



※★
事業名： 長崎観光音声ガイドwebサイト「風景の美術館 - LANDSCAPE MUSEUM」

※★
代表者： REGIONAL ARKHE 代表 稲田 勝次郎

住所：

電話：

メール：

《事業概要》※★

まちなかを観光案内するスマホ観光音声ガイドwebサイト「風景の美術館 - LANDSCAPE MUSEUM」を開設。まちの風景に宿る歴史、文化、風土のストーリーを、美術館のようにオンライン上で収録公開することで、上質な観光ツールを実現。まちなかの個性や魅力の顕在化、回遊性や観光満足度の向上に取り組んでいます。

《事業のきっかけエピソード》※★

観光立国やDMOなど新観光戦略を目指す長崎においては、個人旅や上質で感性にふれる旅をしたいという現代の観光トレンドに、的確に対応する新しくスマートな観光ツールが必要であると考えたため。

《事業の中で大切にしているコト・モノ・キモチ》※★

“感性にふれる、身近な旅へ”というコンセプトを元に、観光客だけではなく、地域の人にも身近な長崎旅をしていただき、長崎の良さを知ってもらえる・伝えたくなるきっかけになればと考えています。

《事業者としてのセールスポイント（強み）》※★

「風景の美術館」のメリット | ①利用無料、②予約不要、③日時に縛られない、④親しい人だけで巡る、個人旅行に最適、⑤スマホが旅の案内人、⑥旅マエ・旅アトにも視聴可能（オンラインツーリズムにも最適）

《事業者として困っている部分（弱み）》※★

-

《「これならまかせて！」（すぐにできる協力について）》

収録済の観光スポット・特集コースを組み合わせるコラボや、新規観光スポット・特集コースのオーダー制作など、公益性の高い内容であれば、柔軟に対応できます。※有料・無料は、内容次第

《繋がりのある人・よく話す人》

長崎市役所など

《これまで作ったもの(パンフレット、本、イベントチラシ、マップなど)》

webサイト、展覧会、商品開発、チラシ、パンフレット、パッケージデザイン等

《認定事業以外に取り組んでいるコト・頑張っているコト》

長崎の地方創生に関する
ブランディング・デザイン事業（観光・物産・食）

《フリースペース》

●長崎観光音声ガイドwebサイト
「風景の美術館 - LANDSCAPE MUSEUM」
<https://landscape-museum.com>

制作・管理 | REGIONAL ARKHE
[公式HP] <https://regional-arkhe.com>