



# 本業務の全体像

地場企業を核とした新規事業創出を目指すコミュニティの創出・拡大を図るため、多様な主体との交流を促進するとともに、新規事業創出に向けたプロジェクトが継続的に創出・育成される環境を構築する。

【取組内容】(1)コミュニティ創出・拡大プログラム

(2)プロジェクト創出プログラム

(3)イノベーション創発コミュニティ育成に係る最終イベント

(4)本事業に関する情報発信・蓄積

機運醸成

コミュニティ創出・拡大

コミュニティ育成

事業検討

実証

事業化

(1)コミュニティ創出・拡大プログラム

(2)プロジェクト創出プログラム

(3)イノベーション創発コミュニティ育成に係る最終イベント

(4)情報発信・蓄積