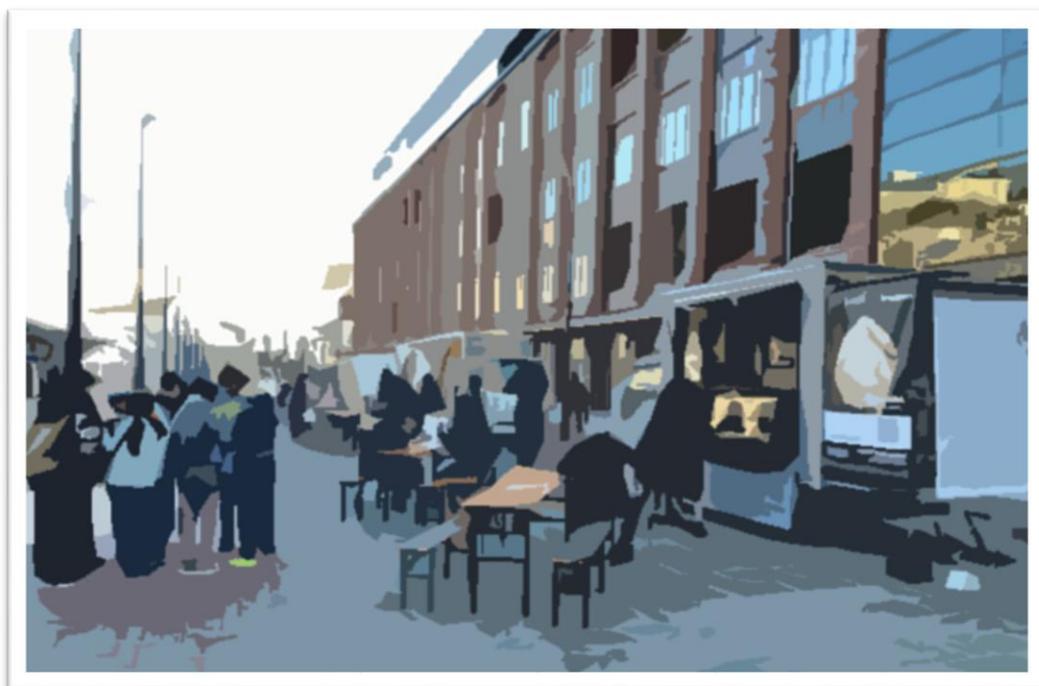


長崎駅東口駅前広場

(東口駅前交通広場、ロンググループ及び東西軸)

利活用社会実験報告書



令和6（2024）年 5月

長崎市まちづくり部長崎駅周辺整備室

目次

I 実施概要

- 1 目的
- 2 事業の流れ
- 3 社会実験の実施場所
- 4 社会実験としてのイベントの実施
- 5 イベントの周知
- 6 社会実験の内容

II 1回目 社会実験

- 1 日程
- 2 内容
- 3 会場レイアウト
- 4 出店者
- 5 店舗レイアウト
- 6 来場者のアンケート結果
- 7 出店者のアンケート結果
- 8 通行者のアンケート結果
- 9 通行者数の調査
- 10 来場者数の調査
- 11 通行者数に対する来場者数の割り合い
- 12 通行者の動線の調査
- 13 長時間滞在者の調査
- 14 店舗配置と売り上げの関連性の分析
- 15 写真

III 2回目 社会実験

- 1 日程
- 2 内容
- 3 会場レイアウト
- 4 出店者（ナイトマルシェ）
- 5 店舗レイアウト（ナイトマルシェ）
- 6 来場者のアンケート結果
- 7 出店者のアンケート結果
- 8 通行者のアンケート結果
- 9 通行者数の調査
- 10 来場者数の調査
- 11 通行者数に対する来場者数の割り合い
- 12 通行者の動線の調査
- 13 長時間滞在者の調査

目次

- 1 4 店舗配置と売り上げの関連性の分析
- 1 5 長崎駅東口駅前交通広場（長崎街道かもめ市場前）の利活用の分析
- 1 6 写真

IV 3回目 社会実験

- 1 日程
- 2 内容
- 3 会場レイアウト
- 4 出店者
- 5 店舗レイアウト
- 6 来場者のアンケート結果
- 7 出店者のアンケート結果
- 8 通行者のアンケート結果
- 9 通行者数の調査
- 1 0 来場者数の調査
- 1 1 通行者数に対する来場者数の割り合い
- 1 2 通行者の動線の調査
- 1 3 長時間滞在者の調査
- 1 4 店舗配置と売り上げの関連性の分析
- 1 5 写真

V 総括

- 1 評価
- 2 課題・改善点
- 3 所感

VI 資料 歩行者動線データ

- 1 1回目 社会実験
- 2 2回目 社会実験
- 3 3回目 社会実験

I 実施概要

1 目的

長崎駅東口では令和8年度の全体完成に向け長崎駅東口駅前交通広場・多目的広場・東西軸（プロムナード）等の整備を進めているが、一次交通の拠点である長崎駅から二次交通の主な乗降場がある国道202号まで約200mの距離があることから、その整備にあたっては、駅舎・国道間を行き来する方に対し安全で快適に移動できる動線を確保するとともに、距離を感じさせないような賑わい空間づくりをすることが重要である。

そのため、本業務では、令和5年12月末までに一部が完成した長崎駅東口駅前交通広場、ロンググループ及び東西軸を活用して実験的にイベントを実施するとともに、イベントによる歩行者動線への影響等を把握・検証することにより、今後のまちづくりの参考にすることを目的とする。

2 事業の流れ

- (1) 「長崎市プロポーザル方式実施要綱」に基づき「長崎駅東口駅前広場利活用等業務委託」の受託者を募集し、決定
令和5年10月25日：公告
令和5年12月27日：受託者の決定
- (2) 社会実験の実施
1回目：令和6年2月11日（日）・12日（月・祝）
2回目：令和6年3月1日（金）・2日（土）
3回目：令和6年3月8日（金）・9日（土）
- (3) 社会実験の検証・報告書の作成
- (4) 長崎市ホームページにて結果の公表

3 社会実験の実施場所

長崎駅かもめ口前（東口駅前交通広場、ロンググループ及び東西軸）



I 実施概要

4 社会実験としてのイベントの実施

(1) イベントのタイトル

■かもめ口（ぐち）マルシェ

(2) イベントのコンセプト

■日常のアップデート

今ある日常をさらに進化させるべく「にぎわい空間」を創出し、新しい長崎駅周辺エリアの価値を多くの人々に認識してもらうために、マルシェを中心としたイベントを開催。イベント出店者選定にあたっては「ワイヤーママ」・「長崎まちねた」の協力のもと実施。

(3) 開催期間と実施内容

<1回目>

日時：2月11日（日）・12日（月・祝） 11:00～17:00

※長崎ランタンフェスティバルの期間中に実施

内容：雑貨マルシェ：各日16店舗出店

<2回目>

日時：3月1日（金）・2日（土） 16:00～20:00

※平日と休日のナイトタイムに実施

内容：ナイトマルシェ：ケータリングカーを中心に飲食系 各日12店舗出店

ワークショップ：東口駅前交通広場の活用としてLEDキャンドル装飾やオリジナルキャンドル作りのワークショップを同時開催

<3回目>

日時：3月8日（金）・9日（土） 7:30～14:00

※平日と休日のモーニングタイムに実施

※休日である9日には隣接する「かもめ広場」でイベントが開催

内容：モーニングマルシェ：8日（金）5店舗・9日（土）7店舗出店



5 イベントの周知

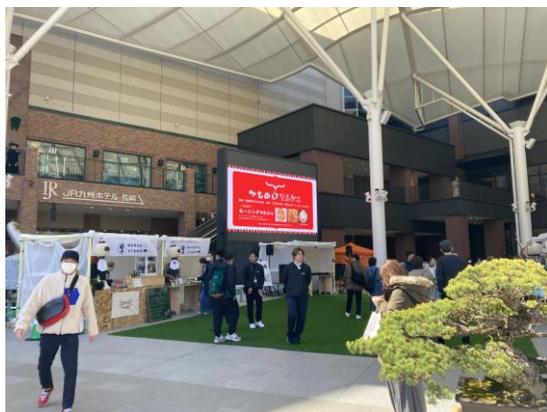
(1) 市のホームページにて周知

(2) SNSへの投稿

- ・当室アカウントのX・LINE
- ・「長崎まちねた」アカウントのX・Instagram

(3) かもめビジョンでの周知

- ・日程：3月4日（土）～3月9日（土）



I 実施概要

(4) メインビジュアルの作成

NAGASAKI

ぐち

かもめ口

KUCHI?
ぐち
GUCHI?
「かもめ口」とは?

長崎駅東口のことです。長崎市をこよなく愛するみなさんから愛称を募集し、西九州新幹線「かもめ」開業の2022年に決定しました。ちなみに、西口の愛称は「いなさ口」です。

マルシェ

Kamome Guchi Marche

アンケートに答えて /
100円キャッシュバック!?

出店舗で商品を購入後、アンケートに答えていただいた人に100円キャッシュバックを行います!さらに楽しく、もっと快適な場所になるよう、さまざまなシチュエーションでマルシェを開催しますので、みなさんの声をお聞かせください!

※予定数に達し次第終了。

場所 | 長崎駅かもめ口前

Vol.01

雑貨マルシェ

2.11 [SUN] . 12 [MON]
11:00-17:00

九州各地から、人気の雑貨店が勢揃い!
お気に入りの一品が見つかるかも?!

Vol.02

ナイトマルシェ

3.1 [FRI] . 2 [SAT]
16:00-20:00

夕暮れ時に飲み物やお食事はいかがですか?
手作りキャンドルのワークショップも同時開催!

Vol.03

モーニングマルシェ

3.8 [FRI] . 9 [SAT]
7:30-14:00

モーニングコーヒーや美味しいパンなど、
忙しい朝だからこそ、ちょっと一息入れませんか?

「かもめ口」から国道までの通りを心地よい空間に

この「かもめ口マルシェ」は、かもめ口から国道までの通りを心地よい空間にするための社会実験として実施します。今回のイベントを通して、急いでいる人がスムーズに通抜けられることはもちろん、ベンチでゆっくりとくつろいだり、出店に寄り道して楽しんだり、この場所を利用するみなさんにとって快適な空間づくりを考えます。

※ 画像はイメージです。
※ イベント内容は予告なく変更・中止となる場合がございます。

主催 | 長崎市 (問合せ先: 長崎駅周辺整備室 TEL 095-829-1173)

I 実施概要

(5) チラシの配布

- ・ 3回目のモーニングマルシェ時に、近隣ホテルへチラシを配布
枚数：150枚（A4チラシ）
配布ホテル：J R九州ホテル長崎、
アパホテル、
ホテルクオーレ、
ウイングポート長崎



(6) 看板の設置



6 社会実験の内容

(1) 会場レイアウトの設定

駅舎から2次交通までの視認性を確保しつつ、歩行者の通行を妨げないよう会場のレイアウトを設定。

(2) イベントの開催日程及び時間の設定

社会実験の実施場所をさまざまな日程、時間及びシチュエーションで利用することにより、その需要と影響を検証。

(3) アンケート調査の実施

来場者向け、出店者向け及び通行者向けの3種類のアンケート調査を実施し、それぞれの意見を収集。

(4) 通行者数の調査

(5) 通行者動線の確認

(6) 定点カメラによる長時間滞在者の調査

(7) 店舗配置と売り上げの関連性の分析

Ⅱ 1回目 社会実験

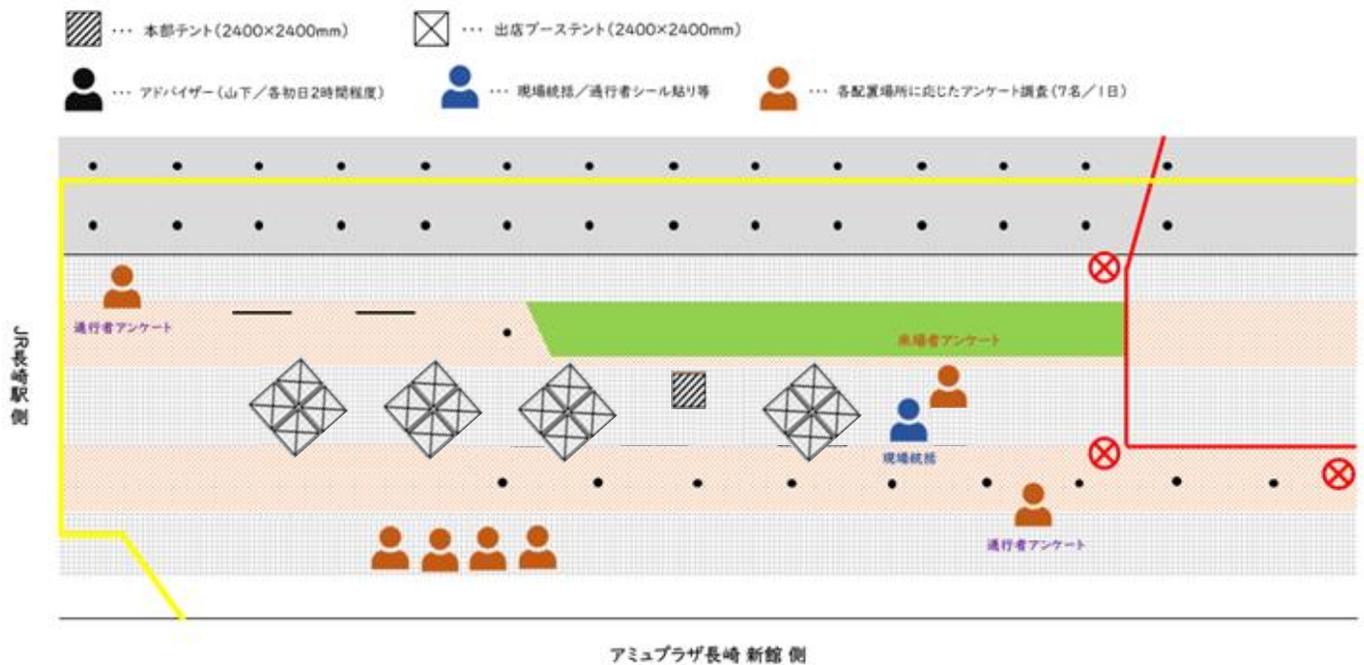
1 日程

2月11日(日)・12日(月・祝) 11:00~17:00
 ※長崎ランタンフェスティバルの期間中に実施

2 内容

雑貨マルシェ：各日16店舗出店

3 会場レイアウト

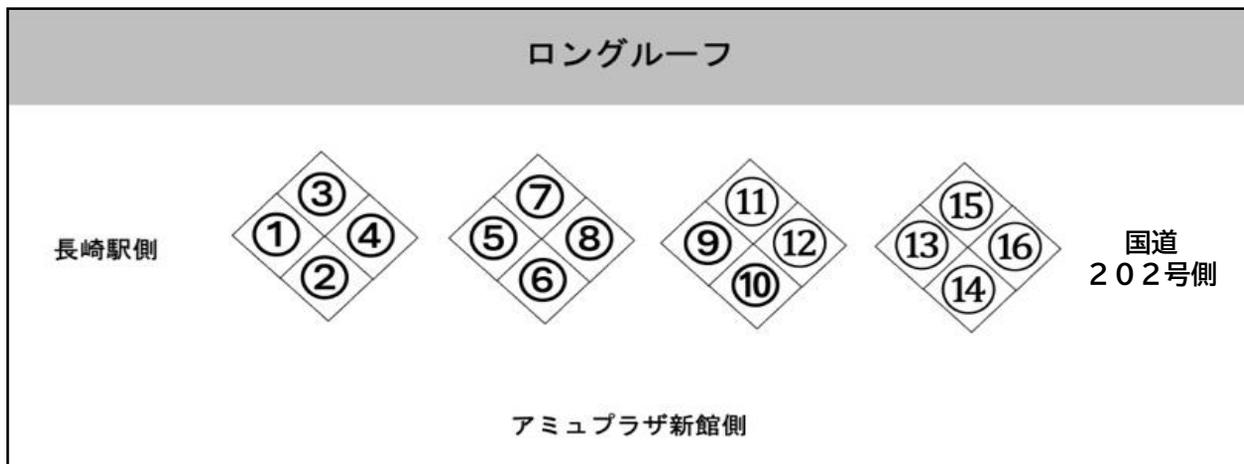


4 出店者

2月11日	販売内容	2月12日	販売内容
Joint.	アクセサリ	Joint.	アクセサリ
Bambi	革小物	Bambi	革小物
hibjoy	アクセサリ	hibjoy	アクセサリ
一ノ日	ドライフラワー	一ノ日	ドライフラワー
otto	子供服・大人服	otto	子供服・大人服
eclat	アクセサリ・ドライフラワー	eclat	アクセサリ・ドライフラワー
OLUOLU KIDSWEAR	子供服	OLUOLU KIDSWEAR	子供服
Laugh&Be Lucky	革小物	Laugh&Be Lucky	革小物
Manmma gotto	アクセサリ	Manmma gotto	アクセサリ
gogohapi	大人服	gogohapi	大人服
aju	羊毛フェルト・布物・アクセサリ	aju	羊毛フェルト・布物・アクセサリ
navi	子供服	navi	子供服
chi chi	アクセサリ	tarya	大人服
little by little	革小物	Liliumaya Garden	多肉植物
ジョイエ	インテリア	MYRO	アクセサリ
kininarucobaco	小箱	bui#bui	布小物

Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

5 店舗レイアウト



店舗No	店舗名	販売物
1	gogohapi	リネン服、布、編み物
2	JOINT.	ハンドメイドアクセサリ
3	eclat	アクセサリ、ドライフラワー
4	bambi	レザークラフト
5	chi chi (11日) bui*bui (12日)	アクセサリ (11日) 布小物、バッグ (12日)
6	otto	子ども服、大人服
7	Manmma gotto	アクセサリ、小物など
8	aju	手作り雑貨など
9	一ノ日	ドライフラワー、雑貨
10	hibijoy	アクセサリ
11	ジョイエ (11日) tarya (12日)	インテリア雑貨 (11日)
12	Laugh & Be Lucky	皮小物
13	kininarucobaco (11日) MYRO (12日)	古道具、籠、多肉植物 (11日)
14	navi	オリジナル子ども服、韓国子ども服
15	OLUOKU KIDSWEAR	子ども服
16	little by little (11日) Liliumaya Garden (12日)	雑貨、文具、皮小物

Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

6 来場者のアンケート結果

(1) アンケート方法

二次元バーコードを読み取ってもらい、WEB上でアンケートの回答を依頼した。または、本部にてアンケート用紙への記入を依頼した。回答者には粗品を進呈した。

- ・ 出店店舗での購入者：100円キャッシュバック
- ・ アンケート回答者：お菓子詰め合わせ又は風船をプレゼント



(2) アンケート内容

- ・ 居住地 ・ 年代 ・ 訪問理由 ・ 移動手段 ・ イベントを知ったきっかけ
- ・ イベントの満足度とその理由 ・ 今後希望するイベントの内容
- ・ 改善してほしい点

NAGASAKI かもめ口 マルシェ | 来場者アンケート

「

NAGASAKI かもめ口 マルシェ」へのご来場、ありがとうございます。
このイベントは、長崎駅かもめ口が利用者にとって心地よい空間にするための社会実験として実施いたします。
快適な空間づくりへの参考となるよう、みなさまの自由なご意見をいただければと思います
ですので、ご協力のほどよろしくお願い致します。

※このアンケートで回答いただいた情報は長崎駅かもめ口の利活用に向けた取り組み以外の目的では使用いたしません。

hadahada0714@gmail.com アカウントを切り替える

共有なし

* 必須の質問です

お住まいの地域について教えてください*

長崎市内

長崎県内 (長崎市以外)

福岡県

佐賀県

大分県

熊本県

宮崎県

鹿児島県

沖縄県

その他: _____

年代について教えてください*

10代

20代

30代

40代

50代

60代

70代以上

答えたくない

この場所を訪れた理由を教えてください*

本イベントに行くため

通勤・通学

お買い物

観光

出張

他イベントに行くため

その他: _____

この場所までの移動手段を教えてください*

徒歩

車

バイク・自転車

電車 (JR)

路面電車

バス

船

その他: _____

このイベントを知ったきっかけは何ですか*

ポスター・チラシ

SNS (Instagram, Twitterなど)

マスメディア (テレビ、新聞、ラジオなど)

長崎市の広報誌

友人・知人から聞いて

出店者から聞いて

偶然通りかかって

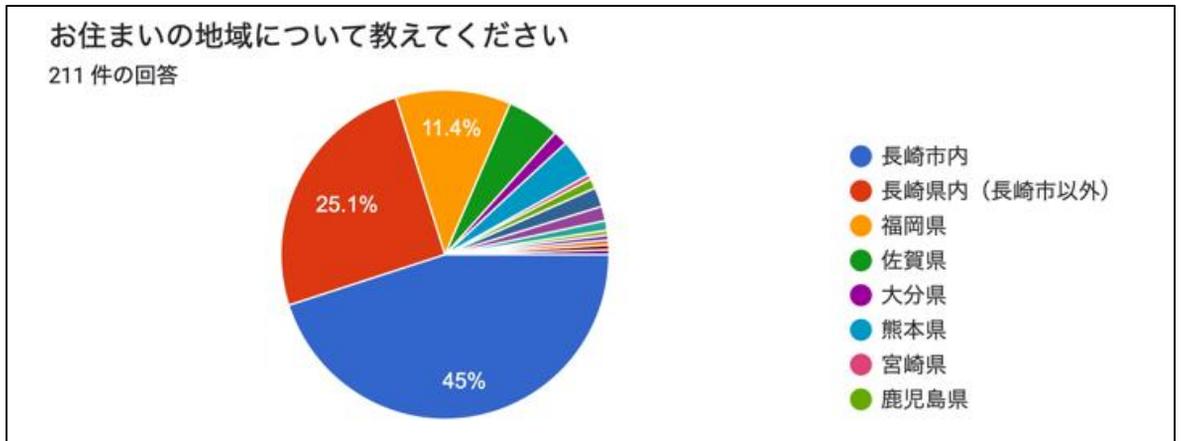
その他: _____

Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

(3) アンケート結果

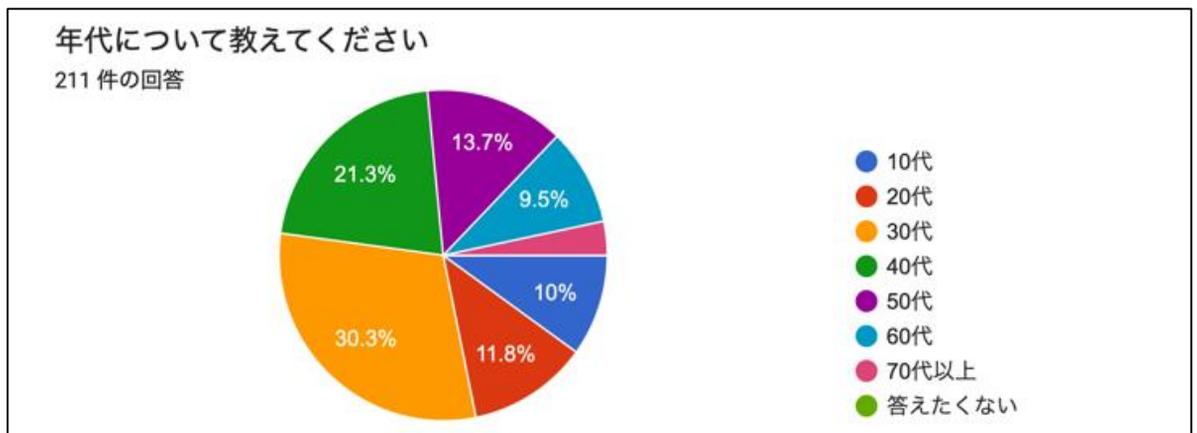
ア 居住地

回答者は長崎市内、県内に住んでいる方が75%程度を占めていた。



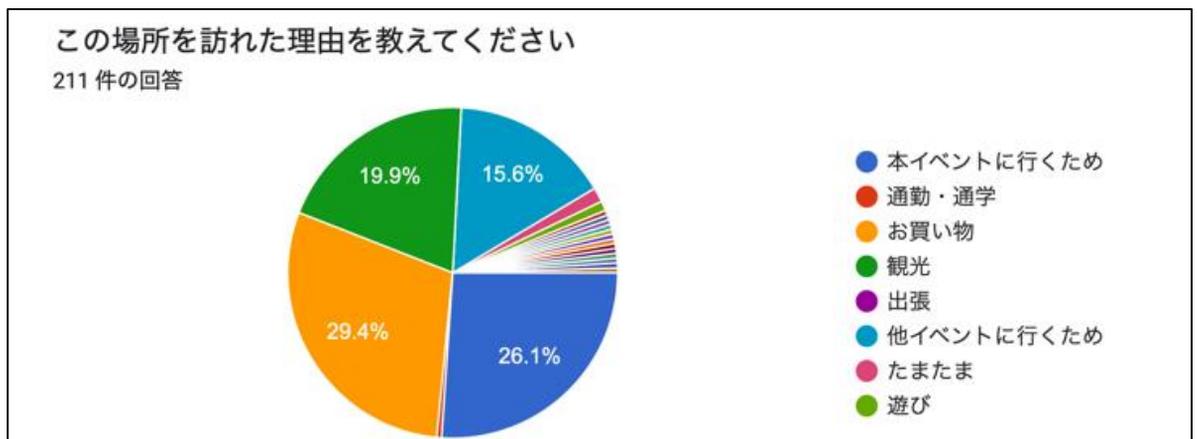
イ 年代

回答者は30代と40代が多く回答者の半数を占めているが、他の年代もバランスよく来場している。



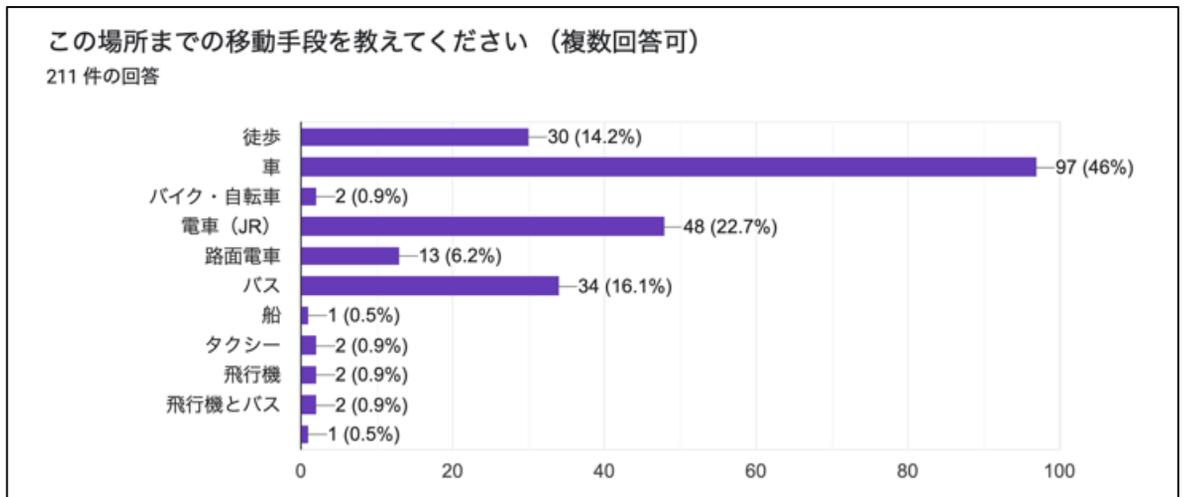
ウ 訪問理由

買い物（29.4%）、本イベントに行くため（26.1%）、観光（19.9%）、他イベントに行くため（15.6%）の4つが回答を占めており、本イベントの来場が目的でない場合も来場する人が多いと考えられる。



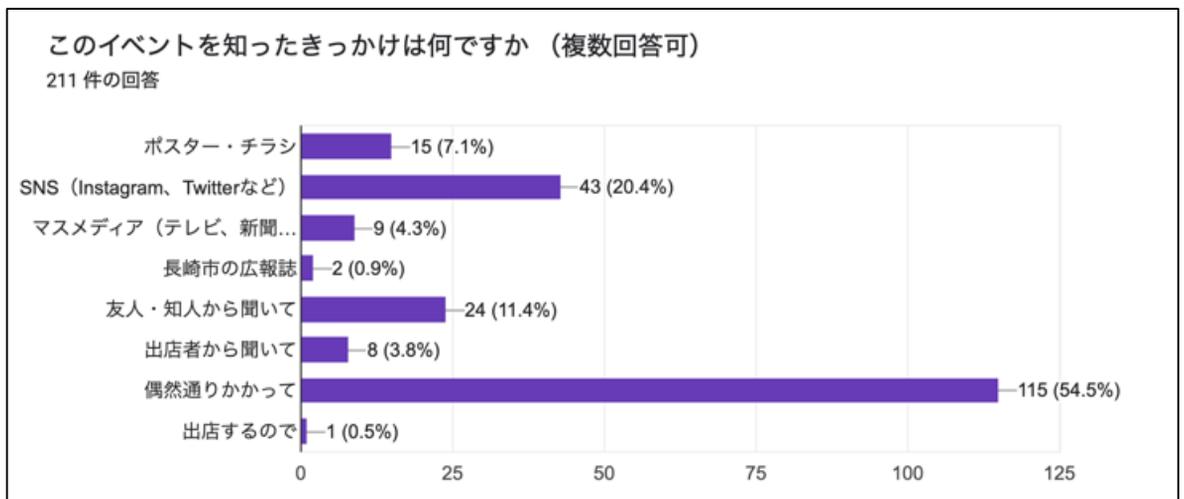
Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

エ 移動手段



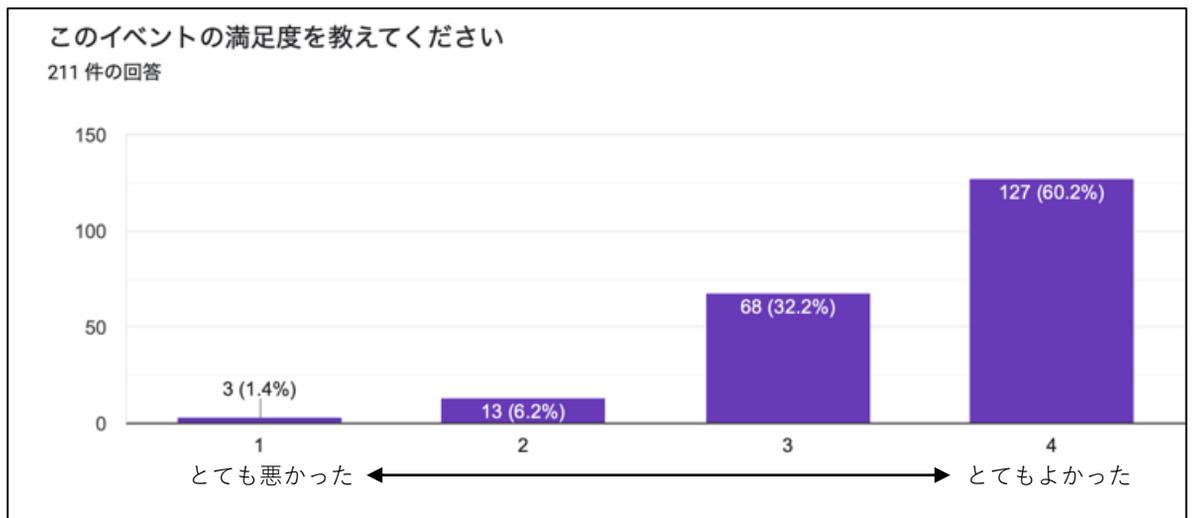
オ イベントを知ったきっかけ

偶然通りかかってイベントを知った人が半数以上を占めていた。



カ イベントの満足度

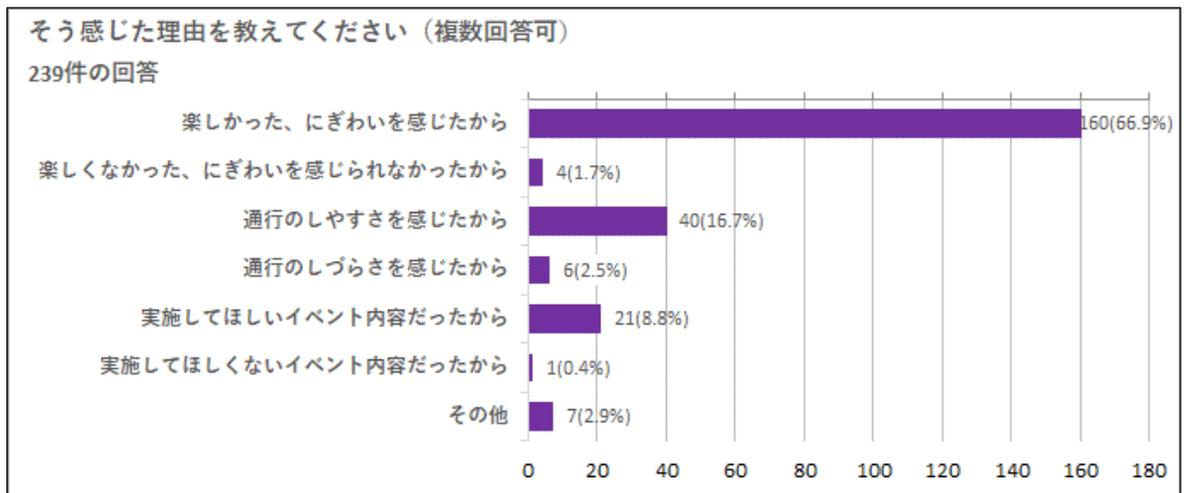
全体の92.2%がよかったと回答しており、この空間でイベントを開催することについて、来場者の満足度は高いと考えられる。



Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

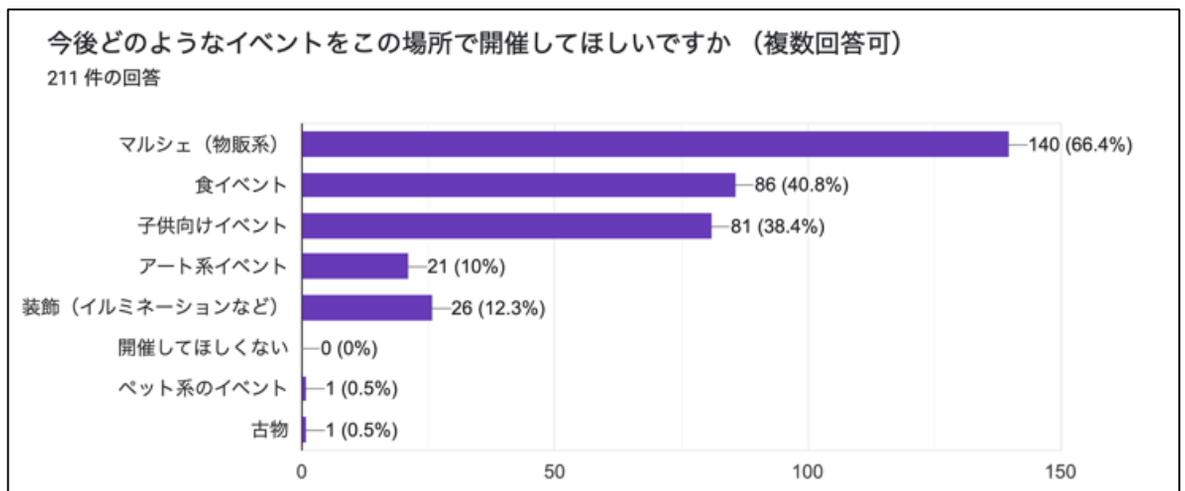
キ イベントの満足度の理由

「楽しかった、にぎわいを感じたから」が6割以上を占めていた。また、通行のしやすさも評価されている。



ク 今後希望するイベントの内容

今後も物販系マルシェの開催や飲食系イベントの開催が求められている一方で、子ども向けイベントやアート系イベントの希望も見られた。



ケ 改善してほしい点があれば教えてください（自由記述）

- ・ 雑貨以外に飲食もあつたらよかった。
- ・ もっと、対象となる年齢層を明確にするべき。
- ・ もう少したくさんの出店があればよかった。
- ・ 店舗数を増やすともっと賑わうと思う。
- ・ 雨除けがあれば嬉しい。
- ・ 九州の物産展を開催してほしい。
- ・ 休憩スペースがほしい。
- ・ ライトアップなどできればよかった。
- ・ 風が強くて寒かったので、天候に左右されない形で開催してほしい。
- ・ もっとベンチがあればいい。
- ・ 店舗数を増やすともっと賑わうと思う。

Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

7 出店者のアンケート結果

(1) アンケート内容

- ・ 店舗名 ・ 普段の活動地域 ・ 普段の出店形態 ・ 商品のジャンル
- ・ 商品の平均価格帯 ・ ブースの数 ・ ブースの配置 ・ ブースのスペース
- ・ ブースについてそう感じた理由 ・ ブースについて改善してほしい点
- ・ イベントの満足度とその理由 ・ イベント全体で改善してほしい点
- ・ 来店者数 ・ 売上金額 ・ 今後も出店したいか
- ・ 出店料がいくらまでならば出店したいか

NAGASAKI かもめ口 マルシェ | 出店者アンケート

「NAGASAKI かもめ口 マルシェ」へのご出店、ありがとうございます。
このイベントは、長崎かもめ口が利用者にとって心地よい空間にするための社会実験として実施いたします。
快適な空間づくりへの参考となるよう、みなさまの自由なご意見をいただければと思いますので、ご協力のほどよろしくお願いたします。

※このアンケートで回答いただいた情報は長崎かもめ口の利活用に向けた取り組み以外の目的では使用いたしません。

hadahada0714@gmail.com
アカウントを切り替える

共有なし

* 必須の質問です

店舗名を教えてください*

テスト

普段の活動地域を教えてください*

長崎市内
 長崎県内（長崎市以外）
 佐賀県
 福岡県
 大分県
 熊本県
 宮崎県
 鹿児島県
 沖縄県
 その他: _____

普段の出店形態を教えてください

自店舗
 キッチンカー
 オンライン販売
 その他: _____

選択を解除

このイベントでの販売商品について教えてください

販売していた商品のジャンルを教えてください*

テスト

販売していた商品の平均価格帯を教えてください*

100円以下
 101円～300円
 301円～500円
 501円～700円
 701円～900円
 901円以上

このイベントでのブースについて教えてください

ブースの数はどうでしたか*

	1	2	3	4	
少なすぎる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	多すぎる

ブースの配置はどうでしたか*

	1	2	3	4	
とても悪かった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	とてもよかった

ブースのスペースはどうでしたか*

	1	2	3	4	
とても悪かった	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	とてもよかった

ブースについて、そう感じた理由を教えてください（自由記述）*

テスト

ブースについて、改善してほしい点があれば教えてください（自由記述）

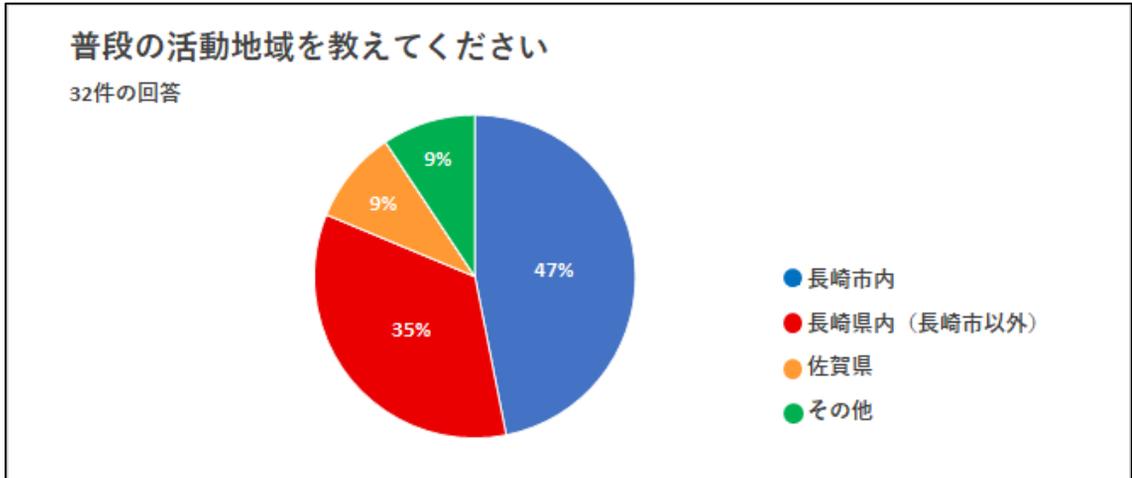
テスト

Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

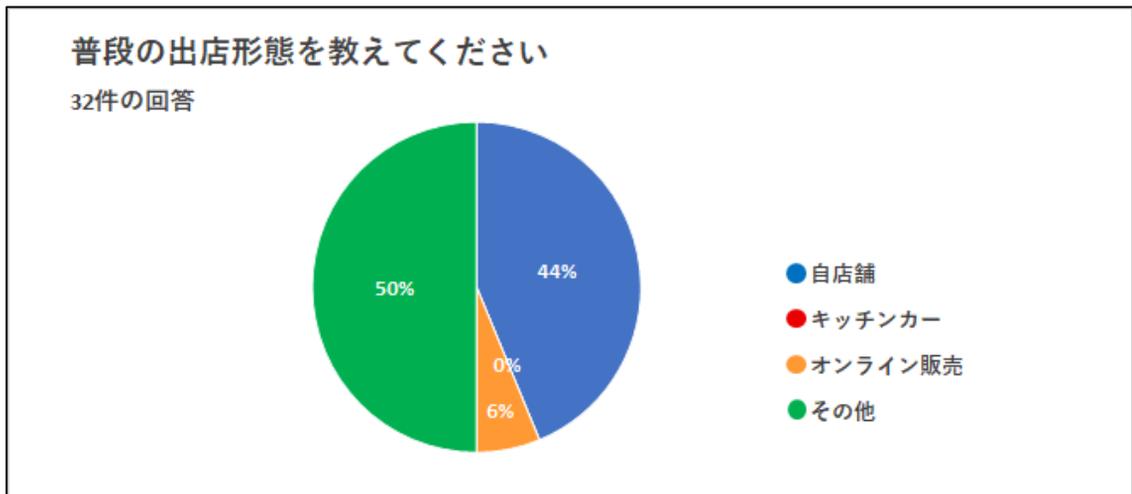
(2) アンケート結果

ア 普段の活動地域

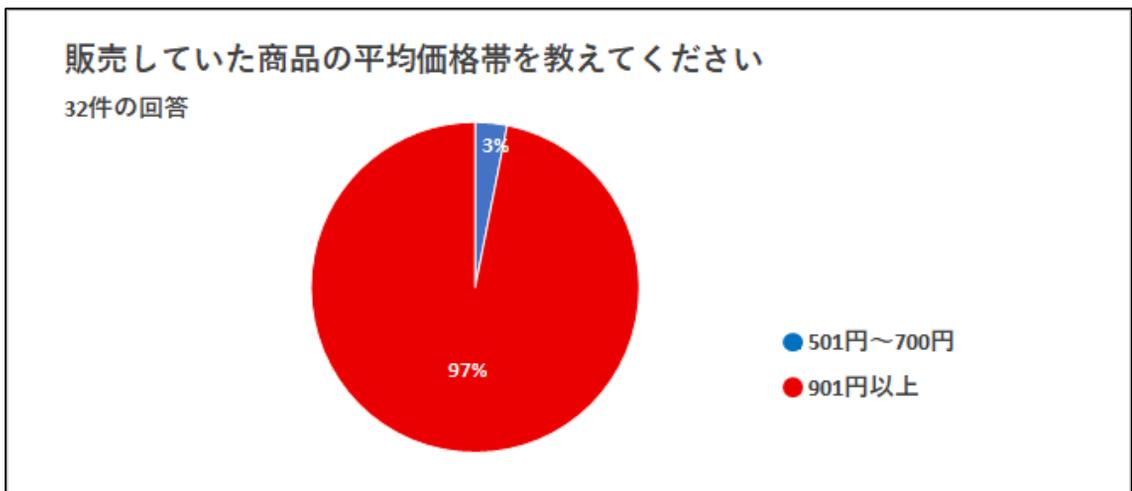
出店者は長崎市内、県内で活動している方が80%程度を占めていた。



イ 普段の出店形態



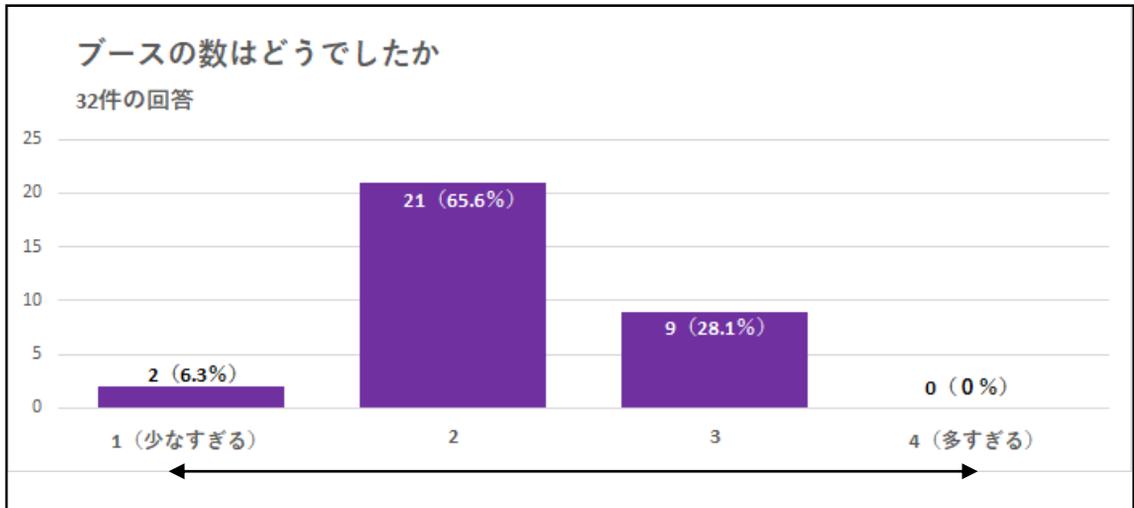
ウ 商品の平均価格帯



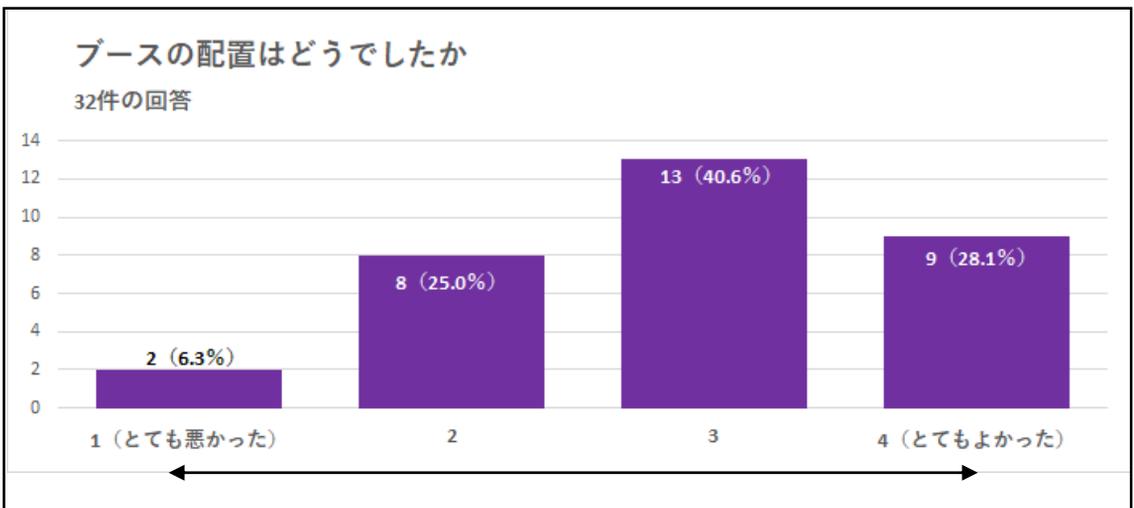
Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

エ ブースの数

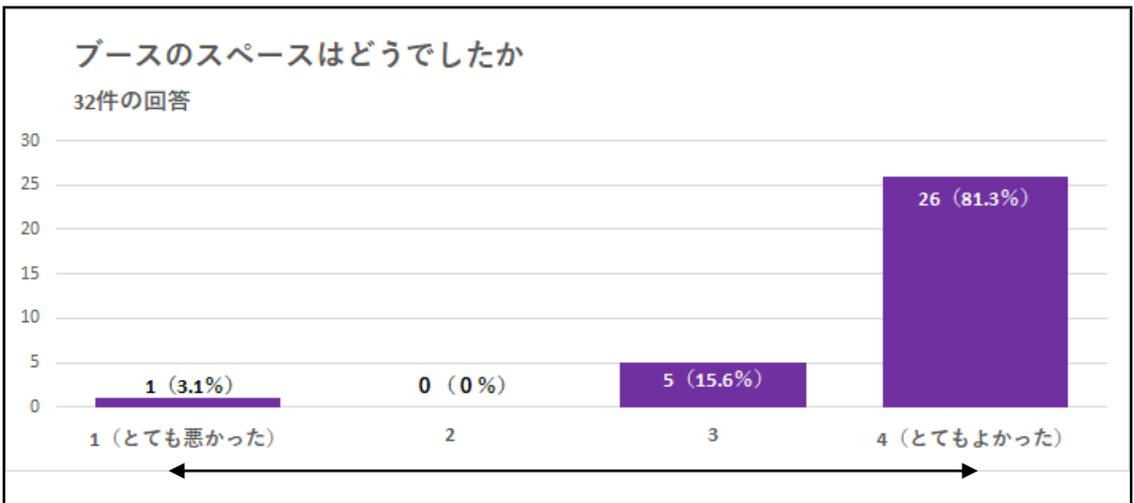
ブースの数は少ないと感じる人が70%以上を占めていた。



オ ブースの配置



カ ブースのスペース



Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

キ ブースについて、そう感じた理由を教えてください（自由記述）

- ・ アミュプラザ長崎側ではない為、お店を見てもらえない。お客様の来店が極端に少なかったです。
- ・ ゆったり使えてよかった。
- ・ ちょうどいいサイズだと思った。
- ・ テントの大きさにゆとりがあり、ゆったりとディスプレイできました。
- ・ 十分に商品を置くことができた。
- ・ 通りからよく見える店舗と見えない店舗との差があると感じた。
- ・ ブースの数はもう少し多い方が賑わう感じがします。
- ・ 斜めにテント配置されて満遍なくお客様が見て回れるように感じた。
- ・ 斜めに向いているのが、お客様の流れにそっていて、皆さんに商品を見ていただけました。
- ・ 寒かったです。
- ・ 広々使えたのでよかったです。
- ・ バス停（ロングルーフ）側の通りがあまり人通りがなかったのでテントの間を通れる様にまっすぐ2列だったら良かった。
- ・ テーブルが3つも出せたのでサイズはちょうどよかったです。
- ・ 販売するのに十分なスペースがあった。
- ・ 商品を広々と置くことができた。
- ・ 十分な広さでよかったです。
- ・ 店舗の数がもう少し多い方が賑わって見えて良いかと思いました。
- ・ ブース数は多過ぎずちょうどよかったです。スペースも使いやすいサイズでした。
- ・ ブースのスペースがあり、お客様も動きやすそうだった。
- ・ ちょうど良い広さでした。
- ・ お客様の進行方向にそって斜めに配置されているのが、お客様から立ち寄っていただきやすかったと思います。
- ・ 隣との間隔もちょうど良いと感じた。
- ・ 私はアミュプラザ長崎側向きのブースで人の流れがありブースへ立ち寄っていただけましたがバス停（ロングルーフ）側は人がまばらだったような気がします。広さは申し分ない広さでした。
- ・ いつものマルシェと同じくらいで慣れていた。

ク ブースについて、改善してほしい点があれば教えてください（自由記述）

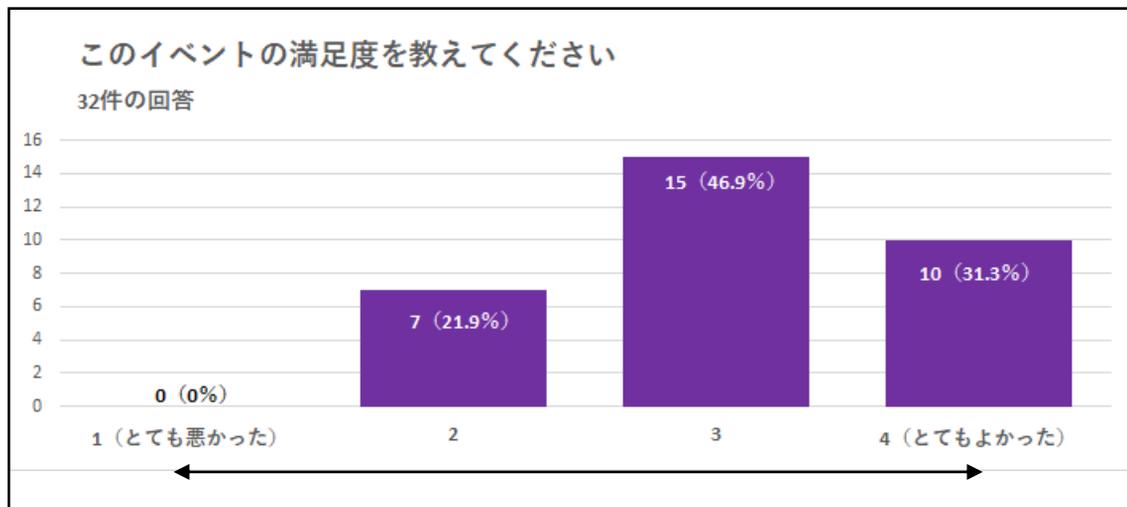
- ・ テントを設置してくれたのが良かった。
- ・ テントのカラーが白だと明るく見えるかと思いました。
- ・ テントの配置を両サイドに並べて間をお客さんを通すなどすると、急いでる人も見やすく買いやすくなり、店舗も平等にみてもらえるんじゃないかと思いました。
- ・ テントの色は明るい方がいいと思います。
- ・ お客様の通り道からどのブースも平等に往来できるような位置にブース配置していただくとありがたいです。
- ・ 田の字ではなく日の字でのテント配置だと良いのかなと思います。
- ・ もっとイベントをやっている事がわかる様に旗などがあるとわかりやすいと思います。
- ・ 雑貨だけでこの店舗数だと毎回厳選してお客さんをお呼べる出店者さんをお呼ばないとお客さんは流れて見るだけの方が多いような気がしました。飲食店も一緒に少しあったりすれば、またよかったと思います。

Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

- ・ テントの色は白がいいです。あと、太陽がまったく当たらないので、寒い時は厳しいと思います。
- ・ 寒さが軽減するような対策をしてほしい。
- ・ 終日日陰で暗く、白幕などで明るくしてもらえると良いかと思います。
- ・ 日当たりの良い場所で開催してほしい。
- ・ 人通りがある通りから平等にブースが見えるように配置されると良いと思います。
- ・ 片面しかお客さまが通らない事が多かったので満遍なく回れる配置にしてもらえたらもっと満足です。
- ・ アミュプラザ長崎側を通られるお客様がほとんどでしたから、ブースの向きや島のブース数が少ない方がいいかと思いました。
- ・ テントの色が暗めな為か、テント内が暗く感じてしまった。
- ・ ライトが欲しかった。

ケ このイベントの満足度を教えてください

全体の78.2%がよかったと回答しており、この空間でイベントを開催することについて、出店者の満足度も高いと考えられる。



コ このイベントの満足度について、そう感じた理由を教えてください（自由記載）

- ・ 配置の都合で、お客様の来店が少なかった。
- ・ トイレが遠いと感じた。
- ・ 沢山の方に見てもらえました。風がひどくて商品が飛ぶので対策が少し大変でした。
- ・ 今回は無料で来れたので、売り上げもそれなりにあったのでありがたかったですが、風がひどくて寒かったので、2月という時期もありゆっくり楽しむことができませんでした。
- ・ 場所の雰囲気も良く人通りもあるのでこれからの期待してます。
- ・ ランタンフェスティバルを見に県外から来られたお客様や、長崎の方もイベントの情報を来てくださり、予想していた以上の集客でした。
- ・ 場所もよく、楽しかった。
- ・ この様なマルシェを開催していただけることは、とてもありがたい。県外からのお客様もお土産が出来たと喜んでくださいました。
- ・ イベント会場に音楽がほしかった。
- ・ キレイで新しい空間で出店できた事。イベントを知らないお客様にも立ち止まって頂けた事。搬入搬出がしやすかった事。出店者用の駐車場を用意して頂けたこと。

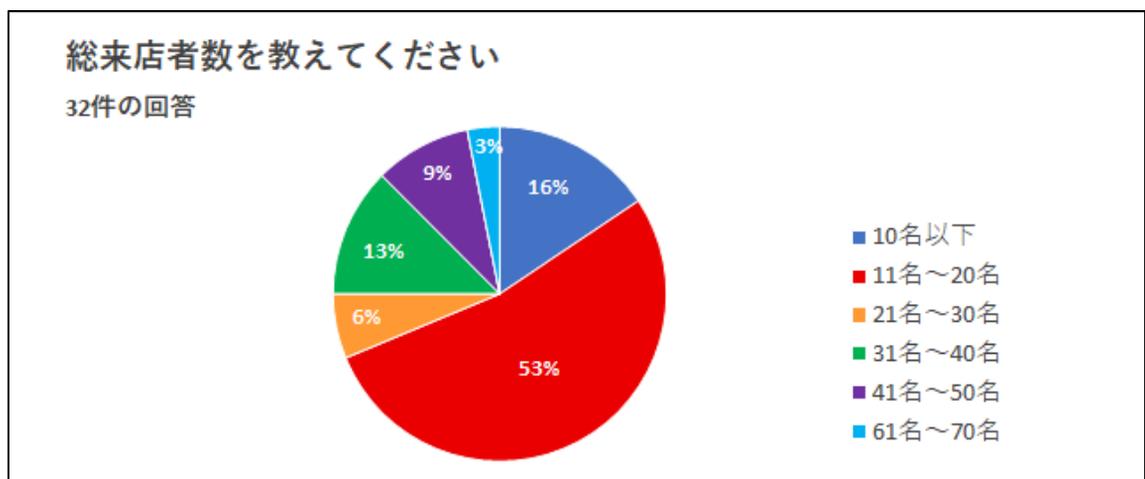
Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

- ・人通りがあるし、場所は交通の便もいいのでお客さんが集まりやすいと思います。
- ・立地の良さとお客様とのニーズが合っていたと思う。
- ・ランタンフェスティバルも開催されていたので、立ち寄ってくださる方が多かった。
- ・寒さが厳しい。
- ・祝日はお休みの方も少ないので、土日でのイベント開催がいいのではないかと思った。
- ・イベントがあってるアピールがもっとできたら良いと思いました。ランタンを飾って欲しかったです。
- ・長崎県内のお客様や県外のお客様と会えるのが良いと思った。
- ・風が強い日だったので、アクセサリーが飛ばされて大変でした。
- ・そんなに不満はないです。
- ・普段、ハンドメイドイベントには足を運ばれないお客様や他県の旅行者の方にも見ていただけて良かったです。
- ・日が当たらず暗い感じがしました。

サ このイベント全体について、改善してほしい点があれば教えてください（自由記述）

- ・イベント開催日とイベント告知日からの日程が短く、イベント認知が少なかったかと思います。
- ・人が通る方(アミュプラザ長崎新館側)向きにテントを並べたら良いのではないか。
- ・風の対策が必要。
- ・配置と風対策、テントの色が暗かったので冬場だけでも明るい白とかだともっと商品がきれいに見せられると思いました。でもテントを立ててもらえたのはありがたかったです。
- ・イベントの告知をもっとしていただきたかったです。
- ・寒いです。
- ・特にありませんが、もう少し店舗増やしてもいいかなと思いました。
- ・テントの配置。出店者同士コミュニケーションが取りやすいような全体的にお客さんも見渡しやすいような配置とか色々考えてみたらいい形が見つかるんじゃないかと思います。
- ・開催場所がわからないとのご意見いただきましたので改善できたら良いです。音楽が流れていたらイベントがあってることがアピールできて良いと思います。
- ・テントの色を白っぽくしてもらえたらブースの中が明るくなって良いと思います。
- ・飲食もあつた方が盛り上がったと思います。
- ・さらに盛り上がった印象を与えるような音楽を流して欲しかった。

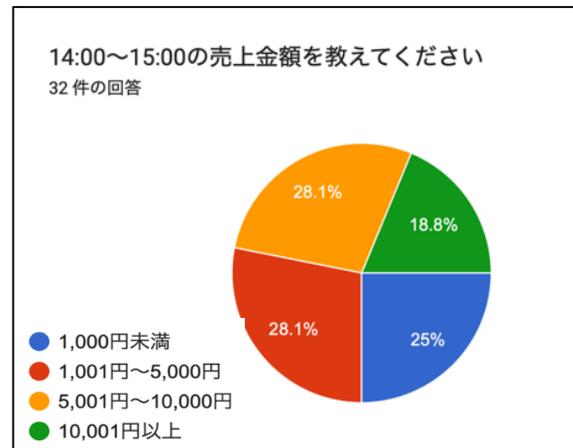
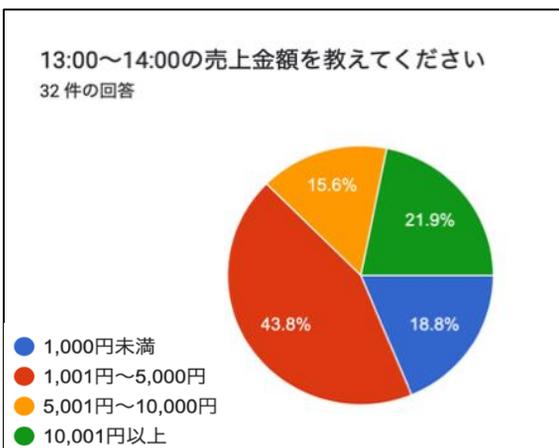
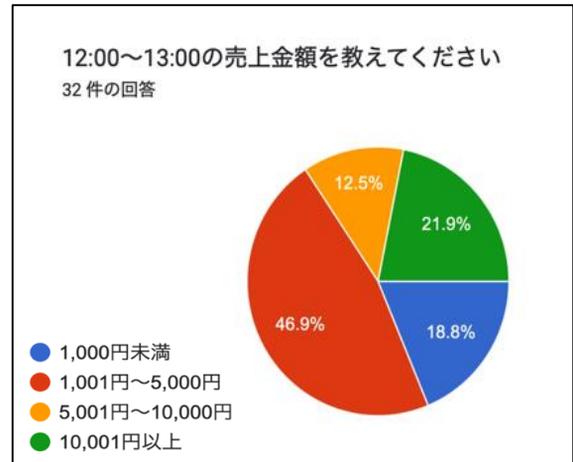
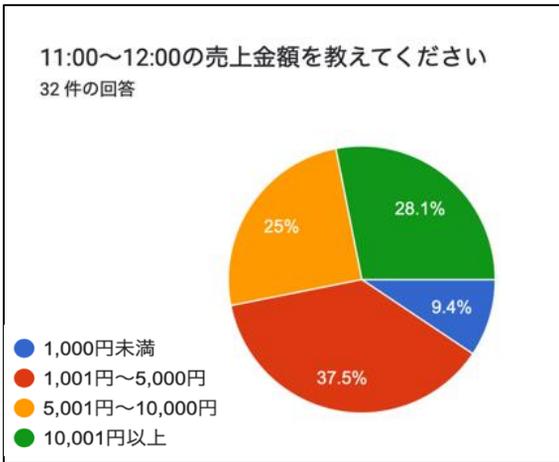
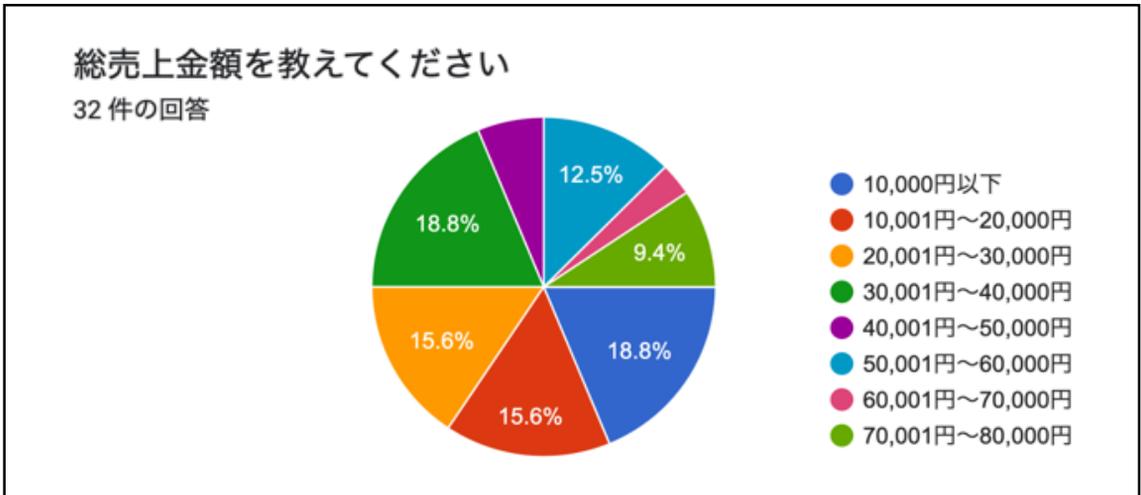
シ 来店者数



Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

ス 売上金額

特定の時間に売上が集中しておらず、どの時間帯でも売れている。

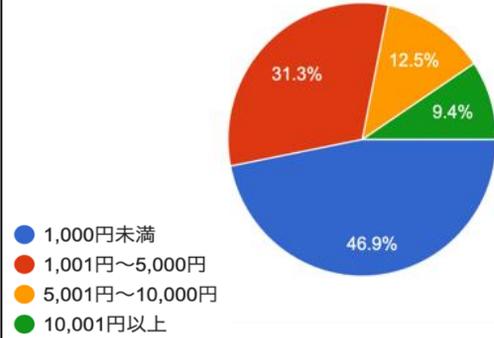


Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

15:00～16:00の売上金額を教えてください
32件の回答



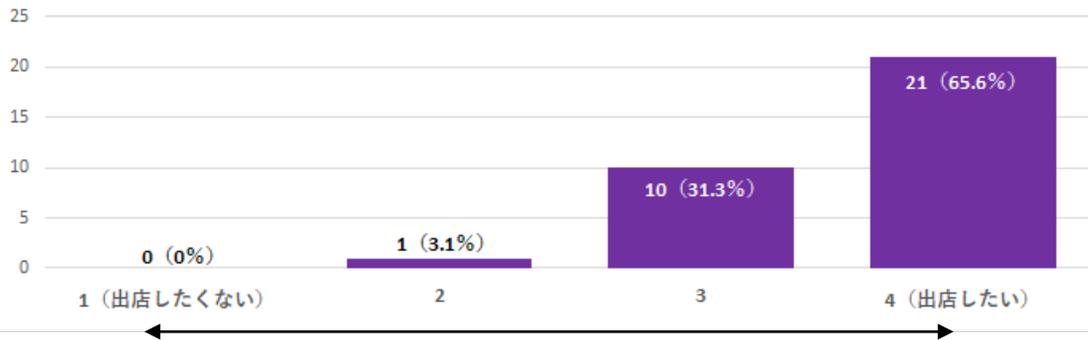
16:00～17:00の売上金額を教えてください
32件の回答



セ 今後も出店したいか

今後も出店したいと思いますか

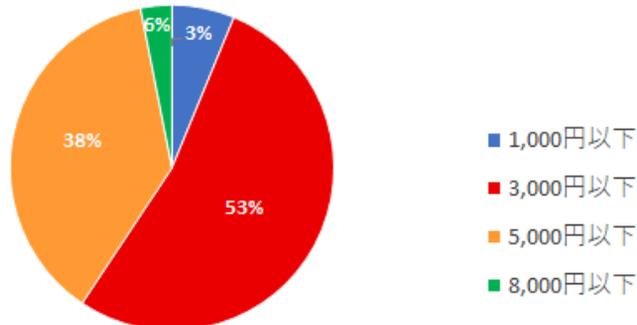
32件の回答



ソ 出店料がいくらまでならば出店したいか

今後、出店料がいくらまでならば出店したいと思いますか

32件の回答



Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

8 通行者のアンケート結果

(1) アンケート方法

社会実験の実施場所を通行する通行者に対して、当てはまるものにシールを貼ってもらう方法でアンケート協力を依頼した。

(2) アンケート内容

・年代 ・在居住地 ・イベントの好感度と通行のしやすさ

「かもめ口」から国道までの通りを心地よい空間に

この「かもめ口(くち)マルシェ」は、長崎駅東口駅前交通広場、ロングルーフ及び東西軸の一部が完成したことに伴い、利活用の社会実験として実施中です。
長崎駅舎から国道202号までの通りは約200mの距離がありますが、距離を感じさせないような賑わいのある空間作りを目指すとともに、誰もが安全で快適に通ごせる場所にしたいと考えています。
この場所を通ってみて、どのように感じましたか？ みなさんの印象をお聞かせください。

Q1.あてはまる年代にシールをお貼りください

10代	20代	30代
40代	50代	60代
70代	答えたくない	

「かもめ口」から国道までの通りを心地よい空間に

この「かもめ口(くち)マルシェ」は、長崎駅東口駅前交通広場、ロングルーフ及び東西軸の一部が完成したことに伴い、利活用の社会実験として実施中です。
長崎駅舎から国道202号までの通りは約200mの距離がありますが、距離を感じさせないような賑わいのある空間作りを目指すとともに、誰もが安全で快適に通ごせる場所にしたいと考えています。
この場所を通ってみて、どのように感じましたか？ みなさんの印象をお聞かせください。

Q2.お住まいの地域にシールをお貼りください

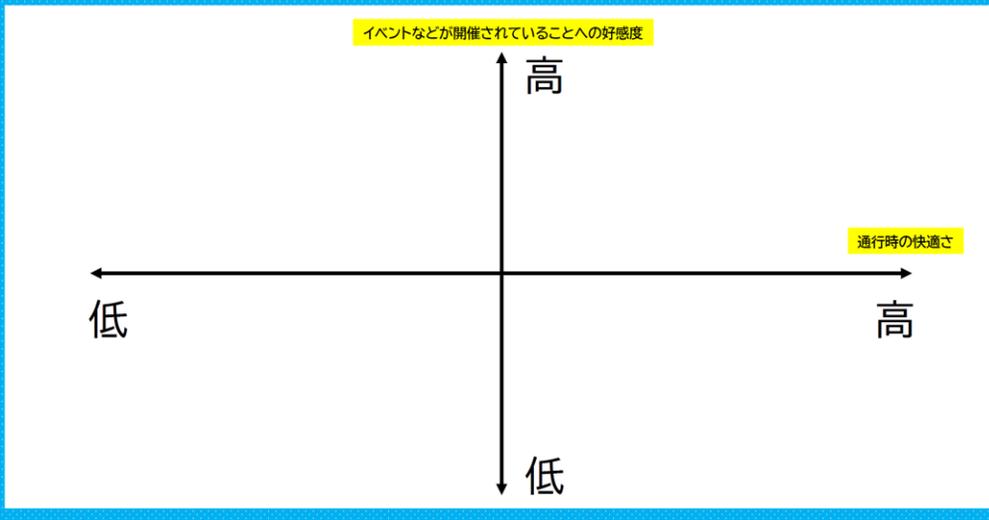
長崎市内		長崎県内(長崎市以外)		
福岡県	佐賀県	大分県	熊本県	宮崎県
鹿児島県	沖縄県	九州・沖縄以外		

Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

「かもめ口」から国道までの通りを心地よい空間に

この「かもめ口(くち)マルシェ」は、長崎駅東口駅前交通広場、ロングルーフ及び東西軸の一部が完成したことに伴い、利活用の社会実験として実施中です。
長崎駅舎から国道202号までの通りは約200mの距離がありますが、距離を感じさせないような賑わいのある空間作りを目指すとともに、誰もが安全で快適に過ごせる場所になりたいと考えています。
この場所を通過してみて、どのように感じましたか？ みなさんの印象をお聞かせください。

Q3.あてはまる場所にシールをお貼りください

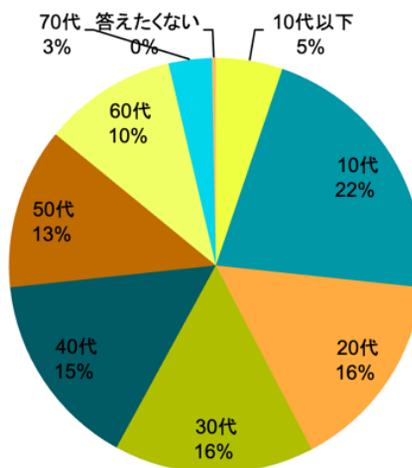


(3) アンケート結果

ア 年代

両日とも休日・祝日で10代以下、10代が全体の2～3割を占めていた。その他の年代も均等に近く、年代が大きく偏っている様子は見られない。

年代	人数
10代以下	17
10代	70
20代	51
30代	51
40代	50
50代	41
60代	34
70代	11
答えたくない	1
合計	326

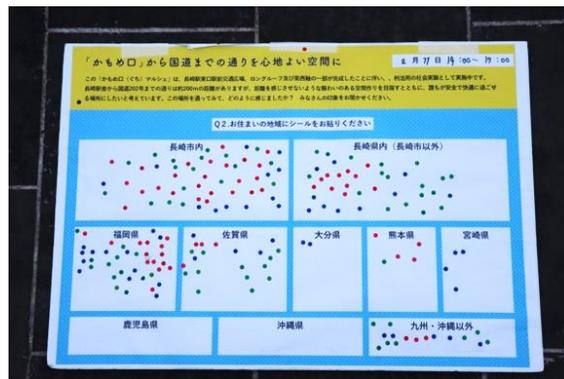
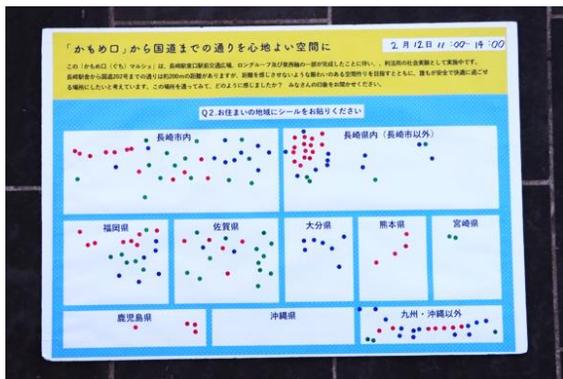
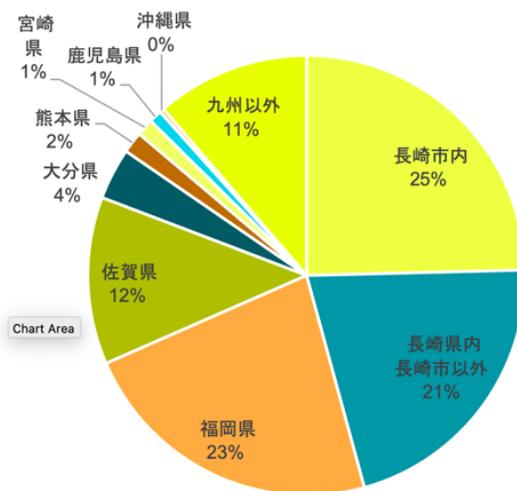


Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

イ 居住地

ランタンフェスティバル開催期間中であったためか、回答者の半数近くが県外在住であった。九州以外からの訪問者も1割以上おり、多様な場所に在住している人から回答が得られた。

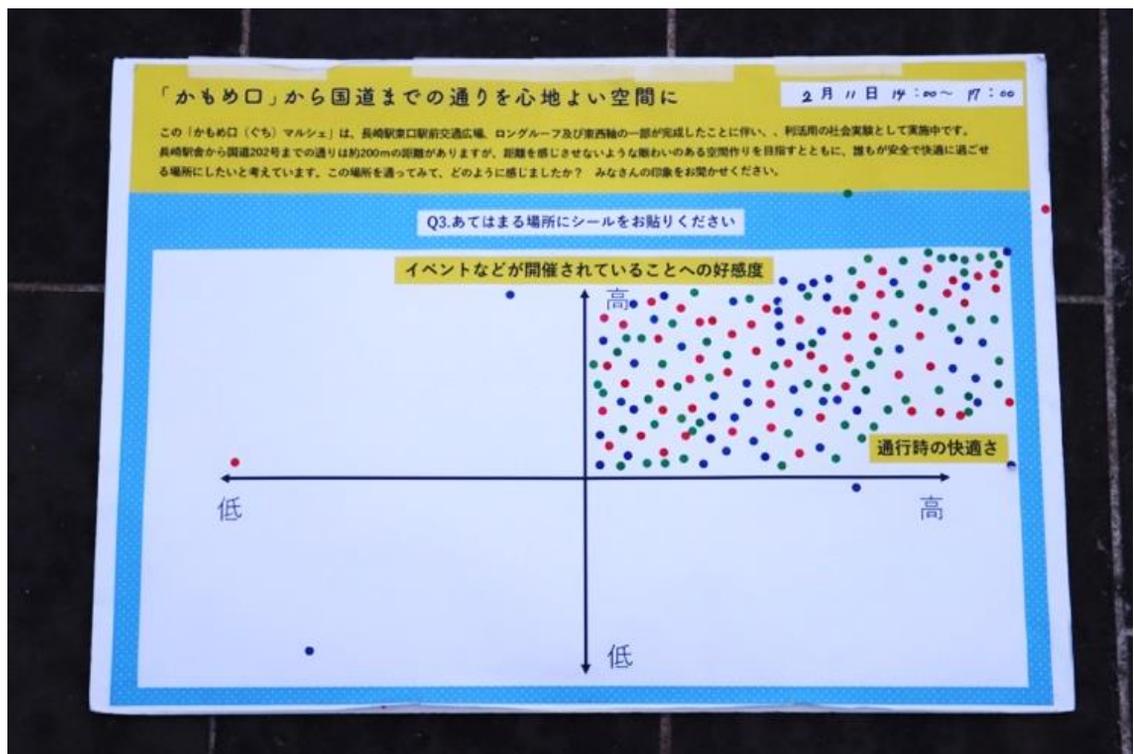
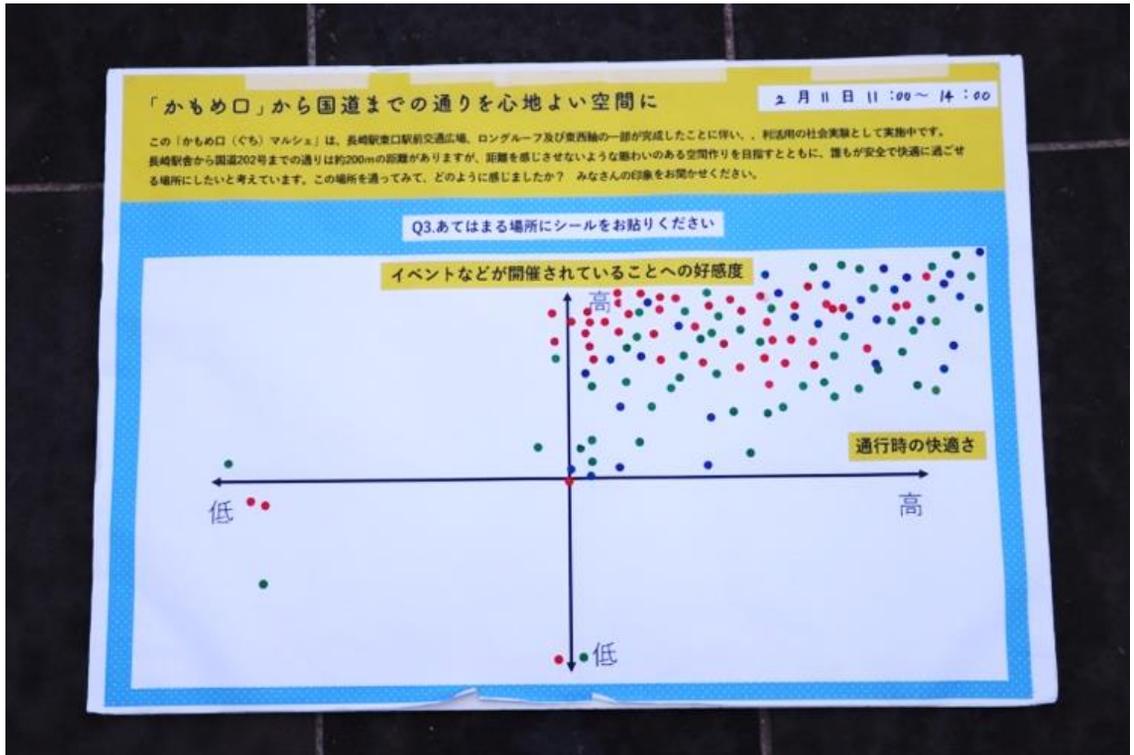
地域	人数
長崎市内	78
長崎県内 長崎市以外	67
福岡県	72
佐賀県	39
大分県	12
熊本県	5
宮崎県	4
鹿児島県	3
沖縄県	1
九州以外	36
合計	317



Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

ウ イベントの好感度と通行のしやすさ

十字の右上ほど通行時の快適さが高く、イベント実施の好感度が高くなっている。イベント開催に対する好感度は高く（上側）、通行時の快適さも高い（右側）という右上にシールが集中しており、イベント実施に対する好感度は高く、通行にも問題がなかったと考えられる。

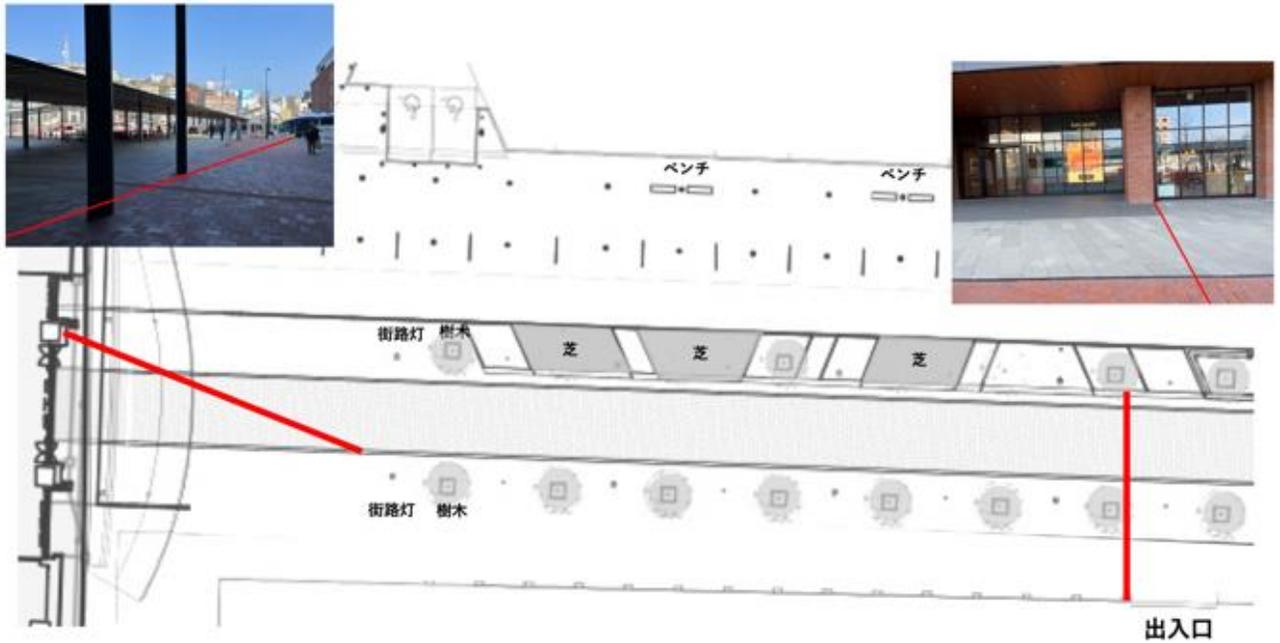


Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

9 通行者数の調査

(1) 調査方法

通行者数は、東西軸を横断した人数を2箇所にて計測することで算出した。

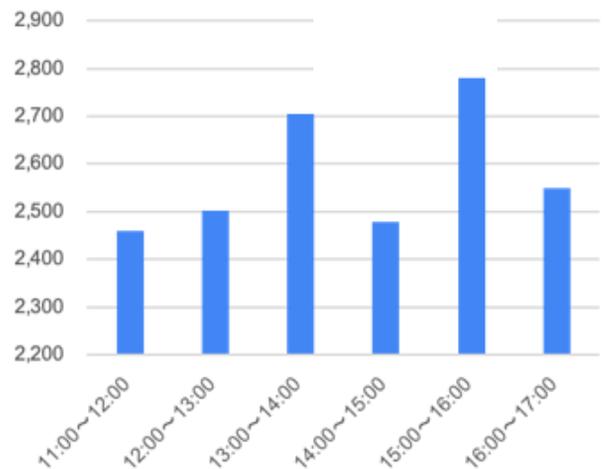


(2) 調査結果

ア 2月11日（日）の通行者数

ランタンフェスティバルなど大型イベント開催時は、いつの時間でも2500人/時程度の通行量があり、多くの人を訪れている。

2月11日（日）	通行者（人）
11:00~12:00	2,459
12:00~13:00	2,501
13:00~14:00	2,705
14:00~15:00	2,478
15:00~16:00	2,780
16:00~17:00	2,549
平均	2579

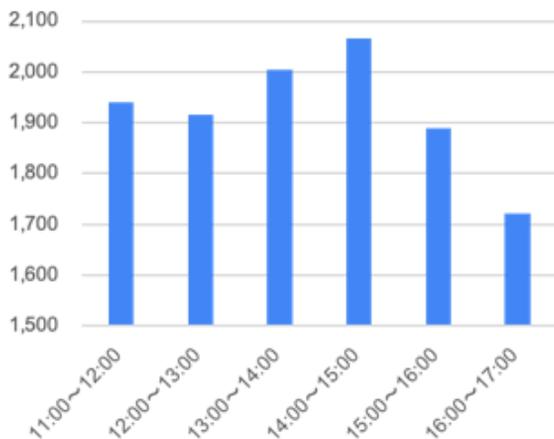


Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

イ 2月12日（月・祝）の通行者数

14:00～15:00がピークになっている。3連休の最終日ということもあり、他県の観光客が長崎から帰るために駅に向かう様子が多くみられた。

2月12日（月・祝）	通行者（人）
11:00～12:00	1,939
12:00～13:00	1,916
13:00～14:00	2,003
14:00～15:00	2,065
15:00～16:00	1,888
16:00～17:00	1,722
平均	1922

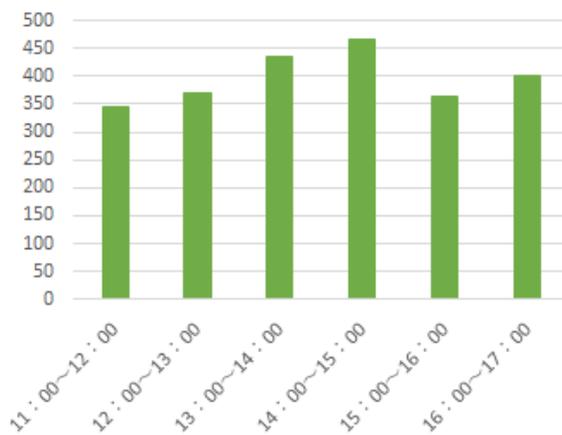


Ⅰ 0 来場者数の調査

(Ⅰ) 調査結果

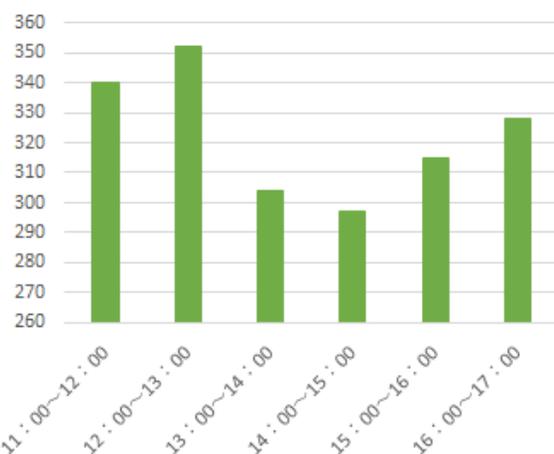
ア 2月11日（日）の来場者数

2月11日（日）	来場者（人）
11:00～12:00	346
12:00～13:00	369
13:00～14:00	436
14:00～15:00	467
15:00～16:00	364
16:00～17:00	402
平均	397



イ 2月12日（月・祝）の来場者数

2月12日（月・祝）	来場者（人）
11:00～12:00	340
12:00～13:00	352
13:00～14:00	304
14:00～15:00	297
15:00～16:00	315
16:00～17:00	328
平均	323



Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

Ⅰ Ⅰ 通行者数に対する来場者数の割り合い

(Ⅰ) 調査結果

平均すると、全体の16%程度の通行者が来場者になると考えられる。

ア 2月11日（日）の通行者数に対する来場者数の割り合い

2月11日（日）	通行者（人）	来場者（人）	割合
11：00～12：00	2,459	346	14%
12：00～13：00	2,501	369	15%
13：00～14：00	2,705	436	16%
14：00～15：00	2,478	467	19%
15：00～16：00	2,780	364	13%
16：00～17：00	2,549	402	16%
平均	2579	397	15%

イ 2月12日（月・祝）の通行者数に対する来場者数の割り合い

2月12日（月・祝）	通行者（人）	来場者（人）	割合
11：00～12：00	1,939	340	18%
12：00～13：00	1,916	352	18%
13：00～14：00	2,003	304	15%
14：00～15：00	2,065	297	14%
15：00～16：00	1,888	315	17%
16：00～17：00	1,722	328	19%
平均	1922	323	17%

Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

1.2 通行者の動線の調査

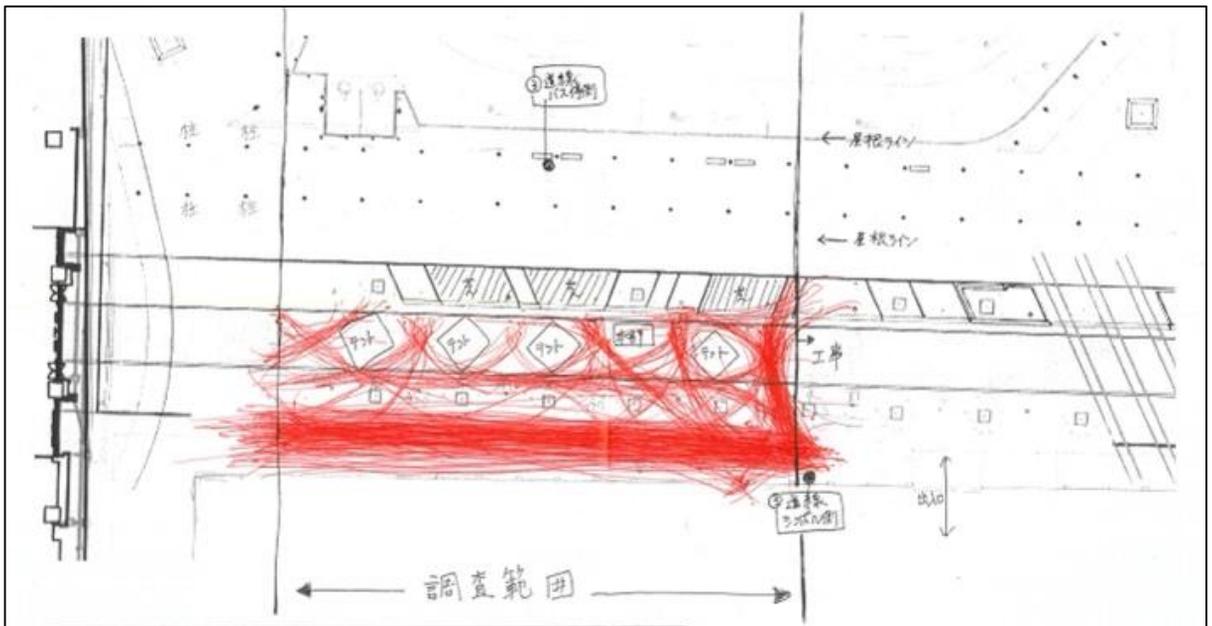
(1) 調査方法

通行者1人が通った動線に合わせて赤線でなぞることで調査を行った。線が太いほど多くの人が通ったことになる。

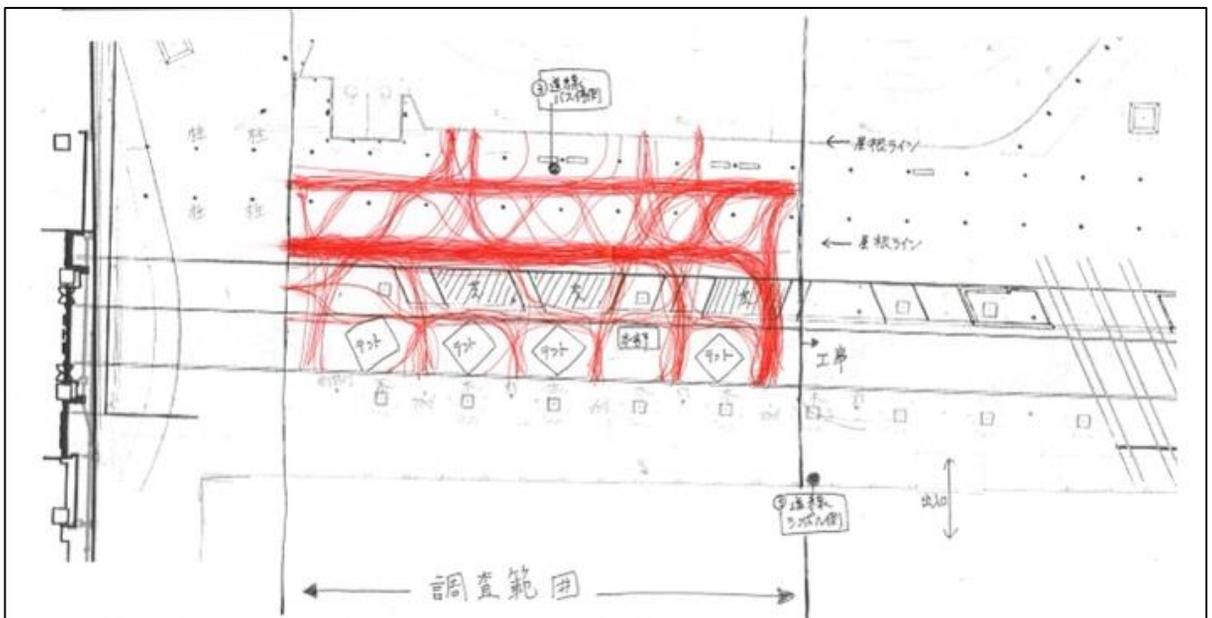
(2) 調査結果

出店内容に興味を持った人は積極的に蛇行して店舗を見て回っていた一方、素通りする人は直線で進んでいるため、通行を妨げていないと考えられる。

ア アミュプラザ長崎新館側の動線 (2月12日11:30~12:00)



イ ロングルーフ側の動線 (2月12日12:00~13:00)



Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

Ⅰ 3 長時間滞在者の調査

(1) 調査方法

位置と画角を固定した定点カメラを長崎駅側と国道202号側に設置し、10分おきに撮影することで長期滞在者の有無について調査を行った。

(2) 調査結果

すべての調査時間内で同じ人が10分後の写真に映る様子は確認できなかったため10分以上の滞在者はいなかったと考えられる。

ア 長崎駅側（2月11日11:00～）

11:00



11:10



11:20



11:30



11:40



11:50



Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

イ 国道202号側（2月11日11:00～）

11:00



11:10



11:20



11:30



11:40



11:50

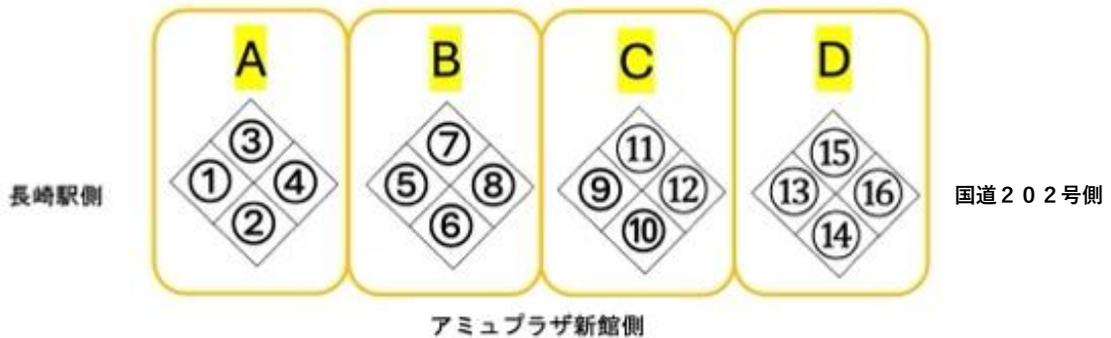


Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

1.4 店舗配置と売り上げの関連性の分析

(1) 分析

ア 長崎駅側と国道202号側のブロックごとの比較



	A	B	C	D	
2月11日	2.3	2.3	2.3	3.0	1 : 1,000円未満
2月12日	2.0	2.8	1.6	2.5	2 : 1,001円～5,000円
					3 : 5,001円～10,000円
					4 : 10,001円～

イ アミュプラザ長崎新館側とロングルーフ側の比較



	アミュプラザ側 平均	ロングルーフ側 平均	
2月11日	2.6	2.3	1 : 1,000円未満
2月12日	2.5	2.0	2 : 1,001円～5,000円
			3 : 5,001円～10,000円
			4 : 10,001円～

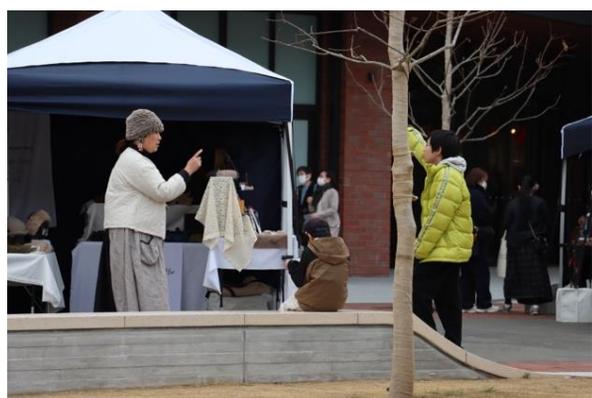
(2) 分析結果

今回の社会実験時点ではアミュプラザ長崎新館側とロングルーフ（屋根）側を比較すると、アミュプラザ長崎新館側の方が売上が高い傾向があるため、アミュプラザ長崎新館側への店舗配置が望ましいと分析できる。

しかし、ロングルーフが工事中の状態であったため、ロングルーフ完成後に人の流れが変わる可能性もある。今後も引き続き検証する必要がある。

Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

15 写真



Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

