

日見地域センターだより

vol. 7 (令和2年7月発行)

日見地区(6月末現在)
世帯数 4,033 世帯
人口 7,396 人

○ 日見地域コミュニティ連絡協議会について

昨年度から、皆様と一緒に令和3年4月1日の日見地域コミュニティ連絡協議会設立に向けて話し合い(日見未来会議)を進めておりましたが、今年度に入ってからからはコロナの影響でなかなか話し合いの場を設けることができておりません。今後のコロナの感染拡大状況によって、話し合いの場の時期について検討していきたいと思っております。

日見地区コミュニティ連絡協議会設立準備委員会 (☎838-3104)

○ 長崎市国民健康保険の限度額認定証の更新について

長崎市国民健康保険の方は、**限度額認定証は8月3日から**更新できます。手続きには、新年度(緑)の保険証が必要となりますので、お忘れないようにお願いします。

国民健康保険課 (☎829-1136)

○ 令和3年度から高齢者交通費助成の方法が変わります

市内の70歳以上の方を対象に長崎市がバス・電車やタクシーの券を助成する「高齢者交通費助成」について、**令和3年度からバス・電車の紙券を廃止**し、「エヌタスTカード」または「ニモカ」を使った助成が始まります。(タクシー、船舶などはこれまでどおり紙券です。)

9月末ごろから各地域で説明会を行います。詳しくは「広報ながさき9月号」でお知らせする予定です。

高齢者すこやか支援課 (☎829-1146)

○ 長崎県による新しい生活様式対応支援補助金について

長崎県より、新型コロナウイルスの感染症対策に基づく新しい生活様式対応支援補助金実施要領及び申請書様式が配布されております。消費者と接する機会の多い業態である方で補助金を希望される方はご活用ください。**(申請：令和2年8月14日(金)〆切)**

長崎県新しい生活様式対応支援補助金申請受付センター (☎0120-853-258)

☆8月以降のイベントについて

●中止が決定したもの

- ・長崎東部地区夏祭り花火大会(8月)
- ・日見地区防災訓練(8月)
- ・日見地区公民館まつり(11月)

○延期されたもの

- ・日見小学校運動会(5月 → 9月20日)
- ・日見中学校体育祭(5月 → 9月27日)

日見地域センター (☎838-3104)

7月初めには、長い期間大雨が続き「大雨特別警報」も発表されました。また、これからは台風シーズンが近づいてきます。コロナウイルス感染も心配されるなか、日頃から私の（マイ）避難所について考えましょう。

○防災行政無線が聞こえない

気象警報や避難の呼びかけなどは防災行政無線で放送されますが、聞き取れなかったときは次の方法で確認できます。

- ① 市のホームページで確認（[長崎市 防災行政無線](#) で検索）
 - ② 電話で確認（防災情報テレフォンガイダンス：0180-999-002
 - ③ テレビのデータ放送で確認（NBC（3ch）に合わせて、リモコンの④ボタンを押す
- ※ 上記のほかに、戸別受信機（有償譲渡：9,650円、**申込期限：8/19（水）**）を備えることでも、家の中で放送の内容を確認することができます。



○災害の種類・避難する時期に応じて適正な避難所に避難する

- ① 避難することが危険な場合や自宅が鉄筋コンクリート造であるなど頑丈な場合は、避難せず自宅の安全な場所にとどまる。急激な降雨で外に出ることが危険な状況の時には、避難所に行くこと自体が危険です。
- ② 兄弟、親せきや知人宅に避難する。
- ③ 市が指定する避難所（指定避難所）に避難する。

○指定避難所の利用

指定避難所は24時間いつでも開いているわけではありませんので、避難を希望する時は必ず開設状況の確認を**防災危機管理室**または**あじさいコール**に電話確認してください。

注意 開設の準備（人の配置）に時間がかかる場合があります。避難を希望する場合はお早めにご連絡ください。また、指定避難所には毛布とマットしかありません。水や食料はご自分で準備してください。

○コロナ感染対策

避難する時は、食料品や飲み物だけではなく、できるだけマスク（タオルなどでも可）、手洗い用せっけんなどの衛生用品、体調管理のための体温計などを準備してください。

午前8時～午後8時：あじさいコール（☎822-8888）

それ以外の時間：防災危機管理室（☎822-0480）

トピックス

令和2年7月19日に、日見地域センター前の7.23長崎大水害の慰霊碑を、日見の子ども達や八郎川慰霊の灯実行委員会の方々が清掃して下さり、最後には献花も行われました。

近年は、九州各地で豪雨による被害がっておりますので、皆様も気をつけてください。

