

令和4年11月 ポストコロナ経済対策特別委員会 資料

## 長崎市経済成長戦略に係る施策・取組



## 長崎市経済成長戦略に係る施策・取組

基本目標A	戦略的な企業誘致やスタートアップなどにより競争力のある成長分野を育成する。
めざすべき姿	・情報通信、医薬・感染症分野、環境・エネルギー分野など、これまで長崎市になかった新たな成長分野が生まれている。 ・スタートアップ企業が徐々に増加し、起業家ネットワークが生まれている。

数値目標	基準値 (時期)	区分	R4	R5	R6	R7	
企業誘致に伴う新規雇用者数	291人 (R2年度)	目標値	891	1,191	1,491	1,791	
		実績値	/				
		達成率	/				
地場企業等と県外企業等との協業による新規事業創出に係る実証事業の実施件数	1件 (R2年度)	目標値	5	7	9	11	
		実績値	(3)	/			
		達成率	60.0%	/			

※実績値はR4.9.30現在の実績値

施策A-1	戦略的企業誘致の推進
-------	------------

数値目標	基準値 (時期)	区分	R4	R5	R6	R7	
企業立地件数(市外企業新設)[累計]	2件 (R2年度)	目標値	8	11	14	17	
		実績値	(7)	/			
		達成率	87.5%	/			

※実績値はR4.9.30現在の実績値

主な事業の進捗状況等(9/30現在)	
<p><b>企業立地推進事業</b> (R4取組実績)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市外からの企業立地や市内企業の増設について奨励制度を活用して提案した。なお、令和3年度に企業立地奨励条例を改正し、大企業が高度専門業務を行う際の雇用要件を緩和している。</li> <li>・立地企業に対する採用活動支援等のアフターフォローを行った。</li> </ul> <p>(現状認識等)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和2年度から令和4年度にかけて7件の企業立地が決定し、新たな雇用創出(雇用計画287人)につながった。</li> <li>・特にIT人材は全国的に人手不足となっていることから、誘致企業の人材確保は課題である。</li> <li>・長崎県産業振興財団と連携し、引き続き採用活動の支援等のアフターフォローを進める。</li> <li>・企業の動向や、今後成長が期待される産業、長崎市に適した業種などを分析し、同時に長崎市の強みなどを活かすことで効果的な誘致活動を行う。</li> </ul>	

個別施策(1) 基幹産業の発展や成長分野の集積を見据えた企業誘致の展開

令和4年度の取組概要

- ①企業立地推進事業(産業雇用政策課)【R4予算額389,064千円】**【重点施策1・3】**  
 地域経済の活性化及び雇用機会の拡大に資する企業立地を促進するため、企業への誘致活動を行うとともに、企業立地奨励金の交付を行う。
  - ・企業誘致活動  
長崎県産業振興財団への職員派遣／企業誘致等情報交換会の開催市独自の企業誘致営業活動
  - ・企業立地奨励金(施設等整備奨励金・建物等賃借奨励金・雇用奨励金)の交付
- ②長崎県産業振興財団負担金(産業雇用政策課)【R4予算額1,500千円】  
 本市の産業振興の趣旨に即した当該財団の活動を経済的に支援することで、当該財団の活動が推進されることによって、本市における活力ある産業の創出と雇用の拡大を図る。

個別施策(2)	誘致環境整備と継続的フォローアップ
令和4年度の取組概要	
<p>①企業立地推進事業(産業雇用政策課)【R4予算額389,064千円】[重点施策1・3]</p> <p>誘致企業の円滑な事業展開を図るため、採用活動への支援や事業内容の周知及び地場企業との協業の支援などを行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・誘致企業に対する採用支援</li> <li>・地場企業との協業への支援</li> <li>・IT人材等の育成</li> </ul>	
<p>②長崎県産業振興財団負担金(産業雇用政策課)【R4予算額1,500千円】</p> <p>本市の産業振興の趣旨に即した当該財団の活動を経済的に支援することで、当該財団の活動が推進されることによって、本市における活力ある産業の創出と雇用の拡大を図る。</p>	

施策A-2	新事業の創出や新分野への進出支援
-------	------------------

数値目標	基準値 (時期)	区分	R4	R5	R6	R7
地場企業等と県外企業等との協業による新規事業創出に係る実証事業の実施件数[累計]	1件 (R2年度)	目標値	5	7	9	11
		実績値	(3)			
		達成率	60.0%			
創業サポート長崎の支援による創業者数	221人 (R元年度)	目標値	256	269	282	296
		実績値				
		達成率				

※実績値はR4.9.30現在の実績値

<p>主な事業の進捗状況等(9/30現在)</p> <p><b>新産業・起業チャレンジ促進事業</b> (R4取組実績)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県や金融機関、メディア、他自治体などとともに支援チーム「NAIGAI CREW」を構成し、地域課題解決を切り口に、オープンイノベーションの手法を活用して、地場企業と県外企業との協業による新規事業(地域課題である「漁業者の所得向上」の解決をめざす「おさかなサブスク」の事業化など)の創出を支援した。</li> <li>・市内のサテライトオフィス等運営事業者(2者交付決定)が、県外企業に向けて市内への進出を促すことを目的とした当該施設の利用促進にかかる経費の一部を補助するとともに、県外企業の市内での試行的なりもネットワークの実施やサテライトオフィス進出に対する補助を行うことで、地場企業と県外企業のコミュニティ醸成を図っている。</li> <li>・新たなビジネスモデルを活用した新規事業創出を図るため、株式会社FFGベンチャービジネスパートナーズと連携し、セミナー、ワークショップ、起業家育成プログラムなどを行う「Nagasaki Startup Compass」を展開した。</li> </ul> <p>(現状認識等)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地場企業や都市部企業が交流するイベントなどを通じて、コミュニティが醸成されたことで、オープンイノベーションの手法を活用した新規事業創出の理解促進につながった。</li> <li>・市内においてオープンイノベーションの手法を活用した新規事業創出に取り組む機運の醸成が不十分である。</li> <li>・地場企業及び県外企業等による地域課題の解決に向けた協業・事業化を産学官金で連携して推進するとともに、支援に携わる関係者の掘り起こしや役割分担の整理を行いながら体制強化に努める。</li> <li>・スタートアップ支援については、スタートアップをめざす人材や掘り起こしや起業家コミュニティの活性化を図る。</li> </ul>
---

個別施策(1)	オープンイノベーションの推進
令和4年度の取組概要	
<p>①新産業・起業チャレンジ促進事業(産業雇用政策課)【R4予算額44,880千円 拡大】[重点施策1・3] 産学官金連携のもと、県外企業と地場企業によるオープンイノベーション型新規事業創出のための支援を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域課題抽出支援</li> <li>・地場企業等のネットワーク提供支援</li> <li>・プロジェクト実証に向けた調整支援</li> <li>・プロジェクト伴走支援</li> <li>・新事業創出プロジェクト推進費補助金</li> <li>・企業コミュニティ醸成拠点創出支援</li> </ul>	
個別施策(2)	スタートアップ支援
令和4年度の取組概要	
<p>①新産業・起業チャレンジ促進事業(産業雇用政策課)【R4予算額44,880千円 拡大】[重点施策1・3] 新たなビジネスモデルを活用した新規事業創出を図るスタートアップを支援するため、金融機関等と協力し、長崎で企業を目指す人の発掘・育成、起業家コミュニティの醸成といった土壌づくりを行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県内外の専門家や先輩起業家によるセミナー開催</li> <li>・起業家育成プログラムの実施</li> <li>・支援人材による起業家コミュニティ支援</li> </ul>	
<p>②産学連携・創業支援事業(産業雇用政策課)【R4予算額22,073千円】[重点施策3] 長崎市の新たな産業の核となる企業を連鎖的に創出し、経済の活性化を図るため、産学連携を推進し、大学等の持つ研究成果を活用した創業・新事業展開を支援する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ながさき出島インキュベータ(D-FLAG)を拠点とした創業支援</li> </ul>	
個別施策(3)	持続的・着実な成長をめざす起業支援
令和4年度の取組概要	
<p>①産学連携・創業支援事業(産業雇用政策課)【R4予算額22,073千円】[重点施策3] 創業のための包括的支援を推進するため、ビジネスマッチングの促進や地域密着型企業の立ち上げ及び事業承継者を支援する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・創業サポート長崎(長崎市を総合受付窓口とした13の支援機関の連携)による創業支援</li> </ul>	
<p>②商工業振興対策資金預託金事業(産業雇用政策課)【R4予算額593,800千円 拡大】 創業者が事業開始や継続を図るうえで必要とする運転資金・設備資金の調達の円滑化を図るため、市が金融機関等と連携して低利の融資制度を設ける。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・預託対象制度: 中小企業創業資金</li> </ul>	
<p>③商工業振興対策資金等保証料補助金(産業雇用政策課)【R4予算額14,332千円】 市の創業融資制度を利用する際の資金調達コストの低減を図るため、資金の借入時に発生する保証料の全部を補助金として市が負担する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・補助金対象制度: 中小企業創業資金</li> </ul>	

## 長崎市経済成長戦略に係る施策・取組

基本目標B	意欲のある地場事業者の経営改善や成長を後押しする。
めざすべき姿	<ul style="list-style-type: none"> <li>・脱炭素、技術革新などのSDGsに向けた動きや、多様化するニーズへの適応などの分野で、規模に関わりなく、先進的な商品・サービスや価値を提供し、地域経済での好循環を支える企業が生まれている。</li> <li>・DXが進み意欲のある地場事業者の経営改善、構造転換が進んでいる。</li> </ul>

数値目標	基準値 (時期)	区分	R4	R5	R6	R7
市内製造業の付加価値額 [暦年]	2,088億円 (R2年)	目標値	1,845	1,734	1,911	2,088
		実績値				
		達成率				
法人市民税法人税割を課税 された法人数	4,091者 (H28～R2年 度の平均)	目標値	4,091	4,091	4,091	4,091
		実績値				
		達成率				
旅行消費額(飲食代・土産 代)の1人当たり単価[暦年]	12,453円 (R元年)	目標値	12,801	12,975	13,150	13,325
		実績値				
		達成率				
旅行消費額[暦年]	1,492 億円 (R元年)	目標値	1,177	1,507	1,555	1,604
		実績値				
		達成率				

施策B-1	経営基盤の強化支援
-------	-----------

数値目標	基準値 (時期)	区分	R4	R5	R6	R7
市の制度融資(政策資金) の活用件数[累計]	2件 (R2年度)	目標値	24	35	46	57
		実績値	(0)			
		達成率	0.0%			
長崎市事業承継支援補助 金の活用件数	1件 (R2年度)	目標値	5	5	5	5
		実績値	(1)			
		達成率	20.0%			
長崎商工会議所及び商工 会による経営革新に関す る相談・指導件数	117件 (R元年度)	目標値	123	125	127	129
		実績値				
		達成率				
商店街活性化プランの策 定数[累計]	0件 (R2年度)	目標値	4	6	8	10
		実績値	(1)			
		達成率	25.0%			

※実績値はR4.9.30現在の実績値



<p>主な事業の進捗状況等(9/30現在)</p> <p>商店街等にぎわい復活支援事業 (R4取組実績)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・商店街等にぎわい復活支援事業費補助金については、令和4年度から補助限度額の増額など支援内容の一部見直しを図った。</li> <li>・補助率:9/10、上限額:1,000万円(イベントのみの場合、300万円)、 募集期間:令和4年3月17日～令和4年12月28日</li> <li>・交付決定額:149,462,000円</li> <li>・交付実績 商品券等:23件、スタンプラリー:1件、抽選会:2件、その他イベント:2件の計28件</li> <li>・交付団体 商工会:3件、商店街振興組合:5件、商店街:6件、商店街連合組織:2件、10者以上の団体または実行委員会:12件</li> </ul> <p>(現状認識等)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・商店街や各種業界団体が実施するプレミアム付商品券発行事業やスタンプラリー等の各種イベント事業を支援することで、地域内の消費が喚起され、地場事業者の売上につながるとともに、商店街等体制強化を促すきっかけになっている。</li> <li>・新型コロナウイルス感染症の感染拡大や経営者の高齢化等により活動が低迷している商店街もあり、今後、商店街の組織力の低下や空き店舗の増加などが懸念される。</li> <li>・商店街や各種業界団体などの取組みを引き続き支援することで商店街等の活性化につなげる。</li> </ul>
---

**個別施策(1) 融資制度の充実**

令和4年度を取組概要

- ①商工業振興対策資金預託金事業(産業雇用政策課)【R4予算額593,800千円】  
中小企業が事業継続や拡大を図るうえで必要とする運転資金・設備資金の調達の円滑化を図るため、市が金融機関等と連携して低利の融資制度を設ける。  
・預託対象制度:中小企業エコ資金、中小企業いきいき企業者支援資金、中小企業いきいき労働環境整備資金の3資金
- ②商工業振興対策資金等保証料補助金(産業雇用政策課)【R4予算額14,332千円】  
市の融資制度を利用する中小企業の資金調達コストの低減を図るため、資金の借入時に発生する保証料の一部又は全部を補助金として市が負担する。  
・補助金対象制度:上記預託対象制度の3資金

**個別施策(2) 地場事業者への支援及び関係機関との連携**

令和4年度を取組概要

- ①中小企業サポート活動事業(産業雇用政策課・商工振興課)【R4予算額11,087千円】  
地場事業者の抱える様々な課題の解決や、経営基盤の強化を図るため、専門的な知見を有する民間企業等のOB人材を活用した相談・助言を実施する。  
・金融相談員(市の制度融資の紹介、金融相談・助言等)  
・中小企業コーディネーター(商品開発や販路開拓、生産性向上等に向けた相談・助言、大学や関係支援機関の斡旋、支援制度の紹介等)  
・ITコーディネーター(DX推進による生産性向上の取組みにかかる相談・助言、関係支援機関の斡旋、支援制度の紹介等)
- ②事業承継支援事業(産業雇用政策課)【R4予算額3,250千円】  
後継者の不在等による中小企業の技術・サービス及び雇用の喪失を防ぐため、事業承継に向けた課題解決に取り組む経営者に対し、専門事業者へ支払う経費の一部を補助する。
- ③地区商工会補助金(商工振興課)【R4予算額13,250千円】  
商工業者の総合的な経営改善を図り、地域振興に寄与する市内3商工会に対し、運営費及び事業費の一部を支援する。
- ④商店街等を核とする地域のにぎわい創出支援事業(商工振興課)【R4予算額1,200千円】  
人口減少社会に対応する力強い商店街の創出のため、商店街等の体制強化や「商店街活性化プラン」に基づく商店街活性化の取組みなどを支援する。
- ⑤商店街等にぎわい復活支援事業(商工振興課)【R4予算額150,000千円 拡大】  
新型コロナウイルス感染症の拡大により失われたまちのにぎわいを復活させるため、商店街のほか各業界団体や実行委員会がまちの消費を喚起することを目的に実施するプレミアム商品券の発行や各種イベントを支援する。

- ⑥商店街共同施設等整備事業(商工振興課)【R4予算額10,000千円】  
人口減少社会に対応する力強い商店街の創出のため、「商店街活性化プラン」に基づく商店街の共同施設整備を支援する。
- ⑦農業振興施設整備事業費補助金(担い手農家支援施設)(農林振興課)【R4予算額99,500千円】  
持続可能な農業経営体及び産地の育成に資するため、農業者等が経営の安定や発展を図るために実施する、生産規模の拡大、生産方式の改善及び効率的・省力的技術導入等の整備に係る投資負担の軽減について、国・県事業の活用や長崎市単独事業により支援を行う。
- ⑧長崎市農業団体運営費補助金(農林振興課)【R4予算額1,730千円】  
本市農業の振興に寄与する地域農業の発展等を図ることを目的に組織された農業団体の自主的な活動を支援するため、その運営費の補助を行う。
- ⑨水産技術試験研究事業(水産センター)【R4予算額3,565千円】  
養殖業者の収益性向上を目的に、養殖魚の付加価値向上をめざした取組を行う。  
・養殖業者との共同試験の実施  
・養殖業者向けの研修会の開催  
・養殖用新魚種養殖試験の実施

**施策B-2** 生産性向上のための取組への支援

数値目標	基準値 (時期)	区分	R4	R5	R6	R7
先端設備等導入計画に係る認定件数[暦年][累計]	-	目標値	21	42	63	84
		実績値	(10)			
		達成率	47.6%			
製造業の従業員1人あたりの付加価値額(従業員4人以上の事業所)[暦年]	1,974万円 (R2年)	目標値	1,947	1,947	1,947	1,974
		実績値				
		達成率				
ICT等を活用したスマート水産業の取組件数	1件 (R2年度)	目標値	1	2	2	3
		実績値				
		達成率				

※実績値はR4.9.30現在の実績値

主な事業の進捗状況等(9/30現在)
<p>チャレンジ企業応援事業 (R3-4取組実績)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・チャレンジ企業応援補助金については、令和3年度から事業拡大支援を追加するなど、支援内容の一部見直しを図った。</li> <li>・補助率:2/3、上限額:300万円、募集期間:令和4年3月25日～令和4年7月29日</li> <li>・交付決定実績 新製品・新サービス開発:20件、事業拡大:23件、生産性向上:29件、新事業展開:6件、テストマーケティング:4件の計82件(※78事業者)</li> <li>・交付決定額:計150,000千円(予算額150,212千円)※その他(セミナー費212千円)</li> <li>・ブランディングセミナーを開催した。 (日時:令和4年6月29日、場所:市民生活プラザホール、講師:小値賀布美華氏)</li> </ul> <p>(現状認識等)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内企業の設備投資意欲は高く、企業ニーズも高いと判断される。</li> <li>・事業に係る予算を補正し(予算額150,684千円)、補助対象者を製造業、建設業、宿泊・飲食業、運輸業、農業、漁業(原油・原材料高騰の影響を受けている業種に限定したかたちで、令和4年11月初旬からの募集開始を予定している。</li> <li>・販路開拓・拡大支援については、テストマーケティングのみとなっており、今後、内容等を検討していく必要がある。</li> <li>・サービス業のDX推進による生産性向上の取組み支援については企業ニーズが高く、今後、支援について検討を要する。</li> </ul>



個別施策(1)	ソフト面の支援
令和4年度の取組概要	
①ものづくり支援事業(商工振興課)【R4予算額8,857千円】 <b>重点施策2</b> 市内のものづくり製造業の競争力の強化を図るため、地場事業者が実施する生産性向上の取組みを支援する。 ・長崎工業会補助(現場力向上塾 等)	
②中小企業サポート活動費(商工振興課)【R4予算額11,087千円】 地場事業者の抱える様々な課題の解決や、経営基盤の強化を図るため、専門的な知見を有する民間企業等のOB人材を活用した相談・助言を実施する。 ・中小企業コーディネーター(商品開発や販路開拓、生産性向上等に向けた相談・助言、大学や関係支援機関の斡旋、支援制度の紹介等) ・ITコーディネーター(DX推進による生産性向上の取組みにかかる相談・助言、関係支援機関の斡旋、支援制度の紹介等)	
③観光地域づくり推進事業(観光交流推進室)【R4予算額175,065千円】 <b>重点施策4</b> DMOにおいて、DXに対応したワンストップによる観光マーケティングの仕組みを構築するとともに、マーケティングデータ等の分析結果や抽出した課題等を関係団体や事業者と共有するためのセミナーやワークショップを開催し、観光まちづくりの推進体制を強化する。	
個別施策(2)	ICT等設備の導入促進
令和4年度の取組概要	
①チャレンジ企業応援事業(商工振興課)【R4予算額300,896千円 拡大】 <b>重点施策1・2・3</b> 地場事業者の経営基盤の強化を図るため、地場事業者が実施する販路開拓の取組みをはじめ、新製品開発、生産性向上、新事業展開などの新たな取組みを支援する。 ・新製品・新サービス開発支援、事業拡大支援、新事業展開支援、テストマーケティング支援 ※令和4年11月募集予定分は、対象業種を製造業、建設業、宿泊・飲食業、運輸業、農業、漁業に限定	
②スマート水産業推進事業費補助金(水産振興課)【R4予算額1,200千円 新規】 漁業の生産性向上及び効率化を図るため、水産業者等が行うICTやロボット技術を活用した漁業のスマート化への設備投資に対して補助を行う。	
③輸出向けHACCP等対応施設整備(水産振興課)【R4予算額25,000千円】 水産物加工業者等が食品の輸出を行うにあたり、輸出先のニーズに対応したHACCP等の基準を満たすために必要な施設改修及び機器整備に対して補助を行う。	
④持続可能な新水産業創造事業(水産振興課)【R4予算額8,000千円】 漁協等が行う持続可能な水産業の実現のための計画的な機材、機器、施設等の整備に対して、県補助を活用して補助を行う。	
⑤農業振興施設整備事業費補助金(担い手農家支援施設)(農林振興課)【R4予算額99,500千円】 持続可能な農業経営体及び産地の育成に資するため、農業者等が経営の安定や発展を図るために実施する、生産規模の拡大、生産方式の改善及び効率的・省力的技術導入等の整備に係る投資負担の軽減について、国・県事業の活用や長崎市単独事業により支援を行う。	

施策B-3	競争力の強化支援
-------	----------

数値目標	基準値 (時期)	区分	R4	R5	R6	R7
歩行者通行量(日曜)	168,655人 (R2年度)	目標値	172,038	173,725	175,412	177,088
		実績値				
		達成率				
市内食料品製造業の製造品出荷額等(従業員4人以上の事業所)[暦年]	247.6億円 (R2年)	目標値	247.6	247.6	247.6	247.6
		実績値				
		達成率				
地域商社が取引を行った市内事業者数	56者 (R2年度)	目標値	68	74	80	86
		実績値				
		達成率				

地場事業者の製造品出荷額等[暦年]	4,457億円 (R2年)	目標値	4,022	3,821	4,139	4,457
		実績値				
		達成率				
長崎港貿易額(輸出)[暦年]	589億円 (R2年)	目標値	589	589	589	589
		実績値				
		達成率				
MICE消費額[暦年]	56 億円 (R元年)	目標値	156	156	175	194
		実績値				
		達成率				
日本人旅行消費単価[暦年]	21,566 円 (R元年)	目標値	21,110	21,534	21,749	21,966
		実績値				
		達成率				
外国人旅行消費単価[暦年]	54,740 円 (R元年)	目標値	56,398	56,962	57,532	58,107
		実績値				
		達成率				

主な事業の進捗状況等(9/30現在)	
<p>SNS等活用支援事業 (R3-4取組実績)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・伴走型で事業者のサポートを行う専門事業者を公募し、iBankマーケティング株式会社を選定した。</li> <li>・補助率2/3、上限額150万円、募集期間令和4年3月14日～令和4年4月15日</li> <li>・交付決定額:19,560,400円</li> <li>・交付実績 伴走型支援:20件、補助金:19件</li> </ul> <p>(現状認識等)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナウイルス感染症の影響でECサイトによる購買が増加しており、今後新型コロナウイルス感染症が収束した際にも、SNSやECサイトを利用した購買が拡大していくことが予測されるため、SNS上でファンを増やし、ECサイトに誘導することで売上を拡大していく取組みが重要である。</li> <li>・事業実施途中であるが、伴走型支援を受けながらSNSマーケティング等の事業を実施することで、SNSのフォロワー数が5倍以上になった事業者もあり、SNSからECサイトにファンを誘導することでECサイトの売上拡大が期待できる。</li> </ul>	

### 個別施策(1) 交流人口の拡大に伴う消費拡大の取組支援

#### 令和4年度取組概要

##### ①長崎街道シュガーロード推進事業(商工振興課)【R4予算額2,107千円】

長崎街道シュガーロードの歴史・文化を掘り起こし、魅力ある地域づくりにつなげるため、沿道自治体と連携し、観光客への魅力発信を行う。

- ・シュガーロード連絡協議会関連事業
- ・長崎街道シュガーロードPR事業

##### ②観光地域づくり推進事業(観光交流推進室)【R4予算額175,065千円】【重点施策4】

DMOにおいて民間事業者と連携し、観光客やMICE参加者等の周遊・滞在の促進、消費拡大を図るため、ユニークメニューや体験コンテンツを拡充するとともに、DMOにおけるワンストップ機能を向上させ、市内事業者の収益力向上につなげるための仕組みを確立する。

##### ③「長崎和牛・出島ばらいろ」ブランド強化事業(水産農林政策課)【R4予算額1,000千円】

高級感と歴史性、希少性を売りにした「長崎和牛・出島ばらいろ」の地域ブランドとしての知名度向上と消費拡大を図り、生産者の経営安定につなげるため、取扱店舗の定着化、情報発信の強化を行う。

- ・ふるさと納税と連携したPR、西九州新幹線開業に合わせた販売促進フェア等の開催、広告宣伝、販売促進用資材提供等の支援を行う。
- ・駅や観光施設でのガイドブックの配布、インターネット、情報誌を活用したブランド定着のための施策を行う。

##### ④旬の魚イベント拡大支援事業(水産振興課)【R4予算額1,200千円】

直売所等におけるイベントの開催による魚の消費拡大、漁業所得の安定や向上を図るため、漁業協同組合等により開催される旬の魚をメインとしたイベントの広報経費の一部を負担する。

個別施策(2)	域外への情報発信と販路拡大
令和4年度の取組概要	
①地域商社と連携した販路拡大事業(商工振興課)【ゼロ予算事業】 単独ではマーケティングや販路開拓に取り組むことが困難な地場事業者の売上拡大につなげるため、地域商社と連携して販路拡大を支援する。	
②水産練り製品ブランド化支援事業(商工振興課)【R4予算額500千円】 長崎の水産練り製品の認知度向上と売上増を図るため、長崎蒲鉾水産加工業協同組合が実施する事業費の一部を支援する。	
③ものづくり支援事業(商工振興課)【R4予算額8,857千円】【重点施策2】 地場事業者が開発した製品等のブランド力を高めるため、新規性や独自性に優れた製品・技術を長崎市が「優れモノ」として認証しPR等を支援する。 また、認証製品のうち、長崎市役所で利用が見込まれる新商品については、「トライアルオーダー認定品」として長崎市が認定し、購入することで、企業の販路開拓・拡大を支援する。 ・認証企業が実施する販路開拓事業に要する経費の一部補助 ・市HP等の広報媒体でのPR支援	
④SNS等活用支援事業(商工振興課)【R4予算額37,864千円 新規】 新たな顧客及び外貨の獲得に繋げるため、地場事業者が実施するSNSマーケティングやECサイトによる販売促進の取組みを支援する。	
⑤物産振興推進事業(商工振興課)【R4予算額1,150千円】 特産品のPRや知名度向上を図り、地場事業者の売上や取引機会の増加をめざすため、関係機関等が開催する商談会の情報を地場事業者に提供するとともに、出店に要する経費の一部を支援する。	
⑥貿易対策活動事業(商工振興課)【R4予算額3,259千円】 長崎港を拠点とした貿易の振興を図るため、企業の円滑な貿易業務の支援や、航路の維持強化のための活動を行う。 ・貿易相談等による企業の貿易活動の支援 ・航路の維持・拡大のための集荷活動	
⑦長崎港活性化センター補助金(商工振興課)【R4予算額4,000千円】 地場事業者の貿易活動の推進及び長崎港に関連する産業の活性化を図るため、「長崎～釜山国際定期コンテナ航路」の維持強化に取り組む「長崎港活性化センター」(事務局:商工振興課内)を支援する。 ・集荷活動 ・荷主への助成 ・貿易活動支援等	
⑧がんばらんば長崎市応援寄附推進事業(ふるさと納税推進室)【R4予算額678,333千円】 地域経済の活性化を図るため、ふるさと納税制度を通じて、長崎市の魅力ある返礼品を域外へ発信するとともに、寄附額の増加をめざす。	
⑨さしみシティ推進事業(水産農林政策課)【R4予算額10,262千円 拡大】【重点施策4】 長崎の魚の魅力の定着、消費の拡大を目的として、食べ方をイメージしやすいキャッチコピー「さしみシティ」を軸とした広報活動を行う。 ・さしみシティプロジェクト認定制度、さしみシティ推進事業費補助金制度を通じた民間主体の活動への支援 ・DMOと一体になった、長崎新幹線の開業に合わせた域内外における各種プロモーションの展開 ・地元産のトラフグを使った「戸石とらふぐ料理フェア」の開催 ・令和4年度:「さしみシティ」の域外へのプロモーション強化 ・令和5年度:「さしみシティ」の定着	
⑩輸出向けHACCP等対応施設整備(水産振興課)【R4予算額25,000千円】 水産物加工業者等が食品の輸出を行うにあたり、輸出先のニーズに対応したHACCP等の基準を満たすために必要な施設改修及び機器整備に対して補助を行う。	
⑪水産物展示商談会出展事業(水産振興課)【R4予算額1,250千円】 水産加工業者の団体が組織する実行委員会において、大消費地で開催される展示商談会に出展し、バイヤー等との商談の機会や市場ニーズの把握、関係団体との情報交換を行うことで、出展者の販売力強化を図るための経費の一部を負担する。	

個別施策(3)	魅力ある製品・サービスの開発の促進
令和4年度の実施概要	
①ナイトタイムエコノミー推進事業(商工振興課)【R4予算額24,146千円 拡大】 <b>重点施策4</b> ナイトタイムエコノミーの活性化を推進するため、地場事業者が実施する長崎市ならではのコンテンツの創出に資する取組を支援する。	
②クラウドファンディング活用支援事業(商工振興課)【R4予算額3,212千円 新規】 新たな需要や販路を開拓し外貨を獲得するため、地場事業者が実施するクラウドファンディングを活用した新製品開発や販路開拓の取組を支援する。	
③チャレンジ企業応援事業(商工振興課)【R4予算額300,896千円 拡大】 <b>重点施策1・2・3</b> 地場事業者の経営基盤の強化を図るため、地場事業者が実施する販路開拓の取組をはじめ、新製品開発、生産性向上、新事業展開などの新たな取組を支援する。 ・新製品・新サービス開発支援、事業拡大支援、新事業展開支援、テストマーケティング支援 ※令和4年11月募集予定分は、対象業種を製造業、建設業、宿泊・飲食業、運輸業、農業、漁業に限定	
④「若者×シュガーロード」新商品開発支援事業(商工振興課)【R4予算額3,983千円 新規】 長崎街道シュガーロードを活用した外貨の獲得を促すとともに、若者の将来的な地元就職や創業への気運を高めるため、シュガーロードをテーマとした地場事業者と若者の協働による新商品開発の支援や「若者がチャレンジできる場」の提供を行う。	
⑤観光地域づくり推進事業(観光交流推進室)【R4予算額175,065千円】 <b>重点施策4</b> 訪問客の誘致促進のため、DMOにおいて、滞在型の新しい旅のスタイルの創造や食と体験を組み合わせ合わせたコンテンツなど長崎ならではの魅力あるコンテンツを造成する。	
個別施策(4)	リーディング企業を生み出す支援
令和4年度の実施概要	
①地域未来投資促進法に係る支援事業等(産業雇用政策課)【ゼロ予算事業】 地域未来投資促進法に基づき、地域の特性を生かして高い付加価値を創出し、地域の事業者に対する経済的波及効果を及ぼすことが期待される地域経済を牽引する事業の計画承認に係る支援や承認を受けた事業者への税制等の支援を行う。	



## 長崎市経済成長戦略に係る施策・取組

基本目標C	危機を回避しながら、雇用を支え、人材の育成と定着を実現する。
めざすべき姿	・地場事業者がコロナ影響を克服し、経営基盤の改善、業績回復を実現している。 ・現在の雇用が守られ、若者の定着が進んでいる。

数値目標	基準値 (時期)	区 分	R4	R5	R6	R7
法人市民税法人税割納税義務者数	10,267者 (H28～R2年度の平均)	目標値	10,267	10,267	10,267	10,267
		実績値	/	/	/	/
		達成率	/	/	/	/
雇用保険被保険者数(ハローワーク長崎管内)	152,862人 (R2年度)	目標値	152,862	152,862	152,862	152,862
		実績値	/	/	/	/
		達成率	/	/	/	/

施策C-1	危機を回避する事業継続支援
-------	---------------

数値目標	基準値 (時期)	区 分	R4	R5	R6	R7
市の制度融資(一般資金・緊急資金)の活用件数	49件 (R2年度)	目標値	-	-	-	-
		実績値	(10)	/	/	/
		達成率	-	/	/	/

※実績値はR4.9.30現在の実績値

主な事業の進捗状況等(9/30現在)
<p><b>商工業振興対策資金預託金事業</b> (R4取組実績)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中小企業創業資金について、令和4年度から限度額を3,500万円に引き上げた。</li> <li>・中小企業エコ資金について、令和4年度からは特定の建物環境の整備(ZEB:ゼブ)に要する資金の借入れに限り、融資上限額を1企業当たり2,000万円から6,000万円に引き上げた。</li> </ul> <p>(現状認識等)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・いまだコロナの影響による資金繰りニーズは高いが、今後はアフターコロナを見据え事業を立て直した企業による設備投資が進む可能性はある。</li> <li>・引き続き国、県の資金繰り支援策の情報収集及び金融機関へのヒアリング等により適切な運用を行う。</li> </ul>

個別施策(1)	事業継続支援
令和4年度の取組概要	
<p>①商工業振興対策資金預託金事業(産業雇用政策課)【R4予算額593,800千円】 中小企業が事業継続を図るうえで必要とする運転資金・設備資金の調達の円滑化を図るため、市が金融機関等と連携して低利の融資制度を設ける。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・預託対象制度: 中小企業災害復旧等支援資金、中小企業連鎖倒産防止資金の2資金</li> <li>・預託対象外制度: 小企業振興資金、中小企業経営安定資金、中小企業短期資金の3資金</li> </ul>	
<p>②商工業振興対策資金等保証料補助金(産業雇用政策課)【R4予算額14,332千円】 市の融資制度を利用する中小企業の資金調達コストの低減を図るため、資金の借入時に発生する保証料の一部又は全部を補助金として市が負担する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・補助金対象制度: 小企業振興資金、中小企業短期資金、中小企業災害復旧等支援資金、中小企業連鎖倒産防止資金の4資金</li> </ul>	

- ③中小企業サポート活動事業(産業雇用政策課・商工振興課)【R4予算額11,087千円】  
 地場事業者の抱える様々な課題の解決や、経営基盤の強化を図るため、専門的な知見を有する民間企業等のOB人材を活用した相談・助言を実施する。  
 ・金融相談員(市の制度融資の紹介、金融相談・助言等)  
 ・中小企業コーディネーター(商品開発や販路開拓、生産性向上等に向けた相談・助言、大学や関係支援機関の斡旋、支援制度の紹介等)  
 ・ITコーディネーター(DX推進による生産性向上の取組みにかかる相談・助言、関係支援機関の斡旋、支援制度の紹介等)
- ④漁業制度資金利子補給補助金(水産振興課)【R4予算額480千円】  
 漁業者等が資本整備の高度化及び経営の近代化を図るため利用する「漁業近代化資金」「漁業経営改善支援資金」「長崎県沿岸漁業等振興資金」を長期かつ低金利で融通できるよう、漁業者に対し県の利子補給に上乘せして補助を行う。
- ⑤漁業資金債務保証料補助金(水産振興課)【R4予算額1,761千円】  
 漁業者の経営安定を図るため、漁業者が借り入れた資金に付された長崎県漁業信用基金協会の債務保証料について補助を行う。

**施策C-2** 人材の育成支援

数値目標	基準値 (時期)	区分	R4	R5	R6	R7
長崎地域造船造機技術研修センター及び長崎工業会の人材育成の取組に参加した人数	78人 (R元年度)	目標値	86	86	86	86
		実績値				
		達成率				
有償ガイド育成数[累計]	7人 (R元年)	目標値	50	60	65	70
		実績値	(50)			
		達成率	100.0%			

※有償ガイド育成数については、状況を勘案し目標数値を見直した。(R7目標値 50人⇒70人)  
 ※実績値はR4.9.30現在の実績値

主な事業の進捗状況等(9/30現在)

**ものづくり支援事業**  
 (R4取組実績)  
 ・長崎地域造船造機技術研修センターにおいては、令和4年4月から5月まで新人研修を実施(参加者13人)  
 ・長崎工業会補助においては、コロナウイルス感染症拡大の影響により、現場力向上塾などが中止となり、内容を変更して人材育成の取組を実施する予定。高校生企業見学バスツアーなどについては、予定どおり実施中。

(現状認識等)  
 ・長崎地域造船造機技術研修センター事業については、市内造船業では新たな採用が少なくなっていることから、新人研修への参加者が少ない状況となっている。また、講師の高齢化が進んでおり、今後の運営をどうしていくかなど課題が生じている。

**個別施策(1)** 人材の育成

令和4年度の取組概要

①ものづくり支援事業(商工振興課)【R4予算額8,857千円】**重点施策2**  
 市内のものづくり製造業の競争力強化を図るため、地場事業者が実施する人材育成の取組を支援する。  
 ・長崎地域造船造機技術研修事業補助(新人研修事業、研修支援事業、経験者研修事業等)  
 ・長崎工業会補助(現場力向上塾、ものづくり人材育成スクール、新技術導入支援事業等)

②「若者×シュガーロード」新商品開発支援事業(商工振興課)【R4予算額3,983千円】  
 長崎街道シュガーロードを活用した外貨の獲得を促すとともに、若者の将来的な地元就職や創業への気運を高めるため、シュガーロードをテーマとした地場事業者と若者の協働による新商品開発の支援や「若者がチャレンジできる場」の提供を行う。



③観光地域づくり推進事業(観光交流推進室)【R4予算額175,065千円】[重点施策4]  
市民がMICEへの参加やボランティア、通訳などとして参画ができる仕組みづくりを行い、まち全体でMICE開催を歓迎する機運を醸成する。

施策C-3 人材の確保支援

数値目標	基準値 (時期)	区分	R4	R5	R6	R7
市内高校卒業者の市内就職率	57.8% (H28年度)	目標値	55.5	57.2	59.0	59.0
		実績値	/	/	/	/
		達成率	/	/	/	/
事業者への新卒採用状況調査における求人数に対する平均充足率	76.6% (H30年度)	目標値	71.0	74.0	77.0	80.0
		実績値	/	/	/	/
		達成率	/	/	/	/
事業者への新卒採用状況調査におけるUIJターン就職者数	280人 (H28~R2年度の平均)	目標値	300	300	300	300
		実績値	/	/	/	/
		達成率	/	/	/	/

主な事業の進捗状況等(9/30現在)

若年者雇用促進事業  
(R4取組実績)

- ・企業情報等の発信について、これまで実施してきた企業紹介動画やSNSの運用を見直し、地元企業や長崎で働き、暮らすことに関して、SNSを活用して、より効果的・効率的に行う地元就職促進プロモーションを実施した。
- ・オンラインを含む採用活動に要する経費の一部を支援する人材確保支援費補助金を引き続き実施し、地元企業の採用活動を支援した。
- ・雇用の受け皿となる企業の受入れ態勢の整備促進のため、新しい働き方の必要性を広く伝えるための啓発セミナーと、企業内で新しい働き方の導入を支援する推進研修を実施した。

(現状認識等)

- ・学生の思考やニーズに沿うような形での企業情報等の発信を行い、市内企業の情報や長崎で働く魅力の認知度向上に努めているところであるが、今後も若者に魅力的で訴求力の高い情報発信を行う必要がある。
- ・若者の地方への関心の高まりや働き方に関する意識の変化・多様化が見られることから、引き続き、市内企業の積極的な採用活動の促進や受入れ態勢の整備を行う。

個別施策(1) 企業情報の発信

令和4年度取組概要

①若年者雇用促進事業(産業雇用政策課)【R4予算額25,449千円】  
学生やその保護者に対し、長崎で働く魅力を届けるため、学生や保護者の趣向を踏まえた効果的・効率的な情報発信を行う。  
令和4年度は以下の通り。令和5年度以降は学生や企業の動向を踏まえ、手法や内容の見直しを行いつつ、継続予定。

- ・地元就職促進プロモーション
- ・企業紹介サイトの運営
- ・保護者向け地元就職促進セミナーの開催
- ・県外大学等の訪問
- ・インターンシップ取材・情報発信事業

個別施策(2)	採用活動の支援
令和4年度の取組概要	
<p>①若年者雇用促進事業(産業雇用政策課)【R4予算額25,449千円】          地元企業の積極的な採用活動を促すため、オンラインを含む採用活動に要する経費の支援を行う。令和4年度は以下の通り。令和5年度以降は学生や企業の動向を踏まえ、手法や内容の見直しを行いつつ、継続予定。          ・人材確保支援費補助金</p>	
<p>②ものづくり支援事業(商工振興課)【R4予算額8,857千円】<b>重点施策2</b>          市内のものづくり製造業の経営力強化を図るため、高校生を対象とした工場見学会の実施など地場事業者が実施する人材確保の取組みを支援する。          ・長崎地域造船造機技術研修事業補助(次世代事前人材育成事業 等)          ・長崎工業会補助(企業見学バスツアー 等)</p>	
個別施策(3)	雇用の受け皿となる企業の受入れ態勢の整備
令和4年度の取組概要	
<p>①若年者雇用促進事業(産業雇用政策課)【R4予算額25,449千円】          雇用の受け皿となる地元企業の受入れ態勢の整備を図るため、リモートワークやテレワークなど、若者が望む「場所や時間に縛られない新しい働き方」の導入に関する意識の醸成と取組みの推進を図る。          令和4年度は以下の通り。令和5年度以降は学生や企業の動向を踏まえ、手法や内容の見直しを行いつつ、継続予定。          ・働き方の新しいスタイルの推進</p>	
<p>②長崎市地産地消振興公社運営費補助金(水産農林政策課)【R4予算額12,000千円】          農業生産活動の推進と耕作放棄地の解消に努めるため、農地流動化及び農作業受委託の推進、農業従事者を育成する人材育成研修を実施する(一財)長崎市地産地消振興公社の運営に対して補助を行う。</p>	
<p>③農業次世代人材投資資金交付金事業(農林振興課)【R4予算額18,032千円】          青年の就農意欲の喚起と就農後の定着を図るため、経営が不安定な就農直後(5年以内)の所得を確保する資金の交付を行う。</p>	
<p>④新規就農者育成総合対策事業(農林振興課)【R4予算額6,125千円 新規】          青年の就農意欲の喚起と就農後の定着を図るため、経営が不安定な就農直後(3年以内)の所得を確保する資金の交付及び施設整備等に係る費用の支援を行う。</p>	
<p>⑤中高年新規就農者給付金事業(農林振興課)【R4予算額5,200千円】          農業従事者の高齢化が進むなか、中高年層の就農意欲の喚起と就農後の定着を図るため、経営が不安定な就農直後(2年以内)の経費負担を軽減する給付金の交付を行う。</p>	
<p>⑥経営継承・発展等支援事業(農林振興課)【R4予算額4,000千円】          農業従事者の高齢化、担い手の減少が進むなか、農業の持続的な発展を図り、将来にわたって地域の農地利用等を担う経営体を確保するため、農業の担い手から経営を継承し、発展させるために取り組む経営者を支援する。</p>	
<p>⑦農業振興施設整備事業費補助金(農業新規参入促進施設)(農林振興課)【R4予算額25,200千円】          新たな担い手の育成、着業後の定着及び遊休農地の活用につなげるため、生産基盤の整備や小規模土地基盤の整備等について支援する。</p>	
<p>⑧長崎市農業団体運営費補助金(農林振興課)【R4予算額1,730千円】          本市農業の振興に寄与する担い手の確保・育成、認定農業者等の経営の充実、農地の有効活用等を図ることを目的に組織された農業団体の自主的活動を支援するため、その運営費の補助を行う。</p>	
<p>⑨農業センター運営費(農林振興課)【R4予算額10,959千円】          農業の入口対策として、農業未経験者の方に農業に興味を持ってもらうことを目的に、働きながらも気軽に参加できる日曜講座(農業チャレンジ塾)を開催する。</p>	

個別施策(4)	担い手の確保・就業支援
令和4年度 of 取組概要	
①高校生チャレンジショップ事業(商工振興課)【R4予算額719千円】 若者に「選ばれるまち」をめざすため、高校生の企画、運営によるチャレンジショップを実施し、将来的な地元就職や創業について検討するきっかけをつくる。	
②長崎市地産地消振興公社運営費補助金(水産農林政策課)【R4予算額12,000千円】 農業生産活動の推進と耕作放棄地の解消に努めるため、農地流動化及び農作業受委託の推進、農業従事者を育成する人材育成研修を実施する(一財)長崎市地産地消振興公社の運営に対して補助を行う。	
③新規漁業就業促進事業(水産振興課)【R4予算額5,780千円 拡大】 新規就業者を確保するため、新たに漁業者をめざす希望者に対し、漁業技術習得支援、新規着業者フォローアップ等の各種事業を実施し、意欲ある漁業者を育成する。	
④農業センター運営費(農林振興課)【R4予算額10,959千円】 農業の入口対策として、農業未経験者の方に農業に興味を持ってもらうことを目的に、働きながらも気軽に参加できる日曜講座(農業チャレンジ塾)を開催する。	
⑤農業次世代人材投資資金交付金事業(農林振興課)【R4予算額18,032千円】 青年の就農意欲の喚起と就農後の定着を図るため、経営が不安定な就農直後(5年以内)の所得を確保する資金の交付を行う。	
⑥新規就農者育成総合対策事業(農林振興課)【R4予算額6,125千円 新規】 青年の就農意欲の喚起と就農後の定着を図るため、経営が不安定な就農直後(3年以内)の所得を確保する資金の交付及び施設整備等に係る費用の支援を行う。	
⑦中高年新規就農者給付金事業(農林振興課)【R4予算額5,200千円】 農業従事者の高齢化が進むなか、中高年層の就農意欲の喚起と就農後の定着を図るため、経営が不安定な就農直後(2年以内)の経費負担を軽減する給付金の交付を行う。	
⑧経営継承・発展等支援事業(農林振興課)【R4予算額4,000千円】 農業従事者の高齢化、担い手の減少が進むなか、農業の持続的な発展を図り、将来にわたって地域の農地利用等を担う経営体を確保するため、農業の担い手から経営を継承し、発展させるために取り組む経営者を支援する。	
⑨農業振興施設整備事業費補助金(農業新規参入促進施設)(農林振興課)【R4予算額25,200千円】 新たな担い手の育成、着業後の定着及び遊休農地の活用につなげるため、生産基盤の整備や小規模土地基盤の整備等について支援する。	
⑩長崎市農業団体運営費補助金(農林振興課)【R4予算額1,730千円】 本市農業の振興に寄与する担い手の確保・育成、認定農業者等の経営の充実、農地の有効活用等を行うことを目的に組織された農業団体の自主的活動を支援するため、その運営費の補助を行う。	
⑪グリーンツーリズム推進事業(農林振興課)【R4予算額6,139千円】 ツーリズム団体の地域連携強化、人材育成、PR、ツーリズム団体に対する活動支援、県外近隣大都市圏からのグリーンツーリズムへの誘客などを実施する。	