



※★ 事業名： 長崎暮らし/長崎の魅力を発信するYouTubeチャンネル

※★ 実施者 品川 正之介

住所：

電話：

メール：

《事業概要》※★

「外から来た人の目線で、長崎の魅力を掘り起こし、伝えて、生かす」をテーマに、まちなかの個性的な魅力（歴史・文化・食・自然・まちなみ等）を紹介するコンテンツを制作し、YouTubeチャンネル「長崎暮らし」などのSNSを活用して発信する。

《事業のきっかけエピソード》※★

長崎の魅力を、より多くの人（地元の方にも市外県外の方にも）に伝えたいと思ったため。

《事業の中で大切にしているコト・モノ・キモチ》※★

「外から来た人の目線で、長崎の魅力を掘り起こし、伝えて、生かす」というテーマからブレないこと。

《事業者としてのセールスポイント（強み）》※★

市外県外からの移住者のため「外から来た人の目線」での長崎の魅力発見や発信が強みです。

《事業者として困っている部分（弱み）》※★

Youtuberですが動画編集は苦手です。

《「これならまかせて！」（すぐにできる協力について）》

外から来た人の目線で、長崎の魅力を語ること。

《繋がりのある人・よく話す人》

- ROUTE BIKE & TOURS (カフェと宿 ROUTE) の皆さん
- 長崎ウーマンズ・ウォークラリー実行委員会の皆さん
- 長崎居留地男声合唱団の皆さん

《これまで作ったもの(パンフレット、本、イベントチラシ、マップなど)》

Youtubeチャンネル「長崎暮らし」

[https://www.youtube.com/channel/UC-XscCbopcZwFclCcU\\_isKg](https://www.youtube.com/channel/UC-XscCbopcZwFclCcU_isKg)

《認定事業以外に取り組んでいるコト・頑張っているコト》

ROUTE BIKE & TOURSにて、自転車で長崎のまちを巡るガイドをしています。

《フリースペース》

大学時代、サークル活動の一環で長崎を訪れた際に、この土地の歴史や文化（特に国際交流や多文化共生関連）の奥深さに驚き、心惹かれました。

その時、人生で一度は長崎に住み、この土地の魅力を深掘りしようと思ったことを覚えています。時は流れ2020年2月。気づけば20代も終盤に差し掛かり、今後の自分の人生を考えた時、今がタイミングだと思い、長崎に移住しました。

移住してから気づいたことは、やはり長崎の歴史と文化は最高にユニークかつ奥深いということ。そして、歴史や文化だけでなく、日々の暮らしの中でも、面白いことや感動する出来事がたくさんあるということでした。

一方で、もう一つ、長崎に移住してから驚いたことがあります。それは、長崎地元の人が「長崎には何も無い」と仰っていることでした。（もちろん謙遜の意味も込めてだとは思いますがそれを差し引いても）この言葉は衝撃的でした。

もしかして、長崎地元の方は、この土地の面白さやユニークさに、気づいていないのかもしれない。加えて、市外県外の方も、この長崎の面白さをまだまだ知らないのではないかと、思いました。そういう想いもあり、現在、長崎の魅力やユニークな点をひたすら発信するYoutubeをやっています。