

令和 2 年度
ながさきの「食」に関するアンケート調査
報告書

令和 2 年 12 月

長崎市水産農林部水産農林政策課

■調査の概要

<調査の目的>

長崎市内での飲食代やお土産代に関する観光客へのアンケート調査を実施し、その集計結果を今後のながさきの「食」の推進に関する取り組みに役立てることを目的とする。

■調査の設計

<実施場所>

「グラバー園」、「出島」、「原爆資料館前」の3カ所

<対象者>

実施場所を訪れた観光客（長崎市民を除く）

<調査方法>

アンケート調査票をもとに対面にて聞き取り調査を行う。

<実施日>

令和2年11月21日（土）、22日（日）、23日（月・祝）

※前回の調査は令和元年11月2日（土）、3日（日）、4日（月・祝）に実施

<標本数（実施場所、実施日ごと）>

日付 調査場所	11月21日	11月22日	11月23日	合計
グラバー園	62件	60件	50件	172件
出島	50件	38件	39件	127件
原爆資料館前	40件	40件	40件	120件
合計	152件	138件	129件	419件

■調査の企画と実施機関

<企画・集計・分析> 長崎市水産農林部水産農林政策課

<アンケートの実施> （一社）長崎交流センター

■この報告書の利用上の注意

- (1) 表及び図の百分率（%）は、単純集計においては、標本数（図及び表ではnと表示）を基数として算出し、小数点第2位を四捨五入して小数点第1位で表している。なお、クロス集計においては、年齢層、宿泊日数の設問における無回答及び無効回答（以下、「無回答」という。）を除く標本数を基数として算出している。なお、端数処理により各設問における百分率の合計が100%にならないことがある。
- (2) 表及び図の凡例は、適宜簡略、変更している場合がある。
- (3) 調査結果については、今回の調査実施時期に「GO TO キャンペーン」（GO TO トラベル、GO TO イート）をはじめとする施策が実施され、実質的に宿泊や飲食などの費用が一部補助されていたこと、本市においては感染者の報告は多くはなかったものの、全国的には一部の大都市部を中心に新型コロナウイルスの第3波の流行が報道されていたことなど、前回までと比べて特異な時期に実施した調査であることを考慮する必要がある。

ながさきの「食」に関するアンケート調査

このアンケートは統計的に処理され、特定の個人が識別できる情報として公表されることはありません。 【お問い合わせ】 長崎市役所 水産農林政策課（電話：095-820-6562）

次の質問について、あてはまるものに○をし、金額をご記入ください。

Q1：「長崎市」での食事は何を召し上がりましたか（召し上がる予定ですか）？
また、どのくらいお金を使いますか？ **複数回答可**

1	魚料理（刺身を含む）	1人あたり約	円
2	トラフグ料理	1人あたり約	円
3	くじら料理	1人あたり約	円
4	卓袱料理	1人あたり約	円
5	トルコライス	1人あたり約	円
6	長崎ちゃんぽん・皿うどんなどの中華料理	1人あたり約	円
7	長崎和牛・出島ばらいろ	1人あたり約	円
8	長崎和牛（出島ばらいろ以外）	1人あたり約	円
9	新・ご当地グルメ（長崎そっぼ）	1人あたり約	円
10	新・ご当地グルメ（サバサンド）	1人あたり約	円
11	新・ご当地グルメ（ド・ロさま海鮮パスタ）	1人あたり約	円
12	長崎おでん	1人あたり約	円
13	その他（ ）	1人あたり約	円

Q2：「長崎市」でのおみやげ（食に関するもの）は何を買いましたか（買う予定ですか）？
また、どのくらいお金を使いますか？ **複数回答可**

1	長崎かまぼこ	1人あたり約	円
2	その他魚加工品（からすみ、干物など）	1人あたり約	円
3	カステラ	1人あたり約	円
4	角煮まんじゅう	1人あたり約	円
5	長崎ちゃんぽん・皿うどん	1人あたり約	円
6	地元の農産物加工品（びわゼリー等）	1人あたり約	円
7	長崎ぶたまん	1人あたり約	円
8	上記以外の洋菓子・中華菓子	1人あたり約	円
9	その他（ ）	1人あたり約	円

～ 最後にご自身のことについてお答えください ～

お住まい	（ ）都・道・府・県 （長崎県内の方は 市・町）
性別	①男性 ②女性
年代	①10歳代 ②20歳代 ③30歳代 ④40歳代 ⑤50歳代 ⑥60歳代 ⑦70歳以上
宿泊	①あり（ ）泊 ②日帰り

お急ぎのところ、ご協力ありがとうございました。

※調査員記入欄

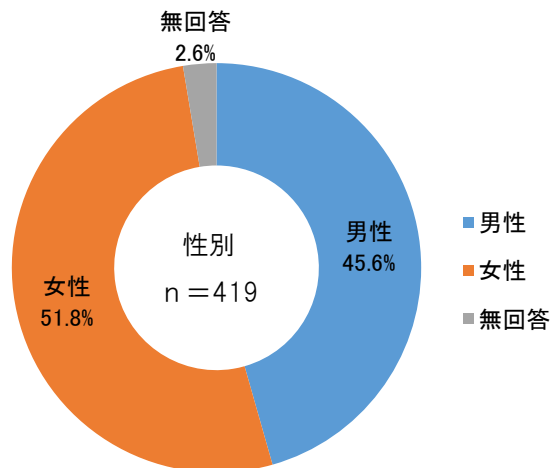
調査場所	グラバー園・原爆資料館・出島	調査日	月 日（ ）	調査員名	
------	----------------	-----	--------	------	--

■集計・分析結果

<属性>

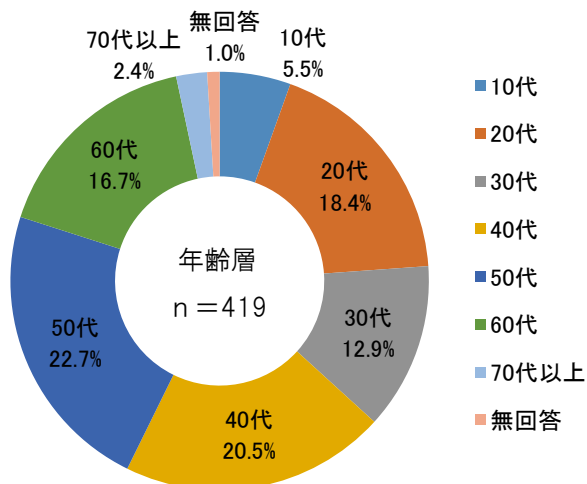
回答者の性別は、「男性」が45.6%、女性は51.8%であった。

性別	件数	割合 (%)
男性	191	45.6%
女性	217	51.8%
無回答	11	2.6%
n (%ベース)	419	100.0%



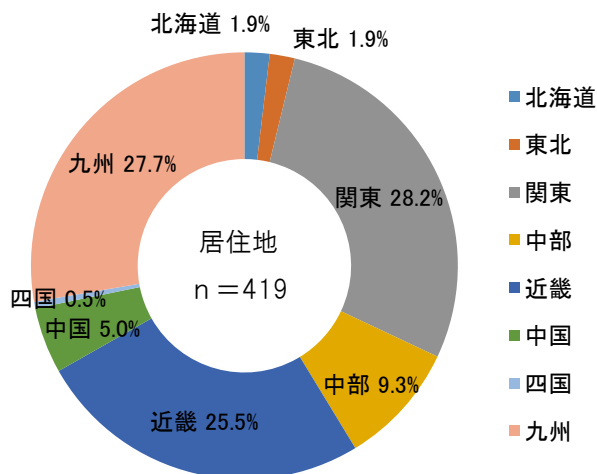
年齢層は、「50代」が22.7%と最多。前回と比べると若年層（10代）の増加（1.7%→5.5%）、高齢層（70代以上）の減少（8.6%→2.4%）が顕著である。

年齢層	件数	割合 (%)
10代	23	5.5%
20代	77	18.4%
30代	54	12.9%
40代	86	20.5%
50代	95	22.7%
60代	70	16.7%
70代以上	10	2.4%
無回答	4	1.0%
n (%ベース)	419	100.0%



居住地（ブロック別）は、「関東」が28.2%と最多だが、前回（33.5%）と比べると減少した一方、「近畿」は25.5%と前回（14.2%）から大幅な増加が目立った。

居住地域	件数	割合 (%)
北海道	8	1.9%
東北	8	1.9%
関東	118	28.2%
中部	39	9.3%
近畿	107	25.5%
中国	21	5.0%
四国	2	0.5%
九州	116	27.7%
沖縄	0	0.0%
無回答	0	0.0%
n (%ベース)	419	100.0%



居住地（都道府県別）は、福岡県（17.9%）が最多で、「東京都」・「大阪府」（各々14.8%）、「兵庫県」（6.7%）、「千葉県」（4.3%）の順となっており、特に「大阪府」は前回（5.7%）から大幅増となった。

また、長崎県（県内他市町）は1.7%と前回（3.1%）から減少した。

長崎県内の内訳

大村市	2
長与町	2
平戸市	1
松浦市	1
島原市	1

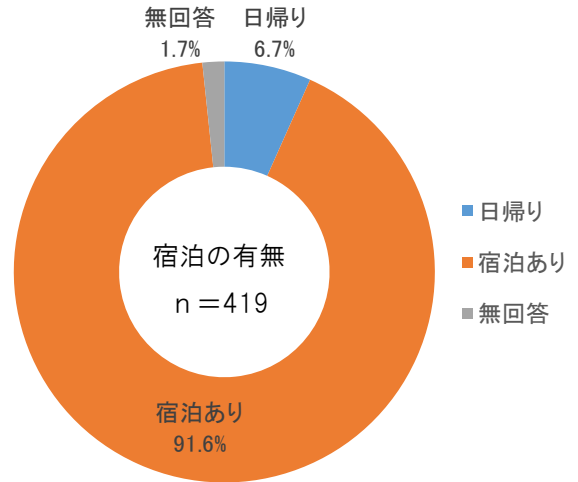
都道府県	件数（件）	割合（%）
北海道	8	1.9%
青森県	0	0.0%
岩手県	0	0.0%
宮城県	7	1.7%
秋田県	0	0.0%
山形県	0	0.0%
福島県	1	0.2%
茨城県	2	0.5%
栃木県	2	0.5%
群馬県	6	1.4%
埼玉県	11	2.6%
千葉県	18	4.3%
東京都	62	14.8%
神奈川県	17	4.1%
新潟県	1	0.2%
富山県	1	0.2%
石川県	1	0.2%
福井県	1	0.2%
山梨県	0	0.0%
長野県	6	1.4%
岐阜県	4	1.0%
静岡県	9	2.1%
愛知県	16	3.8%
三重県	0	0.0%
滋賀県	3	0.7%
京都府	7	1.7%
大阪府	62	14.8%
兵庫県	28	6.7%
奈良県	2	0.5%
和歌山県	5	1.2%
鳥取県	0	0.0%
島根県	0	0.0%
岡山県	4	1.0%
広島県	4	1.0%
山口県	13	3.1%
徳島県	0	0.0%
香川県	0	0.0%
愛媛県	0	0.0%
高知県	2	0.5%
福岡県	75	17.9%
佐賀県	13	3.1%
長崎県	7	1.7%
熊本県	11	2.6%
大分県	9	2.1%
宮崎県	1	0.2%
鹿児島県	0	0.0%
沖縄県	0	0.0%
無回答	0	0.0%
合計	419	100.0%

宿泊の有無及び宿泊日数は次のとおり。

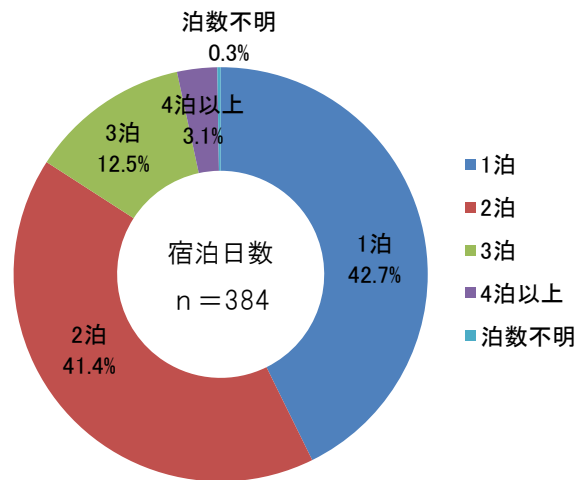
前回の調査も11月の3連休（11月2日・3日・4日）に実施したが、今回の調査では「宿泊あり」と答えた人が91.6%と前回の78.4%から大幅に増加、「宿泊あり」と回答した人の宿泊日数も平均1.80日と前回の1.67日から伸長した。

「宿泊あり」と答えた人の増加、宿泊日数の伸長には、特に宿泊費に関して恩恵が大きい「GO TO キャンペーン」がポジティブに、「日帰り」と答えた人の減には、「GO TO キャンペーン」の恩恵が宿泊を伴う旅行に比べて小さいことや新型コロナウイルスの流行がネガティブに影響したものと推察される。

宿泊の有無	件数	割合 (%)
日帰り	28	6.7%
宿泊あり	384	91.6%
無回答	7	1.7%
n (%ベース)	419	100.0%



宿泊日数	件数	割合 (%)
1泊	164	42.7%
2泊	159	41.4%
3泊	48	12.5%
4泊～	12	3.1%
泊数不明	1	0.3%
n (%ベース)	384	100.0%



※平均宿泊日数 1.80日

■「食」の傾向

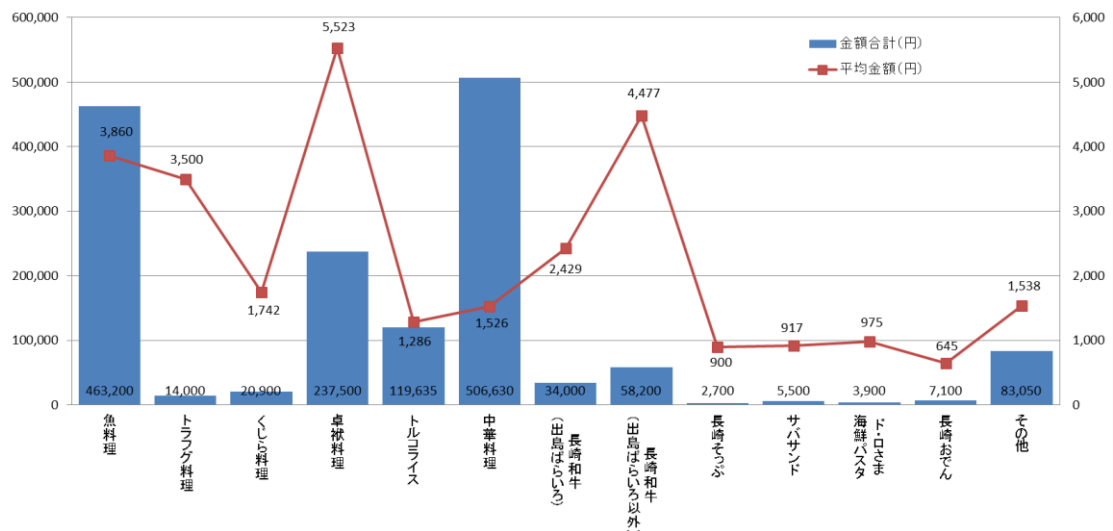
長崎市で食べた（食べる）料理は、「長崎ちゃんぽん・皿うどんなどの中華料理（以下、「ちゃんぽんなどの中華料理」という。）と答えた人の割合が81.6%と他を大きく引き離し、平均金額は1,526円と高くはないものの合計金額でも506,630円とトップだった。回答人数では、「魚料理（刺身を含む）」が29.1%、「トルコライス」が23.4%、合計金額では、「魚料理（刺身を含む）」が463,200円、「卓袱料理」が237,500円と続いた。なお、男女の別による大きな差は見当たらなかった。

料理別 飲食人数と金額合計・平均金額

（複数回答、n=419）

	魚料理	トラフグ料理	くじら料理	卓袱料理	トルコライス	中華料理	長崎和牛 (出島ばらいろ)	長崎和牛 (出島ばらいろ以外)	長崎そつぷ	サバサンド	ド・ロさま 海鮮パスタ	長崎おでん	その他	合計
金額回答あり(人)	120	4	12	43	93	332	14	13	3	6	4	11	54	709
金額回答なし(人)	2	1	0	3	5	10	2	4	1	0	0	0	3	31
人数合計(人)	122	5	12	46	98	342	16	17	4	6	4	11	57	740
回答割合(%)	29.1%	1.2%	2.9%	11.0%	23.4%	81.6%	3.8%	4.1%	1.0%	1.4%	1.0%	2.6%	13.6%	
金額合計(円)	463,200	14,000	20,900	237,500	119,635	506,630	34,000	58,200	2,700	5,500	3,900	7,100	83,050	1,556,315
平均金額(円)	3,860	3,500	1,742	5,523	1,286	1,526	2,429	4,477	900	917	975	645	1,538	

料理別 飲食金額合計・平均金額



料理別、男女別、年齢層別 飲食人数

（複数回答）

男性 (n=191)	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	年齢 無回答	合計
魚料理	4	11	6	14	11	11	0	0	57
トラフグ料理	0	0	0	1	1	0	1	0	3
くじら料理	1	1	2	1	1	0	0	0	6
卓袱料理	1	4	2	4	5	4	0	0	20
トルコライス	4	7	6	7	11	8	1	0	44
中華料理	9	23	22	37	33	28	5	0	157
長崎和牛 (出島ばらいろ)	2	2	0	2	1	1	0	0	8
長崎和牛 (出島ばらいろ以外)	1	1	0	2	2	1	0	0	7
長崎そつぷ	0	0	1	1	0	0	0	0	2
サバサンド	0	0	0	2	1	0	0	0	3
ド・ロさま 海鮮パスタ	0	1	0	1	1	1	0	0	4
長崎おでん	0	1	1	2	1	1	2	0	8
その他	1	6	2	4	2	5	1	0	21
合計	23	57	42	78	70	60	10	0	340

女性 (n=217)	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	年齢 無回答	合計
魚料理	0	16	9	15	12	9	1	0	62
トラフグ料理	0	0	0	0	1	1	0	0	2
くじら料理	0	4	0	0	0	1	0	0	5
卓袱料理	0	6	0	3	8	7	0	0	24
トルコライス	4	10	6	11	18	4	0	0	53
中華料理	5	40	22	39	45	22	2	0	175
長崎和牛 (出島ばらいろ)	0	2	0	2	2	0	0	0	6
長崎和牛 (出島ばらいろ以外)	0	2	1	3	2	1	0	0	9
長崎そつぷ	0	0	0	0	2	0	0	0	2
サバサンド	0	1	0	1	1	0	0	0	3
ド・ロさま 海鮮パスタ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
長崎おでん	0	1	0	0	2	0	0	0	3
その他	1	5	6	6	8	6	2	1	35
合計	10	87	44	80	101	51	5	1	379

※性別無回答 11名の回答は除外

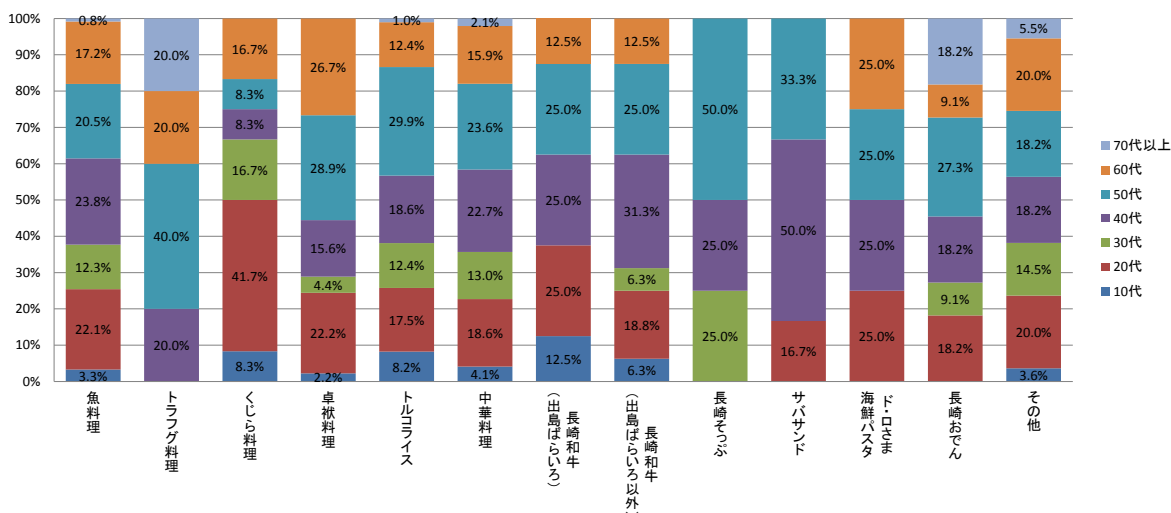
年齢層により平均回答数（≒滞在中の飲食店での飲食回数）に差があるため、異なる年齢層を単純比較することはできないが、年齢層別の長崎市で食べた（食べる）料理は「ちゃんぽんなどの中華料理」、「魚料理（刺身を含む）」は20代から60代まで幅広く分布している。回答人数は少ないものの「くじら料理」は若年層を、「フグ料理」は高齢層を中心に分布している。

料理、年齢層別 飲食人数 (複数回答、n=415)

	魚料理	トラフグ料理	くじら料理	卓袱料理	トルコライス	中華料理	長崎和牛 (出島ばらいろ)	長崎和牛 (出島ばらいろ以外)	長崎そつぷ	サバサンド	海鮮・ロさま パスタ	長崎おでん	その他	合計
10代	4	0	1	1	8	14	2	1	0	0	0	0	2	33
20代	27	0	5	10	17	63	4	3	0	1	1	2	11	144
30代	15	0	2	2	12	44	0	1	1	0	0	1	8	86
40代	29	1	1	7	18	77	4	5	1	3	1	2	10	159
50代	25	2	1	13	29	80	4	4	2	2	1	3	10	176
60代	21	1	2	12	12	54	2	2	0	0	1	1	11	119
70代以上	1	1	0	0	1	7	0	0	0	0	0	2	3	15
合計	122	5	12	45	97	339	16	16	4	6	4	11	55	732

※年齢無回答4名の回答は除外

料理別 飲食合計人数に占める各年齢層の割合



料理、年齢層別 飲食人数の割合 (複数回答、n=415)

	魚料理	トラフグ料理	くじら料理	卓袱料理	トルコライス	中華料理	長崎和牛 (出島ばらいろ)	長崎和牛 (出島ばらいろ以外)	長崎そつぷ	サバサンド	海鮮・ロさま パスタ	長崎おでん	その他	平均回答数
10代	17.4%	0.0%	4.3%	4.3%	34.8%	60.9%	8.7%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.7%	1.43
20代	35.1%	0.0%	6.5%	13.0%	22.1%	81.8%	5.2%	3.9%	0.0%	1.3%	1.3%	2.6%	14.3%	1.87
30代	27.8%	0.0%	3.7%	3.7%	22.2%	81.5%	0.0%	1.9%	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%	14.8%	1.59
40代	33.7%	1.2%	1.2%	8.1%	20.9%	89.5%	4.7%	5.8%	1.2%	3.5%	1.2%	2.3%	11.6%	1.85
50代	26.3%	2.1%	1.1%	13.7%	30.5%	84.2%	4.2%	4.2%	2.1%	2.1%	1.1%	3.2%	10.5%	1.85
60代	30.0%	1.4%	2.9%	17.1%	17.1%	77.1%	2.9%	2.9%	0.0%	0.0%	1.4%	1.4%	15.7%	1.70
70代以上	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	70.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	30.0%	1.50

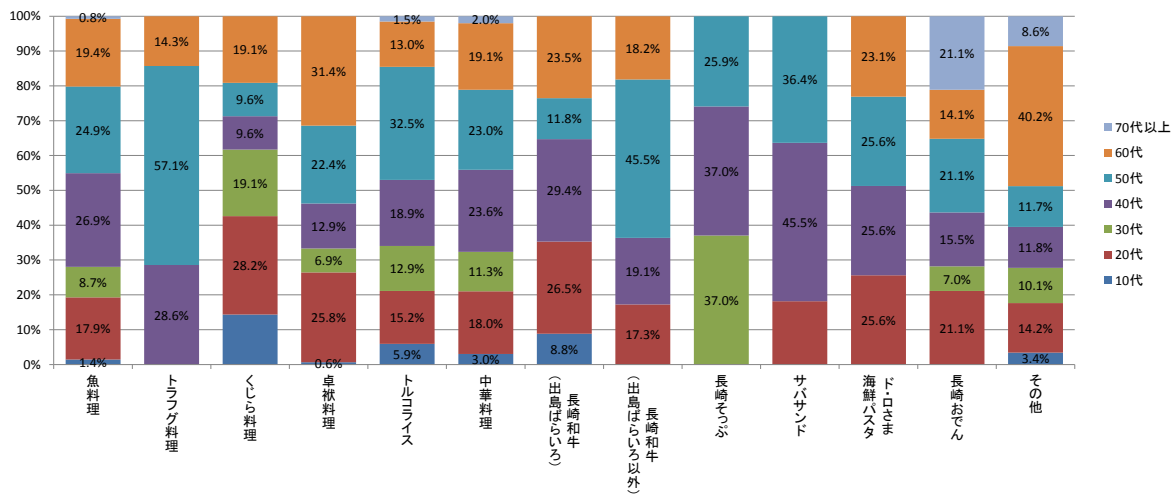
一人当たりの平均金額は前回と比べると微減となった 30 代を除くすべての世代で増加した。前は最高でも 60 代の 2,776 円と 3,000 円を超える世代はなかったが、今回は 60 代の 4,752 円を筆頭に半数以上の世代が 3,000 円を超えた。

料理の種類別、年齢層別に見ると、「ちゃんぽんなどの中華料理」、「魚料理（刺身を含む）」、「トルコライス」において、40 代、50 代の合計金額が高かった。「ちゃんぽんなどの中華料理」について、結果を詳細に見ると、40 代、50 代の飲食金額は 118,800 円、115,800 円とそれぞれ全体の 23.6%、23.0%に、食べた（食べる）と答えた人数は 77 人、80 人とそれぞれ全体の 22.7%、23.6%に当たり、飲食金額と人数の全体に占める割合はほぼ同じ水準であることから、合計金額が高かった要因は一人当たりの単価が高かったというよりも、食べた（食べる）と答えた人数が多かったためであると考えられる。

料理、年齢層別 飲食合計金額 (複数回答、n=415)

	魚料理	トラフグ料理	くじら料理	卓袱料理	トルコライス	中華料理	長崎和牛 (出島ばらいろ)	長崎和牛 (出島ばらいろ以外)	長崎そつぷ	サバサンド	海鮮パスタ	ド・ロさま	長崎おでん	その他	一人当たり平均	合計
10代	6,600	0	3,000	1,500	7,025	15,330	3,000	0	0	0	0	0	0	2,700	1,702	39,155
20代	82,800	0	5,900	60,000	17,980	90,500	9,000	9,500	0	1,000	1,000	1,500	11,300	3,772	290,480	
30代	40,500	0	4,000	16,000	15,300	57,050	0	0	1,000	0	0	500	8,030	2,637	142,380	
40代	124,500	4,000	2,000	30,000	22,400	118,800	10,000	10,500	1,000	2,500	1,000	1,100	9,330	3,920	337,130	
50代	115,300	8,000	2,000	52,000	38,430	115,800	4,000	25,000	700	2,000	1,000	1,500	9,290	3,948	375,020	
60代	90,000	2,000	4,000	73,000	15,400	96,400	8,000	10,000	0	0	900	1,000	31,950	4,752	332,650	
70代以上	3,500	0	0	0	1,800	10,000	0	0	0	0	0	1,500	6,800	2,360	23,600	

料理別 飲食合計金額に占める各年齢層の割合

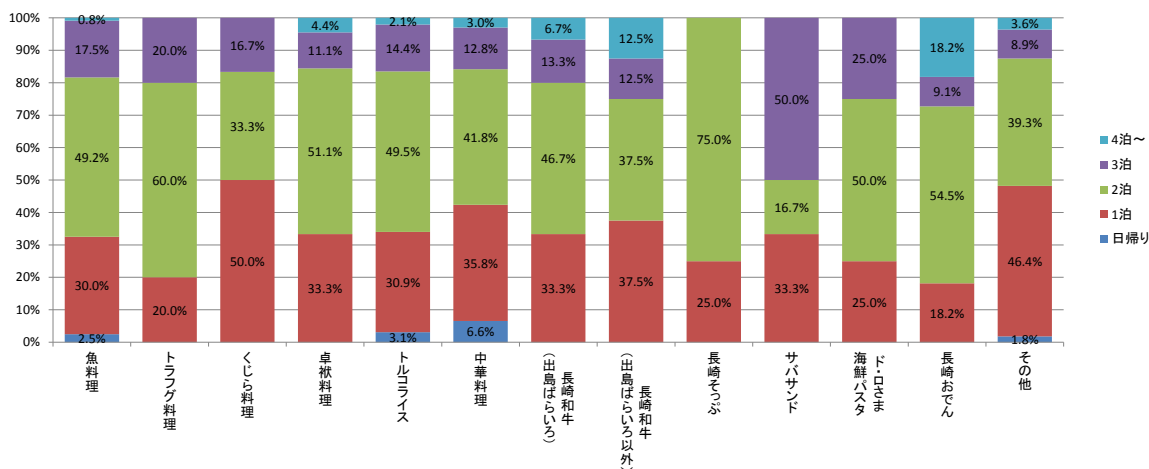


宿泊日数により平均回答数（≡滞在中の飲食店での飲食回数）が異なるため、異なる宿泊日数の回答者を単純比較することはできないが、宿泊日数別の長崎市で食べた（食べる）料理は平均回答数が1.04回しかない日帰り客でも78.6%が食べた（食べる）と答えた「ちゃんぽんなどの中華料理」が宿泊日数の長短によらず人気であり、「長崎での食事といえばちゃんぽん・皿うどん」というイメージが強固であることがうかがえる。「魚料理（刺身を含む）」、「トルコライス」、「卓袱料理」は、宿泊日数の長さ按比例して選ばれる割合が高くなる傾向があり、「ちゃんぽんなどの中華料理」の次に何を食べるかの選択肢となっているものと思われる。

料理、宿泊日数別 飲食人数 (複数回答、n=411)

※宿泊の有無、宿泊日数無回答の8名の回答は除外														
	魚料理	トラフグ料理	くじら料理	卓袱料理	トルコライス	中華料理	長崎和牛 (出島ばらいろ)	長崎和牛 (出島ばらいろ以外)	長崎そつぷ	サバサンド	ド・ロさま 海鮮パスタ	長崎おでん	その他	合計
日帰り	3	0	0	0	3	22	0	0	0	0	0	0	1	29
1泊	36	1	6	15	30	120	5	6	1	2	1	2	26	251
2泊	59	3	4	23	48	140	7	6	3	1	2	6	22	324
3泊	21	1	2	5	14	43	2	2	0	3	1	1	5	100
4泊～	1	0	0	2	2	10	1	2	0	0	0	2	2	22
合計	120	5	12	45	97	335	15	16	4	6	4	11	56	726

料理別 飲食合計人数に占める宿泊日数別回答者の割合



料理、宿泊日数別飲食人数の割合 (複数回答、n=411)

	魚料理	トラフグ料理	くじら料理	卓袱料理	トルコライス	中華料理	長崎和牛 (出島ばらいろ)	長崎和牛 (出島ばらいろ以外)	長崎そつぷ	サバサンド	ド・ロさま 海鮮パスタ	長崎おでん	その他	平均回答数
日帰り	10.7%	0.0%	0.0%	0.0%	10.7%	78.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	1.04
1泊	22.0%	0.6%	3.7%	9.1%	18.3%	73.2%	3.0%	3.7%	0.6%	1.2%	0.6%	1.2%	15.9%	1.53
2泊	37.1%	1.9%	2.5%	14.5%	30.2%	88.1%	4.4%	3.8%	1.9%	0.6%	1.3%	3.8%	13.8%	2.04
3泊	43.8%	2.1%	4.2%	10.4%	29.2%	89.6%	4.2%	4.2%	0.0%	6.3%	2.1%	2.1%	10.4%	2.08
4泊～	8.3%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	83.3%	8.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	1.83

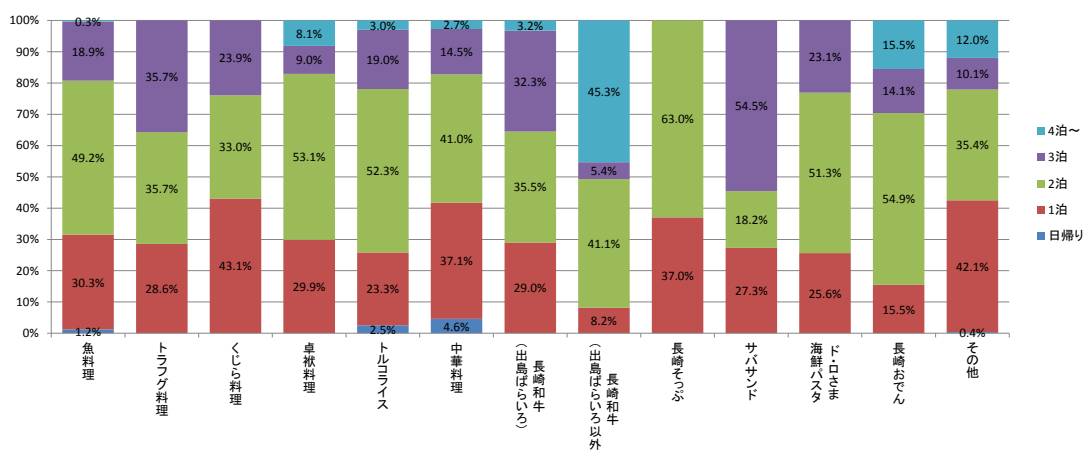
宿泊日数別の飲食金額は日帰り客の合計は31,650円であり、総合計金額1,538,315円の2.1%にとどまった。これは、日帰り客の少なさ28人（宿泊の有無、宿泊日数無回答を除く回答者411人の6.8%）や日帰り客の平均回答数（≡滞在中の飲食店での飲食回数、1.04回）の少なさ、一人当たりの平均金額（1,130円）の低さが原因となっている。日帰りという性質上、平均回答数が少なくなるのはやむを得ないが、1泊の観光客の平均金額（2,989円、平均回答数（1.53回））と比べても平均金額の低さが目立つ。

また、1泊の観光客数（164人）と2泊の観光客数（159人）はほぼ同数である。「ちゃんぽんなどの中華料理」の飲食金額はそれぞれ184,280円、203,550円とあまり伸びは見られないが、「魚料理（刺身を含む）」は138,600円から225,100円、「卓袱料理」は70,000円から124,500円、「トルコライス」は27,505円から61,730円へと1泊の延泊により飲食金額が飛躍的に伸びている。

料理、宿泊日数別 飲食合計金額 (複数回答、n=411)

※宿泊の有無、宿泊日数無回答の8名の回答は除外																
	魚料理	トラフグ料理	くじら料理	卓袱料理	トルコライス	中華料理	長崎和牛 (出島ばらいろ)	長崎和牛 (出島ばらいろ以外)	長崎そつぷ	サバサンド	海鮮パスタ	ド・ロさま	長崎おでん	その他	一人当たり平均	合計
日帰り	5,500	0	0	0	3,000	22,800	0	0	0	0	0	0	0	350	1,130	31,650
1泊	138,600	4,000	9,000	70,000	27,505	184,280	9,000	4,500	1,000	1,500	1,000	1,100	38,790	2,989	490,275	
2泊	225,100	5,000	6,900	124,500	61,730	203,550	11,000	22,700	1,700	1,000	2,000	3,900	32,610	4,413	701,690	
3泊	86,500	5,000	5,000	21,000	22,400	72,000	10,000	3,000	0	3,000	900	1,000	9,300	4,981	239,100	
4泊～	1,500	0	0	19,000	3,500	13,500	1,000	25,000	0	0	0	1,100	11,000	6,300	75,600	

料理別 飲食合計金額に占める宿泊日数別回答金額の割合



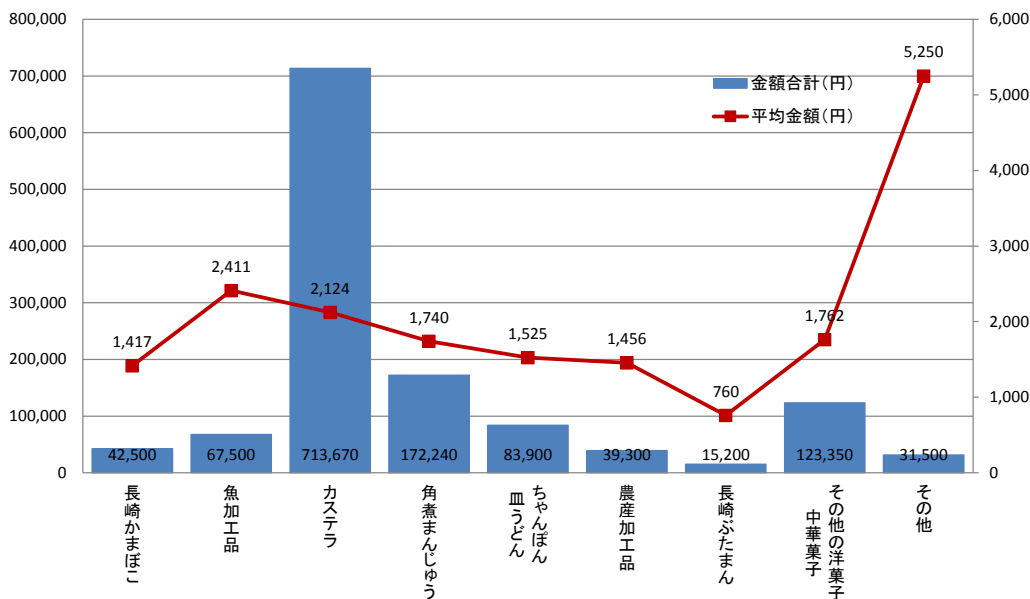
■「お土産」の傾向

長崎市で買った（買う）お土産（飲食物に限る）は、「カステラ」と回答した人の割合が84.5%、合計金額が713,670円と多数を占め、「角煮まんじゅう」、「その他の洋菓子・中華菓子」がこれに続いた。また、平均金額では「その他魚加工品（からすみ、干物など）」が「その他」を除くと2,411円と最も高額であった。男女別で見ると、「その他の洋菓子・中華菓子」は女性による購入が多かった。

種類別 購入人数と合計金額・平均金額 (複数回答、n=419)

	長崎かまぼこ	魚加工品	カステラ	角煮まんじゅう	ちゃんぽん 皿うどん	農産加工品	長崎ぶたまん	その他の洋菓子 中華菓子	その他	合計
金額回答あり(人)	30	28	336	99	55	27	20	70	6	
金額回答なし(人)	1	1	18	8	6	0	3	3	4	
人数合計(人)	31	29	354	107	61	27	23	73	10	715
回答割合(%)	7.4%	6.9%	84.5%	25.5%	14.6%	6.4%	5.5%	17.4%	2.4%	
金額合計(円)	42,500	67,500	713,670	172,240	83,900	39,300	15,200	123,350	31,500	1,289,160
平均金額(円)	1,417	2,411	2,124	1,740	1,525	1,456	760	1,762	5,250	

種類別 購入合計金額・平均金額



種類別、男女別、年齢層別 購入人数 (複数回答)

種類	男性									合計	女性									合計
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	年齢未回答	10代		20代	30代	40代	50代	60代	70代	年齢未回答			
長崎かまぼこ	2	0	2	5	3	1	0	0	13	0	0	3	6	6	1	1	0	17		
魚加工品	0	1	2	2	5	7	0	0	17	0	1	0	4	4	1	0	1	11		
カステラ	13	27	21	33	32	28	5	0	159	6	41	26	40	47	26	1	1	188		
角煮まんじゅう	3	11	4	14	8	6	0	0	46	2	12	2	14	16	8	2	0	56		
ちゃんぽん皿うどん	3	1	3	5	6	4	0	0	22	0	7	4	6	11	8	3	0	39		
農産加工品	2	0	5	1	1	3	1	0	13	0	2	2	4	4	1	1	0	14		
長崎ぶたまん	0	4	2	3	1	1	0	0	11	1	1	1	3	2	2	1	0	11		
洋菓子・中華菓子	2	4	5	3	3	3	1	0	21	0	10	9	7	12	10	3	0	51		
その他	0	0	0	1	0	1	0	0	2	0	1	0	2	2	3	0	0	8		
合計	25	48	44	67	59	54	7	0	304	9	75	47	86	104	60	12	2	395		

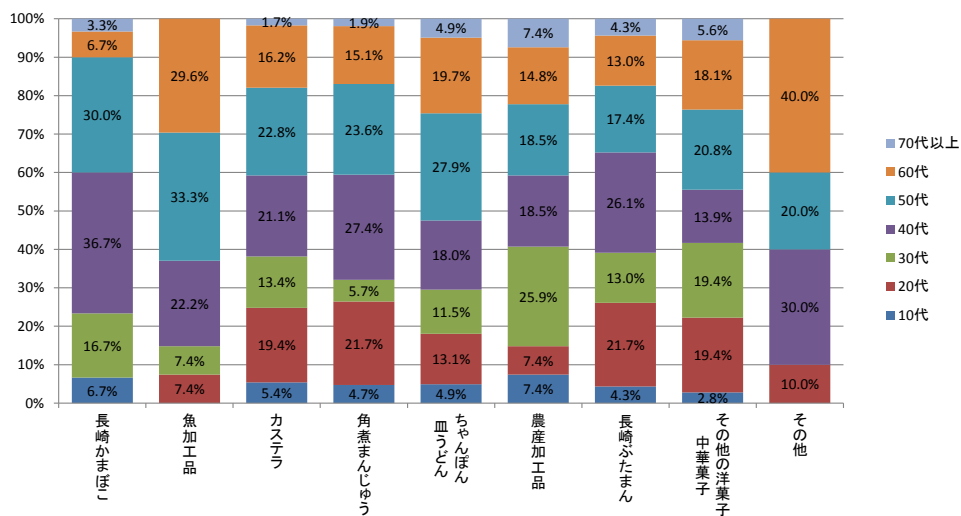
※性別無回答 11 名の回答は除外

年齢層により平均回答数（≒購入種類数）が異なるため、異なる年齢層を単純比較することはできないが、年齢層別の長崎市で購入した（購入する）お土産は「カステラ」は70代を除く全世代で80%を超えている。「長崎かまぼこ」、「その他魚加工品（からすみ、干物など）」、「長崎ちゃんぽん・皿うどん」は若年層よりも中高年層に好まれる傾向が見られた。

種類、年齢層別 購入人数 (複数回答、n=415)

※年齢無回答4名の回答は除外										
	長崎かまぼこ	魚加工品	カステラ	角煮まんじゅう	ちゃんぽん 皿うどん	農産加工品	長崎ぶたまん	その他の洋菓子 中華菓子	その他	合計
10代	2	0	19	5	3	2	1	2	0	34
20代	0	2	68	23	8	2	5	14	1	123
30代	5	2	47	6	7	7	3	14	0	91
40代	11	6	74	29	11	5	6	10	3	155
50代	9	9	80	25	17	5	4	15	2	166
60代	2	8	57	16	12	4	3	13	4	119
70代以上	1	0	6	2	3	2	1	4	0	19
合計	30	27	351	106	61	27	23	72	10	707

種類別 購入合計人数に占める各年齢層の割合



種類、年齢層別購入人数の割合 (複数回答、n=415)

※年齢無回答4名の回答は除外										
	長崎かまぼこ	魚加工品	カステラ	角煮まんじゅう	ちゃんぽん 皿うどん	農産加工品	長崎ぶたまん	その他の洋菓子 中華菓子	その他	平均回答数
10代	8.7%	0.0%	82.6%	21.7%	13.0%	8.7%	4.3%	8.7%	0.0%	1.48
20代	0.0%	2.6%	88.3%	29.9%	10.4%	2.6%	6.5%	18.2%	1.3%	1.60
30代	9.3%	3.7%	87.0%	11.1%	13.0%	13.0%	5.6%	25.9%	0.0%	1.69
40代	12.8%	7.0%	86.0%	33.7%	12.8%	5.8%	7.0%	11.6%	3.5%	1.80
50代	9.5%	9.5%	84.2%	26.3%	17.9%	5.3%	4.2%	15.8%	2.1%	1.75
60代	2.9%	11.4%	81.4%	22.9%	17.1%	5.7%	4.3%	18.6%	5.7%	1.70
70代以上	10.0%	0.0%	60.0%	20.0%	30.0%	20.0%	10.0%	40.0%	0.0%	1.90

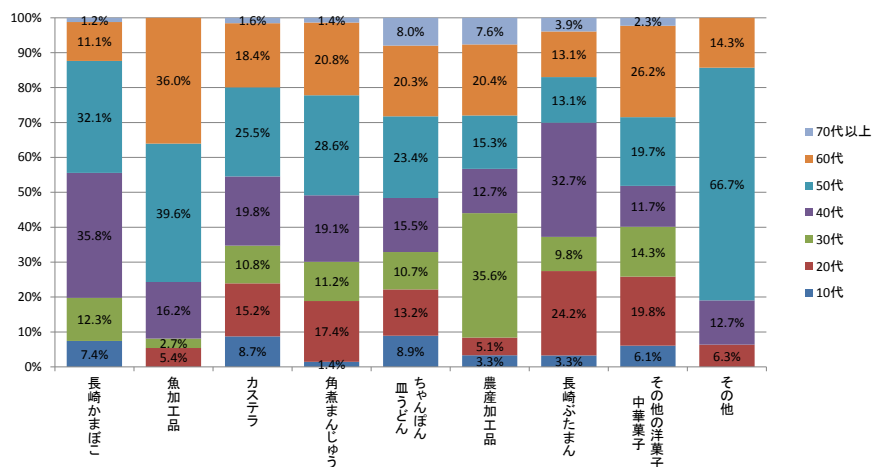
年齢層別の購入金額は、「カステラ」、「角煮まんじゅう」、「長崎ちゃんぽん・皿うどん」については幅広い年齢層に購入されているが、「長崎かまぼこ」については購入金額の8割、「その他魚加工品（からすみ、干物など）」については購入金額の9割を40代以上の中高年層が占めている。

一人当たりの平均金額は、前回は70代を除いて年齢層が高いほど購入金額が高い傾向にあったが、今回は年齢層と購入金額の関連性は薄く、標本数は少ないものの平均金額は10代が最も高かった。

種類、年齢層別 購入合計金額 (複数回答、n=415)

	長崎かまぼこ	魚加工品	カステラ	角煮まんじゅう	ちゃんぽん 皿うどん	農産加工品	長崎ふたまん	その他の洋菓子 中華菓子	その他	一人当たり平均	合計
10代	3,000	0	61,660	2,430	7,500	1,300	500	7,000	0	3,626	83,390
20代	0	3,000	107,200	29,480	11,100	2,000	3,700	22,800	2,000	2,354	181,280
30代	5,000	1,500	76,210	19,000	9,000	14,000	1,500	16,500	0	2,643	142,710
40代	14,500	9,000	139,800	32,300	13,000	5,000	5,000	13,500	4,000	2,745	236,100
50代	13,000	22,000	180,000	48,480	19,600	6,000	2,000	22,700	21,000	3,524	334,780
60代	4,500	20,000	129,800	35,250	17,000	8,000	2,000	30,250	4,500	3,590	251,300
70代以上	500	0	11,000	2,300	6,700	3,000	600	2,600	0	2,670	26,700

種類別 購入合計金額に占める各年齢層の割合

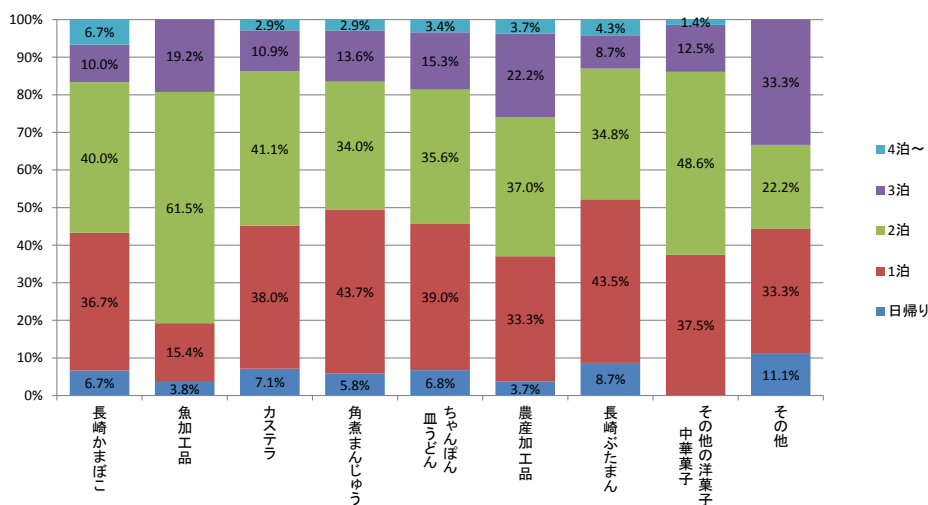


宿泊日数別の長崎市で購入した（購入する）お土産の種類数は最も少ない日帰り客で平均 1.50 種類、最も多い 3 泊の観光客で平均 1.85 種類と宿泊が延びるほど増える傾向にあるものの、その差は小さい。何を購入したかについても宿泊日数による違いはあまり見られないが、「長崎ぶたまん」は日帰りや 1 泊の観光客、「その他魚加工品（からすみ、干物など）」については 2 泊以上の観光客による購入がやや多いという結果になった。

種類、宿泊日数別 購入人数 (複数回答、n=411)

	長崎かまぼこ	魚加工品	カステラ	角煮まんじゅう	ちゃんぽん 皿うどん	農産加工品	長崎ぶたまん	その他の洋菓子 中華菓子	その他	合計
日帰り	2	1	25	6	4	1	2	0	1	42
1泊	11	4	133	45	23	9	10	27	3	265
2泊	12	16	144	35	21	10	8	35	2	283
3泊	3	5	38	14	9	6	2	9	3	89
4泊～	2	0	10	3	2	1	1	1	0	20
合計	30	26	350	103	59	27	23	72	9	699

種類別 購入合計人数に占める宿泊日数別回答者の割合



種類、宿泊日数別 購入人数の割合 (複数回答、n=411)

	長崎かまぼこ	魚加工品	カステラ	角煮まんじゅう	ちゃんぽん 皿うどん	農産加工品	長崎ぶたまん	その他の洋菓子 中華菓子	その他	平均回答数
日帰り	7.1%	3.6%	89.3%	21.4%	14.3%	3.6%	7.1%	0.0%	3.6%	1.50
1泊	6.7%	2.4%	81.1%	27.4%	14.0%	5.5%	6.1%	16.5%	1.8%	1.62
2泊	7.5%	10.1%	90.6%	22.0%	13.2%	6.3%	5.0%	22.0%	1.3%	1.78
3泊	6.3%	10.4%	79.2%	29.2%	18.8%	12.5%	4.2%	18.8%	6.3%	1.85
4泊～	16.7%	0.0%	83.3%	25.0%	16.7%	8.3%	8.3%	8.3%	0.0%	1.67

宿泊日数別の購入金額は「その他魚加工品（からすみ、干物など）」や「地元の農産物加工品（びわゼリー等）」は2泊以上の観光客による購入が多くを占めている一方、「長崎ちゃんぽん・皿うどん」や「長崎ぶたまん」は日帰り客や1泊の観光客といった比較的滞在時間の短い観光客に選好されている。

購入金額は、購入するお土産の種類数と同じく、宿泊が延びるほど増える傾向にあるが、日帰り客では平均1.50種類、1,872円で1種類当たりの単価が1,248円、1泊では平均1.62種類、2,335円で単価1,441円、2泊では平均1.78種類、3,702円で単価2,080円と、宿泊の伸びに伴い、単価が大きく向上している。

種類、宿泊日数別 購入合計金額 (複数回答、n=411)

	長崎かまぼこ	魚加工品	カステラ	角煮まんじゅう	ちゃんぽん 皿うどん	農産加工品	長崎ぶたまん	中華菓子 その他の洋菓子	その他	一人当たり平均	合計
日帰り	4,500	1,000	33,910	6,500	3,000	500	2,000	0	1,000	1,872	52,410
1泊	10,000	6,000	223,100	50,480	34,900	9,300	7,000	39,150	3,000	2,335	382,930
2泊	14,500	37,500	323,360	81,780	25,500	14,500	5,200	63,200	23,000	3,702	588,540
3泊	7,500	16,000	81,500	23,000	11,500	13,000	0	17,000	4,500	3,625	174,000
4泊～	3,000	0	46,300	5,480	6,000	2,000	1,000	2,000	0	5,482	65,780

種類別 購入合計金額に占める宿泊日数別回答金額の割合

