



※★  
事業名： ながさき絵本の旅プロジェクト

※★  
代表者： REGIONAL ARKHE 代表 稲田 勝次郎

住所：

電話：

メール：

《事業概要》※★

まちなからエリアに伝わる民話・伝説・音楽などの物語を楽しく知り、物語の舞台となった各エリアを旅することができる「観光音声ガイド付き絵本（5種）」を企画・商品化することで、まちなかの個性や魅力の顕在化、回遊性の向上に取り組んでいます。

また、民話などの物語を地域に継承するため、完成した絵本を長崎市立小学校・市立図書館などの公的機関に寄贈しました。

《事業のきっかけエピソード》※★

民話は、伝承機会が減少し、地域内でも忘れ去られようとしています。今回の事業では、地域の民話を新しい表現により、後世に伝承していくことを目指しています。

《事業の中で大切にしているコト・モノ・キモチ》※★

昔ながらのものという芯の部分を残しながら、現代に合ったスタイル（イラスト・デザイン・文章）で表現することで、環境適応させることを大事にしています。

《事業者としてのセールスポイント（強み）》※★

民話絵本で、観光音声ガイド付きの地域の旅にも出かけられるツールにもなっているため、読書、観光、子供の地域学習といった幅広い活用方法が考えられます。

《事業者として困っている部分（弱み）》※★

-

《「これならまかせて！」（すぐにできる協力について）》

- ・卸販売（有料）
- ・教育分野等の公的活用（要相談）
- ・他エリア新作の制作依頼（要相談）

《繋がりのある人・よく話す人》

長崎市役所など

《これまで作ったもの(パンフレット、本、イベントチラシ、マップなど)》

絵本、webサイト、展覧会、商品開発、チラシ、パンフレット、パッケージデザイン等

《認定事業以外に取り組んでいるコト・頑張っているコト》

長崎の地方創生に関する  
ブランディング・デザイン事業（観光・物産・食）

《フリースペース》

●観光音声ガイド付き民話絵本  
「ながさき絵本の旅」公式オンラインストア  
<https://store.regional-arkhe.com>

[公式HP] <https://regional-arkhe.com>