

## 早期に検討する事業



### 近隣駐車場の有効活用

来街者からの要望も多かった駐車場等について近隣駐車場マップ（含むトイレ、休憩所）を作成し、各店頭で配布、利便性を高める。



### 閉店時間の延長、日曜日営業のテスト事業

共働き世帯などへの利用しやすい環境づくりとして

月1回：日曜日の営業

月1回：平日8：00までの営業時間の延長等のテスト事業を実施する。



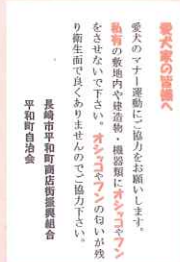
### 名刺交換会

各組合員の相互理解と融和を深めるため、併せて新規加入促進を図る。



### 夏祭りの充実

近隣自治会、小、中、高校及び幼稚園、保育園を含めて拡充し、加えて世代間の交流の促進し、主たるイベントの充実を図る。



### ペットのマナーアップ啓発

自治会と協力して犬の糞・尿のマナーアップ運動にも取り組む。



### 共同売り出しの実施

商店街の一体感をもった事業として、共同売出しを年2回程度実施する。

## 中長期に検討する事業

### 空き店舗の活用

空き店舗のシャッターをアート化し、国際的な観光地であることをアピールする、また空き店舗での休憩所・案内所の設置などにより観光客の取込みを図る。



参考：鹿児島市天文館いづろ通り商店街  
2009シャッターアートグランプリ受賞作

### 商店街マップ

商店街マップを作成し消費者へ配布するほか、来街者に分かりやすい場所に掲示し、より利便性と個店の魅力を高める。



参考：茨城県つくば市北条商店街

### 街路灯の改修

- ①既設街路灯の老朽化が進んでいるため、塗装などの補修を行う。
- ②2灯式から1灯式への改修（省エネ化を図る）
- ③電球の省エネ化（電球を水銀灯からLED電球に交換する）



参考：千葉県成田市  
（セットバック後に電線地中化、街路灯改修した事例）

### 統一感のある街なみの整備

- ①街路灯の改修工事、②街路樹の整備、③電線の地中化等により統一感のある景観を検討する。



参考：広島県福山市（福山久松通商店街振興組合）  
商店街等によるオープンモール整備計画が推進され、まちづくり協定・委員会の設置などが行われている。  
（平成13年度「美しいまちなみ賞」受賞）