

令和5年12月市議会定例会 環境経済委員会資料

第181号議案 令和5年度長崎市一般会計補正予算（第10号）

目次	(予算説明書頁)	(資料頁)
[7款 商工費]		
7・1・4 観光費		
1 イベント共催費負担金		
1 長崎ランタンフェスティバル事業共催費負担金・・・	14～15	2～6

文化観光部

令和5年12月

予算説明書					事業名	補正額
ページ	款	項	目	番号		
14~15	7 商工費	1 商工費	4 観光費	1-1	長崎ランタンフェスティバル 事業共催費負担金	千円 49,702

1 概要

長崎ランタンフェスティバルについては、約30年間の取組みが経過したが、九州をはじめ西日本中心の集客にとどまっている。今回、国内外に大きな発信力を持つ長崎市出身のシンガーソングライター・俳優の福山雅治氏に出演いただくことにより、認知度を全国的かつ飛躍的に向上させることで、さらなる交流人口及び経済効果の拡大を図り、持続可能なイベントを目指す。

2 対応方針

令和6年2月17日(土)に実施の皇帝パレードにおいて、福山雅治氏に出演いただき、出島から出島メッセ長崎までのコースを2024年特別版として実施する。

3 事業概要

(1) 日時

令和6年2月17日(土)13:30~15:00(予定)
※ランタンフェスティバル期間: 2/9(金)~2/25(日)

(2) 皇帝役

福山 雅治 氏 ※皇后役調整中

(3) 実施コース

○テーマ ~ 新たな交流を紡ぐ 出島から未来のDEJIMAへ ~
「出島(国指定史跡)~出島メッセ長崎(約1.3km)」

※スタート・ゴール地点は、一定の人数を収容できるスペースとし、
4車線以上の広い道路をルートとすることで観覧者の安全を確保する。

(4) 観覧者の募集

- 募集開始 12月下旬(予定)
- 観覧はすべて事前応募・抽選制とし、無料
(当選枠: 長崎市民約1万人、市外約1万人 計 約2万人)
- 沿道等に観覧エリアを設置



(5) 実施内容

- ア 警備関連費 19,105千円**
 (警備スタッフ219人、鉄柵140本、フェンス2,630本、カラーコーン700本、規制看板50枚等)
- イ 運営関連費 19,450千円**
 (チケットスタッフ78人、資機材運搬スタッフ55人、運搬車両(4トン)17台、トランシーバー108台、仮設トイレ30基、到着式ステージ設営等)
- ウ コールセンター設置費 2,445千円**
 (応募抽選対応用として約1か月間設置)
- エ その他費用 8,702千円**
 (諸経費、消費税)
- 合計(ア～エ) 49,702千円**

経費内訳(長崎ランタンフェスティバル実行委員会の収支予算(案)) 単位:千円

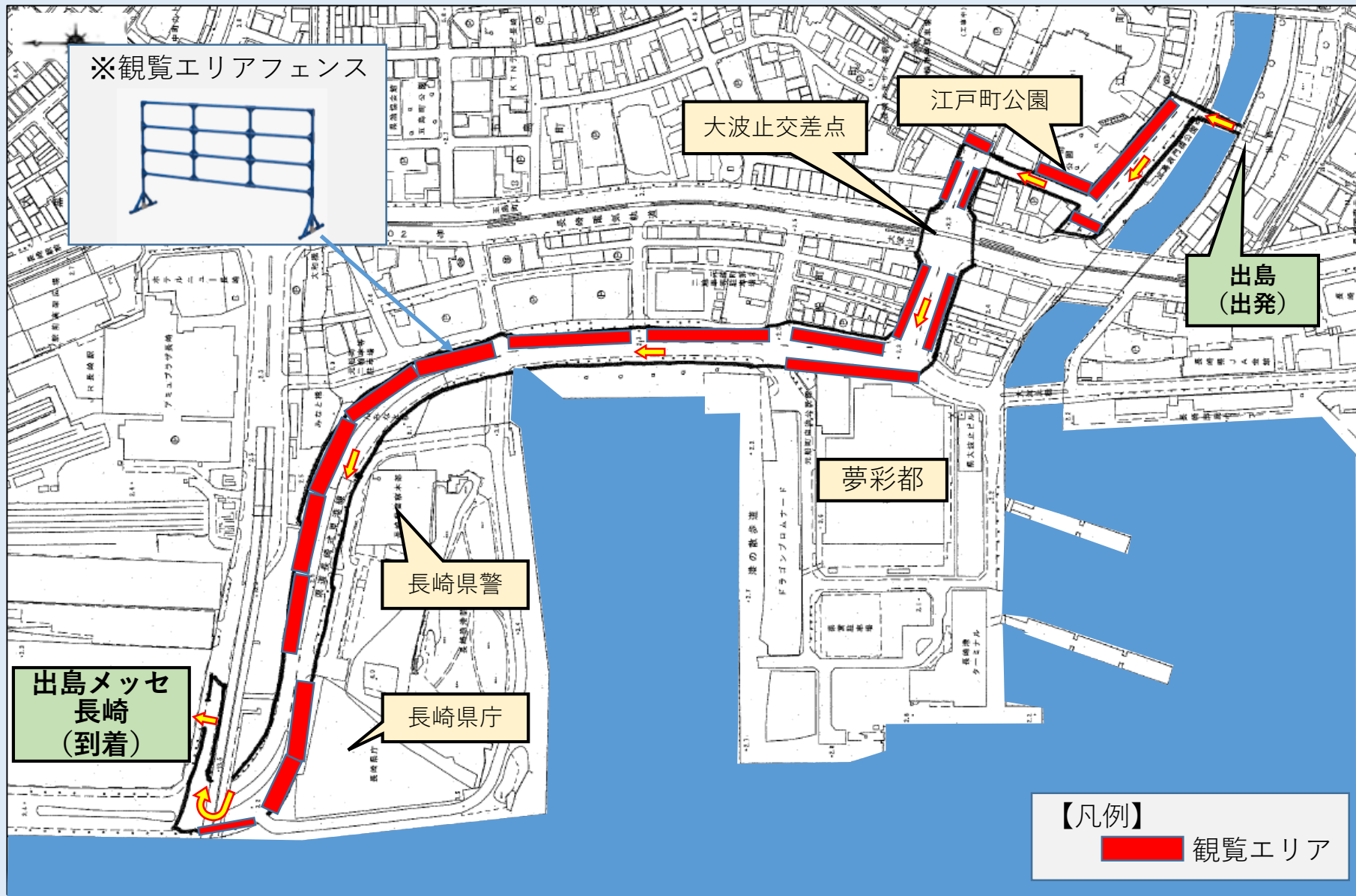
通常実施分	収入		支出	
	1 共催費負担金	134,510	1 全体装飾費	89,800
	市当初予算分	109,555	2 イベント費	29,180
	市6月補正分	20,955	3 事業費	2,650
	その他団体	4,000	4 諸費	34,978
2 協賛金等	19,000	合計	156,608	
3 繰越金	503			
4 雑収入	2,595			
合計	156,608	合計	156,608	

今回補正分	収入		支出	
	1 共催費負担金	49,702	1 警備関連費	19,105
	長崎市	49,702	2 運営関連費	19,450
			3 コールセンター	2,445
			4 その他費用	8,702
合計	49,702	合計	49,702	

(6) コースマップ



(7) 観覧エリア(イメージ)



4 財源内訳

	事業費	財源内訳				
		国庫支出金 ※	県支出金	地方債	その他	一般財源
当初予算額	千円 109,555	千円 —	千円 —	千円 —	千円 —	千円 109,555
6月補正額	千円 20,955	千円 20,955	千円 —	千円 —	千円 —	千円 —
今回補正額	千円 49,702	千円 49,702	千円 —	千円 —	千円 —	千円 —
補正後の額	千円 180,212	千円 70,657	千円	千円	千円	千円 109,555

※新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金(単独)

5 参考資料

○集客数の推移等

年度	集客数	経済波及効果	開催期間(土・日・祝の日数)
令和5年度	目標136万人	—	2024/2/9~2/25 17日間(8)
令和4年度	53万人	43億円	2023/1/22~2/5 15日間(5)
令和3年度	中止	—	2022/2/1~2/15 15日間(5)
令和2年度	中止	—	2021/2/12~2/26 15日間(5)
令和元年度	56万人	56億円	2020/1/24~2/9 17日間(6)
平成30年度	98万人	92億円	2019/2/5~2/19 15日間(5)
平成29年度	106万人	104億円	2018/2/16~3/4 17日間(6)
平成28年度	94万人	94億円	2017/1/27~2/11 16日間(5)
平成27年度	90万人	88億円	2016/2/8 ~2/22 15日間(5)
平成26年度	92万人	90億円	2015/2/19~3/5 15日間(4)
平成25年度	87万人	73億円	2014/1/31~2/14 15日間(5)

○ふるさと納税制度活用

長崎ランタンフェスティバルは約15,000個のオブジェ・ランタンでまちを彩り、観客を魅了する長崎の冬を代表するイベントであるが、オブジェ等の更新費用が十分に確保できず老朽化が目立っている。

ふるさと納税制度を活用し寄附を募ることで、オブジェ等を更新し魅力を高め、持続可能なイベントを目指す。

目標額: 150,000千円

	短期集中型(第1フェーズ)		継続型(第2フェーズ)
種別	クラウドファンディング型 ふるさと納税	企業版 ふるさと納税	ふるさと納税(通年)
制度の目的	ふるさと納税制度を活用して地域の課題解決のために事業を限定して資金調達を行うもの	国が認定した地方創生プロジェクトに対して寄附を募るもの	生まれた故郷や応援したい自治体に対して寄附ができる制度
寄附対象者	主に市外の個人(2,000円を引いた額の税の控除・返礼品を受けられる)	本社が市外の法人 (9割の税金軽減効果)	主に市外の個人(2,000円を引いた額の税の控除・返礼品を受けられる)
目標額	50,000千円	20,000千円 (R5: 10,000千円、 R6: 10,000千円)	80,000千円 (20,000千円×4年)
募集期間	R5年12月末～R6年3月中旬	R5年12月末～R7年3月末 (制度期間: 令和6年度まで)	R6年4月～
返礼品	オリジナル記念タオル (1万円以上の寄附者)	無	通常

※目標額達成に向け、皇帝パレード特設サイトやSNS等での発信のほか企業まわりを行う。また、実行委員会等と協力して、ふるさと納税の呼びかけを行う。