

# 築町商店街の活性化構想

## 活性化の方向・目標

お客様がわざわざ訪れる、**価値のある商店街をめざす。**  
 それに値する**魅力ある個店**が揃っている。その魅力を掘り起こし、より多くのお客さんに伝えていく。  
 築町を訪れる機会を創出し、**築町としてのブランド力を高める。**  
 商店街活性化からまちづくりへ。地域と一体となり存続し続ける。

### 経営機能の強化

**連携（コラボレーション）**  
 各店の魅力を、相互に伝え合う。

### 買い物機能の強化

**個性（オリジナリティ）**  
 自店の魅力を明確にし、打ち出す。

### 交流機能の強化

**体験（エクスペリエンス）ふれあい**  
 個店のお客様との交流の機会を増やす。

### 空間機能の強化

**存在・範囲（シンボル）** 一目瞭然、  
 どこからどこまでが築町かを明確に。

## 商店街の活性化計画コンセプト

古い「だけじゃない！」築町の魅力、新発見。  
 超“専門店街”をめざして。

### 何をしていこう（ソフト事業）

### 何をしていこう（ハード事業）

#### 個店の活性化

超“専門店街”

逸品運動  
 ショップカード事業  
 築町さるく  
 まちゼミ  
 商店街商人塾

#### 商店街の活性化

超“専門店街”

CI(コーポレートアイデンティティ)  
 築町のブランド  
 フェア、イベント、セール  
 まちゼミ(体験型のイベント)  
 つきまち市 築町パック  
 店舗ガイド(マップ)の作成  
 組織力の強化  
 築町エコバック

#### 地域活性化

超“専門店街”

清掃活動  
 築町サポーター制度  
 街歩き双六大会  
 一店一花運動  
 子供絵画展

#### 町の一体感

モニュメントの見直し  
 ファサードの統一  
 築町の区分分け  
 統一看板  
 商店街フラグ  
 シンボルマーク事業

#### 情報発信

町内放送設備の設置  
 公衆無線 LAN の設置  
 ブログ広場の開設  
 Facebook など  
 SNS の活用

#### 駐車問題の解決

タクシー組合への  
 マナー向上の要望  
 一般車・  
 タクシーの駐車



### 現状おこなっている商店街活性化策（その1）

長崎つきまち市

平成 21 年から今年で 3 年目となる、築町商店街でおこなっているイベントです。  
 平成 23 年は、「味わう、楽しむ、学ぶ」をテーマに食を中心としたイベントをおこなっています。毎回趣向を凝らしたイベントを企画・実施しています。

主なイベント内容

- 魚さばき教室 一般の方を対象に、プロの目利きやさばき方の講習をしました。
- 築町おでん 築町の食材にこだわり、築町で販売している食材を中心に用いたおでんを企画しました。
- 築町ウォークラリー 小学生までの子どもたちを対象に、商店街のお店を巡りクイズに回答する。行ったことのない新たなお店の発見を目指しました。



### 現状おこなっている商店街活性化策（その2）

救命救急講習会

身内やお買い物中のお客さんが、突然の体調不良などで倒れたり、命の危険にさらされたとき、私たちはどうしたらよいだろうか。「一分一秒が生死を分ける」救命救急。AED という機械は、「知っているし、見たこともある」が、いざというとき「自分が」正しく使うことができるだろうか。

平成 23 年 11 月、築町自治会・商店会主催で第 1 回救命救急講習会を開催しました。

講習は、長崎市消防局に依頼し、従来の人工呼吸や心臓マッサージに加え、正しい AED の使い方を学びました。