方針

I うまくいっていること、強み、チャンス

- 公民館において、市民の関心がある多様な講座を開催することで、課題解決のきっかけづくりや地域住民の教養の向上、郷土愛の醸成が図られている。
- 科学館などの学習・体験施設において、見て触れて学習できるイベントの開催により、学びの環境、機会の充実につながっている。
- 市民や地域に役立つ情報拠点としての市立図書館では、主催事業の開催に合わせた関連書籍を紹介することで、貸出者数や貸出冊数の増加につながっている。
- 市が大学に運営委託している学生ボランティアシステム「游学のまちdeやってみゅーで” U-サポ” \*」を活用し、多くの長崎地域の大学生がボランティア活動により実社会で役立つ経験やスキルを学んでいる。

II うまくいっていないこと、弱み、脅威

- 公民館において、各種講座を行っているが、参加者が固定化している傾向がある。
- 科学館などの学習・体験施設におけるイベント内容に偏りがみられ、幅広い分野での学びになっていない。
- 図書館の利用者は増加しているものの、児童書の貸出数の増加に比べ、学生や若者向けの一般書の貸出数が伸びていない現状から、若い世代の読書離れが進行している傾向があると考えられる。



III 取組方針

①市民の学習機会の充実

- 市民が気軽に集まれる学習機会の充実を図るとともに、新しい生活様式を踏まえたオンラインでの学習の機会の充実を図ります。
- 科学館や恐竜博物館などの学習・体験施設における、見て触れて学べる取組みについて、内容の充実を図ります。
- 生涯にわたる読書習慣につなげるため、図書館での読み聞かせ、図書の展示などの主催事業の充実を図ります。

②学生・若者への体験活動支援

- 多様な経験や交流を通じた学生の学びの充実を図るため、地域でのボランティアを希望する学生を支援します。
- 若者が実現したいアイデアや企画にチャレンジできる仕組みづくりに取り組みます。

関連するSDGs



公民館講座



恐竜博物館常設展示室



若者がチャレンジできる仕組みづくり（ながさき若者会議）

\* 游学のまちdeやってみゅーで” U-サポ”  
ボランティア参加を希望する学生と地域でボランティアの機会を提供する団体をつなぐ取組み。長崎大学のボランティア活動支援「やってみゅーでスク」の仕組みを、平成23年度から長崎市の事業（通称：U-サポ）として長崎地域の7大学に拡大して実施している。

2025年度にめざす姿（なにが、どうなっている）

対 象	意 図
市民が	学びを通して習得した能力や経験を、地域の学習活動等に活かしている。

現状分析と取組方針

I うまくいっていること、強み、チャンス

- うまくいっていること
- 公民館支援ボランティア\*活動において、活動者自らが企画・運営した講座を実施することで、自身のモチベーションアップ、スキルアップにつながっている。
  - 図書ボランティアによる書架の整理や図書の修理、読み聞かせ活動を通して、より良い図書館運営につながっている。

II うまくいっていないこと、弱み、脅威

- うまくいっていないこと
- 公民館支援ボランティア活動に対する関心を喚起させることが十分ではなく、登録者が固定化している。
  - 学習活動ボランティア登録後に活動できる機会が少ない。



III 取組方針

① 学習活動ボランティアへの活動機会の提供

- ボランティアへの関心を高めるため、活動内容の紹介を随時行うとともに、ボランティアの能力や経験が活かせる機会の提供に努めます。
- 図書ボランティアの活動を通じて、より良い読書環境をつくるため、地域社会に貢献しようとする市民が活動できる機会の提供に努めます。

関連するSDGs



講座開設時の保育ボランティア

\* 公民館支援ボランティア

公民館事業をボランティアとして支援する者をいう。公民館ごとの登録制で、その活動内容は、①講座等の受付及び案内、②公民館外における活動に係る受講者の誘導及び安全確保、③講座等の企画及びその補助など。

## G3 スポーツ・レクリエーションの振興を図ります

スポーツ振興課

### 2025年度にめざす姿（なにが、どうなっている）

対 象	意 図
市民が	いつでも、どこでも、いつまでも スポーツ・レクリエーションに親しんでいる。

### めざす姿を達成するための個別施策

G3-1 スポーツ・レクリエーションをする場と機会の充実を図ります

G3-2 スポーツをみる機会の創出と競技者の支援を図ります

### 成果指標

成果指標	基準値	目標値
運動・スポーツ実施率	38.5% (R元年度)	65.0% (R7年度)
市営スポーツ施設の利用者数	1,689,128人 (R元年度)	1,980,407人 (R7年度)
市民応援DAYの応募件数	2,174件 (R元年度)	2,717件 (R7年度)

### 関連するSDGs



市民体育・レクリエーション祭



スポーツ少年団活動

2025年度にめざす姿（なになが、どうなっている）

対 象	意 図
市民が	日頃から、スポーツやレクリエーションに親しんでいる。

現状分析と取組方針

I うまくいっていること、強み、チャンス

- うまくいっていること
- 各競技団体を束ねている長崎市スポーツ協会\*との連携が図られている。
  - スポーツ施設の維持管理が適切になされている。
  - 公共施設案内・予約システム\*の適切な運用により、施設予約等の利便性が向上している。

II うまくいっていないこと、弱み、脅威

- うまくいっていないこと
- 令和元年度の市民意識調査によると、成人の週1回以上スポーツを実施している市民の割合は38.5%で、日頃から運動やスポーツを実施している市民の割合は、依然として低い状況となっている。
  - スケートボードなどの新たな競技種目の流行等による市民のスポーツニーズの多様化に十分な対応がとれていない。



III 取組方針

①各種競技団体等との連携

- 市民が気軽にスポーツやレクリエーションに親しめるように、各競技団体、長崎市スポーツ協会と連携し、スポーツイベントを推進します。
- スポーツ少年団\*及びスポーツ推進委員\*の活動を推進し、スポーツやレクリエーションへの関心を高める取組みを進めます。

②スポーツ環境の整備

- 多様化するスポーツニーズの把握に努め、必要かつ適切なスポーツ環境の整備を進めます。

関連するSDGs



関連する計画等

- スポーツ基本計画
- 長崎市スポーツ推進計画
- 公共施設マネジメント推進計画



長崎新春駅伝大会



レクリエーション・スポーツ教室

\* 長崎市スポーツ協会

長崎市におけるスポーツの普及・振興等に関する事業を行い、市民の体力向上と健康増進に寄与することを目的として、加盟団体の育成強化と連絡調整に関する事業やスポーツ大会及びスポーツ教室の開催等スポーツの普及、競技力向上に関する事業などを実施する公益財団法人。

\* 公共施設案内・予約システム

インターネットに接続されたパソコンやスマートフォン、携帯電話等から、市内の公共施設（スポーツ施設、文化施設）の空き状況の確認や予約申し込み等ができるサービス。

\* スポーツ少年団

スポーツ活動を主体として、野外レクリエーション活動、社会奉仕活動、交流活動等のさまざまな活動を通して青少年の健全育成を図る、日本最大の青少年スポーツクラブ。

\* スポーツ推進委員

地域スポーツの推進のため、各種事業の実施に係る連絡調整・実技指導・助言等を行う非常勤職員。

2025年度にめざす姿（なにが、どうなっている）

対 象	意 図
市民が	スポーツへの関心を高めるとともに、全国大会等において高い競技力を発揮している。

現状分析と取組方針

I うまくいっていること、強み、チャンス

- うまくいっていること ●長崎市をホームタウンとするプロサッカーチーム「V・ファーレン長崎」との地域交流による応援機運を高める取組みなどの連携が図られている。
- 強み ●ラグビーワールドカップ2019日本大会において、スコットランド代表チームのキャンプを誘致し、市民との交流を通してスコットランドラグビー協会との良好な関係を築くことができている。
- 令和2年に長崎市をホームタウンとするプロバスケットボールチーム「長崎ヴェルカ」が誕生した。
- チャンス ●（株）ジャパネットホールディングスが長崎スタジアムシティプロジェクト\*においてスタジアムとアリーナの整備をすすめており、令和6年に完成予定である。

II うまくいっていないこと、弱み、脅威

- うまくいっていないこと ●サッカー、バスケットボール以外のトップレベルの試合をみる機会が十分に提供できていない。
- 平成26年度に開催された長崎国体では、長崎県は総合順位1位となったが、次年度以降の総合成績が低迷している（平成29年度が24位、平成30年度が41位、令和元年度が26位）。



III 取組方針

- ①スポーツを通じた地域活性化
  - 長崎市をホームタウンとするプロスポーツチームに対する市民の応援機運の醸成を図ります。
  - 長崎県スポーツコミッションと連携し、トップレベルのスポーツ大会や合宿の誘致を図ります。
- ②競技者の競技力の向上
  - 各競技団体と連携し、ジュニア層の競技力の向上に取り組めます。

関連するSDGs



関連する計画等

- スポーツ基本計画
- 長崎市スポーツ推進計画



V・ファーレン長崎市民応援DAY

\* 長崎スタジアムシティプロジェクト  
(参照 P23)

## G4 芸術文化あふれる暮らしを創出します

文化振興課

### 2025年度にめざす姿（なにが、どうなっている）

対 象	意 図
市民が	芸術文化を楽しみ、心豊かに生活している。

### めざす姿を達成するための個別施策

G4-1 芸術文化に触れる機会を創出します

G4-2 市民の自主的な芸術文化活動の活性化を図ります

### 成果指標

成果指標	基準値	目標値
芸術文化を鑑賞する市民の割合	51.2% (R元年度)	55.0% (R7年度)
芸術文化活動を行う市民の割合	18.6% (R元年度)	20.0% (R7年度)

### 関連するSDGs



2025年度にめざす姿 (なにが、どうなっている)

対 象	意 図
市民が	様々な芸術文化に身近に触れている。

現状分析と取組方針

I うまくいっていること、強み、チャンス

うまくいっていること

- 様々なジャンルのワークショップが増え、芸術文化に触れる機会が増えた。
- コロナ禍の中、市民文化団体や市民演奏家等と連携を取って、新しい生活様式にあった方法でコンサート等を実施することができた。
- 長崎ブリックホールやチトセピアホールなど、新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドラインを策定し、安全に施設を利用できるようにした。

II うまくいっていないこと、弱み、脅威

うまくいっていないこと

- 学校では、生の演奏を聴かせる機会が少なく、体験型の取組みも減っている。
- 自主文化事業\*の若い世代の参加者が少ない。
- 長崎市公会堂の廃止や、長崎ブリックホールの経年劣化に伴う大規模修繕等により、市民が芸術文化に触れる機会が減少していることから、新たな文化施設の整備が求められている。

脅威

- 新型コロナウイルス感染症拡大により、一部の事業が実施できないなど多大な影響が生じている。



III 取組方針

①市民が身近に芸術文化に触れる機会の創出

- 子どもや学校を対象とした事業を継続して実施するとともに、子どもから大人まで幅広い市民が鑑賞・参加し、楽しむことができる自主文化事業の充実を図ります。
- 子どもや親子を対象にした事業を行うなど、子どもの頃から芸術文化に親しみ、楽しむことができる機会を拡大します。
- オンライン開催や新しい生活様式での事業実施などのノウハウを市民文化団体とも共有し、最終的にはコロナ禍以前の状態に戻すことを目標に、新型コロナウイルス感染症対策を講じながら、市民が様々な芸術文化に触れる機会を創出します。

②新たな文化施設の整備に向けた検討

- 新たな文化施設の早期整備に向けて取り組みます。

関連するSDGs



関連する計画等

- 市民文化活動振興プラン
- アクションプラン
- 新たな文化施設基本構想



音楽アウトリーチ

\* 自主文化事業  
長崎市が主催する芸術文化事業。

2025年度にめざす姿（なが、どうなっている）

対 象	意 図
市民が	自主的な芸術文化活動を活発に行っている。

現状分析と取組方針

I うまくいっていること、強み、チャンス

うまくいっていること

- 市民文化団体と連携し、市民の芸術文化活動の発表の機会を設け、個人や団体が自主的に芸術文化活動を行う機会を創出できている。
- 音楽、演劇、舞踊、美術など様々な分野の市民文化団体同士が共同して事業を行うなど、ジャンルを超えたつながりができている。
- 市民文化団体等と連携し、子ども向けのプログラムを作るなど、音楽分野の普及に向けた新たな取組みを実施している。
- 市民文化団体や民間のアイデアを活かし、新しい形式の事業を実施している。

II うまくいっていないこと、弱み、脅威

うまくいっていないこと

- 長崎市公会堂の廃止に伴い、市民が芸術文化活動を発表する場が減少している。
- サポーターの新規登録が少なく、登録メンバーの高齢化により、ボランティアスタッフの登録者数が減少している。

脅威

- 高齢化により、担い手としての活動ができなくなる人が増える一方、人口減少により活動人口が少なくなる中、新たな担い手の確保が難しくなっており、芸術文化の担い手が不足している。
- 新型コロナウイルス感染症拡大により、市民文化団体等による芸術文化活動が制限されるなど多大な影響が生じている。



III 取組方針

① 市民参加・普及啓発型事業の展開

- 子どもや親子向け事業の充実や、参加者が少ない若者向けの事業を企画することで、芸術文化活動を再開したり、新たに始める人を増やします。

② 市民の自主的な芸術文化活動を活性化する取組み

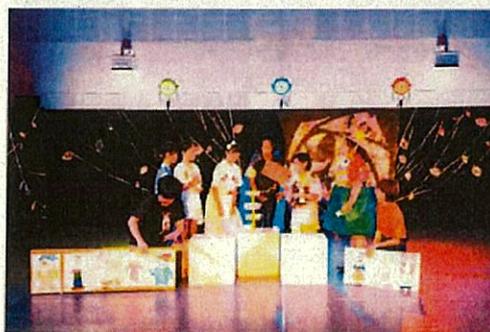
- 芸術文化専用ホームページ「ながさき文化のひろば」を活用した市民文化団体の紹介などの情報発信、団体同士の交流につながる場の提供などにより、市民活動をより活発化させるとともに、芸術文化活動に関わる市民の増加につなげます。
- 部活動以外で芸術文化分野の全国大会等に出場する子どもたちの芸術文化活動を奨励することで大人になっても芸術文化活動を続ける市民を増やします。
- ボランティアスタッフの活動の魅力を高め、登録者数の増加に努めます。
- 最終的にはコロナ禍以前の状態に戻すことを目標に、新型コロナウイルス感染症対策を講じながら、芸術文化活動を行う市民や団体が活躍できる場を創出します。

関連するSDGs



関連する計画等

- 市民文化活動振興プラン
- アクションプラン



こども演劇体験教室

## まちづくりの方針G

私たちは「未来を創る人を育み、だれもが学び、楽しみ続けられるまち」をめざします

### 基本施策 G1 長崎のまちを愛し、新たな時代を生き抜く子どもを育みます

成果指標	基準値	目標値	指標の説明
夢や目標を持っている小中学生の割合	77.6% (R元年度)	82.6% (R7年度)	①全国学力学習状況調査で「夢や目標を持っている」と答えた小中学生の割合。 ②全国調査であり、市の小中学生の夢や希望に対する傾向が分析できると考えられるため。 ③文部科学省から提供される調査結果により把握する。 ④基準値から5ポイント増を目標とする。
長崎のまちや自分の住んでいる地域が好きだと思っている小中学生の割合	92.7% (R2年度)	95.2% (R7年度)	①学校評価で「長崎のまちや自分の住んでいる地域が好きだ」と答えた小中学生の割合。 ②長崎のまちを愛する心を直接的に測ることができるため。 ③各学校が実施する「学校評価アンケート」の結果により把握する。 ④基準値から2.5ポイント増を目標とする。
地域の行事に参加している小中学生の割合	56.2% (R元年度)	61.2% (R7年度)	①全国学力学習状況調査で「地域の行事に参加している」と答えた小中学生の割合。 ②「長崎のまちを愛し、それを行動に移す力を身に付ける」ためには、地域の行事に参加して地域のよさや課題を体感することが必要であると考えられるため。 ③文部科学省から提供される調査結果により把握する。 ④基準値から5ポイント増を目標とする。
ICTの活用によって、学習に取り組む意欲・態度が高まった小中学生の割合	73.9% (R2年度)	80.0% (R7年度)	①自分がコンピュータ等を使う授業に進んで取り組んでいると答えた児童生徒の割合。 ②ICTの活用によって学習に取り組む意欲・態度の向上を図ることで新たな時代を生き抜くために必要な主体的・協働的な課題解決能力の育成につながると考えるため。 ③「ICT機器等の活用状況調査」により把握する。 ④基準値から約6ポイント増を目標とする。

### 個別施策 G1-1 「確かな学力」の向上を図ります

成果指標	基準値	目標値	指標の説明
全国学力学習状況調査の本市平均正答率と全国平均正答率との差	-1.3点 (R3年度)	0.5点 (R7年度)	①全国学力学習状況調査の国語、算数・数学の全項目の正答率の市平均と全国平均との差。 ②全国調査であり、市の小中学生の学力の傾向を分析できると考えられるため。 ③文部科学省から提供される調査結果により把握する。 ④全国平均を上回ることを目標とする。
県下一斉実施の英語科基礎学力調査の本市平均点と県平均点との差	1.5点 (R3年度)	1.9点 (R7年度)	①中学3年生が参加する英語科基礎学力調査の市平均点と県平均点の差。 ②基礎学力調査において、県の平均点を上回ることで、市の中学生の英語の実力が向上したと考えられるため。 ③市と県の平均点により把握する。 ④県平均を基準値より+1.9点上回ることを目標とする。
授業でICTをほぼ毎日活用したと答えた小中学生の割合	8.4% (R2年度)	100% (R7年度)	①「ICT機器等の活用状況調査」でICTを活用した授業頻度について、「ほぼ毎日使っている」と答えた小中学生の割合。 ②1人1台コンピュータ等のICTを活用した授業が日常的に実施されることで、「確かな学力」の向上につながると考えるため。 ③「ICT機器等の活用状況調査」により把握する。 ④100%を目標とする。

### 個別施策 G1-2 健やかな心と体を育成します

成果指標	基準値	目標値	指標の説明
平和の大切さを感じ、その思いを発信しようとしている子どもの割合	91.9% (R2年度)	95.3% (R7年度)	①学校評価報告書*における「平和の大切さを感じ、その思いを発信しようとしている」と答えた小中学生の割合。 ②市の小中学校すべてに調査するものであり、児童生徒の発達段階に応じた平和学習の成果を分析できると考えるため。 ③学校から提出される調査結果により把握する。 ④基準値から3ポイント増を目標とする。
読書が好きなお小中学生の割合	71.7% (R元年度)	76.7% (R7年度)	①全国学力学習状況調査で「読書が好きだ」と答えた小中学生の割合。 ②全国調査であり、市の小中学生の読書に対する意識を分析できると考えられるため。 ③文部科学省から提供される調査結果により把握する。 ④基準値から5ポイント増を目標とする。

\* 学校評価報告書

長崎市教育振興基本計画と各学校の教育活動の関連性を明確にするため、施策の柱に基づいて各小・中学校共通の評価項目を設定し、調査している。

全国体力・運動能力、運動習慣等調査における、市の体力合計点と全国の体力合計点との差	0.1ポイント (R7年度)	0.5ポイント (R7年度)	①全国体力・運動能力、運動習慣等調査における市の体力合計点と全国の体力合計点の差。 ②全国調査であり、市の小中学生の体力の傾向を分析できると考えられるため。 ③文部科学省から提供される調査結果により把握する。 ④全国平均を0.5ポイント上回ることを目標とする。
---	-------------------	-------------------	---

### 個別施策 G1-3 家庭・学校・地域の連携による教育の充実を図ります

成果指標	基準値	目標値	指標の説明
「学校支援ボランティア」の人数	2,878人 (H28～R2年度平均)	2,928人 (R7年度)	①授業のゲストティーチャーや学校図書館ボランティア、登下校の安全指導など、地域の方や保護者による学校支援の活動を行っている人材の数。 ②学校支援ボランティアの人数が増えるほど学校と保護者や地域の連携が進んでいくと判断できるため。 ③「学校運営に関する諸調査」により把握する。 ④過去5年間（H28～R2年度）の実績の平均値を基準値とし、毎年10人ずつ増加することを目標とする。
スマートフォン等の通信端末機の使用について親でルールを決めている小中学生の割合	67.0% (R7年度)	85.0% (R7年度)	①スマートフォン等の通信端末機の使用について、親子でフィルタリング*を設定したり、使用ルールを決めたりしている小中学生の割合。 ②市PTA連合会が独自のメディア利用の共通ルールを作成しており、学校や家庭の取組みを進めることが、社会全体でインターネットによる犯罪やトラブルから小中学生を守ることにつながると考えられるため。 ③携帯電話利用状況調査により把握する。 ④基準値から年度ごとに3ポイント上昇により6年間で18ポイント増を目標とする。

### 個別施策 G1-4 安全・安心に学べる教育環境を整備します

成果指標	基準値	目標値	指標の説明
市立小中学校における長寿命化改良事業及び改築事業の実施校数【累計】	-	4校 (R7年度)	①市立小中学校における校舎や屋内運動場の長寿命化改良事業及び改築事業の実施校数。 ②長寿命化計画に沿って、計画的に長寿命化改良事業及び改築事業を推進することによって、施設の安全性を確保するため。 ③長寿命化改良事業及び改築事業に着手する学校数により把握する。 ④計画期間である令和4年度から令和7年度において、長寿命化改良事業、改築事業のいずれかに毎年1校着手することとし、計4校の事業着手を目標とする。
市立小中学校における大規模改造等実施校数【累計】	-	24校 (R7年度)	①市立小中学校における校舎や屋内運動場等の大規模改造及び諸工事の実施校数。 ②校舎等の老朽化が進んでおり、安全安心な教育環境を確保するには、計画的に大規模改造及び諸工事を行い、施設の安全性を確保するため。 ③毎年実施する工事の実績により把握する。 ④計画期間である令和4年度から令和7年度において、24校の実施を目標とする。

## 基本施策 G2 だれもが生涯を通じていきいきと学べる社会をつくりま

成果指標	基準値	目標値	指標の説明
自発的に学びに取り組んでいる市民の割合	38.4% (R7年度)	44.0% (R7年度)	①自発的に学びに取り組んでいる市民の割合。 ②割合が高まることで市民の学びへの意欲が高まっており、自ら進んで学びに取り組んでいると考えられるため。 ③市民意識調査により把握する。 ④令和元年度から毎年度1%ずつ増加させることを目標とする。
生涯学習施設等の利用者数	2,680千人 (H28～H30年度平均)	2,802千人 (R7年度)	①公民館、文化センター、日吉自然の家、市立図書館、科学館、恐竜博物館、ふれあいセンター等の利用者数。 ②利用者数が増加することで、市民がより生涯学習に取り組んでいると考えられるため。 ③年度末の実績により把握する。 ④人口減、コロナ禍の影響を考慮し、平成28年度から平成30年度の平均に恐竜博物館の目標利用者数を加えた人数を目標とする。
学びを通して仲間づくり、地域づくりを行っている市民の割合	33.9% (R7年度)	40.0% (R7年度)	①自発的な学びが、仲間づくりや地域づくりにつながっている市民の割合。 ②割合が高まることで学びを通して仲間づくり、地域づくりにつながっていると考えられるため。 ③市民意識調査により把握する。 ④令和元年度から毎年度1%ずつ増加させることを目標とする。

### 個別施策 G2-1 学びの場と機会の充実を図ります

成果指標	基準値	目標値	指標の説明
生涯学習施設等の講座や教室の参加者数	88,646人 (H28～H30年度平均)	88,646人 (R7年度)	①公民館、文化センター、日吉自然の家、市立図書館、科学館、恐竜博物館、ふれあいセンター等での講座、教室、イベントへの参加者数（オンライン講座への参加者も含める）。 ②参加者数が増加することで、社会教育施設等でより学習の機会が提供されていると考えられるため。 ③年度末の実績により把握する。 ④人口減、コロナ禍の影響を考慮し、平成28年度から平成30年度の平均を維持することを目標とする。
大型公民館における夜間、土日、休日に実施する公民館講座や教室の参加者数	13,240人 (R7年度)	14,034人 (R7年度)	①大型公民館（中央、東、西、南、北、滑石、香焼、外海、三和）における夜間、土日、休日に実施する講座や教室の参加者数。 ②夜間、土日、休日において公民館講座に参加している人数が増加することにより、市民が気軽に参加することができ、利便性の向上が図られていると考えられるため。 ③年度末の実績により把握する。 ④令和元年度から毎年度1%ずつ増加させることを目標とする。

\* 学校支援ボランティア

授業のゲストティーチャーや学校図書館のボランティア、登下校の安全指導等、地域の方や保護者による学校支援の活動を行っている人材のこと。

\* フィルタリング

おもに未成年者の違法・有害なウェブサイトへのアクセスを制限し、安心して利用する手助けをするサービスのこと。

公民館で実施されたオンライン講座の参加者数及び動画配信講座の延べ視聴者数	-	15,773人 (R7年度)	①オンライン講座を実施可能な大型公民館(中央、東、西、南、北、滑石)におけるオンライン講座の参加者数及び動画配信講座の延べ視聴者数。 ②人数が増加することにより、市民が気軽に参加することができ、利便性の向上が図られていると考えられるため。 ③年度末の実績により把握する。 ④平成28年度から平成30年度の大型公民館(中央、東、西、南、北、滑石)における平均受講者数(42,863人)の20%(8,573人)に、先行して動画配信講座を行っている公民館の令和2年度の実績値を基に算出した数値(7,200人)を加えた人数を目標とする。
公民館等で開催される講座の参加者のうち、満足した人の割合	97.9% (R元年度)	98.0% (R7年度)	①公民館、文化センターで開催された講座受講者からのアンケートによる満足した人の割合。 ②満足度が高ければ、より質の高い講座を提供したと考えられるため。 ③年度末の実績により把握する。 ④既に高水準のため、基準値の維持を目標とする。
地域でのボランティア活動に参加した学生数	5,431人 (R元年度)	5,431人 (R7年度)	①U-サポで、ボランティア活動に参加した学生の延べ人数。 ②ボランティア参加者数が増加することで、学生が地域との交流を通して、学ぶ機会が提供されていると考えられるため。 ③U-サポの実績報告により把握する。 ④コロナ禍により、令和2年度に大幅に減少したため、基準値の維持を目標とする。

#### 個別施策 G2-2 能力や経験が社会に活かされる仕組みをつくります

成果指標	基準値	目標値	指標の説明
地域の学習活動等への支援者数	8,058人 (H28～H30 年度平均)	8,058人 (R7年度)	①公民館支援ボランティア、公民館自主学習グループ、科学館サイエンスサポーター、ファミリープログラムファシリテーター、図書ボランティア、いきいき地域連携強化推進事業サポーター、男女共同参画推進事業ボランティア、U-サポボランティアの延べ支援者数及び公民館等で講師を勤めた地域の人材の延べ人数。 ②支援者数が増えることにより、経験や能力を地域の学習活動等により貢献したと考えられるため。 ③年度末の実績値により把握する。 ④人口減、コロナ禍の影響を考慮し、平成28年度から平成30年度の平均を維持することを目標とする。

### 基本施策 G3 スポーツ・レクリエーションの振興を図ります

成果指標	基準値	目標値	指標の説明
運動・スポーツ実施率	38.5% (R元年度)	65.0% (R7年度)	①成人の週1回以上の運動・スポーツ実施率。 ②健康で活力に満ちた長寿社会を実現するため、ライフスタイルに応じた運動やスポーツの習慣が必要であるため。 ③市民意識調査により把握する。 ④国の「スポーツ基本計画」において、3人のうち2人が週1回以上運動やスポーツを実施していることが、生涯スポーツ社会の実現が図られている基準として示されているため、65.0%を目標とする。
市営スポーツ施設の利用者数	1,689,128人 (R元年度)	1,980,407人 (R7年度)	①市が設置しているスポーツ施設(学校施設を除く。)の年間利用者数。 ②利用者が増えることで、スポーツに親しむ機会の充実が図られていると考えられるため。 ③各施設の利用者を集計し把握する。 ④人口減少の影響もあり、過去4年間(H29～R2年度まで)の利用者数は減少傾向にあるなか、最も利用者数が多かったH30年度実績(1,980,407人)まで利用者数を増加させることを目標とする。
市民応援DAYの応募件数	2,174件 (R元年度)	2,717件 (R7年度)	①Jリーグ及びBリーグのホームタウン公式戦において、小中学生とその保護者ペアが招待事業に応募した件数。 ②応募件数が増加することで、市民のスポーツへの関心が高まっていると考えられるため。 ③Jリーグ及びBリーグへの招待事業の応募実績の合計により把握する。 ④令和元年度のV・ファーレン長崎のホームゲームへの招待時の応募件数2,174件(募集件数1,200件、倍率約1.81倍)に長崎ヴェルカ分の想定応募件数543件(募集予定件数300件×1.81)を合計した数値(2,717件)を目標とする。

#### 個別施策 G3-1 スポーツ・レクリエーションをする場と機会の充実を図ります

成果指標	基準値	目標値	指標の説明
各種スポーツ・レクリエーションイベントへの参加者数	14,799人 (R元年度)	15,148人 (R7年度)	①市主催のスポーツ・レクリエーションイベントへの参加者数。 ②参加者数が増えることによりライフステージに応じたスポーツ・レクリエーション活動の推進が図られていると考えられるため。 ③各スポーツ・レクリエーションイベント参加者を集計し把握する。 ④人口減少の影響もあり、過去4年間(H29～R2年度まで)の参加者数は減少傾向にあるなか、最も参加者数が多かった平成29年度実績(15,148人)まで参加者数を増加させることを目標とする。
学校体育施設の利用者数	520,429人 (R元年度)	568,627人 (R7年度)	①市立小・中・高等学校の体育施設の年間利用者数。 ②利用者が増えることで、スポーツに親しむ機会の充実が図られていると考えられるため。 ③各施設の利用者を集計し把握する。 ④人口減少の影響もあり、過去4年間(H29～R2年度まで)の利用者数は減少傾向にあるなか、最も利用者数が多かった平成30年度実績(568,627人)まで利用者数を増加させることを目標とする。

### 個別施策 G3-2 スポーツをみる機会の創出と競技者の支援を図ります

成果指標	基準値	目標値	指標の説明
プロスポーツの応援事業におけるアンケートで、「今後招待がなくても観戦に行きたい」と回答した市民の割合	61.0% (R元年度)	82.0% (R7年度)	①Jリーグ及びBリーグの応援事業におけるアンケートで、「今後招待がなくても観戦に行きたい」と回答した市民の割合。 ②割合が増えることでスポーツへの関心を高めるきっかけとなつたと考えることができるため。 ③応援事業のアンケートにより把握する。 ④過去のアンケート結果において、最も割合が高かつた平成30年度の数値(82%)を目標とする。
長崎市スポーツ表彰の受賞件数	52件 (R元年度)	67件 (R7年度)	①長崎市スポーツ表彰の受賞件数。 ②受賞者(全国大会上位入賞者など)が増えることで、競技力が向上したと考えられるため。 ③スポーツ特別賞、スポーツ賞、スポーツ奨励賞の受賞件数を集計し把握する。 ④過去4年間の受賞件数は減少傾向にあるため、過去3か年(H29～R元年度)の受賞件数の平均値(67件)を目標とする。

### 基本施策 G4 芸術文化あふれる暮らしを創出します

成果指標	基準値	目標値	指標の説明
芸術文化を鑑賞する市民の割合	51.2% (R元年度)	55.0% (R7年度)	①1年間に芸術文化を鑑賞したことのある市民の割合。 ②芸術文化を鑑賞した市民が増えることは、芸術文化あふれる暮らしにつながると思えるため。 ③市民意識調査により把握する。 ④直近7年間で最も高い数値を記録した平成29年度の数値(54.2%)を上回することを目標とする。
芸術文化活動を行う市民の割合	18.6% (R元年度)	20.0% (R7年度)	①1年間に芸術文化活動を行ったことのある市民の割合。 ②芸術文化活動を行う市民が増えることは、芸術文化活動が活発に行われ、芸術文化あふれる暮らしにつながると思えるため。 ③市民意識調査により把握する。 ④直近7年間で最も高い数値を記録した平成29年度の数値(19.8%)を上回することを目標とする。

### 個別施策 G4-1 芸術文化に触れる機会を創出します

成果指標	基準値	目標値	指標の説明
文化施設の利用者数	494,433人 (H30年度)	532,000人 (R7年度)	①長崎ブリックホール、チトセピアホール、市民会館文化ホールの年間利用者数。 ②利用者が増えることで、直接芸術文化に触れる人が増えていると考えられるため。 ③指定管理者へのモニタリングによる各施設の年間利用者数の集計により把握する。 ④直近7年間(H26～R2年度)で最も高い数値を記録した平成29年度の数値(531,651人)を上回することを目標とする。
自主文化事業の参加・入場者数	4,667人 (H30年度)	6,300人 (R7年度)	①自主文化事業等の年間参加・入場者数。 ②市の文化事業をきっかけに、芸術文化に触れる人が増えていると考えられるため。 ③参加・入場者実績により把握する。 ④直近7年間(H26～R2年度)で最も高い数値を記録した平成28年度の数値(6,231人)を上回することを目標とする。
遠藤周作文学館の入館者数	25,323人 (H30年度)	25,500人 (R7年度)	①遠藤周作文学館の年間入館者数。 ②入館者が増えることで、芸術文化に触れる人が増えていると考えられるため。 ③入館者実績により把握する。 ④直近7年間(H26～R2年度)で最も高い数値を記録した平成30年度の数値(25,323人)を上回することを目標とする。

### 個別施策 G4-2 市民の自主的な芸術文化活動の活性化を図ります

成果指標	基準値	目標値	指標の説明
長崎市が市民文化団体等と共催する事業の参加・入場者数	16,831人 (H30年度)	18,100人 (R7年度)	①長崎市が市民文化団体等と共催する事業の年間参加・入場者数。 ②共催事業の参加・入場者数が増えることで、市民が主体的に行う芸術文化活動が活発化していると考えられるため。 ③年度末の実績により把握する。 ④直近7年間(H26～R2年度)で最も高い数値を記録した平成27年度の数値(18,085人)を上回することを目標とする。
ボランティアスタッフの登録者数	63人 (R2年度)	100人 (R7年度)	①市と協力して自主文化事業を進めていくボランティアスタッフ(ブリックホールサポーター)の登録者数。 ②登録者が増えることで、市民の芸術文化活動が活発化していると考えられるため。 ③年度募集時の登録者数により把握する。 ④直近3年間(H30～R2年度)は低下傾向で推移していることから、直近3年間を除く過去4年間(H26～H29年度)で最も高い数値を記録した平成29年度の数値(91人)を上回することを目標とする。
市民文化団体の登録数	245団体 (R2年度)	296団体 (R7年度)	①市民文化団体の登録数。 ②登録団体が増えることで、市民の芸術文化活動が活発化していると考えられるため。 ③年度の最終日で集計し把握する。 ④第四次総合計画で目標値として掲げた296団体を目標とする。
芸術文化専用ホームページ市民交流掲示板の利用登録団体数	23団体 (R3年10月現在)	296団体 (R7年度)	①市が開設している芸術文化専用ホームページ「ながさき文化のひろば」の市民交流掲示板の利用登録団体数。 ②ホームページへの登録団体数が増えることで、市民の芸術文化活動が活発化していると考えられるため。 ③年度の最終日で集計し把握する。 ④令和7年度に登録目標数としているすべての市民文化団体がホームページへ登録することを目標とする。

\* 長崎市スポーツ表彰

長崎市のスポーツの普及発展に特に寄与した人及びスポーツで優秀な成績を取った人に対する表彰。表彰項目としては、「長崎市スポーツ特別賞」、「長崎

市スポーツ賞」、「長崎市体育功績賞」、「長崎市社会体育優良団体賞」、「長崎市スポーツ奨励賞」がある。