

2021年8月27日

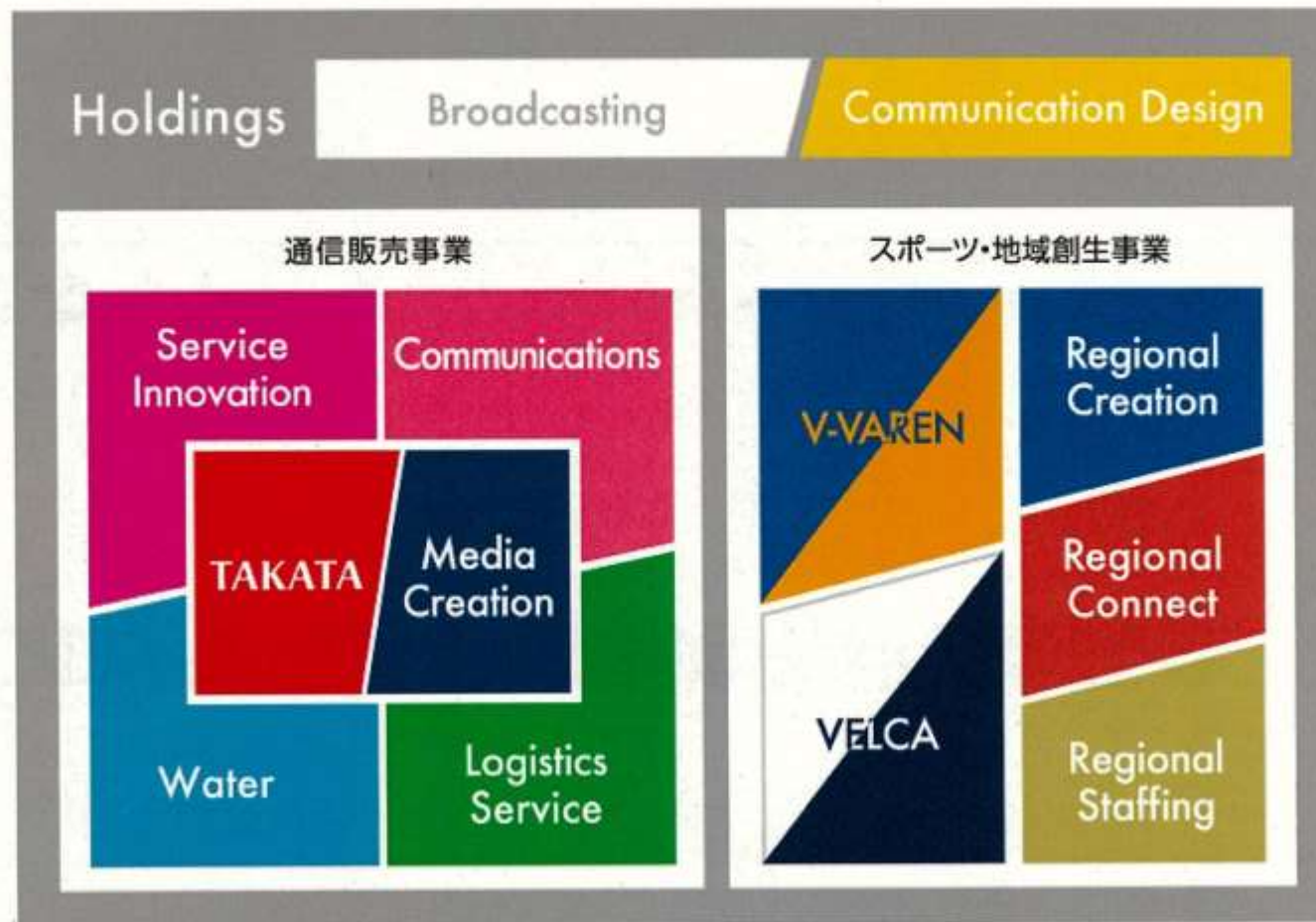
# ポストコロナ交流人口拡大対策特別委員会

## 長崎スタジアムシティプロジェクトのご紹介

株式会社ジャパネットホールディングス  
株式会社リージョナルクリエイション長崎

# 事業体制図

通信販売事業とスポーツ・地域創生事業の  
2軸で事業を行っています。



# スタジアムシティの場所



# 世界一・日本一の場づくり



全てにこだわり世界で誰も見たことのない場所へ

# 長崎スタジアムシティプロジェクト

2024年の開業を目指して取り組んでまいります

時期	内容
2021年4月	実施設計者および施工予定者決定
2021年7月~2022年4月	実施設計
2022年1月~5月	着工
2024年春~夏頃	完成目標

# 活気あふれるスタジアム



# 日本一ピッチに近いサッカー専用スタジアム



▲ プレイヤーズラウンジからの目線

# 開放感のあるコンコース





# 賑わいを生み出す商業施設



# 賑わいを生み出す商業施設

## ▼ジップライン（スタジアム上空を通り抜ける迫力のアトラクション）



スタジアムシティに来たお客様がワクワクする仕掛けを日々検討しています  
テナント誘致のみならず、ジャパネットらしい  
ワクワクを生み出す直営事業も考えています

# さまざまなイベントを楽しめるアリーナ



▲ Bリーグ試合時



▲ 音楽イベント開催時



▲ 音楽+飲食イベント開催時



▲ VIPルーム

# スタジアムビューを楽しめるホテル



▲ロビー



▲プール



▲オールデイダイニング



▲バー

## (ホテル) ライブレストラン



# 長崎の働き方を変えるオフィス

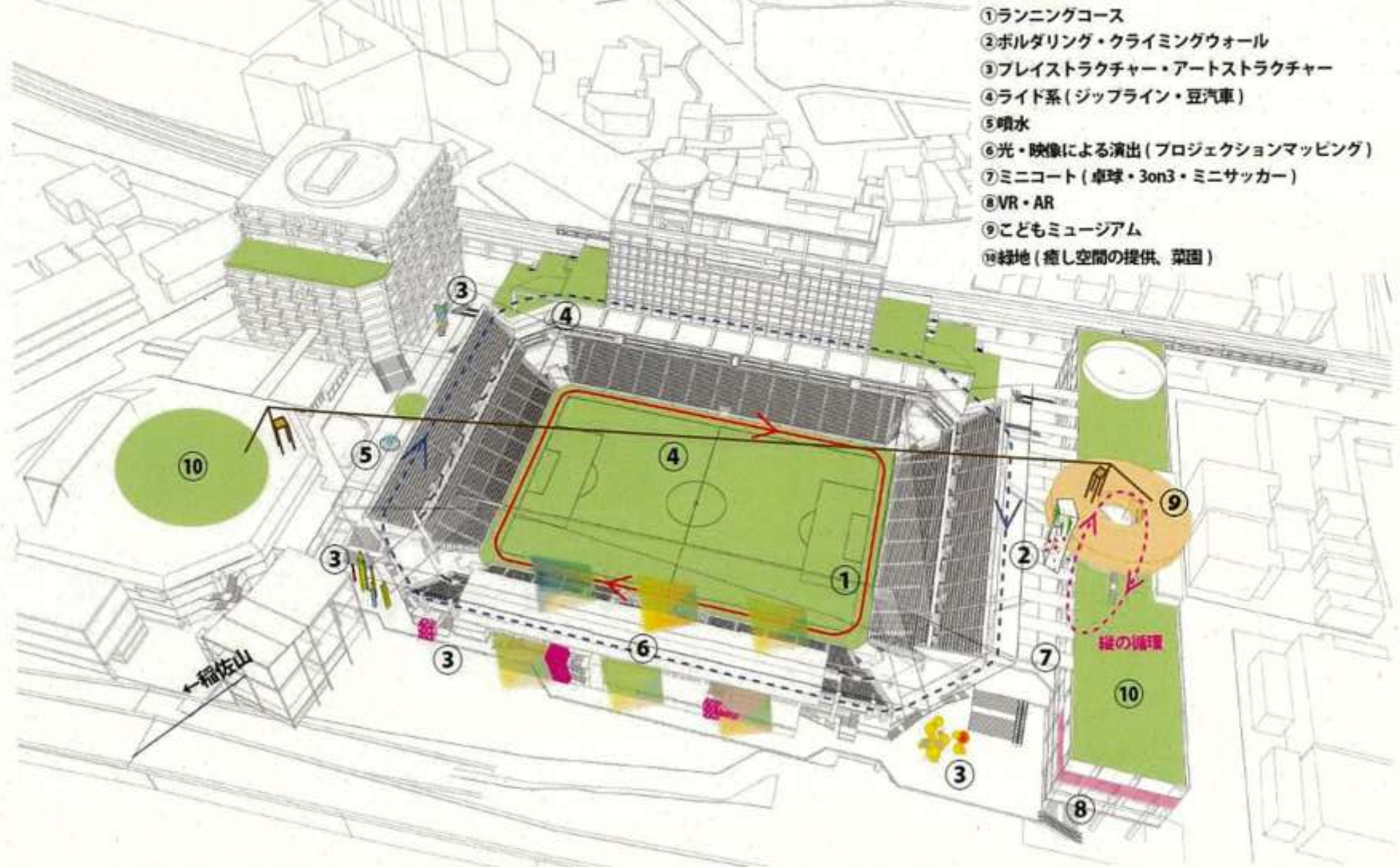


# (オフィス) 開放的なリフレッシュスペース



# 長崎スタジアムシティプロジェクト

プレイアイランドに日常のにぎわいを生み出す10のアイテム





## サッカー・バスケットの試合時来場者（予定）

	試合数	収容人数	年間来場者数
スタジアム	20試合	20,000人	400,000人
アリーナ	30試合	5,000人	150,000人

約10%程度の県外来訪者  
を見込んでいます

（参考）Jリーグスタジアム観戦調査2019

観戦者のプロフィール		
年齢	平均年齢	42.8歳 (36.7歳 ※同伴来場の子 どもを含めた場合)
	年齢層	40代 (26.9%)を中心に50代 (20.5%)と30代 (16.8%)が続く
性別	男性構成比	62.4%
居住地	活動区域内居住率	86.3%
自由裁量所得	月額平均	36,100円

J1リーグの試合のうち、13.7%  
は県外からの来訪者

試合時以外にもコンサート誘致・自主興行等で  
稼働率をあげていきます

## 他の施設の概要

	規格	特徴
商業施設	(貸床) 約20,000m <sup>2</sup>	歩き回る楽しみを提供する広場一体型 ショッピングモール
ホテル	(客室) 約270席	日本初のスタジアムビューホテル
オフィス	(貸床) 約20,000m <sup>2</sup>	スタジアムシティ全体が働く場所になる オフィス
駐車場	約1,200台 (駐車場棟+平面)	ICTを活用してシームレスな駐車を目指す

※現時点の計画であり、今後変更になる可能性があります。

**長崎に住む方、訪れる方に感動と誇りあふれる「今」を届けます**