

事業内容・実施体制



- ①…リーディング事業として実施中又は実施済みの事業
- ②…早期に取り組む事業
- ③…中長期的に取り組む事業を検討する事業

事業内容		事業（取り組み内容）	
目標	基本戦略	事業（取り組み内容）	
目標1 地域に密着した取り組み強化	地元との連携	自治会との連携	・地元住民ガイドを活用した「城栄さるく」の企画
		学校・幼稚園・保育園との連携	・幼稚園・学校等との連携イベントの開催（新規の絵画展等） ・地元学校等の発表会の場を提供 ・学校等と連携したボランティア活動
		地元行事とのタイアップ	・地元行事協賛セールの実施 ・地元行事における商店街店舗の出店
	高齢化への対応	認知症の方への対応	①認知症サポーター養成講座の受講
バリアフリーへの対応		・見やすい表示の徹底、いす・荷物置き等の設置 ・宅配・買い物代行サービスの実施 ・高齢者に対応した商品づくり（小分け商品の販売等）	
目標2 個店の売上向上	個店の魅力アップ	②夢スタンプを利用した販促	・夢スタンプに関するイベントによる集客力アップ
		事業主の意識・マナー向上	・商店主共通名札の作成等
		こだわりの品・サービスの研究とPR	・目玉商品の開発 ・先進地や繁盛店の視察 ・各店舗間での相互PR ・個店におけるインターネットへの対応
目標3 安心・安全への対応	買い物環境の整備	施設（駐車場・トイレ等）の案内充実	②商店街マップの更新やポスターの作成により、来街者にとってわかりやすい表示を徹底、また商店街の売出しチラシ等へ商店街マップを掲載
		既存設備の改善	①街路灯の省エネ化 ②街内放送の見直し
		街の安全と美化	③商店街パトロール隊による巡回 ④商店街美化隊による清掃 ⑤花のある街づくり活動

目標	基本戦略	事業（取り組み内容）		
目標4 組織・連携強化	組織力強化	組合員の増加	・組織表と活動説明書を作り組合員へ配布し、併せて非組合員に対し加入への働きかけを実施	
		②夢スタンプ加盟店の増加	・夢スタンプの説明シートを作り、未加盟店に対し加入への働きかけを実施	
		組合員連携強化	③活性化委員会の継続（PDCAサイクルの徹底） ④街内での回覧板等による情報の共有 ・組合員のメリットの明確化 ・商店街エリアの決定	
目標5 商店街の活気づくり・賑わい創出	街内連携	病院・介護施設・銀行等との連携	・病院との連携で健康相談コーナー等 ・介護施設との連携で介護相談コーナー等 ・美容院との連携で子どもカットコンテスト、シニアファッションショー等	
		来街者の取り込み	②夢スタンプ事業の強化	・台紙のリニューアル等
		商店街のPR強化	③商店街のイメージソングを作成し街内で放送 ・メディアへの情報発信 ・インターネットへの対応 ④情報紙の作成	
		新規イベントの企画・既存イベントの強化（ファミリー層の取り込みなど）	・子ども向けイベントの開催 ・商店主主催の料理等教室の開催 ・個店体験ツアー（パン・お菓子づくり、魚のおろし方等体験） ・個店の販促イベントの実施等	
	営業形態の再考	空き店舗・空き地対策	・閉店時間見直し、休日の開店 ・休憩所兼トイレ、介護施設の作品展示販売所、イベント用スペース、コミュニティ施設等として活用	

実施体制

