

令和6年度の宿泊税活用事業

3億2,521万6千円

① サービス向上・消費拡大

51,417千円

(事業費 91,556千円)

○ 観光地域づくり推進費

- ・ サステナブルツーリズムの推進
- ・ 体験商品・長崎グルメ情報の提供
- ・ クチコミ対策、食の多様化への対応支援
- ・ ガイド育成



○ 長崎さるく推進費

- ・ 長崎さるくの情報発信、ガイド研修

○ MICE推進費

- ・ MICE開催に向けた機運醸成や、長崎が持つ地域資源・ユニークベニューを活用したレセプション等の実施

③ 受入環境整備

55,560千円

(事業費 131,770千円)

○ 観光地域づくり推進費

- ・ 市民及び市内事業者のおもてなし機運醸成

○ 観光産業人材育成事業費

- ・ 将来の観光産業を支える人材の育成のための小中学校における「観光教育出前授業」



○ 総合観光案内所運営費

- ・ 訪問客の利便性向上のための情報提示や多言語による案内の実施

○ 観光客受入環境整備費

- ・ Wi-Fi新設（長崎駅東口広場）、多言語案内板整備、オーバーツーリズム対策警備実施

② 情報提供

155,548千円

(事業費 228,544千円)

○ 観光地域づくり推進費

- ・ 観光ワンストップサイトにおける情報提供
- ・ デジタル広告等による訴求プロモーション
- ・ MICE参加者市内回遊促進施策

○ 観光客誘致推進費

- ・ 長崎市を舞台とした映画、ドラマ等の作品や出演する著名人を活用したPR

○ さしみシティ推進事業費

- ・ ガイドブック作成等による、誘客及び訪問客への情報提供

○ 世界・日本新三大夜景推進費

- ・ 日本新三大夜景の情報発信

○ インバウンド誘致広域連携事業費

- ・ 万博を契機とした他都市との連携プロモーション、海外リモートワーカー（デジタルノマド※）誘致

※IT技術を活用し、場所に縛られず、旅をしながら仕事をする人達のこと



④ 緊急時の対応等

50,000千円

○ 観光交流基金積立金

⑤ 宿泊税賦課費

12,691千円

(事業費 12,694千円)

○ 宿泊税賦課業務に係る費用及び宿泊税特別徴収事務報償金