

平成29年度
ながさきの「食」に関するアンケート調査
報告書

長崎市水産農林部水産農林政策課

■調査概要

【調査の目的】

本調査は長崎市内での飲食代やお土産代に関する観光客へのアンケート調査を実施し、その集計結果に関する取り組みに役立てることを目的とする。

■調査の設計

【場所】

「グラバー園」「原爆資料館」「出島」の3か所

【対象者】

上記施設を訪れた観光客

【調査方法】

上記施設において調査票を基に聞き取り調査を行う

【調査実施日】

平成29年11月3日（金）、4日（土）、5日（日）

【回答数】

※聞き取り調査 有効回答 合計 1,402件

(件)

調査場所	11月3日	11月4日	11月5日
グラバー園	234	225	302
出島	159	148	144
原爆資料館	58	78	54
合計	451	451	500

■調査企画と実施機関

企画・実施：長崎市 水産農林部 水産農林政策課

集計・分析：株式会社プラネット

■本報告書利用上の注意

(1) 図表の百分比(%)は、単純集計においては、該当する標本数（図表ではnと表示）を基数として算出し、小数点第2位を四捨五入して、小数点第1位で表している。但し、年齢層別集計においては、回答者数を基数として百分比(%)を算出している。

(2) 図表の項目表示の文章は、適宜簡略化している場合がある。

《調査票》



ながさきの「食」に関するアンケート調査

お急ぎのところ、アンケートにご協力いただきありがとうございます。
このアンケートは無記名で、調査結果は統計的に処理いたしますので、個人にご迷惑をおかけすることはありません。

【お問い合わせ】 長崎市 水産農林部 水産農林政策課
TEL 095-820-6562

以下の質問について、当てはまるものを選び○をご記入ください。

Q1：「長崎市」でのお食事は何を召し上がりましたか？ または召し上がる予定ですか？（複数可）
また、どのくらいお金を使いますか？

- 1 魚料理（刺身を含む）【1人あたり約 円】
- 2 くじら料理【1人あたり約 円】
- 3 卓袱料理【1人あたり約 円】
- 4 トルコライス【1人あたり約 円】
- 5 長崎ちゃんぽん・皿うどんなどの中華料理【1人あたり約 円】
- 6 長崎和牛・出島ばらいろ【1人あたり約 円】
- 7 長崎和牛（出島ばらいろ以外）【1人あたり約 円】
- 8 新・ご当地グルメ（長崎そっぼ）【1人あたり約 円】
- 9 新・ご当地グルメ（サバサンド）【1人あたり約 円】
- 10 新・ご当地グルメ（ド・ロさま海鮮パスタ）【1人あたり約 円】
- 11 長崎おでん【1人あたり約 円】
- 12 その他（ ）【1人あたり約 円】

Q2：「長崎市」でのお土産（食に関するもの）は何を買いましたか？ または買う予定ですか？（複数可）
また、どのくらいお金を使いますか？

- 1 長崎かまぼこ【1人あたり約 円】
- 2 その他魚加工品（からすみ、干物など）【1人あたり約 円】
- 3 カステラ【1人あたり約 円】
- 4 角煮まんじゅう【1人あたり約 円】
- 5 長崎ちゃんぽん・皿うどん【1人あたり約 円】
- 6 地元の農産物加工品（びわゼリー等）【1人あたり約 円】
- 7 長崎ぶたまん【1人あたり約 円】
- 8 洋菓子・中華菓子【1人あたり約 円】
- 9 その他（ ）【1人あたり約 円】

～ 最後にあなた御自身のことについてお答えください ～

お住まい	() 都・道・府・県（長崎県内の方は 市・町）
性別	①男性 ②女性
年代	①10歳代 ②20歳代 ③30歳代 ④40歳代 ⑤50歳代 ⑥60歳代 ⑦70歳以上

ご協力、大変ありがとうございました。

※調査員記入欄

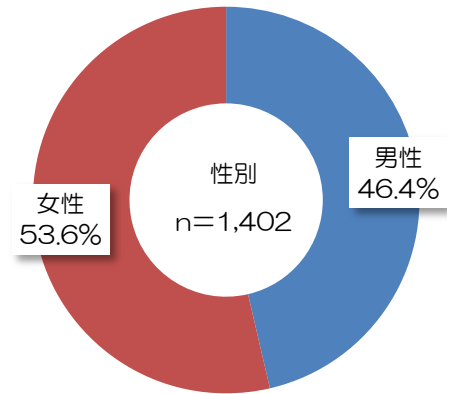
調査場所	グラバー園 ・ 原爆資料館 ・ 出島
調査日時	平成29年11月3日（金）・4日（土）・5日（日）
調査員名	

《分析結果》

●属性

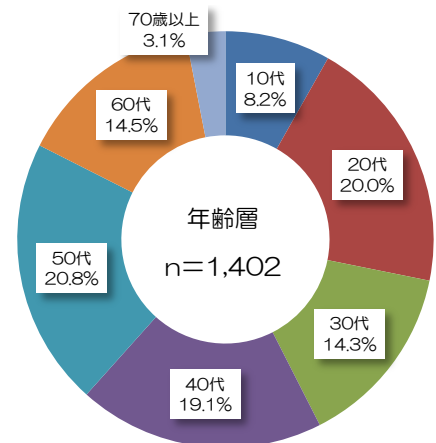
性別を見ると、「男性」が46.4%、「女性」が53.6%だった。

カテゴリ	件数	(全体)%
男性	650	46.4%
女性	752	53.6%
n(%ベース)	1402	100.0%



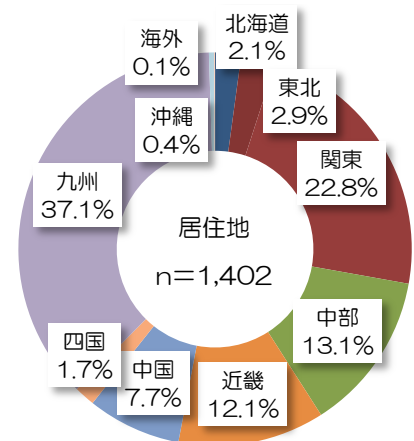
年齢層別では、「50歳代」(20.8%)が一番多く、
これに「20歳代」(20.0%)、「40歳代」(19.1%)、
「60歳代」(14.5%)が続く。

カテゴリ	件数	(全体)%
10歳代	115	8.2%
20歳代	280	20.0%
30歳代	201	14.3%
40歳代	268	19.1%
50歳代	292	20.8%
60歳代	203	14.5%
70歳代	43	3.1%
n(%ベース)	1402	100.0%



居住地・ブロック別では「九州」が37.1%でトップ。
これに「関東」が22.8%で続き、
以下「中部」(13.1%)、「近畿」(12.1%)
となっている。

カテゴリ	件数	(全体)%
北海道	30	2.1%
東北	40	2.9%
関東	320	22.8%
中部	184	13.1%
近畿	169	12.1%
中国	108	7.7%
四国	24	1.7%
九州	520	37.1%
沖縄	6	0.4%
海外	1	0.1%
n(%ベース)	1402	62.4%



さらに居住地を都道府県別にみると、「福岡県」が221人（15.8%）が最多で、次いで「東京都」126人（9.0%）、「長崎県」100人（7.1%）、「神奈川県」78人（5.6%）、「愛知県」76人（5.4%）、「熊本県」66人（4.7%）と続く。

都道府県名	回答件数(件)	回答割合(%)
北海道	30	2.1%
青森県	7	0.5%
岩手県	8	0.6%
宮城県	12	0.9%
秋田県	5	0.4%
山形県	1	0.1%
福島県	7	0.5%
茨城県	7	0.5%
栃木県	13	0.9%
群馬県	4	0.3%
埼玉県	38	2.7%
千葉県	54	3.9%
東京都	126	9.0%
神奈川県	78	5.6%
新潟県	16	1.1%
富山県	4	0.3%
石川県	8	0.6%
福井県	10	0.7%
山梨県	3	0.2%
長野県	22	1.6%
岐阜県	18	1.3%
静岡県	27	1.9%
愛知県	76	5.4%
三重県	18	1.3%
滋賀県	8	0.6%
京都府	18	1.3%
大阪府	58	4.1%
兵庫県	49	3.5%
奈良県	13	0.9%
和歌山県	5	0.4%
鳥取県	8	0.6%
島根県	5	0.4%
岡山県	18	1.3%
広島県	48	3.4%
山口県	29	2.1%
徳島県	0	0.0%
香川県	6	0.4%
愛媛県	13	0.9%
高知県	5	0.4%
福岡県	221	15.8%
佐賀県	36	2.6%
長崎県	100	7.1%
熊本県	66	4.7%
大分県	39	2.8%
宮崎県	24	1.7%
鹿児島県	34	2.4%
沖縄県	6	0.4%
海外	1	0.1%

長崎県内の内訳

市町村名	回答件数(件)	回答割合(%)
長崎市	59	59.0%
佐世保市	7	7.0%
大村市	6	6.0%
松浦市	6	6.0%
諫早市	5	5.0%
長与町	5	5.0%
雲仙市	3	3.0%
上五島町	3	3.0%
時津町	2	2.0%
島原市	1	1.0%
南島原市	1	1.0%
佐々町	1	1.0%
波佐見町	1	1.0%
合計	100	100.0%

●「食」の傾向

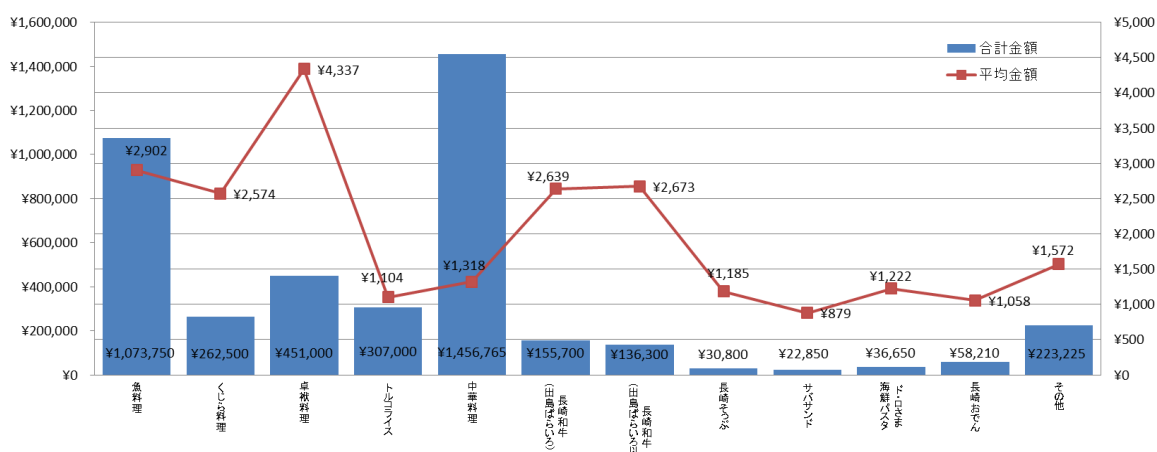
長崎市で食べた（食べる）料理を尋ねたところ、「中華料理」が1,105人（78.8%）と他を圧倒した。次いで「魚料理」370人（26.4%）、「トルコライス」278人（19.8%）という結果となった。金額についても「長崎ちゃんぽん」が1,456,765円と最も高く、「魚料理」1,073,750円、「卓袱料理」451,000円となった。

長崎市で食べた（食べる予定の）食事と金額（複数回答、n=1,402）

男性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	合計
魚料理	14	31	19	28	49	31	3	175
くじら料理	3	5	5	7	13	13	3	49
卓袱料理	3	6	5	7	8	14	2	45
トルコライス	9	29	24	25	25	18	5	135
中華料理	39	88	84	104	102	74	16	507
長崎和牛 (長崎ちゃんぽん)	5	4	2	2	8	5	2	28
長崎和牛 (長崎ちゃんぽん以外)	4	2	2	3	9	6	3	29
長崎そっぷ	1	3	0	3	3	3	1	14
サブサンド	1	2	0	2	3	2	0	10
ド・ロさま 海鮮パスタ	3	2	0	2	2	5	1	15
長崎おでん	3	3	4	4	4	8	0	26
その他	4	15	7	11	12	6	4	59
合計	89	190	152	198	238	185	40	1,092

女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	合計
魚料理	8	40	26	46	45	23	7	195
くじら料理	2	7	4	15	15	7	3	53
卓袱料理	6	2	5	16	16	11	3	59
トルコライス	11	31	24	38	26	12	1	143
中華料理	44	120	77	124	140	81	12	598
長崎和牛 (長崎ちゃんぽん)	6	4	2	7	4	7	1	31
長崎和牛 (長崎ちゃんぽん以外)	3	2	1	8	5	2	1	22
長崎そっぷ	1	1	0	4	3	2	1	12
サブサンド	1	1	1	6	3	3	1	16
ド・ロさま 海鮮パスタ	2	1	1	4	3	3	1	15
長崎おでん	2	2	4	10	4	6	1	29
その他	10	24	10	11	13	11	4	83
合計	96	235	155	289	277	168	36	1,256

	魚料理	くじら料理	卓袱料理	トルコライス	中華料理	長崎和牛 (長崎ちゃんぽん)	長崎和牛 (長崎ちゃんぽん以外)	長崎そっぷ	サブサンド	ド・ロさま 海鮮パスタ	長崎おでん	その他	合計
合計人数	370	102	104	278	1,105	59	51	26	26	30	55	142	2,348
合計金額	1,073,750	262,500	451,000	307,000	1,456,765	155,700	136,300	30,800	22,850	36,650	58,210	223,225	4,214,750
1人当たり平均	2,902	2,574	4,337	1,104	1,318	2,639	2,673	1,185	879	1,222	1,058	1,572	



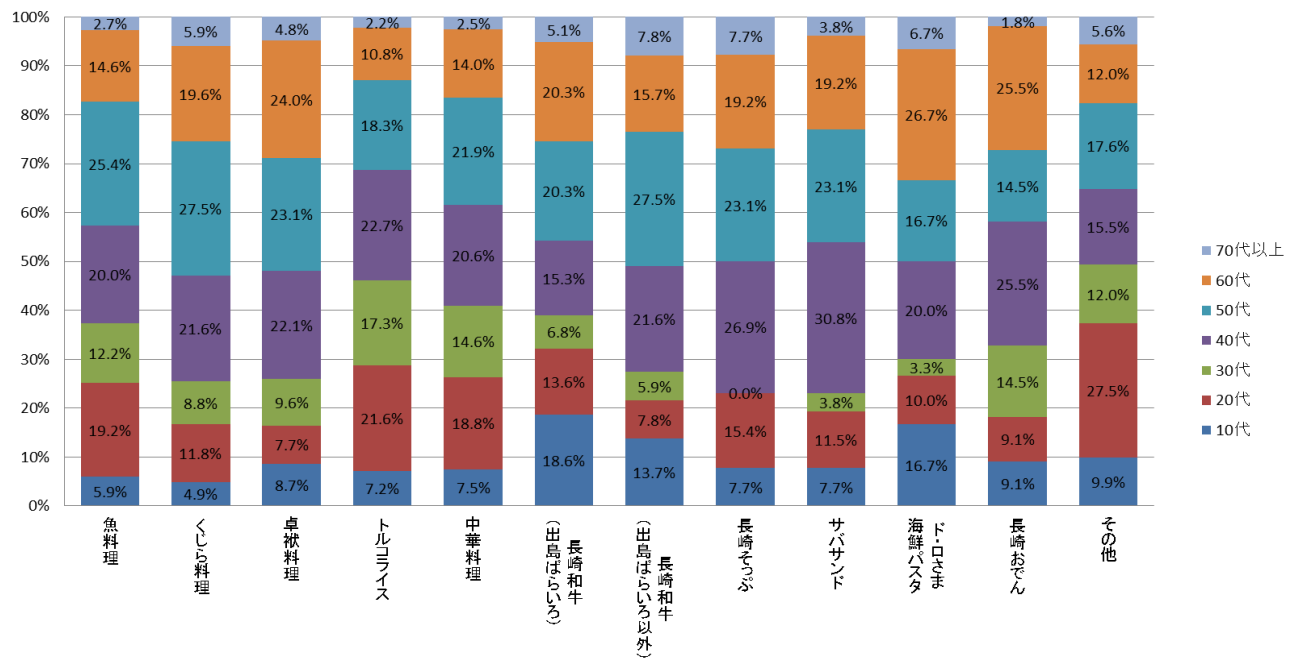
その他の回答：角煮まんじゅう・角煮（33人）、茶わん蒸し（14人）、佐世保バーガー（13人）、カステラ（6人）、五島うどん（6人）、ハトシ（5人）、など

年齢層別の食の傾向は、「中華料理」、「魚料理」を食べた（食べる予定）という人は昨年同様 10代・70代以上を除き、どの年代にも平均的に選ばれていることが分かった。

「くじら料理」、「卓袱料理」、「サバサンド」は 40～60 代の割合が多く、「トルコライス」は 20～30 代に人気があることが分かる。

年齢別比較 長崎市で食べた（食べる予定の）食事（複数回答、n=1,402）

	魚料理	くじら料理	卓袱料理	トルコライス	中華料理	長崎和牛 (出身はいろいろ)	長崎和牛 (出身はいろいろ以外)	長崎そつぷ	サバサンド	ド・ロさま 海鮮パスタ	長崎おでん	その他	合計
10代	22	5	9	20	83	11	7	2	2	5	5	14	185
20代	71	12	8	60	208	8	4	4	3	3	5	39	425
30代	45	9	10	48	161	4	3	0	1	1	8	17	307
40代	74	22	23	63	228	9	11	7	8	6	14	22	487
50代	94	28	24	51	242	12	14	6	6	5	8	25	515
60代	54	20	25	30	155	12	8	5	5	8	14	17	353
70代以上	10	6	5	6	28	3	4	2	1	2	1	8	76
合計	370	102	104	278	1,105	59	51	26	26	30	55	142	2,348



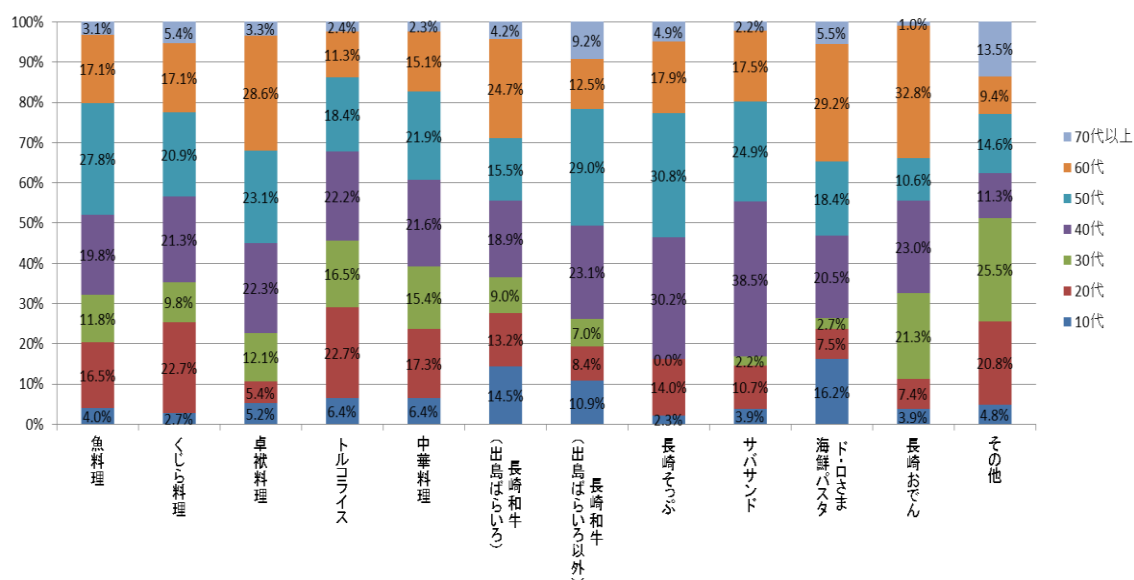
年齢別の飲食代の傾向は、「卓袱料理」、「長崎和牛」、「長崎そっぷ」「さばサンド」で40代以上が使った金額が多い傾向にある。

「魚料理」「長崎ちゃんぽん」は年代での差はあまりなく、長崎の料理として認知度があることが分かる。また、くじら料理は20代が最も多く金額を使っていることは注目すべき点となっている。

合計金額を見ると、50代が最も多いが一人当たりの平均金額を比較すると、70代（43人／3,680円）60代（203人／3,580円）、50代（292人／3,276円）、40代（268人／3,269円）、30代（201人／2,871円）、20代（280人／2,409円）、10代（115人／2,129円）となり、年齢が高いほど飲食にお金を使っていることが分かる。

年齢別比較 長崎市で使った飲食代（複数回答、n=1,402）

	魚料理	くじら料理	卓袱料理	トルコライス	中華料理	（出島ばらいろ） 長崎和牛	（出島ばらいろ以外） 長崎和牛	長崎そっぷ	さばサンド	海鮮パスタ	ド・ロさま	長崎おでん	その他	合計
10代	42,840	7,200	23,600	19,700	93,535	22,500	14,800	700	900	5,950	2,250	10,900	244,875	
20代	177,000	59,500	24,500	69,340	251,330	20,500	11,500	4,300	2,450	2,750	4,300	47,100	674,570	
30代	126,300	25,800	54,500	50,630	224,630	14,000	9,500	0	500	1,000	12,410	57,800	577,070	
40代	212,300	56,000	100,500	67,980	313,630	29,500	31,500	9,300	8,800	7,500	13,400	25,665	876,075	
50代	297,750	54,900	104,000	56,330	318,870	24,200	39,500	9,500	5,700	6,750	6,150	33,060	956,710	
60代	182,980	45,000	128,900	34,720	219,000	38,500	17,000	5,500	4,000	10,700	19,100	21,300	726,700	
70代以上	33,780	14,100	15,000	7,300	33,970	6,500	12,500	1,500	500	2,000	600	30,500	158,250	
合計	1,072,950	262,500	451,000	306,000	1,454,965	155,700	136,300	30,800	22,850	36,650	58,210	226,325	4,214,250	



● 「お土産」の傾向

長崎市でどのようなお土産を購入したいかを尋ねたところ、「カステラ」が1,122人(80.0%)を占めており、次いで「角煮まんじゅう」374人(26.7%)、「洋菓子・中華菓子」256人(18.3%)と続く。「長崎かまぼこ」は117人(8.3%)、魚加工品は72人(5.1%)とお土産としての購入は低いことが分かる。

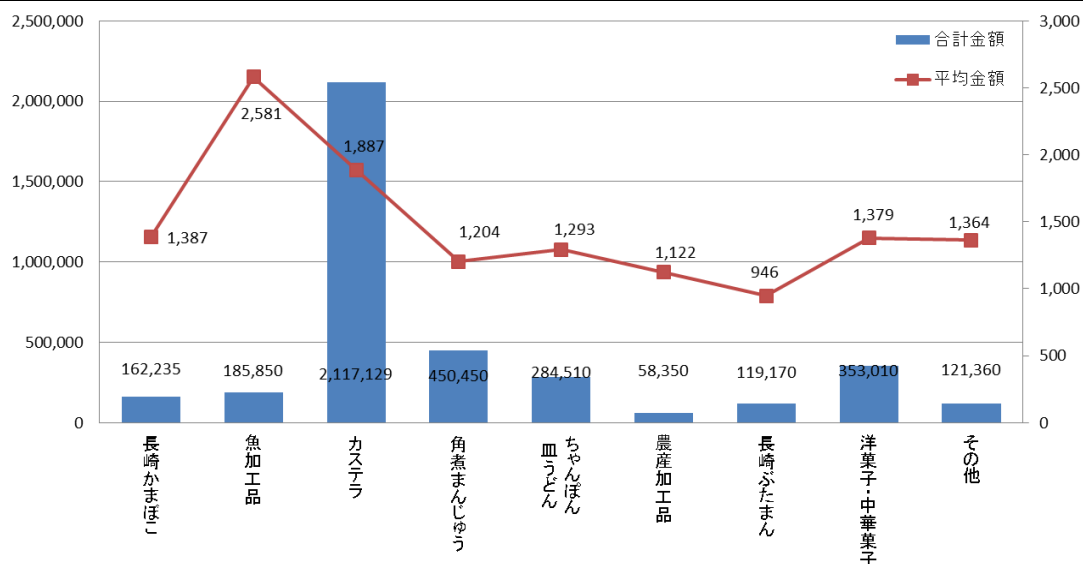
金額についても「カステラ」が2,117,129円(一人当たり平均：1,887円)と高い値を示し、「角煮まんじゅう」450,450円(1,204円)、「洋菓子・中華菓子」353,010円(1,379円)という順番となった。「魚加工品」については総額は少なかったものの、1人当たりの単価では突出して高い金額(2,581円)となっている。

長崎市で購入した(する予定の)お土産(複数回答、n=1,402)

男性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	合計
長崎かまぼこ	7	5	5	6	12	9	4	48
魚加工品	3	2	5	7	5	7	1	30
カステラ	34	91	75	102	103	82	22	509
角煮まんじゅう	15	39	28	35	35	20	4	176
ちゃんぽん皿うどん	9	15	11	15	25	18	2	95
農産加工品	2	4	4	3	2	3	1	19
長崎ぶたまん	6	6	9	13	12	7	2	55
洋菓子・中華菓子	12	10	15	17	15	19	2	90
その他	6	8	4	5	6	4	1	34
合計	94	180	156	203	215	169	39	1,056

女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	合計
長崎かまぼこ	4	6	5	25	17	9	3	69
魚加工品	2	1	3	15	15	4	2	42
カステラ	53	132	83	120	128	81	16	613
角煮まんじゅう	17	39	28	50	43	19	2	198
ちゃんぽん皿うどん	7	19	18	30	29	18	4	125
農産加工品	2	6	4	6	5	9	1	33
長崎ぶたまん	7	9	6	22	12	12	3	71
洋菓子・中華菓子	10	30	19	41	44	21	1	166
その他	4	8	6	12	11	11	3	55
合計	106	250	172	321	304	184	35	1,372

	長崎かまぼこ	魚加工品	カステラ	角煮まんじゅう	ちゃんぽん皿うどん	農産加工品	長崎ぶたまん	洋菓子・中華菓子	その他	合計
合計人数	117	72	1,122	374	220	52	126	256	89	2,428
合計金額	162,235	185,850	2,117,129	450,450	284,510	58,350	119,170	353,010	121,360	3,852,064
1人当たり平均	1,387	2,581	1,887	1,204	1,293	1,122	946	1,379	1,364	



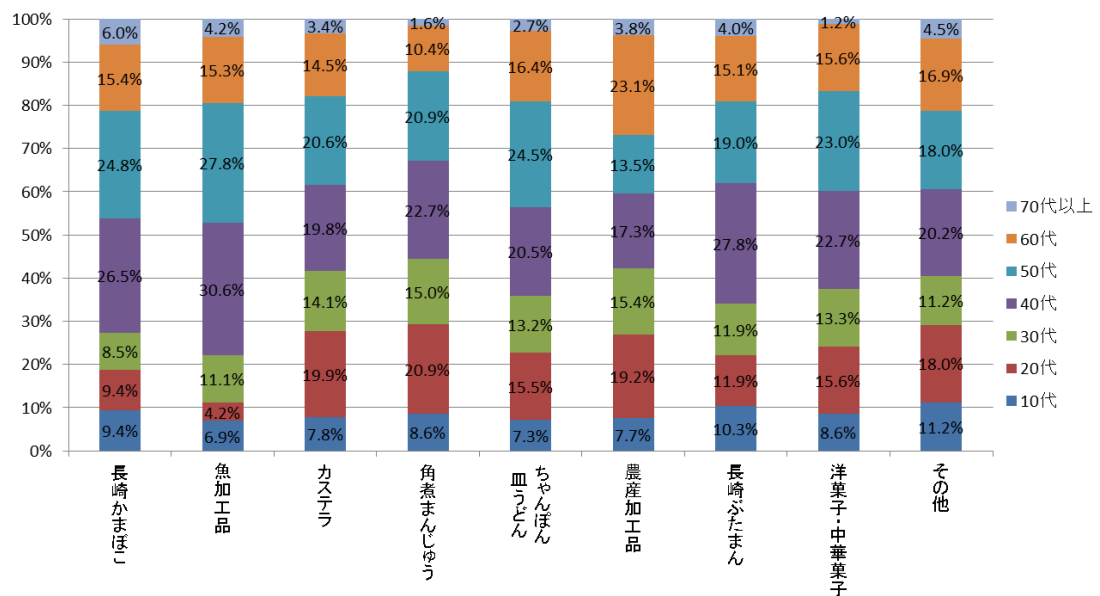
その他の回答：コーヒー（6人）、酒類（6人）、キーホルダー（5人）、五島うどん（3人）、
九十九島せんべい（2人）、軍艦島グッズ（2人）、など

年齢別のお土産の傾向は「カステラ」「角煮まんじゅう」が各年代平均的に購入または
購入予定と回答しており、長崎のお土産として定着していることが読み取れる。

「長崎かまぼこ」「魚加工品」については40代以上で購入または購入予定と回答した人が
多く、食事と同じく40代以上がメインターゲットであることが分かる。

年齢別比較 購入した（する予定の）お土産（複数回答、n=1,402）

	長崎かまぼこ	魚加工品	カステラ	角煮まんじゅう	ちゃんぽん 皿うどん	農産加工品	長崎ぶたまん	洋菓子・中華菓子	その他	合計
10代	11	5	87	32	16	4	13	22	10	200
20代	11	3	223	78	34	10	15	40	16	430
30代	10	8	158	56	29	8	15	34	10	328
40代	31	22	222	85	45	9	35	58	18	525
50代	29	20	231	78	54	7	24	59	16	518
60代	18	11	163	39	36	12	19	40	15	353
70代以上	7	3	38	6	6	2	5	3	4	74
合計	117	72	1,122	374	220	52	126	256	89	2,428



年齢別のお土産代の傾向を見ると、全てのお土産品において、40～60代が他の年齢層と比べてお土産にお金を使っていることが読み取れる。「長崎かまぼこ」「魚加工品」は食事と同様に40代以上がメインで購入している。

また、10～20代は「カステラ」「角煮まんじゅう」「洋菓子・中華菓子」がお土産として人気となっている。

年齢別比較 購入した（する予定の）お土産代（複数回答、n=1,402）

	長崎かまぼこ	魚加工品	カステラ	角煮まんじゅう	ちやんぼん 皿うどん	農産加工品	長崎ぶたまん	洋菓子・中華菓子	その他	合計
10代	11,700	8,150	117,469	25,750	18,200	5,850	3,940	24,200	7,660	222,919
20代	8,124	2,300	324,530	87,350	37,200	8,200	13,920	45,630	24,100	551,354
30代	7,080	18,500	264,080	54,450	41,400	9,300	17,350	60,400	7,100	479,660
40代	35,931	46,300	415,070	92,750	64,200	9,000	36,300	85,500	24,860	809,911
50代	33,300	36,600	493,880	123,950	71,130	12,500	24,530	81,500	35,100	912,490
60代	25,100	57,000	387,100	61,320	45,800	12,500	21,050	54,200	17,900	681,970
70代以上	41,000	17,000	115,000	4,880	6,580	1,000	2,080	1,580	4,700	193,820
合計	162,235	185,850	2,117,129	450,450	284,510	58,350	119,170	353,010	121,420	3,852,124

