

# ポストコロナ時代の交流人口拡大に向けた対応

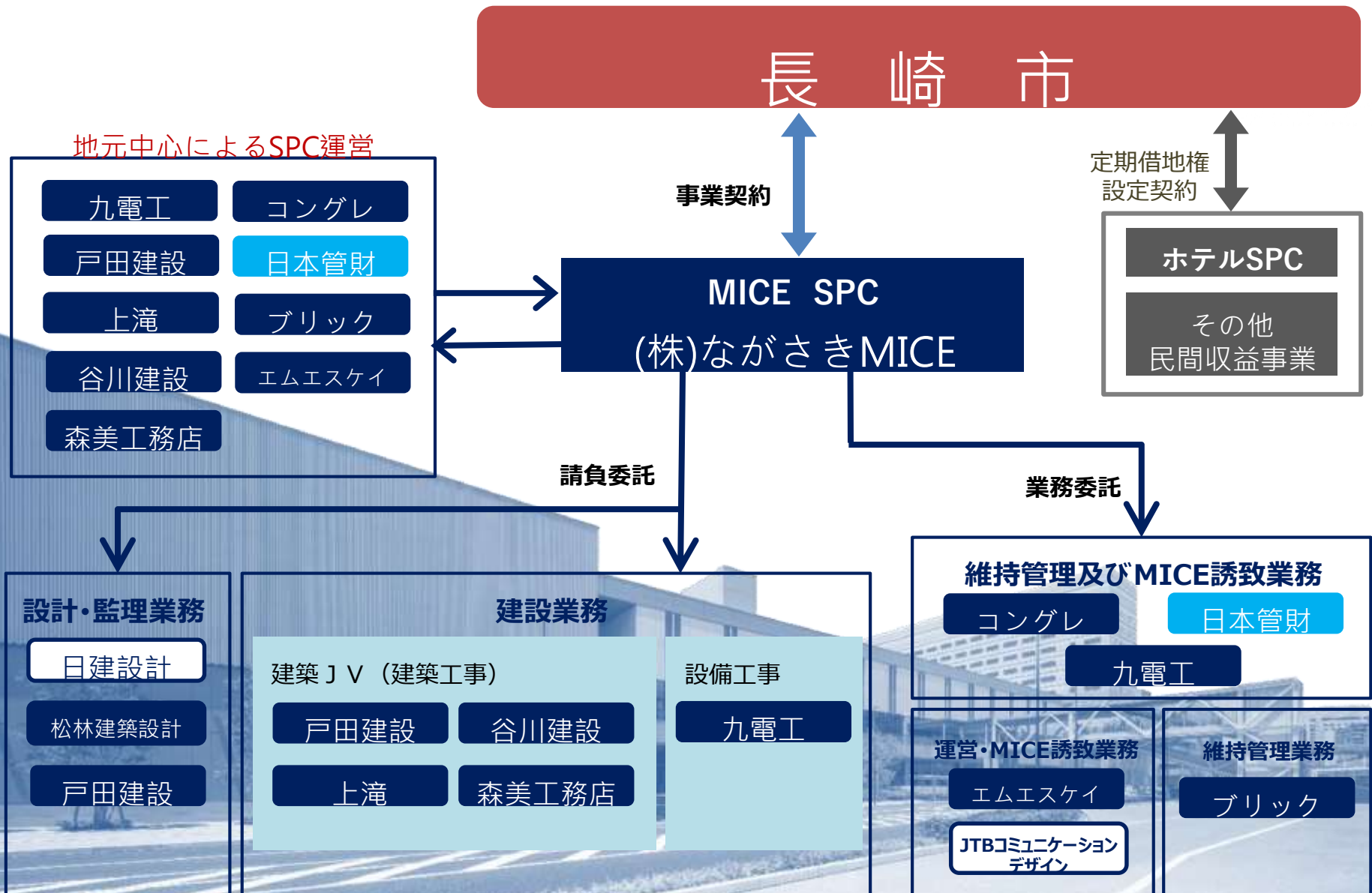


2021.10.4

株式会社コングレ取締役 九州支社長  
((株)ながさきMICE 誘致・運営担当)

西村 真規子

# 株式会社ながさきMICEの紹介



## コングレの経営理念

- ① よい仕事をする  
= 顧客のためにある
- ② 地域・社会の活性化・国際化に貢献する  
= 社会のためにある
- ③ いきいきした社員の集合体  
= 社員のためにある





設 立 : 1990 年

社 員 数 : 350 名

売 上 高 : 192 億 円 (2021年3月期)



G20 財務大臣・中央銀行総裁会議  
(2019年 福岡)

伊勢志摩サミット

Japan Drone

ナレッジキャピタル  
コングレコンベンションセンター



## コングレの仕事

首脳会議から、医学、金融、文化など幅広い分野のコンベンション企画・運営に加えて、自主事業として展示会やイベントの主催も行います。MICE 施設、文化・観光施設運営、さらに施設の自主経営も行っています。



名古屋国際会議場

六本木ヒルズ  
東京シティビュー

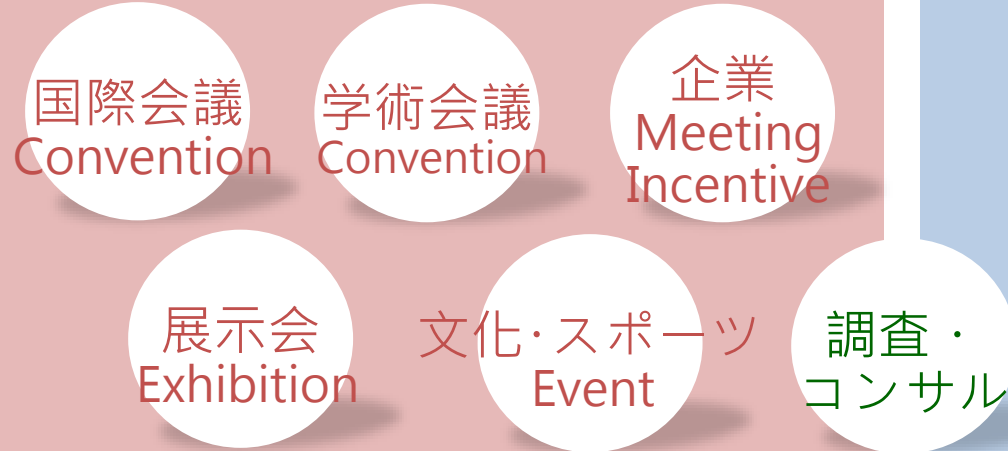
森ビルデジタルアートミュージアム  
エプソン チームラボボーダレス

渋谷スクランブルスクエア展望施設  
「SHIBUYA SKY」



# 総合 MICE 企業

# MICE運営



借りる側（催事主催者 / 運営者）



# 施設運営



貸す側（施設運営者）



会議と施設運営では1990年代からどこよりも古く、  
長崎で仕事をしてきました。

長崎ブリックホール



( 1998年～2007年 )  
総合受付案内、利用料徴収

長崎市科学館



( 1997年～2007年 )  
総合受付案内、展示室運営

長崎ペンギン水族館



( 2001年～2004年 )  
総合受付案内、チケット販売

## 長崎とコングレ

チケット販売、備品貸出管理ほか

科学教室運営補助ほか

改札、誘導ほか

1993年 第3回世界平和連帯都市市長会議

2010年 第53回日本甲状腺学会学術集会



1994 年 第 67 回日本内分泌学会総会 2011 年 第 24 回日本臨床整形外科学会学術集会  
2003 年 日本人類遺伝学会第 48 回大会 2012 年 第 48 回日本医学放射線学会秋季臨床大会  
2003 年 日本薬学会 第 123 年会 2014 年 第 47 回九州リウマチ学会  
2005 年 第 35 回日本腎臓学会西部学術大会 2015 年 第 48 回九州人工透析研究会総会  
2006 年 第 50 回(中)日本リウマチ学会総会・学術集会/第 15 回国際リウマチシンポジウム 2015 年 日本口腔インプラント学会第 32 回九州支部学術大会  
2007 年 第 40 回九州人工透析研究会総会 2016 年 第 25 回日本脊椎インストゥルメンテーション学会  
2008 年 第 7 回日本頸部脳血管治療学会 2017 年 第 9 回平和首長会議総会  
2009 年 第 16 回日本義肢装具士協会学術大会 2017 年 第 40 回日本呼吸器内視鏡学会学術集会

# ポストコロナ時代の 交流人口拡大に向けた対応

---

- 1・現在の誘致状況
- 2・ポストコロナ時代の交流人口拡大策
- 3・開業に向けた気運醸成



# ポストコロナ時代の 交流人口拡大に向けた対応

---

## 1. 現在の誘致状況

2・ポストコロナ時代の交流人口拡大策

3・開業に向けた気運醸成



# 1. 現在の誘致状況

## (1) 長崎市・DMO・ながさき MICE 三位一体での営業活動

# 1. 現在の誘致状況

## 一般的なパターン

自治体、ビューロー、会議場、経済界、  
お互い協力し合い誘致活動を展開

PCOが

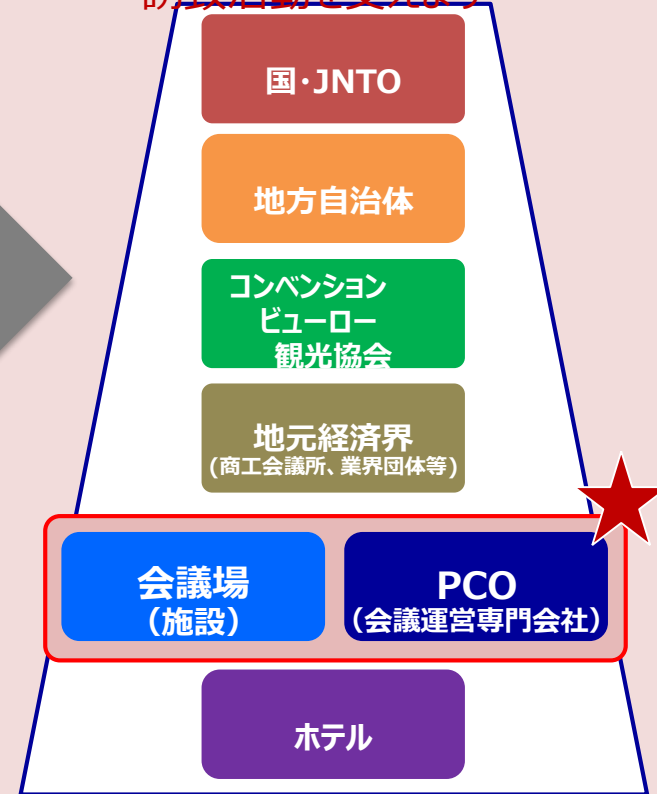
	誘致支援機関	誘致支援における役割(例)
官	国・JNTO	関係省庁・自治体・主催者との調整 国際会議の情報収集 誘致支援のための各資料の提供 (所管大臣レター発出) 誘致支援プログラムの実施
	地方自治体	誘致支援のための各種資料の提供 公共施設の利用制限緩和、許可 地元経済界への協力依頼 開催経費の補助、助成
	コンベンション ビューロー 観光協会	誘致主体(国内主催者等)のパートナー 誘致支援のための各種資料の制作・提供 地元首長等のレター、あいさつの調整 地域の観光資料制作・提供 視察時の受け入れ・観光施設等との調整 運営全般における協力体制の整備
民	会議場 (施設)	予約の調整 会場使用計画の提案 視察時の受け入れ
	地元経済界 (商工会議所、業界団体等)	資金面での支援 歓迎事業の展開 プロモーションでの地元特産品提供
	PCO (会議運営専門会社)	国際会議の情報収集、誘致コンサルティング全般 プロモーション資料の制作 誘致ブースの制作・現地での運営
	ホテル	長期にわたる予約の押さえ 視察等の受け入れ コンベンション価格の策定 繁忙期の会場使用協力

出典：国際会議誘致マニュアル（観光庁）

## 長崎市

### 会議場とPCOが一体化★

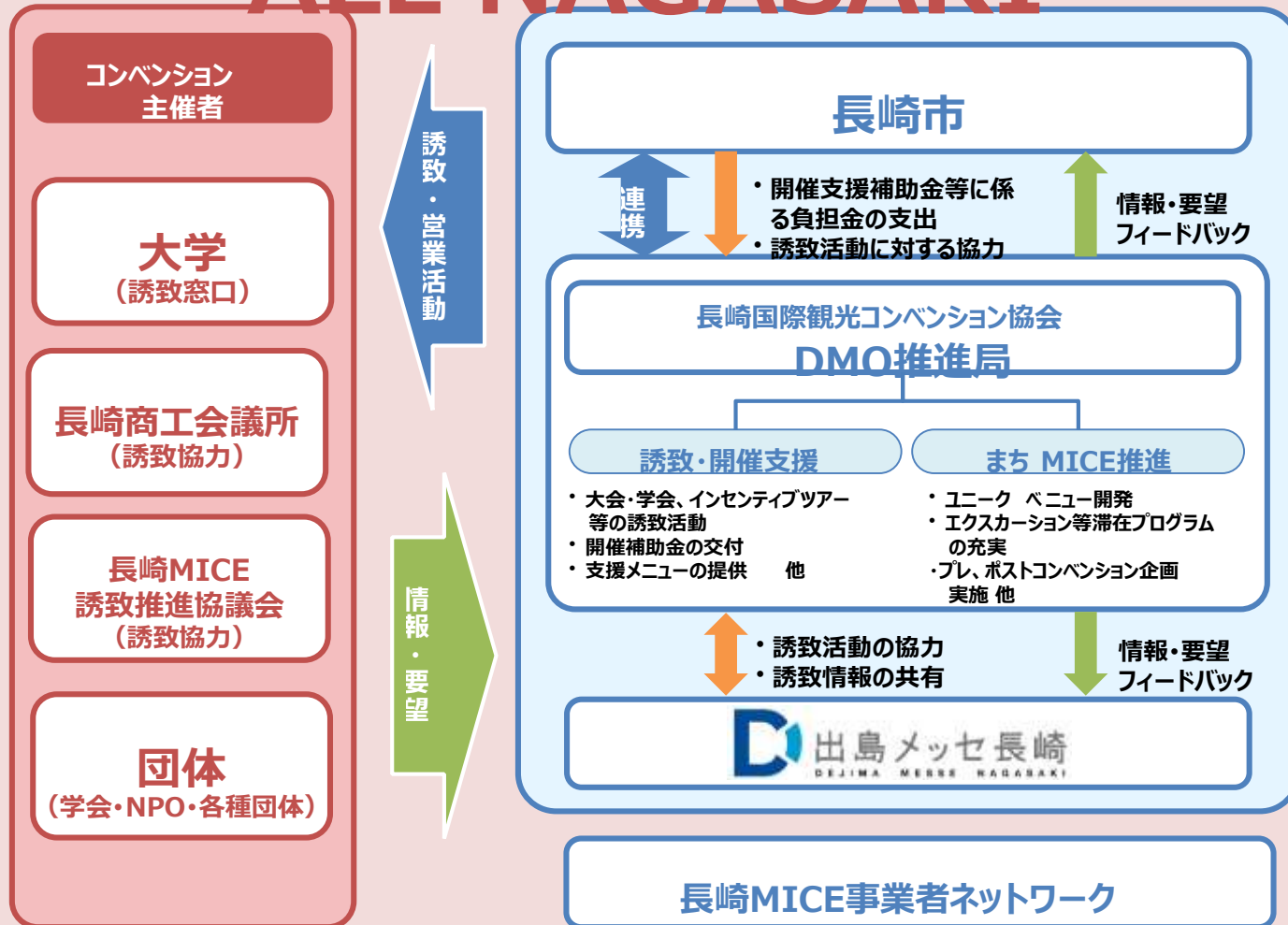
しっかりした土台となり  
誘致活動を支えます





# 1. 現在の誘致状況

## ALL NAGASAKI



# 1. 現在の誘致状況

## (2) 想定する年間の MICE 需要と現在の誘致状況

想定する年間の MICE 需要



# 1. 現在の誘致状況

区分	開催件数 (件)	想定利用者数 (人)	9月末現在の誘致状況
学会等	24	50,800	

## ① 会議件数の拡大

一般会議の予約については、他施設の予約状況の傾向として、開業 **1~2** ヶ月前からの予約の伸びが大きい。

本施設でも **8月末 → 9月末** 会議室利用者数 **14.3%**の伸び

**9月末~11月末** **20%**の伸び = + **11,000** 人を見込む

# 1. 現在の誘致状況

## (3) 交流人口 61 万人に向けた対応

### ② 自主事業開催による利用者拡大

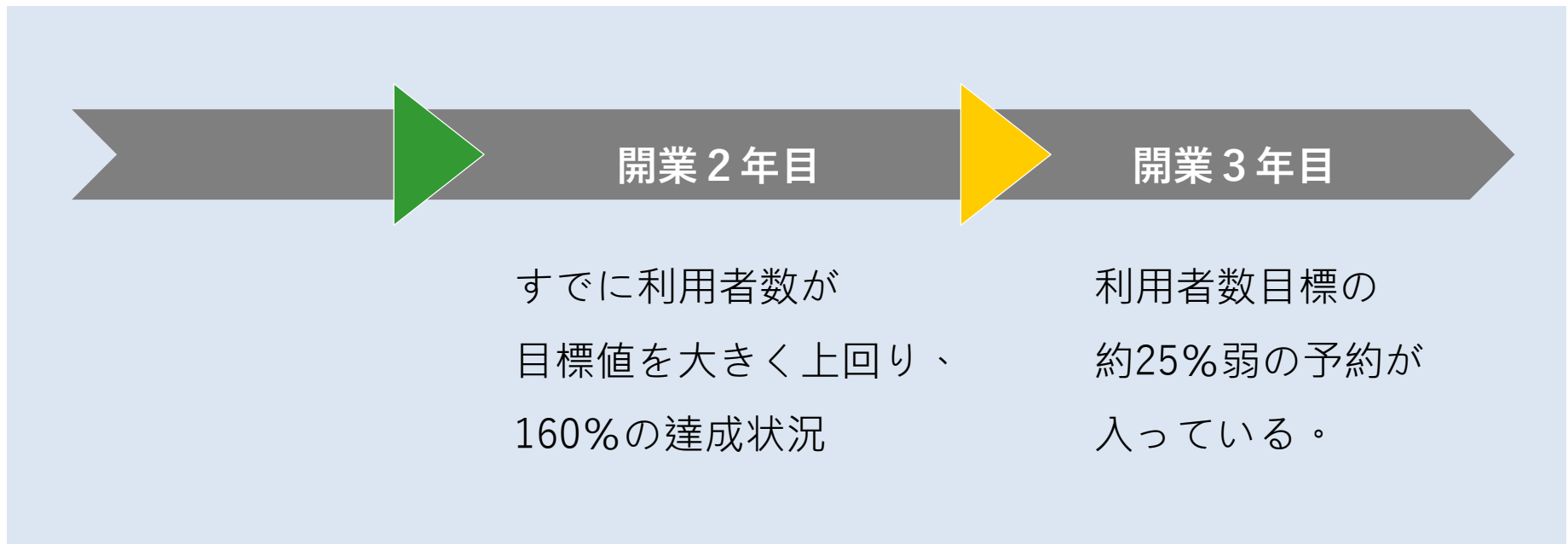
本施設が目指す **MICE** の実現、賑わいと交流人口の創出および市民への情報発信を目的とした、施設としての自主事業を計画。

+ **30,000 ~ 45,000** 人を見込む

## (4) 開業 2 年目、3 年目の状況

# 1. 現在の誘致状況

## 開業2年目、3年目は、経済波及効果の高い「学会」の予約が好調



### (5) コロナ禍での営業状況

2020年度



# 1. 現在の誘致状況

団体名	訪問	DM 電話営業	令和2年度 獲得案件 ※仮予約中の案件含む
長崎大学①（4月～5月）		90件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・長崎大学関連：61件</li> <li>・その他：17件</li> </ul> 合計78件
長崎大学②（10月～12月）	213件		
長崎活水女子大学	1件		
長崎国際大学	1件		
九州エリア大学医学部（長崎大学を除く）		466件	
国立病院機構長崎病院		50件	
日本医学会分科会		132件	
全国学会事務局	12件	56件	
西日本地方会事務局	18件		
県内外事業者（9月～）	260件	681件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・長崎市・県・教育関係：18件</li> <li>・一般事業者：132件</li> <li>・試験関係：11件</li> </ul> 合計161件
同窓会事務局	12件	8件	
国家試験・民間試験主催者		660件	
日本製薬工業会連合会		73件	
保険会社		40件	
展示主催者・イベンター・広告代理店（4月）		150件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・展示主催者、イベンター、広告代理店：19件</li> </ul> 合計19件
展示主催者・イベンター・広告代理店（9月～）	34件	28件	
福岡イベンター営業（6月～7月）	11件	23件	
福岡イベンター営業（3月）		33件	
県内過去開催団体		90件	
格闘技団体・マルチマーケティング団体		63件	
合計	562件	2,643件	

※直接訪問 562件 DM・電話営業 2,643件を行った。

# 1. 現在の誘致状況

## (5) コロナ禍での営業状況

引き渡し後、内覧会が大きな営業機会となっている

2021 年度

# 1. 現在の誘致状況



		2021												
項目	概要	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
誘致・ 営業・ その他	[県内]事業者	◆DM送付・TEL営業		◆訪問営業										
	[県内]メディア	◆DM送付・TEL営業		◆パッケージプラン検討										
	[県内]長崎大学医学部	◆DM送付・TEL営業		◆訪問営業										
	[県内]長崎大学歯学部	◆DM送付・TEL営業												
	[県内]他県内大学・高校	◆DM送付・TEL営業												
	[県内]長崎大学出身者への営業	◆DM送付・TEL営業												
	[県内]誘致推進協議会	◆DM送付・TEL営業												
	[九州]事業者	◆DM送付・TEL営業												
	[九州]メディア・広告代理店	◆DM送付・TEL営業			◆パッケージプラン検討									
	[九州]イベント主催者	◆DM送付・TEL営業			◆パッケージプラン検討									
	[九州]地方学生会事事務局	◆情報収集・DM送付												
	[九州]サテライト試験大学	◆DM送付・TEL営業												
	[九州]国家・民間試験団体	◆DM送付・TEL営業												
	[九州]九州エリア大学	◆情報収集・DM送付												
	[全国]医学会事務局	◆情報収集・DM送付												
	[全国]日本製薬団体連合会	◆DM送付・TEL営業												
	[全国]全国大会事務局	◆情報収集・DM送付												
	[全国]サテライト試験大学	◆DM送付・TEL営業												
	[全国]国家・民間試験団体	◆DM送付・TEL営業												
	[全国]格闘技団体	◆DM送付・TEL営業												
	[全国]ネットワークビジネス	◆DM送付・TEL営業												
	[全国]国際的案件、地域会議誘致				◆案件リスト化→県、市、DMOに相談									
	[全国]事業者	◆DM送付・TEL営業・パッケージプラン検討												
	MICEセミナー（説明会）	◆開催有無検討			◆開催方針検討									
	内覧会	◆新事業リスト作成			◆開催時期決定		◆案内開始		◆内覧会					
営業用パンフレット	◆適宜リバイス													
レイアウト集	◆適宜リバイス													
コロナ対策案内	◆市への確認・公開							◆案内リバイス						
国際・国内見本市等参加			◆3/25-27 IMEX 2021											
経済波及効果算定	◆暫定データ作成→修正 ◆算定申請提出準備（システムから）					◆算定ルール策定				◆以前実績数値に置き換え				
開業前イベント	◆開催有無の確認													
開業記念行事	◆協議					◆準備				◆開業記念事業				
ユニークビュー開発（DMO）	◆協議済													
ユニークメニュー開発（DMO）	◆協議済													
人材育成・ボランティア創出	◆長崎大学（赤石先生）MICE講座開講													
事業者連携	◆連携計画・協議													
その他支援サービス等	◆連携計画・協議													



# 1. 現在の誘致状況

## (5) コロナ禍での営業状況

# 1. 現在の誘致状況

区分	割引内容	割引率
1	全館割引 全館(コンベンションホール、イベント・展示ホール、会議室15室以上)の利用	全体の室料から15%相当を割引
2	複数会場割引 コンベンションホールもしくはイベント・展示ホールと、会議室10室以上の利用	全体の室料から10%相当を割引
3	長期利用割引 コンベンションホールもしくはイベント・展示ホールを連続5日間以上(設営・撤去含む)利用	コンベンションホールもしくはイベント・展示ホールの室料から10%相当を割引
4	設営/撤去割引 コンベンションホールおよびイベント・展示ホールの設営日及び撤去日	該当室料から30%相当を割引
5	直前割引 ①利用日の30日前以降の予約 ②利用日の当日と前日の予約	①室料から10%相当を割引 ②室料から20%相当を割引
6	市民割引 利用日の15日前以降の、コンベンションホール、会議室の予約	室料から30%相当を割引
7	リピーター割引 年間5回以上利用された顧客	6回目からの利用について室料から10%相当を割引
8	国際会議割引 国外からの参加者が100名を超える国際会議	室料から30%相当を割引 割引金額の上限は200万円とする
9	複数年割引 当該年度予約時にそれ以降の日程で同程度規模の会場を正式予約した場合(全館割引又は複数会場割引に該当する規模の催事)	次回予約分の利用会場の室料から10%相当を割引
10	モニター割引 長崎県内の大学等が開催する学会、会議(利用日数3日以内、利用人数200人以下)	初回利用時に限り会場費を50%割引



# 1. 現在の誘致状況

○統括責任者（館長）	1名
○MICE 施設業務責任者（副館長）	1名
○総務グループ	4名
・ 総務経理	3名
・ テクニカル	1名
○企画営業グループ	14名
・ 企画営業	11名
・ 音響・映像	2名
・ 施工	1名
○維持管理グループ	26名

# 1. 現在の誘致状況

## (6) 体制

・ 責任者	1 名
・ 設備	5 名
・ 警備	5 名
・ 清掃	15 名
合計	37 名

# 1. 現在の誘致状況

## ■主な案件

(6月議会資料より抜粋)

# 1. 現在の誘致状況

## 【令和3年】

- ・全国スーパーマーケット協会全国大会 1,000人規模
- ・九州消化器内視鏡技師研究会 1,000人規模
- ・日本小児歯科学会九州地方会 300人規模
- ・FFG（ふくおかフィナンシャルグループ） 全館貸切  
出島メッセ長崎こけら落としイベント

## 【令和4年】

- ・中小企業団体中央会全国大会 2,500人規模
- ・日本腎臓病薬物療法学会学術大会・総会 1,000人規模
- ・LRT都市サミット 600人規模
- ・九州国道協会 500人規模
- ・日本乳癌学会九州地方会 400人規模
- ・AsiaCCS2022 300人規模

## 【令和5年】

- ・秋季日本歯周病学会学術大会 2,500人規模
- ・日本小児歯科学会全国大会 2,000人規模
- ・全国経済同友会セミナー 1,200人規模

# 1. 現在の誘致状況

## (7) 事業収支

20年間の事業期間、独立採算で運営してまいります。

開業6年目以降、運営も安定すると見込まれ、市への固定納付金も想定しています。

# 1. 現在の誘致状況

開業6年目以降の事業収支（事業提案書 損益計算書より）

	項目	金額（千円）
売上	会場利用料収入	235,800
	附属設備利用料収入	59,500
	駐車場収入	84,000
	その他施設運営に係る収入	6,800
	計	386,100
費用	維持管理・運営費	373,217
	その他費用	11,883
	固定納付金	1,000
	計	386,100

# ポストコロナ時代の 交流人口拡大に向けた対応

---

1・現在の誘致状況

2. ポストコロナ時代の交流人口拡大策

3・開業前の気運醸成





## 2. ポストコロナ時代の交流人口拡大策

### (1) コロナ対策をしっかりと打ち出した MICE 施設



- 平土間 ① ソーシャルディスタンスの十分な確保への対応

で自由なレイアウトが可能



## 2. ポストコロナ時代の交流人口拡大策

### (1) コロナ対策をしっかりと打ち出した MICE 施設

- ・ソーシャルディスタンスを保った配席

## 2. ポストコロナ時代の交流人口拡大策

- 飛沫感染を防ぐパーティションの設置 などに柔軟に対応可能。

ハード面  
での対応

## 2. ポストコロナ時代の交流人口拡大策

### (1) コロナ対策をしっかりと打ち出した MICE 施設

#### ② 十分な換気への対応

- 厚生労働省が専門家の見解を踏まえ推奨する、
  - ・ **外気を取り入れる換気方法**
  - ・ **1人1時間あたり 30 m<sup>3</sup>（建築基準法上の基準 20 m<sup>3</sup>の 1.5 倍）** を確保する基準を満足。
- さらに、扉を開け仮設の送風機等を運転することにより換気時間を短縮することも可能。

#### 諸室の換気回数

（括弧内の数値は扉を開け送風機等を追加設した場合）

- ・ **イベント・展示ホール 24 分/回 → (18 分/回)**
- ・ **コンベンションホール 18 分/回 → (17 分/回)**
- ・ **会議室 5～11 分/回 → (3～8 分/回)**

## 2. ポストコロナ時代の交流人口拡大策

### ③WEB配信への対応



#### ● コン

ベンションホール、イベント・展示ホール、会議室など計5か所に**大容量の光ケーブル**を引き込む。

- 民間事業者が敷設・管理 ⇒ **将来的な容量増**にも速やかに対応。

## 2. ポストコロナ時代の交流人口拡大策

### (1) コロナ対策をしっかりと打ち出した MICE 施設

#### ハード面 での対応

- オンラインと組み合わせた**ハイブリッド型**の会議や e スポーツイベントにも対応。

## 2. ポストコロナ時代の交流人口拡大策

### ④ その他

- **抗菌仕様**の壁紙や、トイレにおいて、**非接触型**の手洗い・消毒設備の設置や、**抗菌仕様**の手摺などを検討中。
- さらに、今後購入する机、椅子等については、**抗菌加工対応**を導入。



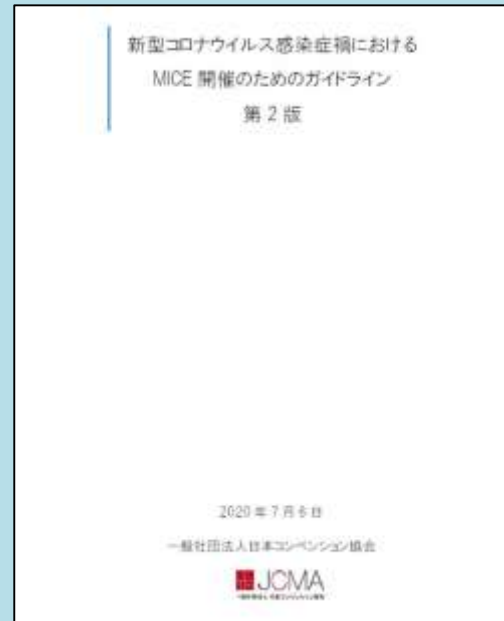
## 2. ポストコロナ時代の交流人口拡大策

### (1) コロナ対策をしっかりと打ち出した MICE 施設

ソフト面  
での対応

#### ① ガイドラインの策定

MICE業界、展示会業界、ホテル業界等々、多種多様な対策ガイドラインを参照しながら、長崎そして出島メッセ長崎ならではの施設ガイドラインを策定し、誘致活動へ活かしていきます。



※当社が事務局として中心に編纂

## 2. ポストコロナ時代の交流人口拡大策

### (1) コロナ対策をしっかりと打ち出した MICE 施設

ソフト面  
での対応

## 2. ポストコロナ時代の交流人口拡大策

### (1) コロナ対策をしっかりと打ち出した MICE 施設

② 「安心・安全」に会議を開催するソリューション

## 2. ポストコロナ時代の交流人口拡大策

### (1) コロナ対策をしっかりと打ち出した MICE 施設

コンベンション会社ならではの取り組み。

当社では新しい運営方法に向けて会社全体で取り組んでおり、「安心・安全」に会議を開催できるよう数々のソリューションをご用意しています。

これらを、出島メッセ長崎の現場にも活用します。

### With コロナ Safety MICE Solutions

**★顔パスチェックイン (顔認証システム)**

**★参加証自動発券機**

**★アプリ版ランチョンセミナー 整理券発券システム**

セルフチェックイン式で混雑回避！

**★聴講会場予約システム**

**入室チェックシステム**

**★混雑状況閲覧システム**

リアルタイムで会場の混雑状況を配信

**★同時通訳受信用アプリ**

スマホが同時通訳レシーバーに代わるため、受信機の使いまわしゼロへ

**オペレス運営**

発表データを事前登録することで、PC受付・会場PCオペレーターとの接触回避！

**★聴講会場ライブ配信システム**

LIVE 人数制限のある会場への参加者の集中を避け、中継会場に誘導

**待ち列指定サイン**

前後左右の距離をわかりやすく表示して、人手をかけずにソーシャルディスタンスを確保

**座席使用不可サイン**

**接触の回避**      **密集の回避**

**飛沫感染防止**      **感染者対策**

**★質問用アプリ**

チャットアプリを使って発言せずに気軽に質問

**アクリルボード・ビニールカーテン設置**

受付カウンター・講演台・司会席・商談ブースも安全安心な環境に

**サーモグラフィ**

56.0c

会場時の検温により発熱者を早期発見、氏名や連絡先を把握して、感染者が発生した際は感染ルート特定のために提供

**★参加登録システム**

★ 当社が提供するMICE関連の総合アプリケーション(MICEnavi)にてサポートできます。

## 2. ポストコロナ時代の交流人口拡大策

### (1) コロナ対策をしっかりと打ち出した MICE 施設

ソフト面  
での対応

## 2. ポストコロナ時代の交流人口拡大策

### (1) コロナ対策をしっかりと打ち出した MICE 施設

#### ③ 当日運営について施設側からの提案

1例として（コンベンションホールレイアウト）



会場入口には消毒液を設置

待機列作成時の距離間を主催者に提言

## 2. ポストコロナ時代の交流人口拡大策

### (1) コロナ対策をしっかりと打ち出した MICE 施設

ソフト面  
での対応

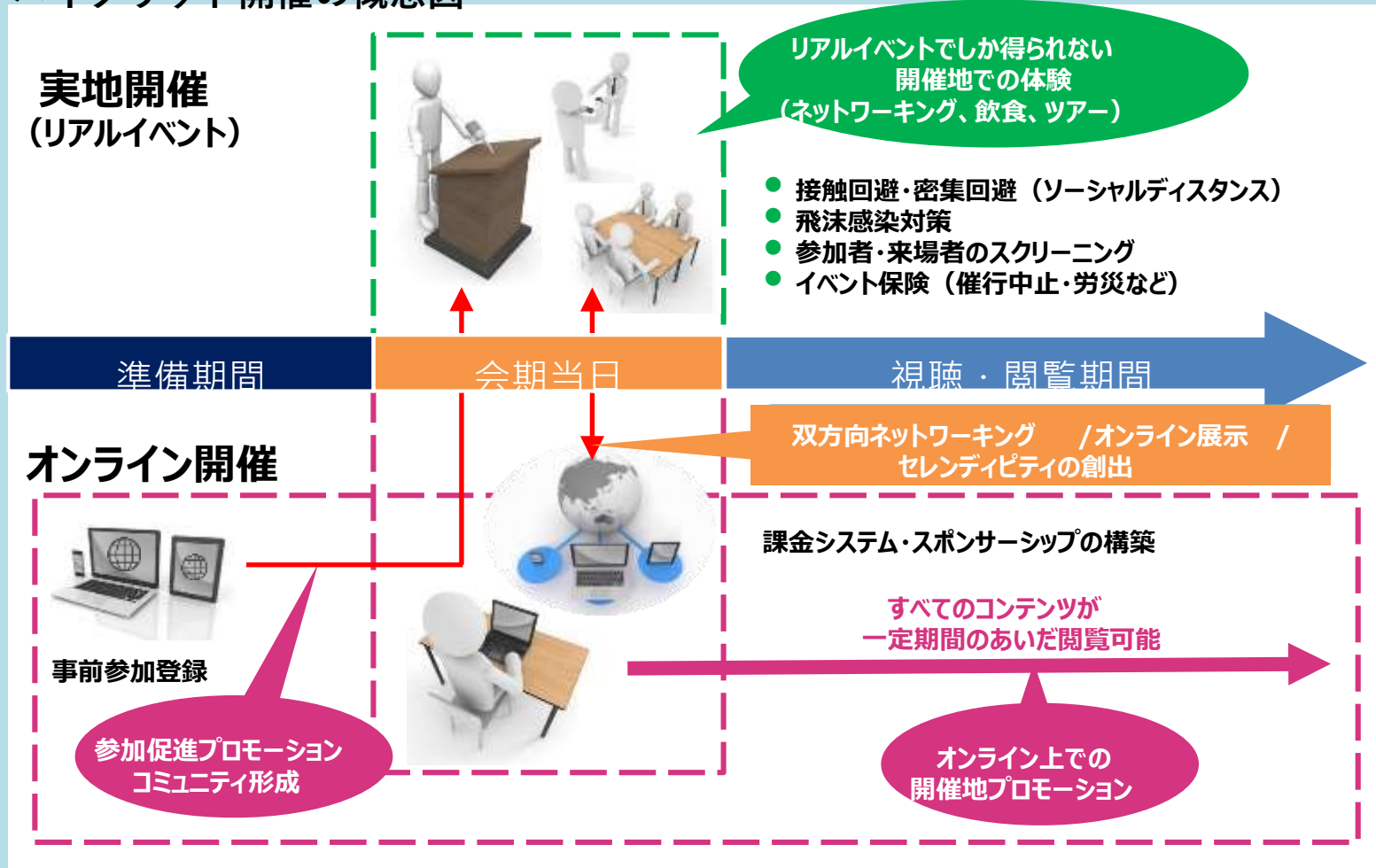


## 2. ポストコロナ時代の交流人口拡大策

### (1) コロナ対策をしっかりと打ち出した MICE 施設

#### ④ハイブリッド開催のサポート

##### ハイブリッド開催の概念図



第57回 The 57th  
Annual Meeting of the Japanese Association of Rehabilitation Medicine  
日本リハビリテーション医学会学術集会



会長

島田 洋一

秋田大学大学院医学系研究科  
医学専攻機能展開医学系 整形外科学講座 教授

会期：8月19日（水）～22日（土）

未来に羽ばたく  
リハビリテーション医学

FLYING TO THE FUTURE IN  
REHABILITATION MEDICINE



# ハイブリッド開催事例

下記の場合は現地参加とせず、オンラインでの参加としてください

- 鼻汁、咳、倦怠感、発熱など、体調に問題がある
- 会場入り口の検温で 37.5°C以上の発熱がある
- 職場、家族、身近な知人に感染者、濃厚接触者がいる
- 所属機関より現地参加の自粛が求められている
- 都道府県より感染拡大地域への県をまたいでの移動自粛が求められている

現地参加で特に注意いただきたいこと

- マスクの常時着用
- 頻回の石鹸・水による手洗い
- 頻回の手指アルコール消毒
- うがいの励行

- 3密を極力避ける・集まって会話をしない
- 対面では1m以上の距離を保つ
- 必要以外の会話をしない
- 食事は他者と対面にならず、平行にする
- 飲食等でマスクを外す時は会話をしない
- 同じ人と対面で15分以上会話をしない
- 名刺交換など物品のやり取りを控える
- 学会プログラム終了後も3密を避け、夜の街へ繰り出さない
- 飲食店では長居せず、他の客との距離を十分に取り、会話を控える

※ご自身の感染のみならず、勤務先などへの影響などを含めて、新型コロナウイルス感染がご心配な方は、無理せずにオンラインでご参加ください

27

## — 現地開催にあたっての感染拡大防止策 —

# ハイブリッド開催事例

1	国立京都国際会館「新型コロナウイルス感染拡大防止ガイドライン」に準拠した運営
2	事前参加登録による、参加人数・参加予定者情報の把握、参加登録者数のコントロール
3	会場での入室管理による、講演会場入室人数のコントロール
4	講演会場入室時のチェックインシステム導入による、参加者の行動ログの記録
5	講演会場席数の削減（収容定員の50%遵守）
6	講演会場の入口と出口の分離による、すれ違い頻度の削減
7	ポスターセッションでの発表中止（掲示のみ）
8	参加証自動発券機導入による、対面受付頻度の削減
9	学術集会アプリ上での混雑状況配信による、講演会場内混雑の回避

10

学術集会アプリ上での質問投稿機能の導入による、講演会場での質疑応答マイクの廃止

## ー 現地開催にあたっての感染拡大防止策 ー

11

シンポジウム討論時、講演者間アクリルパネル設置  
( ないし物理的距離の確保 ) による飛沫感染防止

12

厚生労働省新型コロナウイルス接触確認アプリ ( COCOA )、京都市新型コロナ  
あんしん追跡サービスの導入 ( 参加者への登録義務付 ) による、感染者発生時  
の追跡対策

13

会場入り口におけるサーマルカメラによる、来場者体温確認  
( 既定の体温以上が検知された場合、再検温の上、ご帰宅いただく場合がございます )

14

参加者、協賛企業関係者・スタッフへの日次検温のお願い、運営スタッフの日  
次検温の実施



## ハイブリッド開催事例

15

参加者へのマスク着用をお願い、スタッフ・関係者のマスク（必要部署でのフェイスシールド）着用の厳守

16

トイレ等共用施設の定時消毒

17

会場各所に手指消毒剤の設置

18

講演会場、展示会場の換気徹底

19

展示会場でのブース間隔の確保、ブース内での感染拡大防止策の徹底（ブース内人数制限等）

20

懇親会、交流会等の中止

## [対策1] 講演会場の席数（キャパシティ）について

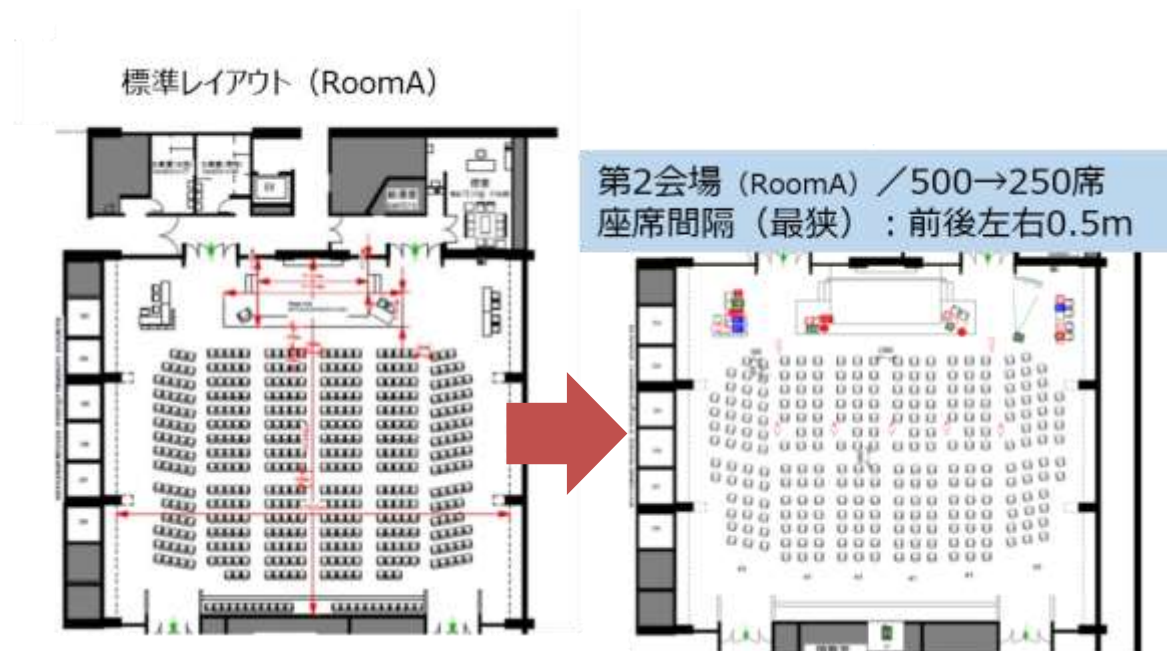
# ハイブリッド開催事例

会場名	標準席数	50%
第1会場 (メインH)	1,840	920
第2会場 (Room A)	500	250
第3会場 (Room D)	250	125
第4会場 (Room E)	250	125
第5会場 (Room B1)	200	100
第6会場 (Room B2)	150	75
第7会場 (さくら)	400	200
第8会場 (スワン)	250	125
第9会場 (Room C1)	105	50
第10会場 (Room C2)	105	50
第11会場 (ANX1)	600	300
第12会場 (ANX2)	400	200
第13会場 (R510)	140	70
第14会場 (R501)	90	45
第15会場 (R509)	90	45
合計	5,370 席	2,680 席

# ハイブリッド開催事例

会場席数を 50%とし、聴講者のソーシャルディスタンスをある程度確保した上で収容人数を確保する。

※ガイドライン推奨：間隔1~2mの確保は難しい。



## 【対策2】参加登録、入場制限等について



会場への入り口は1箇所に集約 入場時手指消毒の徹底 サーモカメラで体温チェックベルトパーティションで一方通行 37.5度以上でアラート



本人も確認可能



スタッフが体温をチェック



外が暑いため健常者も一時的に

発熱が確認された場合は入場を 体温が高い場合があり、控室を用意お断りし、WEB 視聴をお願い。

## [対策3] 受付周りについて



誘導スタッフフェイスガードの着用



受付 アクリルパネルの設置



# ハイブリッド開催事例

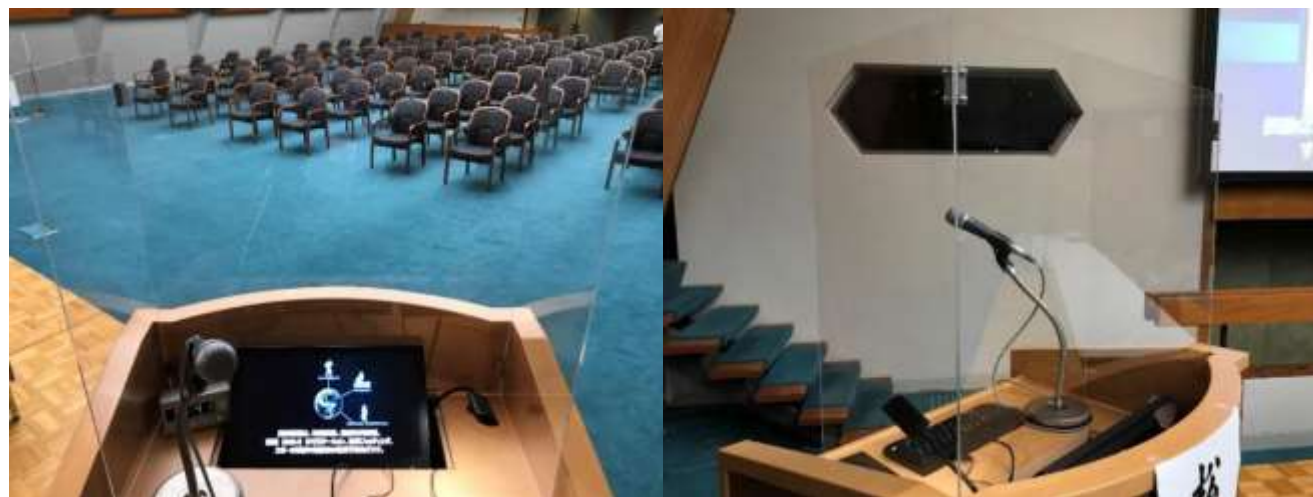


足元サイン 濃厚接触者トレースのため当日参加者も個人情報を登録

## 〔対策4〕 セッション会場内について



会場ガイドラインに沿った席配置





## [対策5] セッション会場外（ホワイエなど）について



講演者飛沫防止パネル非常にクリアなため視認性に問題なし。反射も気にならない。入口と出口を分けることによる動線管理

# ハイブリッド開催事例



入場時にネームカードに印字された QR コードをタッチし、入場記録の管理を行う（濃厚接触者トレースのため）

## [対策6] その他



クロークスタッフは手袋着用



クローク札は使い捨て

# ハイブリッド開催事例



ランチオン弁当はセルフピックアップ方式



休憩コーナーにもアクリルパネル



# 2. ポストコロナ時代の交流人口拡大策



## 感染拡大防止への取り組み



- ### 1 換気対応

厚生労働省が推奨する換気基準目安をクリア（建築基準法上の1.5倍！全会場設置で最大3～8分/回の換気が可能。暑暑に安心してリアルイベントを開催していただける環境を整えています。
- ### 2 プラズマクラスター技術

密集・密閉になりがちなエレベーターも、プラズマクラスター技術を導入したエレベーターを稼働します。（換気時間約3分）
- ### 3 大容量光回線等

大容量の光ケーブルを施設内に引き込み、10Gbpsのインターネット環境を提供可能です。また、随時5G基地局を設置し快適な通信環境を整えます。
- ### 4 ソーシャルディスタンス

利用者様のご要望に合わせて、換気対策かつ安心・安全なレイアウトをご用意いたします。
- ### 5 抗ウイルス・消毒

抗ウイルス仕様の壁紙や抗ウイルスコート等の塗布等、感染防止対策を徹底します。
- ### 6 貸出備品サービス

主催者様からのニーズが高い備品を取り揃え、withコロナ対策キットとしてお貸しします。また数護罩も完備しております。
- ### 7 WEB配信プラン

ハイブリッド会議から簡単なライブ配信のパッケージまで便利でお手軽なパッケージを提供します。
- ### 8 スタッフの教育・管理

全スタッフの体調管理を徹底するとともに、安心・安全に協事を開催いただくため、様々な対策を講じます。
- ### 9 お客様へのお願い

安心・安全にご利用いただくため、感染防止に向けて、利用者ご自身として参加者への周知にも協力ください。

2021年2月1日時点。今後変更になる場合があります。詳細につきましては、お電話にてお問い合わせください。

株式会社ながさきMICE TEL: 0120-222886（電話受付時間 平日10:00～17:00）  
 住所：〒850-0001 長崎県長崎市出島1-1-1 株式会社コングレ E-mail: info@dejima-messe.jp

【お申し込みはホームページより】  
<https://dejima-messe.jp/reservation>



### 「換気対応」

居住域（音響が活動されるスペース）に効率・効果的に空気が流れ通るよう設備構造上も工夫を凝らしています。



### 「大容量光回線」

大容量の光ケーブルを施設内に引き込み、10Gbpsのインターネット環境を提供可能。また、各室Wi-Fi・有線LAN環境も完備。館内独自のネットワークも展開しており、リアル・オンライン会議等、多様な催事にご利用いただけます。

※10Gbpsのインターネット環境は追加料金がかかります。詳しくはお電話にてお問い合わせください。

#### Wi-Fi環境

会場名	最大接続台数	通信速度
コンベンションホール	2,400機	約500Mbps
イベント・展示ホール	2,400機	約500Mbps
会議室101	300機	約100Mbps
1F会議室（101棟）	200機	40Mbps

※通信速度は、通信環境により異なります。また、通信速度は、通信環境により異なります。また、通信速度は、通信環境により異なります。

### 「ソーシャルディスタンス」

座席間隔 1m・1.5m・2mのレイアウトをご用意。利用者様のご要望に合わせて、換気対策かつ安心・安全なレイアウトをご用意いたします。

コンベンションホール レイアウト表（シアター）

<h4>通常レイアウト [2,760席]</h4>	<h4>ソーシャルディスタンス 1.0m [776席]</h4>
<h4>ソーシャルディスタンス 1.5m [468席]</h4>	<h4>ソーシャルディスタンス 2.0m [296席]</h4>

※詳細につきましては、お電話にてお問い合わせください。お電話にてお問い合わせください。  
<https://dejima-messe.jp/venue/conv-hall/seatmap/>

### 「WEB配信プラン」

ハイブリッド会議から簡単なライブ配信のパッケージまで、お手持ちのデバイスで簡単に配信が可能です。

詳細はホームページをご覧ください。

#### ハイブリッド会議パッケージ

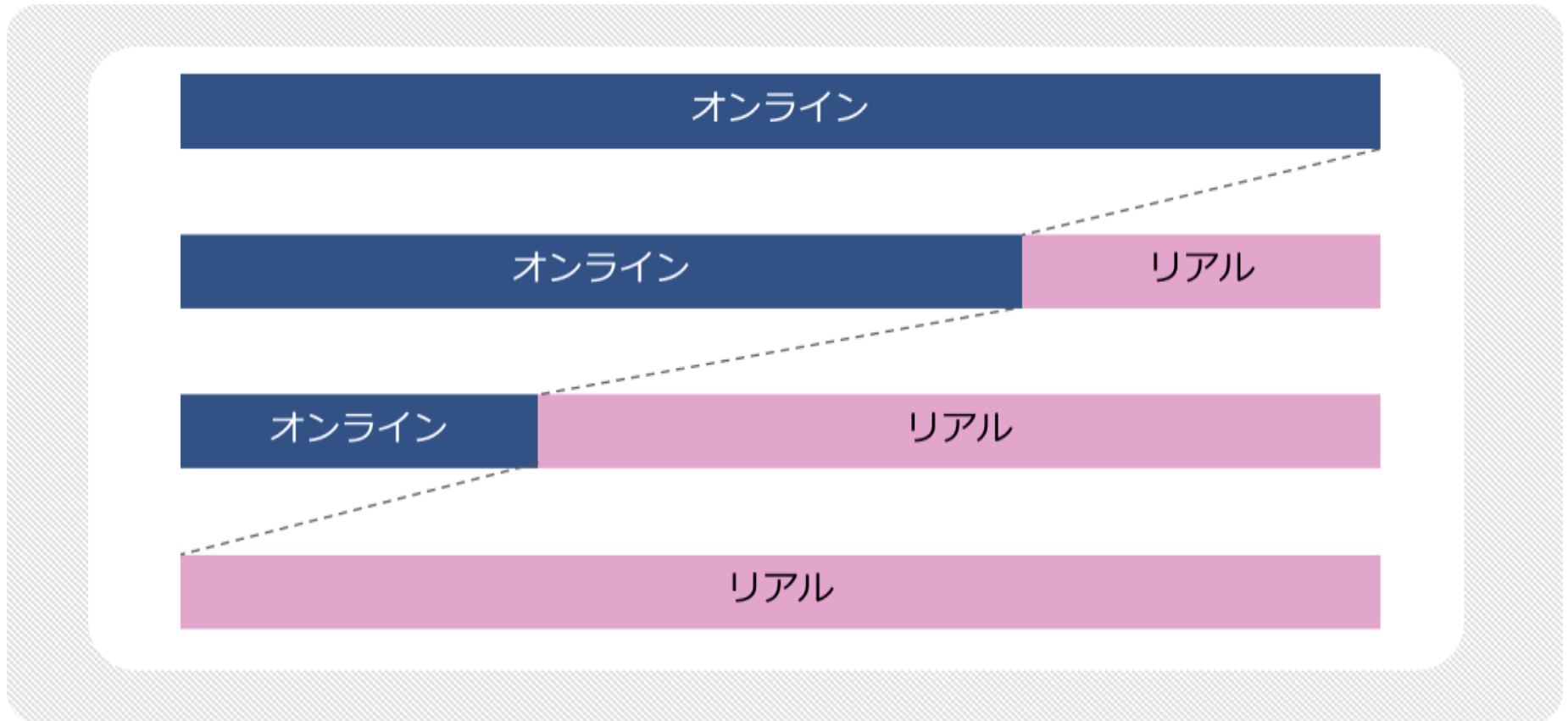
会議・研修、各種イベントのリアルタイム配信、録画配信が可能です。また、お手持ちのデバイスで簡単に配信が可能です。

#### お手持ちデバイス配信パッケージ

イベント・展示、セミナー、ライブ配信、各種イベントのリアルタイム配信が可能です。また、お手持ちのデバイスで簡単に配信が可能です。

詳しくはホームページにてご確認ください！ <https://dejima-messe.jp>

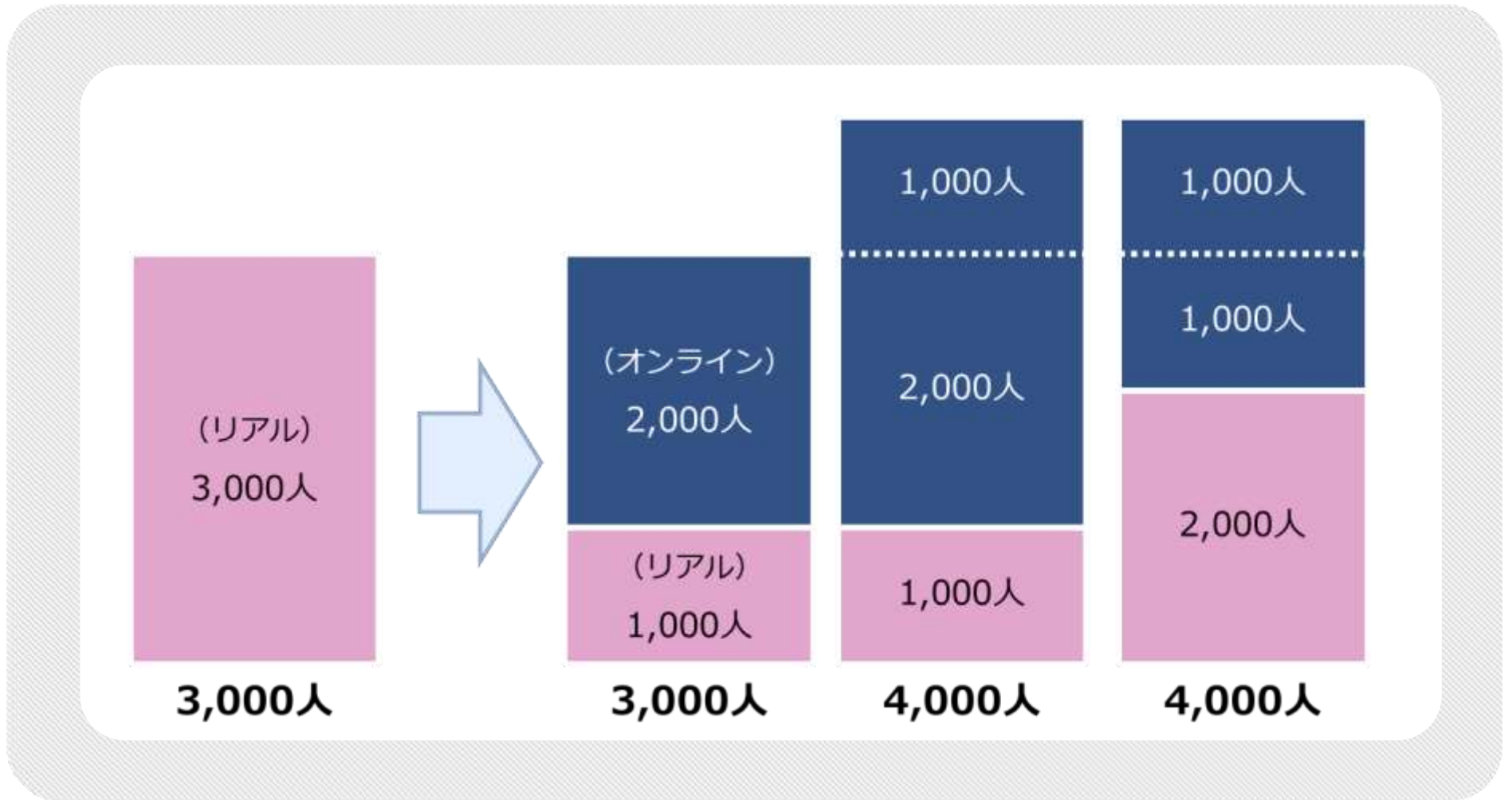
### 今後のMICE





# 今後のMICEの規模

## 2. ポストコロナ時代の交流人口拡大策





## 2. ポストコロナ時代の交流人口拡大策

### (2) ワンストップサービスによる地域経済活性化策



## 2. ポストコロナ時代の交流人口拡大策

### (2) ワンストップサービスによる地域経済活性化策

項目	内容
看板製作	吊り看板、誘導板、立看板、イーゼル等、各種看板（バナー・ラミネート加工含む）の制作・手配します
施設内外広告制作、設置および撤去 ※1	掲示物の制作、設置および撤去を行います ※基本的に完全版下データを授受し、制作します
小間制作	展示会開催の際に必要な基礎小間やスペース小間を制作します
ポスターパネルレンタル	医学会等で必要となるポスター発表用パネルを手配します
電気 1 次工事	各種展示会で必要となる 1 次工事を請け負います ※安全性および施設管理の観点から施設側で対応
電気 2 次工事	各所に配線する 2 次工事を行います
機材・什器・備品レンタル	附属設備品以外の映像・音響・照明・通訳・展示・施工に係る機材・什器・備品を手配します
ライブ・コンサート・式典専用ステージ	ライブイベント・コンサート・式典等で必要となる大きさや規格のステージを手配します

## 2. ポストコロナ時代の交流人口拡大策

図面作成	既定レイアウト以外の特殊レイアウトにつき、利用者の希望に沿って図面を作成します
設営・撤去サービス	コンベンションホール設営サービスや既定レイアウトからの変更時、利用者の希望に沿い、レイアウトを作成します
要員サービス	映像音響照明施工技術者・舞台監督・運営人員・通訳者・司会者・警備誘導員等、会議開催に必要な人材を手配します

### (2) ワンストップサービスによる地域経済活性化策

項目	内容	出島メッセ長崎 DEJIMA MESSE NAGASAKI
Web 配信パッケージ	ハイブリット・WEB 配信パッケージに沿い、各種手配、サービスを提供します	
インターネット環境構築	LAN ケーブル配線工事や館内ネットワーク構築等を手配します	
その他備品手配	花、グランドピアノ等、利用者からニーズのある品目を手配します	
ケータリング	パーティー・弁当・スイーツ・ドリンク等、多種多様な飲食を手配します	
清掃・ごみ処理	催事後の清掃・ごみ処理を施設が請け負い対応・処理します	
宅配受付サービス	催事後の荷物発送等を施設で預かり発送を代行します	

## 2. ポストコロナ時代の交流人口拡大策

台本・マニュアル作成	各種催事のアナウンス原稿や運営マニュアルを作成します
託児所サービス	利用者から要望のあった際に、専門会社を紹介します ※HPに専門会社をリンク掲載予定
演題処理サービス	学会準備に大きな負担となる演題処理について、過去の実績が豊富な専門会社を紹介します
事前参加登録サービス	催事開催の際に大きな負担となる事前参加登録について、登録システムを紹介します
その他	催事開催に関する利用者のニーズであれば最大限施設として対応します

### (2) ワンストップサービスによる地域経済活性化策

#### 協力事業者の選定について

## 2. ポストコロナ時代の交流人口拡大策

### (ケータリング)

6月



7月中旬

市内549事業者に「出島メッセ長崎 出島メッセにおける弁当・軽食等提供事業者の募集案内を配信。

36事業者の提案を受ける。

※募集に際しては、下記を遵守の条件とした。

- ①出島メッセ長崎のオリジナル会議・イベント用のお弁当軽食を創出
- ②対物対人1億円以上の保険に加入している
- ③弁当については回収を2回行う

# 2. ポストコロナ時代の交流人口拡大策

## (2) ワンストップサービスによる地域経済活性化策

DEJIMA MESSE NAGASAKI “美味しい”は長崎の出島から。 DEJI-グルメ

M E N U

**NSH** 「株式会社 長崎スカイホテル」 **900円対応/日**

長崎の物産一足で楽しめる種類山の惣菜にこだわります。料理と味覚自慢のナギサです。味やシーンでご利用頂く。安全・安心の特別料理を是非ご試味ください。

**松茸お弁当**  
料理長が真心を込めたお弁当が特徴。お弁当は好評です。  
3,000円税別

**三色もろお弁当**  
盛り立てた多彩な具材を使用した一人暮らしのお弁当です。  
2,000円税別

【注意事項】  
-全てのお弁当は、お弁当箱にのみ提供です。向付は別途によって変わる場合がございます。  
-ご注文、数量の変更は1日前までとなります。変更期限以降のキャンセルは、キャンセル料をいただきます。  
-提供可能時間は、11時～18時です。  
-アレルギー等は、別途お問い合わせください。

DEJIMA MESSE NAGASAKI “美味しい”は長崎の出島から。 DEJI-グルメ

M E N U

**おこじま** **500円対応/日**

お店の創り  
長崎ならではの新鮮な食材をみんなの記憶に焼き込み、四季折々、旬の食材を盛り込んだ料理を提供しております。

**割烹おこじま お弁当 松**  
割烹おこじまの自慢の料理を詰め込んだ特別のお弁当です。  
2,000円税別

**割烹おこじま お弁当 竹**  
割烹おこじまの自慢の料理を詰め込んだお弁当です。  
1,500円税別

【注意事項】  
-全ての弁当は、お弁当箱にのみ提供です。向付は別途によって変わる場合がございます。  
-ご注文、数量の変更は1日前までとなります。変更期限以降のキャンセルは、キャンセル料をいただきます。  
-提供可能時間は、11時～18時です。  
-アレルギー等は、別途お問い合わせください。

DEJIMA MESSE NAGASAKI “美味しい”は長崎の出島から。 DEJI-グルメ

M E N U

**「長崎お土産 すみや」** **5個～対応/日**

長崎県産の高級な産物。長崎お土産 専門店  
古きナガサキの伝統を継承し、定番のお土産から、九十九島せんべいや、五島うどん等、長崎のお土産をセレクトしております。

**長崎おやつ 社説ゼリー**  
お土産の定番ゼリー。お土産の定番ゼリー。お土産の定番ゼリー。  
770円税別

**長崎おやつ 中華菓子**  
お土産の定番中華菓子。お土産の定番中華菓子。お土産の定番中華菓子。  
480円税別

**長崎おやつ 長崎ラスク**  
お土産の定番ラスク。お土産の定番ラスク。お土産の定番ラスク。  
540円税別

**アムラサ長崎産物**  
お土産の定番アムラサ。お土産の定番アムラサ。お土産の定番アムラサ。  
お土産の定番アムラサ。お土産の定番アムラサ。お土産の定番アムラサ。

【注意事項】  
-ご注文、数量の変更は1日前までとなります。変更期限以降のキャンセルは、キャンセル料をいただきます。  
-提供可能時間は、11時～18時です。  
-アレルギー等は、別途お問い合わせください。  
-お土産は全てのお土産の定番は、別途お問い合わせください。



## 2. ポストコロナ時代の交流人口拡大策

### (3) 地域との連携

# 長崎大学経済学部ゼミ

地域貢献のための人材育成企画の実施を提案しており、

- ・ 地元学生にMICEに関する知識を習得する機会を創出すること
- ・ 若者ならではの企画により長崎のMICE全体の活性化を目的とした人材育成プログラムを実施

- 1 ・ プログラム名： 長崎大学経済学部「MICE人材育成プログラム」
- 2 ・ 参加ゼミ生： 長崎大学経済学部 赤石孝次教授ゼミ  
学部2年生・学部3年生
- 3 ・ 実施期間： 2021年4月～ 14講義
- 4 ・ プログラム内容： MICEに関する講義、イベント企画のグループワーク



## 2. ポストコロナ時代の交流人口拡大策

### 長崎大学経済学部ゼミ プログラム

	日程		プログラム	テーマ	教科内容
1	4月	12日	オリエンテーション		
			テーマとアウトプットの説明	11月開業の出島メッセ長崎をフックに、交流拡大を目指す長崎市。本プログラムを通して MICE 全般を理解を深め、ALL NAGASAKI で取り組むこけら落としイベントの学生企画への参画を促し、MICE 開催による好循環を体験してもらおう。	
2	4月	19日	座学 MICE 概論	MICE との意義を理解し、産業としての MICE 推進の現状と課題、そして展望を学ぶ。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・MICE とは何か</li> <li>・なぜ、世界は MICE に注目するのか</li> <li>・地域活性化と MICE</li> </ul>
			座学 長崎における MICE 戦略	開業目前の出島メッセ長崎の概要や長崎における MICE 戦略を学ぶ。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・出島メッセ長崎概要</li> <li>・長崎の MICE 戦略</li> <li>・日本、長崎のポジショニング</li> </ul>
3	5月	26日	研修 こけら落とし学生企画方向検討 (プレスト)	11月12日～14日、出島メッセ長崎全館を利用し、(株)ふくおかフィナンシャルグループ主催、地元長崎の団体、企業、地域を巻き込んだ ALL NAGASAKI で取り組むまちづくりイベントが開催される。この中で、事業のコンセプトを汲みながら、学生ならではの視点で展開できるイベントを考える。 * 想定条件等別添	
4		10日	座学 MICE 産業の仕事 DMO と PCO	MICE の誘致や開催における DMO(コンベンションビューロー) や PCO の役割、連携を学ぶ。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・DMO, コンベンションビューローの役割</li> <li>・PCO の業務</li> </ul>
5		17日	研修 (WS) MICE の SDGs	MICE 業界も SDGs 達成に向けた意識が高まっており、サステナブル MICE の実現のため、地域で取り組むべきことを考える。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・MICE 業界における SDGs への取り組み</li> <li>・長崎で取り組めることを考える</li> </ul>
6		24日	座学 求められる人材とは	国際競争の中でブランド力を向上するには、グローバル視点で考え、多文化を理解し、海外の視点から発信でき、誘致し、運営できる MICE 人材は不可欠になります	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネスマナー</li> <li>・視点を変えて考える</li> </ul>
7		31日	研修 こけら落とし学生企画企画概要検討	4月のプレストおよび事業者側の企画概要を受け、学生企画の概要を固める。	
8	6月	14日	研修 (WS) 多文化コミュニケーション	多文化社会(グローバル社会)ではコミュニケーションのツールは英語になり、コミュニケーション、発信も国際的プロトコルを要します。世界がみるグローバル思考性とはを学び、今日の多文化世界に通用するコミュニケーション力などを考えます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・多文化コミュニケーション</li> <li>・国際プロトコル</li> </ul>



## 2. ポストコロナ時代の交流人口拡大策

10	21日	研修 (WS)	MICE のブランディング	長崎の MICE 都市としての魅力向上のためのブランディングに資するユニークベニューやメニューを開発する。	・長崎のユニークベニュー開発・長崎のユニークメニュー開発	
11	28日	研修	こけら落とし学生企画企画概要策定	5月の検討を経て、具体的な企画概要を策定する。		
12	7月	5日	研修	こけら落とし学生企画実施計画策定①	8月に予定されている事業主催者「長崎 MICE 拡大企画会議」において学生企画の発表を行うため、2回に分けて実施計画を策定していく。 最終週に、それぞれのグループから実施計画のプレゼンを行う。	
13		12日	研修	こけら落とし学生企画実施計画策定②		
14		19日	研修	こけら落とし学生企画実施計画発表リハ		次回のプレゼン前に最終調整、リハーサル
15		26日	ゼミ内発表	こけら落とし学生企画実施計画発表		グループ別の企画案を発表。実施プランを決定する。 また、後半の体験実習に向け、生徒のスクリーニングを行う。

### (3) 地域との連携



## 2. ポストコロナ時代の交流人口拡大策

### (3) 地域との連携

# 運営サポーター

## 2. ポストコロナ時代の交流人口拡大策

開業に向け、MICE 開催における運営をサポートし、参加者へのおもてなしを発揮するボランティア人材を、幅広く市民から募集します。

出島メッセ長崎への市民理解を深めるとともに、  
国際会議等で活躍する人材育成に繋げていきます。

### ■活動期間：

2021年10月1日～2022年3月31日

(次年度以降の継続については、本人希望および活動状況を勘案し、検討)

### ■業務内容：出島メッセ長崎の開業前内覧会および開業後開催される催事の運営サポート

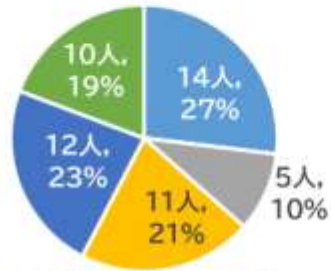
(会場内外整理、案内誘導、会場準備・片付け、その他運営業務)

## 2. ポストコロナ時代の交流人口拡大策

### (3) 地域との連携

#### 運営サポーター 応募状況

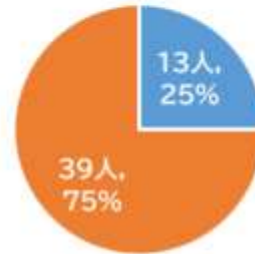
年代別



■ 20代 ■ 30代 ■ 40代  
■ 50代 ■ 60代 ■ 70代

20代	14人
30代	0人
40代	5人
50代	11人
60代	12人
70代	10人
計	52人

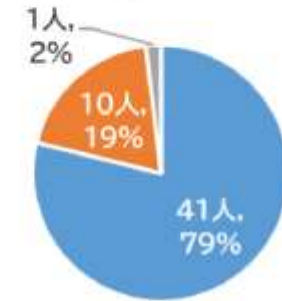
性別



■ 男性 ■ 女性

男性	13人
女性	39人
計	52人

居住地別



■ 市内 ■ 市外 ■ 県外

市内	41人
市外	10人
県外	1人
計	52人

市外：西彼杵郡(1名)  
大村市(1名)  
佐世保市(8名)  
県外：佐賀県伊万里市

# ポストコロナ時代の 交流人口拡大に向けた対応

---

- 1．現在の誘致状況
- 2．ポストコロナ時代の交流人口拡大策
- 3．開業に向けた気運醸成



### 3. 開業に向けた機運醸成

#### (1) 内覧会開催

#### ① 主催者・事業者向け内覧会

■ 期 間	2021年9月21日（火）～年10月1日 （金）土日祝日を除く平日
■ 実施回数	各日4回





### 3. 開業に向けた機運醸成

約 50 件、1,000 名を超える内覧実施

# 3. 開業に向けた機運醸成

## (1) 内覧会開催

### ② 市民内覧会

<開催日と参加者数>

- ・ 9月25日 (177名)
- ・ 9月26日 (184名)      計361名





## 3. 開業に向けた機運醸成

### (2) ICCA ハブ開催

# ICCA（国際会議協会）年次総会ハブ会議

(1) 日時	令和3年10月25日(月)～27日(水)
(2) 場所	出島メッセ長崎
(3) 参加者数	100人程度
(4) 費用	約700万円(開業準備業務費で対応)

### 3. 開業に向けた機運醸成

#### (5) 内容

年次総会は世界の国際会議のプロが一堂に会し、世界のMICEに関する最新情報の交換や共有を図る場となっている。コロンビアとの時差の都合上、年次総会のプログラムについては録画したものを放映し、ハブ会場においては地域の独自企画を行うことが予定されている。

※ICCAは、1963年に設立し、1,100以上のコンベンションビューローやコアPCO、ホテル航空会社など約100の国・地域が盟し業界を牽引続けるMICE分野における最大規模の業界団体。

# 3. 開業に向けた機運醸成



(2) ICCA ハブ開催

コロナ禍の中、

いよいよ出島メッセ長崎が船出します。

長崎市が取り組む、この交流拠点施設整備は、市全体の活性化が期待される重要な事業で、現在のコロナ禍での開業は、国内外からも大変、注目されています。

お蔭様で、素晴らしいハードを整備いただきましたので、今後、20年間にわたり、施設の管理・運営を担う我々も、運営・誘致を担う、コングレは、MICEのプロとしての経験を発揮し、また、ながさき MICE のグループとしてのネットワークを活かし、施設に命を吹きこんでいく所存であります。

開業1年目には、年間利用者61万人を達成し、さらに2年目、3年目、地元事業者とも協力し、イベント、催事の創出に努め、そして長崎の未来に向かって邁進してまいります。

コロナ禍の中、開業1年目は  
年間利用者61万人を達成し、  
さらに2年目、3年目に向かって  
邁進してまいります。





# 開業まであと28日

