


令和4年度
長崎市日本人観光客動向
分析結果報告

令和5年3月

 長崎市文化観光部

目 次

I. 調査概要	1
II. 要約	8
III. 分析結果	11
【属性】	11
【長崎市への訪問理由】	14
【旅行スタイル】	15
【日程】	19
【訪問（予定）先と訪問回数】	23
【祭り・行事の認知度】	37
【長崎市の観光に対する要望と「食」、「土産」の傾向】	38
【長崎市内における1人当たりの消費額】	51
【長崎市の観光満足度】	52
【長崎市の観光推奨度・再来訪意向・居住意向】	56
自由意見	59

I. 調査概要

令和4年度調査は、以下のとおり実施した。

調査内容	日本人観光動向調査・満足度調査
・ 回答数	(調査方法)WEB 調査
・ 期間	(有効回答数)1596 件 (調査時期)2022 年 8 月～2023 年 2 月末日 (7 か月)
調査場所	宿泊施設(30 か所※)、長崎駅、グラバー園、長崎市内中心商店街などでの回答
・ 調査方法	依頼のチラシを配布。 チラシより QR コードを読み取り、調査フォームより回答。回答者全員に後日お礼をメールにて送付した。
調査対象	上記を訪れた 18 歳以上の市外在住者

※令和4年度調査における協力宿泊施設) 順不同、五十音順

「アークインてんねん」、「i+Land nagasaki」、「稲佐山温泉ホテル Amandi」、「稲佐山観光ホテル」、「ANA クラウンプラザホテル 長崎グラバーヒル」、「Coruscant Hotel 長崎駅1」、「THE GLOBAL VIEW 長崎」、「坂本屋」、「JR 九州ホテル長崎」、「セントヒル長崎」、「東横イン長崎駅前」、「長崎 I・K ホテル」、「長崎オリオンホテル」、「長崎スカイホテル」、「にっしょうかん新館 梅松鶴」、「長崎バスターミナルホテル」、「長崎ホテル異邦館」、「ビジネス観光ホテルいけだ」、「ビジネスホテルニューポート」、「ビジネスロイヤルホテル」、「ペンション南山手十番館」、「ホテル JAL シティ長崎」、「ホテル外海イン」、「ホテル長崎」、「ホテルニュー長崎」、「ホテルベルビュー長崎出島」、「長崎ホテルマリンワールド」、「矢太楼(南館含む)」、「リッチモンドホテル長崎思案橋」

(令和4年度配布チラシ)




【調査内容】

NO	質問	選択肢
1	性別 (1 つ選択)	男性/女性/その他 (自分の表現を使いたい)
2	年代 (1 つ選択)	10 代/20 代/30 代/40 代/50 代/60 代/70 代以上
3	お住まいの都道府県 (1 つ選択)	北海道/青森県/岩手県/宮城県/秋田県/山形県/福島県/茨城県/栃木県/群馬県/埼玉県/千葉県/東京都/神奈川県/新潟県/富山県/石川県/福井県/山梨県/長野県/岐阜県/静岡県/愛知県/三重県/滋賀県/京都府/大阪府/兵庫県/奈良県/和歌山県/鳥取県/島根県/岡山県/広島県/山口県/徳島県/香川県/愛媛県/高知県/福岡県

NO	質問	選択肢
		／佐賀県／長崎県／熊本県／大分県／宮崎県／鹿児島県／沖縄県
4	(付問) 長崎県内の方の市町 (1つ選択)	佐世保市／島原市／諫早市／大村市／平戸市／松浦市／対馬市／壱岐市／五島市／西海市／雲仙市／南島原市／長与町／時津町／東彼杵町／川棚町／波佐見町／小値賀町／佐々町／新上五島町
5	今回の旅行の目的をお答えください。(1つ選択)	観光／ビジネス(営業・商談)／学会・大会等／会議／展示会・見本市／イベント・コンサート／結婚式・法事等／帰省／ワーケーション／その他
6	(付問) 今回の旅行先に長崎市を選ぶきっかけとなった情報源(旅行前)は何ですか。 (複数選択)	テレビ(番組・CM)／長崎観光HP(ながさき旅ネット・あつとながさき・トラベルナガサキ)／旅行会社HP／その他HP／宿泊予約サイト(じゃらん、楽天、Expedia等)／ロコミ・比較サイト(tripadvisor等)／SNS(facebook、Instagram、微信等)／動画サイト(YouTube等)／個人ブログ／チラシ・パンフ・ポスター／雑誌／新聞／フリーペーパー／友人・知人の勧め／特に無し／その他
7	今回の旅行は、次のどれですか。 (1つ選択)	ひとり旅／恋人との旅行／夫婦2人での旅行／小学生以下の子連れ家族旅行／中学生以上の子連れ家族旅行／親連れ家族旅行／その他家族旅行／友人との旅行／職場やサークルなどのその他の団体旅行／その他
8	(付問) 今回の旅行、あなたを含め、何人で来られましたか。 (1つ選択)	2人／3人／4人／5人／6人／7人／8人／9人／10人以上
9	今回の旅行の日程をお答えください。(1つ選択)	日帰り旅行／宿泊旅行
10	(付問) 宿泊旅行の方にお聞きします。長崎市以外(福岡や佐世保など)も含め何泊の旅行ですか。(1つ選択)	1泊／2泊／3泊／4泊／5泊／6泊／7泊／8泊／9泊／10泊以上
11	(付問) うち、長崎市には何泊されますか。(1つ選択)	0泊／1泊／2泊／3泊／4泊／5泊／6泊／7泊／8泊／9泊／10泊以上
12	今回の旅行中の情報源として何を利用されますか。または利用さ	総合観光案内所／長崎観光HP(ながさき旅ネット・あつとながさき・トラベルナガサキ)／ホテル・旅館

NO	質問	選択肢
	れましたか。(複数選択)	／パンフレット・ガイドブック／まち歩きマップ (紙)／地図系アプリ／ロコミ・比較サイト (tripadvisor等)／SNS (facebook、 Instagram、微信等)／動画サイト (YouTube等)／ 個人ブログ／雑誌／フリーペーパー／友人・知人／ 特に無し／その他
13	今回の旅行では、「長崎市」以外 のどこへ行きますか(予定)。また は行きましたか。 (複数選択)	長崎市のみ／佐世保市(ハウステンボス)／島原市 ／雲仙市(雲仙・小浜)／五島／平戸／その他長崎 県内(※具体的な場所は「その他」にお書きくださ い)／福岡県／佐賀県／大分県／熊本県／宮崎県／ 鹿児島県／その他(都・道・府・県)
14	「長崎市」にはどのような交通手 段でお越しになりましたか。(1 つ選択)	自家用車／レンタカー／高速バス／貸切バス／JR ／飛行機＋バス／船舶／その他
15	今回の旅行を含めて「長崎市」に は何回お越しになりましたか。 (1つ選択)	はじめて／2回／3回／4回／5回～9回／10回以上 ／長崎市在住
16	(付問) 「長崎市」への訪問が2回目以上 の方にお聞きします。前回、長崎 市を訪れたのはいつですか。(1 つ選択)	1年以内／1年～3年以内／3年～5年以内／5年前～ 10年前／10年以上前／長崎市在住
17	修学旅行で「長崎市」を訪れたこ とがありますか。また、いつお越 しになりましたか。 (1つ選択)	修学旅行では訪れていない／小学校時／中学校時／ 高等学校時
18	あなたは、長崎市でどのように過 ごされましたか。予定を含めお答 えください。(複数選択)	宿でのんびり過ごす／温泉や露天風呂／地元の美味 しいものを食べる／花見や紅葉などの自然観賞／名 所、旧跡の観光／パワースポット／テーマパーク (遊園地、動物園、博物館など)／買い物、アウト レット／お祭りやイベントへの参加、見物／スポー ツ観戦や芸能鑑賞(コンサート等)／アウトドア (キャンプ、釣り、登山など)／サイクリング／ま ちあるき、都市散策／各種体験(手作り体験、果実 狩りなど)／ウィンタースポーツ、マリンスポーツ ／その他スポーツ(ゴルフ、テニスなど)／ドライ ブ、ツーリング／友人・親戚を訪ねる／その他
19	今回「長崎市」のどこへ行きた か。又は行く予定ですか。	グラバー園(旧グラバー住宅)／軍艦島(端島)／ 稲佐山／出島／ペンギン水族館／長崎市恐竜博物館

NO	質問	選択肢
	(複数選択)	/原爆資料館/平和公園/大浦天主堂/浦上天主堂 /眼鏡橋 /長崎歴史文化博物館/亀山社中記念館/ 孔子廟・中国歴代博物館/中華街/長崎駅周辺の商 業施設 /浜町周辺の商業施設/伊王島/高島/野母 崎/外海/池島/三菱重工業長崎造船所史料館 (旧 木型場) /小菅修船場跡/北溪井坑跡 (高島) /外 海の出津集落・出津教会堂/外海の大野集落・大野 教会堂/ 特になし
20	次の観光施設には、今回を含め何 回行ったことがありますか。(1 つ選択)	(表頭) なし/1回/2回/3回/4回以上 (表側) グラバー園/出島/原爆資料館/長崎歴史文化博物 館/稲佐山/軍艦島(端島)/長崎市恐竜博物館
21	長崎市のまつりやイベント、体験 などで知っているものはどれで すか。(複数選択)	ランタンフェスティバル/帆船まつり/ペーロン選 手権大会/ながさきみなとまつり/精霊流し/ 長崎くんち/長崎さるく/ながさきクリスマス (イ ルミネーション) /長崎ベイサイドマラソン&ウォ ーク/シュガーロード/いずれも知らない
22	「長崎市」の食についてお尋ねし ます。それぞれ、次のイメージは ありましたか。 (1つ選択)	(表頭) 強くあった/あった/あまりなかった/全くなかつ た (表側) 長崎市=「魚」というイメージ 長崎市=「とらふぐ」というイメージ 長崎市=「びわ」というイメージ 長崎市=「かんぼこ(かまぼこ)」というイメージ
23	ブランド和牛「出島ばらいろ」を 知っていましたか。 (1つ選択)	知っていた/知らなかった
24	「さしみシティ」というキャッチ コピーは、または、ロゴマークを 知っていますか。 (複数選択)	キャッチコピーを知っている/ロゴマークを知って いる/両方とも知らない 
25	「長崎市」でのお食事は何を召し	魚の刺身(トラフグ、くじらを除く)/刺身以外の

NO	質問	選択肢
	<p>上がりましたか。または召し上がる予定ですか。 (複数選択)</p>	<p>魚料理 (トラフグ、くじら料理を除く) / トラフグ料理 / くじら料理 / 卓袱料理 / トルコライス / 長崎ちゃんぽん・皿うどんなどの中華料理 / 長崎和牛・出島ばらいろ / 長崎和牛 (出島ばらいろ以外) / 長崎かんぼこ (かまぼこ) / 食べる予定はない / その他</p>
26	<p>「長崎市」でお土産は何を買いたいですか。または買いましたか。 (複数選択)</p>	<p>長崎かんぼこ (かまぼこ) / その他魚加工品 (からすみ、あじ茶漬け・干物等) / カステラ / 角煮まんじゅう / 長崎ちゃんぽん・皿うどん詰め合わせセット / 長崎の農産加工品 (びわゼリー等) / 長崎ぶたまん / 洋菓子・中華菓子 / ビードロなどの工芸品 / 買う予定はない / その他</p>
27	<p>旅行後の満足度をお聞かせください。(1つ選択)</p>	<p>(表頭) 大変満足 / 満足 / どちらでもない / 不満 / 大変不満 / あてはまるものはない</p> <p>(表側) 旅行全般 【宿泊施設】 (部屋などハード面、Wi-Fi など通信環境) 【宿泊施設】 接客サービス等 (おもてなし) 【二次交通】 ルート、便数など 【二次交通】 接客サービス等 (おもてなし) 【飲食店】 魅力的な料理の提供など 【飲食店】 接客サービス等 (おもてなし) 【土産店】 魅力的な土産の提供など 【土産店】 接客サービス等 (おもてなし) 【観光案内所】 快適性・案内サービス 史跡・名所 体験メニュー 世界遺産 自然やまちの景観 トイレ環境 (快適性、清潔さなど) 案内板 駐車場 バリアフリー化 祭りやイベント 情報通信環境 (Wi-Fi など) 旅ナカでの情報取得のしやすさ (交通や飲食店、体験情報の取得など)</p>

NO	質問	選択肢
		観光ガイド 夜型観光 感染症対策
28	「長崎市」がもっと良い観光地になるために何を望まれますか。 (複数選択)	宿泊施設の充実(部屋などハード面、Wi-Fi など通信環境) / 宿泊施設の接客サービス等の充実(おもてなし) / 二次交通の充実(ルート、便数など) / 二次交通の接客サービス等の充実(おもてなし) / 飲食店の充実(魅力的な料理の提供など) / 飲食店の接客サービス等の充実(おもてなし) / 土産店の充実(魅力的な土産の提供など) / 土産店の接客サービス等の充実(おもてなし) / 観光案内所の快適性・案内サービスの充実 / 史跡・名所の充実(案内・説明の充実) / 体験メニューの充実 / 世界遺産の活用・充実 / 自然やまちの景観の活用・充実 / トイレ環境の充実(快適性、清潔さなど) / 案内板などの整備 / 駐車場の整備 / バリアフリー化 / 祭りやイベントの充実 / 情報通信環境の強化(Wi-Fi など) / 旅ナカでの情報取得のしやすさの充実(交通や飲食店、体験情報の取得など) / 観光ガイドの充実 / 夜型観光の充実 / 感染症対策の充実 / その他
29	今回の観光先を「長崎市」に決めた理由・目的は何ですか。(複数選択)	観光施設めぐり(グラバー園など) / まち歩き(長崎さるくなど) / 夜景観賞 / 平和学習 / 食べ物(飲食) / 世界遺産めぐり(産業革命遺産) / 世界遺産めぐり(潜伏キリシタン) / 長崎というイメージ / ツアーに入っていたから / その他
30	前問の「長崎市」に決めた理由・目的のうち、1番の理由・目的は何ですか。 (1つ選択)	観光施設めぐり(グラバー園など) / まち歩き(長崎さるくなど) / 夜景観賞 / 平和学習 / 食べ物(飲食) / 世界遺産めぐり(産業革命遺産) / 世界遺産めぐり(潜伏キリシタン) / 長崎というイメージ / ツアーに入っていたから / その他
31	親しい友人に長崎観光を勧めたいと思いますか。 (1つ選択)	大変そう思う / 思う / どちらともいえない / 思わない / 全く思わない
32	長崎市を再び訪れたいと思いますか。(1つ選択)	時期はわからないが、機会があれば再び訪れたい / 1年以内に再び訪れたい / しばらくは訪れないと思う
33	「長崎市」に住んでみたいと思いますか。(1つ選択)	住んでみたい(将来的に移住を考えたい) / 実現するかわからないが”住んでみたい” / 二地域居住をしてみたい(第二の住まい) / 住んでみたいとは思わない
34	今回の来訪で、「バック商品(飛	利用した / 利用していない

NO	質問	選択肢
	行機+ホテル)」を利用しましたか。(1つ選択)	
35	(付問) 「パック商品(飛行機+ホテル、JR+ホテルなど)」を利用した方にお聞きします。その概算料金をお答えください。(あなた1人あたり:円)	0円~100,000円/人(1,000円刻み) 100,000円以上/人
36	(付問) 長崎市滞在中の「宿泊代」の合計をお答えください。(あなた1人あたり:円) ※2泊した場合は2泊の合計額	0円~100,000円/人(1,000円刻み) 100,000円以上/人
37	長崎滞在中の消費額をお答えください。(あなた1人あたり:円) ※2泊した場合は2泊の合計額 ・飲食代 ・入場・観覧料 ・市内での交通費(市内までの飛行機やJR代などは除く) ・土産・買い物代 ・その他	0円~100,000円/人(1,000円刻み) 100,000円以上/人
38	長崎市の観光に対するご要望、ほしいもの・コト、課題など自由にお書きください。	自由記入

Ⅱ. 要約

【属性】

◆女性が男性より 9.3 ポイント多い。年齢層別では「50 代」が最も多く、居住地別では「関東」が最も多い。

年齢層別では、「50 代」が最も多く 27.1%で、2 番目が「40 代」の 22.4%。以下、「20 代」(16.0%)、「30 代」(15.0%)、「60 代」(13.0%) と続く。居住地別では、「関東」が最も多く 35.4%。以下、「九州」(33.2%)、「近畿」(15.8%)、「北陸信越・中部」(8.5%) の順となっている。都道府県別では、「福岡県」が最多。

【長崎市への訪問理由】

◆85%が「観光」目的

長崎市訪問の目的は、「観光」が 85.1%。

【旅行スタイル】

◆個人・小グループ旅行が 93.0%

旅行形態は、「家族旅行」が 32.5%で最も多く、「夫婦のみの旅行」(23.9%)、「ひとり旅」(19.2%)、「友人等との旅行」(8.6%) が続く。性別で見ると、男性は女性に比べ「ひとり旅」の割合が高く、女性は男性に比べ「家族旅行」の割合が高い。年齢層別で見ると、「家族旅行」の割合が 30 代から 60 代にかけて低くなっていく一方、「夫婦のみの旅行」の割合が高くなっていく。

◆旅行のきっかけとなった情報源のトップは「友人・知人の勧め」、旅行中の情報源のトップは「パンフレット・ガイドブック」

【日程】

◆旅行全体の日程は宿泊ありが約 9 割、平均宿泊数は 2.4 泊

旅行の全日程は、「宿泊あり」が 91.2%で、その宿泊数は 1 泊と 2 泊で 66.8%を占める。

◆長崎市内における宿泊数は「1 泊」が 51.8%で、平均宿泊数は 1.7 泊

長崎市内における宿泊数は、「1 泊」51.8%、「2 泊」28.8%、「3 泊以上」13.9%、「0 泊（長崎市での宿泊なし）」5.5%となっている。前回調査比では、「0 泊」が 3.2 ポイント低下した。

【訪問（予定）先と訪問回数】

◆長崎市以外の訪問（予定）先は、県内では佐世保市、県外は福岡県がトップ

長崎市以外の訪問（予定）先は、県内では「佐世保市（ハウステンボス）」が 27.9%とトップ。県外では「福岡県」が 18.2%で最も多い。

◆交通手段は、「飛行機+バス」がトップ

長崎市に入るまでの交通手段は、「飛行機+バス」が最も多く 31.9%。以下、「自家用車」(22.5%)、「JR」(21.8%)、「レンタカー」(12.2%) と続く。

◆長崎市への来訪回数は「はじめて」が約25%。

長崎市への来訪回数は「はじめて」が最も多く25.8%。しかしながら、「2回」が24.4%であり、1.4ポイントの差しかない。

◆前回の長崎市への来訪時期は「1年以内」が3割。

前回の訪問時期は「1年以内」が30.0%、「10年以上前」が26.6%、「1～3年以内」が17.8%。

◆長崎市での過ごし方は、「名所・旧跡の観光」がトップ

長崎市での過ごし方は、「名所・旧跡の観光」の割合が最も高く65.4%。次いで、「地元
の美味しいものを食べる」が59.6%、「まちあるき・都市散策」が40.4%。

◆訪問(予定)先は、「中華街」、「グラバー園」、「稲佐山」がベスト3

長崎市市内での訪問(予定)先は、「中華街」が52.5%で最多。以下、「グラバー園(旧グラバー住
宅)」(49.2%)、「稲佐山」(42.9%)と続くが、4位の「出島」(42.8%)、5位の「眼鏡橋」(41.8%)
は3位の「稲佐山」とポイントの差がほぼない。

【祭りや行事の認知度】

◆認知度が高いのは「長崎ランタンフェスティバル」と「長崎くんち」

長崎市の祭りや行事では「長崎ランタンフェスティバル」(67.8%)と「長崎くんち」(61.8%)の
認知度が特に高く、これに「精霊流し」(42.5%)が続く。

【市内観光に対する要望と「食」・「土産」の傾向】

◆長崎市観光に望むことは、「二次交通の充実(ルート、便数など)」がトップ

長崎市観光に望むことは、「二次交通の充実(ルート、便数など)」(39.9%)が最も多く、次いで
「宿泊施設の充実(部屋などハード面、Wi-Fiなど通信環境)」(32.5%)となっている。

◆長崎市の『食』のイメージは、「魚」5割台、「とらふぐ」1割台、「びわ」、「かんぼこ(かまぼ
こ)」4割台

長崎市に「魚」というイメージがあるかどうかについて、「強くあった」と「あった」とを合わ
せて56.2%。一方、「とらふぐ」では15.9%、「びわ」では43.0%、「かんぼこ(かまぼこ)」では43.8%。

◆旅行中の『食』は「ちゃんぽん・皿うどん等の中華料理」が約8割

長崎市で食べた(食べる)料理は、「ちゃんぽん・皿うどん等の中華料理」が78.6%と、次点の
「魚の刺身(トラフグ、くじらを除く)」(33.8%)を大きく引き離してトップ。

◆『土産』は「カステラ」が圧倒

購入したいお土産は「カステラ」が79.0%と、次点の「角煮まんじゅう」(29.3%)を圧倒。

【長崎市を旅行先に決めた理由・目的】

◆旅行先に選んだ理由の約 5 割が「観光施設めぐり」

長崎市を旅先に決めた理由は「観光施設めぐり」が 50.4%でトップ。

【長崎市内における 1 人あたりの旅行費用】

◆長崎市における 1 人あたりの消費額は、日帰り 17,987 円、宿泊 40,697 円

長崎市内における消費額は、1 人当たりの平均で日帰り 17,987 円、宿泊 40,697 円となった。

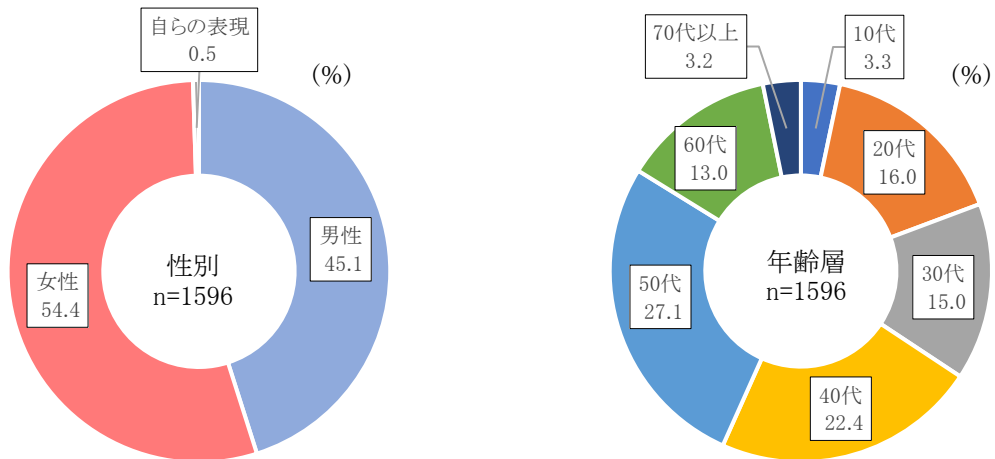
居住地別で見ると、「関東」が 48,425 円で最も多く、「北陸信越・中部」42,629 円、「近畿」40,248 円、「中国・四国」39,728 円と続き、「九州・沖縄」は 32,441 円と地域別では最も安価であった。

Ⅲ. 分析結果

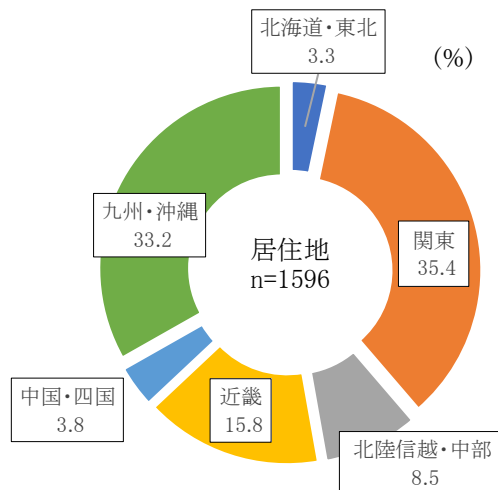
【属性】

性別では「男性」45.1%、「女性」54.4%。

年齢層別では、「50代」が最も多く27.1%で、2番目が「40代」の22.4%。以下、「20代」(16.0%)、「30歳代」(15.0%)、「60代」(13.0%)、「10代」(3.3%)、「70代以上」(3.2%)となっている。



居住地別では、「関東」が最も多く35.4%。以下、「九州」(33.2%)、「近畿」(15.8%)、「北陸信越・中部」(8.5%)の順となっている。



さらに、その居住地をみると、「福岡県」が18.4%で最も多く、以下、「東京都」(15.7%)、「大阪府」(8.3%)が続いている。

(n=1596)

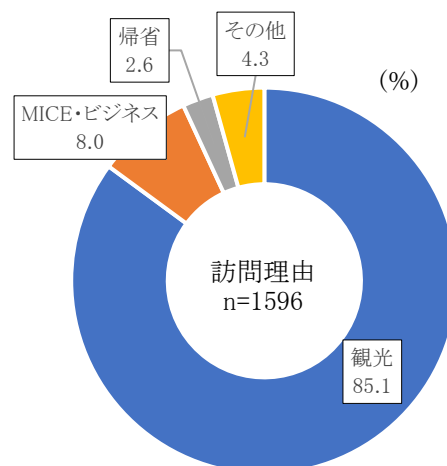
地域	回答者数 (件)	都道府県名	回答者数 (件)	回答割合 (%)
北海道・東北	52	北海道	24	1.5
		青森県	1	0.1
		岩手県	2	0.1
		宮城県	11	0.7
		秋田県	3	0.2
		山形県	4	0.3
		福島県	7	0.4
関東	566	茨城県	15	0.9
		栃木県	6	0.4
		群馬県	13	0.8
		埼玉県	73	4.6
		千葉県	78	4.9
		東京都	251	15.7
		神奈川県	130	8.1
北陸信越・中部	135	新潟県	4	0.3
		富山県	3	0.2
		石川県	3	0.2
		福井県	5	0.3
		山梨県	4	0.3
		長野県	5	0.3
		岐阜県	15	0.9
		静岡県	27	1.7
愛知県	69	4.3		
近畿	252	三重県	12	0.8
		滋賀県	7	0.4
		京都府	16	1.0
		大阪府	132	8.3
		兵庫県	66	4.1
		奈良県	16	1.0
		和歌山県	3	0.2
中国・四国	61	鳥取県	1	0.1
		島根県	1	0.1
		岡山県	9	0.6
		広島県	18	1.1
		山口県	15	0.9
		徳島県	2	0.1
		香川県	10	0.6
		愛媛県	5	0.3
		高知県	0	0.0
九州・沖縄	530	福岡県	293	18.4
		佐賀県	53	3.3
		長崎県	99	6.2
		熊本県	32	2.0
		大分県	9	0.6
		宮崎県	13	0.8
		鹿児島県	23	1.4
		沖縄県	8	0.5
不明	0	0.0		
合計			1596	100.0

長崎県内での居住地をみると、「佐世保市」が33.4%で最も多く、以下、「大村市」(24.3%)、「諫早市」(11.2%)が続いている。

市町村名	回答者数 (件)	回答割合 (%)
佐世保市	33	33.4
大村市	24	24.3
諫早市	11	11.2
長与町	8	8.1
島原市	4	4.0
五島市	4	4.0
時津町	4	4.0
新上五島町	3	3.0
壱岐市	2	2.0
西海市	2	2.0
東彼杵町	2	2.0
南島原市	1	1.0
川棚町	1	1.0
合計	99	100.0

【長崎市への訪問理由】

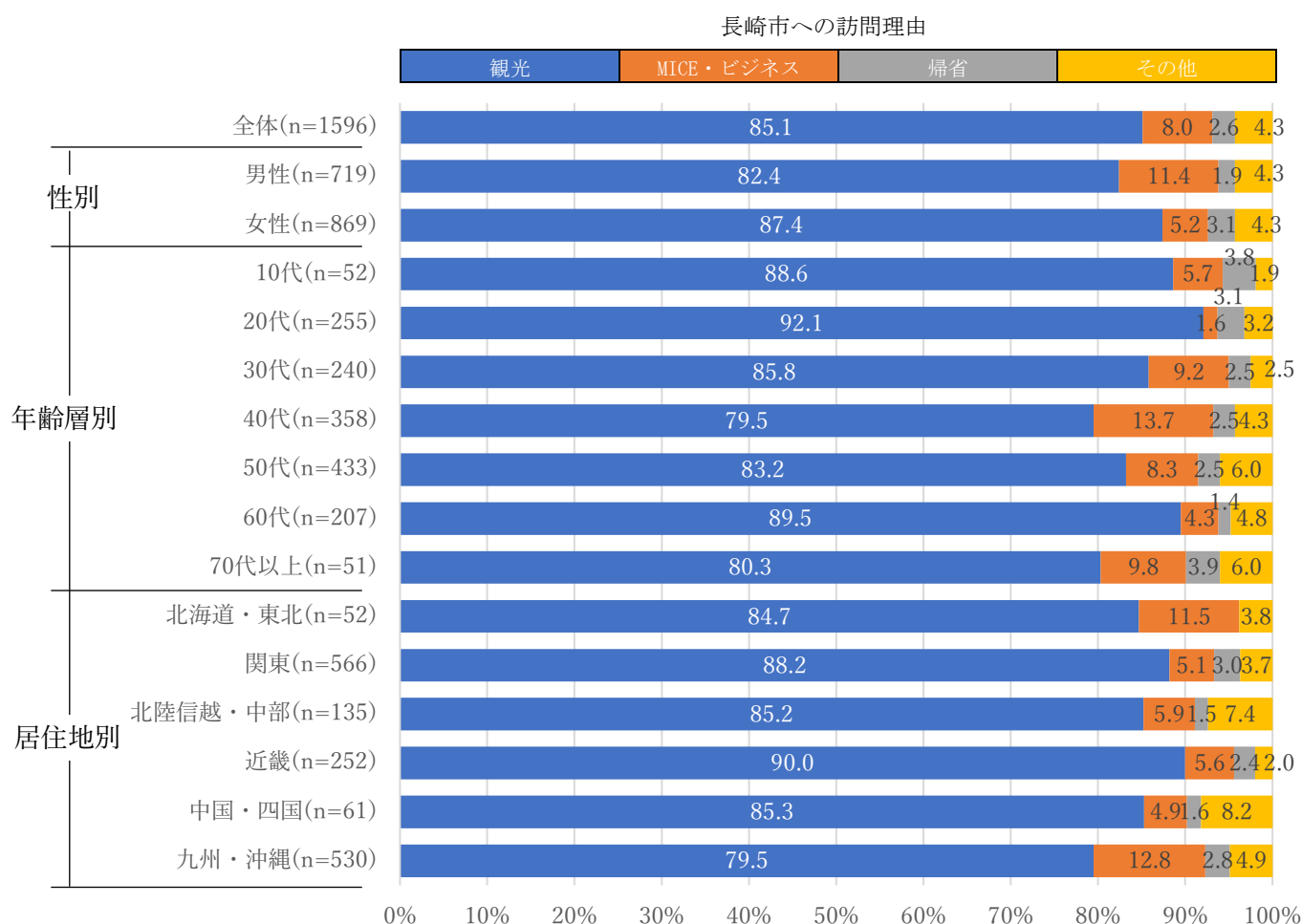
長崎市への訪問目的は、「観光」が最多の85.1%。「MICE・ビジネス（仕事での会議、学会、展示会等）」が8.0%、「帰省」が2.6%となっている。「その他」は結婚式や法事、ワーケーション、知人や親戚に会うためなどの回答を得た。



性別で見ると、男性のほうが女性と比べ、「MICE・ビジネス」で訪問した割合が6.2ポイント多い。

年齢層別では、全ての年代で「観光」が最も多いが、40代では「MICE・ビジネス」の割合が他の年齢層よりも高い。

居住地別にみると、全ての地域で「観光」が最も多いが、北海道・東北ブロック、九州・沖縄ブロックでは「MICE・ビジネス」の割合が他地域よりも高い。



【旅行スタイル】

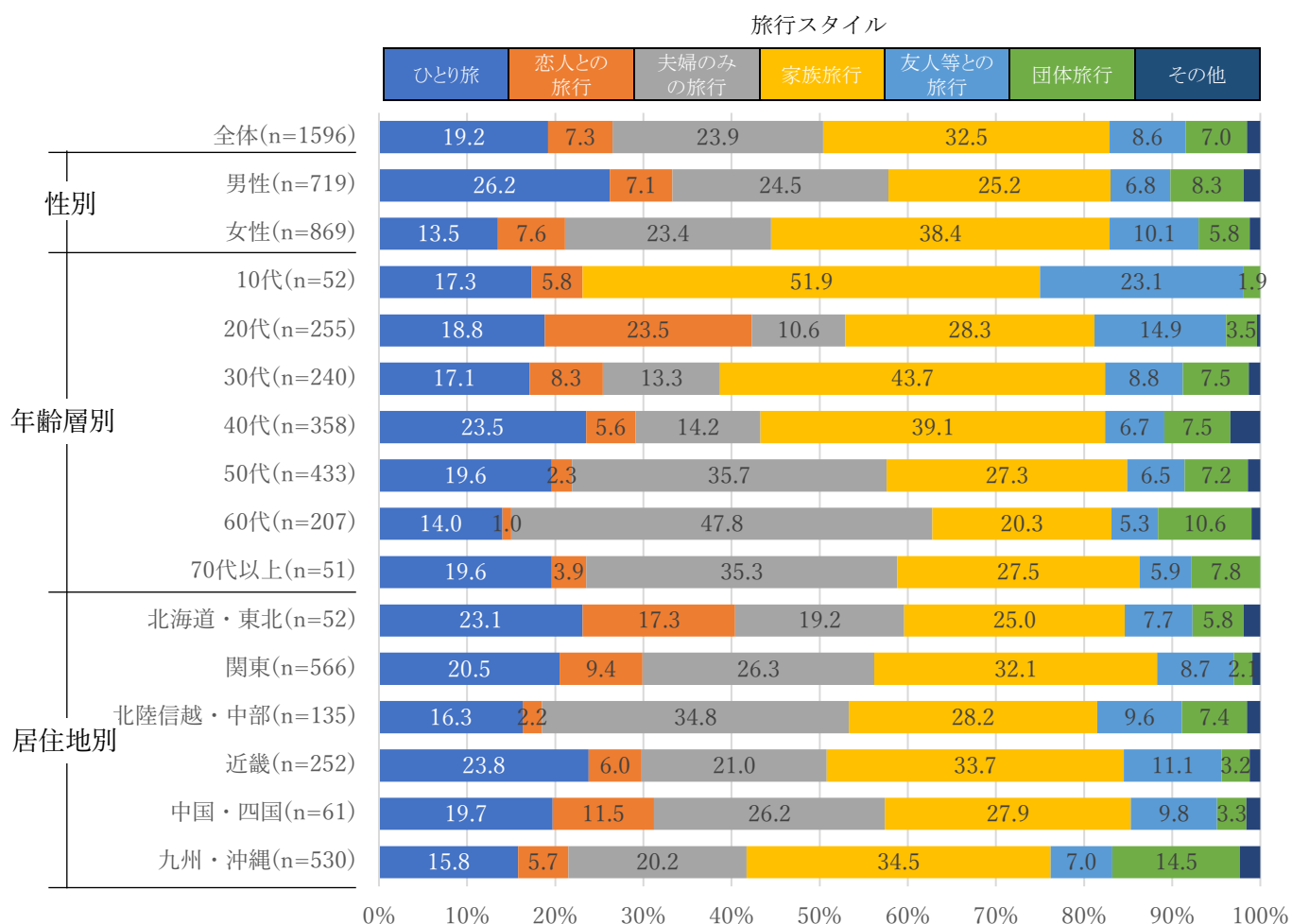
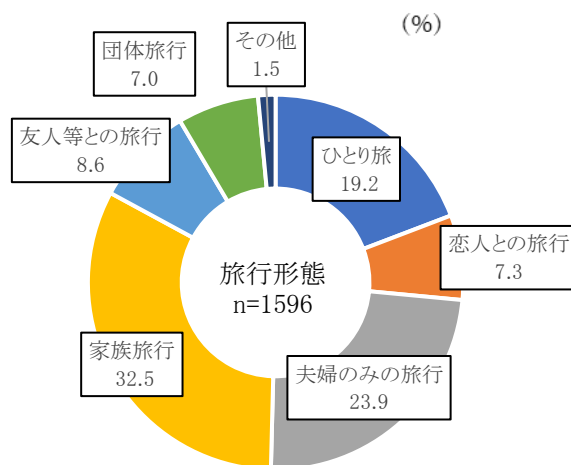
○旅行形態

旅行形態は、「家族旅行」が32.5%で最も多く、「夫婦のみの旅行」(23.9%)、「ひとり旅」(19.2%)、「友人等との旅行」(8.6%)が続く。個人旅行が大部分を占め、「団体旅行」は7.0%にとどまる。ただし、全国旅行支援もあってか、前回調査(令和3年)と比較すると、3.5ポイント増加した。

性別でみると、男性は女性に比べ「ひとり旅」の割合が高く、女性は男性に比べ「家族旅行」の割合が高い。

年齢層別でみると、30代から60代にかけては「家族旅行」の割合が低くなっていく一方、「夫婦のみの旅行」の割合が高くなっていく。

居住地別でみると、「家族旅行」は北海道・東北ブロックで最も割合が低く、九州・沖縄ブロックで最も高い。

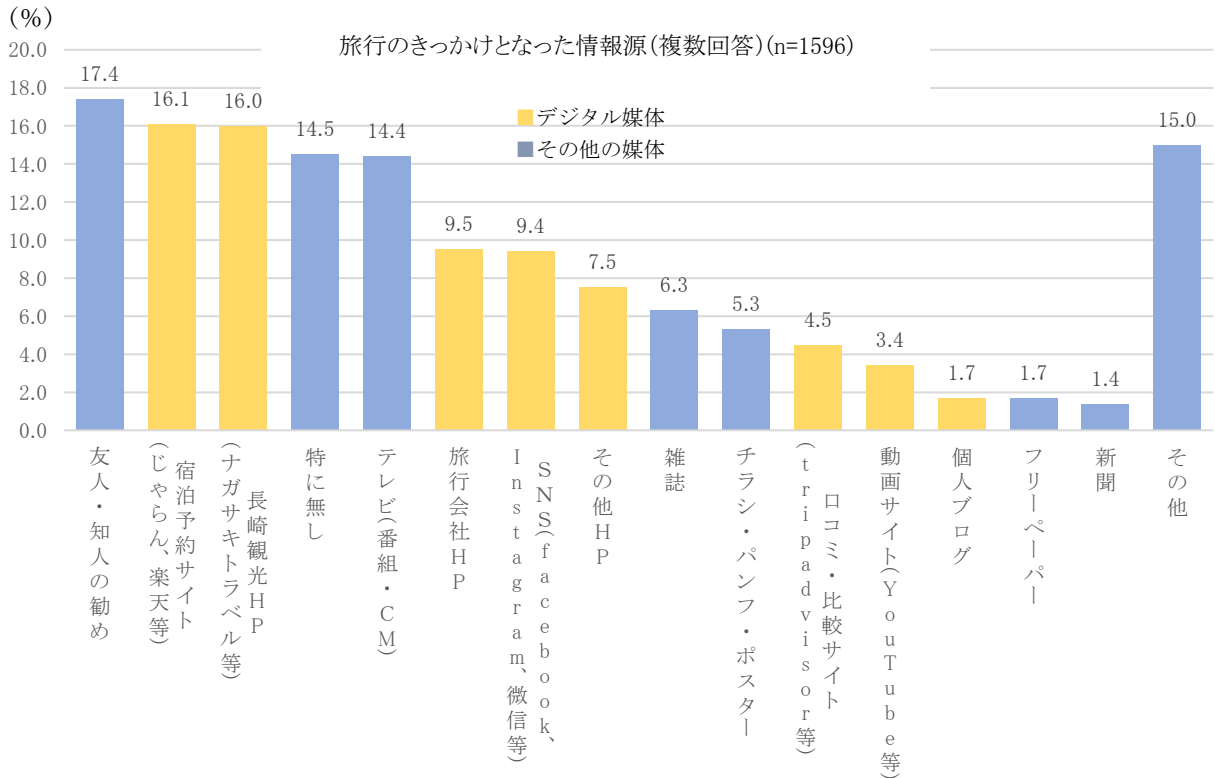


○旅行のきっかけとなった情報源(複数回答)

旅行のきっかけとなった情報源は、「友人・知人の勧め」が17.4%で最も多く、じゃらんや楽天などの「宿泊予約サイト」が16.1%、「長崎観光HP」が16.0%で続いている。

年齢層別でみると、10代・20代では「知人・友人の勧め」、「SNS」の影響が強く、70代以上では「長崎観光HP」、「テレビ」、「旅行会社HP」の影響が強い。また、70代以上は「雑誌」に影響を受けている割合が他の年齢層と比較して高い。

居住地別でみると、四国・中国ブロックでは他のブロックに比べ、「チラシ・パンフ・ポスター」に影響を受けている割合が高い。



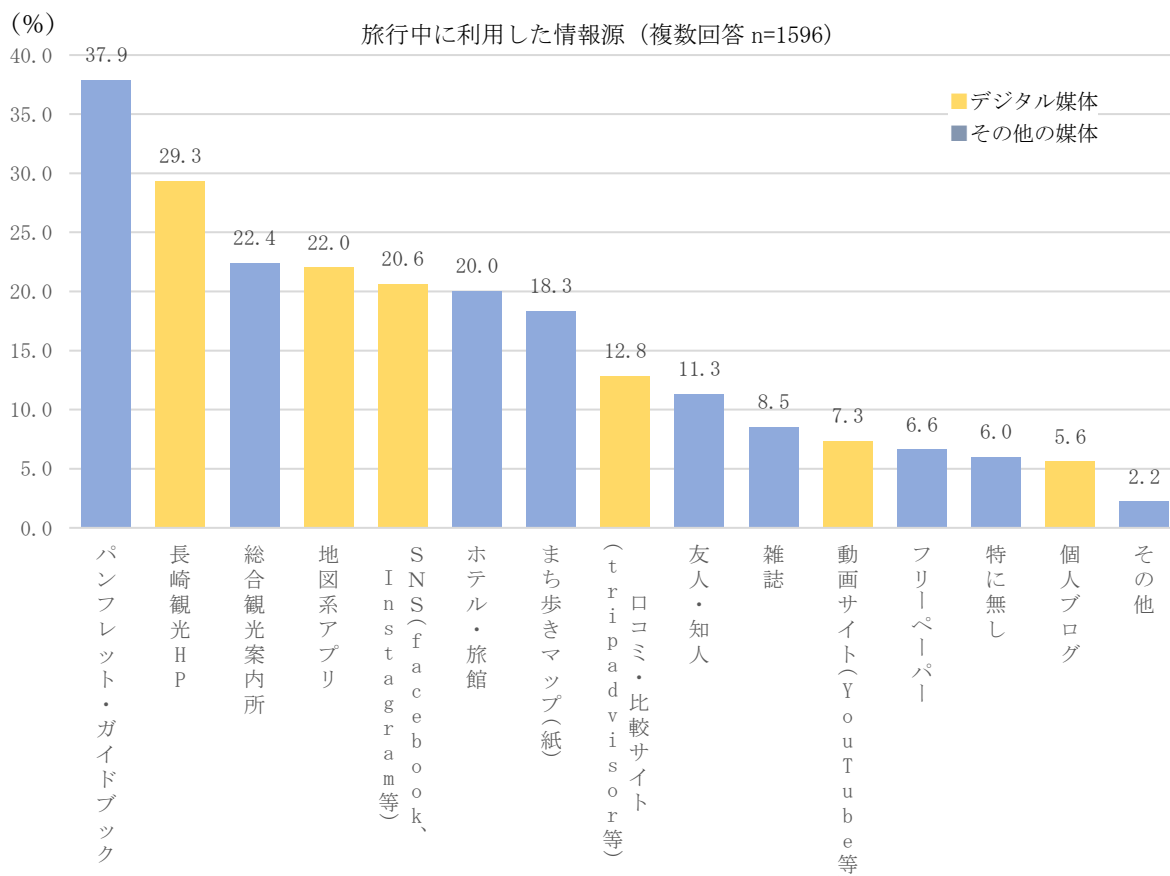
旅行のきっかけとなった情報源 (■+5.0以上、■-5.0以下) (%)

		友人・知人の勧め	宿泊予約サイト	長崎観光HP	特に無し	テレビ	旅行会社HP	SNS	その他HP	雑誌	チラシ・パンフ・ポスター	口コミ・比較サイト	動画サイト	個人ブログ	フリーペーパー	新聞	その他
		割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)
	全体(n=1596)	17.4	16.1	16.0	14.5	14.4	9.5	9.4	7.5	6.3	5.3	4.5	3.4	1.7	1.7	1.4	15.0
性別	男性(n=719)	15.3	18.5	17.0	16.6	13.1	10.6	7.2	8.1	6.7	5.4	5.4	4.3	1.9	1.7	1.7	13.9
	女性(n=869)	18.9	14.2	15.3	12.8	15.3	8.5	11.3	6.9	6.0	5.2	3.8	2.8	1.5	1.6	1.3	15.9
年齢層	10代(n=52)	32.7	13.5	17.3	11.5	15.4	13.5	21.2	9.6	7.7	1.9	5.8	7.7	-	1.9	3.8	7.7
	20代(n=255)	23.9	12.9	18.8	11.8	15.7	7.5	22.7	5.1	5.1	4.7	5.5	4.3	2.4	1.2	0.4	10.2
	30代(n=240)	17.9	15.8	17.1	21.3	14.6	3.3	13.3	7.1	2.9	4.6	7.5	3.8	1.7	0.4	-	10.4
	40代(n=358)	15.4	15.1	11.7	17.6	12.8	9.5	7.0	8.7	5.3	4.2	3.1	1.4	1.4	1.4	1.1	17.3
	50代(n=433)	14.1	19.4	15.2	13.4	13.2	9.7	4.8	7.6	6.7	5.8	3.9	3.5	1.6	1.6	1.4	17.6
	60代(n=207)	14.5	17.9	17.9	9.2	16.4	15.0	1.4	8.2	10.6	7.7	4.3	3.9	1.4	4.3	3.9	19.3
	70代以上(n=51)	19.6	7.8	25.5	9.8	19.6	19.6	-	7.8	13.7	7.8	-	5.9	3.9	2.0	3.9	11.8
居住地	北海道・東北(n=52)	17.3	9.6	5.8	23.1	11.5	13.5	7.7	7.7	1.9	5.8	1.9	5.8	-	-	-	17.3
	関東(n=566)	17.7	17.0	15.2	14.7	11.5	8.0	11.1	7.4	6.5	4.1	4.9	3.5	1.1	1.2	1.1	16.6
	北陸信越・中部(n=135)	20.0	14.8	13.3	14.8	11.9	8.9	6.7	10.4	8.1	3.0	5.2	3.7	0.7	-	0.7	19.3
	近畿(n=252)	17.5	12.3	20.2	13.9	17.1	14.7	8.7	7.9	8.7	6.3	5.2	4.4	3.6	1.2	1.2	14.3
	中国・四国(n=61)	23.0	9.8	19.7	16.4	11.5	6.6	9.8	8.2	11.5	11.5	3.3	1.6	1.6	1.6	4.9	9.8
九州・沖縄(n=530)	15.7	18.7	16.2	13.6	17.5	8.7	8.7	6.6	4.3	5.8	4.0	2.8	1.9	3.0	1.9	12.8	

○旅行中に利用した情報源(複数回答)

旅行中に利用した情報源は、「パンフレット・ガイドブック」が37.9%で最も多く、「長崎観光HP」が29.3%、「総合観光案内所」が22.4%で続いている。

年齢層別でみると、10代から30代では「SNS」の利用割合が高く、60代・70代は「パンフレット・ガイドブック」や「総合観光案内所」といったアナログ媒体の利用割合が高い。



旅行中に利用した情報源 (■+5.0以上、■-5.0以下) (%)

		パンフレット・ガイドブック	長崎観光HP	観光案内所	地図系アプリ	SNS	ホテル・旅館	まち歩きマップ(紙)	口コミ・比較サイト	友人・知人	雑誌	動画サイト	フリーペーパー	特に無し	個人ブログ	その他
	全体 (n=1596)	37.9	29.3	22.4	22.0	20.6	20.0	18.3	12.8	11.3	8.5	7.3	6.6	6.0	5.6	2.2
性別	男性 (n=719)	35.7	27.4	24.1	24.6	16.3	20.9	15.7	12.9	9.6	8.1	8.2	4.5	7.1	5.6	1.9
	女性 (n=869)	39.8	31.1	20.9	19.8	24.1	19.1	20.4	12.8	12.8	8.7	6.4	8.4	5.2	5.4	2.4
年齢層	10代 (n=52)	34.6	26.9	36.5	30.8	38.5	21.2	19.2	11.5	11.5	9.6	11.5	11.5	1.9	1.9	-
	20代 (n=255)	29.4	28.2	18.0	26.3	39.2	20.4	14.5	15.7	12.9	7.1	7.8	4.3	4.3	6.3	2.4
	30代 (n=240)	31.7	32.5	19.2	20.4	27.9	19.6	13.3	15.4	12.5	4.2	8.3	5.8	5.0	10.0	0.8
	40代 (n=358)	41.1	23.2	18.7	23.2	17.6	20.4	17.6	11.7	9.8	9.2	4.7	7.0	8.9	5.9	2.5
	50代 (n=433)	40.9	30.9	23.8	20.3	14.5	18.5	20.1	13.6	10.9	10.9	7.6	7.4	4.8	4.6	1.8
	60代 (n=207)	43.0	33.8	30.0	19.8	6.8	21.7	22.7	8.7	10.6	9.7	8.2	7.2	6.8	2.9	3.9
	70代以上 (n=51)	45.1	33.3	27.5	13.7	2.0	21.6	31.4	5.9	13.7	5.9	5.9	3.9	9.8	2.0	3.9
居住地	北海道・東北 (n=52)	42.3	23.1	17.3	19.2	19.2	21.2	19.2	11.5	7.7	9.6	15.4	9.6	9.6	7.7	-
	関東 (n=566)	44.7	33.0	25.1	25.3	20.1	17.5	22.4	15.5	12.4	9.9	7.8	8.8	3.9	6.0	2.7
	北陸信越・中部 (n=135)	48.9	23.7	23.7	26.7	23.7	17.0	13.3	14.8	10.4	8.1	7.4	5.2	1.5	8.9	2.2
	近畿 (n=252)	41.7	33.3	23.8	22.6	20.2	19.4	23.4	9.5	12.3	9.9	9.1	6.0	4.0	6.3	3.6
	中国・四国 (n=61)	45.9	32.8	29.5	19.7	16.4	26.2	21.3	1.6	9.8	11.5	6.6	4.9	4.9	1.6	1.6
	九州・沖縄 (n=530)	24.7	25.1	18.1	17.5	20.9	22.8	12.3	12.5	10.4	6.0	5.1	4.7	10.2	4.2	1.3

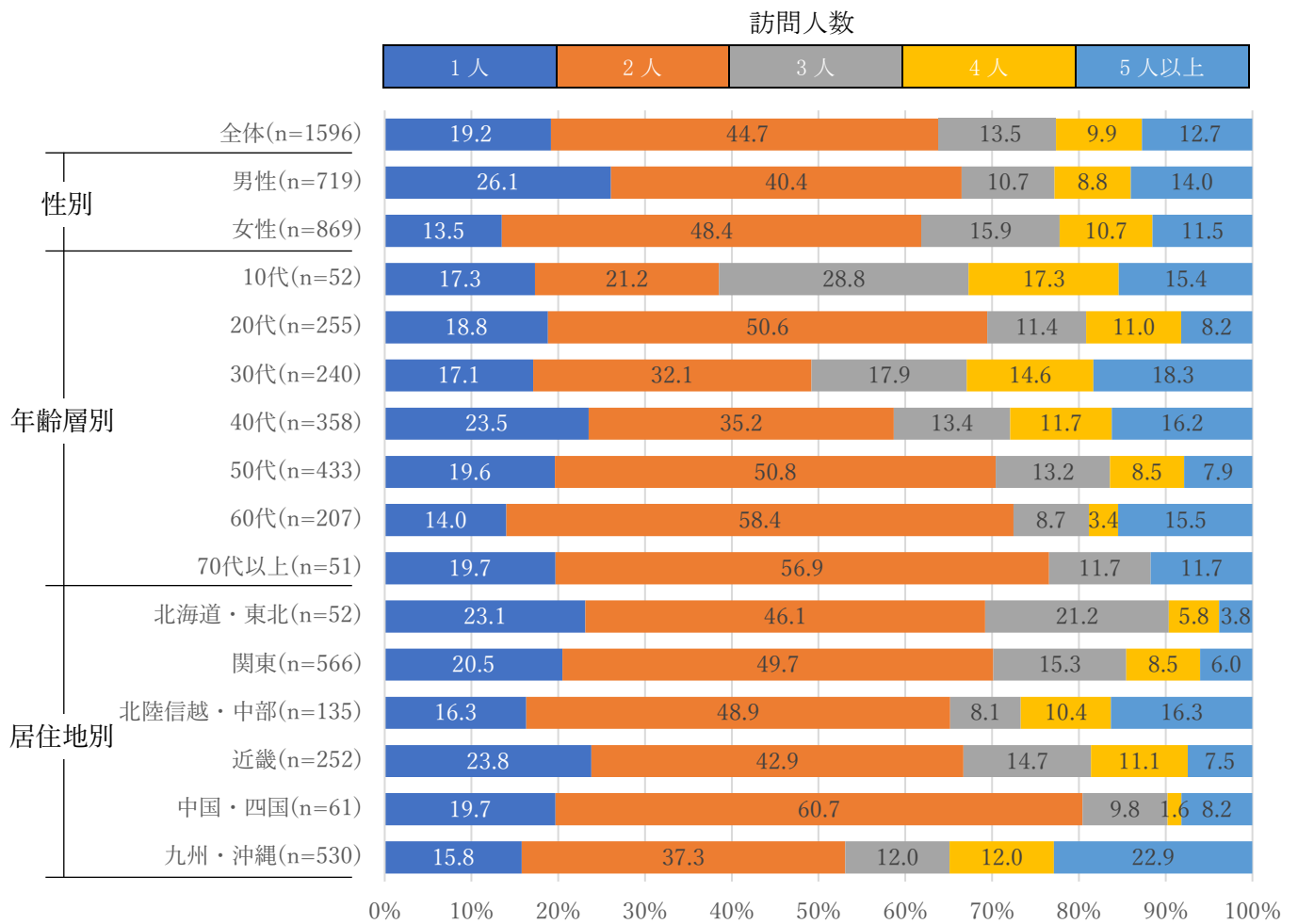
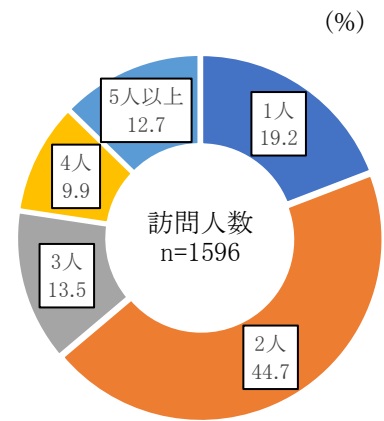
○訪問人数

訪問人数は、「2人」が44.7%で最も多く、「1人」が19.2%、「3人」が13.5%で続いている。

性別でみると、男女とも「2人」が最も多いが、男性は「1人」が26.1%と女性に比べ10ポイント以上高くなっている。一方で女性は「2人」が男性に比べ割合が高い。

年齢層別でも、「3人」の割合が最も高い10代を除き、各年代で「2人」が最も多い。

居住地別では、距離が近い九州・沖縄ブロックからの訪問人数が多く、3人以上で訪問する割合が半数近くである。

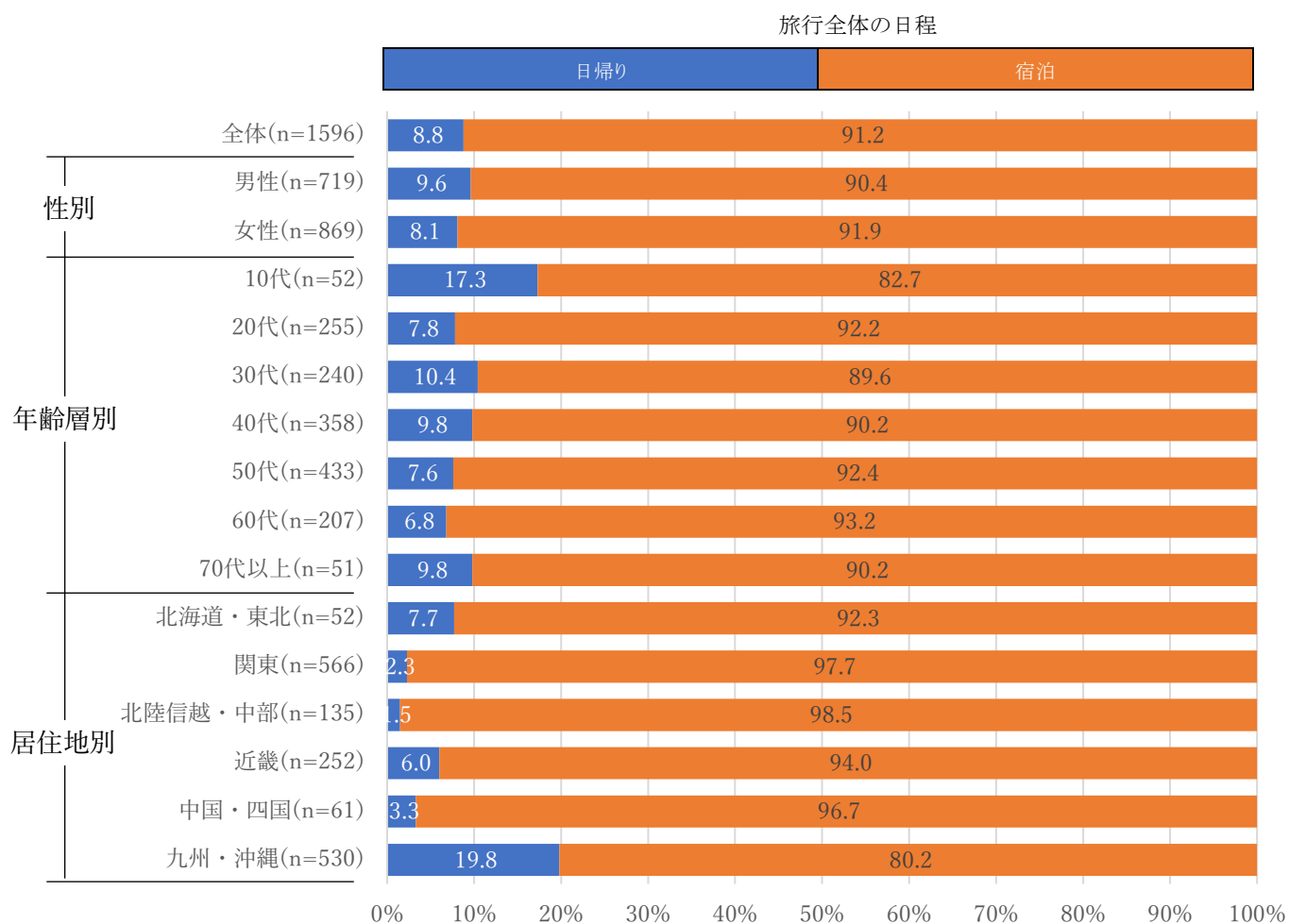
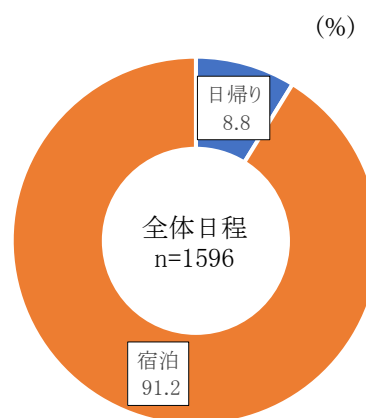


【日程】

○旅行全体の日程

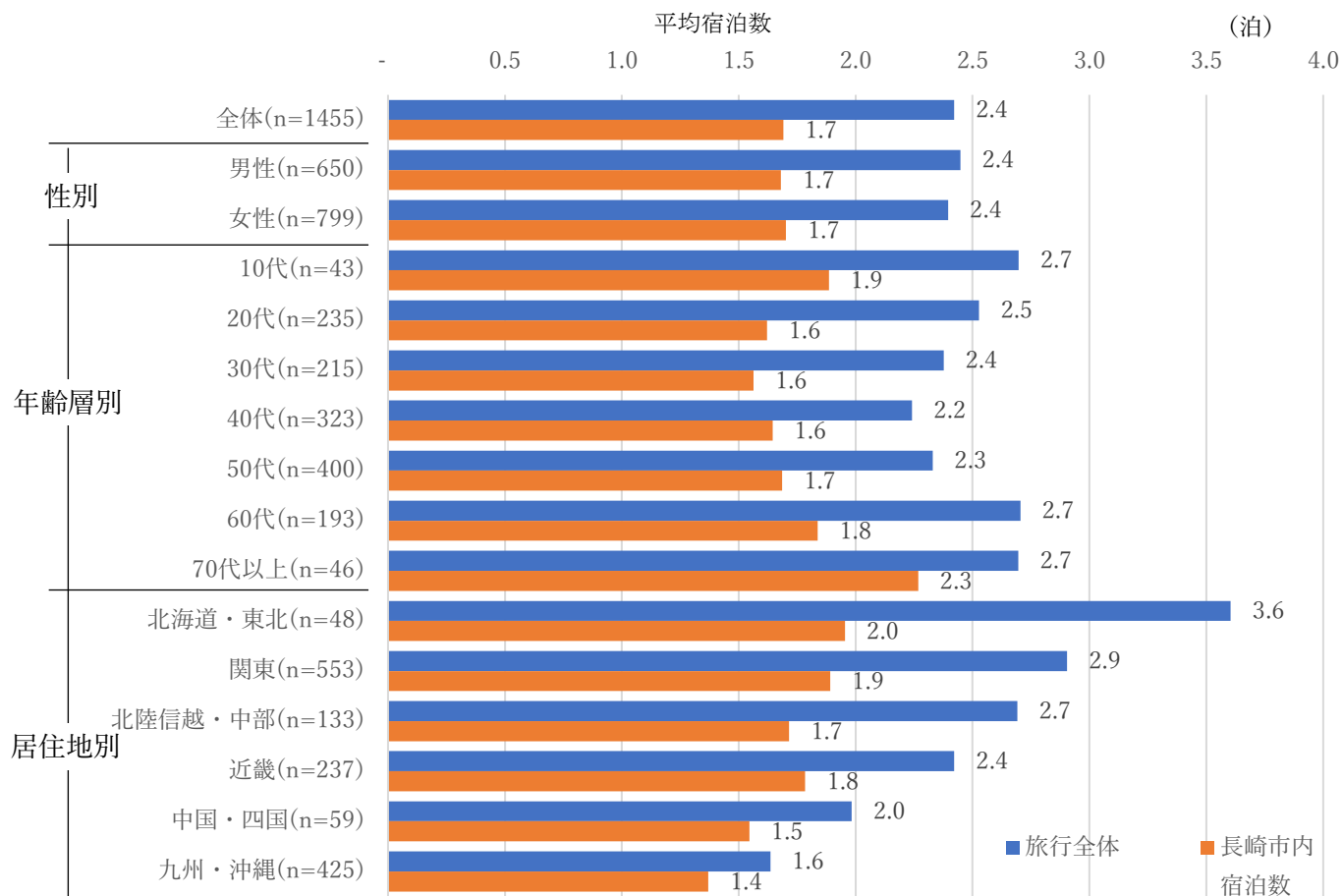
旅行全体の日程をみると、全体では「宿泊」が91.2%、「日帰り」が8.8%となった。

性別、年齢層別、居住地別の全てで「宿泊」が多く、年齢層別では10代と30代、居住地別では九州・沖縄ブロックを除くとその割合は9割を超える。



(平均宿泊数)

平均宿泊数は、旅行全体では2.4泊である一方、長崎市内では1.7泊と、0.7泊が長崎市以外での宿泊となっている。平均泊数は距離にほぼ比例しており、最も多いのは最も距離が離れている北海道・東北ブロックで、関東ブロックが続く。年齢層別でみると10代、60代、70代以上の泊数が長く、その他のいわゆる働き世代と呼ばれる年代の泊数は短い。



平均宿泊数 (泊)

		旅行全体	長崎市内 宿泊数	差(全体— 長崎市内)
全体(n=1455)		2.4	1.7	0.7
性別	男性(n=650)	2.4	1.7	0.7
	女性(n=799)	2.4	1.7	0.7
年齢層別	10代(n=43)	2.7	1.9	0.8
	20代(n=235)	2.5	1.6	0.9
	30代(n=215)	2.4	1.6	0.8
	40代(n=323)	2.2	1.6	0.6
	50代(n=400)	2.3	1.7	0.6
	60代(n=193)	2.7	1.8	0.9
	70代以上(n=46)	2.7	2.3	0.4
居住地別	北海道・東北(n=48)	3.6	2.0	1.6
	関東(n=553)	2.9	1.9	1.0
	北陸信越・中部(n=133)	2.7	1.7	1.0
	近畿(n=237)	2.4	1.8	0.6
	中国・四国(n=59)	2.0	1.5	0.5
	九州・沖縄(n=425)	1.6	1.4	0.2

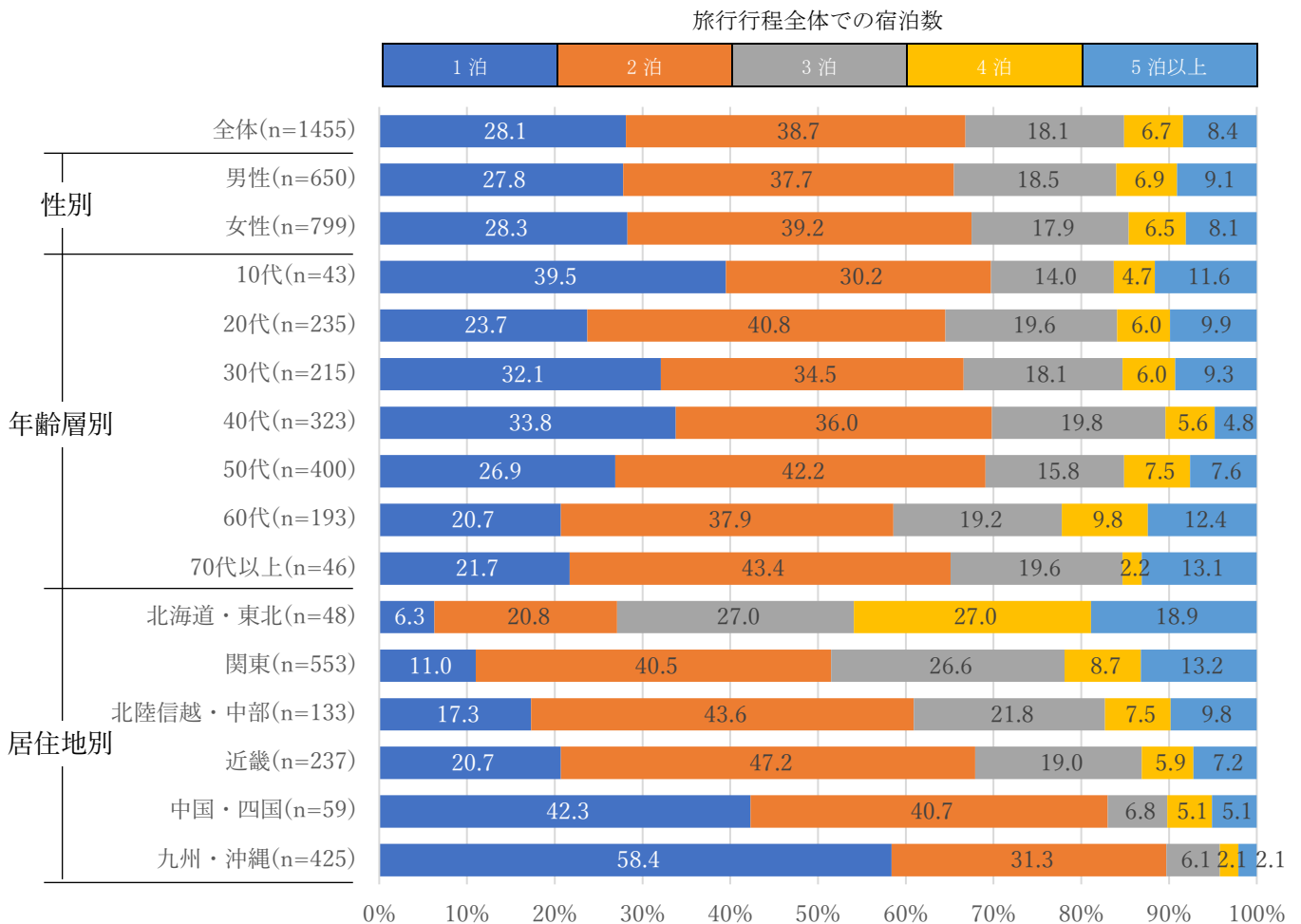
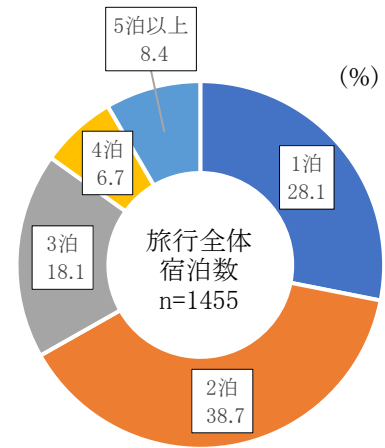
○旅行行程全体での宿泊数

旅行行程全体での宿泊数は、「2泊」が38.7%で最も多く、「1泊」が28.1%が続いている。2泊までで全体の6割を超える。

性別でみると、男女間の違いはほぼない。

年齢層別でみると、10代は「1泊」の割合が最も高く、4割近い。

居住地別では、九州・沖縄ブロックでは「1泊」が6割近く、長崎市からの距離が離れれば離れるほど「1泊」の割合は低くなっていく。



○長崎市内での宿泊数

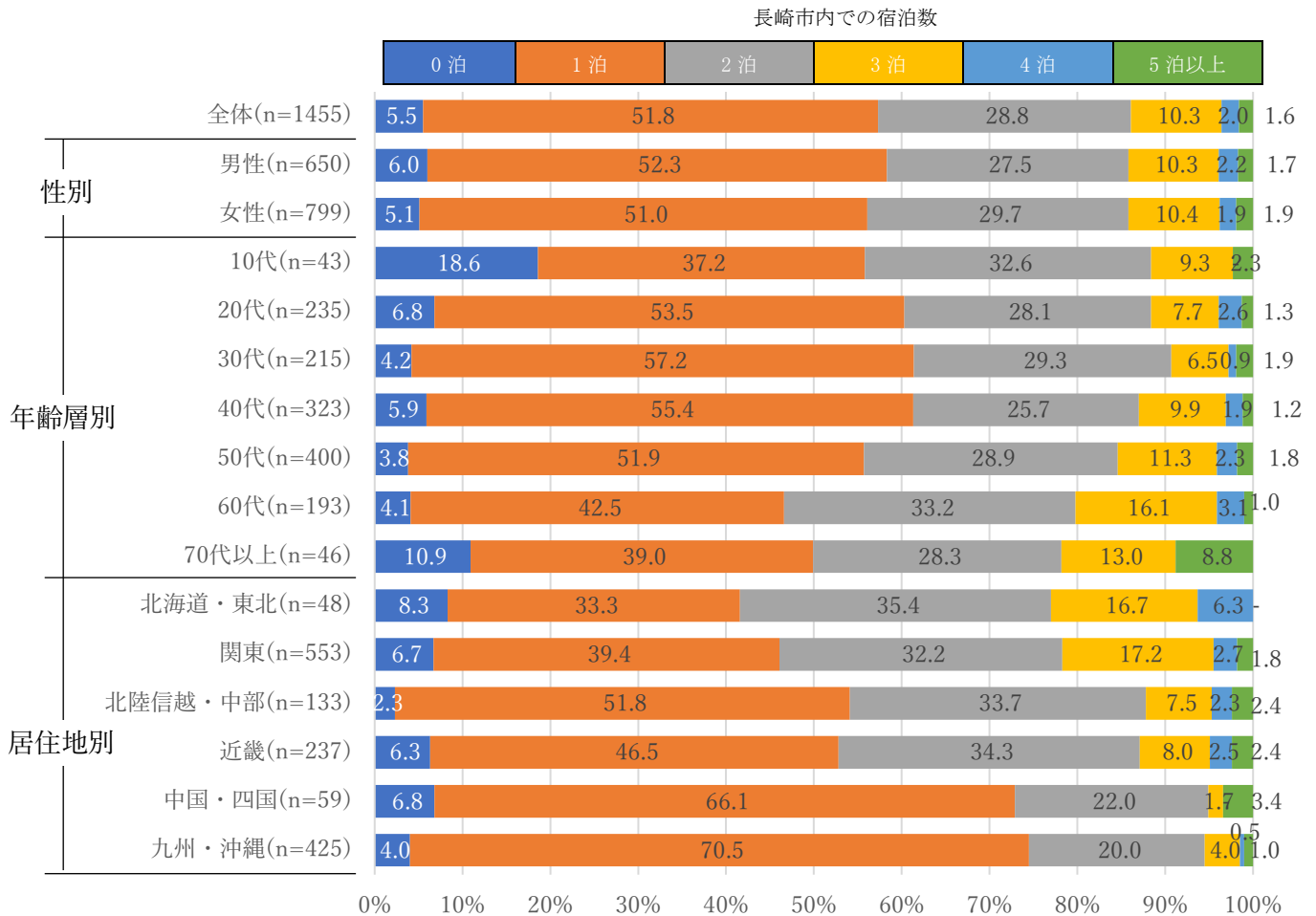
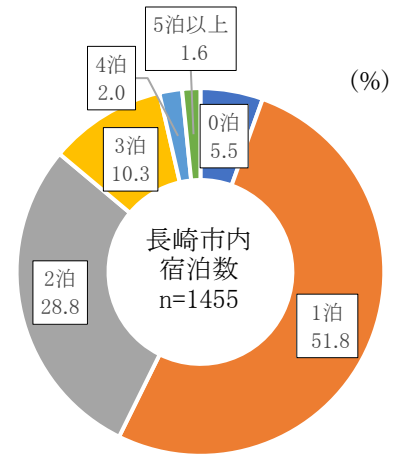
長崎市内での宿泊数は、「1泊」が51.8%で最も多く、「2泊」が28.8%が続いている。2泊までで全体の約8割となる。

性別でみると、男女間の違いはほぼない。

年齢層別でみると、10代と70代以上は「0泊」の割合が他の年代に比べて高い。

居住地別では、北海道・東北ブロックを除く地域で「1泊」が最多であるが、中でも九州・沖縄ブロックでは「1泊」以下が7割を超える。

なお、旅行行程全体では宿泊を伴う場合でも、長崎市内では「0泊」の訪問客が全体で5.5%存在する。

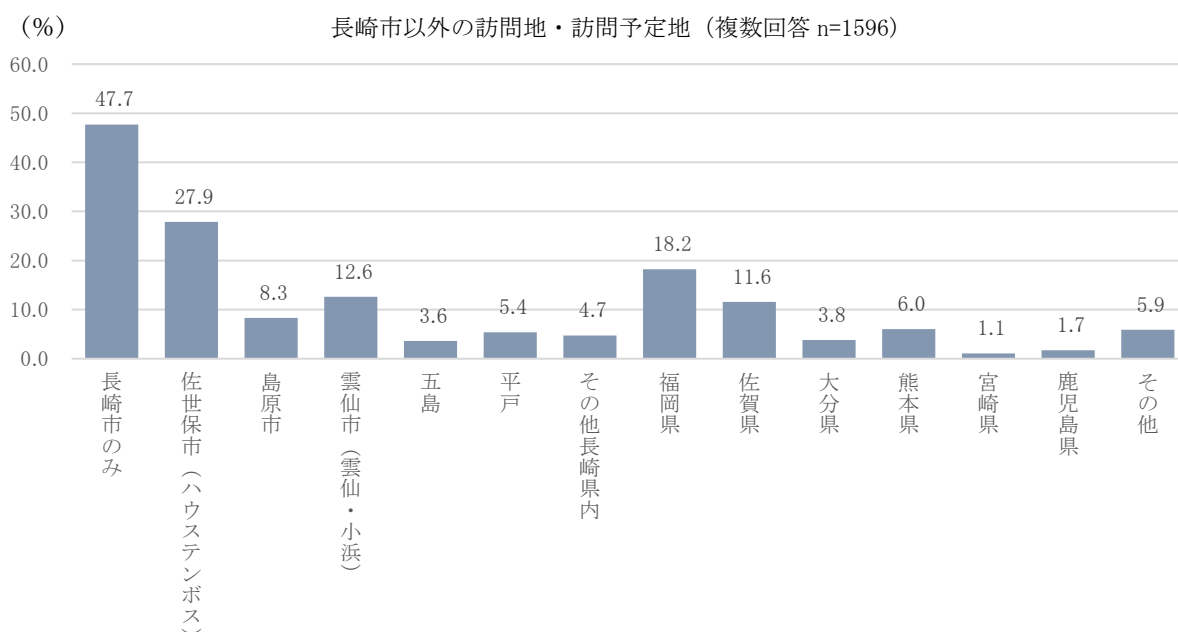


【訪問(予定)先と訪問回数】

○長崎市以外の訪問地・訪問予定地(複数回答)

旅行の訪問(予定)先をみると、「長崎市のみ」が47.7%で最も多く、県内では「佐世保市(ハウステンボス)」が27.9%、「雲仙市」が12.6%と続いている。県外では、「福岡県」が18.2%、「佐賀県」が11.6%と続いている。

属性別では、男女間の違いはほぼないものの、年齢層別では、10代・20代は「佐世保市(ハウステンボス)」への訪問が平均よりも多い。また、20代は「福岡県」への訪問も多い。居住地別では、北海道・東北ブロック・北陸信越・中部ブロックからの訪問者は県外まで足を延ばし、複数県訪問する傾向がある。



長崎市以外の訪問先・予定地 (■+5.0以上、■-5.0以下) (%)

		長崎市のみ	佐世保市(ハウステンボス)	島原市	(雲仙・小浜)	五島	平戸	長崎県内その他	福岡県	佐賀県	大分県	熊本県	宮崎県	鹿児島県	その他
		全体(n=1596)	47.7	27.9	8.3	12.6	3.6	5.4	4.7	18.2	11.6	3.8	6.0	1.1	1.7
性別	男性(n=719)	49.4	26.4	7.8	12.0	2.9	5.7	4.6	19.1	12.4	3.5	6.5	1.5	1.9	5.6
	女性(n=869)	46.5	29.0	8.5	13.1	4.3	4.9	4.8	17.6	10.9	4.0	5.4	0.8	1.4	6.2
年齢層	10代(n=52)	44.2	51.9	5.8	7.7	1.9	3.8	-	19.2	11.5	-	3.8	3.8	1.9	3.8
	20代(n=255)	41.6	40.0	5.9	10.2	4.3	4.7	3.9	28.2	12.2	8.6	8.2	2.0	2.4	5.5
	30代(n=240)	45.0	28.3	9.2	11.3	5.4	2.9	7.1	17.5	12.9	0.8	6.3	0.4	1.7	7.5
	40代(n=358)	50.8	27.1	7.8	12.3	2.8	3.6	4.2	17.9	11.7	1.7	4.2	0.8	1.1	5.3
	50代(n=433)	50.8	21.7	8.5	14.1	2.5	6.2	5.1	15.7	9.9	3.9	6.0	0.7	1.2	6.7
	60代(n=207)	48.3	20.3	12.1	16.4	5.3	10.1	3.9	15.5	12.6	5.3	6.8	1.9	3.4	3.9
	70代以上(n=51)	45.1	31.4	3.9	9.8	2.0	7.8	5.9	5.9	11.8	3.9	3.9	-	-	7.8
居住地	北海道・東北(n=52)	40.4	25.0	3.8	5.8	1.9	3.8	7.7	44.2	17.3	11.5	5.8	1.9	1.9	7.7
	関東(n=566)	33.9	35.0	11.3	15.0	6.4	6.4	4.9	21.7	14.1	4.1	8.8	1.1	2.5	6.7
	北陸信越・中部(n=135)	45.2	26.7	7.4	12.6	-	2.2	3.7	38.5	11.9	10.4	11.9	3.7	2.2	5.2
	近畿(n=252)	46.0	31.0	9.5	18.7	3.6	3.2	6.3	19.4	10.7	2.8	3.2	0.4	1.2	6.7
	中国・四国(n=61)	42.6	24.6	3.3	6.6	3.3	3.3	1.6	27.9	16.4	3.3	3.3	-	-	4.9
	九州・沖縄(n=530)	65.3	20.0	5.7	8.5	1.9	6.6	4.0	5.1	8.1	1.5	3.0	0.9	1.1	4.7

○長崎市に入る交通手段

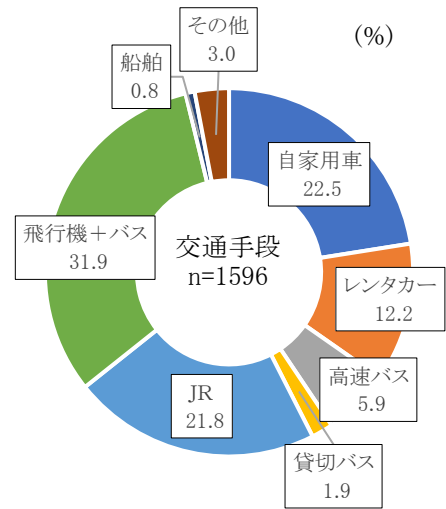
長崎市に入るまでの交通手段は、「飛行機+バス」が31.9%で最も多く、次いで「自家用車」が22.5%、「JR」が21.8%、「レンタカー」が12.2%となっている。

属性別でみると、男女別では男性のほうが8.3ポイント「JR」を利用する割合が高い。

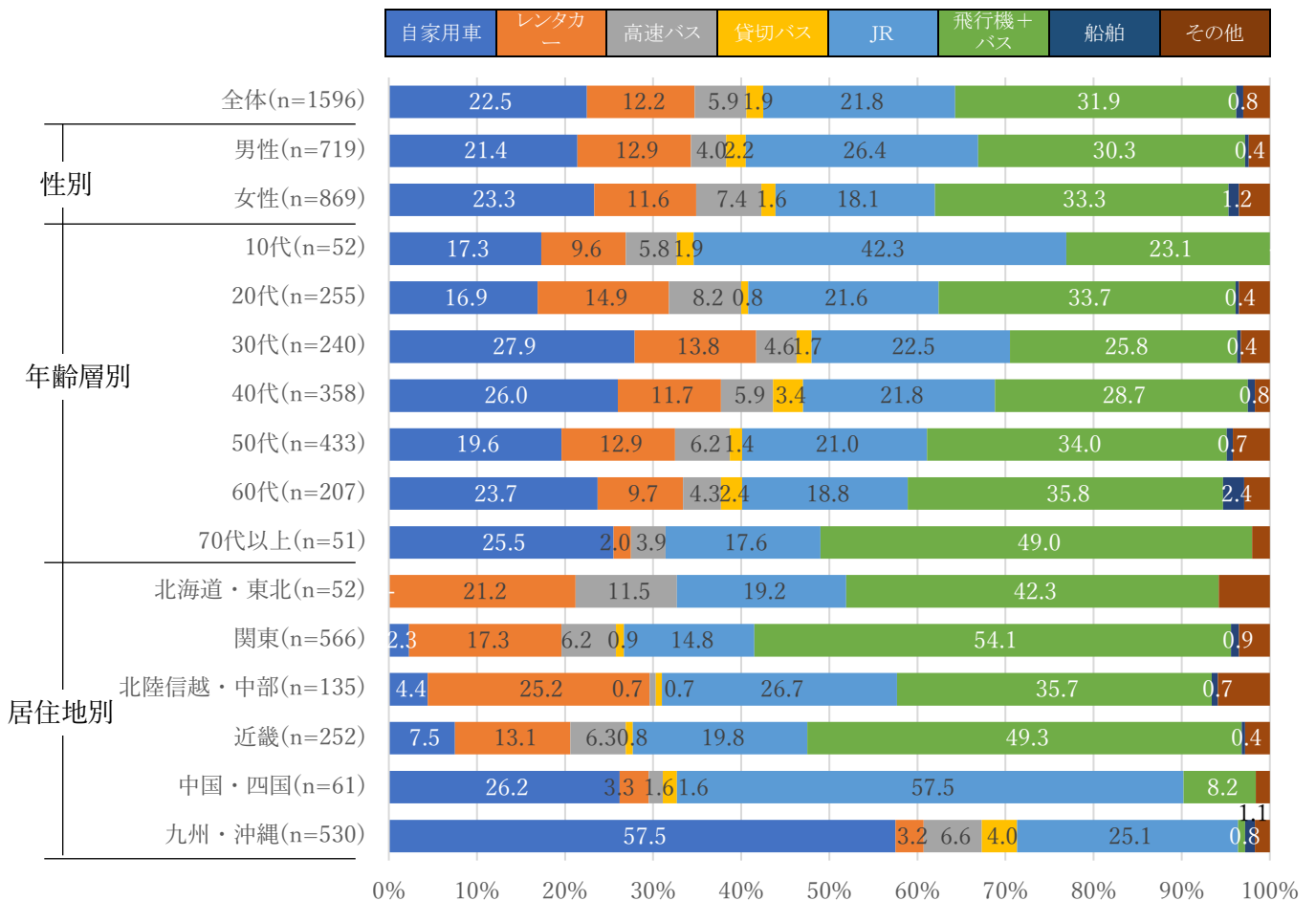
年齢層別では、10代は「JR」の割合が最も高く、他の年代と比較して約20ポイントも高い。

居住地別では九州ブロックでは57.5%が「自家用車」であり、中国・四国ブロックでは「JR」が57.5%となっている。

なお、前回調査（令和3年）における「JR」利用は四国・中国ブロックが40.9%、九州・沖縄ブロックが17.9%であり、それぞれ16.6ポイント、7.2ポイント上昇している。令和4年9月23日に西九州新幹線が開業したことが影響していると考えられる。



長崎市に入る交通手段

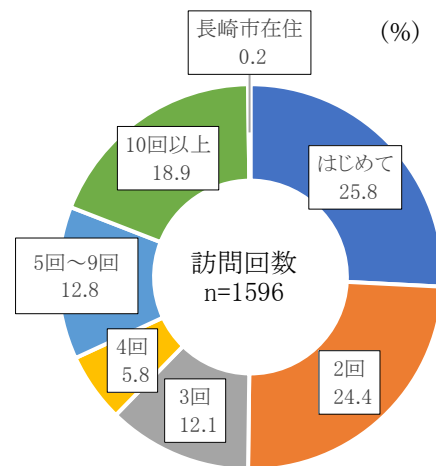


○長崎市への訪問回数

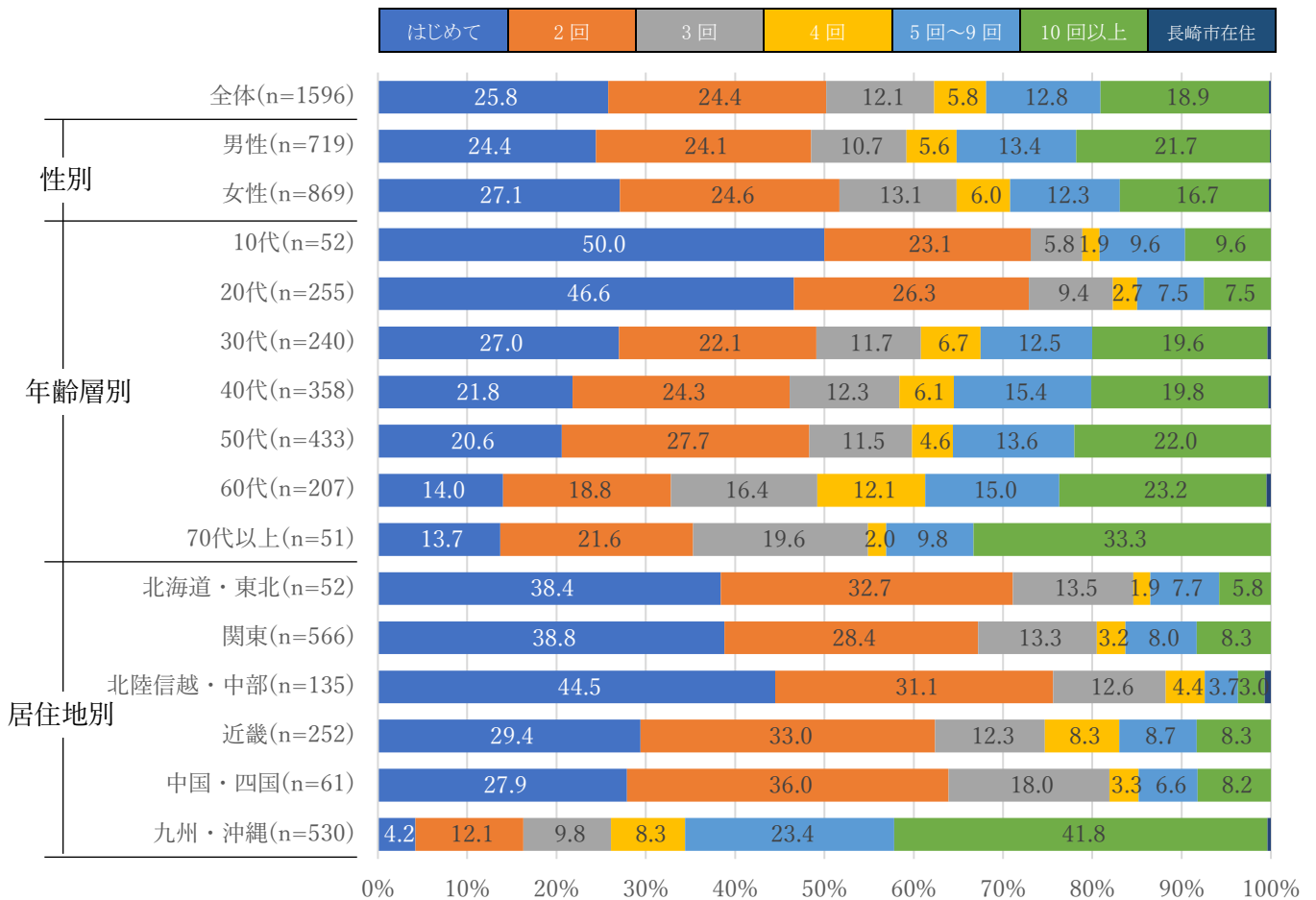
長崎市への訪問回数は、「はじめて」が 25.8%で最も多いが、「2回」も 24.4%となっており、ほぼ同程度となっている。

属性別でみると、男女間の違いはほぼ見られず、10代・20代では「はじめて」の割合が高く、ほぼ半数を占める。

居住地別では九州・沖縄ブロックからの訪問回数が多く、「5回以上」が6割を超える。なお、他の地域では「5回以上」は2割未満である。



長崎市への訪問回数

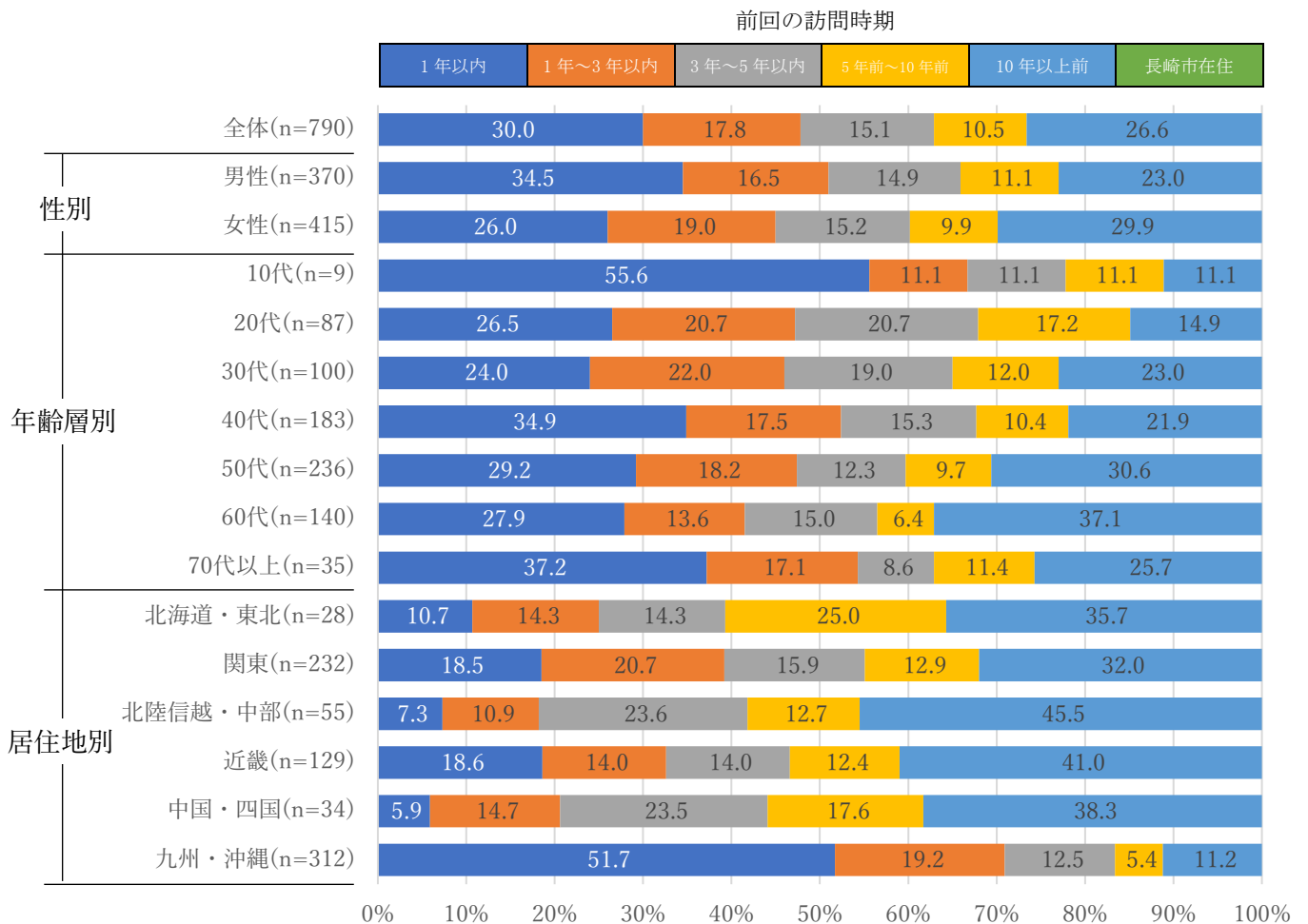
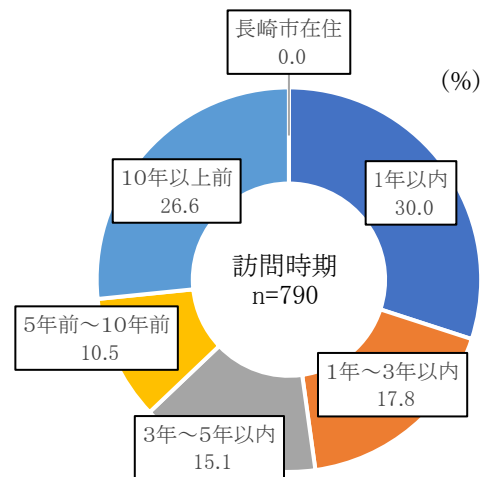


○前回の訪問時期

前回の長崎市への訪問時期は、「1年以内」が30.0%で最も多いが、「10年以上前」が26.6%となっており、ほぼ同程度である。

年齢層別にみると、10代は「1年以内」が最も多く、過半を占める。また、70代以上を除き、年齢が上がるにつれて「10年以上前」の割合が高くなっていく傾向がある。

居住地別でみると、九州・沖縄ブロックは約7割が3年以内に来訪しており、距離の近さから他のブロックより頻繁に来訪している傾向がある。

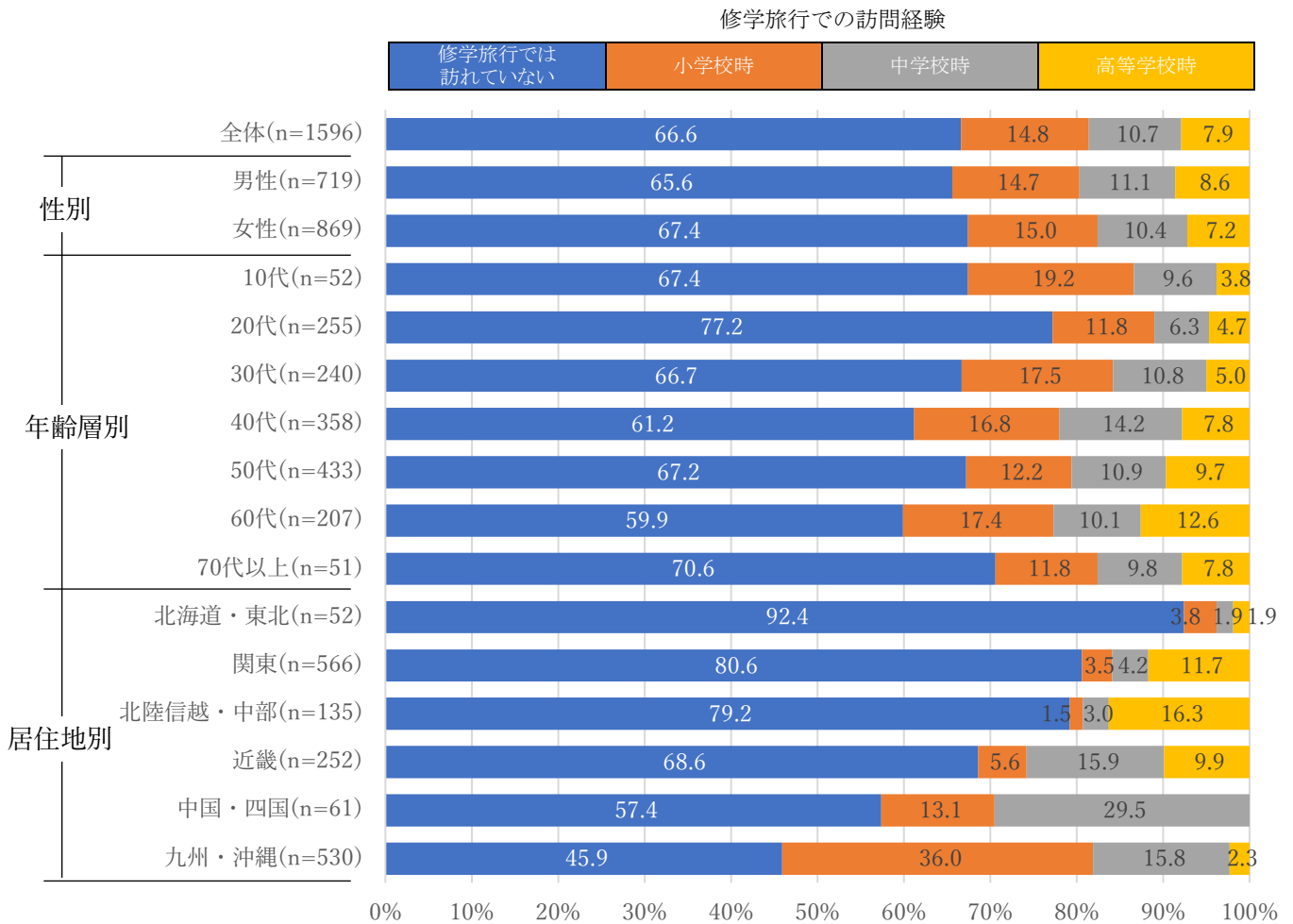
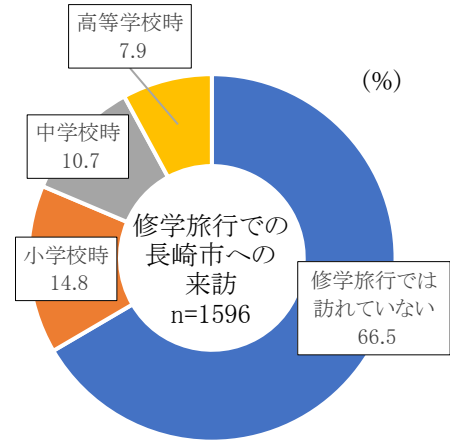


○修学旅行での訪問経験

全体の約6割以上が長崎市を「修学旅行では訪れていない」。

属性別でみると、男女間の違いはほぼなく、年齢層別では20代では「修学旅行では訪れていない」割合が他の年齢層と比較して高い。

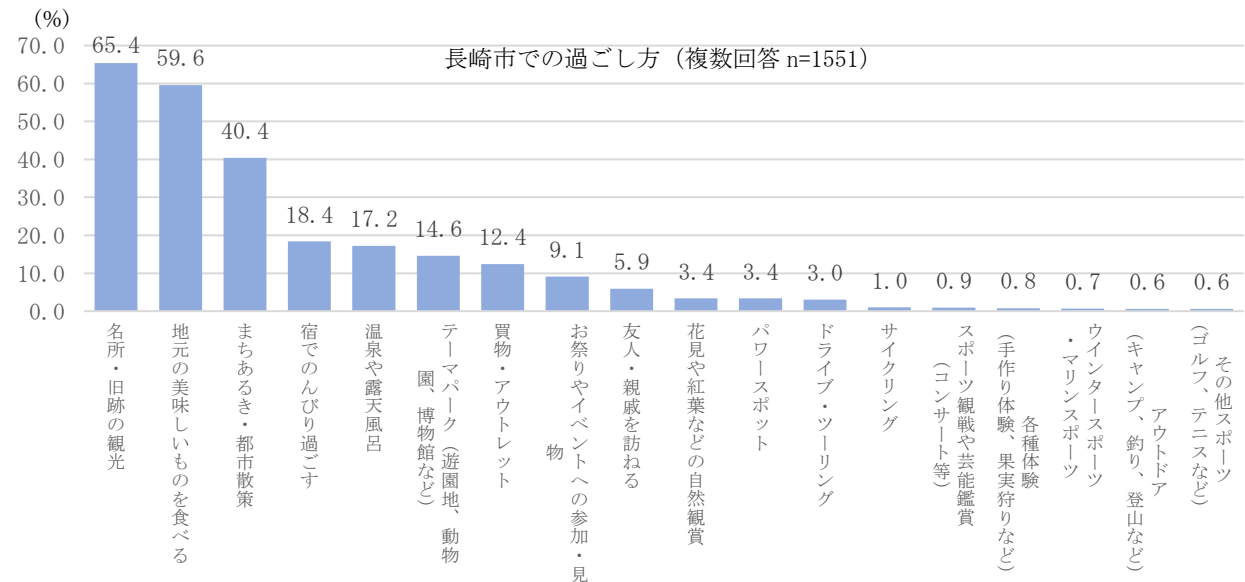
居住地別では、長崎市からの距離が離れば離れるほど、「修学旅行では訪れていない」割合が高くなっている。中国・四国ブロックでは「中学校時」に長崎市を訪れた割合が約3割にのぼる。



○長崎市での過ごし方(複数回答)

長崎市での過ごし方は、「名所・旧跡の観光」の割合が最も高く65.4%となった。次いで、「地元の良いものを食べる」が59.6%、「まちあるき・都市散策」が40.4%となった。4位以下はそれぞれの回答者が2割に満たない。

属性別にみると、男女間の違いはほぼ見られないが、年齢層別にみると、40代以上では「宿でのんびり過ごす」割合が平均未満であるのに対し、30代以下は平均よりも高い割合となっている。また、40代以下では「名所・旧跡の観光」、「まちあるき・都市散策」の割合が平均未満であるのに対し、50代以上では平均よりも高い割合となっている。これらのことから、比較的若い年代は旅先でのんびり過ごし、高齢者ほどアクティブに過ごす傾向があると考えられる。居住地別では、九州・沖縄ブロックにおける「名所・旧跡の観光」の割合が平均より18.8ポイントも低く、逆に他のブロックにおいては平均を下回っている「宿でのんびり過ごす」、「温泉や露天風呂」の割合が平均より高くなっている。これは、リピーターが多く、主要な観光地は既に訪れており、心身を休めるなど癒し目的の旅行が多いと考えられる。



長崎市での過ごし方 (■+5.0以上、■-5.0以下) (%)

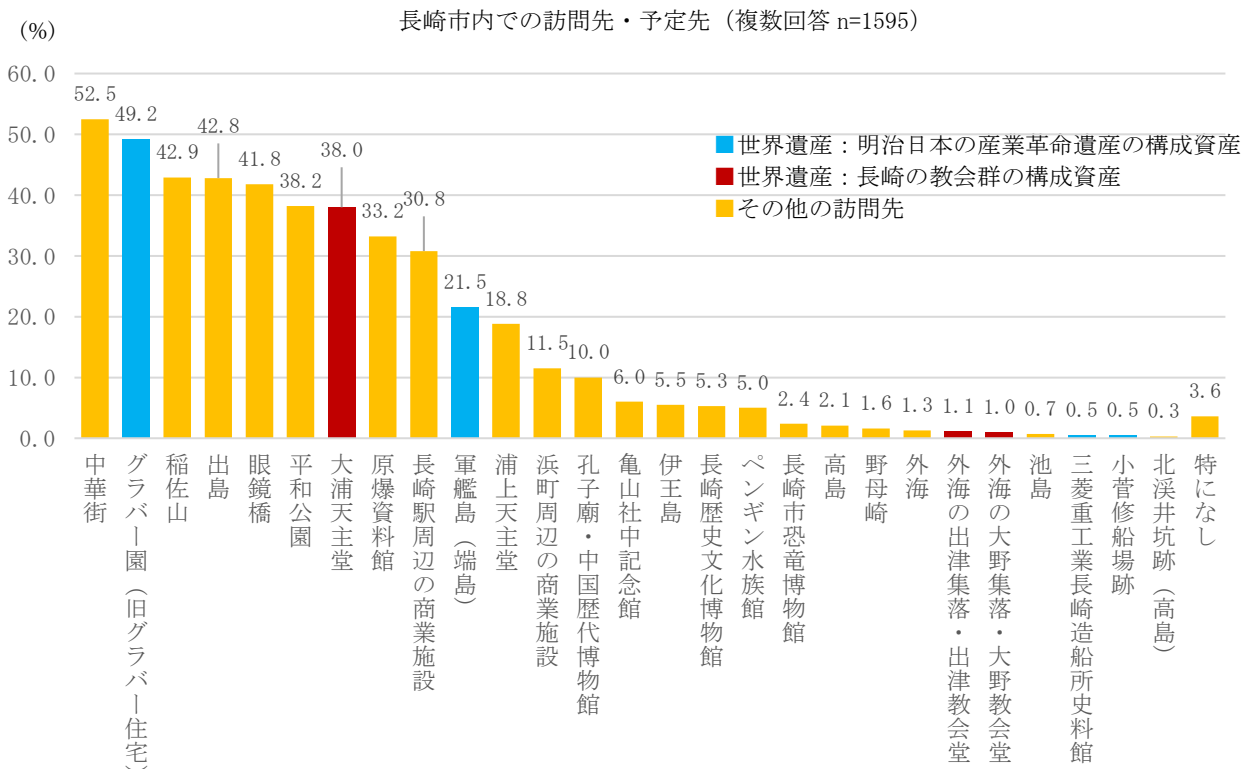
	名所・旧跡の観光	地元の良いものを食べる	まちあるき・都市散策	宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	テーマパーク(遊園地、動物園、博物館など)	買物・アウトレット	お祭りやイベントへの参加・見物	友人・親戚を訪ねる	花見や紅葉などの自然観賞	パワースポット	ドライブ・ツーリング	サイクリング	スポーツ観戦や芸能鑑賞(コンサート等)	各種体験(手作り体験、果実狩りなど)	ウインタースポーツ・マリンスポーツ	アウトドア(キャンプ、釣り、登山など)	その他スポーツ(ゴルフ、テニスなど)	
全体(n=1551)	65.4	59.6	40.4	18.4	17.2	14.6	12.4	9.1	5.9	3.4	3.4	3.0	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.6	
性別	男性(n=694)	62.7	57.3	39.5	20.3	16.4	13.0	12.2	7.2	4.8	3.2	3.2	1.0	1.0	1.0	0.6	0.6	0.6	
	女性(n=849)	67.7	61.6	41.1	16.8	17.7	16.0	10.7	6.8	3.3	3.4	2.9	0.9	0.8	0.7	0.8	0.7	0.6	
年齢層	10代(n=50)	64.0	52.0	36.0	26.0	10.0	28.0	14.0	4.0	2.0	12.0	8.0	-	4.0	2.0	2.0	-	-	4.0
	20代(n=253)	64.0	58.5	32.4	26.5	19.0	14.6	13.8	5.9	5.5	3.6	3.6	0.8	0.4	0.8	0.8	1.2	-	
	30代(n=239)	60.3	61.1	39.7	25.1	21.3	17.6	10.5	6.3	5.0	2.9	2.1	0.8	1.3	-	1.7	0.8	0.4	0.8
	40代(n=343)	61.5	58.3	39.7	16.9	19.5	14.9	13.7	10.8	9.9	2.3	3.8	4.4	1.7	1.2	0.6	0.9	0.9	0.6
	50代(n=418)	69.9	61.2	44.7	12.2	13.2	13.2	12.4	12.7	5.3	1.9	3.8	2.9	0.2	1.7	0.5	1.0	0.7	0.5
	60代(n=198)	69.2	59.1	40.9	15.7	15.7	9.1	10.1	7.6	2.5	3.0	2.5	3.0	0.5	0.5	1.0	-	-	0.5
	70代以上(n=50)	74.0	64.0	54.0	12.0	18.0	18.0	12.0	8.0	8.0	6.0	2.0	6.0	-	-	-	-	-	-
居住地	北海道・東北(n=51)	76.5	51.0	43.1	13.7	11.8	11.8	9.8	3.9	7.8	-	2.0	-	-	-	2.0	-	-	3.9
	関東(n=550)	75.8	61.3	45.8	13.8	15.1	15.6	11.5	7.5	5.5	3.6	3.5	2.4	0.5	0.2	0.5	1.1	0.7	0.2
	北陸信越・中部(n=131)	74.0	59.5	36.6	12.2	9.9	17.6	12.2	4.6	6.1	3.1	2.3	1.5	1.5	-	0.8	0.8	1.5	-
	近畿(n=250)	74.4	62.4	44.8	15.6	13.6	14.8	7.2	6.8	4.0	3.6	3.2	1.2	0.4	0.4	0.8	0.4	0.8	0.4
	中国・四国(n=60)	65.0	50.0	38.3	8.3	13.3	15.0	18.3	8.3	8.3	3.3	1.7	5.0	-	-	1.7	-	-	-
九州・沖縄(n=509)	46.6	58.5	33.2	28.1	24.0	12.8	15.5	13.8	6.9	3.3	4.1	5.1	1.8	2.4	1.0	0.6	0.4	1.0	

○長崎市内の訪問先・訪問予定先(複数回答)

長崎市内における訪問先(予定含む)は、「中華街」の割合が最も高く52.5%となった。以下、「グラバー園(旧グラバー住宅)」(以下、「グラバー園」と表記)が49.2%、「稲佐山」が42.9%、「出島」が42.8%、「眼鏡橋」が41.8%(46.4%)と続く。

属性別にみると、他の年代に比べ、10代・20代は「原爆資料館」の割合が高く、70代以上は「長崎駅周辺の商業施設」の割合が高い。居住地別では、九州・沖縄ブロックはいずれの場所についても訪問(予定)割合が平均値よりも低く、訪問経験の多さが関係していると考えられる。

前回調査(令和3年)と比較すると、前回3位だった「大浦天主堂」は7位と順位を下げているが、ポイント数で見れば0.5ポイント上昇している。また、前回7位だった「稲佐山」は16.1ポイント上昇し、3位となっている。さらに、前回調査では3割以上の回答者から訪問先として選ばれた場所は5か所のみであったが、今回は9か所にのぼり、様々な場所への訪問意欲が高まっていると考えられる。



長崎市内の訪問先・予定先(■+5.0以上、■-5.0以下)(%)

	中華街	グラバー園(旧グラバー住宅)	稲佐山	出島	眼鏡橋	平和公園	大浦天主堂	原爆資料館	長崎駅周辺の商業施設	軍艦島(端島)	浦上天主堂	浜町周辺の商業施設	孔子廟・中国歴史博物館	亀山社中記念館	伊王島	長崎歴史文化博物館	ペンギン水族館	長崎市恐竜博物館	高島	野母崎	海外	海外の出津集落・出津教会堂	海外の大野集落・大野教会堂	池島	三菱重工業長崎造船所史料館(旧木型場)	小菅修船場跡	北浜井坑跡(高島)	特になし	
全体(n=1595)	52.5	49.2	42.9	42.8	41.8	38.2	38.0	33.2	30.8	21.5	18.8	11.5	10.0	6.0	5.5	5.3	5.0	2.4	2.1	1.6	1.3	1.1	1.0	0.7	0.5	0.5	0.3	3.6	
性別																													
男性(n=718)	48.1	49.4	42.8	38.9	38.3	39.8	34.7	34.7	29.1	22.7	16.0	10.6	8.5	6.1	4.2	4.3	4.9	1.9	1.5	1.7	1.1	1.1	0.8	0.8	0.7	0.8	0.4	5.0	
女性(n=869)	56.4	48.8	42.9	46.0	44.9	36.9	40.9	32.0	32.5	20.3	21.2	12.3	11.3	5.9	6.7	6.2	4.9	2.8	2.5	1.5	1.4	1.0	1.2	0.6	0.3	0.2	0.1	2.4	
年齢層																													
10代(n=52)	50.0	50.0	48.1	38.5	40.4	42.3	36.5	42.3	28.8	23.1	19.2	3.8	11.5	-	3.8	1.9	5.8	1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.9
20代(n=254)	52.4	54.7	40.6	46.1	40.9	39.4	31.1	39.0	26.8	23.6	12.6	7.5	7.9	2.8	6.3	4.7	7.9	2.8	2.8	0.8	0.4	-	-	-	0.4	0.8	-	3.1	
30代(n=240)	48.3	41.7	39.2	35.8	38.8	34.2	32.5	35.8	22.9	18.8	18.8	11.7	7.1	5.4	12.1	5.4	7.9	4.2	1.3	2.1	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.8	-	2.9	
40代(n=358)	47.8	46.6	41.1	37.4	36.9	36.9	37.7	31.3	33.0	19.8	19.8	10.6	9.8	6.4	5.3	3.9	5.9	2.5	2.5	1.1	1.1	0.8	1.4	0.8	0.6	-	0.3	3.6	
50代(n=433)	57.5	49.7	44.1	46.7	46.4	38.1	45.3	30.7	34.4	24.2	19.2	13.2	10.4	6.5	3.7	4.4	2.1	2.3	2.8	3.0	1.6	1.4	0.9	0.7	0.5	0.2	-	2.8	
60代(n=207)	55.6	53.1	46.4	47.3	46.9	43.0	39.6	31.9	30.0	22.2	23.2	15.9	12.6	9.7	2.9	10.6	2.9	0.5	1.0	0.5	3.4	3.4	2.9	1.4	0.5	1.4	1.4	6.3	
70代以上(n=51)	54.9	52.9	56.9	49.0	37.3	39.2	33.3	23.5	49.0	7.8	21.6	13.7	19.6	7.8	-	7.8	2.0	-	-	-	-	-	-	-	2.0	-	-	5.9	
居住地																													
北海道・東北(n=52)	46.2	57.7	36.5	53.8	40.4	55.8	44.2	51.9	34.6	34.6	28.8	5.8	5.8	3.8	7.7	3.8	-	1.9	3.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
関東(n=566)	60.6	57.8	48.4	52.3	48.2	50.0	47.7	48.1	32.3	27.2	25.8	11.5	12.4	7.8	3.9	6.9	4.2	1.6	3.2	0.9	2.5	2.3	2.1	1.2	0.5	0.7	0.4	1.4	
北陸信越・中部(n=135)	57.0	63.7	54.1	57.8	51.1	54.8	50.4	42.2	29.6	32.6	24.4	10.4	6.7	9.6	0.7	5.9	4.4	-	1.5	-	-	-	-	-	0.7	-	-	0.7	
近畿(n=252)	59.9	63.1	49.2	43.7	50.8	45.2	48.0	31.3	37.7	23.4	21.4	10.7	13.1	6.0	3.6	5.2	4.0	0.8	3.2	0.8	1.2	0.8	0.8	0.8	-	0.8	-	3.2	
中国・四国(n=61)	50.8	59.0	39.3	44.3	42.6	27.9	32.8	27.9	24.6	19.7	13.1	4.9	6.6	3.3	4.9	4.9	4.9	1.6	-	1.6	-	-	-	-	1.6	-	-	3.3	
九州・沖縄(n=529)	40.1	27.6	32.3	27.0	28.4	17.6	19.7	14.7	26.7	10.6	8.3	13.6	7.6	3.6	9.3	3.8	6.8	4.7	0.6	3.2	0.6	0.4	0.4	0.4	0.6	0.4	0.4	7.2	

○訪問回数

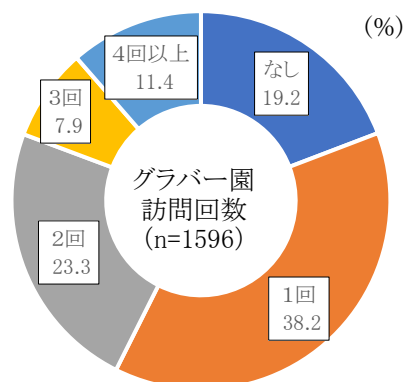
《グラバー園》

グラバー園への訪問回数は「1回」が最も多く38.2%、次いで「2回」が23.3%、「なし」が19.2%となっている。

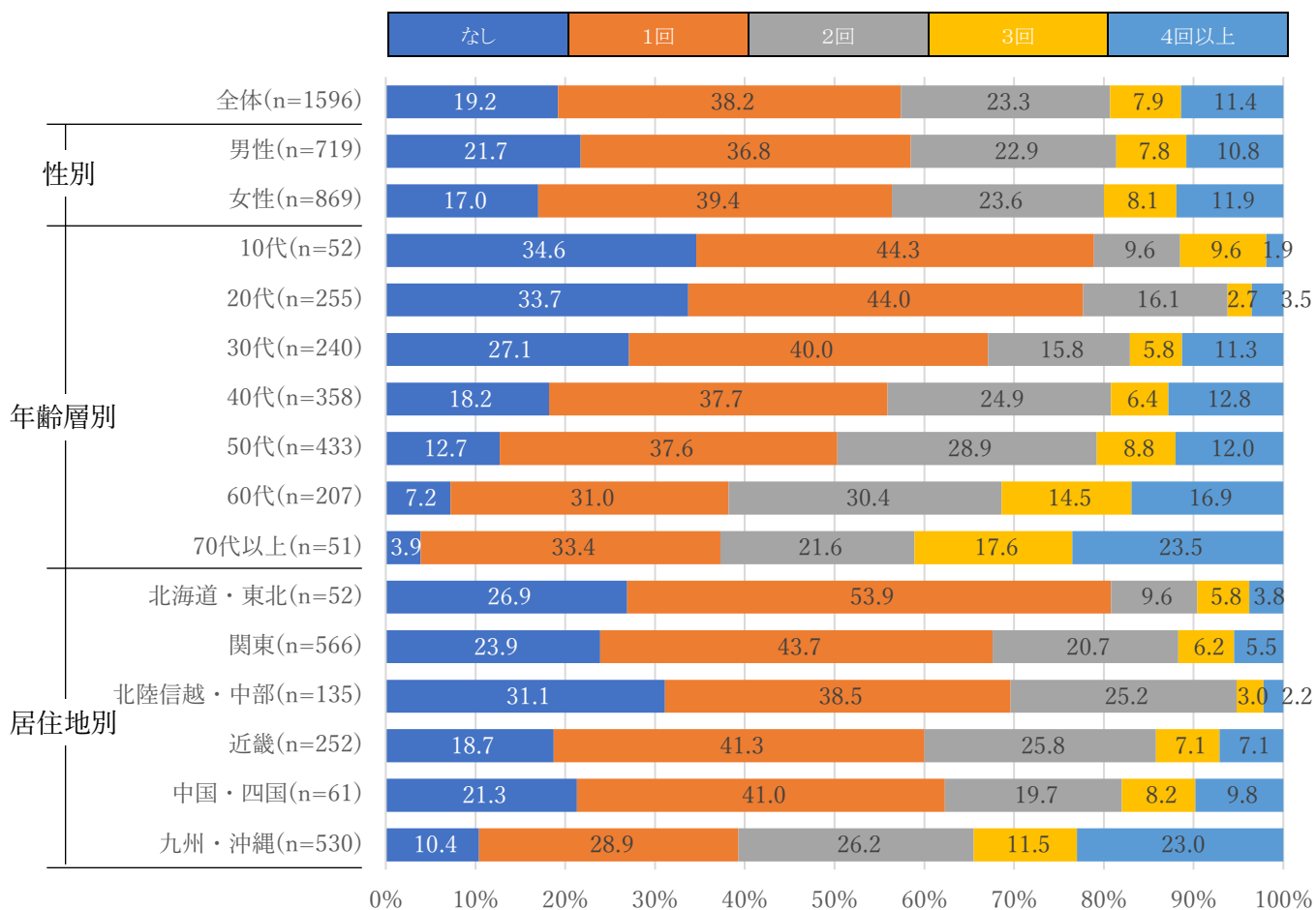
属性別では、年齢層が高くなるにつれて訪問経験率とリピート率が高まる傾向がみられた。

居住地別では、九州・沖縄ブロックのリピート率が最も高く、3回以上の訪問者が3割を超す。

前回調査（令和3年）と比較すると、全体的には大きな変化はみられないが、北海道・東北ブロックについては「なし」が30.2ポイント低下し、「1回」が25.3ポイント上昇した。



グラバー園への訪問回数



《出島》

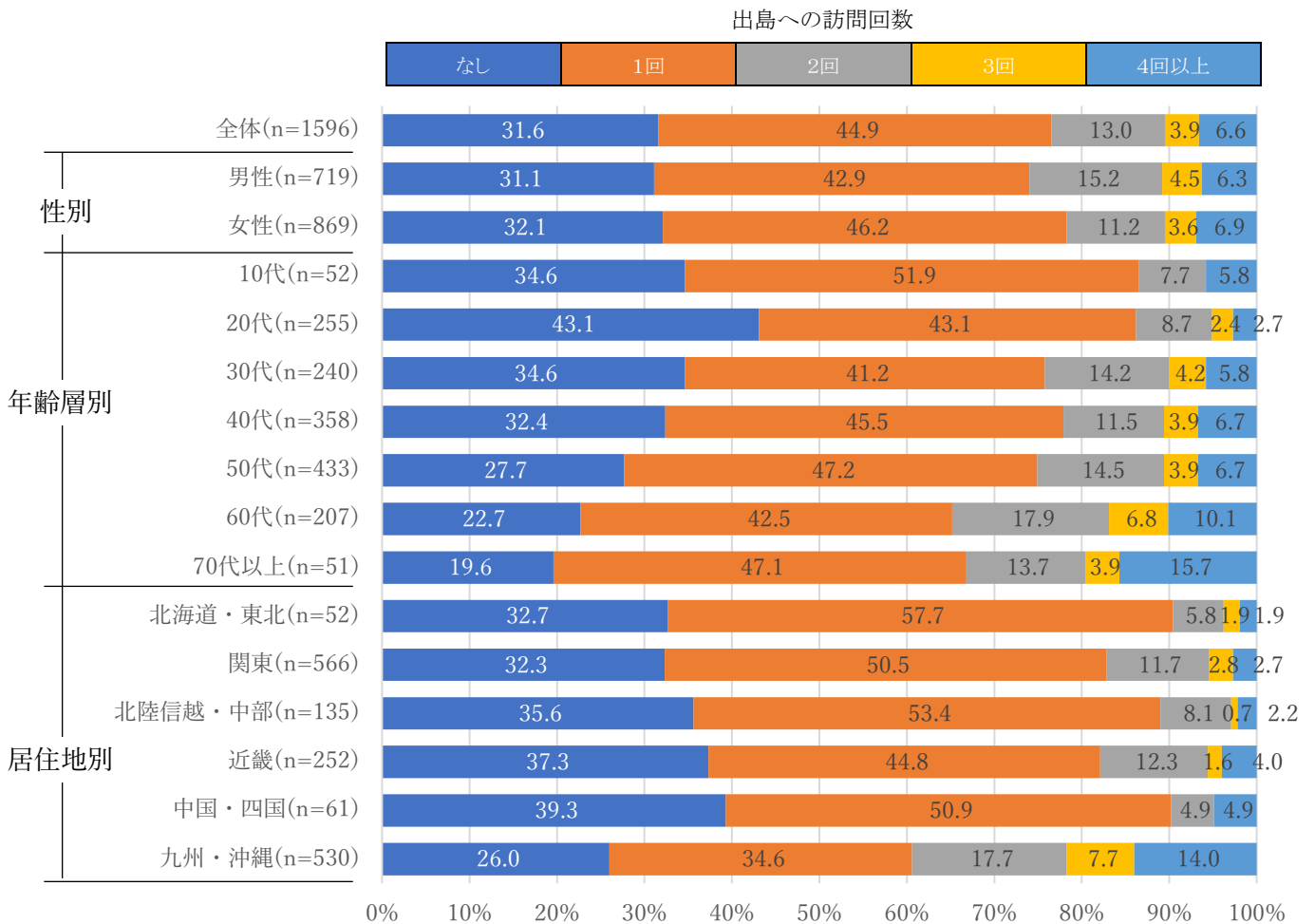
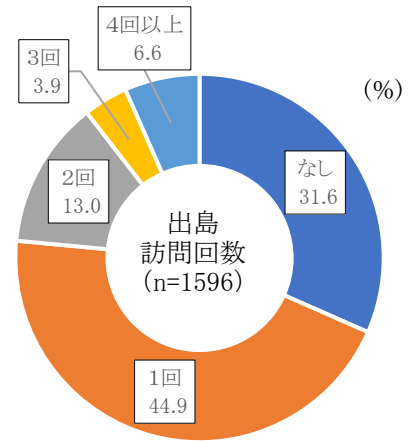
出島への訪問回数は、「1回」が44.9%で最も多く、「なし」が31.6%、「2回」が13.0%と続く。

属性別では、年齢層が高くなるにつれて来訪経験率とリピート率が高くなる傾向がみられる。

年齢層別では、60代・70代以上では3割以上が「2回」以上のリピーターである。

居住地別では、九州・沖縄ブロックを除き、訪問傾向に大きな違いはみられない。

前回調査（令和3年）と比較すると、「なし」の割合が10.6ポイント低下した。



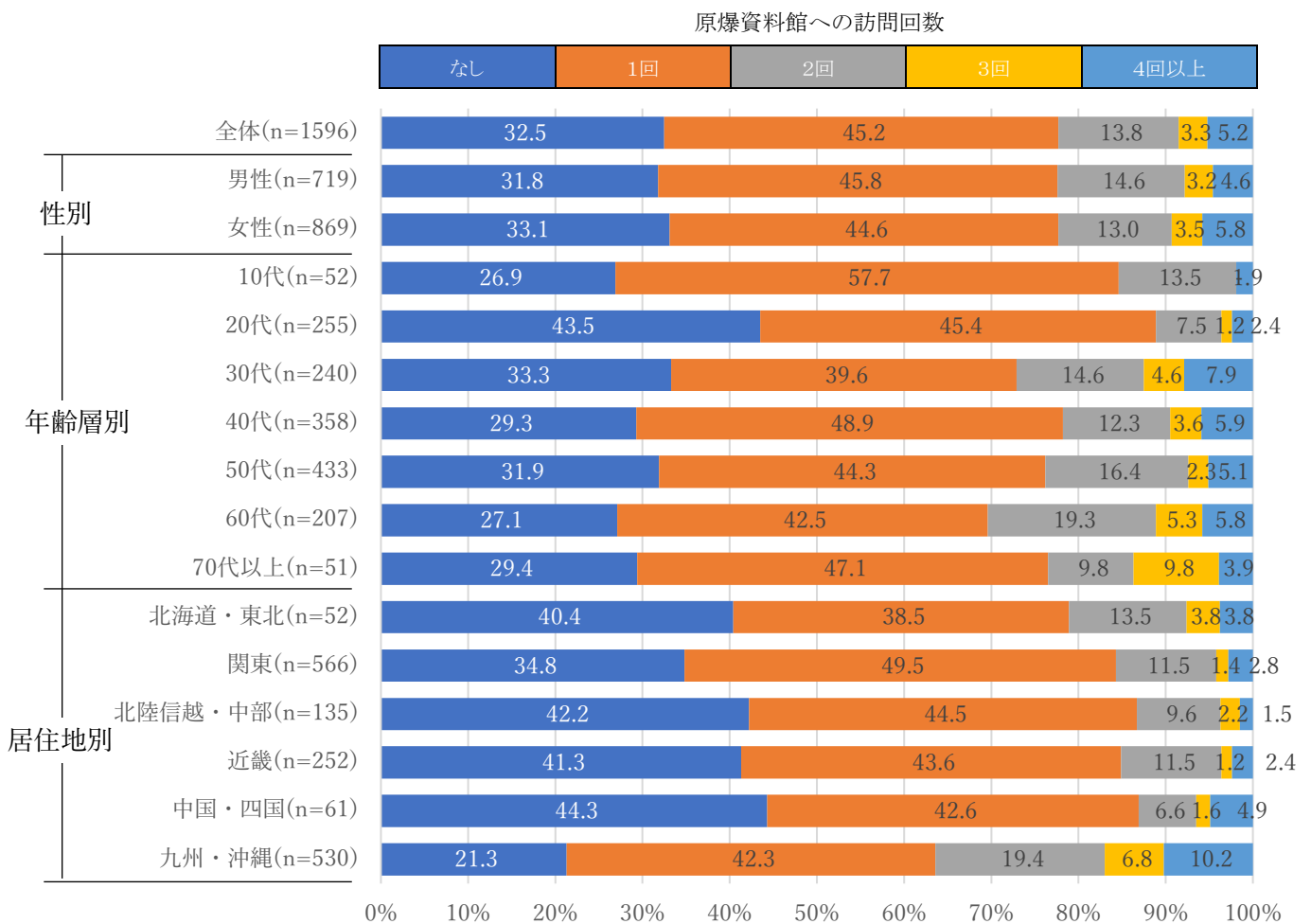
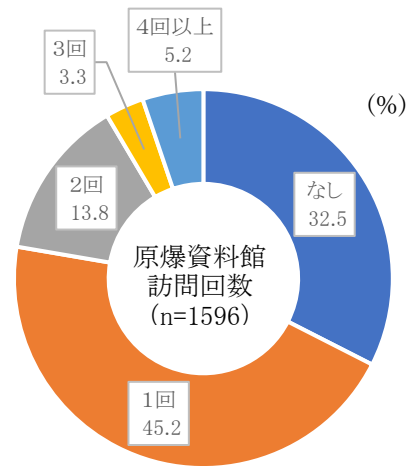
《原爆資料館》

原爆資料館への訪問回数は、「1回」が45.2%で最も多く、「なし」が32.5%、「2回」が13.8%と続く。

前回調査（令和3年）では、訪問経験が「なし」と答えた人の割合が42.2%と最も高かったが、今回は「1回」と答えた人の割合のほうが高くなった。

属性別では、男女間の違いはほぼないが、年齢層別にみると20代の「なし」の割合が他の年齢層よりも高く、4割を超える。

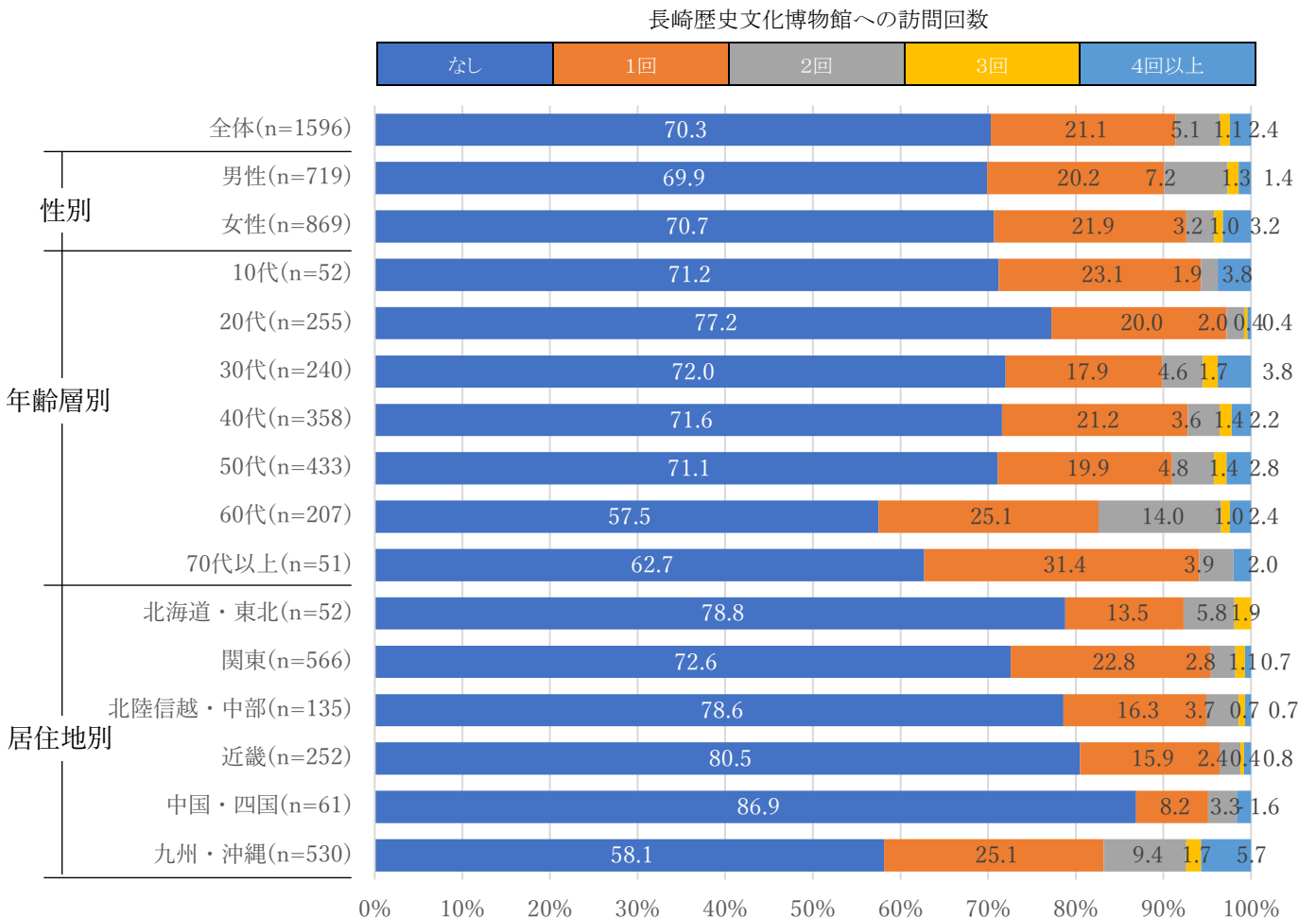
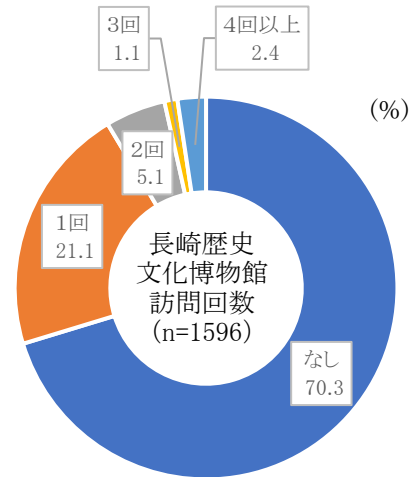
居住地別では、九州・沖縄ブロックでは約8割が「1回」以上の訪問経験がある。



《長崎歴史文化博物館》

長崎歴史文化博物館への訪問回数は、「なし」が70.3%で最も多く、「1回」が21.1%が続いている。これは、前回調査（令和3年）や前々回調査（令和2年）とほぼ変わらない。

年齢層別では、60代以上の訪問経験率が約4割、居住地別では九州・沖縄ブロックの訪問経験率が約4割と最も多いが、過半に満たない。



《稲佐山》

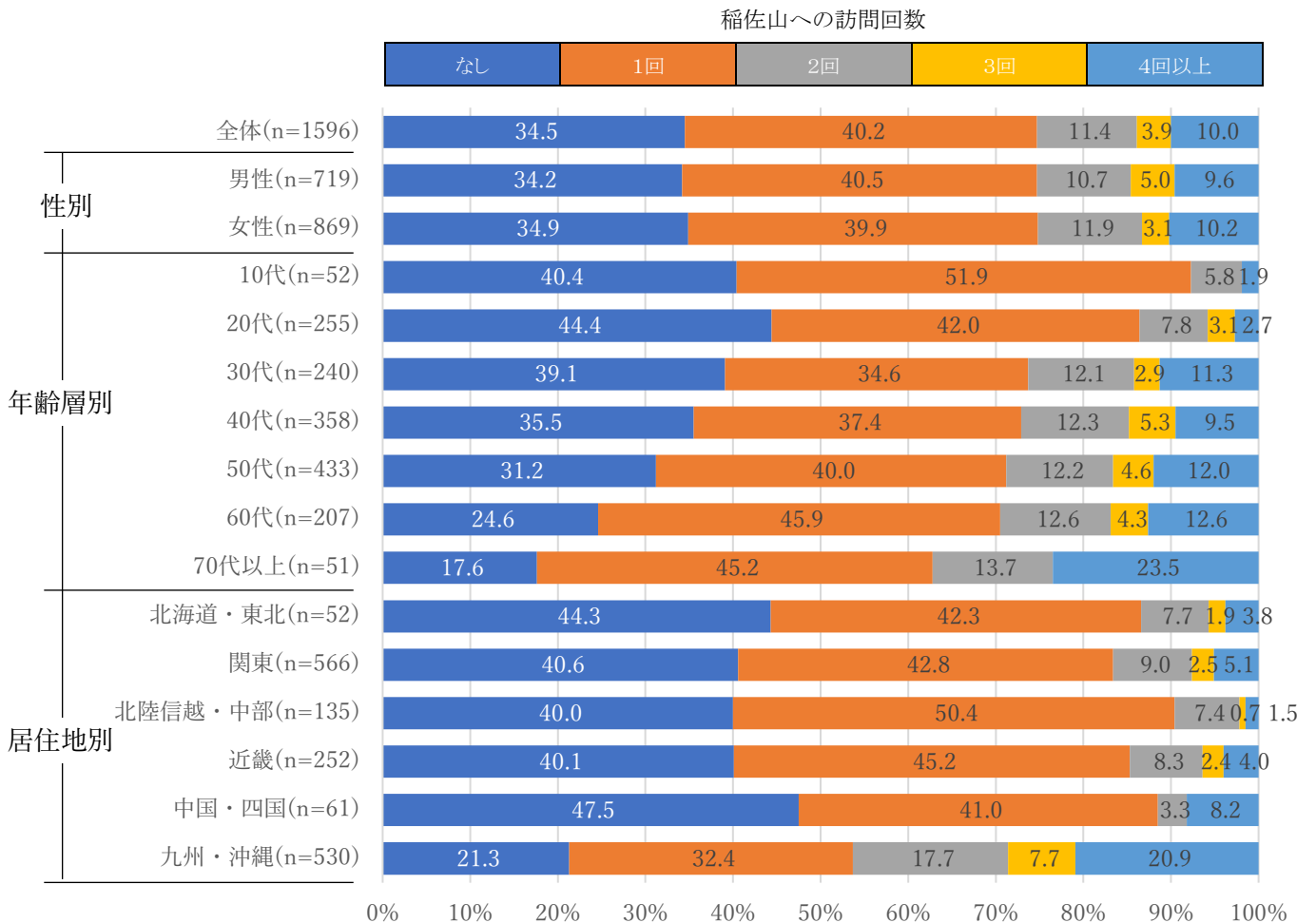
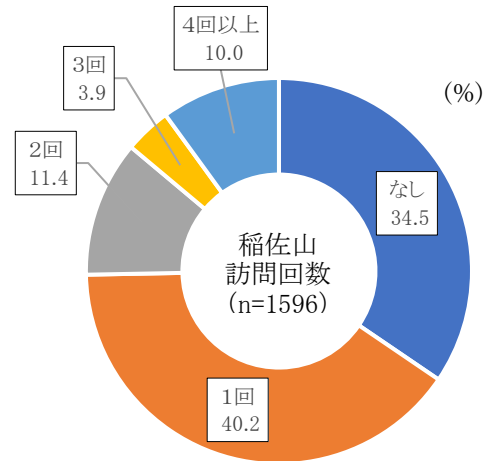
稲佐山への訪問回数は、「1回」が40.2%で最も多く、「なし」が34.5%で続いている。

前回調査（令和3年）では、「なし」と答えた人の割合が44.7%と最も高かったが、今回は「1回」と答えた人の割合のほうが高くなった。

既出の「長崎市内の訪問先・訪問予定先」でも稲佐山は前回調査と比較し、7位から3位と順位を上げており、人気度が上がったと推察される。

属性別で見ると、男女間の違いはほぼないが、年齢層別にみると年代が高くなるほど訪問経験が高くなっていく。

居住地別で見ると、九州・沖縄ブロックではリピート率が4割を超える。



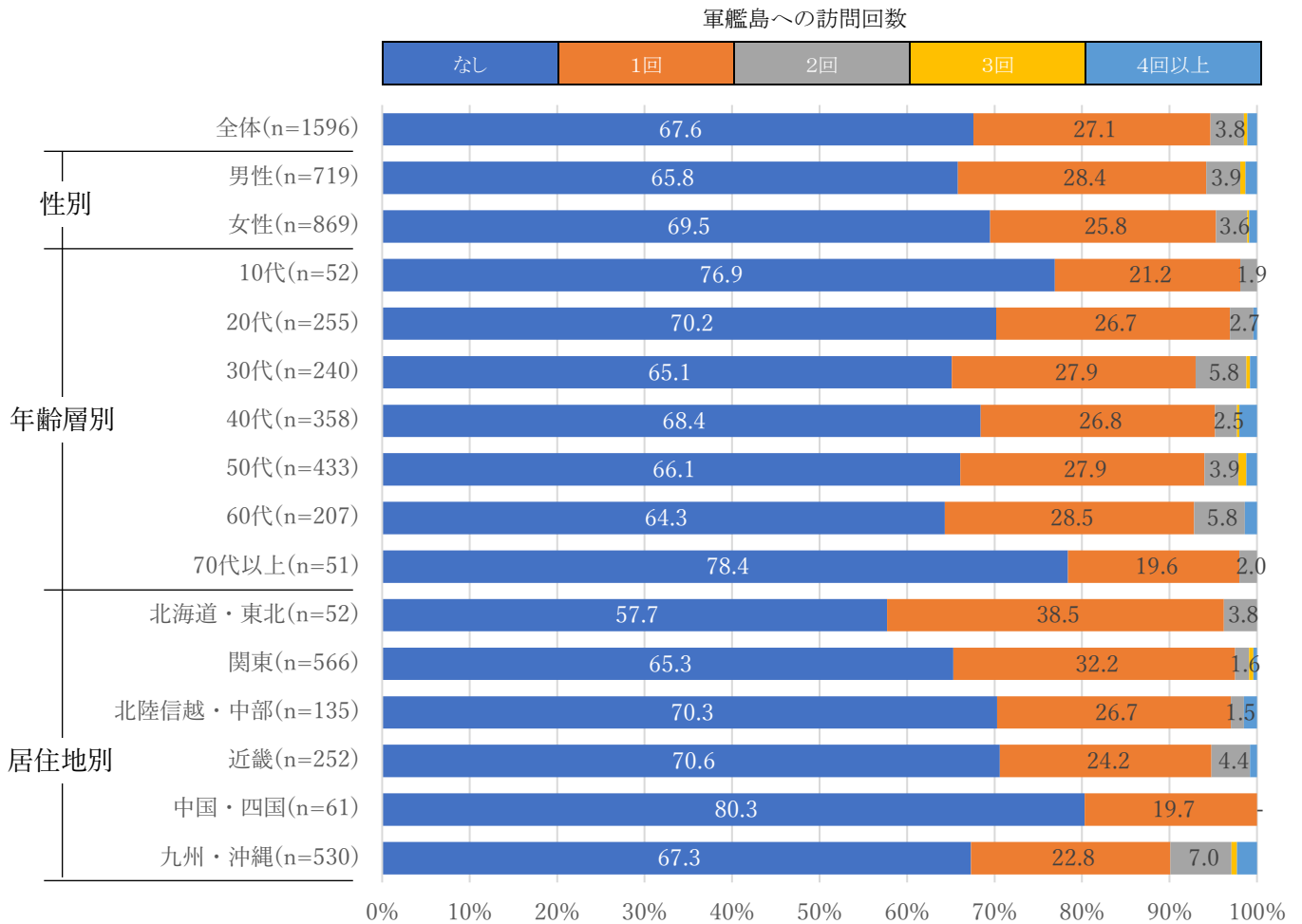
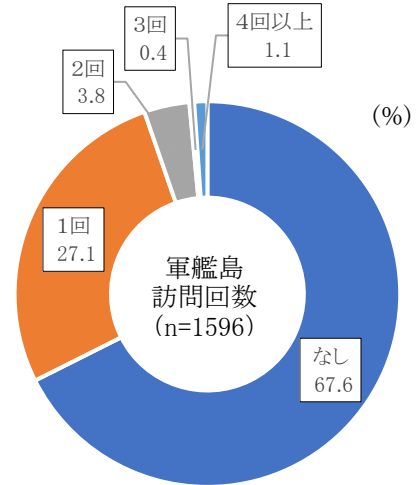
《軍艦島》

軍艦島への訪問回数は、「なし」が67.6%で最も多く、「1回」が27.1%が続いている。

前回調査（令和3年）と比較すると、「なし」が10.8ポイント減少し、「1回」が8.3ポイント上昇した。

属性別でみると、男女間の違いはほぼないが、年齢層別にみると、70代以上の訪問経験率が約2割と他の年齢層と比較して10ポイント程度低い。

居住地別では、最も遠方であるはずの北海道・東北ブロックからの訪問経験率が4割を超えており、全体平均と比較して10ポイント程度高い。

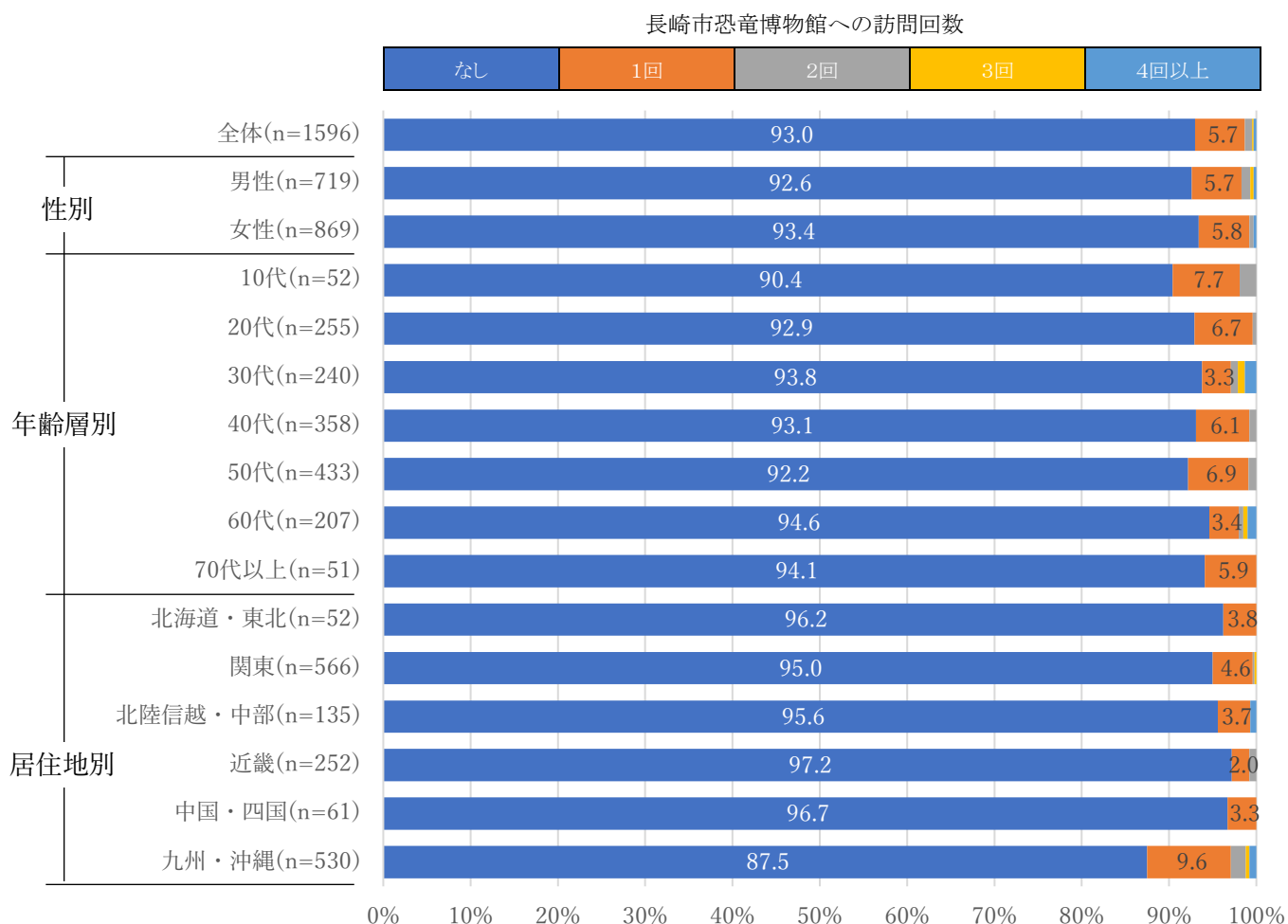
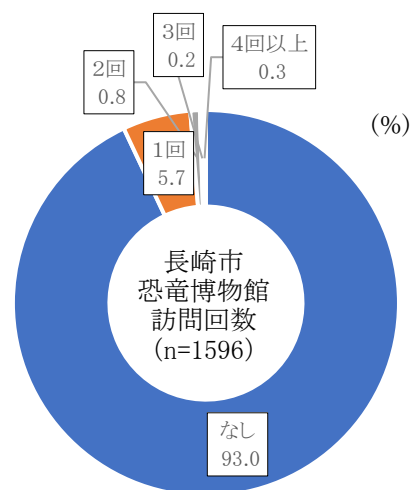


《長崎市恐竜博物館》

令和3年10月にオープンした長崎市恐竜博物館への訪問回数は、「なし」が93.0%で最も多く、ほとんどの人は訪問経験がない。

属性別でみると、性別、年齢層別の違いはほぼない。

居住地別でみると九州・沖縄ブロックの訪問経験率のみが1割を超える。

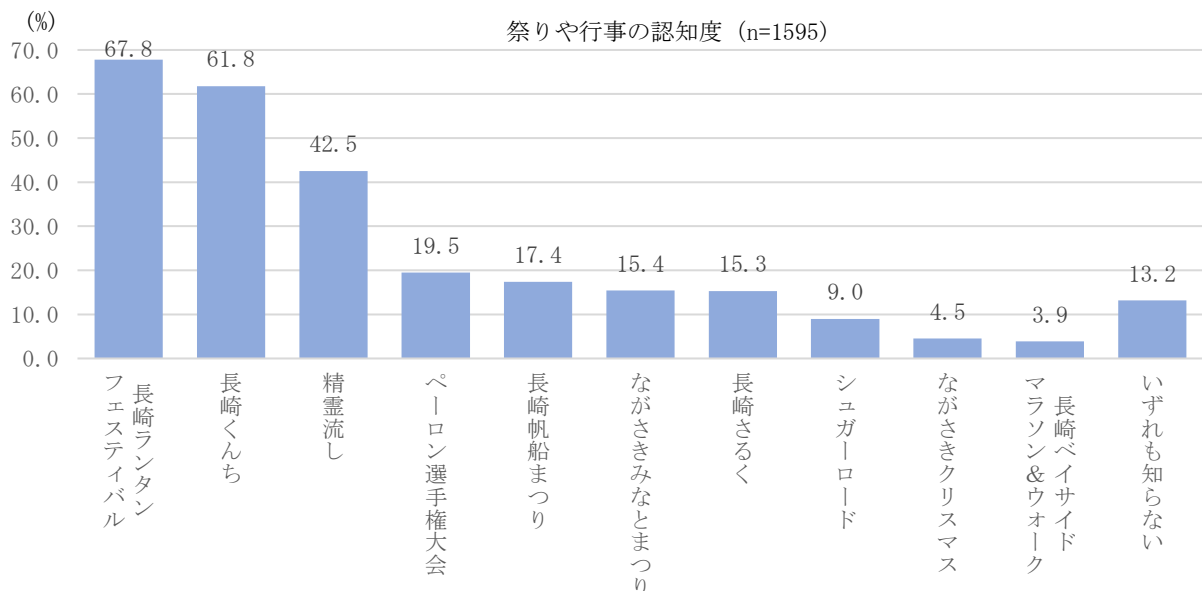


【祭り・行事の認知度】

○祭りや行事の認知度

長崎市の祭りや行事の認知度は、「長崎ランタンフェスティバル」が67.8%で最も多く、「長崎くんち」が61.8%、「精霊流し」が42.5%と続いている。それら以外の祭りや行事の認知度はいずれも2割未満となっており、上位3位の祭りや行事の認知度と比較し、大きな差がある。

属性別では、男女別で認知度に差があるのは「長崎ランタンフェスティバル」で、男性に比べ女性の認知度が10ポイント程度高い。年齢層別では、全体的に10代・20代の認知度が低く、「いずれも知らない」と答えた人の割合も2割を超える。居住地別では九州・沖縄ブロックにおける認知度はほとんどの祭りや行事について平均を10ポイント程度上回っているが、それ以外のブロックにおける認知度は平均を下回る祭りや行事が多い。唯一、近畿ブロックにおけるペーロン選手権大会の認知度は平均を上回るが、兵庫県相生市でもペーロン祭が行われており、長崎市で行われる大会にも参加経験があることに起因すると考えられる。



長崎のお祭り・行事の認知度 (■+5.0以上、■-5.0以下) (%)

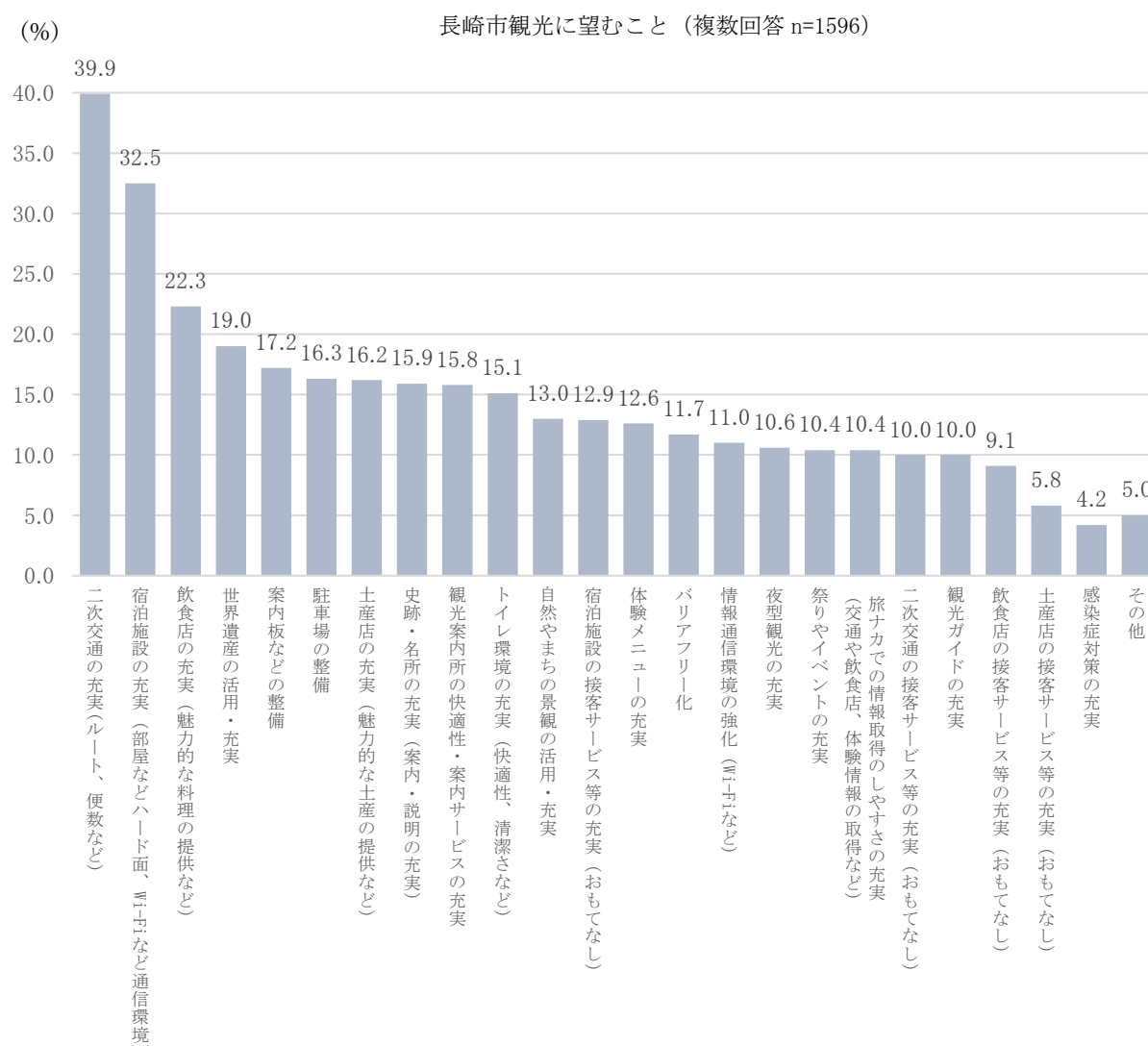
	長崎ランタンフェスティバル	長崎くんち	精霊流し	ペーロン選手権大会	長崎帆船まつり	ながさきみなとまつり	長崎さるく	シュガーロード	ながさきクリスマス(イルミネーション)	長崎ベイサイドマラソン&ウォーク	いずれも知らない	
全体 (n=1595)	67.8	61.8	42.5	19.5	17.4	15.4	15.3	9.0	4.5	3.9	13.2	
性別	男性 (n=718)	63.0	63.0	41.5	20.5	18.0	16.7	14.5	7.4	3.5	3.9	13.9
	女性 (n=869)	71.8	61.3	43.5	18.9	16.9	14.3	16.1	10.2	5.4	3.9	12.7
年齢層	10代 (n=52)	40.4	46.2	21.2	15.4	19.2	17.3	13.5	3.8	7.7	5.8	28.8
	20代 (n=255)	52.9	40.0	19.6	7.1	9.0	9.4	10.2	4.7	4.7	2.4	26.7
	30代 (n=240)	72.9	55.0	30.8	15.8	15.4	14.2	17.9	8.8	5.8	5.4	14.2
	40代 (n=358)	71.8	62.3	45.8	19.8	17.6	15.9	17.3	10.3	3.1	5.9	12.0
	50代 (n=432)	69.4	72.2	51.2	26.2	19.0	16.7	15.5	10.2	4.4	2.5	9.0
	60代 (n=207)	74.9	72.5	62.8	21.7	21.3	16.4	13.0	9.2	4.3	2.9	4.3
	70代以上 (n=51)	76.5	84.3	54.9	35.3	37.3	29.4	23.5	15.7	5.9	3.9	5.9
居住地	北海道・東北 (n=52)	57.7	53.8	36.5	7.7	1.9	5.8	11.5	-	7.7	1.9	21.2
	関東 (n=565)	58.6	58.1	39.3	13.8	8.5	6.4	10.8	6.4	2.5	1.9	17.2
	北陸信越・中部 (n=135)	57.0	57.0	25.2	9.6	5.9	6.7	4.4	2.2	3.0	2.2	20.7
	近畿 (n=252)	65.1	56.0	38.9	24.6	7.5	6.3	7.1	6.3	2.0	1.6	15.1
	中国・四国 (n=61)	63.9	54.1	32.8	16.4	14.8	14.8	8.2	4.9	1.6	-	14.8
九州・沖縄 (n=530)	83.2	71.5	53.8	27.2	36.4	32.5	27.9	16.0	8.3	8.1	5.3	

【長崎市の観光に対する要望と「食」、「土産」の傾向】

○長崎市観光に望むこと(複数回答)

長崎市が更に良くなるために望むこと（複数回答）は、「二次交通の充実（ルート、便数など）」が 39.9%で最も多く、「宿泊施設の充実（部屋などハード面、Wi-Fi など通信環境）」が 32.5%、「飲食店の充実（魅力的な料理の提供など）」が 22.3%と続く。

前回調査（令和3年）と比較すると、選択肢が14個から24個に増えたため、回答が分散し、全体的にはポイント数が下がっているにもかかわらず、「二次交通の充実（ルート、便数など）」と「宿泊施設の充実（部屋などハード面、Wi-Fi など通信環境）」については前回同様3割前後の要望がある（「交通の便を良くする（令和3年調査：30.1%）」、「魅力的な食の提供（同27.9%）」）。



属性別では、男女別では大きな傾向の違いは見られなかったが、年齢層別でみると、上位3位以下は10代・20代と70代以上では逆の傾向を示すことが多い（例えば10代・20代は「飲食店の充実」を望む割合が平均以下であるのに対し、70代以上は平均より10ポイント以上高い）。また、「二次交通の充実」については10代と70代以上からの要望が特に多い。

居住地別では「宿泊施設の充実」については、北海道・東北ブロックからの要望が平均よりも20

ポイント以上少ない。また、「駐車場の整備」については、九州・沖縄ブロックからの指摘が特に多く、車ででの訪問が多いことがうかがえる。

長崎市が更に良くなるために望むこと (■ +5.0以上、■ -5.0以下) (%)

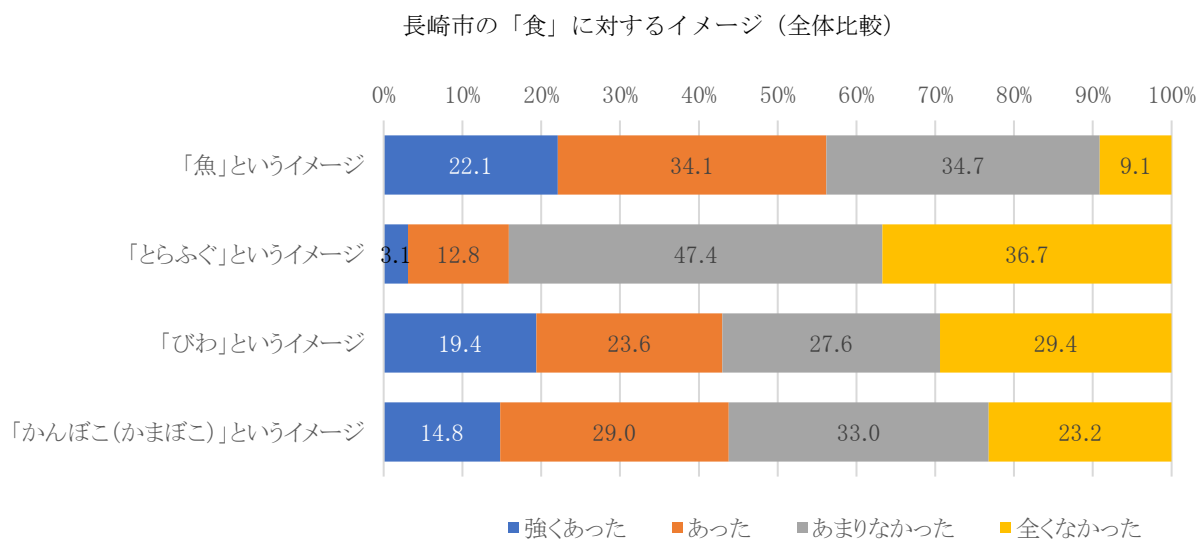
		二次交通の充実	宿泊施設の充実	飲食店の充実	世界遺産の活用・充実	案内板などの整備	駐車場の整備	土産店の充実	史跡・名所の充実	観光案内所の快適性・案内サービスの充実	トイレ環境の充実	自然やまちの景観の活用・充実	接客サービスの充実
	全体 (n=1596)	39.9	32.5	22.3	19.0	17.2	16.3	16.2	15.9	15.8	15.1	13.0	12.9
性別	男性 (n=719)	41.0	33.5	22.9	18.1	15.9	17.8	13.5	15.9	11.8	13.5	12.1	13.4
	女性 (n=869)	39.0	31.3	21.5	19.8	18.1	15.0	18.4	15.9	19.2	16.2	13.8	12.4
年齢層	10代 (n=52)	50.0	36.5	17.3	9.6	9.6	1.9	21.2	9.6	3.8	15.4	11.5	9.6
	20代 (n=255)	36.9	28.2	16.1	14.9	7.5	7.5	9.0	8.6	11.8	8.6	7.5	8.6
	30代 (n=240)	44.2	35.4	20.8	18.3	15.0	15.4	12.5	12.9	17.5	17.1	12.9	12.1
	40代 (n=358)	37.7	35.8	22.1	15.4	19.8	18.7	19.3	17.3	15.4	15.9	11.2	14.0
	50代 (n=433)	37.2	29.3	26.1	23.3	17.1	20.1	15.7	18.9	16.2	17.6	15.0	13.2
	60代 (n=207)	43.5	34.8	22.2	24.6	23.7	18.8	22.2	18.8	18.8	13.5	16.9	16.9
	70代以上 (n=51)	49.0	31.4	35.3	19.6	39.2	19.6	21.6	23.5	27.5	17.6	21.6	15.7
居住地	北海道・東北 (n=52)	42.3	9.6	7.7	19.2	13.5	7.7	11.5	11.5	19.2	17.3	9.6	7.7
	関東 (n=566)	41.9	29.5	23.1	23.1	17.5	9.9	15.7	18.0	17.3	14.1	12.7	11.5
	北陸信越・中部 (n=135)	38.5	23.7	20.0	20.0	14.1	14.1	20.0	18.5	12.6	10.4	15.6	8.1
	近畿 (n=252)	45.2	33.3	21.0	21.8	18.3	11.1	13.9	14.7	15.9	17.5	15.1	13.9
	中国・四国 (n=61)	42.6	32.8	23.0	16.4	18.0	11.5	19.7	16.4	19.7	16.4	16.4	14.8
	九州・沖縄 (n=530)	35.1	39.8	24.0	13.4	17.4	27.5	16.8	13.8	14.2	15.8	11.5	15.5

		体験メニューの充実	バリアフリー化	情報通信環境の強化	夜型観光の充実	祭りやイベントの充実	旅ナカでの情報取得のしやすさの充実	二次交通の接客サービスの充実	観光ガイドの充実	飲食店の接客サービスの充実	土産店の接客サービスの充実	感染症対策の充実	その他
	全体 (n=1596)	12.6	11.7	11.0	10.6	10.4	10.4	10.0	10.0	9.1	5.8	4.2	5.0
性別	男性 (n=719)	11.7	10.8	9.7	9.6	10.4	8.8	10.4	8.9	8.5	5.1	2.9	5.1
	女性 (n=869)	13.2	12.4	11.9	11.4	10.5	11.9	9.4	10.8	9.6	6.4	5.3	4.6
年齢層	10代 (n=52)	9.6	19.2	19.2	9.6	13.5	11.5	17.3	3.8	5.8	3.8	3.8	3.8
	20代 (n=255)	15.3	7.8	8.2	11.4	8.2	5.1	8.2	5.9	5.9	2.7	3.5	4.3
	30代 (n=240)	14.6	13.3	12.1	10.0	10.0	9.6	12.5	7.1	7.9	6.3	4.2	5.4
	40代 (n=358)	13.7	11.2	11.2	11.2	10.1	13.7	8.9	10.3	9.5	6.1	5.6	3.9
	50代 (n=433)	9.9	11.3	10.4	8.5	10.9	11.3	9.0	11.5	10.9	6.0	3.5	6.7
	60代 (n=207)	12.6	14.0	11.6	11.6	12.1	7.7	11.6	14.5	11.1	8.7	4.3	4.3
	70代以上 (n=51)	7.8	13.7	11.8	19.6	11.8	19.6	9.8	15.7	7.8	5.9	3.9	3.9
居住地	北海道・東北 (n=52)	11.5	7.7	11.5	9.6	5.8	9.6	1.9	9.6	7.7	1.9	5.8	5.8
	関東 (n=566)	13.3	10.4	11.5	12.9	11.1	10.6	8.5	9.7	8.1	4.6	3.0	6.9
	北陸信越・中部 (n=135)	8.1	8.9	9.6	9.6	7.4	10.4	8.9	11.9	6.7	5.9	4.4	3.0
	近畿 (n=252)	10.3	13.5	12.7	9.1	9.9	14.7	12.3	14.3	9.5	7.1	5.6	4.8
	中国・四国 (n=61)	18.0	11.5	6.6	6.6	9.8	9.8	9.8	11.5	6.6	3.3	6.6	3.3
	九州・沖縄 (n=530)	13.6	13.4	10.4	9.6	11.1	8.3	11.7	7.5	10.9	7.2	4.3	3.8

○長崎市の「食」に対するイメージ(全体比較)

長崎市の「食」に対するイメージを尋ねたところ、「強くあった」、「あった」の合計値が最も高いのは『魚』というイメージの56.2%であり、次いで『かんぼこ(かまぼこ)』というイメージの43.8%、『びわ』というイメージの43.0%であった。この順位は前回調査(令和3年)と変わっていない。

また、『とらふぐ』というイメージは15.9%と他に比べ著しく低くなっているが、これも前回同様である。



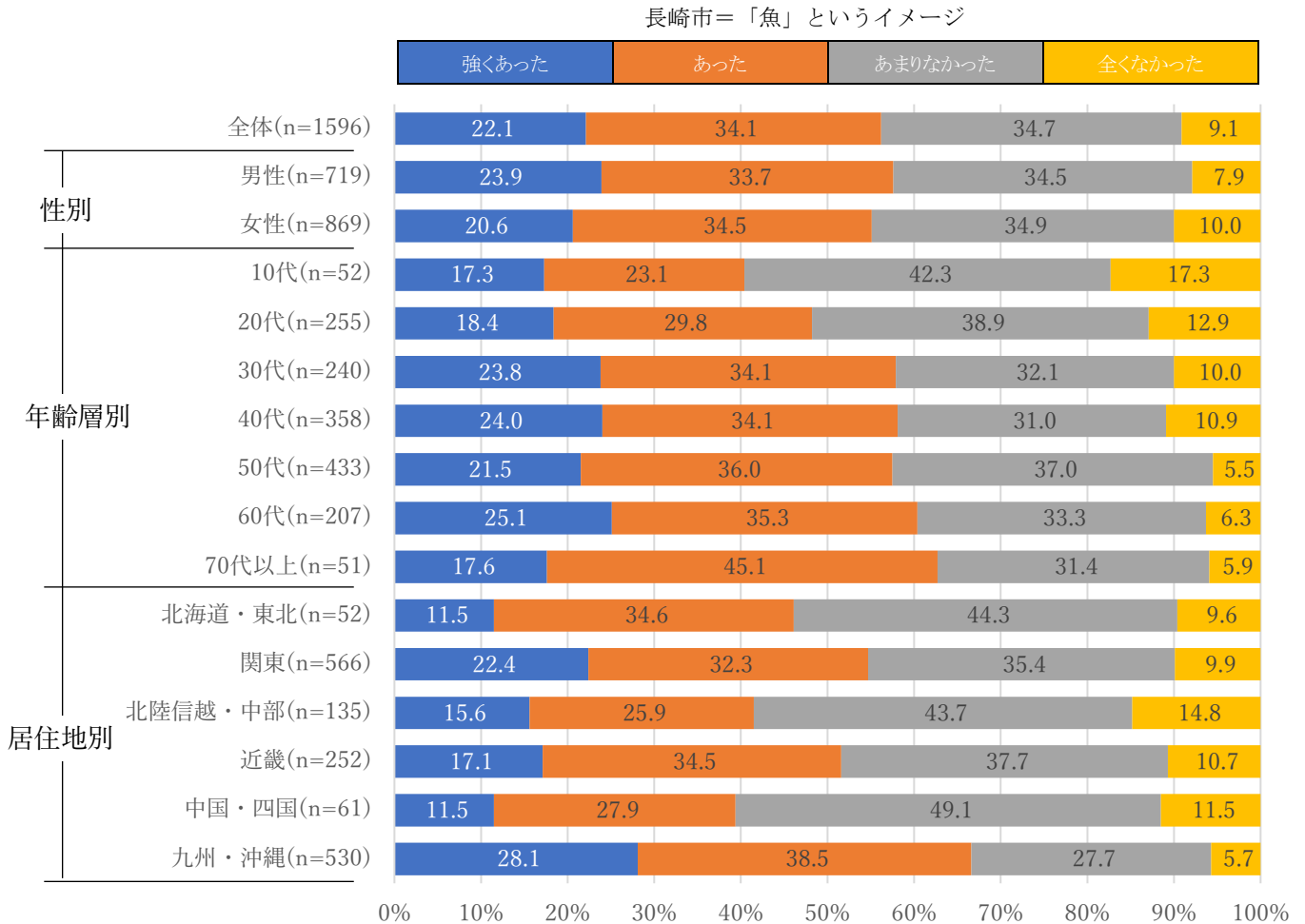
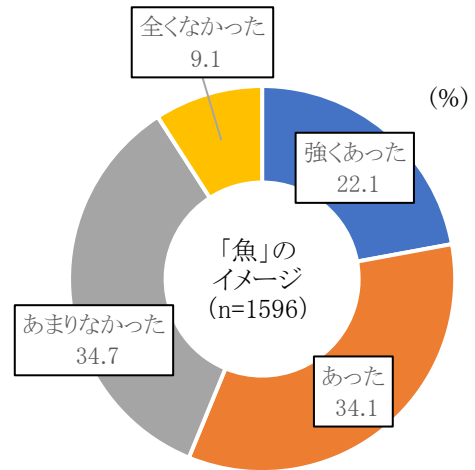
N=1596

○長崎市＝「魚」というイメージ

長崎市＝「魚」のイメージは、「強くあった」と「あった」の合計が56.2%であった。

属性別では、男女間の違いはほぼないが、年齢層別でみると、10代・20代については「強くあった」と「あった」の合計が5割に満たないが、60代以上では6割を超す。

居住地別では、「強くあった」と「あった」の合計が、九州・沖縄ブロックだけではなく、関東ブロック、近畿ブロックにおいても過半を超えているが、前回調査（令和3年）では全てのブロックにおいて過半を超えていた。

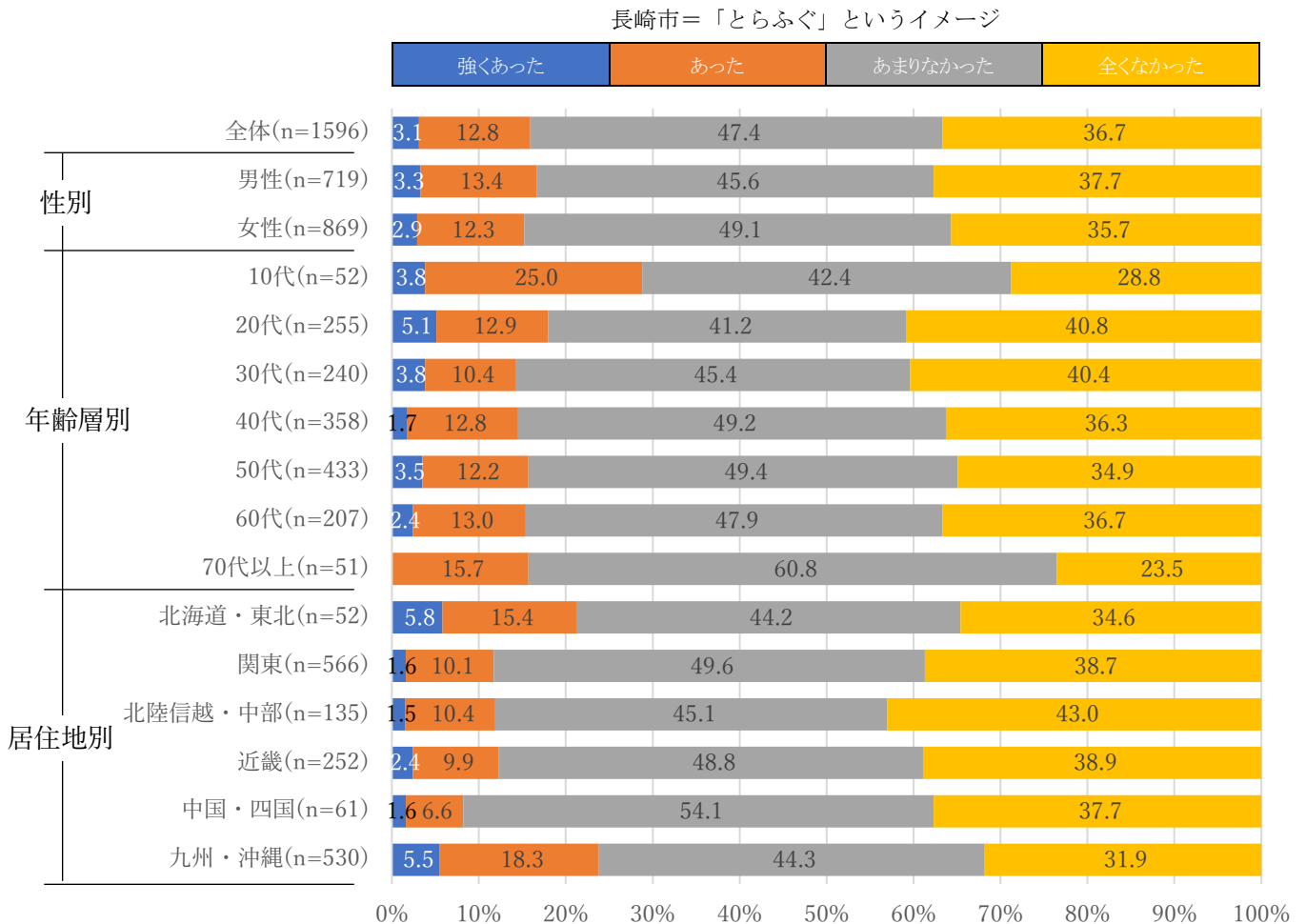
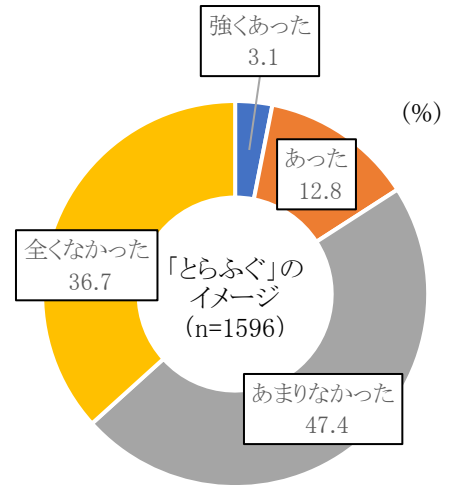


○長崎市=「とらふぐ」というイメージ

長崎市=「とらふぐ」のイメージは、「強くあった」と「あった」の合計が15.9%であった。

属性別では、男女間の違いはほぼないが、年齢層別でみると「強くあった」と「あった」の合計が10代で28.8%となり、他の年齢層と比較して10ポイント以上上回る。

居住地別では、「強くあった」、「あった」の合計が北海道・東北ブロック、九州・沖縄ブロックにおいては平均を超えた。

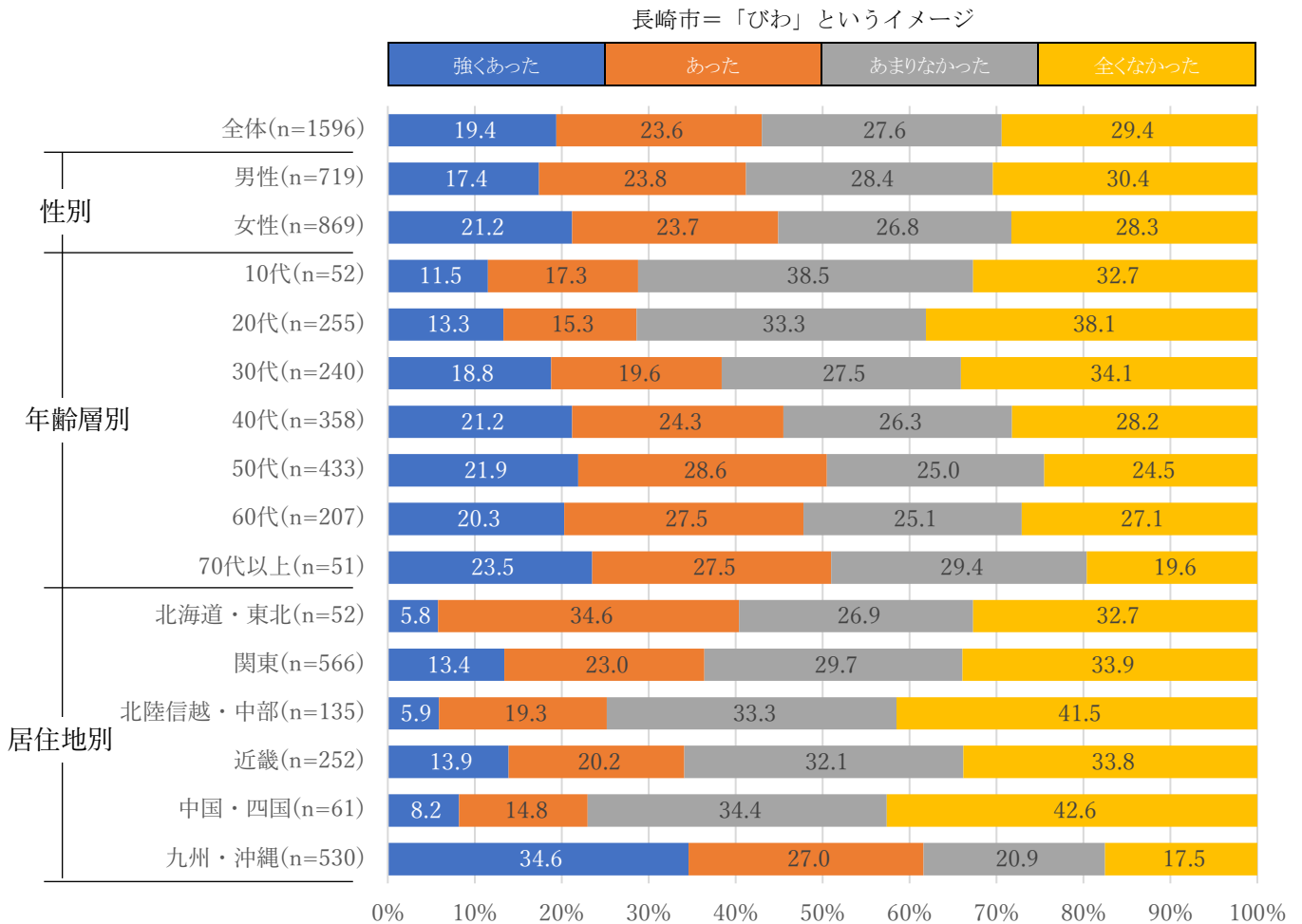
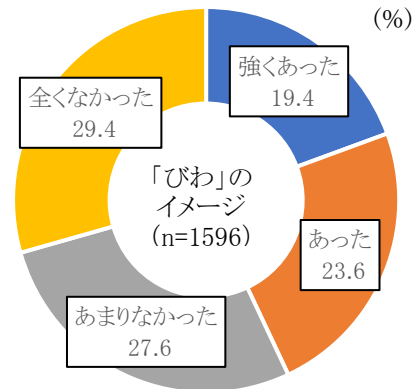


○長崎市=「びわ」というイメージ

長崎市=「びわ」のイメージは、「強くあった」と「あった」の合計が43.0%であった。

属性別では、男女間の違いはほぼないが、年齢層別でみると、「強くあった」、「あった」の合計は比較的、年齢が高くなればなるほど高くなる傾向がみられた。

居住地別では、九州・沖縄ブロックにおいては「強くあった」、「あった」の合計が6割を超える一方、他のブロックでは高くても4割程度にとどまり、最も低い中国・四国ブロックと比較すると38.6ポイントもの差がある。

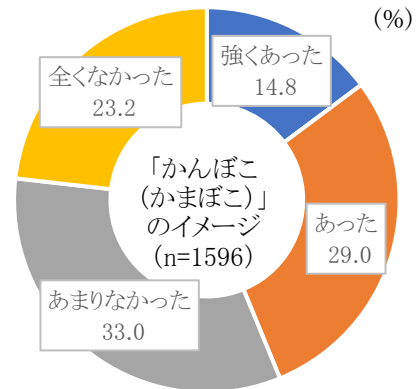


○長崎市=「かんぼこ(かまぼこ)」というイメージ

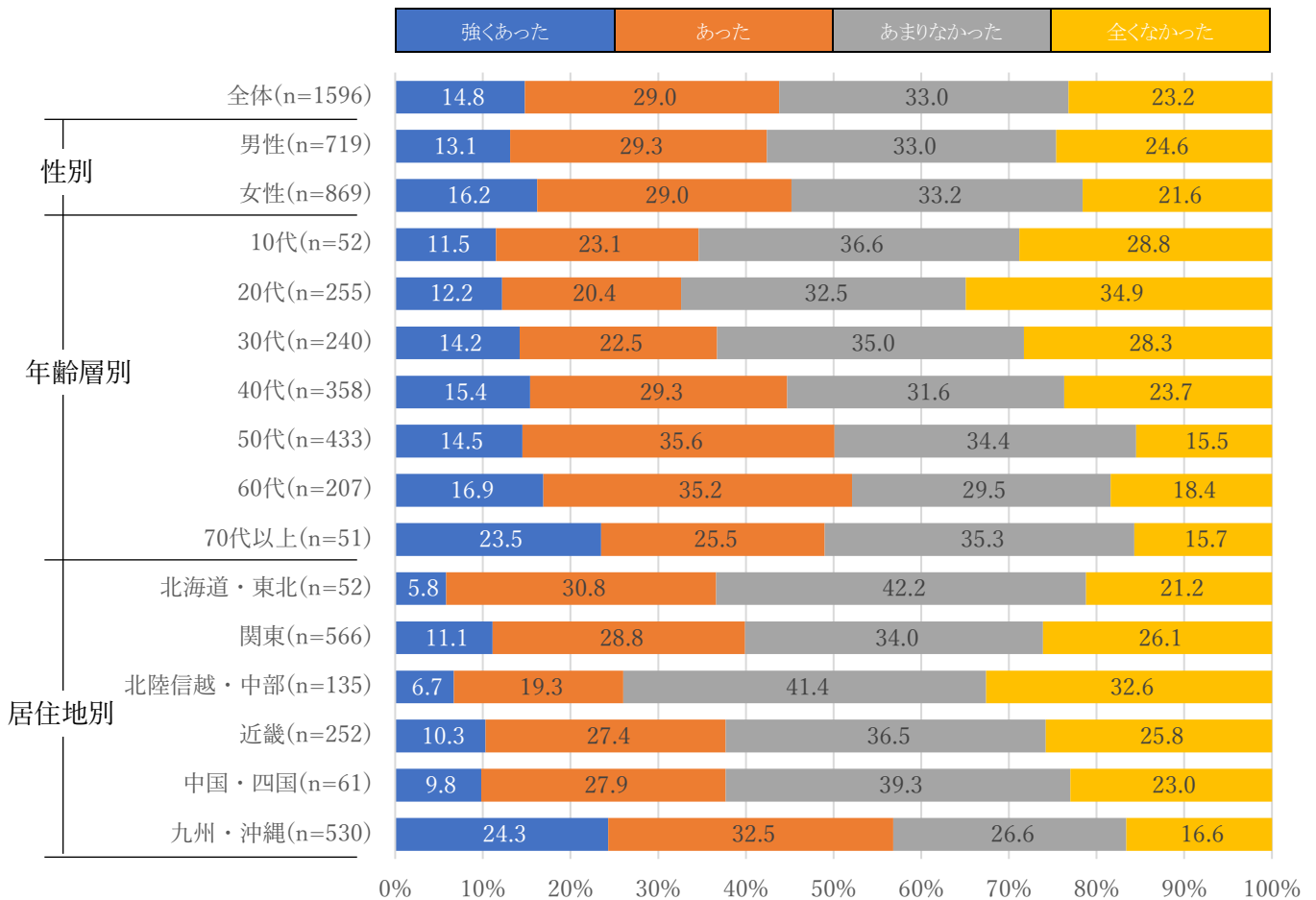
長崎市=「かんぼこ(かまぼこ)」のイメージは、「強くあった」と「あった」の合計が43.8%であった。

属性別では、男女間の違いはほぼないが、年齢層別でみると、「強くあった」、「あった」の合計は比較的、年齢が高くなればなるほど高くなる傾向がみられた。

居住地別では、九州・沖縄ブロックにおいては「強くあった」と「あった」の合計が平均を10ポイント程度上回る一方、北陸信越・中部ブロックにおいては平均を20ポイント程度下回った。



長崎市=「かんぼこ(かまぼこ)」というイメージ

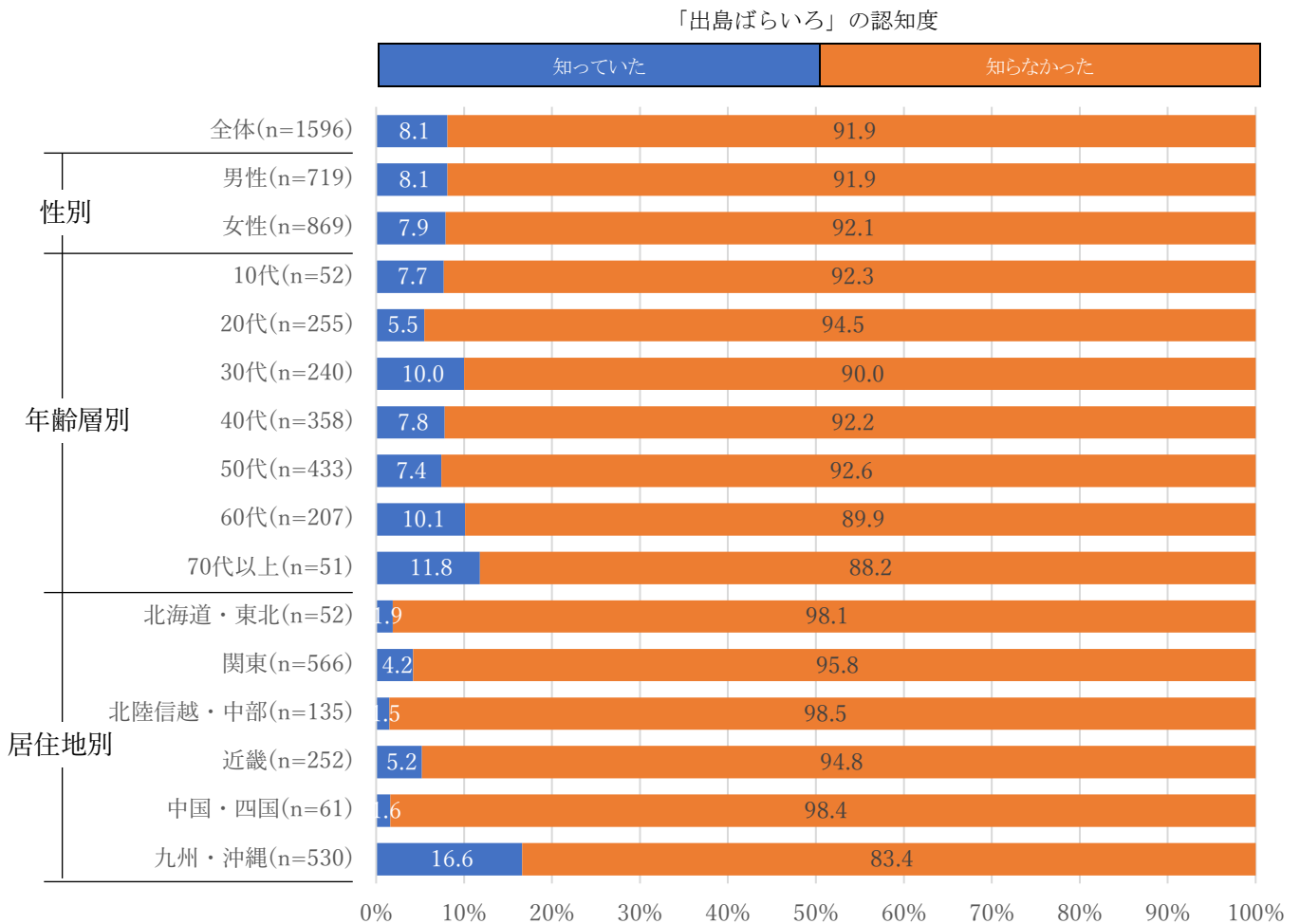
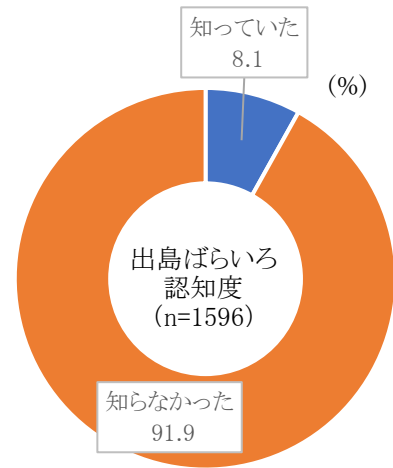


○「出島ばらいろ」の認知度

「出島ばらいろ」の認知率は8.1%と、前回調査（令和3年）より3.2ポイント上昇したものの、前々回調査（令和2年）では9.8%となっており、上昇傾向にあるとは言いがたい。

属性別でみると、性別、年齢層別の違いはほぼない。

居住地別では、九州・沖縄ブロックにおいては平均を8.5ポイント上回っている一方、他のブロックにおいては平均に満たない。特に北海道・東北ブロック、北陸信越・中部ブロック、中国・四国ブロックにおいては認知度が2%未満となっている。



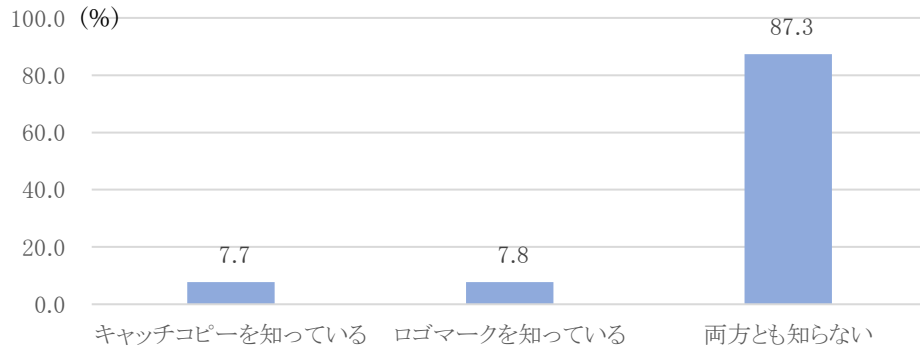
○「さしみシティ」知名度(複数回答)

観光活性化策として令和3年から掲げられた「さしみシティ」の知名度は12.7%であった。前回調査(令和3年)では5.9%であったことから6.8ポイント上昇した。属性別にみると、10代では約2割が知っているのに対し、70代以上では6%しか知らず、年齢層による違いが大きい。

キャッチコピーの知名度は7.7%で、男女間の違いはほぼないが、年齢層によってばらつきがあり、特に70代以上では知名度がない。居住地別では、九州・沖縄ブロックにおける知名度が11.1%と他のブロックと比較して若干高い。

また、ロゴマークの知名度は7.8%で、男女間の違いはほぼないが、年齢層別でみると比較的若い世代では知名度が高く、特に10代では13.5%と平均を5.7ポイント上回る。反対に、中高年以上では平均より低い傾向がある。

「さしみシティ」知名度(複数回答 n=1596)



「さしみシティ」知名度 (■+5.0以上、■-5.0以下) (%)

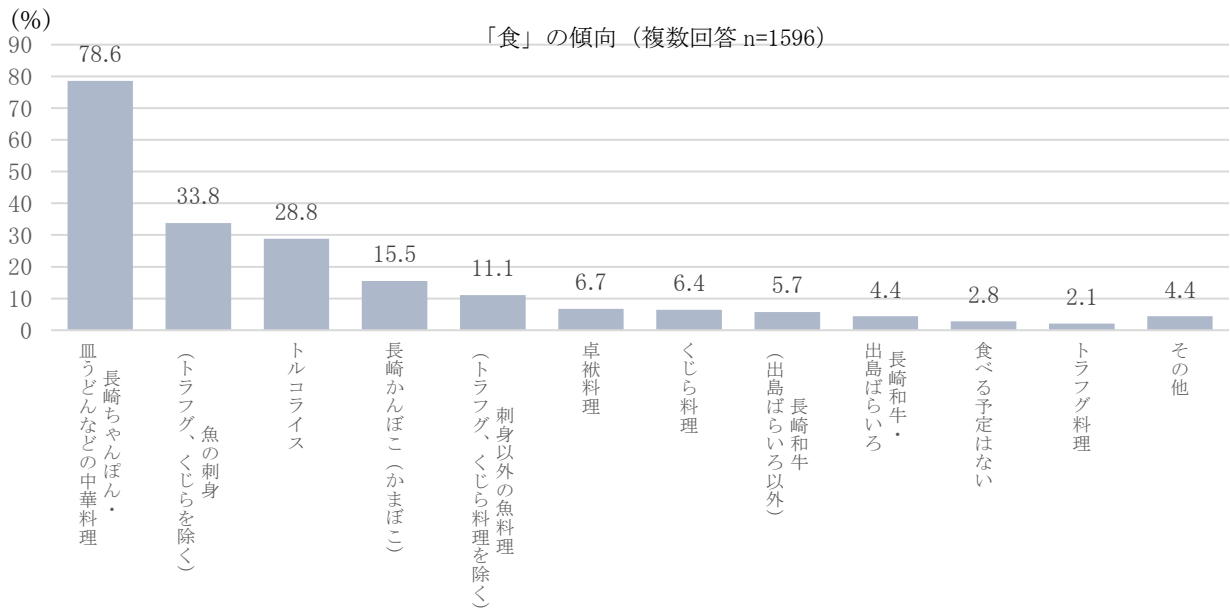
		キャッチコピーを知っている	ロゴマークを知っている	両方とも知らない
全体 (n=1596)		7.7	7.8	87.3
性別	男性 (n=719)	8.3	7.6	86.4
	女性 (n=869)	7.2	7.9	88.0
年齢層	10代 (n=52)	5.8	13.5	80.8
	20代 (n=255)	7.5	9.8	86.3
	30代 (n=240)	9.6	10.8	84.2
	40代 (n=358)	8.1	7.8	87.2
	50代 (n=433)	6.7	5.1	89.8
	60代 (n=207)	9.7	6.3	87.4
	70代以上 (n=51)	-	5.9	94.1
居住地	北海道・東北 (n=52)	5.8	9.6	88.5
	関東 (n=566)	6.4	7.8	89.2
	北陸信越・中部 (n=135)	6.7	7.4	88.9
	近畿 (n=252)	5.2	9.1	87.7
	中国・四国 (n=61)	4.9	3.3	93.4
	九州・沖縄 (n=530)	11.1	7.5	84.0

○「食」の傾向(複数回答)

長崎市で食べた(食べる予定の)料理は、「長崎ちゃんぽん・皿うどんなどの中華料理(令和3年調査:77.2%)」が78.6%で最も多く、次いで「魚の刺身(トラフグ、くじらを除く)(同28.0%)」が33.8%、「トルコライス(同24.9%)」が28.8%となった。

属性別では、男女間の違いはほぼないが、年齢層別にみると、全体的に10代は割合が低く、「食べる予定はない」と答えた割合も9.6%と平均より5ポイント以上高い。また、「長崎かんぼこ(かまぼこ)」については60代以上が平均より10ポイント以上高い。

居住地別では、北海道・東北ブロックにおける「長崎ちゃんぽん・皿うどんなどの中華料理」が55.8%と平均より20ポイント以上少なくなっている。



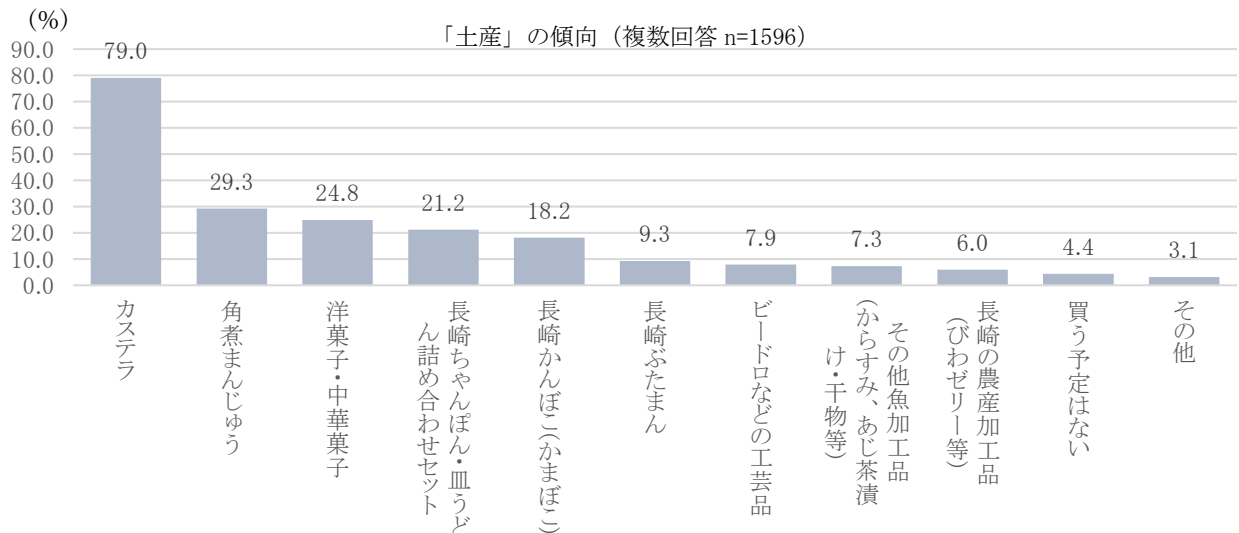
「食」の傾向(■+5.0以上、■-5.0以下)(%)

	長崎ちゃんぽん・皿うどんなどの中華料理	魚の刺身(トラフグ、くじらを除く)	トルコライス	長崎かんぼこ(かまぼこ)	刺身以外の魚料理(トラフグ、くじら料理を除く)	卓袱料理	くじら料理	長崎和牛(出島ばらいる以外)	長崎和牛・出島ばらいる	食べる予定はない	トラフグ料理	その他	
全体(n=1596)	78.6	33.8	28.8	15.5	11.1	6.7	6.4	5.7	4.4	2.8	2.1	4.4	
性別	男性(n=719)	76.2	37.0	27.5	13.9	11.5	7.1	5.4	3.8	3.5	2.5	3.9	
	女性(n=869)	80.7	30.8	29.8	17.0	10.8	5.8	5.9	5.1	2.2	1.6	4.9	
年齢層	10代(n=52)	76.9	19.2	21.2	7.7	5.8	7.7	3.8	-	9.6	5.8	1.9	
	20代(n=255)	74.1	34.5	36.5	8.6	9.4	8.2	5.1	5.1	3.5	1.2	4.7	
	30代(n=240)	75.4	43.8	31.7	12.5	14.6	4.2	8.3	8.8	2.5	1.7	2.9	
	40代(n=358)	76.8	34.1	26.3	14.5	11.2	6.4	3.1	4.5	3.4	1.7	5.3	
	50代(n=433)	81.8	27.9	30.0	15.2	11.5	9.2	6.5	4.8	4.8	2.3	1.6	5.3
	60代(n=207)	83.6	37.2	20.8	27.1	9.2	8.2	7.2	7.2	6.3	0.5	4.3	3.4
	70代以上(n=51)	84.3	31.4	23.5	35.3	11.8	15.7	5.9	5.9	2.0	2.0	2.0	3.9
居住地	北海道・東北(n=52)	55.8	34.6	23.1	15.4	13.5	-	7.7	5.8	7.7	9.6	1.9	5.8
	関東(n=566)	86.2	37.6	32.9	20.0	12.5	6.5	7.2	7.1	4.1	1.9	2.3	4.4
	北陸信越・中部(n=135)	85.2	28.1	23.7	15.6	10.4	8.1	7.4	3.7	3.0	3.7	-	3.0
	近畿(n=252)	84.1	29.0	29.0	15.9	10.3	6.3	4.8	5.6	5.2	2.8	2.0	4.4
	中国・四国(n=61)	73.8	19.7	26.2	8.2	9.8	-	3.3	4.9	3.3	3.3	4.9	4.9
	九州・沖縄(n=530)	69.1	34.9	26.4	11.5	10.0	8.1	6.2	4.9	4.7	2.6	2.1	4.7

○「土産」の傾向(複数回答)

長崎市で購入した(購入予定の)お土産は、「カステラ(令和3年調査:79.7%)」が79.0%で最も多く、2位の「角煮まんじゅう(同26.2%)」の29.3%を49.7ポイント上回っている。なお、前々回調査(令和2年)では「カステラ」の購入率は81.2%、「角煮まんじゅう」の購入率は23.4%であることから、年々少しずつではあるが、「カステラ」への一極集中から選択肢が多様化してきている傾向がある。

属性別でみると、男女間に違いが見られるのが「洋菓子・中華菓子」で、男性の購入率と比べ、女性のほうが14.0ポイント高い。年齢層別にみると、10代の「洋菓子・中華菓子」の購入率は平均より15.2ポイント低く、70代以上の「角煮まんじゅう」の購入率は平均より9.7ポイント低い。また、70代の「長崎ちゃんぽん・皿うどん詰め合わせセット」の購入率は平均より10.2ポイント高い。居住地別では、「カステラ」の購入率は九州・沖縄ブロック以外では平均を上回るが、九州・沖縄ブロックでは平均を8.6ポイント下回る。「長崎かんぼこ(かまぼこ)」の購入率については、北海道・東北ブロック、北陸信越・中部ブロックにおいては平均を5ポイント以上下回っている。



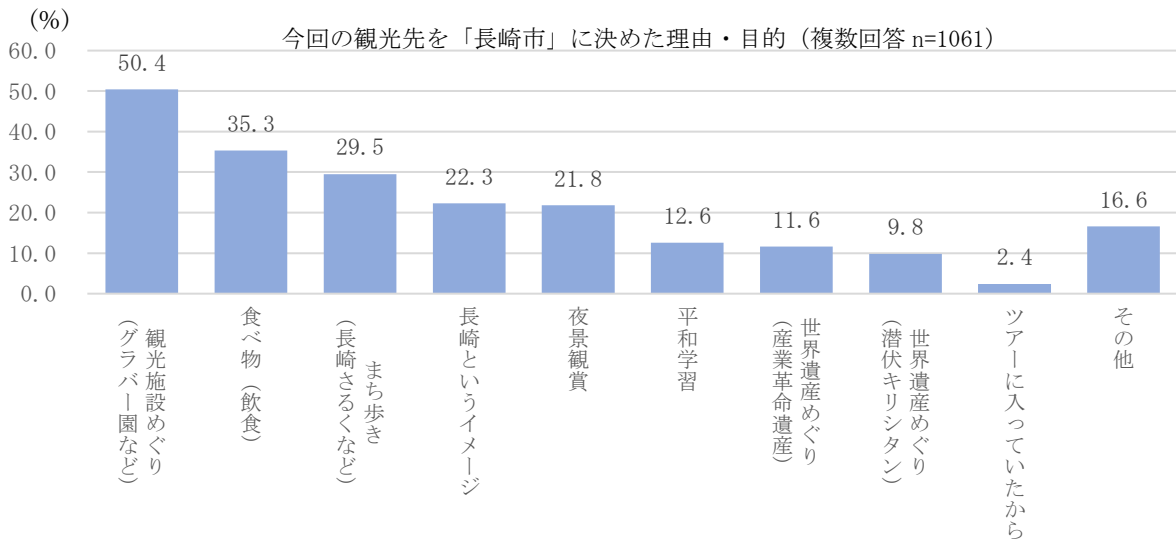
長崎市内で購入した(購入予定の)お土産(■+5.0以上、■-5.0以下)(%)

	カステラ	角煮まんじゅう	洋菓子・中華菓子	詰め合わせセット	長崎ちゃんぽん・皿うどん	長崎かんぼこ(かまぼこ)	長崎ふたまん	ビードロなどの工芸品	その他魚加工品(からすみ、あじ茶漬、干物等)	長崎の農産加工品(びわゼリー等)	買う予定はない	その他
全体(n=1596)	79.0	29.3	24.8	21.2	18.2	9.3	7.9	7.3	6.0	4.4	3.1	
性別	男性(n=719)	76.5	24.9	17.2	19.7	17.1	8.6	5.6	7.9	4.5	7.2	2.4
	女性(n=869)	81.0	32.9	31.2	22.4	19.1	9.7	9.8	6.9	7.2	2.1	3.7
年齢層	10代(n=52)	75.0	32.7	9.6	19.2	17.3	9.6	9.6	1.9	3.8	5.8	1.9
	20代(n=255)	79.2	28.6	25.9	17.3	12.2	7.5	8.6	5.1	2.7	4.7	2.7
	30代(n=240)	78.8	33.8	24.6	20.4	18.3	7.5	6.7	7.5	5.0	2.9	4.6
	40代(n=358)	77.1	34.1	26.3	23.2	18.4	11.2	9.8	8.1	8.9	5.6	2.0
	50代(n=433)	80.8	26.1	24.5	21.9	19.4	10.4	6.7	6.9	6.0	4.4	2.3
	60代(n=207)	78.3	25.1	26.1	20.3	21.3	8.2	6.3	11.1	5.8	3.9	3.9
	70代以上(n=51)	84.3	19.6	23.5	31.4	25.5	7.8	11.8	5.9	7.8	3.9	9.8
居住地	北海道・東北(n=52)	86.5	25.0	32.7	13.5	9.6	7.7	13.5	5.8	5.8	3.8	1.9
	関東(n=566)	82.3	30.0	27.4	22.6	20.1	7.6	7.1	8.8	6.7	3.5	4.2
	北陸信越・中部(n=135)	86.7	29.6	23.7	24.4	11.9	8.9	7.4	9.6	3.7	1.5	3.7
	近畿(n=252)	81.0	23.4	27.4	23.4	16.7	4.4	11.1	6.0	7.5	5.2	3.6
	中国・四国(n=61)	91.8	37.7	23.0	29.5	18.0	4.9	11.5	4.9	4.9	-	-
	九州・沖縄(n=530)	70.4	30.8	20.6	17.7	19.4	14.2	6.4	6.2	5.1	6.4	1.9

○今回の観光先を「長崎市」に決めた理由・目的(複数選択)

今回の観光先を長崎市に決めた理由・目的は、「観光施設めぐり（令和3年調査：63.0%）」が50.4%で最も多く、「食べ物（同37.3%）」が35.3%、「まち歩き（同24.2%）」が29.5%、「長崎というイメージ（同23.4%）」が22.3%と続く。前回調査では、「夜景観賞」が24.4%で3位にランクインしていたが、今回調査では21.8%となり、5位となった。また、前回調査では8.9%で8位だった「平和学習」が今回調査では12.6%となり、6位となった。

属性別では、男女間で大きな違いはみられないが、年齢層別にみると、「食べ物（飲食）」については、70代以上で平均を18.4ポイント上回り、過半を占めている。また、「長崎というイメージ」については、10代・70代以上で平均を10ポイント以上上回っている。居住地別では、「観光施設めぐり」について、九州・沖縄ブロック以外では平均を上回っているが、九州・沖縄ブロックでは平均を14.7ポイント下回っている。また、北海道・東北ブロックでは「平和学習」が25.6%と平均を13.0ポイント上回っている。

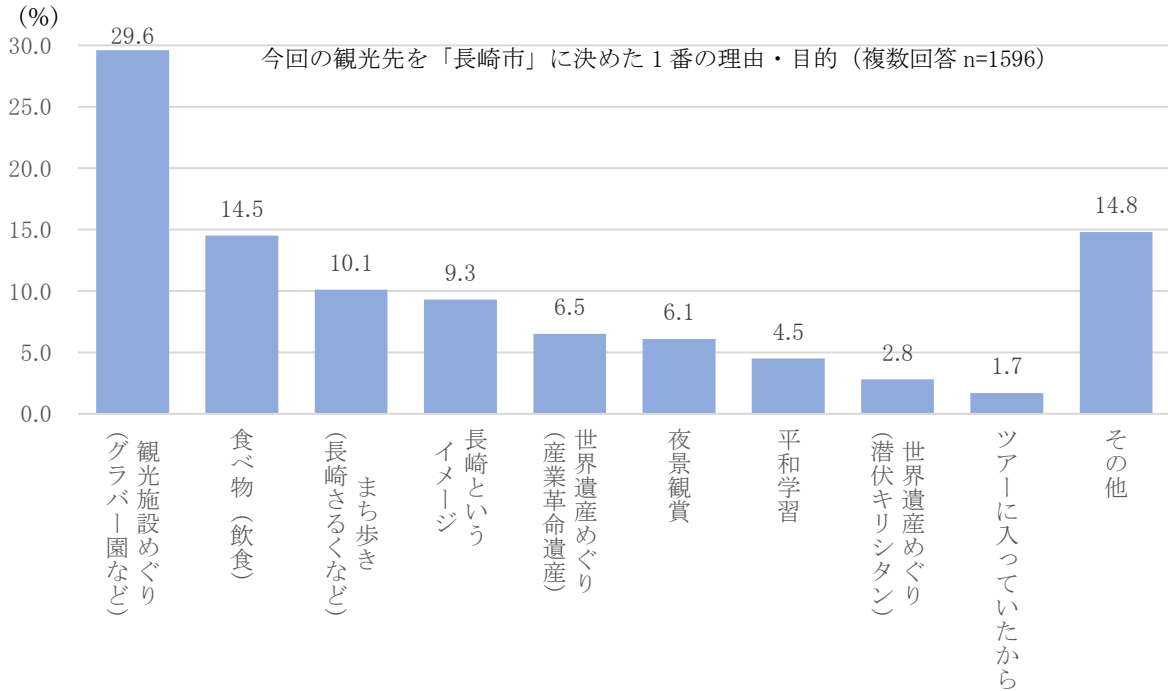


今回の観光先を「長崎市」に決めた理由・目的 (■+5.0以上、■-5.0以下) (%)

		(観光施設めぐり (グラブパークなど))	食べ物 (飲食)	(長崎さるくなど) まち歩き	長崎というイメージ	夜景観賞	平和学習	世界遺産めぐり (産業革命遺産)	(潜伏キリシタン) 世界遺産めぐり	ツアーに入っていたから	その他
	全体 (n=1061)	50.4	35.3	29.5	22.3	21.8	12.6	11.6	9.8	2.4	16.6
性別	男性 (n=478)	46.2	34.3	32.6	22.8	21.3	11.5	12.1	7.7	1.5	16.3
	女性 (n=577)	53.7	36.6	26.9	22.0	22.2	13.5	10.9	11.4	3.1	17.0
年齢層	10代 (n=24)	54.2	37.5	37.5	33.3	25.0	12.5	12.5	4.2	-	-
	20代 (n=163)	49.7	31.9	27.6	25.2	23.9	20.9	8.0	5.5	3.7	6.1
	30代 (n=146)	49.3	35.6	30.1	17.1	13.7	11.0	12.3	7.5	1.4	19.2
	40代 (n=227)	48.0	35.2	26.4	22.9	20.7	12.3	10.1	7.0	2.6	20.7
	50代 (n=297)	50.8	36.4	28.6	18.9	20.9	11.4	12.1	10.4	1.0	20.9
	60代 (n=163)	53.4	31.9	35.6	25.2	25.8	9.8	16.0	20.9	3.7	13.5
	70代以上 (n=41)	53.7	53.7	29.3	34.1	36.6	7.3	9.8	4.9	4.9	17.1
居住地	北海道・東北 (n=43)	51.2	27.9	27.9	27.9	23.3	25.6	16.3	11.6	-	11.6
	関東 (n=368)	58.7	36.4	32.1	23.1	23.6	16.8	14.7	16.3	3.3	14.9
	北陸信越・中部 (n=98)	58.2	24.5	24.5	18.4	18.4	14.3	20.4	9.2	3.1	14.3
	近畿 (n=177)	53.1	34.5	29.4	20.9	24.3	9.6	14.1	9.0	2.3	16.4
	中国・四国 (n=50)	60.0	34.0	30.0	30.0	26.0	16.0	12.0	8.0	2.0	10.0
九州・沖縄 (n=325)	35.7	39.1	28.3	21.5	18.5	6.8	3.4	3.1	1.5	20.9	

○今回の観光先を「長崎市」に決めた1番の理由・目的

今回の観光先を長崎市に決めた1番の理由・目的は、「観光施設めぐり（令和3年調査：36.4%）」が29.6%で最も多く、「食べ物（同14.9%）」が14.5%、「まち歩き（同8.6%）」が10.1%と続いた。前問と比較した場合、「世界遺産めぐり（産業革命遺産）」が2ランク上昇し、「夜景観賞」、「平和学習」が1ランクずつ低下した。



今回の観光先を「長崎市」に決めた1番の理由・目的（■+5.0以上、■-5.0以下） (%)

		観光施設めぐり (グラバー園など)	食べ物 (飲食)	(長崎さるくなど) まち歩き	長崎という イメージ	世界遺産めぐり (産業革命遺産)	夜景観賞	平和学習	(潜伏キリシタン) 世界遺産めぐり	入っていたから ツアーに	その他
	全体 (n=1596)	29.7	14.5	10.1	9.3	6.5	6.1	4.5	2.8	1.7	14.8
性別	男性 (n=719)	27.7	15.3	11.0	11.0	6.5	6.7	5.1	1.7	0.8	14.2
	女性 (n=869)	31.2	14.0	9.2	8.1	6.4	5.6	4.0	3.6	2.4	15.5
年齢層	10代 (n=52)	27.0	19.2	15.4	11.5	3.8	5.8	7.7	-	1.9	7.7
	20代 (n=255)	36.1	14.1	8.6	12.9	4.3	7.5	5.5	0.8	2.7	7.5
	30代 (n=240)	29.5	15.3	11.3	8.8	3.8	5.0	4.2	4.6	1.3	16.2
	40代 (n=358)	26.9	13.4	11.5	7.5	7.5	5.3	6.1	3.1	1.7	17.0
	50代 (n=433)	28.5	15.9	7.4	8.5	7.9	5.5	4.2	1.8	1.6	18.7
	60代 (n=207)	31.5	11.1	13.0	8.7	9.7	6.3	1.4	4.8	1.4	12.1
	70代以上 (n=51)	23.6	17.6	7.8	13.7	2.0	13.7	2.0	3.9	-	15.7
居住地	北海道・東北 (n=52)	46.3	1.9	9.6	11.5	11.5	1.9	5.8	-	-	11.5
	関東 (n=566)	32.4	12.5	7.2	8.0	8.1	4.8	6.5	5.1	2.3	13.1
	北陸信越・中部 (n=135)	37.0	7.4	10.4	8.1	10.4	6.7	8.1	3.0	1.5	7.4
	近畿 (n=252)	30.6	15.5	7.9	8.3	8.3	8.7	3.2	2.8	1.2	13.5
	中国・四国 (n=61)	34.5	11.5	11.5	9.8	4.9	8.2	3.3	1.6	1.6	13.1
	九州・沖縄 (n=530)	22.3	19.6	14.0	11.3	2.6	6.2	2.1	0.6	1.5	19.8

【長崎市内における1人当たりの消費額】

長崎市内における消費額は、1人当たりの平均で40,697円（令和3年調査：36,416円）となった。

費目別の内訳をみると、「宿泊代」が14,634円（同13,151円）で最も多く、次いで「飲食代」9,010円（同7,955円）、「おみやげ・買物代」5,728円（同5,201円）、「入場・観覧料」3,756円（同2,013円）、「交通費」3,038円（同2,828円）となった。前回調査と比較すると、全体的に増加しているが、中でも「入場・観覧料」は前回調査額の1.8倍以上となっており、既出の「長崎市内の訪問先・訪問予定先」においても全体的にポイント数が増えていることから、人々の観光意欲の高まりがうかがえる。

宿泊数別でみると、「0泊（日帰り）」17,987円（同15,628円）、「1泊」32,743円（同34,430円）、「2泊」45,809円（同42,711円）、「3泊以上」71,946円（同50,169円）となった。前回調査と比較すると、「1泊」の消費額のみが減少したが、全体的には増加した。中でも「3泊以上」の消費額は前回調査額の1.4倍以上となった。既出の「長崎市内での宿泊数」においては、「3泊」の割合は1.5ポイント上昇しているが、「4泊」は▲1.0ポイント、「5泊以上」は▲0.1ポイントと減少していることから、単に泊数が多くなり、その分消費額が増加したというわけではなく、「3泊以上」の滞在者においては消費額そのものが大幅に上昇したといえる。

長崎市内における1人当たり旅行消費額（円）
（長崎市内での宿泊数別）

長崎市内での宿泊数	交通費	おみやげ・買物代	飲食代	宿泊代	入場・観覧料	その他	計
0泊（日帰り）	2,561	3,776	5,367	0	2,713	3,570	17,987
1泊	2,810	5,231	7,211	10,641	3,130	3,720	32,743
2泊	3,329	6,683	10,303	16,556	4,493	4,445	45,809
3泊以上	3,851	7,711	16,931	29,031	5,684	8,738	71,946
全体の平均	3,038	5,728	9,010	14,634	3,756	4,531	40,697

長崎市内での消費額を居住地別でみると、「関東」が48,425円で最も多く、「北陸信越・中部」42,629円、「近畿」40,248円、「中国・四国」39,728円と続き、「九州・沖縄」は32,441円と地域別では最も安価であった。

長崎市内における1人当たり旅行消費額（円）
（居住地別）

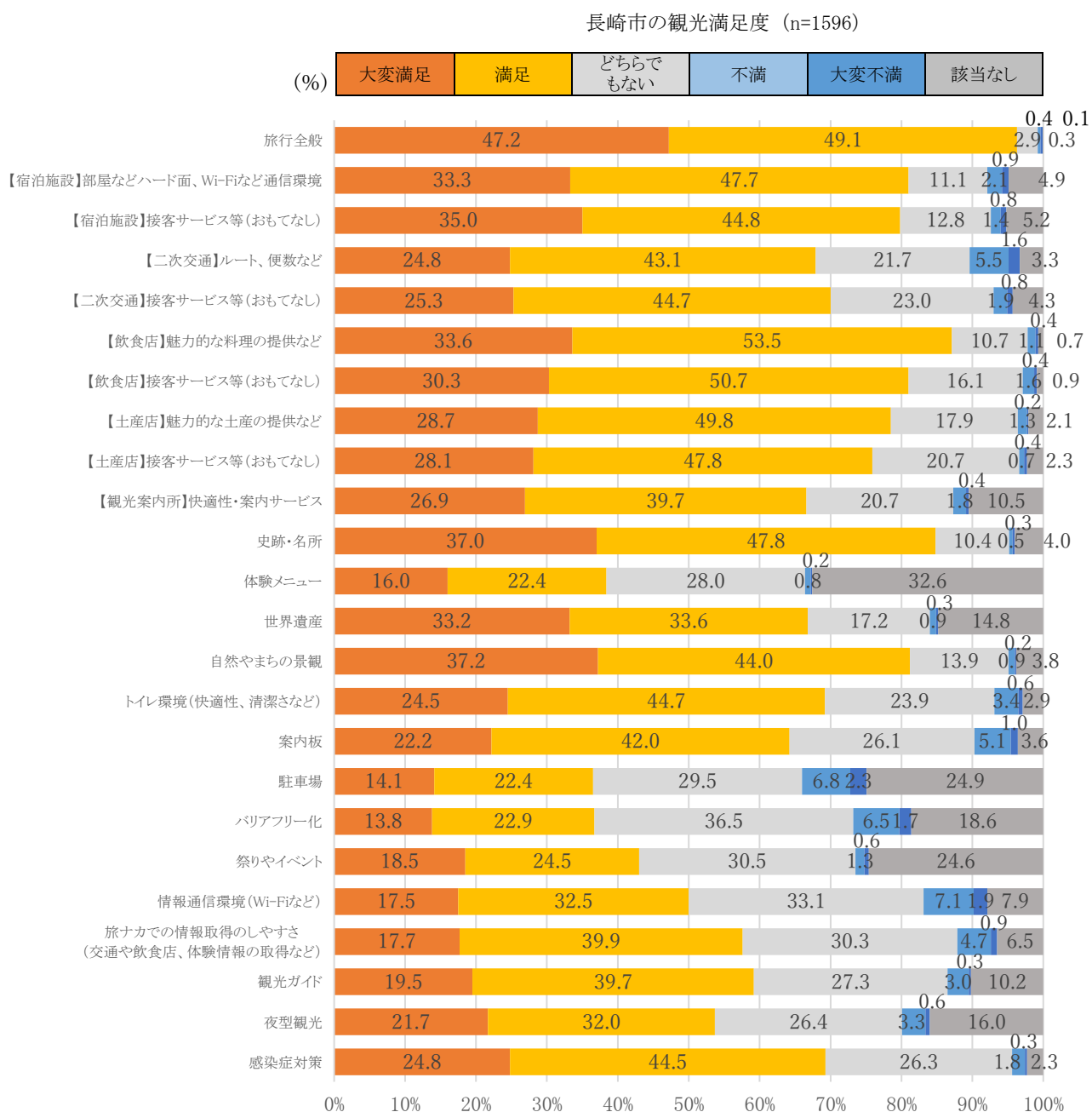
居住地	交通費	おみやげ・買物代	飲食代	宿泊代	入場・観覧料	その他	計
北海道・東北	2,996	4,807	7,242	13,215	3,149	3,939	35,348
関東	3,225	6,472	11,233	18,405	4,409	4,681	48,425
北陸信越・中部	2,809	6,902	8,819	14,429	4,384	5,286	42,629
近畿	3,177	5,536	8,835	14,550	4,070	4,080	40,248
中国・四国	2,991	6,885	7,934	13,000	4,664	4,254	39,728
九州・沖縄	2,679	4,610	7,076	10,654	2,247	5,175	32,441

【長崎市の観光満足度】

長崎市の観光満足度を尋ねたところ、旅行全般では「大変満足」が47.2%、「満足」が49.1%と計96.3%となった。令和3年調査では「大変満足」が37.6%、「満足」が56.5%で計94.1%であったことから、満足度は高まっていると考えられる。

項目別でみると、「大変満足」は「自然やまちの景観」、「史跡・名所」、「【宿泊施設】接客サービス等」、「【飲食店】魅力的な料理の提供など」、「【宿泊施設】部屋などハード面、Wi-Fiなど通信環境」、「世界遺産」、「【飲食店】接客サービス等」において3割を超えた。一方、「観光ガイド」、「祭りやイベント」、「旅ナカでの情報取得のしやすさ」、「情報通信環境」、「体験メニュー」、「駐車場」、「バリアフリー化」は2割を下回り相対的に低い評価となった。

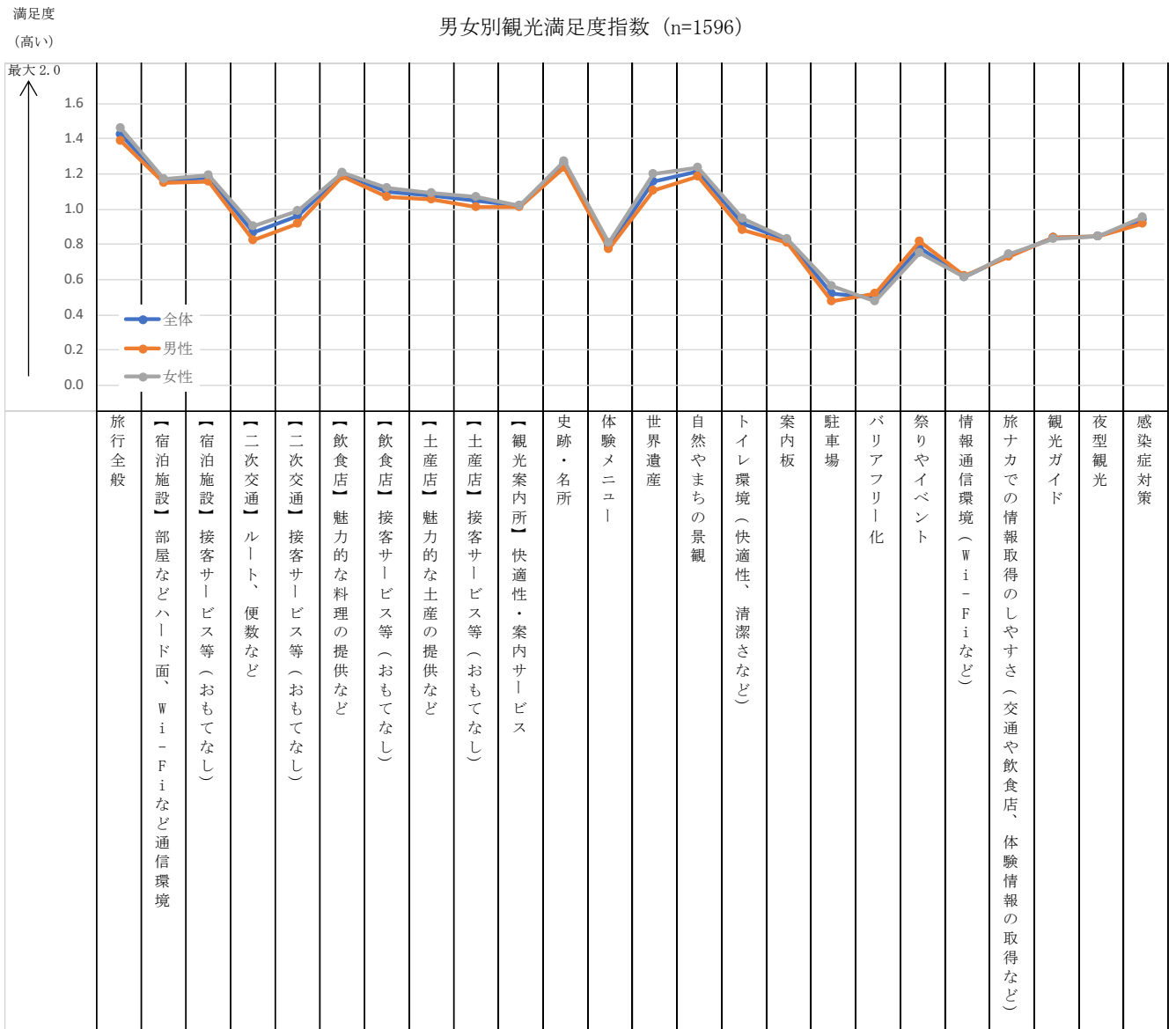
「不満」、「大変不満」の合計は全体的に5%未満であるが、「駐車場」、「情報通信環境」、「バリアフリー化」、「【二次交通】ルート、便数など」、「案内板」、「旅ナカでの情報取得のしやすさ」においては、5%を上回る値となった。



(属性別満足度指数)

男女別

男女間の違いはほぼ見られないが、「世界遺産」においては、男性に比べ女性の評価が若干高い。

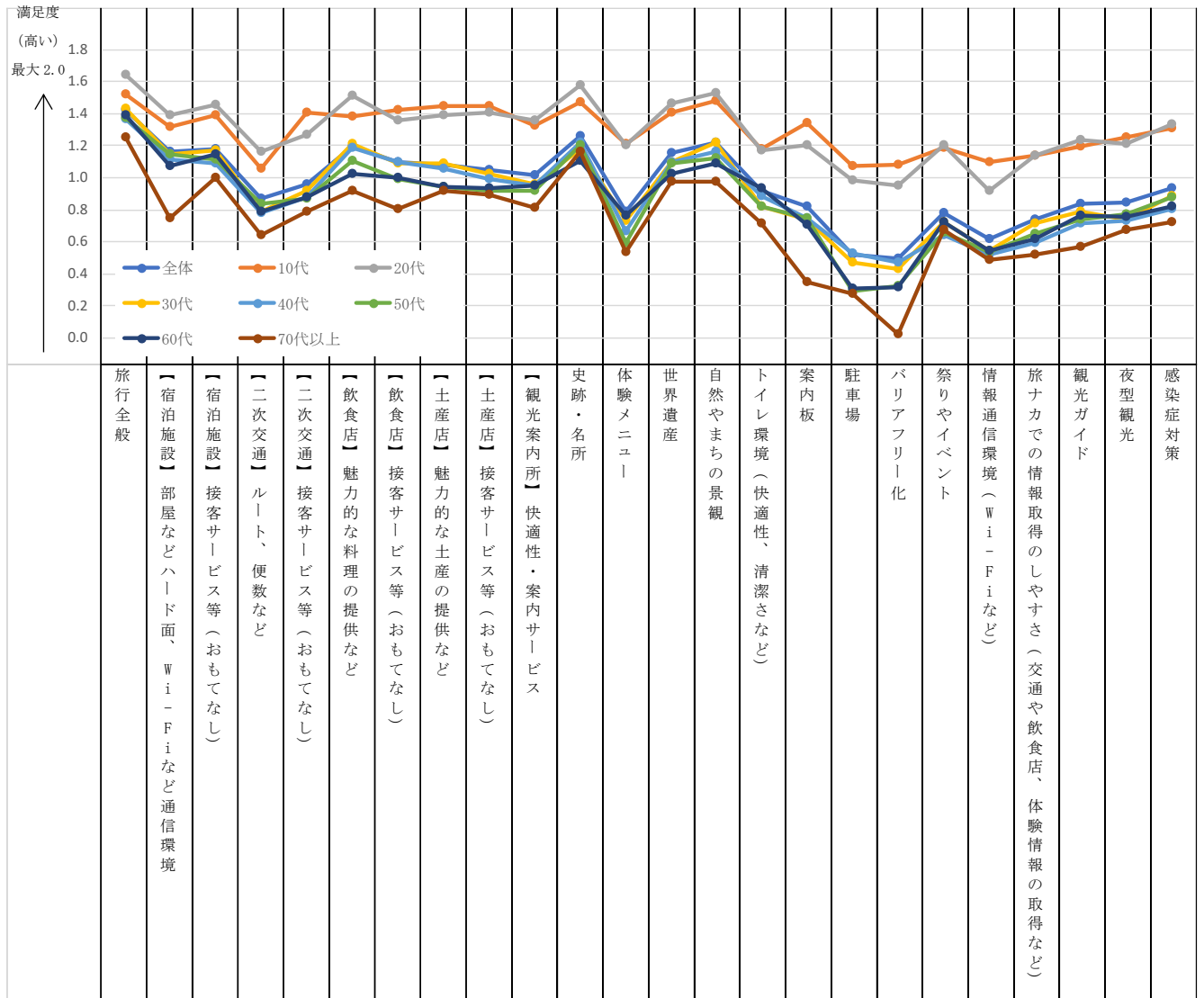


満足度指数 = (大変満足 × 2 + 満足 + やや不満 × (-1) + 不満 × (-2)) / 回答数

年齢層別

全体的に10代・20代の評価が高く、70代以上の評価が低い。中でも、「【宿泊施設】部屋などハード面、Wi-Fiなど通信環境」と「バリアフリー化」については70代における満足度指数は他の年代と比較して著しく低い。

年齢層別観光満足度指数 (n=1596)

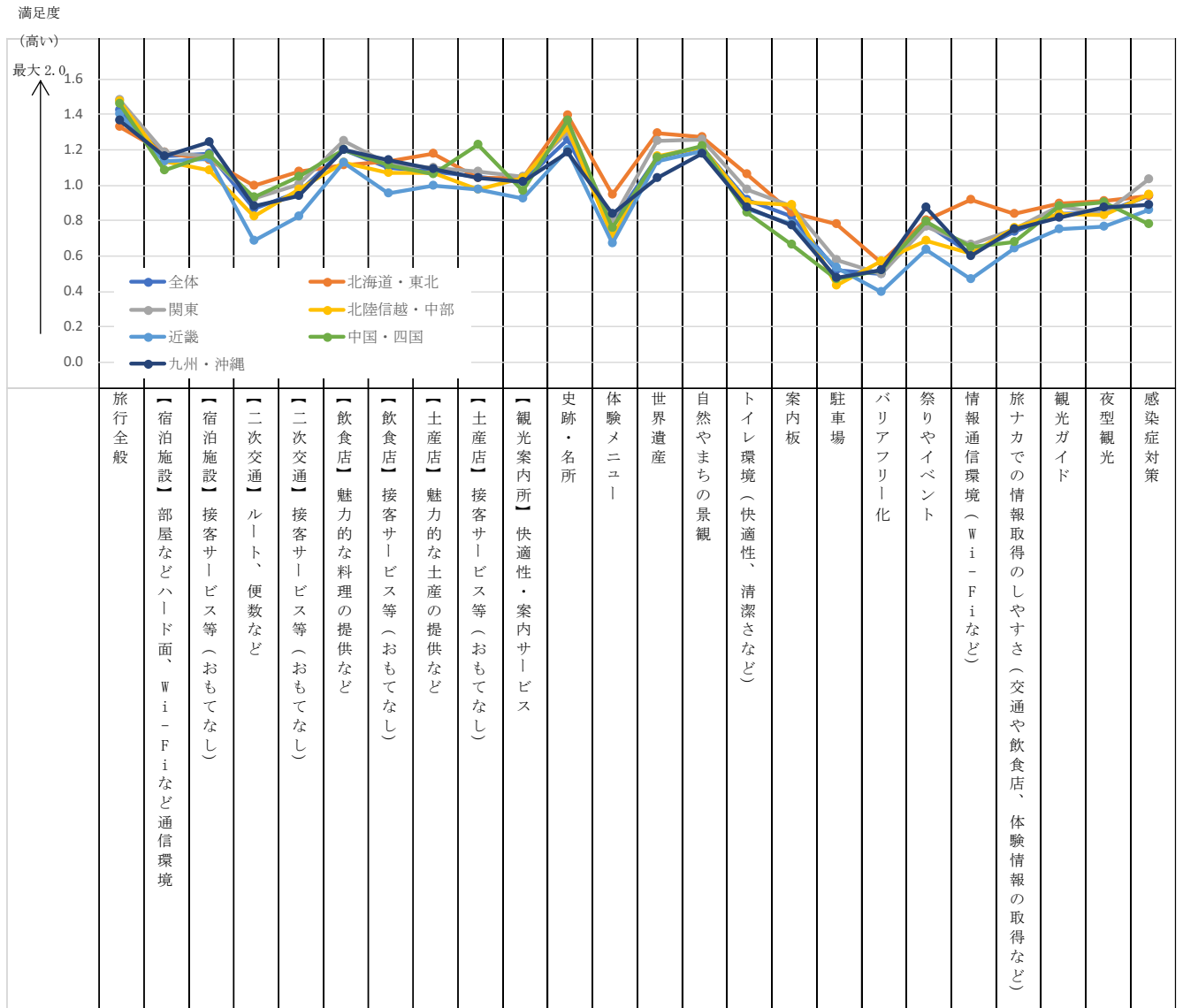


$$\text{満足度指数} = (\text{大変満足} \times 2 + \text{満足} + \text{やや不満} \times (-1) + \text{不満} \times (-2)) / \text{回答数}$$

居住地別

全体的に近畿ブロックの評価が低く、北海道・東北ブロックの評価が比較的高いが、概ね同様の評価がなされている。

居住地別別観光満足度指数 (n=1596)



$$\text{満足度指数} = (\text{大変満足} \times 2 + \text{満足} + \text{やや不満} \times (-1) + \text{不満} \times (-2)) / \text{回答数}$$

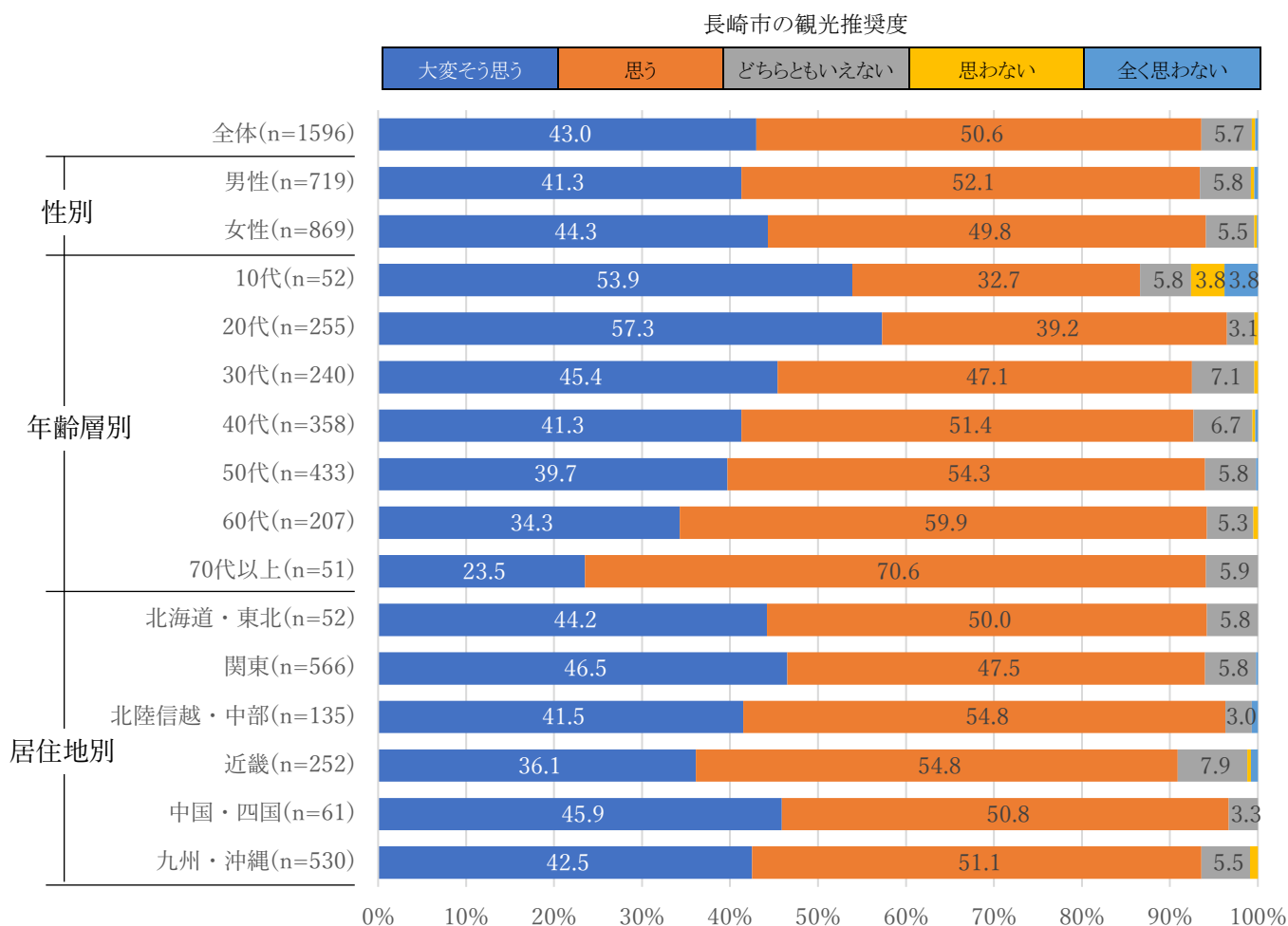
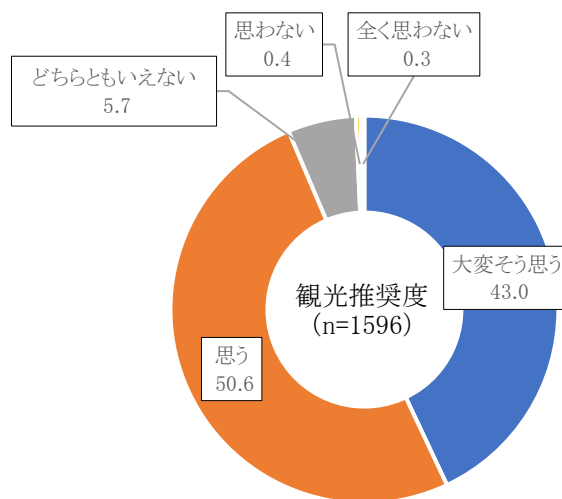
【長崎市の観光推奨度・再来訪意向・居留意向】

○長崎市の観光推奨度

長崎市への観光を薦めるかについては、「大変そう思う」と「思う」の合計で93.6%であった。前回調査(令和3年)では94.1%であり、変化はほぼない。

属性別では、男女間の違いはほぼないが、年齢層別にみると、10代・20代における「大変そう思う」割合は過半を占めるが、30代以降は減少傾向である。なお、10代については「大変そう思う」割合が過半を占める一方で、「思わない」、「全く思わない」の合計が7.6%であり、年齢層別でみたときに最も高い。

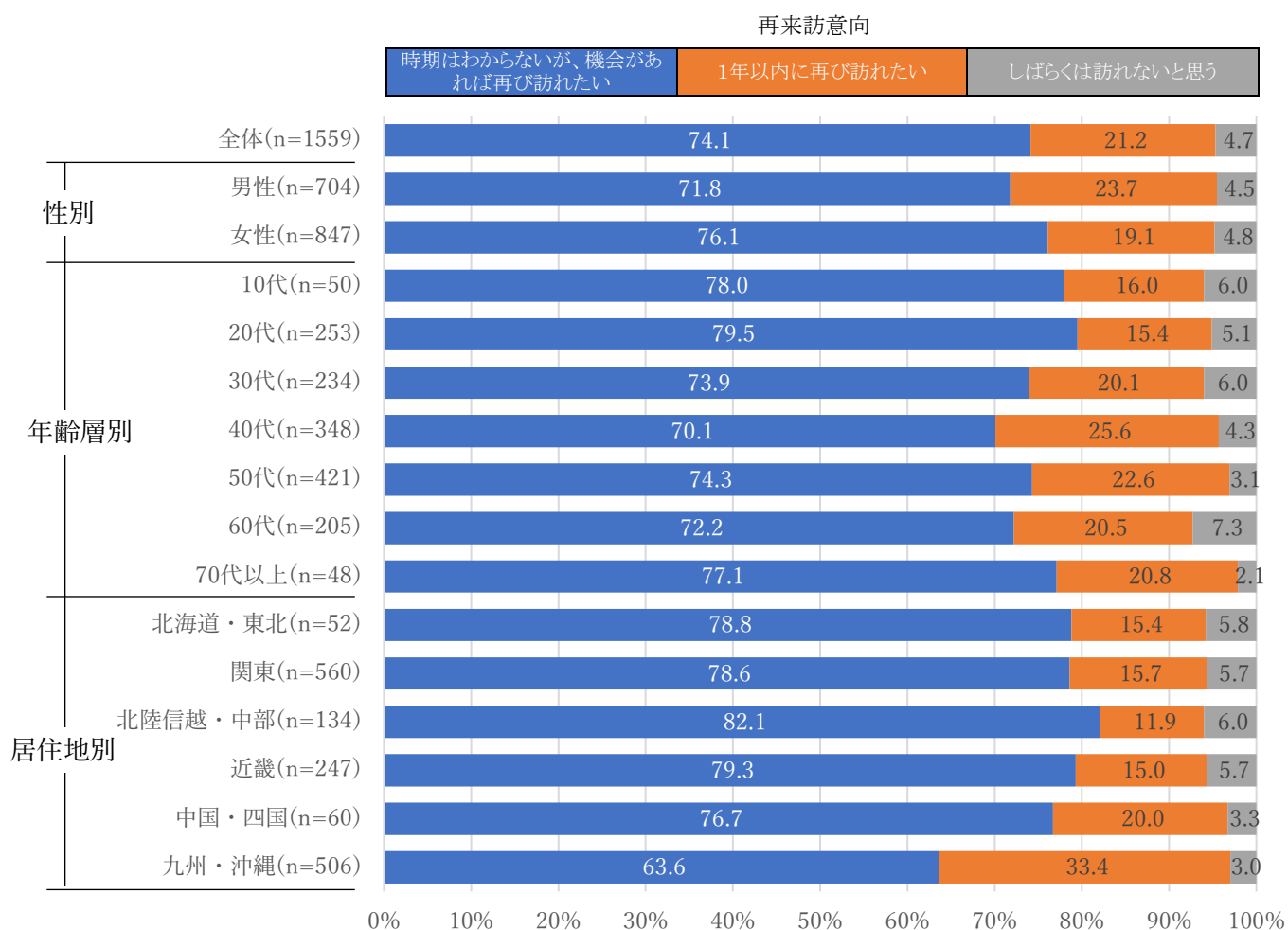
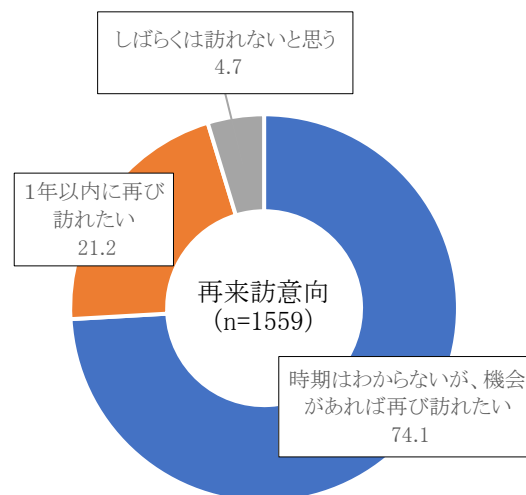
居住地別では、近畿ブロック以外では4割以上が「大変そう思う」と回答しているが、近畿ブロックにおいては「大変そう思う」の割合が4割に満たない。前問で、近畿ブロックにおける満足度指数が低いことも起因していると考えられる。



○再来訪意向

長崎市への再来訪については、「時期はわからないが、機会があれば再び訪れたい」が74.1%、「1年以内に再び訪れたい」が21.2%となっており、合計95.3%に再来訪意欲があった。なお、前年度調査（令和3年）では94.9%であり、ほぼ変化はない。

属性別では、「1年以内に再び訪れたい」と答えた割合が最も高いのは、年齢層別では40代、居住地別では九州・沖縄ブロックとなっている。

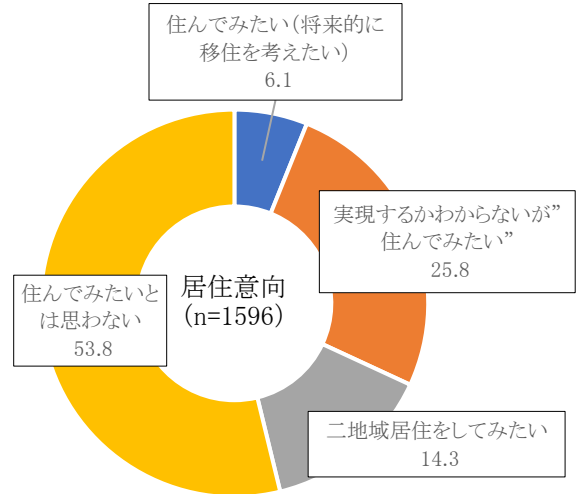


○長崎市への居留意向

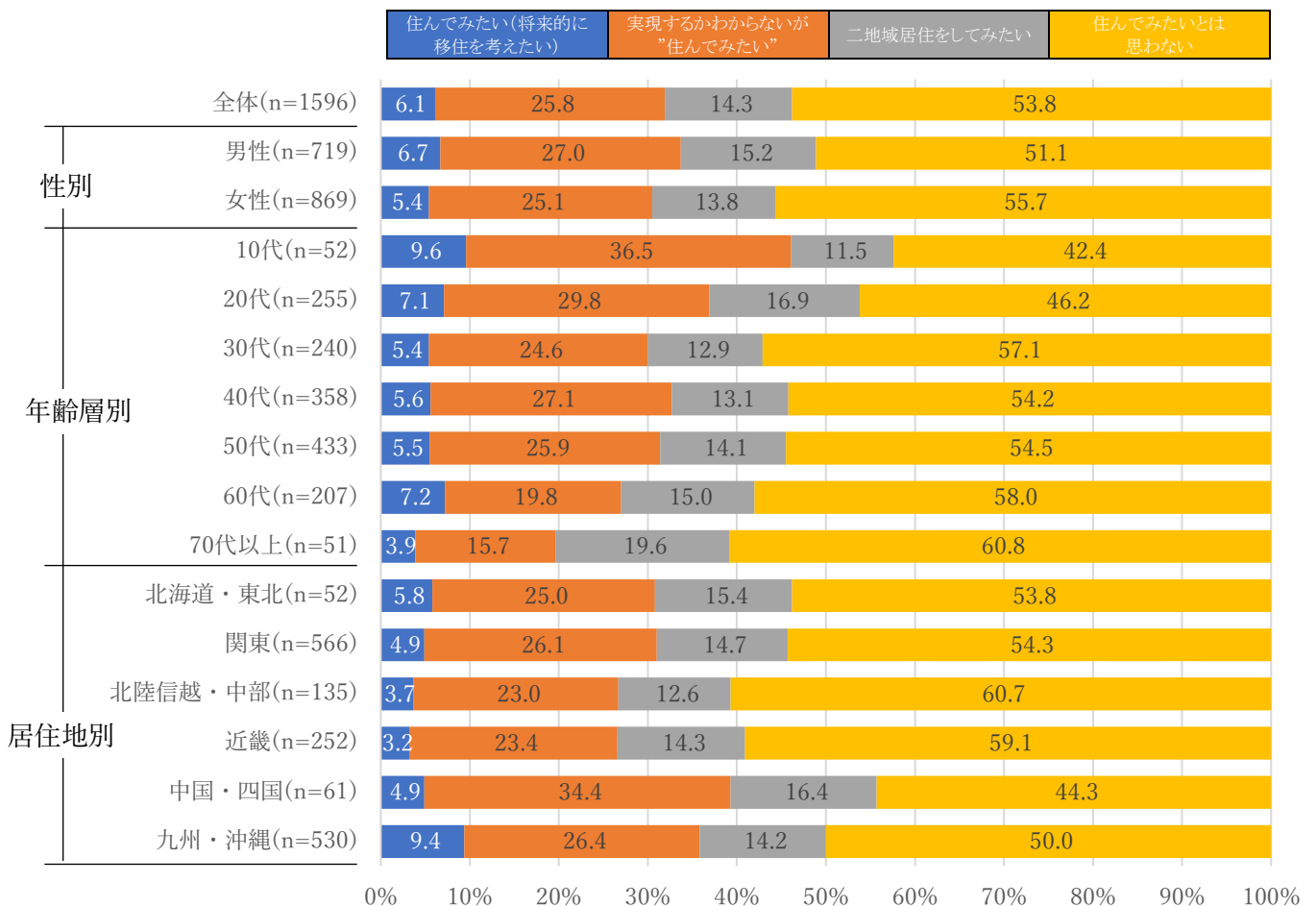
長崎市への居留意向については、「住んでみたい（将来的に移住を考えたい）」は6.1%で「実現するかわからないが住んでみたい」の25.8%を合わせると31.9%となった。前回調査（令和3年）と比較すると、11.6ポイント減少しているが、今回調査より「二地域居住をしてみたい」という選択肢を追加しており、その分も合わせると、46.2%となり、2.7%増加している（以下「居留意向」という）。

属性別でみると、男女間の違いは少ないが、年齢層別にみると、若ければ若いほど居留意向が高い傾向がある。

居住地別では中国・四国ブロック、九州・沖縄ブロックにおいて居留意向が比較的高い。前回調査で居留意向が55.5%と最も高かった北海道・東北ブロックは今回調査では平均的な回答分布となっている。

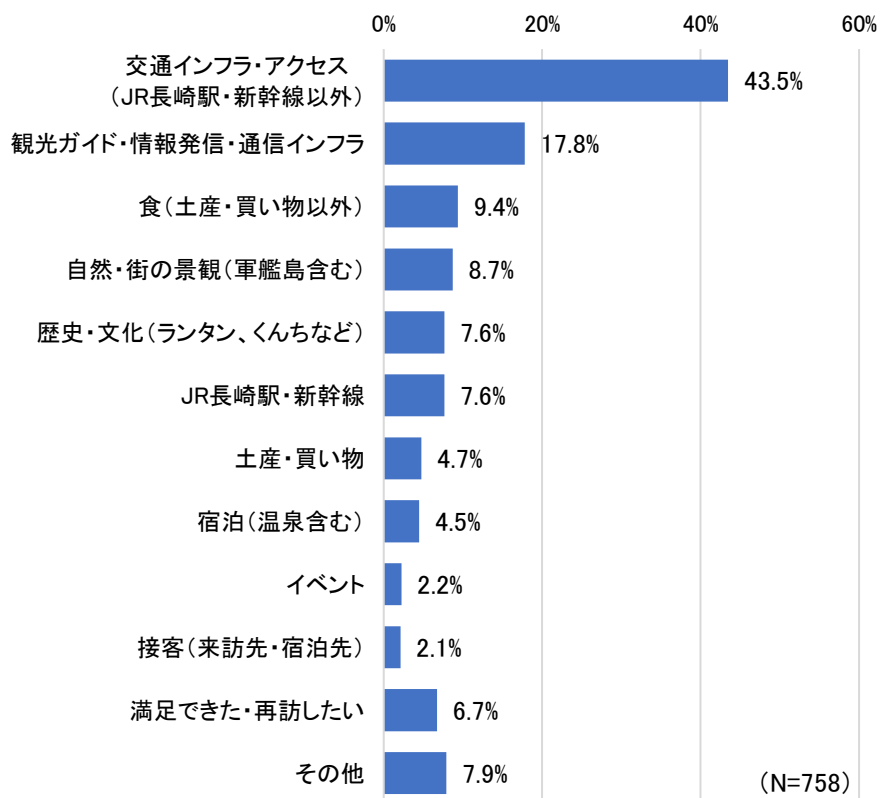


長崎市への居留意向



【長崎市の観光に対する自由意見】

- 長崎市の観光に対して、来訪者からは 758 件の意見が寄せられた。
- 来訪者からの意見を、「自然・街の景観（軍艦島含む）」、「歴史・文化（ランタン、くんちなど）」、「食（土産・買い物以外）」、「土産・買い物」、「宿泊（温泉含む）」、「JR 長崎駅・新幹線」、「交通インフラ・アクセス（JR 長崎駅・新幹線以外）」、「観光ガイド・情報発信・通信インフラ」、「イベント」、「接客（来訪先・宿泊先）」、「満足できた・再訪したい」、「その他」の 12 区分に分類した。
- 要素別でみると、「交通インフラ・アクセス（JR 長崎駅・新幹線以外）」に関する意見が 43.5%で最も多く、特に JR 長崎駅から路線バスや路面電車への乗り継ぎにおいて、停留所までの距離が遠く、エレベーターや階段で複数回昇り降りしなければならない点が不便であるとの意見が多数みられた。また、停留所の位置を示すわかりやすい看板等の設置を求める意見や、道路が狭く運転がしにくいとの意見、駐車場が少ないもしくは料金が高いとの意見も多数みられた。
- 次に多かった要素は、「観光ガイド・情報発信・通信インフラ」の 17.8%であった。
- 旅マエにおける情報発信については、交通機関の乗り継ぎも含めたおすすめの観光ルートやグルメ、飲食店の営業時間の情報などを、SNS 等を活用して発信してほしいとの要望がみられた。
- 旅ナカにおける情報発信については、マップやパンフレットの記載内容をもっと充実させてほしい、観光地へのアクセス方法を示した大きな案内板を様々な場所に設置してほしいなどの要望がみられ、観光案内所や施設に設置してあるパンフレットが補充されていないなどの指摘もあった。また、通信インフラについては、Wi-Fi を整備してほしいとの要望がみられた。
- 「食（土産・買い物以外）」に関しては、「ちゃんぽんが美味しかった」「海鮮（刺身）が美味しかった」など評価が高い意見が多数みられたが、一方で、「観光地付近の飲食店の閉店時間が早い」「夜間は居酒屋しか開いてなかった」等の夕食の時間帯については評価が低い傾向がみられた。



※1つの意見に複数の要素が含まれている場合があるため、比率の合計は100%を上回る。

【自由意見】(N=758)

年代	性別	自由意見
10代	男性	やはり長崎駅での路面電車とJRとの乗り換えが少々不便だろう。工事が完了したらせめて迷わずに乗り換えられるような工夫が必要だと感じた。
10代	男性	稲佐山無料シャトルバス
10代	女性	本数が多く待ち時間が少なかったのが良かったのですが、バス停が多数ありどれに乗ればいいのか分かりづらかったです。運賃箱など見慣れないシステムに戸惑ってしまいました。ICカードをどこでも利用可能になればもっと快適に移動できたかなと思いました。
10代	女性	長崎県の交通機関は便利です。
10代	男性	長崎県のハウステンボス、大好きです。
10代	女性	稲佐山のバスの本数と22時以降も1~3本くらいは運行して欲しい。22時まで展望台はやっているのに大変不便でした。
10代	男性	初めて来た人が観光すべきスポットが伝わる観光パンフレットがあるといいと思いました！他県の例ではJR九州が発行している宮崎や鹿児島島の観光パンフレット「おすすめ！駅発まち歩きガイド」が分かりやすくて良かったです。
10代	男性	名所がたくさんあることをもっとアピールしたほうがいい
10代	女性	バスのバリアフリー化
10代	男性	交通渋滞の緩和
10代	男性	せっかく広がって便利なバス路線がもっとわかりやすかったらいいのになと思います。本数も行き先も豊富にあり、行きたいところの多くはバスがあれば行ける気がします。
10代	男性	福岡からのアクセスの向上は大きな価値があると思うので、高速バス「九州号」と特急「かもめ」以外の選択肢があればもっとわかりやすく案内してほしいです。また、移住することに関しての質問がありましたが、移住にあたって大きく選択に影響するのが、「公共交通機関」です。JR長崎本線は先日訪れた際、満員で1~2本見送ることもあり、1時間以上も列車を待たされることがありました。このような状況では、JRを利用しなければならないエリアへの移住はまずもって考えられないでしょう。観光資源も多く、景色が良く、バスの便も多く便利なこの街の価値を低下させる減便を黙認していないでJR九州に働きかけを行ってほしいです。今回の旅行で本当にJR線の不便を身に染みて感じました。
10代	男性	WiFiをもうちょい整備してほしい
10代	男性	交通を重視して欲しい 長崎バスの運転手さんの接客はとても良かった
10代	女性	お土産コーナーは試食があると購入しやすい
10代	男性	長崎駅のトイレが新しいのに、少し汚れが目立つ気がしました。
10代	男性	長崎にはもともと水産のイメージや歴史があるイメージがありましたが、非常にいいところで落ち着きました。
10代	男性	もっと街マップが欲しい
10代	男性	地形的な問題もあると思うが、交通の便をよくしていただければ非常にありがたいです。
10代	男性	綺麗さ
20代	男性	アウトレット
20代	男性	各観光施設の案内板の強化 文字が多いので視覚的にわかるものにしてほしい 単価の高い欧米客の集客
20代	女性	空港にガチャガチャがpaypayで払えたものがあつたので、お金を出すより簡単で気軽にガチャガチャでき、いいなと思いました。
20代	男性	2022年8月28日長崎駅の観光案内所の前にいた、座っているスタッフの女性に路面電車の乗り放題券はどこですかと質問したところ、無言で案内されました。販売していただいたスタッフの方の対応は素晴らしかっただけに残念です。

年代	性別	自由意見
20代	男性	YouTuberを活用した観光PRを行なっていただきたい。
20代	男性	バスの路線が多く、混乱してしまった。
20代	男性	毎度満足のいく観光を出来ております
20代	男性	遊園地
20代	女性	神戸市の観光を参考にしてほしい。暑さや雨をしのぎやすい気軽に入れる商店街や休憩スポット(椅子)があり、疲れた時にふと休みやすい。喫茶店に入るほど時間がない時にとても良かった。
20代	女性	路面電車の乗り方など、フリーパスでの乗り方や方面の違う電車がくるので、少し迷ってしまった。アナウンスがもう少し分かりやすくあればいいと思った。
20代	女性	Airbnbの宿泊施設
20代	男性	旅行プラン
20代	男性	もう少し街並みなどをアピールした方が良い
20代	男性	長崎市はコンパクトで名所を巡るのには満足感が得やすいと思った。一方でシャッターが閉まっている店のおおさに驚いた。
20代	女性	アーケードの賑わい
20代	女性	チンチン電車の道が分かりづらい
20代	男性	駅前の二次交通を充実してほしい。
20代	女性	飛行機からの市内へのアクセスをより分かりやすくしてほしい。航空会社と連携する等して、到着口からバスまでドア to ドアにしてほしい。
20代	女性	以前より訪れたいと思っていた長崎に、念願叶って行くことができ嬉しかったです。また、偶然西九州新幹線の開通初日と重なり、良い思い出になりました。友人にも長崎旅観光を勧めたいし、私もまた訪れたいと思いました。
20代	女性	長崎に観光に行った人から、長崎の人は親切な人が多いという噂は聞いていましたが、実際に観光すると確かに街中で(観光地のお店の人などではない人から)親切にしてくれます。長崎は、市内外に、観光名所が多く、食べ物もおいしい上に、人も親切で、たいへん魅力的な土地です。西九州新幹線の開通に合わせて、広島の中でも、長崎の広告が流れています。私も他県ですが、九州出身なので、これを機に、長崎への観光客が増え、クチコミでよい噂が広まるといいなと思います。
20代	男性	小学生ぶりに来ましたが、すごく楽しかったです!
20代	男性	長崎駅周辺に工事中の箇所が多く、案内が分かりづらい。長崎駅に早朝営業(8時前後～)の飲食店が複数あると嬉しい。
20代	女性	カステラ食べ比べをしたい
20代	女性	観光地の食事処で店員さんが口論をしていたのが厨房から聞こえて残念だった。そこまで徹底するのは難しいとは思いますが、店員さんの教育もしっかりしてもらえると更に魅力的になると思う。
20代	女性	夜帯の公共交通機関を増やしてほしい
20代	男性	路面電車の行き先が分かりにくい
20代	男性	駅から観光場所までの二次交通にぱっと見で乗れると楽にはなる
20代	女性	想像以上にいい街でした!!
20代	男性	狭い駐車場が多い
20代	女性	カフェを増やして下さい。
20代	女性	バスの本数を増やして欲しいです
20代	男性	長崎の異国情緒が好きです。
20代	男性	今後の感染症対策が気になります。

年代	性別	自由意見
20代	男性	体験型をもっと増やしてほしい
20代	男性	トイレをもっと綺麗にしてほしいです。
20代	男性	バスの乗り換えなどわかりやすいと嬉しい
20代	女性	階段が多いのでエスカレーター、エレベーターの数を増やしてほしいです。
20代	男性	電車がもっと便利だといいです。長崎行った時、人が多すぎてJR線に乗れなかったことがあったので
20代	女性	わかりやすい交通マップ(路面電車、バスの時刻表込み)
20代	女性	課題は特に感じない レトロな感じがすごい良かった
20代	男性	長崎バス、県営バス、路面電車、全て合わせた1日乗車券があれば良いと思います。市内で観光地ではないけど景色が良いところをまとめた情報があれば良いと思いました。
20代	女性	きれいな宿泊施設
20代	女性	路面バスの乗り方(先にタッチをするのかなど)分かりづらかった。
20代	男性	素晴らしい
20代	女性	路面電車が複雑で判りづらい
20代	女性	博多と長崎が新幹線で繋がったら、もっと気軽に観光に来れるようになると思うので、その時を楽しみにしています。
20代	男性	止めやすい駐車場の整備があると良い
20代	男性	バス本数、行先表示の充実
20代	女性	観光施設を一気に回れるものがあるといいかなと思います。選べるのもいいですがまとまっているのもあった方が時間のない人には便利かなと思います。
20代	女性	路面電車の降り口が分からない
20代	男性	渋滞がひどい
20代	女性	路面電車を分かりやすくしてほしいです
20代	男性	福山雅治さんのファンが多く訪れているかと思います。福山さんとコラボした観光案内マップなどがあると面白いと思いました。
20代	男性	仕方のないことではありますが、坂の移動がしづらいつ感じました。
20代	男性	タクシーの初乗りが安くなると嬉しいです。
20代	女性	坂がきついのでタクシーをもっと気軽に使えるようになったら嬉しい。美味しい居酒屋のお店をもっと知りたい。
20代	女性	ガソリンが高い
20代	女性	観光しやすい交通網の整備をしてくださると嬉しいです。街中で移動で困っている年配観光客を見かけました。どんな人でも長崎に来たいと思った人が訪れやすい観光の策を行ってください。
20代	女性	年末年始だったのでバスの運行状況が分からないことがあったので案内があるとよかったです
20代	女性	自動販売機のキャッシュレス対応が進むと便利だと思います。(現金のみ対応の自動販売機が多いと感じるため)
20代	男性	市電の時間を遅らせてほしい！ 終電の新幹線と接続して
20代	男性	電動自転車のレンタルが街にあれば色々な所に行けると思います
20代	女性	原爆について知りたいと思い今回の旅行に急遽追加しました。広島と同じくらいの規模感でもっと知りたいと思いました。
20代	女性	中華街のお店で夜遅くまでやっているところが1つでもいいので嬉しいです。

年代	性別	自由意見
20代	女性	蛇踊りや変面、ランタン等長崎ならではのイベントがたくさんで、ご飯も美味しく楽しかったです。次はイベント関係なくもう1度行きたいと思うほど長崎、魅力的でした。
20代	女性	一人旅の私にも気軽に話しかけてくれ、長崎は人が温かい印象でした。それをもっとアピールしてもいいと思います！コロナも気にならなくなってきましたし。
20代	女性	食事できるところを探すのが大変でした。予約ができると嬉しいです。
20代	女性	中華街付近に宿泊したが、稲佐山に行くにあたって不便だと感じた。バスもあるようだが、往復の時間がそれぞれ決められていたため、もう少し自由度が高いと嬉しい。
20代	女性	最高な都市でした！
20代	女性	素敵な街でした！ありがとうございます！
20代	女性	「長崎」を知っていても実際になにがあるかを調べないと知らなかったものが多かったの で、とても魅力的な街ですし、SNS等も活用したらもっと観光客が増えるのかなと思いました。
20代	女性	長崎内の距離感がつかみにくかったの で、最初は長崎市内から天草の方まで一日にめぐ る予定を立てていた。しんこきゅうのサイトに観光のモデルコースが示してあったのは、 旅行の計画にとっても役に立った。長崎ペイのちゃんぽんという決済音はどのお店でも盛り 上がっていた。
20代	女性	営業時間が早いところがあるので、遅くして欲しい。
20代	男性	観光地の移動もとても簡単でした。長崎駅にある観光案内所もとても充実していてよかつ たです。
20代	男性	新幹線が出来てから来たり、五島福江からの帰りに新幹線乗り継ぎのついでにサクッと 観光したり過去にした。宿泊施設の少なさや通信環境(フリーWi-Fi)、バスのわかりにく さなど再三再四にわたってマスコミなどで取り上げられているにも拘らず改善されてい ないのは言語道断の極みである。この点は長崎という観光地を目指すにあたって改善 しなくてはならないと思われる。また、宿泊税をとっているにも拘らず改善が目に見えな いというのは信じられない行為である。せっかく長崎新幹線ができたので宿泊税あげて でも改善するべきである。いつか(多分)新幹線も全通すると思われるので逆に準備期 間と考えそのような点を改善すべきではないだろうか。厳しいことも書いたが魅力もあり 他とは差別化できる観光地でもあり、長崎新幹線を使った武雄や嬉野、祐徳などの観光 地との連携もしたら面白そうである。もし新幹線も使えるフリー券やバスとのセット券があ れば一緒に巡っていたかもしれない。
20代	男性	特に不満なく、楽しめました。
20代	女性	理由なく入店拒否された割烹料理屋があり悲しくなったので、そういったお店は店先に 「若者入店お断り」等掲示しておいてほしいです。(店名「五島うどんと酒と肴 椿屋」)
20代	女性	出島の再現など、観光に力をいれていることや、駅前の工事など、活気を感じました。楽 しかったです。このアンケートの「『長崎市』への訪問が2回目以上の方にお聞きしま す。」は当てはまるものがなくても必須回答になっているようにみえます。
20代	女性	ガソリン代、駐車料金の値下げ 駐車スポット、駐車料金をわかりやすく表示してほしい
30代	女性	街中での案内が不足していると思う。長崎駅での手荷物サービスの情報は最新のものがわ からなかった。
30代	女性	土産物をもっと充実すると良いなと思いました。バス、電車の地図が分かりにくかつた です。
30代	女性	資料館や博物館の展示が映像とプロジェクターを活用していて分かりやすく飽きなかつ た
30代	男性	無料駐車場を増やしてほしい。

年代	性別	自由意見
30代	男性	長崎市が新幹線開通に際して、観光にむけて積極的な取り組みをしている様子が伝わってきました。とても参考になり、予定になかったところも含めて様々なところに行くことができました。ありがとうございます。
30代	女性	観光都市として京都にも負けなくらい充実していると感じた。とても勉強になった、良い旅行先だった。
30代	女性	もっと今までと違うものをアピールして欲しい
30代	男性	長崎弁はあまり推さなくて良いと思う。お土産で、スイーツ系がもっと多くあれば魅力だと思う(福岡や神戸、大阪、京都などはとても魅力的)。市や県が発売費用を補償する、開発コンテストを開くと新しい風が吹くのではないかと思います。
30代	女性	Wi-Fiの充実化、どこでも交通系IC使用化
30代	女性	折角の重要な史跡があるのに生かしきれていないと思った。お金をあんまりかけなくてもすぐ出来るようなもっと改善点があるのに勿体ないと感じた。特に出島では従業員のお喋りが多すぎて観光客が騒いでいるのかと思った。スマホもいじってた…。ほんとに折角の価値ある場所なので少し教育し直した方が良いと思う。個人的には勉強で世界中巡ってきたがなかなかこんなに違う面で残念な史跡はない。侍の格好をさせるならハゲたプリントものなどではなく手形とかも手書きの良いものを持たせてみると更に良くなると思う。修学旅行生以上に大人向けに改善していけば将来的に長崎にお金も還元されると思いますのでご検討頂けたら幸いです。長崎は他にはない魅力をお持ちです。またゆっくりと再訪させていただきたいと思います。
30代	女性	他県にあるように、路線バスのバス停に今バスがどこにいるか確認できる電光掲示板があれば助かります。
30代	女性	長崎バスの行き先やバス停がわかりづらいのもっとわかりやすくしてほしい
30代	女性	長崎、また絶対来たいです。是非また寄せてください！ ★お土産で何か、職場の人へのお土産に、カステラを買いたかったです。長崎といえば！カステラ！と言うイメージがあり、買いたかったのですが…長崎のあと、佐賀や福岡を経由する予定だった上、レンタカーでなく全て、バスや電車を使った為、手荷物がかさばることを思い、買いませんでした…すみません。福岡に長崎カステラ屋さんはあるにはあるのですが、長崎のものを福岡で買うものな、と、思い、我儘に買わずでした…。結局、職場にナッツアレルギーの人もいたので、パッケージの可愛さでプレーンのクッキーを買って帰り、どこでも買えるものを選んでしまい後悔しました。ということは、パッケージデザインにキュン！ときたカステラがあればまた違ったのかもかもしれません…
30代	女性	長崎市内の外からの人に対する接し方には、とても温かさを感じました。古くから海外との交流のあるためか、気さくで、明るく、裏表がない様子がうかがえました。人間性にはとても素晴らしいものと思いました。ただ、ある島にある宿泊施設に宿泊した際、夕食の和食の料理のお椀物に、虫が入っていました。その際の料理部門担当責任者の態度や、対応はとても残念なものでした。また、翌朝、チェックアウトの際には、黒服のある部門の責任者が謝罪の挨拶に現れました。その際、「今後、虫混入のような粗相はしないように従業員一同努力いたします。」とは言っていましたが、その文言の流れの中に「このような(虫混入の事件)事は小さな事ではありますが、お客様には大変だけど失礼なこと云々～」と言っておりました。明らかに、恐縮しているような態度を取りながら、一切の思いやりや、「虫混入のお椀物を出された宿泊者側の気持ちを蔑ろにしています。」私どもお客様にとっては、決して、小さなことではありません。楽しくもあり、リラックス出来る夕食の時間が台無しでした。よって、宿泊施設の従業員の対応を「大変不満」としたことをご理解ください。

年代	性別	自由意見
30代	女性	長崎駅とアミュが室内で繋がってほしい
30代	女性	日陰があると助かる
30代	男性	修学旅行等の観光客に依存しすぎ。新幹線開業して後みんな長崎に興味が湧くだろうけど、何回も行きたい場所ではない。
30代	男性	道路状況
30代	女性	出島が出島っぽくなかった
30代	女性	アイランド長崎最高でした！
30代	女性	友人が長崎にいるため、年に何回か長崎に来てます。今回は西九州新幹線かもめ開通で弱虫ペダルの配布イベントやスタンプラリーがあるのでその為だけに来ました。なのにほとんどのイベント会場で女性スタッフが意地悪です。特に覚えているのは23日11時少し前に出島の入り口に立っていたスタッフの方で少し小太りの和服を着ていた人です。缶バッジ配布イベントとスタンプラリー目的の為に入場なので缶バッジがまだあるか尋ねたら多分ありますとすごく不機嫌そうな顔で言われました。入場して即配布場所へ行ってみたら配布終了。それならば、翌日に改めて来たのにと思いました。次は長崎駅東口で配布イベントがあるので武雄温泉、嬉野温泉、新大村、諫早の配布イベントと新幹線かもめの時間を考えて並びなおしせずに1回だけ並んでました。そしたら、イベントの黄色い法被を来たこちらはかなりための意地悪そうな女性の方に『さっきもいた、いたいた。』みたいに大きな声で言われました。並びなおしではないのにととても不愉快でした。その女性の方は並んでる時に無言で並んでる列の間を横断したり、他のスタッフの方に偉そうに話すなど目に余る行動が気になる方でした。なんであんな人が観光対応しているのかとても不思議です。早朝にかもめの式典の時のJR九州の駅員さん達はこちらが恐縮してしまうほど丁寧でこれからかもめで頻繁に来ようと思っていたのに一気に冷めました。長崎の女性は友人も含めて気が強いとは思ってましたが、この女性は特別びっくりしました。もう、長崎は来ないようにしようと決めました。知人やフォロワーにも長崎はおすすめできない観光対策の残念な県になってしまいました。今まで好きな県だっただけにかなり残念です。
30代	男性	バスターミナルがいくつもあってわかりにくい。バスターミナルと路面電車の乗り継ぎがわかりにくい。路面電車の行き先、時刻を電停で確認しやすくしてほしい。電停で観光地への方向を示してほしい
30代	男性	ホテルのきれいさ
30代	女性	他県から来るとやはりかなり道が難しいので、看板などをもっと分かりやすくしていただけるとありがたいです。(車移動)
30代	男性	満足な旅です。ありがとうございます。
30代	女性	歩いて巡るにあたり、休憩所兼観光案内があると助かります。
30代	男性	電車と車の共存
30代	男性	駅前アクセス
30代	男性	ハウステンボスからのJRの本数
30代	男性	駐車場に昼間最大料金があるところが少なすぎる。そもそも高い。TOP24を何とかするだけで大分改善すると思う。
30代	女性	佐賀と新幹線が早くつながってほしいです！
30代	女性	路面が汚いので、清掃のほかゴミ箱の設置を検討したほうが良いと思います。夜の観光通りや思案橋あたりは街灯をつけて明るくするなどして欲しいです。(薄暗い中に酔っぱらいがたくさんいて少し怖い)

年代	性別	自由意見
30代	女性	初めて訪れましたがあったかい街だなと感じました。またいつ来れるかわかりませんが、次は軍艦島に行ってみたいと思います。
30代	女性	SDGs が学べるところ
30代	男性	世界遺産を巡るパルートの充実(外海エリア)
30代	女性	道路が非常に混んでいて、予定通りの日程で進められなかった。交通量に合わせた車線数にしてほしい
30代	男性	ハウステンボスの花火大会に行くのに、電車を使いましたが、1時間に2本しか電車が無かったのが、何とも言えませんでした。
30代	女性	稲佐山麓のロープウェイ駅のアクセスがややわかりにくかったです。
30代	女性	平戸周辺のスーパーやコンビニが少なくして少し不便に感じました。
30代	女性	長崎駅周辺は小さなアップダウンが多く、バリアフリーにした方が良いと思いました。
30代	男性	ベビーカーでの移動が大変だった
30代	男性	路面電車の利便性を活かした、観光客に対する路面電車活用案のより多くの提案
30代	男性	イベントや施設を充実してほしい。子供向けのイベントや施設、公園など
30代	男性	そもそもこういったアンケートを実施している事が素晴らしい。改善しようという気持ちが嬉しいです。160円で乗れる巡回バスに感動しました。グラバー邸からの帰りに全く時刻表通りに来なかったのも少し困りました。また、長崎駅から出発する際もイマイチどこから乗ったらいいか不明。バスがたくさん来るのでどのバスに乗ったらいいか間違えそうになりました。(隣でバスを待っていた観光客も同様)乗り場の景色写真は検索したら出てくるようになれば、より素敵だと感じました。工事中なので難しいのかもしれませんが。新しい駅ビルは2025年に完成ですか？新幹線も開通したし、さらなるパワーアップを期待しています！
30代	男性	夜景観光とスタジアムシティを絡めて新しい長崎の姿をみせてほしい。
30代	女性	新幹線の駅を降りてから観光ルートバスの乗り場がどこかわからなくて、駅の方や観光協会の方に聞いてもわからなくて困りました
30代	女性	ホテル特集のフリーペーパーが欲しいと思います。
30代	女性	駅周辺のアクセスがごちゃごちゃしてわかりづらい
30代	女性	長崎駅前の道路が工事中なので仕方ないが凸凹してる
30代	女性	坂が多いのでバリアフリーなどがほしい
30代	男性	バスが分かりにくい
30代	男性	vファーレンのグッズがもっとあったら嬉しいです。
30代	男性	冬に行きたくなるイベントなど、四季に沿った新しいイベントの開発
30代	女性	体験にチャレンジしたくなるような仕掛けがほしいです。
30代	女性	稲佐山に行くときに、長崎駅からのバス停が分かりにくかった。
30代	男性	市電の1日乗車券のカード化
30代	男性	市電に乗ろうとしたとき、長崎方面がどちらのホームかわからず困りました ホームの入り口に長崎方面を明記してあると助かります
30代	女性	九州旅行で複数の都市を訪れたが、長崎市はパンフレットやガイドブックなど種類が多く、観光に特に力を入れているように感じた。稲佐山にはホテルからの循環バスで行ける点が助かり、夜景もハートの形や龍の形を探すなど遊び心もあるとともに美しかった。全体を通して長崎市は素敵なまちだと感じた。
30代	女性	商店街の活気
30代	女性	9月に行きましたのでとても暑かったです。日陰になるようなところが少なかったため、熱中症が怖かったです。

年代	性別	自由意見
30代	女性	効率よく回る観光案内などがあるといい。
30代	男性	電子決済、QR決済
30代	男性	くんちやランタンフェスティバルのCMを県外でも流してほしい
30代	男性	坂の街に興味があって長崎はずっと憧れのまちでした。車運転怖いので今回バスでまち巡りましたが愛宕のヘアピンカーブとか西山を通過して平和公園へ下りていく循環系統とかかなり楽しかったです。地理マニアや坂好きな人は相当たまらない街だと思います。(※オランダ坂？など観光地となっている坂もいいですが見たいのは普通に家々が立ち並んでる所です) YouTubeには長崎の狭い道を運転してみたという動画も上がっていて長崎の方には日常かもしれませんが、かなり楽しいです。「『長崎市』への訪問が2回目以上の方にお聞きします。」の欄に「はじめて」の選択肢が無く何か選択しないと次に行けないので困ります。
30代	女性	JR長崎駅前の整備が早く進んで行き来が楽になるといいです。
30代	男性	長崎空港から長崎市内までのバスルートが分かりづらい。調べるにも手間取り、まとめサイトがなく地図と、地名を照らし合わせるのが大変だと感じた。
30代	女性	長崎駅から空港行きのバス乗り場までの行き方が分かりづらかったです。ベビーカーがあったので、道路を横断する場所を探すのに時間がかかりました。
30代	男性	謎解きイベント
30代	女性	空港行きバス乗り場が分かりにくかった
30代	男性	バス乗り場が新地、茂里町、駅前県営と散らばっていて、わかりにくい。ペンギン水族館や恐竜博物館へのアクセスを改善してほしい。
30代	自己表現	楽しく過ごさせていただきました
30代	女性	歩道をもう少しフラットにしてほしい。道がとてもガタガタしていた
30代	男性	テイクアウトができる飲食店を増やしてほしい。テイクアウトできるとサイトに書いてあっても利用できない店舗が多かった
30代	女性	波の基準値が条例を超えていたため軍艦島に上陸出来ず残念だった。安全面はわかりますがせっかく遠くから来ているので上陸出来るかわからずではまた行きたいとは思えないので基準を見直していただきたい。
30代	男性	グルメは中華料理の印象が強く、魚介類のイメージは無かったのですが、よく考えると長崎は広大な海岸線を有しており、魚介類が豊富なことはごもつもとだと訪問して感じました。
30代	男性	道がわかりづらい
30代	女性	道が分かりにくい
30代	女性	長崎市内は道幅が狭く運転が難しい
30代	女性	大変満足です。
30代	女性	夜まで空いているお店が少ない。二次会にちゃんぽんを食べたくても行けない。
30代	女性	今のままで大満足です。ありがとうございます。
30代	女性	長崎ちゃんぽんがとても美味しかったです。地域クーポンが使えないお店も多かったので、事前にわかると嬉しいです。加盟店検索で、キーワード検索があるともっと探しやすかったです。
30代	女性	早朝からやっているスーパーや深夜までやっている地元のスーパーがほしい。無料Wi-Fi環境を整備してほしい。
30代	女性	駐車場の充実
30代	男性	佐賀県とのコラボを増やしてほしい。温泉や飲食で。
30代	男性	カステラを食べたくなるシーンをどんどんおすすめてほしい。

年代	性別	自由意見
30代	女性	長崎大好きです。日本で一番好きです。
30代	男性	ホテルがひどい
30代	女性	もっと地下道や資料館などをバリアフリーにしてほしい
30代	女性	とても便利な場所で過ごしやすかったです。
30代	女性	観光名所の案内看板をもう少し大きくして欲しい。電車と観光地セット割引の情報を、もっと大々的に伝えて欲しい。ご当地ものが食べられる飲食店を、もっと長崎駅に作ってほしい。風頭公園のバスの本数を増やして欲しい。空港の飲食店を増やして欲しい。空港のタッチアンドゴーで、荷物預けも同時にセルフでできるようにして欲しい。
30代	女性	名物となる食べ物や料理、お土産のバリエーション
30代	男性	高速から降りての案内板がわかりにくい
30代	女性	毎回新しい発見がたくさんあり 同じところへいっても綺麗になっていた場所があったりなど魅力的な街です また来ます！
30代	女性	青森県のアップルパイマップのような、カステラマップをつくってほしいです
30代	女性	長崎ペイのアプリがなかなか作動しなかった。
30代	男性	交通系電子マネーが使えるところが増えて欲しい。
30代	女性	路面電車にはじめて乗ったが、ホームがすごく狭くて、子どもが線路に落ちそうになった。ホームがもう少し広くなればいいなと思うと
30代	女性	動物と触れ合う機会 人の良さと触れ合う機会
40代	男性	長崎は世界に誇れるまちだと思うので積極的なアピールをして観光地を盛り上げて頂きたい
40代	女性	稲佐山に行きました。夜景が素晴らしく行ってよかったと思います。帰りはバスが遅くまであると思い、帰りの時刻はスロープカーしか頭になく、21時半に戻ってきたら終バスが行ってしまっていてタクシーで帰る羽目になってしまいました。22時に電波塔の電気が消えるならそれに合わせて終バスもせめて22時半とかにしてほしいです。折角楽しかったのに残念しかなかったです。観光地なら終バス遅めにしてください。路面電車もせめて0時とか。。難しいですか？
40代	女性	長崎駅の観光案内所がもう少し大きいとよかった。
40代	男性	長崎駅前の早期完成。
40代	女性	軍艦島上陸ツアーを楽しみに来ましたが、天気も良く、軍艦島周辺の海も穏やかで上陸可能かと思っていましたが、市の定める伊王島？の基準をわずかに上回っているとのことで上陸出来ませんでした。安全のためとは言え、実際の目的地以外の場所での計測結果が適用されるのはよくわからないし、遠方より訪れそうそう来れないため大変残念でした。またコロナの影響で観光地や飲食店の臨時休業も多く、電気軌道の本数もだいぶ間引かれており、しかもようやく来たと思ったら一両編成で乗れない、乗れたとしてもぎゅうぎゅう詰めでソーシャルディスタンスを保てないということが多く、仕方がないこととは言え、行動制限のない夏休み中なので、事前にそうなるとのアナウンスがあれば滞在先の選択も変わったかなと思う部分が多く、少し残念な旅行となりました。
40代	男性	楽しみにしてきた大浦天主堂がコロナ罹患のため臨時休業だったのが非常に残念だった。事情は理解しつつ、世界遺産であること遠路から来る方も大勢いることを考えると、行政や観光案内所からの臨時応援など観光業を継続維持させる仕組みがないものかと思っています。
40代	女性	名所が多く、一泊では回りきれませんでした。宿泊施設のサービスがよく、子ども達は大満足でもう一度来たいと話していました。次回はハウステンボスや島原の方などに行ってみたいです。

年代	性別	自由意見
40代	女性	安くて美味しい海鮮料理や中華料理が食べたかった。飲食店一覧表みたいなものがあると分かりやすい。バスや路面電車の乗り放題チケットをどこのホテルフロントでも買えるようにしてほしい。空港からハウステンボスまでのバスがなく行くのを諦めました。タクシー半日6時間市内 行きたいところ！貸し切り観光が一台 6000 円とかあると、3人で乗っても1人 2000 円！ならすごくありがたい。駐車場一覧表があると、車で観光しやすい。駐車場代金が思ったより高い。
40代	女性	SNSのアピール
40代	男性	長崎駅の周辺案内は改善してほしい。空港バス乗り場から長崎駅までの行き方わからず苦労した
40代	女性	長崎空港からの高速バス降り場から長崎駅に行くのに迷った。分かりやすい表示をしてほしい。
40代	女性	道が狭い。
40代	男性	実際に長崎市をおとずれたところ、やはりきてよかったと思うことばかりでしたが、関東からは遠いイメージがあって旅先として選択肢にあげられないことが多いので、アクセス情報などに一工夫があるといいと思いました。またさまざまな旅先では自家用車もしくはレンタカーで移動することが多いのですが、長崎市内はなかなか運転が難しいと感じました。見慣れない標識や信号があったり、ここを右折するの??ここを横ぎっちゃうのか!!とスリリングな運転を地元のみなさんがしていたり、車がひっくり返りそうな坂があったりと、慣れたらなんてことないとは思いますが、初めての運転者には難易度の高い街でした。
40代	女性	軍艦島クルーズに申し込みましたが波が長崎の基準以上で上陸できず残念でした。港の整備と、せっかくの世界遺産なのできちんと整備して後世に残せるように保存してほしいです。波が高くても上陸できる設備を作ってほしいです。軍艦島にはそれだけの価値があると思います。
40代	男性	離島に行くときの駐車料金を高くても一日 1000 円くらいにしてほしい
40代	男性	駐車場が少ないのと駐車料金が高いと思いました。
40代	女性	横断歩道が少ない
40代	男性	軍艦島上陸ルールの見直し、ドローンによる映像を見せるなどの対策
40代	男性	駐車場の確保に難渋しますね。
40代	女性	トイレなどをきれいにしてほしい、中華街の充実。
40代	女性	電車が混むのが苦痛
40代	女性	JR 九州新幹線は長崎県に開通、ますます便利です。期待します。
40代	女性	観光割引やセット割があると嬉しい。
40代	男性	出島を観光しましたが、予想以上にバリアフリーが整備されていてよかった。車椅子利用の母にも勧めたい。今回あちこち見きれなかったのが、駅前広場が完成した頃また来たい。
40代	男性	交通案内のミニ版
40代	女性	今日のような猛暑日は日陰が欲しかった
40代	女性	ジャオドリを見てみたい
40代	男性	課題: 車道の狭さ、安価な駐車場整備
40代	女性	外海の海に感動しました。グラバー園や中華街などよりずっとポテンシャルが高いと思います。特にインバウンド需要があると思います。
40代	男性	もう少し魚をアピールしてほしい とても美味しかった。
40代	男性	とても楽しい旅行になりました 要望は特にありません

年代	性別	自由意見
40代	女性	駅前の整備、特にバリアフリーを早急に進めてほしい。
40代	女性	平和学習目的で来ました。ちょうど、夜に一本柱の鳥居や、浦上天主堂の被曝瓦礫？を車窓から見ましたが、ライトアップがあれば良いと思いました。
40代	女性	お得な情報
40代	男性	駅の混雑が酷かった。ホームの行列が整理されていなかった。
40代	男性	バス路線がわかりづらい
40代	女性	新幹線の改札で交通系 IC カードが使えないのが不便だと思った。
40代	女性	今回車できましたが、駐車場を探すのに苦労しました。また、道路案内も分かりにくいところがありましたので、その辺りが改善されるとよいかと思いました。
40代	男性	長崎ホテル清風の部屋に Wifi がなかった。wifi ありが普通の時代なのでないホテルは明記してほしい。新幹線出口に広域地図が欲しい。市電の案内図も欲しい。Suica 使える？アミュプラザ駐車場の列は左折渋滞と区別つかないので早く解消してほしい。羽田-博多-武雄温泉-長崎 は時間がかかったので次回は長崎空港を利用しよう。
40代	女性	京都にある看板のように 歴史的な説明が色々あるとまわるのが楽しくなりそうです。撮影スポットなど増えるといいな
40代	女性	1人で参加しやすい車がなくても観光できるツアーとその情報
40代	男性	新幹線がいつか博多から直接繋がるよう希望したいです。長崎の雰囲気は最高でした。今度は夜景を楽しみにしています。このアンケートでまだまだ行ってみたい、食べてみたいものがたくさんあることに気づきました。
40代	女性	とても楽しかったです。各施設にガイドさんがいて、とても勉強になりました。
40代	女性	21 時着だったので、その時間からでも食べられる、長崎らしいお店の紹介があると嬉しいです(街を歩いていたらそこそこあったように思います)。あと、すみません。神奈川在住ですが佐賀出身なので、来訪回数や修学旅行などは参考にならないかもしれません。
40代	女性	坂が多いとはいえ、レンタサイクルがほしい。
40代	男性	公共交通機関の乗り方が分かりづらいです
40代	自己表現	軍艦島の観光船(ブラックダイヤモンドの会社)の若い女性スタッフが特に冷たく、流れ作業的な感じでガッカリしました。受付場所も分かりにくく、周りの方々も迷っておりました。
40代	女性	交通の充実
40代	男性	軍艦島が目的でしたが上陸出来ませんでした。行ってからガッカリするのではなく出発前に決められないものでしょうか
40代	女性	路面電車が便利でした。
40代	女性	駐車場が狭く停めにくい
40代	女性	看板が少ない
40代	女性	観光案内所でバイオパークのパンフレットを見ましたが、有料でもシャトルバスがあれば行きたいと思いました。
40代	女性	海鮮を手軽に食べたいです。
40代	男性	本当に雨が多いので、濡れずに移動出来る工夫が欲しいです？
40代	男性	案内板の充実
40代	女性	バスがたくさんあるので、わかりやすい路線図&時刻表が欲しいです。バスを使いこなせるようになると、また楽しみが広がるのかなと。
40代	男性	観光案内所で分かりやすいマップを配布して欲しい
40代	男性	県外や外国人向けの地域振興プランの充実。
40代	男性	軍艦島観光の予約が少ない。もっと増やしてほしい。

年代	性別	自由意見
40代	男性	案内表示や交通機関のわかりやすい案内、ナビがあれば便利。市内全域のフリーWi-Fiなどもあれば便利。
40代	男性	駅の案内版が他駅より見つけにくい
40代	男性	カステラ屋の特集とかいろんなランキングのフリーペーパーがほしい
40代	男性	今回も修学旅行の引率で来ました。街歩きではそれぞれ目的地に的を絞り、学び、歩くので運動、お腹空いて食事、この時期なので歩くにはもってこいで楽しめました。駅も新しくなり、来るのに大変ですがまた来たいと思える場所です。海沿いにスーパー銭湯があると個人的には嬉しいです。ますますの発展を願っています。
40代	男性	観光コース
40代	男性	楽しかったです
40代	女性	来年はおくんちを是非。
40代	女性	街中の観光案内板がもう少しわかりやすいといいなと思いました。
40代	男性	観光地として最高だと思います 景色も綺麗、歴史文化も有る。街にも活気が溢れている
40代	女性	九州新幹線開通して駅前賑やかになっているかと思いきやいまだ工事中でよくわからない。軍艦島クルーズの会社が様々で選びにくい。長崎市ではないが、NHK朝ドラの舞台となった五島のバラモン凧をモチーフにしたちよつとしたお土産がないかと探したが(話のネタになるので)長崎駅でも空港でも発見できなかった。タイムリーさに欠ける。原爆資料館と平和公園は予想以上に良かったです
40代	女性	坂道をフォーカスすると面白いのでは？
40代	男性	ちゃんぽんマップが欲しいです。
40代	女性	坂道にもっと着目してほしい、
40代	女性	分かりやすい地図が欲しい
40代	女性	車で走る際の走りにくさ。
40代	男性	イベント日時が簡単に検索できると良い
40代	女性	子どもが小さい時に来た長崎のイメージと変わっていました。夜の夜景を初めてみたので、大人の長崎を楽しむことができました。
40代	男性	稲佐山から花火を見られてとても感動しました
40代	男性	広島に住んでいるが、今回の旅行までは長崎も原爆で全市が崩壊したと思い込んでいた。残された国宝級の遺産があるのだから、もっと活用すれば、多角的で多重的な観光ができると思う。現状の漠然とひとまとめではダメ。切り口が多すぎるので、歴史的遺産と原爆関係、中国大陸とヨーロッパとのそれぞれとの関係性など、メリハリを付けて整理すれば、多角的、多重的な観光ができると思う。唯一無二の観光都市になれると思う。
40代	男性	軍艦島のアクセスを増やしてほしい。
40代	女性	観光インフォメーション案内する場所増えればもっと理想的と思います。
40代	女性	野外のトイレの設備
40代	女性	路面電車はのりやすい。飛行機で来たが、新幹線への経由がいまいちで、試し乗りをしたかったが残念ながら叶わなかった。いいプランがあればよかったですなと思いました
40代	女性	JR線をもっと便利に
40代	男性	バスや路面電車、各所交通のアクセスもよく、観光をしっかりと楽しめました。この状態の維持、もしくはさらなる利便性の改善(バス待ち時間の表示など)に期待します。
40代	女性	世界遺産が充実していてよい
40代	女性	ちょっと休憩したい時の場所喫茶店などがあまりなく、探すのに時間がかり困った。

年代	性別	自由意見
40代	女性	シェアサイクルなどあれば、駅の近場の観光地巡れると思います。坂が多いので電動がいいです。ICカードがあれば、市電の運賃が安くなることを知っていれば持っていったので残念だった
40代	男性	温泉好きなので県内の温泉情報のパンフが各宿泊施設・観光地等にあれば参考にしやすい。次回はそれを元に再訪もしやすいかと。
40代	女性	路線などがややこしいので、もう少し丁寧な路線図が駅やバス停に表示されてるとありがたいです
40代	男性	ホテルが高すぎる。昨年の3倍以上のホテルもあったため仕事でなければ長崎に行こうとは思えない。食事も人柄も良い県だと思うので残念です。
40代	女性	マンホールカードみたいな名所カードがあったら楽しいと思います。
40代	男性	5回目の訪問ですが、長崎駅再開発が進んでさらに魅力が増しました。商用、観光で3泊しましたが、将来的には住民票移動して長崎に住みたいと思います。会社経営してますので長崎市で何か人様の役に立つ事業も計画します。昔からですが、47都道府県の中でダントツにすきな街です。地域の方々もとても優しいのは土地柄でしょうか。来年も必ず帰ってきます！
40代	男性	路面電車の文化がない地域からの旅行者にとって、路面電車の信号標識や、横断、車での右折など分からないことだらけで困惑した。車の運転が一番迷った(困った)
40代	男性	精霊流しやくんちなどを観光したいが、ホテルを取るのが難しい
40代	女性	色んな場所(特に路面電車付近)に路面電車専用信号の案内板を設置してほしい。路面電車の無い他県から初めて来たら、全く分からない。分からなすぎて路面電車の道路を車で運転したくない。出来ることなら地下鉄にしてほしい。また、有料道路や高速道路への入口もとても分かりにくい所があった。道路自体にも色をつけ、どこを曲がれば良いのか分かりやすくしてほしい。
40代	男性	最近では情報量が多すぎて逆に迷ってしまいます。逆に行ってからサプライズ的な事があるとおもしろいですね。
40代	女性	永井隆記念館が素晴らしく良かったです。修学旅行生ばかりで一般客がいなくて、もっと多くの方がくるとよいなと思います。
40代	男性	バスがわかりにくいです。どれに乗ればどこに行くのか、もっとわかりやすくしてほしいです
40代	女性	空港から電車に乗れたら…とは感じました。
40代	男性	市内の移動にバスを利用した際、時間帯によっては直通バスがなく、途中でバスを乗り継ぎことになると、直通よりも100円以上高くなり、時間も余計に掛かるケースがあったことや、全国で使える交通系ICカードだと乗り継ぎ割引の適用外で、独自のICカードを買うことになり、とても不便に感じたので、観光客向けの市内の遠距離の観光地にも使えるバス1日乗車券や市の中心部から観光地までの往復乗車券に観光施設の入場券や体験施設のチケットがセットになったセット券を発売してほしいと感じた。また全国で使える交通系ICカードにおいても乗り継ぎ割引を適用できるようにしてほしいと感じた。
40代	女性	情報の充実
40代	女性	稲佐山に初めて行きましたがタクシーのガイドさんの説明がとてもうまく長崎の歴史を知ることができとても興味深いツアーでした。小学校4年生の子供にも大変勉強になりました。グラバー園のガイドさんもとても上手で2回目の訪問でしたがグラバー園の魅力をさらに知ることができました。
40代	男性	自転車で移動できるような都市づくり
40代	女性	駅前が工事で不便でした。

年代	性別	自由意見
40代	男性	市内での施設への案内をもう少し増やしてほしい。
40代	女性	県大会などの子供の試合に関わる宿泊に対し、出場が決定してからも優先にもらえる枠があるといいと思う
40代	男性	魚の町だと思っています。魚のイベントを増やして欲しいです
40代	女性	とても食事と宿泊が良かったです。また行きたいと思いました。
40代	女性	稲佐山のモノレールの接続のバスを遅い時間も増やして欲しいです。
40代	女性	博多港発五島観光長崎港着のツアーで来ました。世界遺産巡りをしていたので長崎にも寄れてよかったです。クーポンも活用できました。欲を言うと最終便の飛行機で帰る場合空港で何もすることがなくなってしまう時間を持て余したので一軒くらいお店が開いてたら嬉しかったです。
40代	女性	からし蓮根
40代	女性	新しいお土産
40代	男性	夜景名所をもっと公開して欲しい
40代	女性	ワークショップ
40代	男性	観光案内所の人が少ないし、愛想がない。
40代	女性	アマビエが好きなので、その絵柄ビードロがあったら良いなー。
40代	女性	長崎バスの運転手がすごく態度が悪いですね。運転も荒く、乗っていて不愉快になります。
40代	女性	空港行きのアナウンスをもっと充実させて欲しい
40代	男性	一般の長崎の人が何を食ってどんな暮らしをしているのか体験したい
40代	女性	工事をしているせいか駅前が暗い。暗くて足元もよく見えないし危ない。
40代	女性	軍艦島クルーズが天候に左右され欠航になり残念すぎたこと。
40代	女性	街中での飲食店の閉店時間が早かったのが店を探すのに困りました。
40代	男性	路面電車あんまり座席空いていない
40代	女性	Wi-Fi がもっとあったらありがたいです
40代	男性	外国語の対応。 オランダ文化など外国文化の発信
40代	女性	朝食なしのホテルだった為、市街地で朝食を食べられる店を探したが、開店時間が遅い店舗が多かった。出島等朝から開いている施設があるので、朝食の店舗も増やして欲しい。また、市内電車が混んでおり、感染症対策に不安を感じた。
40代	男性	感染症対策を軽んじている飲食店がいくつかあり、気になりました。
40代	男性	久しぶりに長崎に来ました。長崎駅周辺が再開発により素晴しくなっていたので驚きました。グラバー園周辺のお店が閉まっていて暗い感じがする所が数箇所見受けられたのが残念でした。長崎市の旅、総合的には大変満足でした！
40代	自己表現	刺身をもっとアピールすべきだと思います。とても美味しかったです。
40代	女性	トラム、バスの便数を増やして欲しい
40代	男性	年末というのがありますが、夜になるとやってる店が少なくて困りました。営業時間が分かりやすいと良いなと思いました。あと、歩く時間の目安とかあると良いかも。
40代	男性	角煮まんをもっと展開してほしいです。中華街など
40代	男性	新しい展開があまりない気がする。
40代	男性	街の魅力をもっと知りたいので、ネット等で発信してほしい。
40代	男性	福山雅治さんを起用する。イメージが良い。 宣伝上手。
40代	女性	長崎の街は坂道があり、どこにもない魅力があると思う。ゆっくり滞在して日常を体験できたら良いと思う。

年代	性別	自由意見
40代	女性	路面電車の中に数台だけでもいいので、長崎を感じさせるアートなデザインにして欲しいです
40代	女性	有料駐車料金が高いと思います。料金を下げるとか、施設利用割引とかあると嬉しいです。
40代	男性	情報発信の充実。刺身をおしだすならば、食べられる飲食店だけではなく、市場など持ち帰りできる内容も充実させてほしい。
40代	女性	ランタンフェスティバルの混雑がすごく、その割に飲食施設が少なすぎて何もする気になれず中華街滞在時間は15分たらずで終わってしまった。もっと広範囲に屋台等の出店をするなど大幅に改善する余地はあると思う。
40代	女性	坂の上や公共交通のアクセスが難しい場所も含めて、乗り降り自由な hop-on&off バスやお得なパスの販売があると小さなお子さん連れや、お年寄りなどにも楽しんでいただけたらと思います。
40代	女性	何度か長崎市に来ていますが、いつも楽しく過ごしています。また行きたいと思います。
40代	女性	観光の交通の便がもうちょっとよくなるといいなと思います。
40代	女性	長崎市、美味しいものも多く親切な方もいてまた機会があれば訪れたい場所です。
40代	男性	路面電車に乗りなれてないので案内を充実させて欲しい
40代	女性	歩道がガタガタなので、もう少し歩きやすかったら有り難い
40代	女性	案内板が駅のコンコースに欲しい
40代	女性	駅と出島の観光案内所の人達のが悪くて質問すらしたくなくなりました。長崎着いて早々に嫌な気持ちになった。もっと気持ちよく接して欲しいです。
40代	男性	路面電車の1日フリーパスですが紙は600円(その日限り)とスマホは700円(24h利用可能)があつて、後者がたいへん便利でした。2泊3日の方が多いと思うので、48h利用可能もあつたら、便利です。空港バスのチケットの値上げが残念です。
40代	女性	自家用車の運転が難しい(特に路面電車沿い)
40代	女性	遅い時間に食事できる飲食店が少ない
40代	女性	道の整備
40代	女性	カステラ以外の美味しいお土産
40代	男性	もう少し、移動の距離感をわかりやすく。
40代	女性	観光案内所をもう少し遅くまで開けてほしい
40代	女性	空港からのアクセスの充実
40代	女性	パンフレットを詳しくして欲しい。
40代	女性	ホテルの接客マナーが不満でした。そういったマニュアル化も大切かと思います。
40代	男性	無料駐車場
40代	女性	路面電車を降りて中華街への道順がわかりにくかったです。
40代	女性	バス、電車の乗り場の地図、時刻表。観光地へのアクセス方など。
50代	女性	長崎の方の運転マナーが素晴らしく、大変感心しました。
50代	男性	駅前整備
50代	女性	新幹線が通るみたいなのでその情報を発信してほしいです。
50代	男性	坂対策

年代	性別	自由意見
50代	女性	暑い中でしたが、街がコンパクトなので観光しやすく、楽しかったです。グラバー邸、相当久しぶりに行きましたが、とても美しく感動しました！ 修学旅行でのイメージしか無かったのですが、大人一人旅でゆっくり色々回りたいなど今回思いました。季節の良い時期に、路面電車を使って、さるく旅したいと思います。食事も、色々と楽しみがあり、中華街の食べ歩きも大変楽しかったです。九州県民割も、助かりました。次回は一人でゆっくり伺いたいです。SNSで、路面電車やバスでの、観光地のまわり方を分かりやすく教えてくださいと嬉しいです！
50代	男性	特ありません。長崎に感動しています。
50代	女性	日帰り大浴場の案内
50代	女性	久しぶりの長崎訪問、成人した息子達と原爆の地を訪ねることができてよかったです。ただ、駅で路面電車の一日券を購入しようと販売所の前にいらした関係の方に質問したら一言も発することなく、黙って手で指し示されたのみの対応に、びっくりしました。ご自分の対応外のことであっても、観光に関係している方であれば、一言声をかけて対応いただけた方がもっとその街での滞在が楽しみになり、街も好きになるのでは、と思いい残念でした。
50代	男性	坂がキツイ
50代	男性	いつも自家用車で来るのですが、道路事情がイマイチかな？と、思います。でも、また来ますよ！
50代	女性	長崎駅前工事の為解りにくい。バスの行先表示が不親切。バスの運転が荒い。路線電車の行先が複雑、乗り換えが必要
50代	女性	大浦天主堂の入場料が高い。出島や軍艦島の費用は相応だったので。
50代	男性	観光客に対するお得な情報が手に入りやすくしてほしい。宿泊や飲食、飛行機のお得な料金など。
50代	女性	綺麗なお手洗いが行く先々に…。お得な情報、イベントに関わるときのサービスを充実させていただけたら。マラソン大会今度こそ実施楽しみに！横浜から来たいです。
50代	男性	初めての観光でしたが(観光中)楽しく過ごしております。
50代	女性	ホテルに持ち帰る美味しいおつまみをとお酒はコンビニで選んで買える状況があると嬉しい。博多ではそれが可能だったので。
50代	女性	今回は新幹線に乗れなかったもので、またいつか必ず新幹線に乗って長崎に遊びに来たいです！！
50代	女性	観光地にスマホを置いて写真取れる台、とかあったら嬉しい
50代	男性	駅前の工事が終わってからもう一度来たい。
50代	女性	楽しかったです。満足
50代	女性	今回市内には一泊しか計画しておらず、最終日は夜の飛行機だったので、ゆっくり見られるかなと思いましたが、運悪く大浦天主堂の3日間の休館日と重なってしまい、見学できずとても残念でした。夏休みの8月23日でした。夏休み期間中はオンシーズンですので、休館日は9月に入ってからなどもう少し来客者に影響の少ない日にしてもらいたかったです。
50代	女性	良くも悪くもあまり観光地としてガッツいた感が感じられません。
50代	女性	県外の人でも使える飲食や買い物クーポンがあれば購入したいし、情報が欲しい。
50代	男性	出島、大浦天主堂を観光し、解説を聞きました。観光本ではあまり紹介されていない話が聞くことができ良かった。ネットでサクサク観光名所の一話を見ることが出来る観光案内があれば、行きたいところを事前に明確に絞り込めると思いました。
50代	女性	朝飯を食べるところがほしい

年代	性別	自由意見
50代	女性	出島が復元されて作られた施設だと行って知りました。(テーマパークのような物かと思っていました。)もっとアピールされて良い場所だと思いました。路面電車のアプリチケットは、24時間使えるので宿泊の場合、便利でした。
50代	女性	電車の乗り方がわからない観光客にガイドがつくのいいかも!電停でも危険でしたが、電車の中つめて乗るとかがわからない人もいますみたいです。
50代	女性	長崎駅前周辺の歩道や、電停、電車のバリアフリー化
50代	女性	美味しい長崎ちゃんぽんが食べたかったのですが、名店が少ないのかな…と感じました。
50代	男性	名所の駐車場案内、市電での行き方。名所の中のお土産屋さんの閉店時間の情報
50代	女性	軍艦島の上陸をしたかった
50代	女性	利用しやすい観光バスの駐車場があるととってもいいかなと思う。
50代	女性	また来たいです
50代	男性	飲食店での交通系電子マネー決済普及拡大
50代	男性	バス、市電等の本数は多いが、行先や経路等、利用方法を分かりやすくしてほしい。
50代	女性	お得なイベントを開催してほしいです。
50代	女性	御朱印マップを作成してほしい
50代	男性	キャッシュレス決済ができる小売店が少なかった
50代	男性	出島ワープはとてロケーションの良い観光地なので、飲食店を、もっと良心的な価格で地元の本当に美味しい魚介類を提供してくれるお店にするように指導していただくと、日本人観光客にもっと喜んでもらえると思います。
50代	男性	道が狭くレンタカーが大変だった
50代	女性	レンタカーで移動しましたが、道が狭く、駐車場も少なく大変でした。せめて駐車場だけでも増やしてほしいです
50代	女性	長崎市の町歩きで南山手など歩くと情緒のある場所があります。とても長崎らしい場所だと思います。あと電車の名前がとても印象に残りました。名前の由来や電停ごとの紹介で美味しい物紹介があると楽しく観光できそうな気がしました。
50代	男性	外海の教会群のツアーがあれば良い
50代	女性	飲食店の営業時間を長くしてほしい
50代	男性	駐車場整備
50代	男性	駐車場 渋滞緩和
50代	女性	道路の渋滞や運転のしづらさ。渋滞などで、観光名所に行けなくなったので。
50代	女性	定期観光バスのコースターを増やしてほしい
50代	女性	長崎駅前 JR と市電の乗り継ぎしやすくしてほしいです
50代	男性	ウェブでの情報発信。鉄道と市電、バス等との乗り換えの不便の解消。
50代	男性	あまり密にならない対策
50代	女性	観光案内所で、欲しい場所のパンフレットが切れてたし、イベントの紹介もよくわからなかった。
50代	女性	とても楽しい旅でした。また、訪れて今度はもっとゆっくり滞在させていただきたいです。よろしく願い申し上げます。
50代	女性	中華街に行った時に、祝日なので仕方ないかもしれませんが、駐車場が30分300円と高かったので、わかりやすい場所であり高い価格で整備してほしいです。
50代	男性	駐車場の値段が高い
50代	女性	コインロッカーが少ししかなかった為、荷物を持ったまま歩いた。駅にコインロッカーまたは一時荷物預り所があるといい

年代	性別	自由意見
50代	男性	400年通りを今回歩き、ここはもっと広く知られてもいい場所だと思った
50代	女性	大浦天主堂では伝えたいことがしっかりと伝わり胸を打たれたのですが、その後に行った出島に関して、素材が多すぎたり、観覧するルートが分からなかったりして混乱しました。何を伝えたいのか絞って分かりやすく展示してほしいと思いました。
50代	女性	中華料理店の接客、路面電車の対応が悪かった。親切な対応が必要だと思う。
50代	女性	基本的な観光ルートなどを示してもらいたいです。そしてそれを現地ではペーパーベースとSNS等も使って情報発信してもらいたいです。
50代	女性	長崎駅周辺に午前からさっと飲食できる店があるといい。(うどんなど) 飲食してJRを利用したかったのですが…。
50代	女性	駐車場整備
50代	女性	新幹線の開業に伴い、今回は長崎市の宿泊を含めた旅行を計画しました。グラバー園や大浦天主堂など久しぶりに訪問し大変楽しかったです。路面電車やバスなどの一日乗車券がQRに対応していると便利だなと思いました。
50代	女性	駅周辺の工事が多く道路渋滞が、ひどいので早く完成して欲しいです。かもめ市場でお土産をまとめて買うつもりでしたが車の駐車スペースが少なく離れた所に停めたので、買い物を楽しめなかった。
50代	女性	ホテルの駐車場代が九州の他の県に比べて高いと思います。安くなればもっと来やすいかなあ。
50代	女性	駅周辺がわかりづらい。駐車場が少なく停めにくい。
50代	女性	バスに乗ろうとしたが、市役所前から平和公園までどのバスなら行くのか、分からなくて困った。1系統なら全て行くのか、不明だった。観光客にも分かる行き先にして欲しい。観光資源はコンパクトなエリアに沢山あるので観光しやすいと思う。またゆっくり回りたいと思った。
50代	男性	バスや路面電車が乗ってからSUICAが使えることが分かった。他の県では使えないことも多いので、事前に教えてもらえると嬉しい
50代	女性	長崎旅行のツアーというとハウステンボスくらいしか見かけないような気がするので、他にもたくさん魅力がある街を発信したらいいのになあと思います。イベントや地域の祭り絡めたツアーなど。
50代	男性	若者が集まる街を作ってください
50代	男性	軍艦島の上陸エリアの拡張
50代	女性	電車の便数を増やして欲しい
50代	女性	外海地区に行ってみたく、車を運転できないので行きづらい。半日の観光バスなどあれば、ぜひ訪れてみたい。
50代	男性	1泊から3泊くらいのモデル観光コースをもっとPRして欲しい。
50代	女性	長崎に来る飛行機の本数を増やしてほしい
50代	女性	学生の頃住んでました。今年2度目の訪問でした。また住みたいなと思います。その頃は車でなく、公共交通機関を利用してました。今回は自家用車で動きましたが、たくさんあるのですが、駐車場がよくわからず探しました。なので駐車場マップなるものがあると(あるかもしれないですが)嬉しいかもしれません。
50代	男性	観光地コースをいくつか作ってくれれば嬉しい。
50代	男性	出島の電鉄駅から裏口は近いのに出られない。一日中歩き回っているのに、近い方がありがたいですね。
50代	男性	長崎駅前の仮設通路を雨天でも濡れないようにしてほしい。
50代	女性	無料駐車場を増やして欲しい

年代	性別	自由意見
50代	女性	全体的に駐車場が少ないかなと感じました。路面電車は手軽に安く乗れていいなと思いました。また長崎にゆっくり行きたいです。その時は路面電車の1日乗車券を使って、観光しまくりたいです。軍艦島もまだ一度も行ったことがないので行ってみたいです。
50代	女性	今回は路面電車24時間パスを使ってフルに市内観光を楽しみました。歩いてみると今まで見つけなかったお店や不思議な地形も発見できて充実した2日間でした。食事も全て美味しかった。路面電車の運転手さんも親切ですが！おもてなし観光地だと思います。
50代	男性	市内の駐車場の整備
50代	女性	中華街が人が少なく、やや寂しかったです。横浜中華街のように賑わうと良いですね
50代	女性	弱虫ペダルコラボがもう少し工夫したものになってほしい。スタンプラリー、イマイチ
50代	男性	農業文化公園
50代	男性	交通の便をもっと充実させてほしい
50代	女性	車椅子などの福祉用具レンタルの充実
50代	女性	バス、路面電車のわかりやすい利用案内
50代	男性	今回長崎駅が工事中だったので、完成したらまた観光に来たいです。
50代	女性	長崎市から他の地域への移動の紹介
50代	女性	道路の走りやすさ。特に、市内は、分かりづらい。
50代	男性	市街地での運転が怖い。
50代	女性	道端にゴミがなく、素敵な景観を保っていただきたいです。
50代	女性	タクシーで鍵を落とした際に、大変親切にいただきました。ありがとうございました。
50代	女性	案内板が分かりづらいと思います。
50代	女性	本当に良かったです。観光も食も人も大変良く温かく迎え入れてくれました。今回長崎市内だけでしたが、本当に見きれないので、次回は軍艦島をメインにレンタカーで観光したいと思います。
50代	男性	楽しく過ごしたが、また行きたいと思う
50代	女性	更に発展されることを願います。
50代	女性	もっと牛肉を知ることができるようにして下さい。
50代	女性	家族で美味しいお店を回って、とても満足しました。
50代	男性	駐車場が高い上に足りないので増やしてほしい。
50代	女性	また来たいと思う。温泉のイメージが無い
50代	男性	夕方の長崎駅～新地にかけての道路混雑解消。
50代	女性	長崎港の景色が大好きなので、東山手・南山手の眺望が良い空き家をリノベして週借りができるような宿泊施設を是非作って頂きたい。住むように過ごせる宿泊施設がもっとあれば良いと思う。
50代	男性	路面電車をもっと活用する企画が欲しいです。路面電車は魅力のあるコンテンツです。
50代	女性	現状でも素敵なお店です。欲しいもの全て揃ってると思います。みなさん、親切で場所等をきいても快く教えてくれます。
50代	女性	荷物預かり所やコインロッカーを増やしてほしいのと、観光名所や人気スポットめぐりに便利になるようにトrolleyなどの移動手段が他にもたくさんあるといい。
50代	男性	観光地でのロッカーなど、荷物を預けられる施設
50代	女性	今後の再開発
50代	男性	スーパー銭湯的な入浴施設
50代	女性	長崎駅前が分かりにくかった。

年代	性別	自由意見
50代	女性	「長崎市滞在中の『入場・観覧料』」は、市内バスツアーを利用した額です。各所の入場料が含まれていました。ガイドさんとてもよくて、効率的に楽しめました。「長崎滞在中の『その他』の費用」は軍艦島ツアーです。こちらもガイドさん、とても良かった！長崎の旅はレストランもお土産屋さんなども外れなく、皆さん親切で、とても楽しい旅となりました。ありがとうございます。亀山社中「跡」に行こうとしましたが、亀山社中「記念館」と両方の案内標記があり、場所が違うのかと思い、道を誤り、気づいてからまた引き返す元気はなく結局諦めました。道々の狭い坂道を楽しめたので満足ですが、すごい体力を使って行くので、他の方のためにも案内はわかりやすくしてほしいと思いました。ん～、やっぱり行き着きたかったなあ。
50代	女性	古き良きものは残して欲しい
50代	女性	前にも書いたが、せっかく説明や案内してくださっても、早口で聞き取れない
50代	男性	新幹線開業で発展することを希望します。
50代	女性	地形的に、難しいですが、少しでもバリアフリーにしてほしい
50代	女性	観光地が離れているので車で観光する場合のスムーズに移動できる方法を考えてほしい。
50代	男性	バスの路線がわかりづらい
50代	男性	ビジネスホテルの宿泊代が異常に高くなっている。
50代	女性	長崎は雰囲気もいいし人もいいなあと思いました。
50代	男性	楽しかった
50代	男性	昔のものを残しながら、もっと街をきれいに整備すべきだと思う。
50代	男性	観光ルートバスとまちなか周遊バスの違いがよくわからない。
50代	女性	長崎市内のバス案内がわかりづらいし、運転手さんの対応が良くない時もあると感じる。
50代	女性	地図が欲しい
50代	女性	楽しかった
50代	女性	とても馴染みやすくどこのお店に入っても感じが良いです。道が狭く、電車もあり、運転しにくいのが一番ネックです(-;-)。あとは最高！また行きます！
50代	女性	駐車場
50代	女性	コロナ禍でどこも大変なんでしょうけど、中華街が寂れてしまっていてびっくりしました。値段は高いのに以前食べたほど美味しく感じられなくてちょっとガッカリ。がんばってください！
50代	男性	今後の駅前開発内容の発信
50代	女性	路面電車の料金。のりかえ時、乗り継ぎがわかりづらい
50代	女性	今回SUNQパス利用だったのでバスで専ら移動していたのですが、バスが目的地に行くのちよっとわかりにくいことがありました。あと、ストローカルを一度入れてみたのですが、すでに登録されている場所以外を目的地にすることができなくて全く使えなかったのが即削除しました。街歩きアプリを名乗るなら、自由に目的地設定ができないと意味がないと思います。また旅行者が自由に目的地設定をすることで、長崎市側が思ってもみなかった場所のニーズがあることがわかる場合もあると思います。
50代	女性	ペンギン水族館で餌やり体験があるとホームページで書いてあったのに出来なかった。ホームページを更新してほしい。こんな事がよくあった、がっかりした
50代	女性	十分満足で要望はありません。
50代	女性	今回は、ゆっくり出来なかったので、次回は、滞在しながら楽しみたいです。
50代	女性	わからないことを行き交った方にお尋ねすると、気さくに親切に丁寧に教えてくださる方が多く、とても嬉しかったです。

年代	性別	自由意見
50代	女性	案内地図が少ないため、観光客には分かりづらい
50代	女性	全体的、とても良かったです。案内看板等の表示、バスや電車の案内がもっとわかりやすいとさらにいいと思いました。
50代	女性	バスが多くて分かりにくかった。歩道整備が出来てない。歩きにくい。凸凹が多く歩きにくい
50代	女性	出島でもう少し昔の気分が味わえる施設があるといいです。
50代	女性	中学生修学旅行以来に叔母に会いに来て、環境、食べ物(香川県によく似ています。)人柄がよく感動しました。近ければ何回も来たい所になりました。
50代	女性	和式トイレはもういらないと思う
50代	男性	駐車場を安くしていただきたい
50代	女性	道が狭く曲がりくねった感じが多いので、運転が怖かったです。標識をわかりやすくしてほしいのと、駐車場がもう少し安いと助かります。
50代	女性	新幹線の乗換えがなくなるともっと便利
50代	男性	新しい順の御土産や特産品
50代	女性	平日の便が少ない
50代	女性	カステラ、ちゃんぽん以外の特産品もアピールに力を入れたほうがいいと思います。
50代	女性	イルカを見に行ったら見れなかったのもたまたまです。長崎はいい人ばかりでした。
50代	女性	路面電車に不慣れの為 レンタカーによる運転がすごく怖かった
50代	女性	とても良かったです バスがすごいですね 運転手さんが優しくてびっくりです
50代	女性	路面電車1日券をホテルで買って利用しました。わりとわかりやすかったです、私達年配にももう少し工夫があると尚良かった。
50代	女性	もっと他県にむけて長崎の良さをアピールしてください
50代	女性	長崎は市内にみどころが沢山で とても魅力的で2回目でしたが、まだまだ行き足りないところがあります
50代	男性	長崎市に宿泊する場合に温泉、食のイベント、五島列島への往復を割引ような優待
50代	女性	長崎の歴史など改めて学ぶことが出来てとても充実した旅行でした。高校時代に修学旅行で訪れた時とは違い感動しました。今回は、2泊だったのでゆっくり来たいし、住んでみたいと思える程、素敵な街でした。ありがとうございます。
50代	女性	長崎は、素晴らしい！素敵な様々な時代の偉人や、国、文化が、自分がこの年になって改めて再発見した旅でした！ 観光資源が盛り沢山なので、この歴史からの贈り物を次世代へ守り、高めてこれからの子供達にバトンを繋げてください。
50代	男性	街中に信号機が少ない気がする。横断するのがとても怖い
50代	女性	全国旅行支援のクーポンが、もっと観光施設の入場等に使えるといい。使う場所があまりなく、仕方ないからコンビニで買い物をしたので…
50代	男性	長崎駅前工事中につき移動が分かりづらかった。整備後には使いやすくなってることを望みます。ぜひバス停をグループ分けして複数のバス停から乗れるようにしてください。
50代	女性	観光場所の道案内図や標識、目印などを増やして欲しいです。
50代	女性	水が美味しい。お風呂入ったら肌が元気になる。優しい水
50代	女性	過ごしやすい町だと感じました。今度はゆっくり行きたいです！
50代	女性	大変楽しい旅行でしたが、良く調べなく行ったので閉店、閉館時間が何処も早く、行きたかった場所をいくつか諦めたのが残念でした。
50代	男性	車がないと観光地の連続の移動が難しいと感じます。また車の場合、駐車場が少ないと思いました。駅、施設はとてレベルが高いと思います。

年代	性別	自由意見
50代	男性	週末だったので、交通量が多かったです
50代	男性	JR長崎駅と路面電車の乗り換えが不便になった。
50代	女性	大きな字の案内板
50代	女性	電車の本数を増やしてほしい。
50代	男性	電車の本数を増やして欲しい
50代	男性	様々なサイトやパンフレットから情報を得たが、アクセスまで含めたポータルサイトがあると良い
50代	女性	接客サービスがイマイチかと思いました。私が大阪に住んでいるから思うのですが。店員さんの愛想が無さすぎる店が有ります。
50代	男性	多くの観光施設に入場できるシティバスの発行
50代	男性	長崎駅周辺のわかりやすさ。
50代	男性	今回、レンタカーで訪問したが駐車場が少ないと思うので充実してほしい
50代	女性	PRが足りない。質問の項目は知らない事ばかりでした。
50代	女性	とてもよかった
50代	女性	観光地だけど『行ってみてがっかり』という声も聞かれます。お店、ホテル、交通機関など、ちょっとしたところでのやり取りが残念、、などところもあると思います。(分かりませんが、売り切れですなど とぶっきらぼうに答えたり、ほんのちょっとしたことです。愛想よくすればいい、と言うものではなく、『自分が知らない街に観光に行った時に、されて嫌なことはしない。』ぐらいの気持ちでの対応をやっていくといいと思います。私も以前転勤で、長崎市に3年間住んでいました。電車の中で、困っている観光客と思う人たちには、声をかけるようにしていました。自分が見知らぬ土地でされて嬉しいのは、何気ない優しさのある行為です。長崎市も、いや長崎県内すべての市民がそういう気持ちで来訪者を受け入れてほしいです。
50代	女性	市内電車が通っているため、右折がしにくいこと。そのため渋滞になっているので。
50代	女性	駐車場の情報は、あるのだけれど上手く活用出来なかった。実際の道路と地図が上手く合致できず。一方通行が多いのと道が狭い所があり、地図にその辺りも反映しているといいなと思った。私が使っていたガイドがイマイチだったのかも。でも、楽しかったよ。
50代	男性	路面電車が混みすぎている
50代	男性	刺身がとても美味しく、今度お店を探したいと思いました。
50代	男性	カステラの期間限定お土産を増やしてください。
50代	女性	クリスマスを盛り上げるようなイベントはいかがでしょうか。
50代	女性	コロナ前の活気が、飲食店に戻った気がする。行政の支援を次のステップに繋げていただきたい。
50代	男性	カステラの特集をいろんな媒体に展開してはいかがか。
50代	女性	福岡県や佐賀県とのコラボがもっとほしい。
50代	女性	歩道に凸凹が多くて歩きづらかった。綺麗にして欲しい
50代	女性	来年も訪れたいくなるような、例えば坂道特集などのイベントの展開を望みます
50代	男性	馴染みのお店がなくなっていたので、寂しかったです。
50代	女性	年末年始に閉まるお店が増えたと感じました。
50代	男性	イベントがもっと増えるといいです。
50代	女性	卓袱料理が大変美味しく、良い新年を迎えられた。
50代	女性	新幹線があるから観光客が沢山きて、発展することを祈ってます。
50代	女性	すごく素敵な街で大変気に入りました！次は友達と来たいと思います
50代	女性	お土産の種類を増やして頂きたいです。

年代	性別	自由意見
50代	女性	空港からのリムジンバスの最終便について、飛行機到着からの余裕がほしいです。到着後20分はなかなか厳しく焦ります。
50代	男性	博多からの在来特急の復活、または在来直通急行、快速など
50代	女性	海鮮が美味しかった。トルコライスを食べたがイメージは洋食なのに食べた物は刺身とアジフライとハトシだったので謎のメニューが更に謎となった
50代	女性	情報発信
50代	女性	出島に行ったが、入って30分ほどで、無料での説明ツアーがあると館内放送が入った。入るときに教えてくれたら一生懸命自分達で見てなかったのにーと思った。長崎の旅行割引クーポンの使える飲食店がかなり少なく、そしてホームページでも探しにくく、大変でした。
50代	男性	現在、長崎駅前のバス等の乗り場がわかりにくい。
50代	男性	駅のトイレが綺麗で驚きました。継続してほしいです。
50代	女性	稲佐山がもっと便利に行けたら嬉しい
50代	女性	はじめてで、憧れていたランタン祭は予想以上の規模で美しい景色でした！次はカメラ撮影の腕を上げて来たいです
50代	女性	長崎駅前が旅行者にはわかりにくい。路面電車までが遠くわかりにくかった。新市役所の展望台は景色が市内を見渡せ、案内の方も親切丁寧でとてもよかったです。
50代	女性	もっと、夜遅くまで飲食店が空いていて欲しい
50代	女性	たいへん満足しました。観光地への案内標識もわかりやすかったです。
50代	男性	観光施設循環バス
50代	女性	飲食店が終了する時間が早すぎる
50代	女性	広島に住んでるので親しみのある場所です。市電に乗車の際周り方の紹介があればたくさん教えてください
50代	女性	トイレの便座が冷たい所があったので、改善して欲しい。変面ショーを孔子廟以外でも観れたら最高ですね！
50代	男性	駐車場の充実
50代	女性	ランタンフェスティバルに来ましたが、3年ぶりの開催で、とても賑わいがあり、本当に感動しました。
50代	男性	交通情報 渋滞 道路状況が気になった。
50代	男性	ケーブルカー駅までの無料送迎ですが、予約方法を簡単にしたいと思う。年寄りにはムリ。
50代	女性	とても素敵な街です、応援しています。
50代	女性	ずっとランタンフェスティバルのマップと睨めっこしながら歩いてました。もう少し案内板があるといいですね。ランタンフェスティバルでは中央公園と湊公園の会場にどんなグルメブースが出るのかもパンフレットに載せてくれてたらここで何を食べようとか計画しやすく良かったです。
50代	女性	駅近ホテルは窓がないホテルがありそういう部屋に当たると気分が随分落ちてしまう。新長崎駅構内の市内建物はどの方向にあるのかの案内が少なく分かりにくかった。旧長崎駅前に出る方向が分からなかった。見易い場所に案内表示を増やしてほしい。
50代	男性	宿泊先で観光推奨ルート等、提案があれば嬉しい

年代	性別	自由意見
50代	女性	40年ぶりの長崎の観光地は沢山ありじっくり長崎を知る機会になりました。ただ一つ主にバスでの移動で 同じ系統のバスが次々からくるので観光客には分かりづらい。茂木港に行きたいのに同じ系統の番号のバスに乗り茂木港ではなく田上におろされバスの運転手に聞いても全く親切じゃなく嫌な気持ちになりました。もっと観光客にわかりやすいバス路線のパンフレットがあると便利です。電車のパンフレットはあるのにバス路線のパンフレットがないのはほんとに不便でした。
50代	女性	夜開店している飲食店が少なく街が暗かったので、ホテル近隣の飲食店は開いていると助かります。
50代	女性	長崎を訪れて本当に素晴らしい観光地だと思いました。なんで今まで来なかったんだろう?と思いました。東海地方に住んでいて、長崎のPRをあまり受けたことがないからかなあ?と思ったりしました。素晴らしい長崎を再訪したいと思います。
50代	女性	ランタンフェスティバルで夕食を中華街でと探していましたが、早めには終了してしまう店が多々あり、中華街で食べられず、名物料理を探さまよい歩いたが結局なくて少し離れた居酒屋に行った。夕食お勧めのマップなどあればよいと思った。
50代	女性	久しぶりに訪れましたがとても魅力的な街でした。またぜひ訪れたいです。観光地にもう少し利用しやすい駐車場があるとありがたいです。
50代	女性	中華街など思ったより夜が早かったのでもう少し遅くまで営業していると嬉しいです。稲佐山の夜景がとても綺麗で感動しました。いつまでもこの景観を守ってください。
50代	男性	観光地付近の飲食店の終了時間が早いと思います
50代	男性	長崎駅からグラバー園方面に直通の路面電車が欲しいと感じました
50代	女性	お魚の情報をもっと知りたい。長崎の人が思っている以上に他県の人はおいしいお魚を食べていません。若い人でも気軽に食べれるお刺身が食べれる店とかを知りたい
50代	男性	長崎に来て知る情報も多くあったので情報誌やネットに宣伝して欲しい。魅力の発信をして欲しい。
50代	女性	市内中心部を走る車のスピードが速くちょっと怖かったです。
50代	女性	駐車場が少なく不便でした。出島など歴史的なものがあるのに活かされていないような気がして、とてもとても残念でした。訪れる前は長崎のイメージが(異国的な?)あったので、街全体が普通でちょっと…しかし、ランタンフェスティバルは凄かったです！蛇踊りや変面、感動しました。色んなところで見られると更に良かったなあと思います。中華街での食べ物もお魚料理も美味しかったですし、今回の目的は達成できたと思います。これからもワクワクする長崎であってください。
50代	女性	私の場合はテレビのドラマとプラタモリを観て興味を惹かれましたので、一般的な観光イメージを越える何かもう一段上の体験や驚きを得られるのではないかと、という期待に充分答えていただけたと感じています。ありがとうございました！
50代	男性	もっと観光PRがあればと思う。
50代	男性	路面電車との並走が慣れないので怖い
50代	女性	荷物が預けやすいこと
50代	男性	原爆の事は今回はじめて体感しました。広島と同じくらいアピールをしても良いかと思いました。
50代	男性	新幹線のために、駅が奥にいつってしまったので市電とののりかえが遠くなったことや時代なのか都市的で昔のスタンドグラスがあった時みたいに遠くまで旅に来たという期待感や旅愁が感じられなくなったのは魅力半減です。突き当たりに改札口も懐かしいです。新しい魅力を楽しみにしています。また行きたいです。
60代	女性	数十年ぶりに行き懐かしく楽しく旅が出来ました。

年代	性別	自由意見
60代	男性	新幹線が博多まで伸びるのを楽しみにしています。
60代	女性	山あり海あり、新旧施設あり、色々楽しめるところがギョッと詰まって良かったです。
60代	女性	夜、居酒屋しか開いてない
60代	女性	Wi-Fi スポットをもっと充実させてほしい。
60代	女性	路面電車と一般の道路が交差したりしていて苦手なので初めてでも通行しやすくなればいい
60代	女性	東京のアンテナショップで情報を得たりしているので今後のレベルアップを期待します。
60代	女性	今回は車で来ました。次回は新幹線を利用したいと思います。
60代	女性	コロナ禍で、中華街も人が少なく淋しく感じましたが、来年ランタンフェスが開催されたらまた家族で訪れたいと思っています。是非再開を望みます。
60代	男性	無理 Wi-Fi を増やす。
60代	女性	駐車場を充実させてほしい。
60代	女性	コンビニが少ない。駅に自販機がない。ペットボトルを捨てる所がなく困った。
60代	女性	長崎駅を降りて電車やバス停までの距離に驚きました。いくら仮設でも酷すぎます。道を遮るようにミニ新幹線を走らせてましたが観光客を増やしたいならイベントスペースを分割してでも最短の距離を確保すべきです。しかも仮設道路の幅の狭すぎます。足の不自由な方のための関空のようなくぐく歩道を仮設するもしくは仁川空港にあるような電動カートを待機すべき。駅を降りてすぐに気持ちが萎えました。次にニュー長崎宿泊でしたが道の整備の悪さに驚きました。出島方向に歩いた時は本当に日本の歩道かと疑うほど凸凹でキャリーをひいて歩くなるととても無理でした。昔はあれがオシャレだったのかもしれないけど今の時代は疲れにくくて滑りにくさを優先して欲しいです。そしてあの陸橋！エスカレーターが全くない。小倉駅を参考にして改善して欲しいです。あと、駅前イベントの女性スタッフの態度の悪さもげんなりしました。せっかく素敵な遺産がたくさんあるのに駅前環境の悪さやスタッフの態度の悪さで嫌な思い出になってしまったのが残念でした。
60代	女性	軍艦島は以前からずっと行ってみたかったので、上陸出来て良かった。凄いの一言。ガイドツアーの人が話が上手でとても分かりやすかったです。
60代	男性	今のまま変わらずにいてください。
60代	女性	Wi-Fi 設備の充実を切に願います
60代	男性	ランタンフェスティバルを再開して欲しい
60代	女性	有名観光地を効率よく回れるルート案内が欲しかった。限られた時間の中でより多くのところを訪れたいし、後であそこに行っておけば良かったと(近くまで行ったのにと)後悔しないように。
60代	女性	長崎駅から路面電車に乗るまでの案内が不足していて、さらに歩道橋を上がり下りがキャスターケースを持ってはしんどかった。
60代	女性	新幹線がつながることを願っています。
60代	女性	東京から車で何泊もしながら九州を旅行しています。65歳以上のシニア旅行です。車は便利なのですが、駐車場探しが結構大変です。それに観光施設にシニア割引がありません。修学旅行の中高生に挟まれて些か参りました。
60代	女性	ネットでもっと見やすい情報が欲しかった。お土産も値段、量など豊富にしてほしい
60代	女性	グラバー園等の観光循環バスはあり便利だが、大型バスの出入口が狭くスーツケースは乗り降り大変そう。

年代	性別	自由意見
60代	男性	風頭公園の案内(説明書)が、日に焼けて読みづらい。ただし、公園のトイレは、びっくりするぐらいきれいで良かった
60代	男性	昔の遺跡、岬の教会の復元
60代	男性	飛行機からバス、電車の乗り継ぎを良くしてほしい。また西九州新幹線の全線開通を早期に実現させてほしい。
60代	男性	スタンドグラスの同じお土産が、店舗によって価格の差があるため、統一する
60代	男性	バリアフリーを進めていただきたい。
60代	自己表現	みなさん優しくいい旅でした。また宜しく願いいたします。
60代	女性	今回はイルミネーションをみたいと思ってます。
60代	男性	観光丸のクルージングを予告なしに中止にしないで。ここまで来て、会場に板看板表示はどこへクレームしたものか。
60代	女性	路面電車を利用して、名所を観光しようとしたが、電停で下車して名所の写真は掲示されていても、どちらの方角か、どの位距離があるか全くわからなかった。
60代	女性	駐車場が狭くて車で来づらい
60代	男性	ホテルの部屋数、観光地の共通パス
60代	女性	空港バス便数、空港レストラン、お土産屋 横断歩道や信号をわかりやすく
60代	男性	交通の利便性、分かりやすさ。
60代	男性	中華街をもっと盛り上げてほしい
60代	女性	空港から来た時観光から戻った時等中途半端な時間の食事ができないのが不便でした。カフェも少ないし、コンビニでイートインもできません。
60代	女性	お土産
60代	女性	車で来ても知らない道をナビに頼って運転しながら運転するのは疲れるので、日帰りバスツアーを充実してほしいです。
60代	女性	大浦天主堂の入館料が高すぎる
60代	男性	車が走りにくい
60代	女性	シーボルト記念館が素晴らしかった。出島とリンクして勉強になった。
60代	男性	歳を重ねると年々長崎を街歩きするのが大変になってきているので、観光用のミニ電気自動車などあったら有り難いと感じました。また、不定期で休む店もあったので、せっかく行っても食べれなかったのが残念でした。(ネット検索では営業中になってました。)
60代	男性	地図をもっと解りやすくしてほしい
60代	女性	バスの乗り継ぎを分かりやすくしてほしい。観光地に行く行き先が分かりやすく案内が欲しい。
60代	男性	案内所を分かりやすくしてほしい。観光のパフレットが貰える場所がなかったのでどこでもおいてほしい。
60代	男性	電線の地中化
60代	女性	駅周辺がまだ整備されてないので早く整備してほしい。
60代	男性	駐車場の充実
60代	男性	バリアフリーを増やしてほしい。
60代	男性	駅前の整備を急いでほしい
60代	女性	さだまささんのファンで長崎のとりこになりました。そういうひと多いのでは。さださんの記念館みたいなのがあればいいなあ。

年代	性別	自由意見
60代	女性	バス系統が多すぎて行き先や途中のバス停や地域の名前が沢山あって滅入りました。多くの台数が運行していて排気ガスの多さ、電車の多さで資源の価値感が神奈川とは違うと感じました。飛行機もそうですが。海風があり大気汚染や資源の浪費には全くポスターも目にしませんでした。節電対策、節水などです。あと水道管から出る水がサビ臭く感じました。高齢者の家庭なのでバリアフリーに関心が高いですが坂が多いのが長崎の特徴なので、車椅子やキャスターカバンに優しい路面に変えてほしいです。キャスターが壊れそうで可哀相です。外国の方々が多くキャスターカバンは使えないと感じていると思います。バスの停車時間が短く慌ただしさで余裕ないのが伝わりました。路面電車もストレスあるでしょうね。笑顔が欲しいです。世界遺産にたどり着くには動く歩道が必要だと足腰の弱くなってきた世代の意見です。運賃の値上げは必要でしょう。安すぎますね。お金が回らないのはもったいない気がしました。
60代	女性	長崎駅の改装が終われば賑やかなイメージになって観光客も楽しめると思う。昔からある観光名所だけでなく、新しいスポットがあればいいなと思います。夜景、海、路面電車等いい街だなと思います。新幹線が博多から直通になればもっと便利で近くなるので期待しています。
60代	男性	観光地への経路図(看板・紙ベース等)がもう少しあったら便利と思いました。
60代	女性	路面電車や狭い土地の中での道路標識が解りにくくストレスが溜まった。
60代	男性	ネット環境
60代	男性	和式トイレが汚らしい。不要。
60代	女性	世界遺産が魅力的でした
60代	女性	軍艦島ツアーが中止になり残念です。
60代	男性	さまざまな都市が導入しているシェアサイクルを設置して欲しい
60代	男性	道案内がほしい
60代	男性	その場でしか買えないものを考えて欲しい。ラッピングとかの図柄。でないと、駅で全部揃うと駅で買ってしまいます。
60代	女性	夜遅くまでやっている飲食店がもっと欲しい。夕食難民になりそうだった。
60代	女性	グラバー園の夜間開放に行き、ライトアップを期待していたがガイドブック、パンフレット等の写真とはほど遠く、暗いし怖いくらいだった。
60代	女性	今回の旅行はとても楽しかった。今回軍艦島は悪天候の為上陸できなかったのが残念です。次回はもっと長崎市内とか島をゆっくり巡りたい
60代	男性	観光名所周辺のマップを随所に設置してもらえると市内電車を降りてからの移動がより便利になると思う。
60代	女性	お土産屋さんの充実
60代	男性	観光施設に無料の駐車場がない
60代	女性	道が狭い。
60代	男性	長崎市 100 年に一回の大改革完成を楽しみにしています。長崎駅周辺
60代	女性	長崎駅が工事中で移動が大変だった。キャリーバッグがあったので。
60代	女性	無理に観光のアイテムを増やさなくて良いと思う。グラバー園は、歩かせすぎ。
60代	女性	長崎大好きです 駐車場が、狭いのが大変です
60代	女性	博物館の開館時間がもっと遅くまで あると嬉しい。天候に左右されず楽しめるので。
60代	男性	ホテルにジムが欲しい。長崎空港と長崎駅の間を電車で繋いで欲しい。
60代	男性	電車やバスの行き先別の乗車方法。特にバスは何行きに乗ったらよいかわからない。
60代	女性	日傘、町中充電器の無料化など
60代	男性	道路整備、格安駐車場整備、大規模商業施設など

年代	性別	自由意見
60代	女性	朝の街歩きガイド
60代	男性	路面電車による交通渋滞の緩和
60代	女性	入場料が高くて、諦めた施設がありました。もう少し安くして欲しいと思いました。ある教会ですが、1000円は高いです。以前入ったことがあるので、外観を見て諦めました。できれば500円位で。
60代	男性	お土産店それぞれの値段を同じ商品に付けるのをやめてほしい。
60代	男性	お土産店で特に興味が有ります。特徴を整理して、新規出店の傾向や統計を活用してほしいです。
60代	男性	タクシーの運転手さんに変親切にいただきました。ありがとうございました。
60代	女性	駐車場が大変混雑しているように感じる。
60代	女性	駅周辺の施設の駐車場をもっと整理してはいかがでしょうか。
60代	女性	長崎駅の観光案内所のスタッフ教育。ホスピタリティが感じられなくてとても残念でした。
60代	女性	駅の案内版が、他と比べても分かりにくいです。具体的に説明できればよいのですが。
60代	女性	バリアフリーは国の施策だと認識しています。もっと力を入れていいと思います。
60代	男性	会議室や会社員向けの充実感や特別感
60代	男性	長崎市が舞台となるような大河ドラマや、佐賀県のゾンビランド佐賀のようなPRを集中して行い、聖地を増やしてほしいです。
60代	女性	とても満足し、楽しかったので特にありません。
60代	男性	今後の出島復元に期待しています。
60代	女性	路面電車が通るのに信号がない箇所があり安全面で心配だった。
60代	女性	かまぼこをもっと特徴付けたいほうがいい。
60代	女性	工事中の箇所が多かったので早く終わって欲しい
60代	女性	新幹線を博多から直通してほしい
60代	女性	市内のあちこちでボランティアガイドさんが活躍されていて素晴らしい
60代	男性	月曜、火曜がお店、食事処に休みが多かったのが残念でした。ネットなどでお休み注意の案内サイトがあると良いかも。朝早い、夜の観光ツアーなど企画してはどうでしょうか？
60代	女性	スーパーが少ない。長崎駅のインフォメーションセンターは広さをもっと活用できるのでは？
60代	男性	水族館のトイレが気になりました。
60代	女性	路面電車をもっと楽しめたいと思います。乗り継ぎ方がわかりにくい。あと、路線バスが大阪は3番といえば3番乗り場という意味ですが、こちらは路線番号のようですね。観光案内で目的地までのバスを聞いた時乗り場の番号だと思って探してしまいました。
60代	男性	定額で止められる駐車場を多く作って欲しい。
60代	女性	帆船まつり？の、突然の出港中止は不満。観光の途中で整理券を取りに寄ったらそこで知らされた。時間がちょうど昼だったので予定がいろいろ狂わされた。
60代	女性	路面電車に乗りたくて来ましたが新中華街で乗り換えるのが大変でした。系統を増やして長崎駅前から乗り換えなしでめがね橋へ行けたらいいのに。
60代	男性	天気情報の充実
60代	女性	以前訪れた時より、原爆資料館の内容が充実していて、鳥肌でした。子供たちにも原爆への関心を強く持って生きてほしいと、今回の旅行を選択して、本当によかったです。
60代	女性	情報発信をもっとしてほしい。路面電車に初めて乗りました。楽しい工夫をしたらもっと良いです。
60代	女性	駅よりホテルまでの交通(乗り場)が分からずウロウロしてしまいました(旦那が路面電車に乗ると言い逆方向に歩かされました)。バス・タクシー乗り場は直ぐに分りました。

年代	性別	自由意見
60代	男性	バスがわからない
60代	男性	peachの関西からの時間帯が悪い
60代	男性	駐車場不足
60代	女性	福岡から直通で来れる新幹線を通して欲しい
60代	女性	長崎はコンパクトで街歩きにピッタリです。高齢者なので階段の昇降は結構きついです。街歩き難易度がわかると助かります。又階段ではなく道路で行ける方法の迂回度等。バスの路線がしっかりしているのでバス路線を書いた紙が欲しいです。ネットが上手く使えません。よろしく願い致します。
60代	女性	電車が充実しており、比較的予定通りにまわられた。目一杯の二日間、まだまだ見切れない場所が残っているので、ぜひまた訪れたいと思う。
60代	男性	駐車場の案内をもっと詳しくして欲しい。
70代以上	男性	満足です。
70代以上	女性	グラバー園エスカレーターは有りがたいですが 下りもエスカレーターが欲しい。3人とも脚が少し悪いので
70代以上	男性	観光案内図
70代以上	女性	電車駅とかの案内板などの設置
70代以上	女性	店舗の閉店が早い事
70代以上	女性	市内フリーWiFiの充実。町の人々はとても親切でひとり旅の不安感は全く無く豊かな旅になりました。
70代以上	男性	帆船まつりの維持と拡充
70代以上	女性	コロナ禍でシャッターが下りてる店舗も多く他県同様、寂れた感が否めないが、長崎くんちの展示、催しは楽しかった! 出島メッセと言うから、出島に在るのかと思ったが駅裏だし案内板等も判りにくく雨の中、ウロウロした。新幹線が開通したが博多から直通では無く途中、乗換と成ってるので余り利用する機会は無いかと。
70代以上	男性	飲食店の閉まる時間が早い。もう少し営業時間をのばして欲しい。
70代以上	男性	カステラに代わるお菓子の開発
70代以上	男性	案内のわかりやすさ
70代以上	女性	電車降りてグラバー園に行く時案内板がなかったので、近くの店に聞きました。
70代以上	男性	大きく変わっている街に感動しました。
70代以上	女性	地方の物産店をもっと増やして欲しい。
70代以上	男性	刺身がとても美味しかった。是非この刺身を観光資源としていただき、市の活性化をお願いしたい。
70代以上	女性	いつもと変わらず楽しい旅でした。何か新しい要素を追及してもいいのでは?と思います。
70代以上	女性	観光地の歩道には手摺を必ず設置して欲しい、又見た目は感じ良いレンガ敷の歩道は高齢者、車椅子使用者、脚の不自由な人には歩きにくい。
70代以上	女性	もっと観光地などをアピールしてほしい。
70代以上	男性	今回バスを利用(電車は階段がきつい)したが路線図が分かりにくい。総合案内所で尋ねたが乗り場とか含め明快な回答を得られなかった。悪く言えばやる気の無さを感じた。
70代以上	男性	一人旅の中華街の食事は難しく居酒屋に入りました
70代以上	女性	飛行機の増便

年代	性別	自由意見
70代以上	女性	観光地の歩道の石畳みで慣れてないので足裏が痛かった(普段から歩いているので坂道は平気ですが)。観光パンフレットでは気づかず、今回は靴の選択に気をつけます。長崎県の人はどこへ行っても親切、観光地もすばらしく今回の旅行は大満足です。ありがとうございました。
70代以上	男性	他県と比べて抜群だが、景観をさらに大切にして欲しい。
70代以上	男性	かもめ館のレストランフロアの店舗が少ない。居酒屋などは不要です。
70代以上	女性	チャンポンが美味しい
70代以上	女性	駅前の整備、バス停名の明確化。特に「中央橋」6ヶ所位ある？と「長崎駅周辺」わかりにくいです。
70代以上	男性	方向感覚が無くてなかなか目的地に辿り着けなかった。わかりやすい看板があればよかったです。
70代以上	男性	長崎駅前電停周りや眼鏡橋近辺が車椅子にとっては非常に不便です。バリアフリー化もされておらず、歩道の段差も大きくデコボコしていて、車椅子を押す側としてもどこを通ればよいか、迷います。せめて道路と歩道の境目の段差を改善して欲しいです。
70代以上	女性	道が複雑で信号の見方が分からなくて坂道が多くてとても道路が難しい
70代以上	女性	駅前が工事中でバスや電車に乗るのがとても分かりにくく大変でした。稲佐山行きのバスもわかりにくかったので2日目は諦めてしまいました。
70代以上	女性	電気軌道車の乗り方が分かりづらく難しいでしょうが工夫を望みます
70代以上	女性	中華街や出島などは駐車場料金がかかってしまうのでレンタカーで移動する者としては敬遠してしまう。レストランも車ととなるとどこにいったいいか(ファミレスになってしまうのは残念)。原爆資料館は駐車場代は安いが目印がわかりにくい。一番悲しいのは、お土産物屋さんが充実してなくて最後空港で慌てて買う羽目になること。例えば稲佐山。せっかくの観光地なのにいいおみやげがない。夜の通路はおばけが出そうな音楽もない寒い通路で恐ろしい。(青いライト)夜景メインで暗くするのはいいのですが、メリハリをつけて館内もテンションあがるような仕掛けが必要。そこは田舎チックに感じた。人はとても親切なので、交流があればうれしい。(レジの人暇なら面白さがあればよい→大阪人は面白いので買い物しているだけでなんか面白い)観光地にグイグイ感が足りない。原爆資料館はすばらしかったですが、足の悪い人だったらぐるぐる回れないし、エレベーターサインも目立たない。出島は結局出ている島ではないようで、埋立地になっているのか未だに疑問。
70代以上	男性	グラバー邸は意外につまらなかった。施設の内容に比べ長すぎる。
70代以上	男性	長崎バスの運転が荒く恐怖を感じました。
70代以上	女性	公共トイレの充実を希望します
70代以上	男性	新しい飲食店ができており、活気を感じる。もっと個性的なお店もほしいです。
70代以上	男性	普段の暮らしや家並みのエリアを、ここちよく歩ける散歩道
70代以上	男性	観光地への交通機関の乗り換え案内
70代以上	女性	長崎駅前が将来どんな姿に変貌を遂げるのか、楽しみです。
70代以上	男性	長崎には息子が住んでいるので今回の旅行になりました。
70代以上	女性	早く福岡から長崎までの新幹線開通願ってます



長崎市文化観光部