

**長崎市洋館等活用のためのマーケットサウンディング（市場調査）**  
**エントリーシート【記入例】**

**様式3**

\*記入シート ページ-1/項目 1~4 は、原則としてA4 1枚以内としてください。

1	申請者情報	企業・組織名（代表）	●●株式会社	代表企業の 事業分野 (該当するものすべてに○)	(1) 消費・賑わい創出に関するサービス業 ○飲食業      ○宿泊業 ○販売業      ○交通機関の運行 ○その他 (      )  (2) 施設運営・企画・管理 ○アート・イベント関連施設 ○福祉・学習施設 ○その他 (      )  (3) 不動産経営 ○賃貸住宅 ○その他 (      )  (4) その他 (      )
	代表者氏名	代表取締役 長崎 太郎			
	所在地	長崎県長崎市魚の町●-●			
	担当者氏名（ふりがな）	山の手 洋子（やまのて ようこ）			
	電話番号	095-●●●●-××××			
	ファックス番号	095-●●●●-△△△△			
	メールアドレス	●●●●@●●●●●●●●			
2	提案事業の協働企業・団体・個人名	××商会、株式会社△△、NPO法人■ ■			
3	本提案に関連するこれまでの事業状況・実績（主なもの2つまで）	①	事業概要、コンテンツ名	隠れ家カフェ「××」の企画運営（古民家を活用し、地産地消をコンセプトにした小規模な飲食店）H28年開業 場所：●●県●●市●●● HP <a href="#">http://...</a>	
			予算規模（概算） *開発・ランニングコストを分けて記載	初期投資●●千円 売上粗利●●千円/年 支出●●千円/年	
		②	事業概要、コンテンツ名	アーティストへの制作・販売場所の提供。令和2年5月から 場所：●●県●●市●●● HP <a href="#">http://...</a>	
			予算規模（概算） *開発・ランニングコストを分けて記載	初期投資●●千円 収入(家賃等)●●千円/年 支出●●千円/年	
4	長崎市の洋館に対する現時点での評価・感想・興味 （現状の洋館の魅力、不足している点、あったらいいと思うことなどについて、想いを自由にご記入ください） ※対象の洋館等は別紙参照	・歩いて周遊できる距離感がいい。観光地と居住地が混ざり合っているところがいい。 ・資料館＝黙ってみるだけの施設が多く、つまらない。体験をしたい。お土産を買いたい。 ・南山手乙9番館は、前庭もあり活用の範囲は広いが、自動車を横付けできなくて不便。 ・観光客と市民が交流できる飲食店があったらいいと思う。			
5	サウンディング調査（対話）を希望する日時（候補日は要領を参照）	第一希望：11月1日(火) <input type="checkbox"/> 午前 <input checked="" type="checkbox"/> 午後 / <input type="checkbox"/> 対面のみ <input type="checkbox"/> オンラインのみ <input checked="" type="checkbox"/> 併用			
		第二希望：11月1日(火) <input checked="" type="checkbox"/> 午前 <input type="checkbox"/> 午後 / <input type="checkbox"/> 対面のみ <input type="checkbox"/> オンラインのみ <input checked="" type="checkbox"/> 併用			
		第三希望：11月3日(木) <input type="checkbox"/> 午前 <input checked="" type="checkbox"/> 午後 / <input type="checkbox"/> 対面のみ <input checked="" type="checkbox"/> オンラインのみ <input type="checkbox"/> 併用			

# 長崎市の洋館等で展開してみたい事業案について (マーケットサウンディングの基礎資料)

記入シート ページ-2/項目5～7は、**提案事業1つにつき1シート**を使用ください。

**各申請者につき最大5事業まで提案が可能です。**

別途、参考とする写真等の添付資料の提出を可としますが、提出する場合は、どの事業・記載項目に関連するものが明記ください。

6	提案 書	事業名 (仮)	南山手アーティストインレジデンス事業
	事業概要	活用する洋館等の番号 (複数可)	⑨
		事業の種別 (該当するものに✓ 重複可)	<input type="checkbox"/> 飲食 <input type="checkbox"/> 物販 <input checked="" type="checkbox"/> 宿泊 <input checked="" type="checkbox"/> 展示 <input type="checkbox"/> 住宅・オフィス <input checked="" type="checkbox"/> 観光・体験 <input type="checkbox"/> 教育・学習 <input type="checkbox"/> 福祉 <input type="checkbox"/> コミュニティスペース・交流スペース <input type="checkbox"/> その他 (        )
		想定する設備・整備	簡易的な厨房 (IH)、便所・浴室、Wi-Fi。特に便所・浴室は、アーティストが快適に過ごせるよう最新のものを導入・整備したい。
7	提案事業の誘客ターゲット (複数ターゲットの記載可)	<記入例> ① 属性 (観光客・近隣住民など)    ② 年齢    ③ 来訪・利用目的、楽しみかた    等 <hr/> ① アーティスト及び観光客や一般市民    ② アートに興味がある全世代。アーティストは20～30代がメイン ③ アーティストは居留地で創作意欲を掻き立てる。来館者は気軽にアート (作品だけでなく制作現場) に触れられる。	
8	新規事業を展開した場合の 誘客目標値	<記入例> ① 1日 (週・月) あたり利用人数    ② 売上額    等 <hr/> ① アーティストは1組につき2週間。年間10組程度を想定。来館者は300人/月を目指す。 ② 作品の売上額は不明。アーティストは、家賃+売上及び制作作品の金額の5%を弊社に支払う。	
9	想定する収支モデル/運営手法	<記入例> 収支モデル: ① 客単価    ② 1日 (週・月・年) あたりの収支    等 運営手法: 業務委託、指定管理、貸付    等 ※想定がある場合のみ。別紙参照 <hr/> ① アーティストの家賃●●円/2週、来館者は入館料100円 ② 支出は光熱水費●●円/年、消耗品費●●円/年、修繕費●●円/年を見込む。(詳細別紙) 運営手法は貸付を想定する。	
10	事業開始までの準備期間 ※事業開始は開業を指す	<記入例> ① 改修・設備整備工事    ② 契約手続き    ③ 融資手続き    等 <hr/> 準備期間8ヶ月 (詳細は別紙スケジュールを参照)	
11	想定する事業継続期間 ※投資を回収するために 必要な期間など	10年間の事業継続を想定 (4年目で黒字化)	
12	参入をためらうポイント、 行政に求めること ※優先順位を、項目の冒頭に 番号を付してお示ください	1 内装の改修 (自費) が必須。 2 建造物の耐震化をしてほしい。	

## 長崎市の洋館等で展開してみたい事業案について② (マーケットサウンディングの基礎資料)

記入シート ページ-3/項目13は、申請者ごとに1シートを使用ください。  
別途、参考とする写真等の添付資料の提出を可とします。

13 その他自由意見

- の理由のため、南山手町で××の事業展開は難しい。
- 事業実施にあたり、近隣の駐車場と提携したい。