

【参考】長崎都心まちづくり構想について

1 対象区域

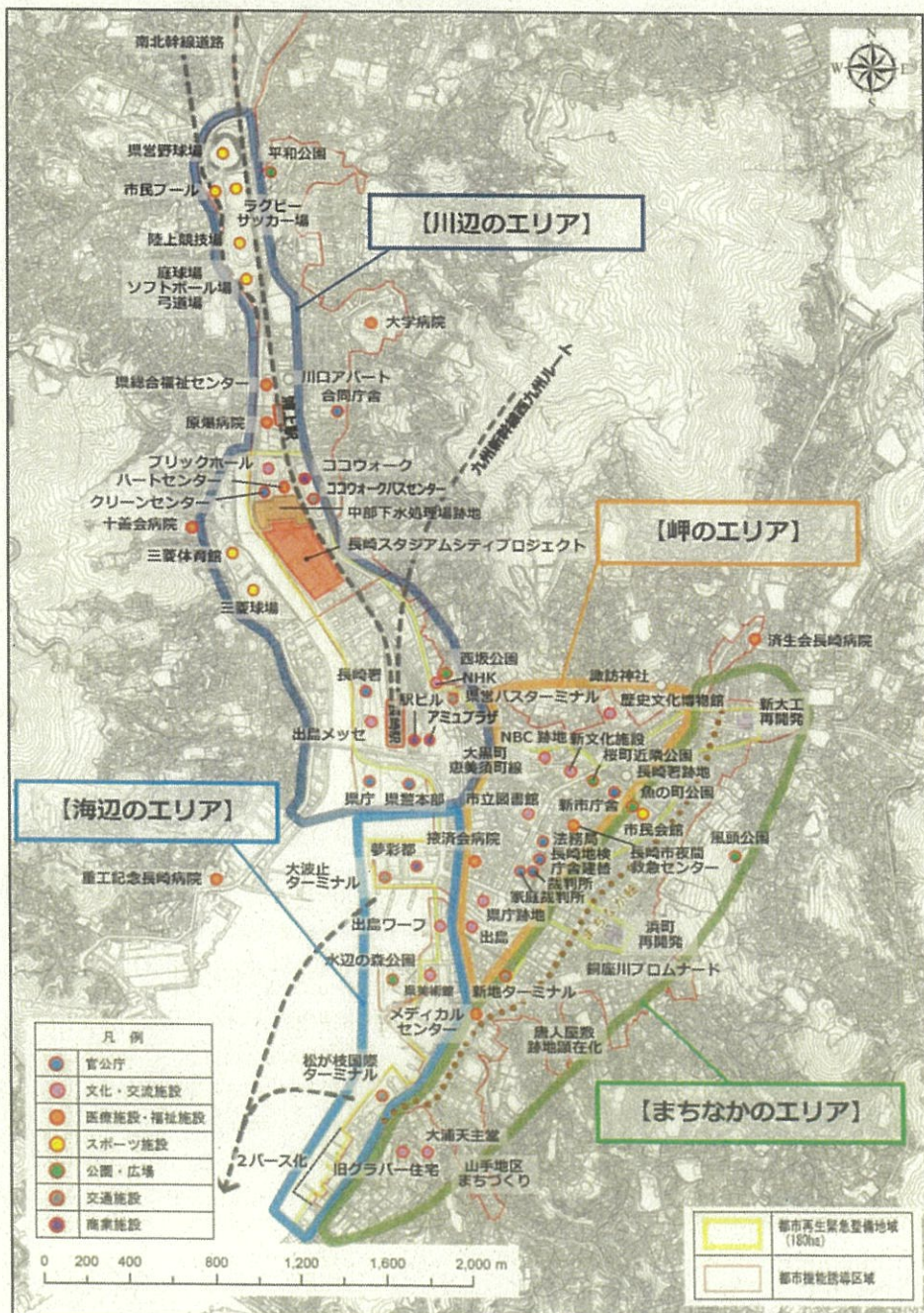
集客の拠点となる複数の大型事業がすでに展開、または具体化が決定し、かつ、賑わいの誘導に必要な複数の交通機関等が整備されている都心部～都心周辺部における「都市機能誘導区域」を基本に、地形、宅地の連担状況、公共交通サービスの状況から一定まとまりのある区域を対象区域に設定。

2 計画期間

目標年次：2050年（概ね30年後）

3 ゾーニング

対象区域を土地利用状況及び整備される都市施設によりエリア分けして、それぞれの役割を設定しつつ、浦上川沿いや臨海部のエリアで生じる効果を都心部全体へと波及させるための各種施策を整理する。



対象区域とゾーニング（案）