様式1

地域商社事業計画書

　　　　　　　　　年　　月　　日

（あて先）長崎市長

所在地

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　事業者名

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　代表者名　　　　　　　　　　　　㊞１　事業実施者

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 |  | 設立年月日 |  |
| 代表者 役職・氏名 |  | 業種 |  |
| 所在地 |  | 電話番号 |  |
| 従業者数 |  | 資本金又は出資金 |  |

２　事業計画

1. 基本事項

|  |  |
| --- | --- |
| ア　事業の実施体制 | （地域商社の考え方）※どのような地域商社をめざすのかを記載して下さい |
| （組織・財務） |
| （経験、関連団体） |
| イ　事業実施による地方創生への波及効果  イ　事業実施による地方創生への波及効果 | （経済成長戦略への効果） |
| （長崎というまちのブランディング効果） |
| （市内事業者の収益確保） |

1. 事業の実現可能性

|  |  |
| --- | --- |
| ア　商品選定 | （設立当初に取り扱う主な商品とその選定理由）  ※現在取り扱っている商品は除く |
| （将来取り扱う商品とその選定理由） |
| （長崎にふさわしい商品開発の考え方） |
| （長崎サミットで推奨している水産練り製品の考え方） |
| イ　マーケティング | （当初の市場とその選定理由） |
| （将来の市場とその選定理由） |
| ウ　流通手段・決済手法 | （流通手段） |
| （決済手法） |

1. 事業目標達成

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ア　KPIの達成方法  ※地域商社事業の新たな取組  みによる売上  （既に取り組んでいた商社的機能による売上を除く） | （各年度の詳細かつ具体的計画とその実現手法） | |
| 平成30年度 |  |
| 平成31年度 |  |
| 平成32年度 |  |