

令和3年9月10日

ポストコロナ交流人口拡大対策特別委員会

長崎のもざき恐竜パークのご紹介

大成NOMONグループ

Nagasaki
Nomozaki
Dinosaur Park

2021.09.10

オール野母崎/オール長崎
みんなの想いを、未来へ。

nomozaki

Feelings to the future

応援を頂く企業・団体の皆さま

- ・野母崎三和漁業協同組合
- ・野母崎産業活性化協議会
- ・野母崎地区連合自治会（野母地区・高浜地区・脇岬地区・樺島地区）各組合長
- ・野母崎振興公社
- ・長崎西彼農業協同組合三和支店
- ・南長崎商工会青年部
- ・長崎半島活性化協議会
- ・レインボーミュージック
- ・水仙マン
- ・軍艦島クルーズ船：えびす丸 馬場さん
- ・野母崎ゴルフクラブ

・野母崎地区のお店

（高浜アイランド・モハラ・四川料理リン
きまま焙煎所・花かざり・その他野母崎地区のお店のみなさん）

応援を頂く企業・団体の皆さま

- ・長崎文化放送（株）
- ・長崎放送（株）
- ・（株）長崎国際テレビ
- ・（株）テレビ長崎
- ・（株）FM長崎
- ・（株）長崎ケーブルメディア
- ・（株）長崎新聞社
- ・長崎バス（株）
- ・長崎バス観光（株）
- ・長崎遊覧バス（株）
- ・長崎県レンタカー協会
- ・日本航空（株）
- ・軍艦島クルーズ協議会（軍艦島コンシェルジュ、やまさ海運、シーマン商会）
- ・長崎トヨペット（株）
- ・KPG・HOTEL&RESORT
- ・長崎市旅館ホテル連合会
- ・長崎県観光連盟
- ・出島VOF（出島指定管理者）
- ・メモリード（株）（グラバー園指定管理者）
- ・長崎大学
- ・長崎総合科学大学
- ・鎮西大学
- ・長崎市立図書館



基本理念



私たちが実現したいこと。
～めざす姿・到達点～

1

価値の再認識と発信

恐竜博物館を契機とした
野母崎の地球規模での価値や魅力の
再認識と発信を行うこと

2

地域ブランディング

住民や事業者の皆さん達と
野母崎ファンがつながり、
野母崎に訪れ、楽しみ、暮らしたくなる
ような地域ブランドづくり



私たちが実現したいこと。
～めざす姿・到達点～

3

経済の発展

住民や事業者の皆さんが
本件を契機にまちづくりに
関心と関わりを持ち、
地域の経済が循環する仕組みを作ること

4

持続可能な地域

子どもからお年寄りまで、
全ての人の笑顔と元気を生み出すまち。
子どもが育ち、ずっと暮らしていきたいく
なる持続可能な地域を作ること

私達はこれを可能とする

指定管理・博物館経営・集客・おもてなしのプロフェッショナル集団

1 価値の再認識と発信

恐竜博物館を契機とした
野母崎の地球規模での価値や魅力の
再認識と発信を行うこと

2 地域ブランディング

住民や事業者の皆さん達と
野母崎ファンがつながり、
野母崎に訪れ、楽しみ、暮らしたくなる
ような地域ブランドづくり

3 経済の発展

住民や事業者の皆さんが
本件を契機にまちづくりに
関心と関わりを持ち、
地域の経済が循環する仕組みを作ること

4 持続可能な地域

子どもからお年寄りまで、
全ての人の笑顔と元気を生み出すまち。
子どもが育ち、ずっと暮らしていきたいく
なる持続可能な地域を作ること

重点事業

(2) 重点事業 未来の実現に向け、私たちが提案したい4つの重点事業

1 オンリーワンの価値を提供する恐竜パーク

・世界で一番、海に近い博物館

・フィールド全体で恐竜を起点にSDGsを学ぶ

・世界初の“本物”を体感できる

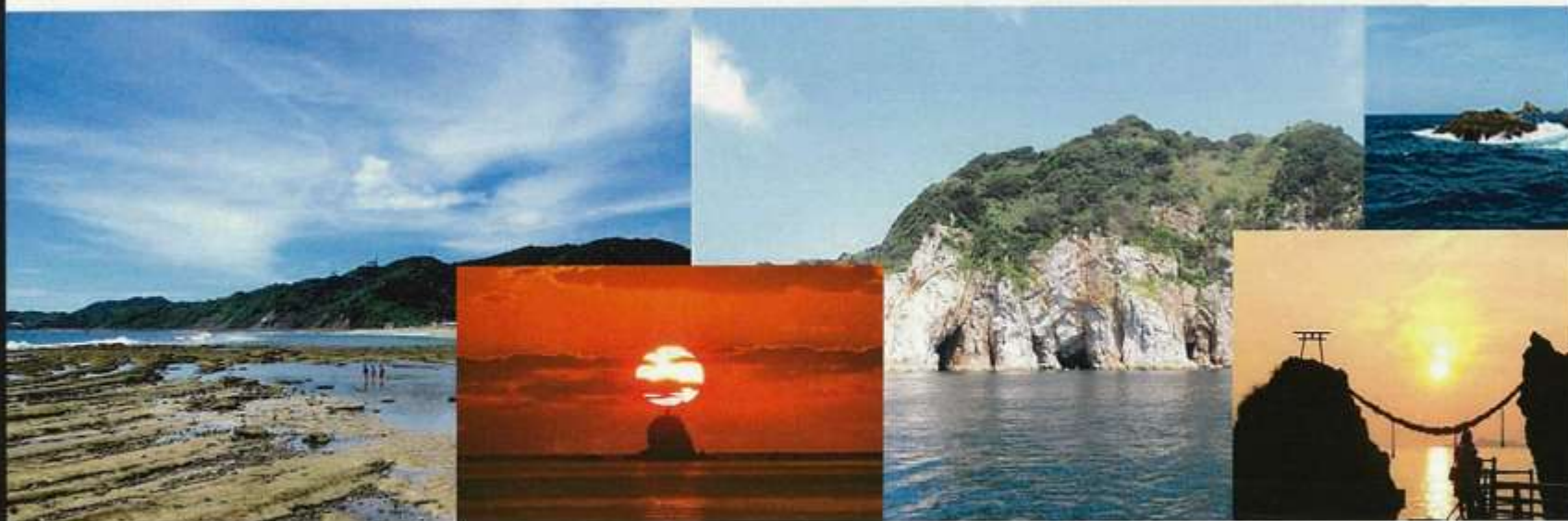
私たちが所有する隣接ホテルの温泉成分は恐竜時代のものの可能性がある



(2) 重点事業 未来の実現に向け、私たちが提案したい4つの重点事業

2 野母崎全体を壮大な「ナチュラル・パーク」へ エリア全体で価値を創造し、周遊・活性化の仕組みを作ります

野母崎は大自然が手つかずのまま現代に受け継がれている
「自然公園＝ナチュラル・パーク」



(2) 重点事業 未来の実現に向け、私たちが提案したい4つの重点事業

3 「(仮称) NOMON クリエイト・ラボ」の創設

Z世代※の心に響く情報発信

野母崎の魅力を発掘し、伝え、ブランドを創る拠点



facebook



Instagram



Twitter



Clubhouse



(2) 重点事業 未来の実現に向け、私たちが提案したい4つの重点事業

4 野母崎の元気と笑顔をつくる 「(仮称) のもざき大学」

恐竜パークが、子供からお年寄りまでの全ての人の元気と笑顔を創造する拠点として

多様な生涯学習や生涯スポーツを提供します



運営体制の考え方

(3) 運営体制の考え方

代表企業を中心に関係各所の連携をスムーズに行います

代表企業

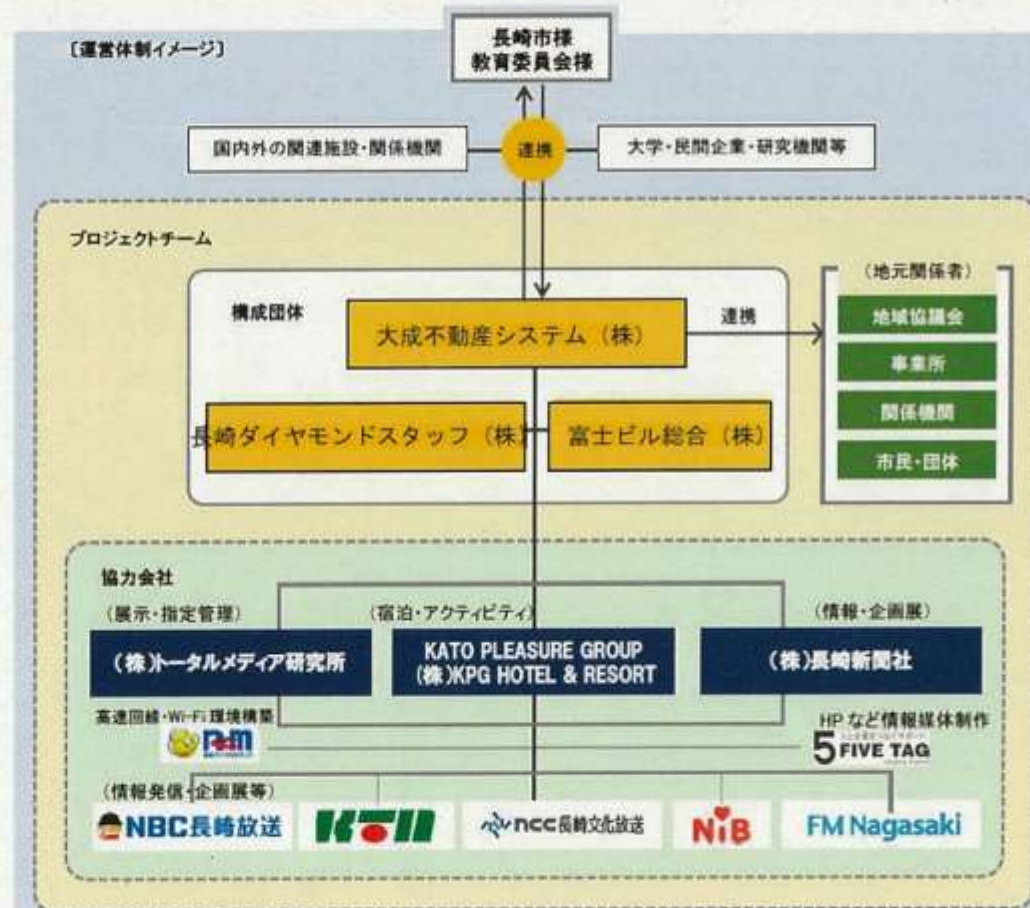
宿泊施設・飲食店運営
お客様のおもてなしの心を大切にする企業であり、県内外に数々の施設を運営その経験を活かします。また担当者は野母崎出身者であり、地元野母崎との連携を広く、深く構築する事が可能である

構成企業①

数多くの指定管理業務の実績がありその経験を活かす事が可能となる。また人材派遣業の強みとなる、人財確保は今回の大きな課題である。更に旅行業も強く、集客プラン構築が可能

構成企業②

長崎県内の数多くのビルや施設などのメンテナンス業・更には警備運営の実績が多く、博物館を運営するうえで大きな強みといえる。また専門のチームを構成する事で、安心して安全な運営が可能となる



(3) 運営体制の考え方



- 協力企業として指定管理業務・文化財保存活用に精通した「トータルメディア研究所」がチームに参画



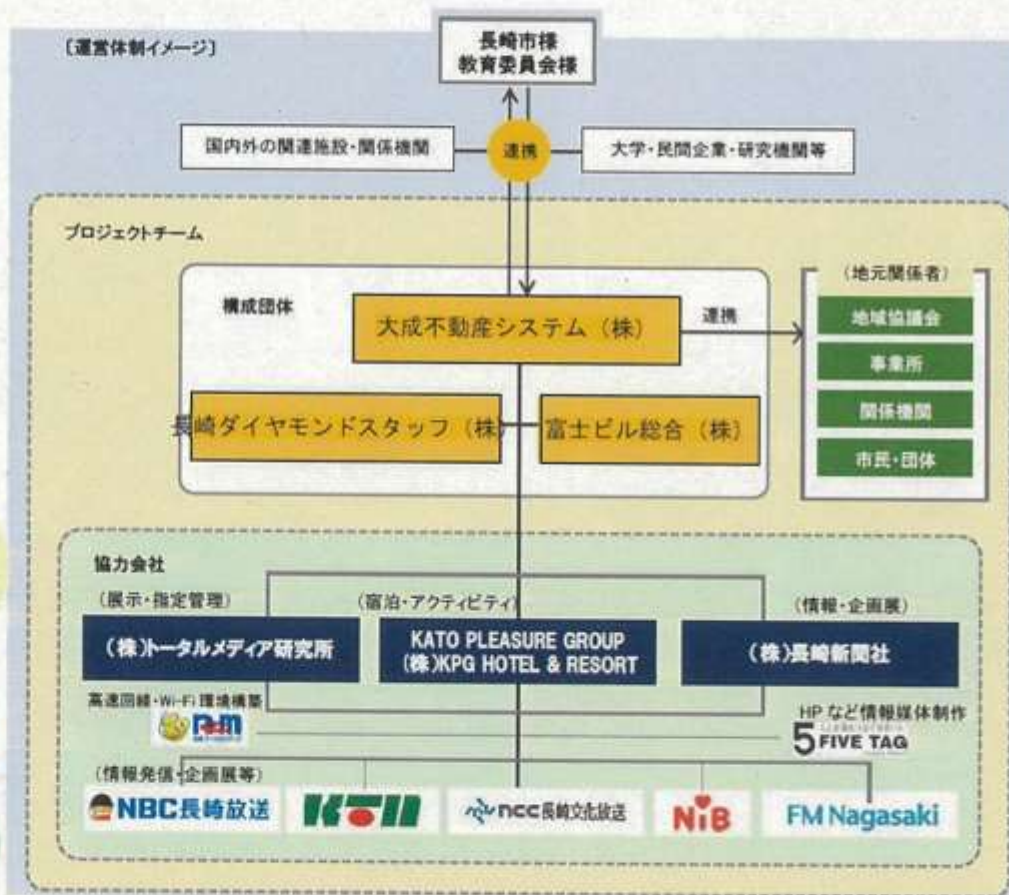
- 南部地域一体としての活性化をめざし
KPG HOTEL & RESORT
(アイランドナガサキ) が参画



- 長崎新聞社をはじめとする
市内メディア各社が
全面的にバックアップ



- 地元との密接な関係を構築



新型コロナウイルス 感染症拡大防止対策

(4) 新型コロナウイルス感染症拡大防止対策

「博物館における新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドライン」を基にした対策

恐竜博物館並びに他の集客施設（屋外含む）については、日本博物館協会が発表しているガイドラインのほか、各団体・自治体が発表している各種の感染拡大予防ガイドラインを基にした対策の徹底を図ります。

ホテル経営で培った独自の
感染予防対策を現場に導入



恐竜博物館に設置する「体表温度測定サーモカメラ」



<p>01</p>	<p>02</p>	<p>03</p>
<p>体温が大きく見やすい 測った体温を大きく表示しますのでお客 りの方でも安心です。</p>	<p>体温を音声で読み上げる 体温をしっかりと読み上げます。</p>	<p>体温をロール紙でプリント アウト 体温はその場で印刷可能です。</p>

施設の設置目的と計画

2 施設の設置目的と計画

●長崎市恐竜博物館

恐竜を中心とする古生物学及び地学に関する資料を収集し、保管し、及び展示して市民の利用に供し、あわせて博物館資料に関する調査研究を行い、学術及び文化の発展に寄与するため

●恐竜広場

市民の体育・スポーツの振興を図ることにより、市民の健康で文化的な生活の向上に寄与するとともに、恐竜パーク全体のインフォメーションや多様なイベント開催などの交流促進をはかるため

●長崎市野母崎文化センター

市民の文化的教養の向上及び社会教育の振興を図るため

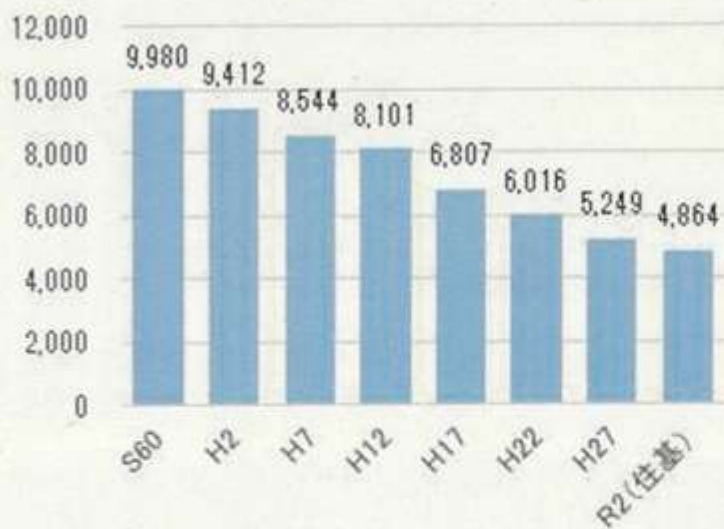
●長崎市軍艦島資料館

歴史的価値を有する端島に関する資料を市民の観覧に供し、もつて観光の振興及び地域の活性化に資するため

(2) 計画策定にあたっての現状認識

人口減少が急速に進行。20年後は更に半減する可能性も

野母崎町の人口推移をみると昭和60年で9,980人だったが、令和2年10月（住民基本台帳）ではおよそ半数の4,864人まで減少しています



資料) 住民基本台帳

地域資源

豊かな自然環境に加え近年では魅力あるレジャースポットも増加中

近年では若者の移住やインスタ映えするオシャレなカフェなどの立地も増加し、長崎市内からのドライブなどで多くの若者が見られるようになりました



現状の課題を拾い上げ⇒より魅力的な施設へ

軍艦島資料館



- ・パネル展示が中心でガイダンス機能が弱い。
- ・企画展がなく展示内容が固定化しているため一度訪れたら再来訪する動機が薄い。
- ・近隣から運航している軍艦島ツアーとの関係性が弱い

庭球場



- ・貸コートとしての利用が中心で、スポーツ大会や体験プログラムと連動した利用などは行われていない。

野母崎文化センター



- ・施設・設備の老朽化が進行している。
- ・貸館としての利用のほか、生涯学習講座が開催されているが、内容が固定化しており新規利用者の開拓が進んでいない。

水仙の丘



- ・水仙まつりでは多くの人出で賑わうもののそれ以外の活用は限定的である。
- ・周辺エリア一体には貴重な植物や野鳥の観察スポットなどもあるが、一般的には知られておらず回遊性も低い。

野母崎体育館



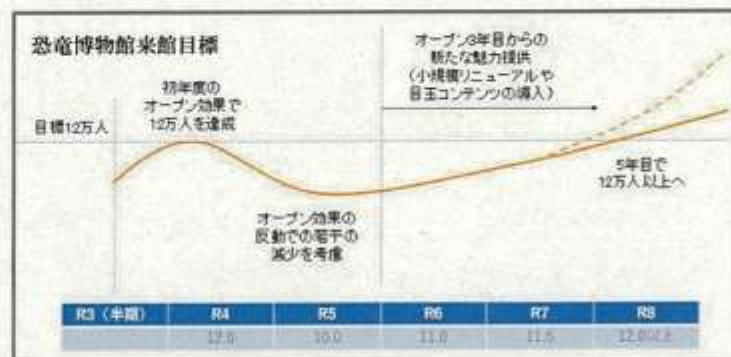
- ・施設・設備の老朽化が進行している。
- ・基本的に貸館として利用されており健康増進プログラムなどの自主的な事業は行われていない。

野母崎地区にお住まいの方が集い
笑顔があふれる施設に
リブランディングを行います

事業計画

(3) 事業計画 達成目標の設定

		最終年達成目標	(備考)		
KGI (最終目標)	利用者満足度(全施設)	80%	来訪者アンケート		
	野母崎地域住民満足度	80%	住民アンケート		
		269	千人		
	恐竜パーク来訪者数(R8)	恐竜博物館来訪者数	120	千人	
		軍艦島資料館利用者数	22	千人 R1年14,494人	
		文化センター利用者数	11	千人 R1年7,624人	
		恐竜広場(体育館利用者数)	31	千人 R1年20,396人	
		恐竜広場(体育館以外利用者数)	85	千人 R1年56,462人	
	地元雇用数	22	名	臨時除く	
	地元消費拡大による経済波及効果	3.6	億円	以下参照	
KPI (重要業績 評価指標)	恐竜博物館	有料来館者数	8.4	万人	70%想定
		(企画展)	2.5	万人	30%想定
		(常設展)	5.9	万人	70%想定
		修学旅行者数	0.1	万人	
		企画展開催数	6	回	有料2回、無料4回
		ワークショップ企画数	12	本	毎月更新
		教育養成プログラム参加者数	200	人	
		講演会開催数	12	回	月1回
		学校出前事業実施数	2	校	
		HP閲覧数	10	万PV	
	YouTube動画配信数	5	本		
	ミュージアムショップ売上	1620	万円		
	軍艦島史料館	恐竜博物館共通チケット企画数	1	商品	
		クルーズ連携商品数	1	商品	
		ホテルパック商品数	3	商品	
	野母崎文化センター	恐竜博物館連携講座開催数	12	回	月1回
		オンライン配信数	12	回	月1回
		(仮)野母崎文化祭開催数	1	回	R5年度
	野母崎体育館	事業者向けセミナー開催数	2	回	
		プロ講師講座開催数	4	回	3か月に1回
		ホテル連携プログラム	1	商品	
	庭球場	スポーツ会館誘致数	2	団体	
		ホテル連携プログラム	1	商品	
	水仙の丘	散策ルート提案数	3	コース	
		野鳥観察会開催数	1	回	
		花まつり企画数	3	回	
	インフォメーションセンター	相談件数	600	件	月50件
地域全体	周遊システム参加店舗数	50	事業者		
	事業者ネットワーク参加事業者	50	事業者		



私たちは、募集要項に定められた恐竜博物館の年間来訪者数約12万人の達成に向け様々な経営努力を行うことをお約束します

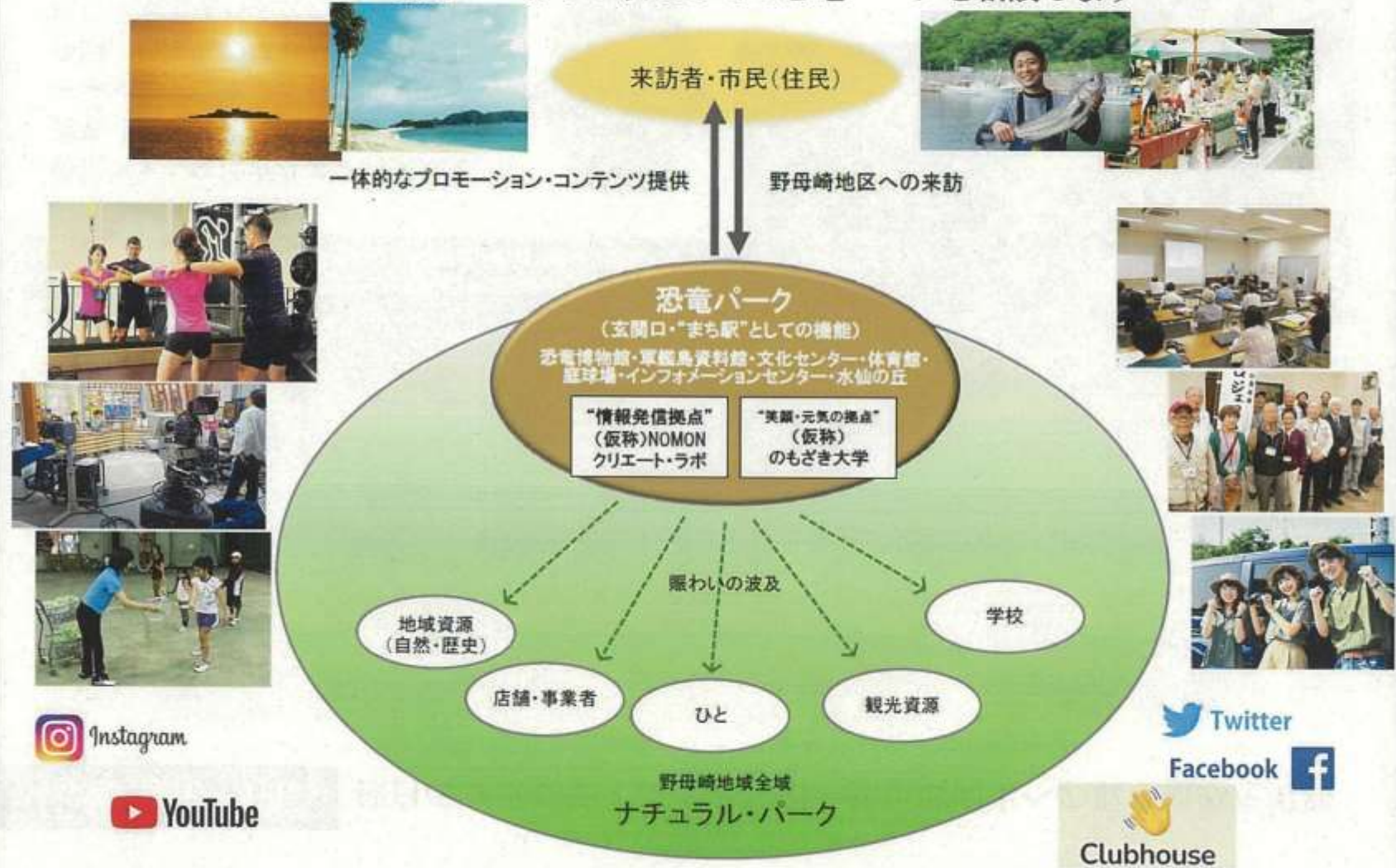
- 各施設毎に様々なプログラムの実施
- お客様満足度を高める為のアンケート実施
↳頂いた意見を元に、改善を行います
- SNSやオンラインでも参加出来る企画の考案
- 様々な取り組みから、最終目標達成を目指します

地元消費拡大による経済波及効果

3.6億円 (最終目標)

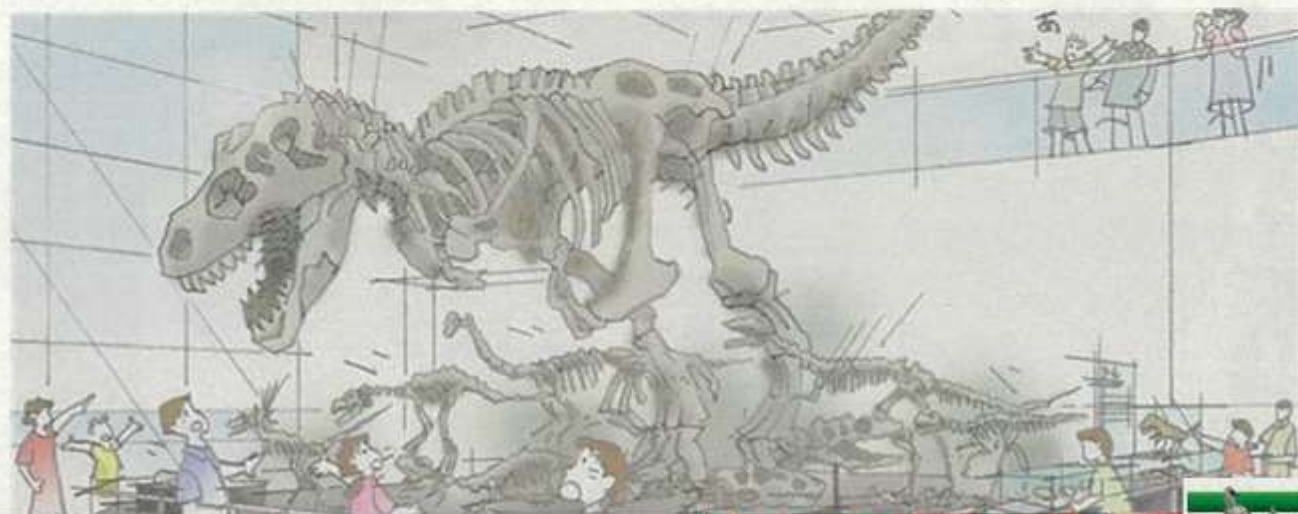
野母崎地区全体が主役である「ナチュラル・パーク」

その玄関口・まちの駅としての恐竜パークを創設します



①恐竜博物館

独自のブランディングと利用者満足度向上への取り組みを実践



恐竜パークの中核施設として恐竜くんやホテルと連携した独自のブランディングと利用者満足度向上への取り組みを実践

恐竜ファンにはカリスマ的人気を誇る「恐竜くん（株式会社インターキッズ・恐竜くん）」ですが、今回、私たちのプロジェクトに共感頂き本恐竜パークのPR大使として活動頂くことになりました



恐竜くん
株式会社インターキッズ

恐竜パーク/恐竜博物館ホームページ



お知らせ・イベント



恐竜博物館
2021.10 OPEN

恐竜博物館にて「●●企画展」
10月、開館記念企画展として「●●企画展」を開催いたします。

多目的広場で「●●イベント開催」
10月29日(土)に、多目的広場で「●●イベント開催」を行います。

のもさき恐竜パークオープン！
10月29日(土)に、のもさき恐竜パークがオープンいたします。

恐竜パーク構成施設



令和3年10月29日
のもさき恐竜パークOPEN！



- 恐竜パークホームページ
↳ 文化センター/体育館/軍艦島資料館/水仙公園・・・全体情報
 - 恐竜博物館ホームページ
↳ 恐竜博物館に特化した仕様となり、より詳しい情報を掲載
- 入口を分ける事で利用者が分かりやすく、効率的な運営が可能となる

チラシ・ポスターなどの制作

協力企業や自社出雇用するデザイナーなどと迅速に対応が可能、施設全体のデザインの統一を図ります



ライブカメラによる軍艦島・水仙公園のライブ配信

夕日に映える軍艦島や水仙をライブ配信



軍艦島定点カメラを設置し、**高速回線**を活用した軍艦島の映像配信

来場客の方々に軍艦島の「今」を体感していただきます

メディア連携型プロモーション

- 地元人気TV番組との連携、スポットCM、お天気フィラーなどのTVメディアと連携した情報発信
- 長崎新聞の紙面広告、記事出稿などでの情報発信
- Hajikko (はじっこ) などの地域に密着したフリーペーパーと連携した情報発信
- 地元ケーブルテレビを活用したプロモーション、特化型スポットCMの実施



イベント企画（自主事業）

恐竜パーク全体で四季折々のイベント

長崎市科学館、福岡市科学館、アイランドナガサキとの連携

- のもんマルシェ
- 野母崎フォトコンテスト
- 四季のフラワーイベント
- ドローンイベント

パーク全体で
様々な企画考案

※その他多数の企画を考案中です





ここでしか出来ない体験

ここでしか見れない景色

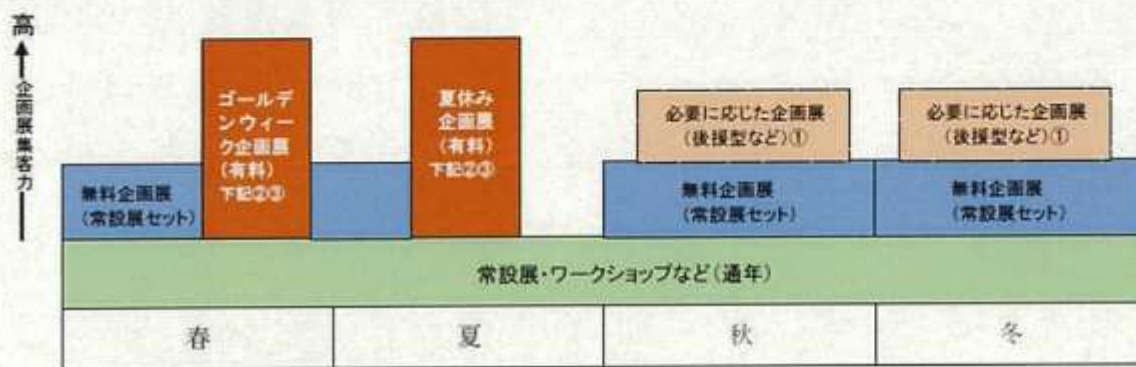
ここでしか…を追及

野母崎だから出来る事を


企画展

恐竜博物館の企画展示・ワークショップ・教育プログラム・講演会等の提案

企画展の開催イメージ



(参考)企画展の開催特性

博物館の関与度合	企画展の種類	内容
低  高	①後援型企画展	メディアなどの持ち込み企画。企画、集客は全て主催者が行い博物館はスペースを貸与する。リスクも少ないが利益は期待できない。
	②共同開催型(協議会形式)企画展	メディアなどの持ち込み企画を共同主催者として実施する。企画、広報等の開催経費の費用負担が生じるが利益が出来る場合がある。
	③自主開催型企画展	博物館としての自主企画。費用は基本的に全て自らが負担する半面、収益も全て博物館の収益もある。ハイリスク・ハイリターン。



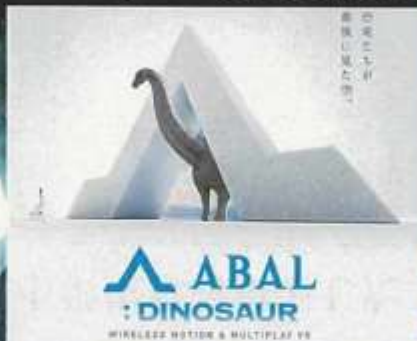
福井県立恐竜博物館との連携



長崎新聞社等との共同企画展



コロナ対策を考慮したイベント・非接触型VR企画展



教育養成プログラム

当チームの学芸員を中心に運営を行います

- 一般を対象とした「博物館セミナー」
- 小学生を対象とした「子どもセミナー」

博物館セミナー
(パブリックコース)

SDGsを学ぶ
教育プログラム

子どもセミナー
(ジュニアコース)



講演会 (自然科学学会など) 開催

- 関係団体や学会等の誘致強化 (自然科学学会など)
- アフターコンベンションでの活用

交流拠点施設 (MICE施設)



「世界とつなぐ新しいDEJIMAの創出」

出島メッセ長崎と連携した取り組みの実現

サービスの向上

施設の利用者の増加や利便性を高める取組み

多様な移動サービス ～移動そのものが魅力となるアクセス環境の整備

長崎遊覧バス（株）様との連携

オープニングや大型連休中など多くの
集客が見込める時期に運行



風を感じて
最高の景色を堪能

貸切（一般団体・幼稚園・保育園・学童クラブなど）・教育旅行・主催旅行・イベントなど様々な場面で利用が可能です。

大型バス（スーパーハイデッカー）
（座席数：正シート41席＋補助席0席）
安全上3歳以下のご乗車は出来ません。



貸切料金は1台1日単位で設定しております。
※ 貸切料金は乗客数に依り変動いたします。
※ 貸切料金は消費税別です。
※ 貸切料金は1台1日単位で設定しております。
※ 貸切料金は乗客数に依り変動いたします。
※ 貸切料金は消費税別です。

長崎遊覧バス株式会社

ユニバーサルツーリズム

車いすでの移動など様々な
ハンディを持った人でも快適
に移動できる



県内唯一のリフト付きバスを活用した
サロンバスツアー・ユニバーサルツアー



「Ocean Resort Nomon長崎」とのタイアップ企画

- 恐竜博物館チケット付き宿泊プラン
- 日帰りプラン（食事・温泉・アクティビティ）を造成



恐竜時代の温泉成分が体験できる温浴施設

長崎大学を中心とした研究の結果
水質数万年前少なくとも4万年前の雨水が起源

この温泉を活用したPRを行うことで
他にはない話題性の発信が可能



年間パスポート(前売り券)

長崎市恐竜博物館 年間パスポート

限定1000枚 前売り・枚数限定販売のお知らせ

【年パス有効期間】：R3.10/29～R4.10/28

前売り販売期間 2021.9/1～2021.10/28

一般用(高校生以上)



子供用(小学生)

長崎県立恐竜博物館
NAGASAKI DINO MUSEUM
No. _____
氏名 _____
住所 _____
電話番号 _____
有効期間 _____

前売り販売価格 (各限定枚数1000枚)

一般：高校生以上

通常価格：1,250円 → 前売り価格：**1,000円** (税込)

子人：(3歳～中学生)

通常価格：500円 → 前売り価格：**400円** (税込)

※有料特別展・企画展には別途チケットの購入が必要です

年パス・スタンプラリー開催！ 詳細は後日発表



年間パスポートにて来場する度にスタンプをGET！
規定数でサポーター会員にランクアップとなります。
サポーター会員限定の特別イベントやお得な情報満載。
スタンプカードは来場時にお渡し致します。お楽しみに♪

通常常設展 観覧料：大人 500円・子人 200円

世界で最も海に近い恐竜博物館。館内は日々移り変わる景色を堪能でき
館内から眺める世界遺産「軍艦島」も圧巻です。
是非この機会にお得な前売り年間パスポートをお買い求めください。

お問合せ：長崎市恐竜博物館 TEL 095-898-8000

お得なバスツアー企画

ココウォーク発着
親子で楽しむ!

長崎クーポン加盟店
協賛：ディズニーマジック・ディズニー・ディズニー・ディズニー

恐竜博物館 見学ツアー

開催日 10月30日～11月30日の土日

参加人数 親子2人で2,000円 (税込)

集合地 ココウォーク発着地(長崎市)集合

解散地 ココウォーク発着地(長崎市)解散

所要時間 約2時間

予約方法 ココウォーク発着地(長崎市)予約



お子さまへ恐竜博物館
年間パスポートプレゼント
※10月、11月のバスツアー参加者限定です

恐竜博物館オリジナル
缶バッジプレゼント

※本ツアーは、長崎県立恐竜博物館(長崎市)で開催されます。雨天決行です。当日の天候により、集合場所や解散場所が変更になる場合がございます。ご了承ください。

※本ツアーは、長崎県立恐竜博物館(長崎市)で開催されます。雨天決行です。当日の天候により、集合場所や解散場所が変更になる場合がございます。ご了承ください。

ご予約・お問い合わせは
長崎バス観光センターまで **0800-888-1504** 受付時間 月～金 10:00～19:00 (土日祝日 受付不可)

※本ツアーは、長崎県立恐竜博物館(長崎市)で開催されます。雨天決行です。当日の天候により、集合場所や解散場所が変更になる場合がございます。ご了承ください。

長崎バス観光 〒852-8704 長崎市花園町1-55 旅行企画 長崎バス観光株式会社(長崎県長崎市長崎本町2-131号)
みらい長崎ココウォーク1F 観光旅行業務取扱責任者：北原和浩 代表取締役 長崎バス観光株式会社

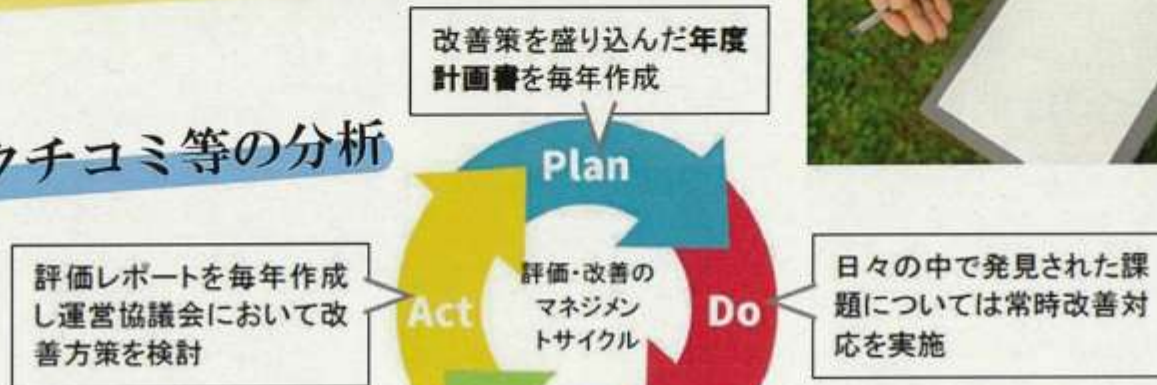
評価と改善

評価と改善（PDCAの仕組み）

- 四半期ごとに顧客満足度調査を実施



- Googleクチコミ等の分析



- 外部評価モニタリングを実施

- 来訪者顧客満足度調査（CS調査）
- 従業員満足度調査（ES調査）
- グーグルなど口コミ分析
- 市民市民アンケート調査（市場調査）
- 長崎市博物館運営協議会による評価
- 長崎市、長崎市DMO、長崎県観光連盟、旅行代理店等への個別モニタリング

協働と連携

市民・地域との連携

(最終目標)

地域協議会の運営支援 ⇒ まちづくり会社の設立

①物販事業支援

②多様なまちづくり活動の展開

③生業としての持続可能な展開



野母崎地域の生産者、事業者などによるネットワーク



交流人口を増やし経済活動を協業し、それを持続

市内・市外団体等との連携

市内の指定管理施設等

グラバー園／出島／科学館／図書館／歴史文化博物館／美術館／出島メッセ長崎（整備中）等



市外の指定管理施設等

福井県立恐竜博物館／御船町恐竜博物館／国立科学館／佐賀県立宇宙科学館／福岡市科学館



大学との連携

長崎大学／長崎総合科学大学／鎮西学院大学



顧客満足度を高める取組み、連携プロモーションや共同企画展の開催を検討

人員配置

人員配置とその人数等

恐竜パーク全体 経営企画チーム	5名
恐竜博物館	8名
軍艦島資料館	2名
文化センター ・インフォメーションセンター ・体育館 ・水仙の丘	8名
合計	23名

統括管理体制をとり
安定的な組織作りを提案

地域雇用最優先

継続希望者は優先採用

※弊社既定の面接などあり

Check!
☺

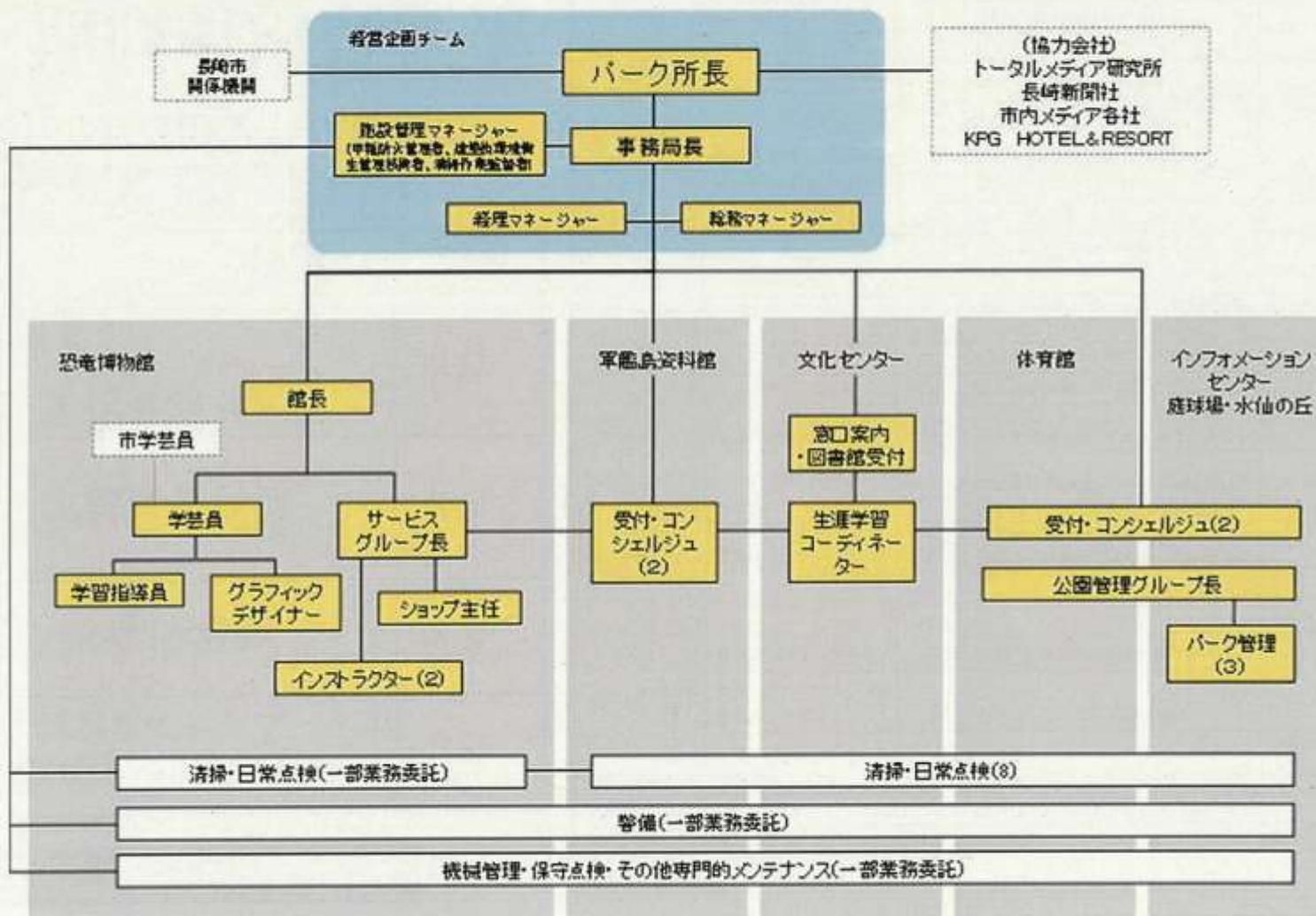
(1)人員配置

施設	職種	人数	担当業務	備考(資格等)
恐竜パーク 全体(経営企画 チーム)	パーク所長	1	恐竜パークの運営管理の総括責任者	
	事務局長	1	恐竜パークの事務・総務・経理部門の 責任者	国内旅行業務 取扱管理者
	経理マネージャー 総務マネージャー	2	恐竜パークの事務・総務・経理	
	施設管理マネージャー	1	設備・機械の維持管理の総括責任者	防火管理者、 清掃作業監督 者、建築物環 境衛生管理技 術者
恐竜博物館	館長	1	恐竜博物館の総括責任者・危機管理責 任者として博物館の運営を統括	
	学芸員	1	企画展示、常設展示の指定管理者とし ての管理統括責任者として学術部門を 運営	
	学習指導員	1	学芸員の補佐役として学習活動やワー クショップなどに対応	
	グラフィックデザイナー	1	広報媒体作成・マーケティングに対応	
	サービスグループ長	1	利用者サービス全般に関する責任者	
	ショップ主任	1	ミュージアムショップの MD、陳列、在庫 管理、プロモーション等に関する責任者	
	インストラクター	2	案内、コンシェルジュ、ワークショップ、 講座、学習支援等の運営サポート	
軍艦島資料館	受付・コンシェルジュ	2	受付、案内、ガイドなど	
文化センター	窓口案内・図書館受付	1	受付、案内、ガイドなど	
	生涯学習コーディネータ ー	1	講座企画・運営、団体活動支援	
インフォメーショ ンセンター・体 育館・水仙の丘	受付・コンシェルジュ	2	インフォメーションセンター、体育館の受 付・案内、電話対応等	
	公園管理グループ長	1	公園管理の責任者	
	パーク管理	3	施設内外の清掃・維持管理	
	(※)芝管理	臨時	恐竜広場内の芝の刈込。	
	(※)除草作業	臨時	水仙公園及び雑草の刈込。	
合計(※除く)		23		

備考:繁忙期は、臨時職員を配置いたします。

人員配置について

恐竜パーク人員体制イメージ



地域環境を考える

環境にやさしい経営マネジメント

- 省エネルギーの徹底及び温室効果ガスの排出抑制
- 廃棄物の発生抑制
- リサイクルの推進及び廃棄物の適正処理
- 環境負荷の低減に配慮した物品の購入（グリーン購入の推進）

野母崎地区の未来を考える

SDG s との整合を図りながら（野母崎地区）の環境にやさしい経営マネジメントを推進



私達ができること...

この景色を守ること

A photograph of a sunset over the ocean. The sun is low on the horizon, creating a bright, shimmering path of light across the water. In the distance, the dark silhouette of a city or town is visible against the orange and yellow sky. The overall mood is serene and peaceful.

この景色を伝えること



僕たちの手で...

この子達の笑顔を守ること

オール野母崎/オール長崎
みんなの想いを、未来へ。

nomozaki

Feelings to the future