

# IV 3回目 社会実験

## 1 日程

3月8日(金)・9日(土) 7:30~14:00

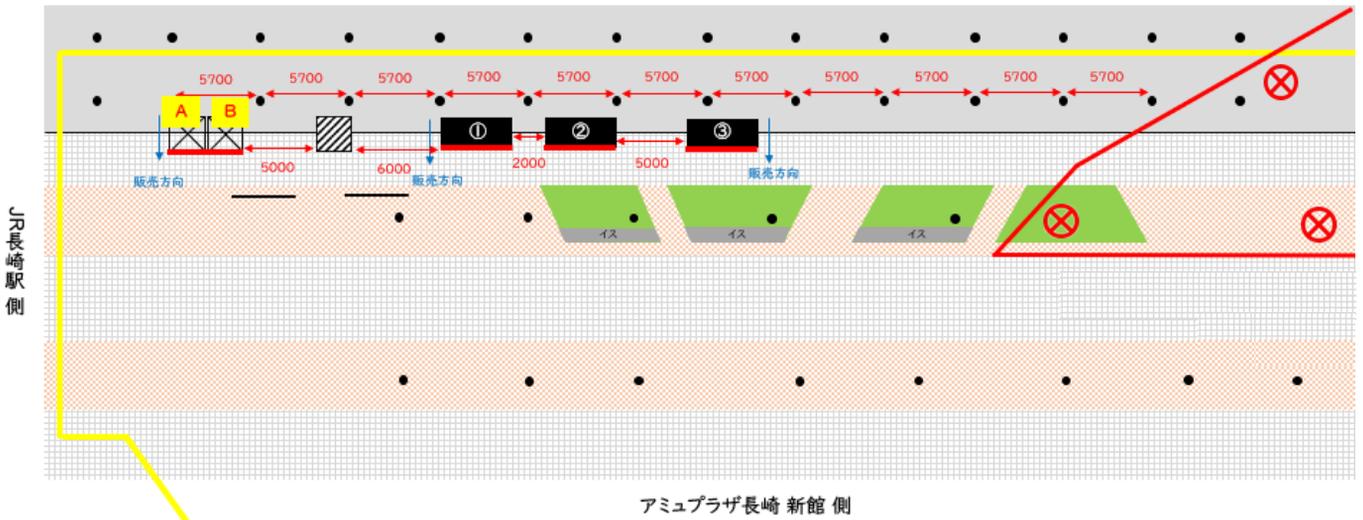
## 2 内容

モーニングマルシェ：3月8日5店舗、3月9日7店舗出店

## 3 会場レイアウト

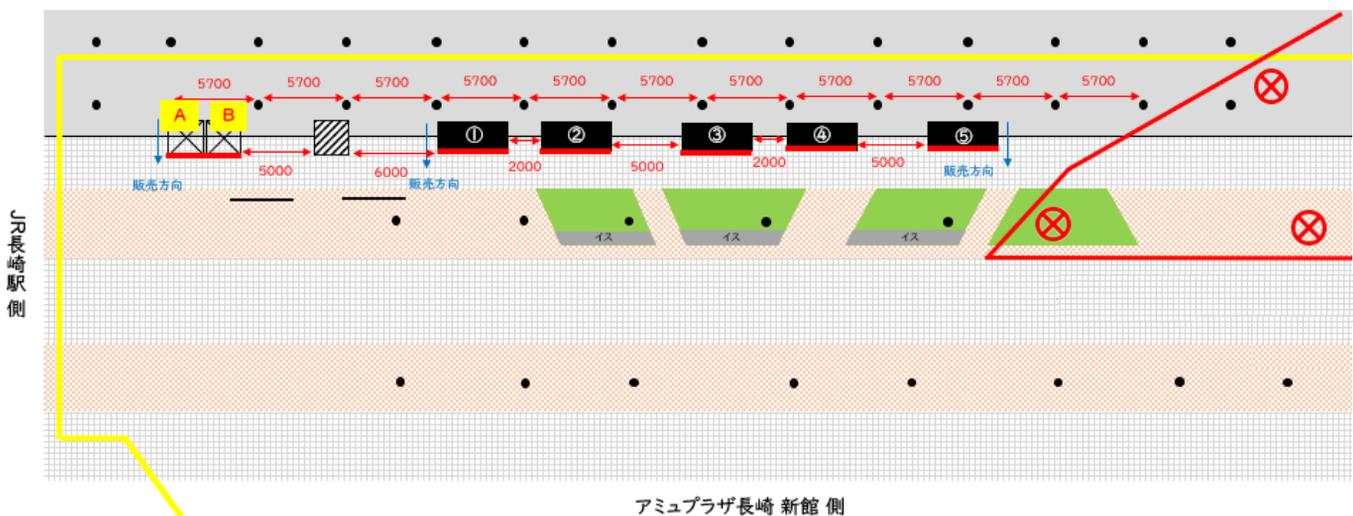
(1) 3月8日(金)

 ... 本部テント(2400×2400mm)
  ... 出店ブーステント(2400×2400mm)
  ... キッチンカー(W2000×D5000mm)
  ... 販売面
  ... 販売面



(2) 3月9日(土)

 ... 本部テント(2400×2400mm)
  ... 出店ブーステント(2400×2400mm)
  ... キッチンカー(W2000×D5000mm)
  ... 販売面
  ... 販売面



## IV 3回目 社会実験

### 4 出店者

#### (1) 3月8日(金)

3月8日	販売内容	ブース
cafe BARU	スコーン	テント
VAG REE	ベーグル	
アネスサンド	ホットドッグ	キッチンカー
カリガリカレー	カレー	
Pizza潮風	ピザ	

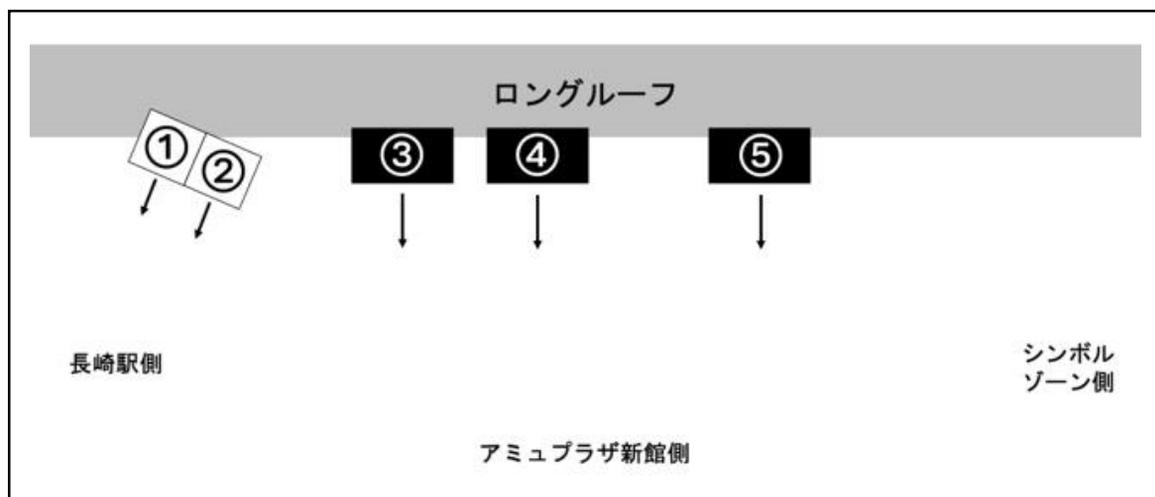
#### (2) 3月9日(土)

3月9日	販売内容	ブース
cafe BARU	スコーン	テント
坂口養蜂	蜂蜜	
アネスサンド	ホットドッグ	キッチンカー
カリガリカレー	カレー	
ベーカリーショップフルール	メロンパン	
KURU café	コーヒー	
ブルームバーガー	ハンバーガー	

## IV 3回目 社会実験

### 5 店舗レイアウト

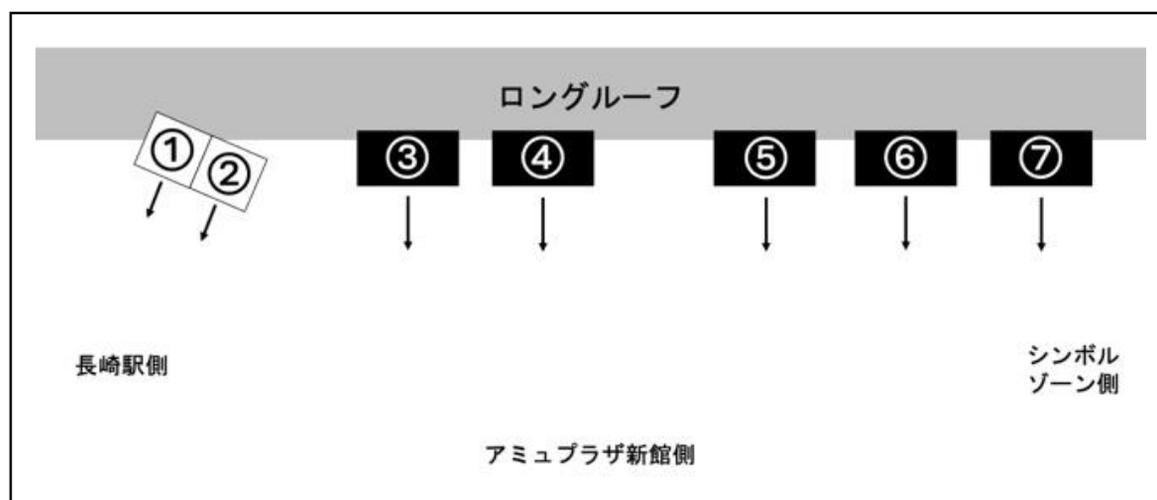
(1) 3月8日(金)



店舗No	店舗名	ブース	販売物
1	Cofe BARU	テント	スコーン
2	VEG REE		ベーグル
3	アネスサンド	キッチン カー	ホット ドッグ
4	ガリガリカレー		カレー
5	Pizza潮風		ピザ

## IV 3回目 社会実験

(2) 3月9日(土)



店舗No	店舗名	ブース	販売物
1	Cofe BARU	テント	スコーン
2	坂口養蜂		蜂蜜
3	アネスサンド	キッチンカー	ホットドッグ
4	ガリガリカレー		カレー
5	ペーカリーシ ヨップ フルール		メロンパン
6	KURU cafe		ドリンク
7	ブルーム バーガー		ハンバーガー

# IV 3回目 社会実験

## 6 来場者のアンケート結果

### (1) アンケート方法

二次元バーコードを読み取ってもらい、WEB上でアンケートの回答を依頼した。または、本部にてアンケート用紙への記入を依頼した。回答者には粗品を進呈した。

- ・ 出店店舗での購入者：100円キャッシュバック
- ・ アンケート回答者：お菓子詰め合わせ又は風船をプレゼント



### (2) アンケート内容

- ・ 居住地 ・ 年代 ・ 訪問理由 ・ 移動手段 ・ イベントを知ったきっかけ
- ・ イベントの満足度とその理由 ・ 今後希望するイベントの内容
- ・ 改善してほしい点

### NAGASAKI かもめ口 マルシェ | 来場者アンケート

「

NAGASAKI かもめ口 マルシェ」へのご来場、ありがとうございます。  
このイベントは、長崎駅かもめ口が利用者にとって心地よい空間にするための社会実験として実施いたします。  
快適な空間づくりへの参考となるよう、みなさまの自由なご意見をいただければと思いますので、ご協力のほどよろしくお願いたします。

※このアンケートで回答いただいた情報は長崎駅かもめ口の利活用に向けた取り組み以外の目的では使用いたしません。

hadahada0714@gmail.com アカウントを切り替える

共有なし

\* 必須の質問です

---

お住まいの地域について教えてください\*

- 長崎市内
- 長崎県内 (長崎市以外)
- 福岡県
- 佐賀県
- 大分県
- 熊本県
- 宮崎県
- 鹿児島県
- 沖縄県
- その他: \_\_\_\_\_

---

年代について教えてください\*

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代
- 70代以上
- 答えたくない

この場所を訪れた理由を教えてください\*

- 本イベントに行くため
- 通勤・通学
- お買い物
- 観光
- 出張
- 他イベントに行くため
- その他: \_\_\_\_\_

この場所までの移動手段を教えてください\*

- 徒歩
- 車
- バイク・自転車
- 電車 (JR)
- 路面電車
- バス
- 船
- その他: \_\_\_\_\_

このイベントを知ったきっかけは何ですか\*

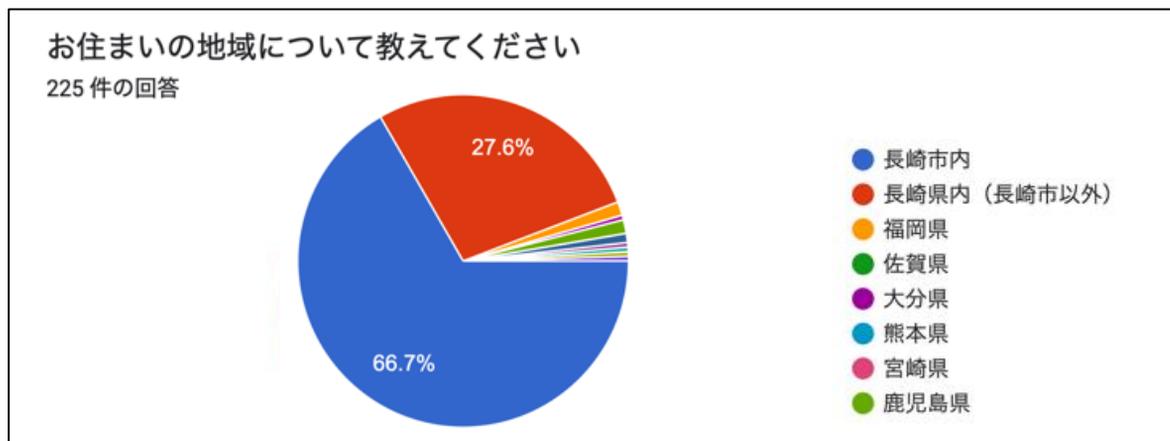
- ポスター・チラシ
- SNS (Instagram, Twitterなど)
- マスメディア (テレビ、新聞、ラジオなど)
- 長崎市の広報誌
- 友人・知人から聞いて
- 出店者から聞いて
- 偶然通りかかって
- その他: \_\_\_\_\_

## IV 3回目 社会実験

### (3) アンケート結果

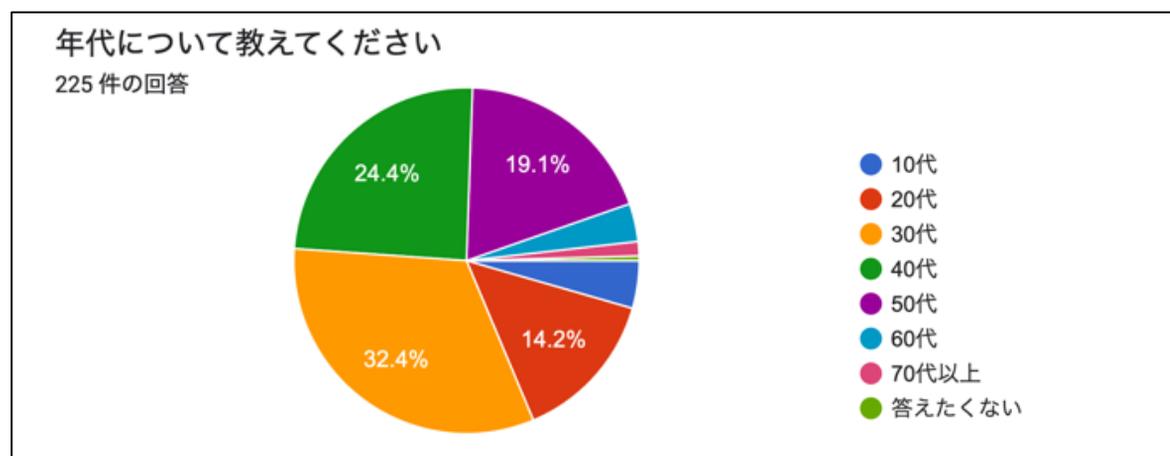
#### ア 所在地

回答者は長崎市内、県内に住んでいる方が94%以上を占めていた。



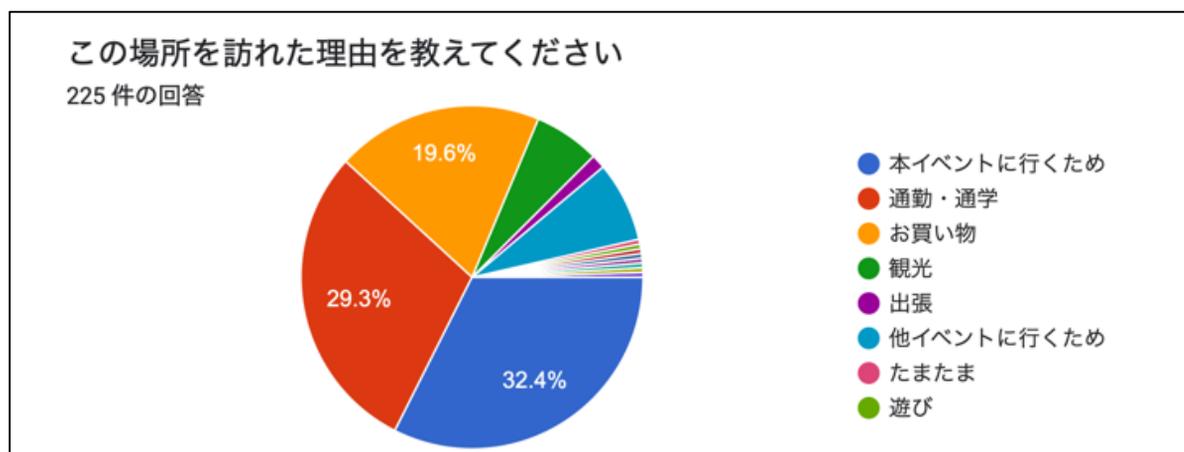
#### イ 年代

回答者は30代、40代、50代が多く回答者の75%以上を占めている。



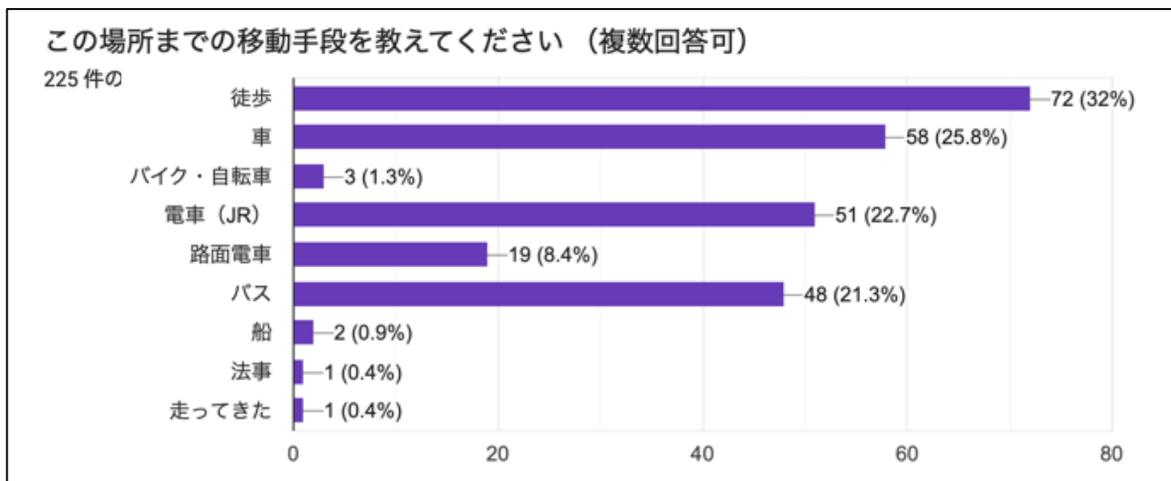
#### ウ 訪問理由

本イベントに行くため (32.4%) が最も多く、飲食系のイベントは集客力を持つと考えられる。続いて、通勤・通学 (29.3%)、買い物 (19.6%) となっており、通勤・通学の途中で立ち寄る人が多いと考えられる。



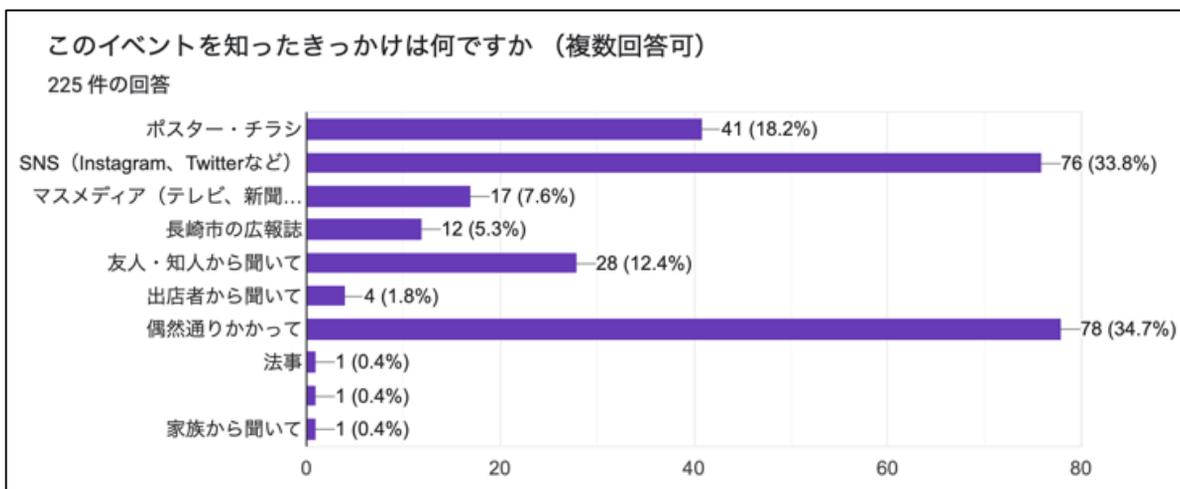
# IV 3回目 社会実験

## エ 移動手段



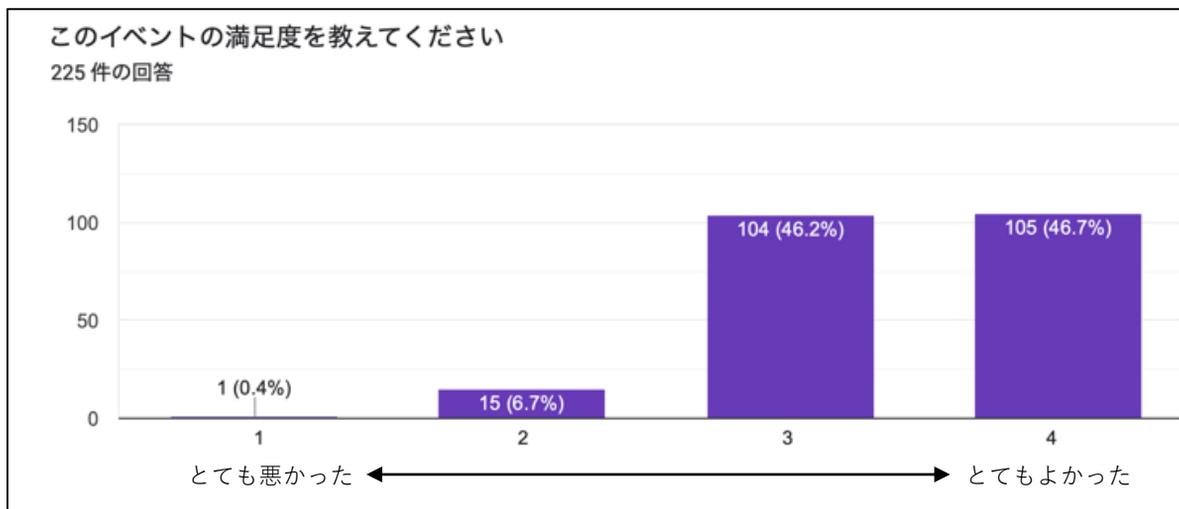
## オ イベントを知ったきっかけ

偶然通りかかってイベントを知った人が34.7%、SNSでイベントを知った人が33.8%を占めていた。



## カ イベントの満足度

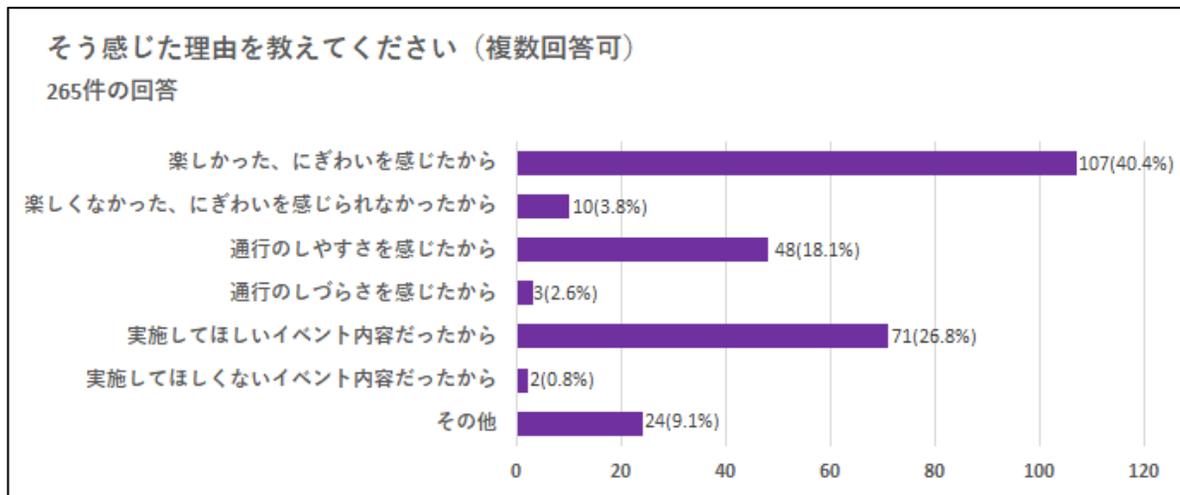
全体の92.9%がよかったと回答しており、この空間でイベントを開催することについて、来場者の満足度は高いと考えられる。



## IV 3回目 社会実験

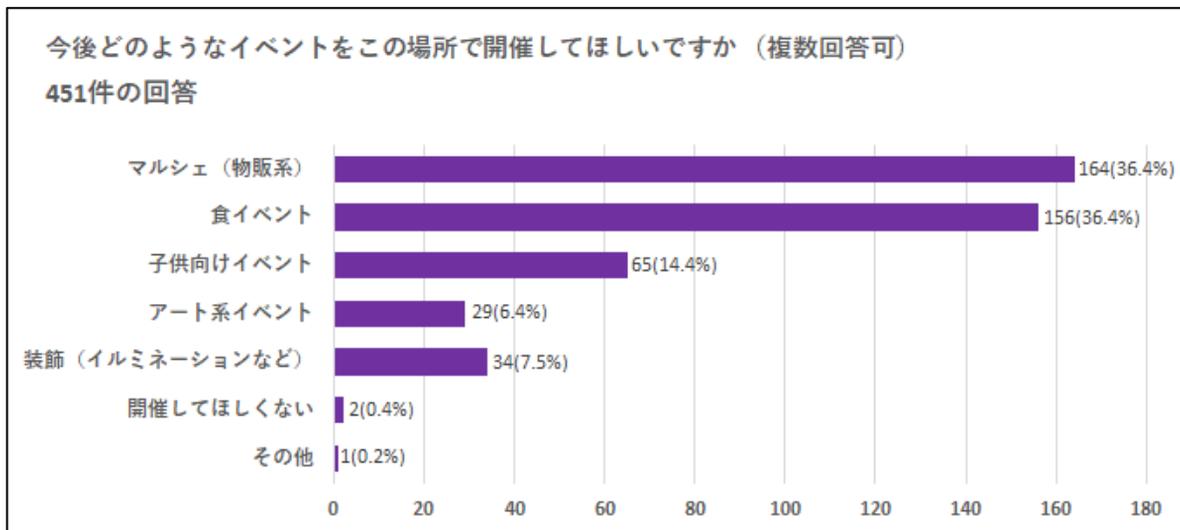
### キ イベントの満足度の理由

「楽しかった、にぎわいを感じたから」が4割以上を占めていた。また、イベント内容についても評価されている。



### ク 今後希望するイベントの内容

今後も物販系マルシェの開催や飲食系イベントの開催が求められている一方で、子ども向けイベントやアート系イベント、装飾（イルミネーションなど）の希望も見られた。



### ケ 改善してほしい点があれば教えてください（自由記述）

- ・初日は飲み物がなかったので、できれば2日間とも出店頂きたいです。
- ・その場で飲食出来るスペースがもっとほしい。いくつか用意してあったが、飲食スペースがもっとたくさんあって広ければ、視覚が分散されて人目を気にせずにご利用しやすい。
- ・長崎駅前のバス停から来ましたが、店舗の後方しか見えないので知らなかったら通り過ぎてしまいそうだと思います。
- ・お店がもっとあると良い。
- ・もう少し賑わいがあると良い。そして、場所が寒かった。
- ・3月8日に来ましたが、ドリンクの販売があれば良かったと思います。
- ・もっと朝ご飯系の店舗があってもよさそう。

## IV 3回目 社会実験

- ・食べるテーブルをもう少し増やして欲しい。
- ・キッチンカーの方は提供に時間がかかるようです。
- ・朝からのマルシェであれば、通勤客も対象となるが、時間がない人が多いので注文から提供までの時間が短い店舗が望ましいと思う。
- ・ゴミ箱を設置してほしいです。
- ・支払い方を事前に案内してほしい。キャッシュレス前提で現金をあまり持ち歩かないので。
- ・店舗が少ない。
- ・寒い。
- ・もう少し開催時間を長くしてもらえたら、行きやすいです。
- ・朝は寒かったです。
- ・店舗数を増やしてほしいです。テーブル・イスももっとたくさんあると賑やかでいいと思います。
- ・風が強い日も多いので、風よけがあるテーブル席があると良いと思いました。
- ・終日開催だともっと嬉しい。
- ・テーブルをもう少したくさん置いて欲しかった。
- ・もっと出店数を増やしてほしい。
- ・ベンチが欲しい。
- ・テント内など風除けがある休憩スペースがあるとなお良いと思います。
- ・恒例のイベントにしてください。お米系のものがあると嬉しい。
- ・朝ご飯に特化したお店とか、温かいスープのお店があれば良かったと思う。
- ・面白い試みですが、朝のイベントはスピード感が大事だと個人的には思います。
- ・雨天時は店舗の販売口を屋根の下側にするなど、悪天候時の対策ができれば良いと思う。
- ・もう少し、にぎわいがあった方が良いと思いますが、イベントとしてはよいと思います。特に、朝からなら出来立てパンやコーヒーが旅行者や通勤中の人に需要があると思います。
- ・クリスマス時季の博多駅前のようにある程度長期で大規模なものがあると楽しいと思う。

# IV 3回目 社会実験

## 7 出店者のアンケート結果

### (1) アンケート内容

- ・ 店舗名 ・ 普段の活動地域 ・ 普段の出店形態 ・ 商品のジャンル
- ・ 商品の平均価格帯 ・ ブースの数 ・ ブースの配置 ・ ブースのスペース
- ・ ブースについてそう感じた理由 ・ ブースについて改善してほしい点
- ・ イベントの満足度とその理由 ・ イベント全体で改善してほしい点
- ・ 来店者数 ・ 売上金額 ・ 今後も出店したいか
- ・ 出店料がいくらまでならば出店したいか

### NAGASAKI かもめ口 マルシェ | 出店者アンケート

「NAGASAKI かもめ口 マルシェ」へのご出店、ありがとうございます。  
このイベントは、長崎かもめ口が利用者にとって心地よい空間にするための社会実験として実施いたします。  
快適な空間づくりへの参考となるよう、みなさまの自由なご意見をいただければと思いますので、ご協力のほどよろしくお願いたします。

※このアンケートで回答いただいた情報は長崎かもめ口の利活用に向けた取り組み以外の目的では使用いたしません。

hadahada0714@gmail.com  
アカウントを切り替える

共有なし

下書きを保存しました

\* 必須の質問です

店舗名を教えてください\*

テスト

普段の活動地域を教えてください\*

長崎市内  
 長崎県内（長崎市以外）  
 佐賀県  
 福岡県  
 大分県  
 熊本県  
 宮崎県  
 鹿児島県  
 沖縄県  
 その他: \_\_\_\_\_

普段の出店形態を教えてください

自店舗  
 キッチンカー  
 オンライン販売  
 その他: \_\_\_\_\_

選択を解除

### このイベントでの販売商品について教えてください

販売していた商品のジャンルを教えてください\*

テスト

販売していた商品の平均価格帯を教えてください\*

100円以下  
 101円～300円  
 301円～500円  
 501円～700円  
 701円～900円  
 901円以上

### このイベントでのブースについて教えてください

ブースの数はどうでしたか\*

	1	2	3	4	
少なすぎる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	多すぎる

ブースの配置はどうでしたか\*

	1	2	3	4	
とても悪かった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	とてもよかった

ブースのスペースはどうでしたか\*

	1	2	3	4	
とても悪かった	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	とてもよかった

ブースについて、そう感じた理由を教えてください（自由記述）\*

テスト

ブースについて、改善してほしい点があれば教えてください（自由記述）

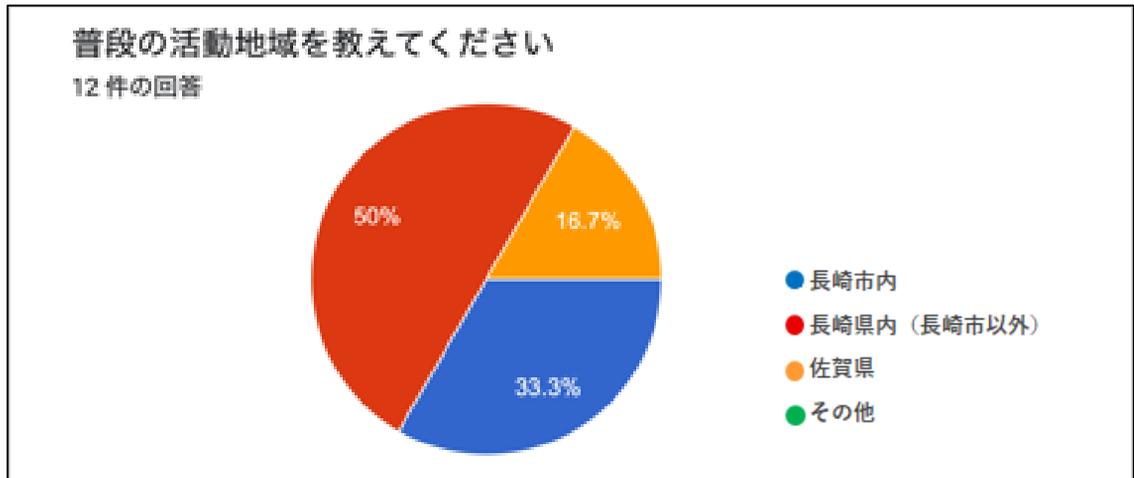
テスト

## IV 3回目 社会実験

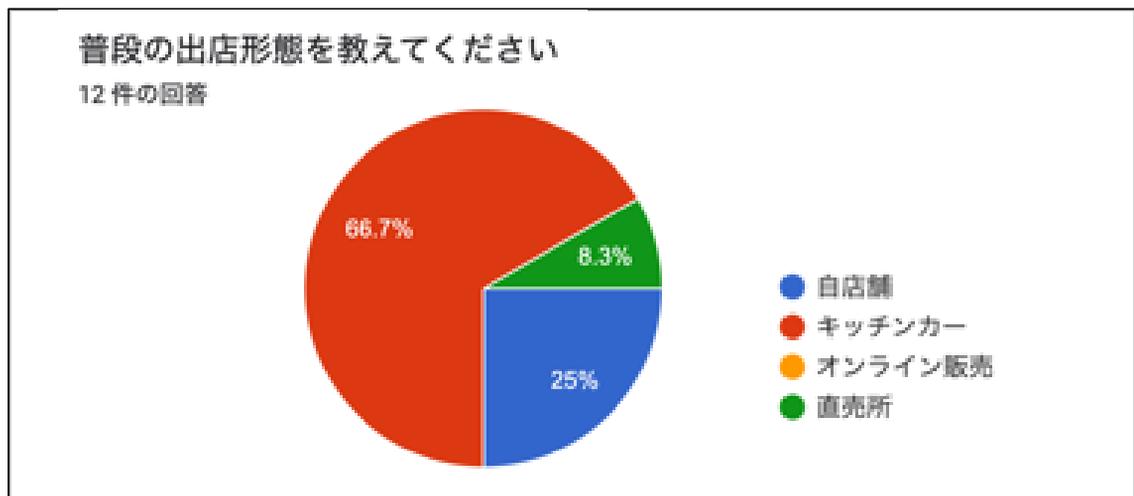
### (2) アンケート結果

#### ア 普段の活動地域

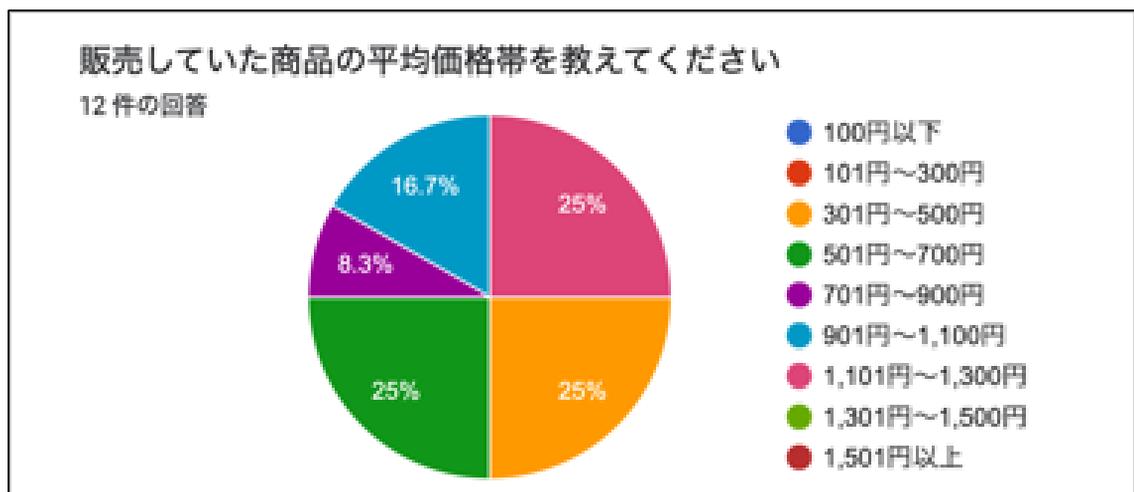
出店者は長崎市内、県内で活動している方が80%以上を占めていた。



#### イ 普段の出店形態



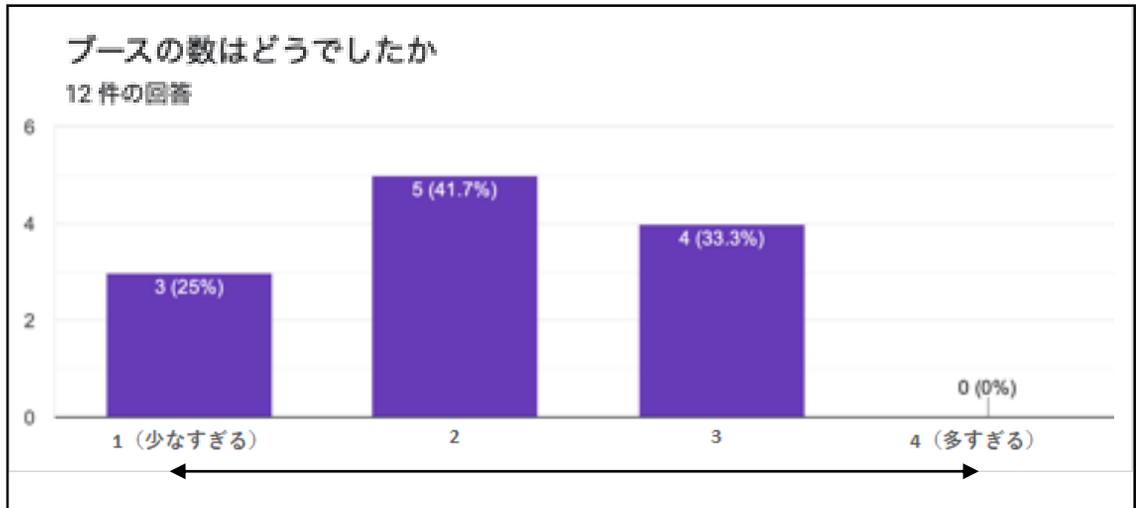
#### ウ 商品の平均価格帯



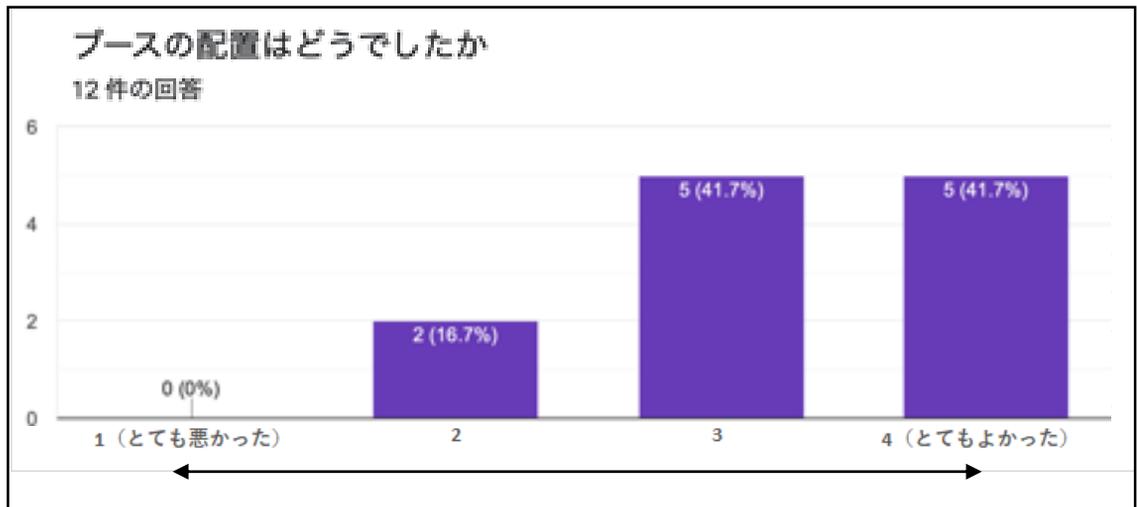
## IV 3回目 社会実験

### エ ブースの数

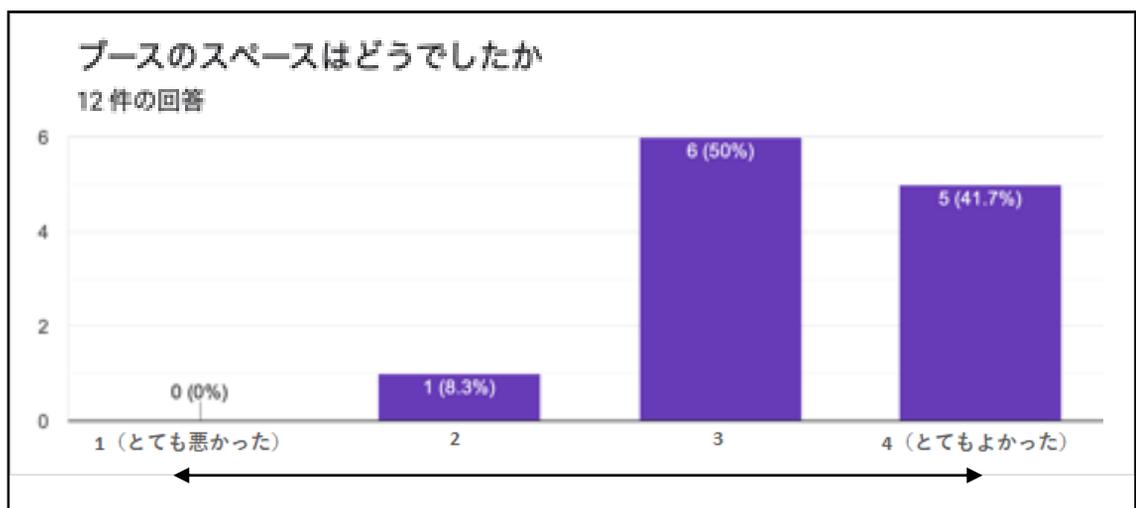
ブースの数は少ないと感じる人が66%以上を占めていた。



### オ ブースの配置



### カ ブースのスペース



## IV 3回目 社会実験

キ ブースについて、そう感じた理由を教えてください（自由記述）

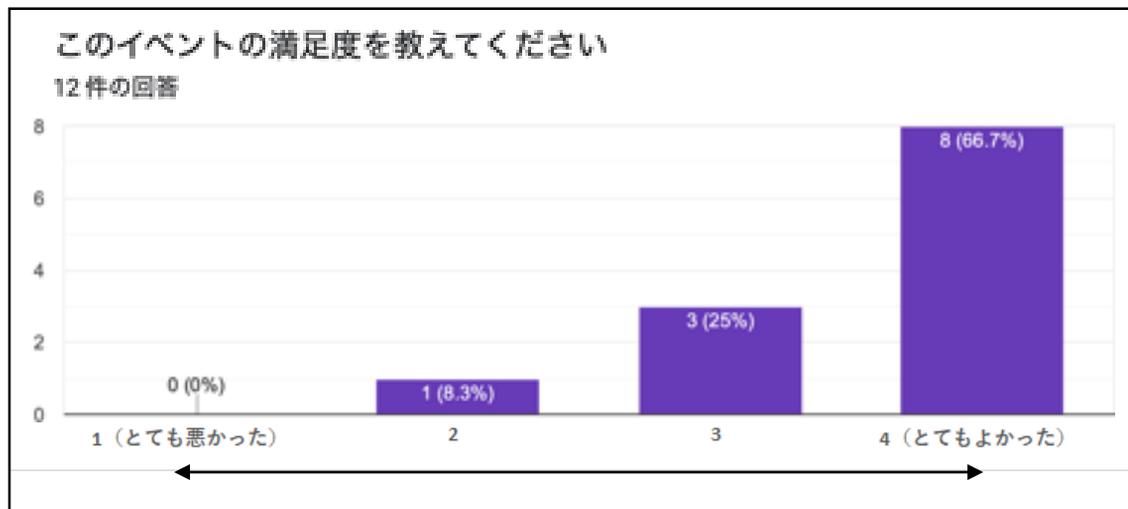
- ・ 出店数が少なく寂しかった。
- ・ 広くてとても使いやすかったです。
- ・ 1店舗だけ離れていたのはあまり良くないと思いました。
- ・ ナイトマルシェに出させてもらいましたが、前回の位置よりかもめ市場の目の前だったので目には止まりやすかったのかなと思います。
- ・ あまりに増えてしまうと売上が分散してしまいそうだと感じました。
- ・ 通路になっているので素通りしていきやすい。
- ・ 通行の妨げもなく良かったと思います。

ク ブースについて、改善してほしい点があれば教えてください（自由記述）

- ・ 日差し避けがあると良いと思いました。
- ・ 横幕したら周りが見えないので難点だと思いましたが、風が強いので仕方ないと思いました。
- ・ 出店を増やしてコの字型の配置にして飲食スペースをもう少し増やして欲しい。
- ・ 飲食スペースがキッチンカーの前にもあると良いと思いました。

ケ このイベントの満足度を教えてください

全体の9割以上がよかったと回答しており、この空間でイベントを開催すること、またモーニングの時間帯に開催することについて、出店者の満足度も高いと考えられる。



コ このイベントの満足度について、そう感じた理由を教えてください（自由記載）

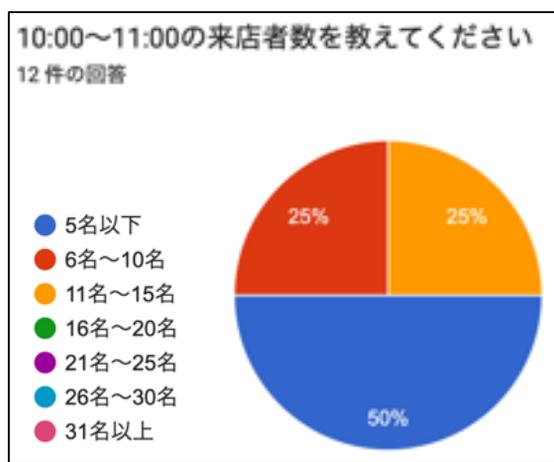
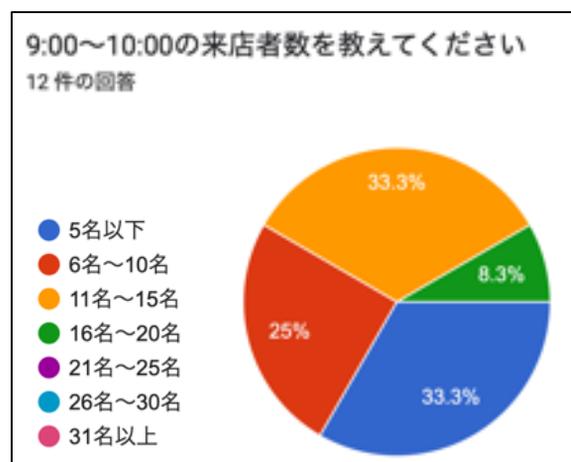
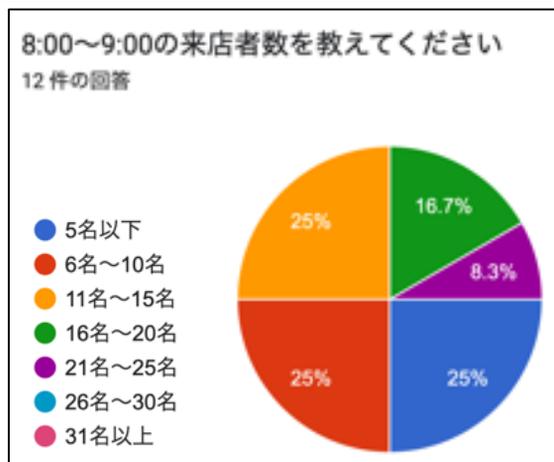
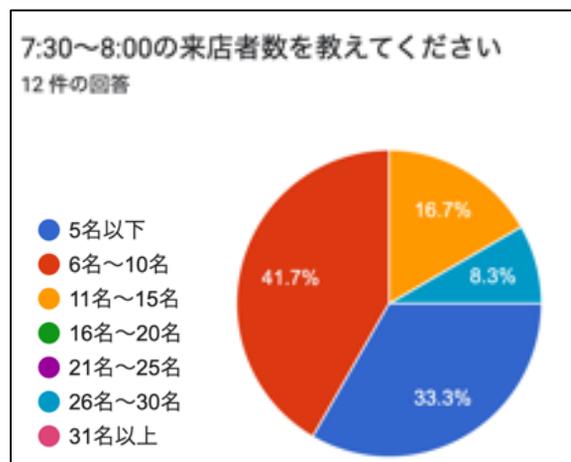
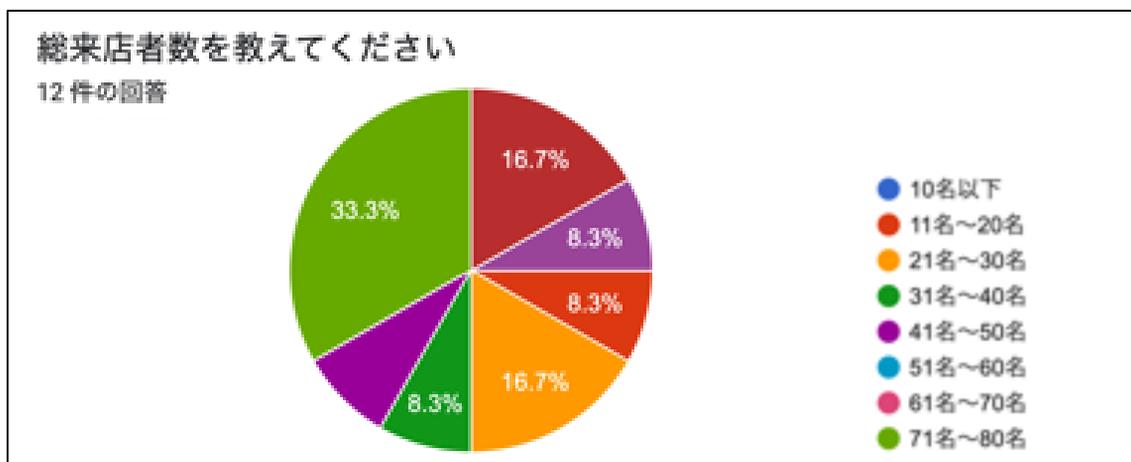
- ・ 想像以上にお客様が足を止めてくれて、購入していただけた。
- ・ 朝からの出店のため売上が上がるのか心配ありましたが、思ったより来店があって良かったです。また、商業施設がオープンするまでの時間は需要があることが分かって良かったです。
- ・ 全体的に満足しています。ベースとしてはこのままで良いと思いますが、伸びしろも沢山あるように思えたので3評価とさせていただきます。
- ・ 想像以上にお客様が足を止めてくれて、購入していただけた。
- ・ お客様にも今後もやって欲しいとの声も頂きました。人通りも多く、売る側としても良かったです。
- ・ 朝は人が止まらないイメージでしたが、多くの人に来ていただいた。

## IV 3回目 社会実験

サ このイベント全体について、改善してほしい点があれば教えてください（自由記述）

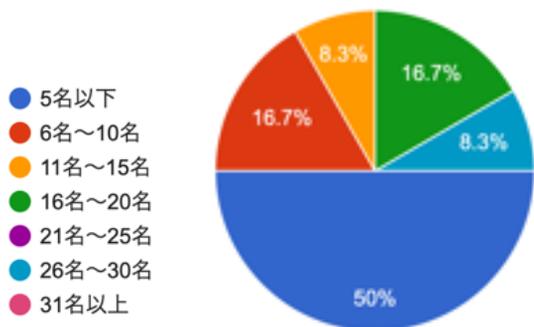
- ・ 出店数を増やして飲食スペースも増やしてほしい。
- ・ 改善ではないですが、平日に定期的な形でモーニングマルシェを開催できると需要が高まるのではないかと思います。
- ・ 土曜日は朝の時間よりも午後の時間の方が人が多くなりそうなので、16時くらいまでやっても良いと思った。
- ・ 出店数が少なすぎたと思います。
- ・ 発電機を使用していたため、営業時間が長くなるとガリソンの給油が必要になってしまふ。電源を借りる事が出来ればもっと良いと思います。

### シ 来店者数

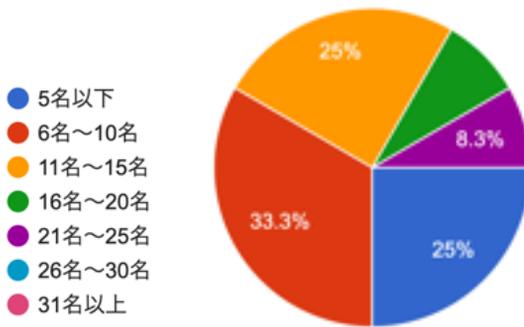


# IV 3回目 社会実験

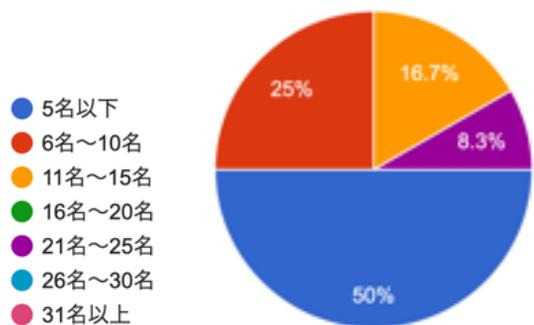
11:00～12:00の来店者数を教えてください  
12件の回答



12:00～13:00の来店者数を教えてください  
12件の回答



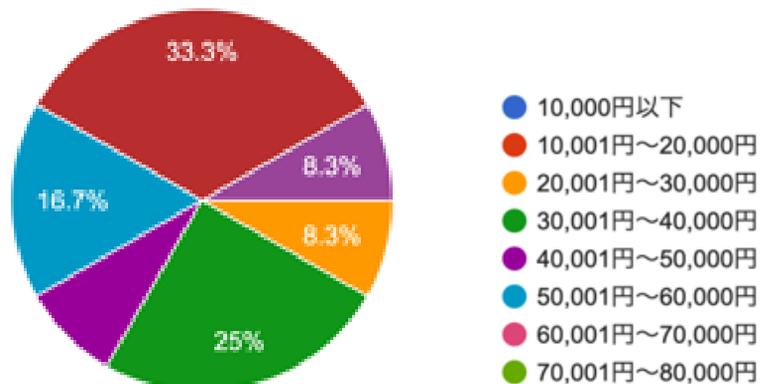
13:00～14:00の来店者数を教えてください  
12件の回答



## ス 売上金額

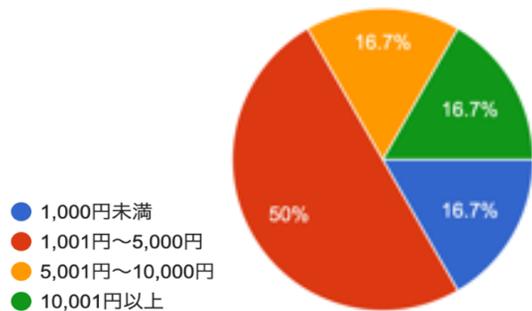
特定の時間に売上が集中しておらず、どの時間帯でも売れている。

総売上金額を教えてください  
12件の回答

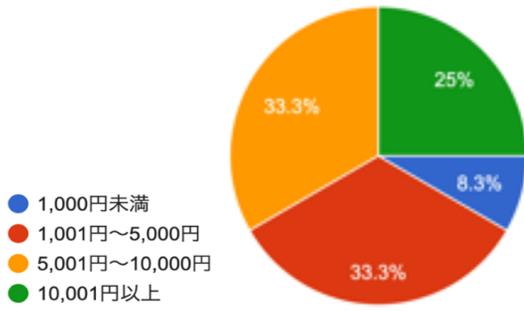


# IV 3回目 社会実験

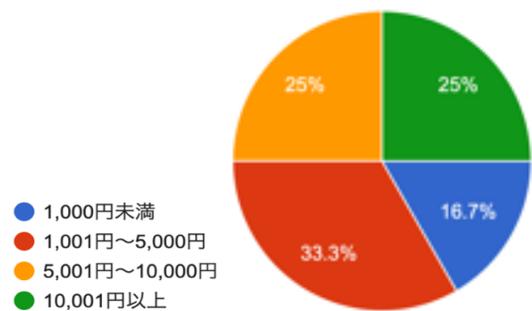
7:30～8:00の売上金額を教えてください  
12件の回答



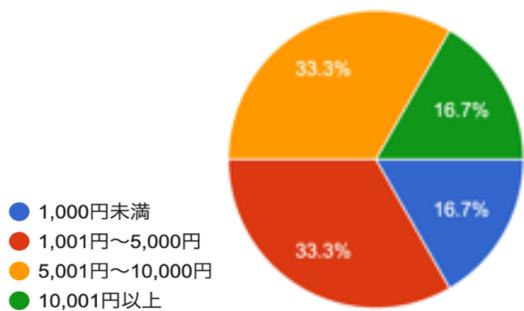
8:00～9:00の売上金額を教えてください  
12件の回答



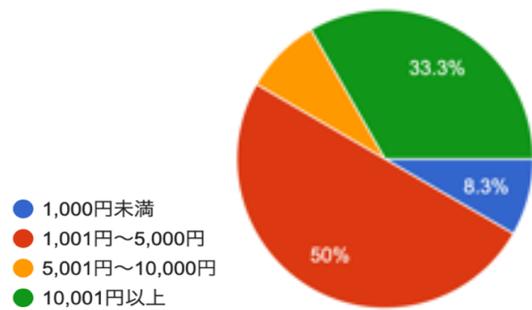
9:00～10:00の売上金額を教えてください  
12件の回答



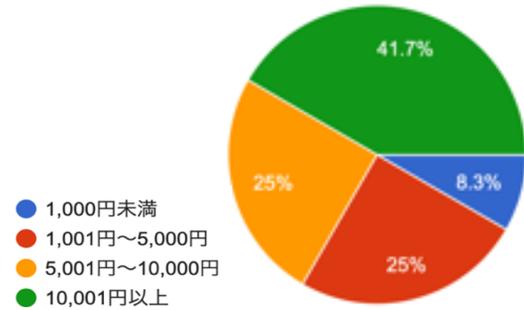
10:00～11:00の売上金額を教えてください  
12件の回答



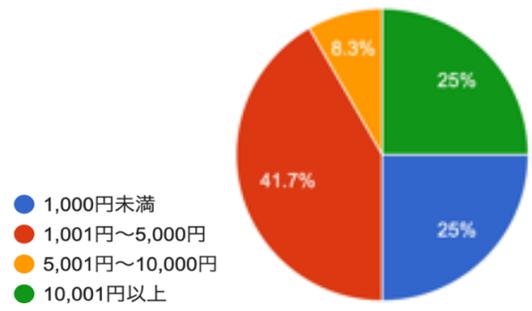
11:00～12:00の売上金額を教えてください  
12件の回答



12:00～13:00の売上金額を教えてください  
12件の回答

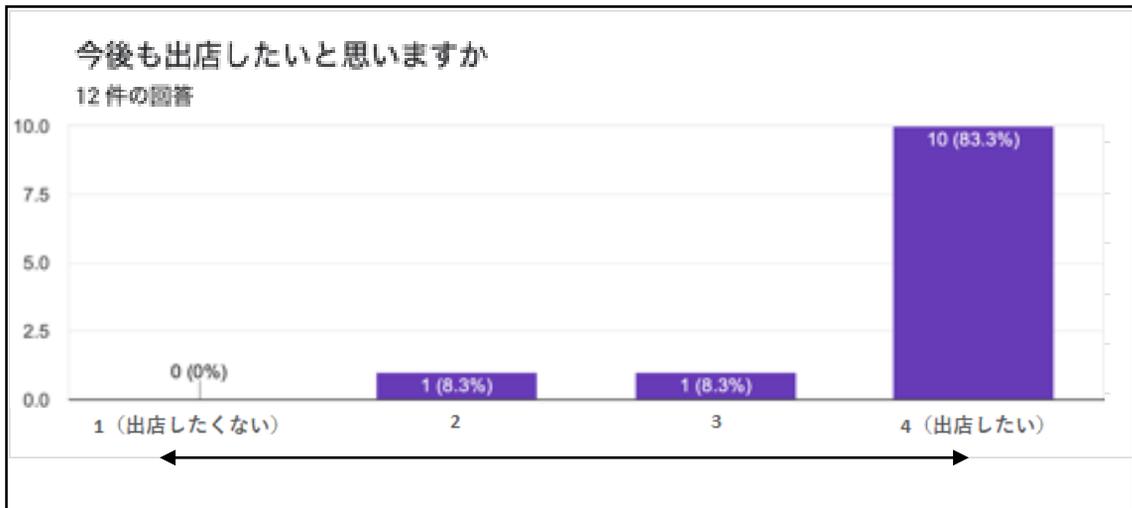


13:00～14:00の売上金額を教えてください  
12件の回答

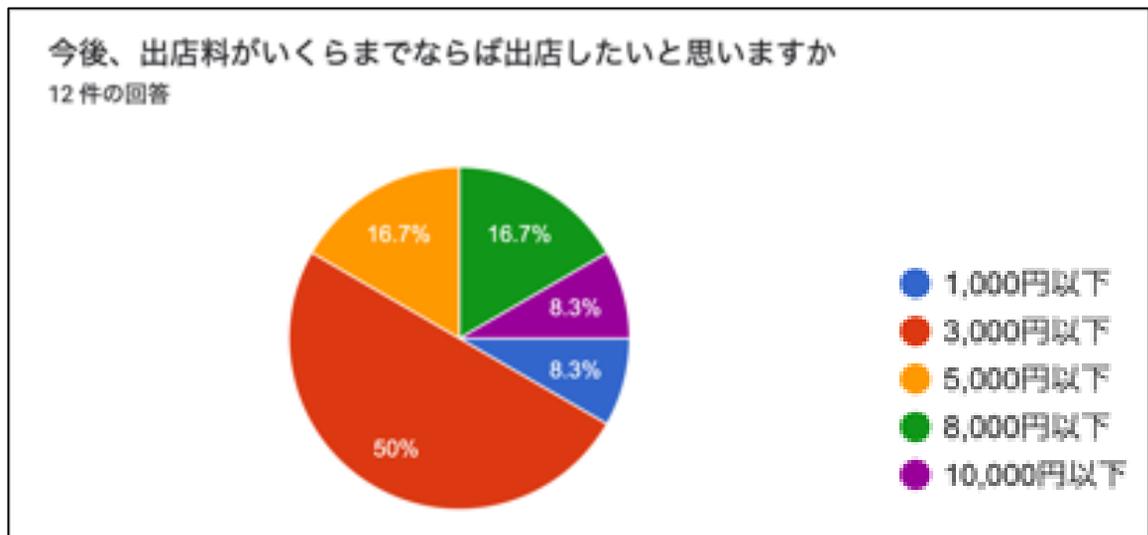


## IV 3回目 社会実験

セ 今後も出店したいか



ソ 出店料がいくらまでならば出店したいか



# IV 3回目 社会実験

## 8 通行者のアンケート結果

### (1) アンケート方法

社会実験の実施場所を通行する通行者に対して、当てはまるものにシールを貼ってもらう方法でアンケート協力を依頼した。

### (2) アンケート内容

・年代 ・在居住地 ・イベントの好感度と通行のしやすさ

**「かもめ口」から国道までの通りを心地よい空間に**

この「かもめ口(くち)マルシェ」は、長崎駅東口駅前交通広場、ロングルーフ及び東西軸の一部が完成したことに伴い、利活用の社会実験として実施中です。  
長崎駅舎から国道202号までの通りは約200mの距離がありますが、距離を感じさせないような賑わいのある空間作りを目指すとともに、誰もが安全で快適に通ごせる場所にしたいと考えています。  
この場所を通ってみて、どのように感じましたか？ みなさんの印象をお聞かせください。

**Q1.あてはまる年代にシールをお貼りください**

10代	20代	30代
40代	50代	60代
70代	答えたくない	

**「かもめ口」から国道までの通りを心地よい空間に**

この「かもめ口(くち)マルシェ」は、長崎駅東口駅前交通広場、ロングルーフ及び東西軸の一部が完成したことに伴い、利活用の社会実験として実施中です。  
長崎駅舎から国道202号までの通りは約200mの距離がありますが、距離を感じさせないような賑わいのある空間作りを目指すとともに、誰もが安全で快適に通ごせる場所にしたいと考えています。  
この場所を通ってみて、どのように感じましたか？ みなさんの印象をお聞かせください。

**Q2.お住まいの地域にシールをお貼りください**

長崎市内		長崎県内(長崎市以外)		
福岡県	佐賀県	大分県	熊本県	宮崎県
鹿児島県	沖縄県	九州・沖縄以外		

# IV 3回目 社会実験

**「かもめ口」から国道までの通りを心地よい空間に**

この「かもめ口(くちマルシェ)」は、長崎駅東口駅前交通広場、ロングルーフ及び東西軸の一部が完成したことに伴い、利活用の社会実験として実施中です。  
長崎駅舎から国道202号までの通りは約200mの距離がありますが、距離を感じさせないような賑わいのある空間作りを目指すとともに、誰もが安全で快適に過ごせる場所にしたいと考えています。  
この場所を歩いてみて、どのように感じましたか？ みなさんの印象をお聞かせください。

**Q3.あてはまる場所にシールをお貼りください**

イベントなどが開催されていることへの好感度

↑ 高

↓ 低

← 低

→ 高

通行時の快適さ

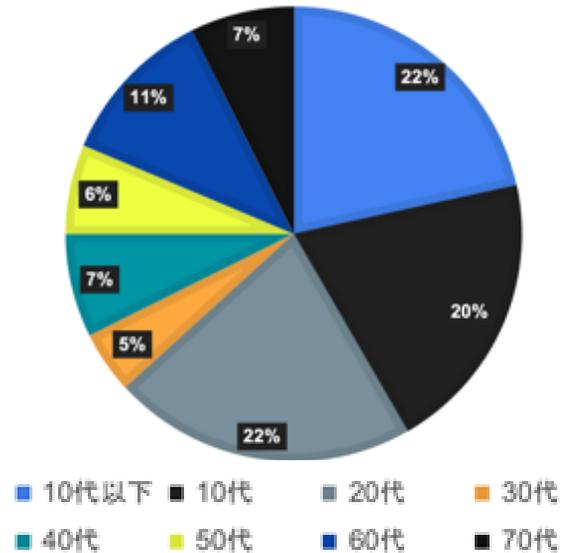
## (3) アンケート結果

### ア 年代

平日（3月8日）の回答者は20代以下が全体の7割を占めていた。

(ア) 3月8日（金）

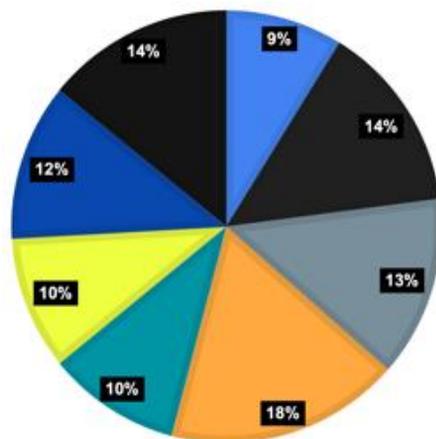
年代	人数
10代以下	44
10代	41
20代	44
30代	9
40代	15
50代	13
60代	23
70代	15
答えたくない	0
合計	204



# IV 3回目 社会実験

(イ) 3月9日 (土)

年代	人数
10代以下	15
10代	24
20代	23
30代	30
40代	17
50代	17
60代	20
70代	24
答えたくない	0
合計	170



■ 10代以下 ■ 10代 ■ 20代 ■ 30代  
■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代

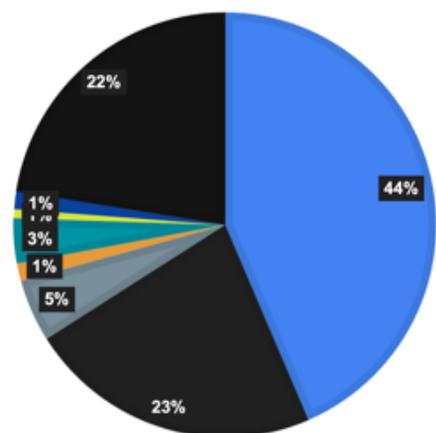


イ 居住地

平日 (3月8日) の回答者は3割は県外の在住者だった。休日 (3月9日) は長崎市内と長崎県内の在住者が9割程度だった。

(ア) 3月8日 (金)

地域	人数
長崎市内	64
長崎県内 長崎市以外	43
福岡県	5
佐賀県	4
大分県	3
熊本県	2
宮崎県	0
鹿児島県	4
沖縄県	0
九州以外	39
合計	164



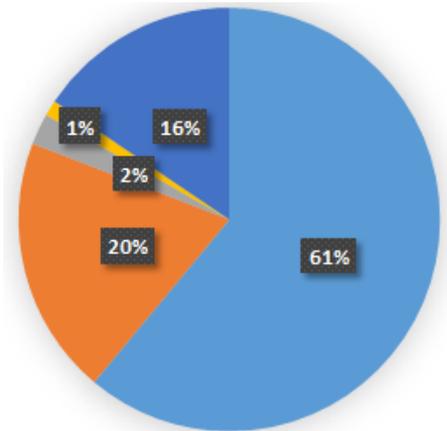
■ 長崎市内 ■ 長崎県内 ■ 福岡県 ■ 佐賀県  
■ 熊本県 ■ 鹿児島県 ■ 沖縄県 ■ 九州以外



# IV 3回目 社会実験

(イ) 3月9日(土)

地域	人数
長崎市内	68
長崎県内 長崎市以外	28
福岡県	9
佐賀県	2
大分県	0
熊本県	1
宮崎県	0
鹿児島県	0
沖縄県	1
九州以外	7
合計	116



# IV 3回目 社会実験

## ウ イベントの好感度と通行のしやすさ

十字の右上ほど通行時が快適さが高く、イベント実施の好感度が高くなっている。イベント開催に対する好感度は高く（上側）、通行時の快適さも高い（右側）という右上にシールが集中しており、イベント実施に対する好感度は高く、通行にも問題がなかったと考えられる。

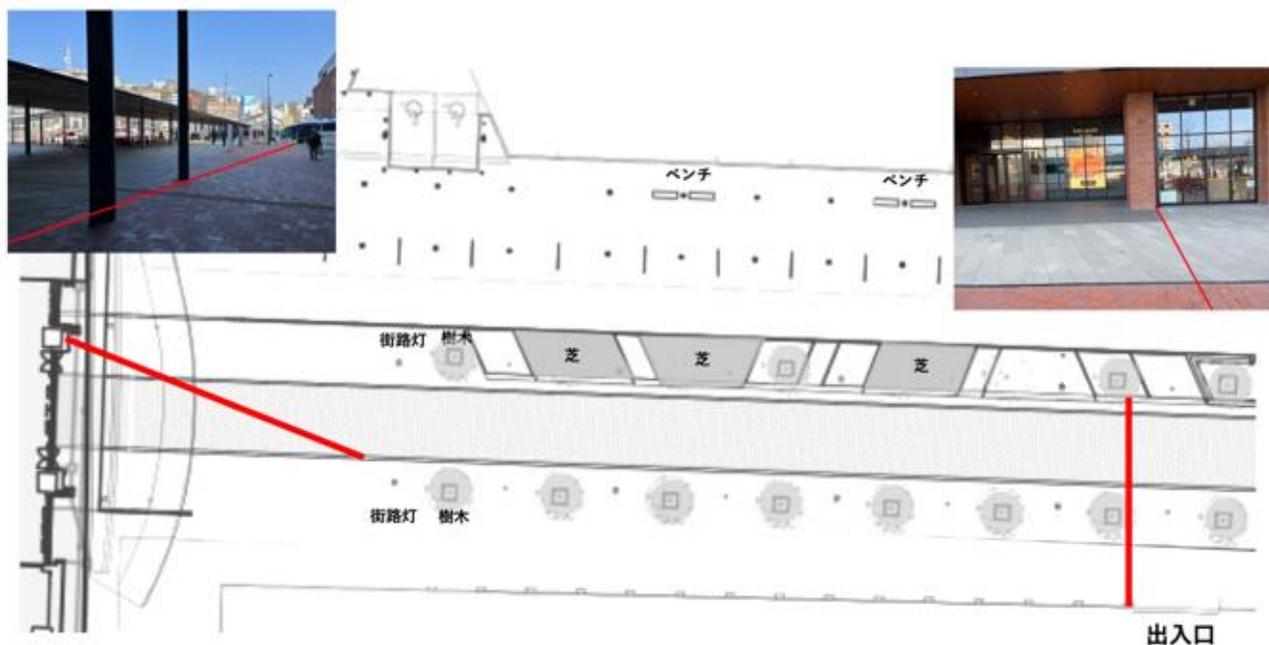


# IV 3回目 社会実験

## 9 通行者数の調査

### (1) 調査方法

通行者数は、東西軸を横断した人数を2箇所で計測することで算出した。

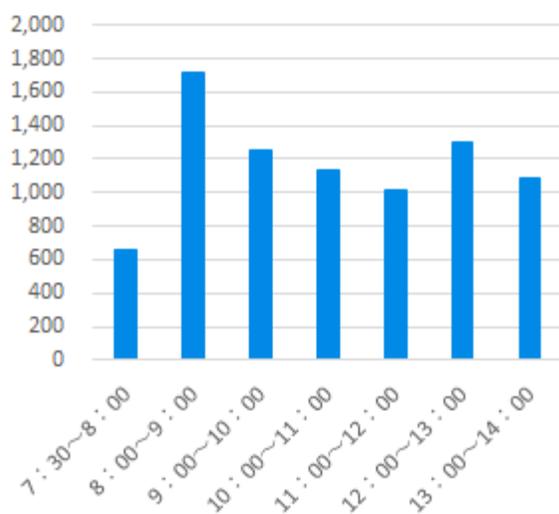


### (2) 調査結果

#### ア 3月8日（金）の通行者数

平日の通勤・通学時間と重なる8:00～9:00が特に多いものの、どの時間帯も1,000人/時の通行量を下回ることはなかった。

3月8日（金）	通行者（人）
7：30～8：00	655
8：00～9：00	1,717
9：00～10：00	1,250
10：00～11：00	1,132
11：00～12：00	1,017
12：00～13：00	1,295
13：00～14：00	1,087
合計	8,153
平均	1,254

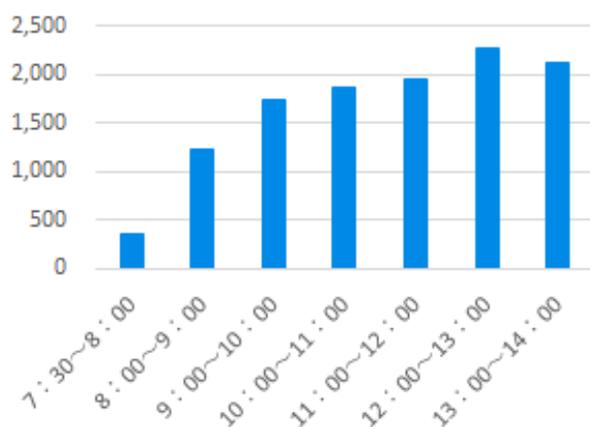


## IV 3回目 社会実験

イ 3月9日（土）の通行者数

9：00以降は平日のピーク以上の通行者数が見られた。

3月9日（土）	通行者（人）
7：30～8：00	351
8：00～9：00	1,240
9：00～10：00	1,739
10：00～11：00	1,866
11：00～12：00	1,948
12：00～13：00	2,262
13：00～14：00	2,115
合計	11,521
平均	1,772

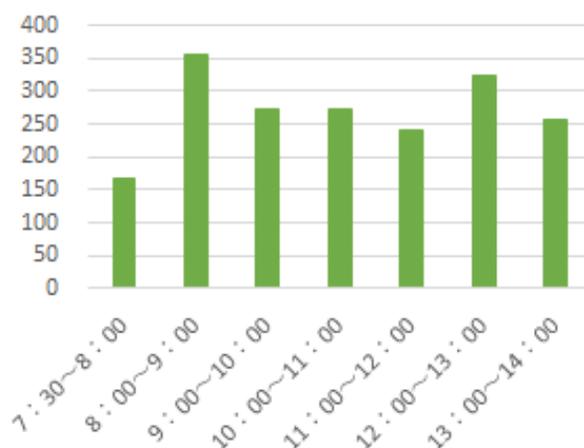


### 10 来場者数の調査

(1) 調査結果

ア 3月8日（金）の来場者数

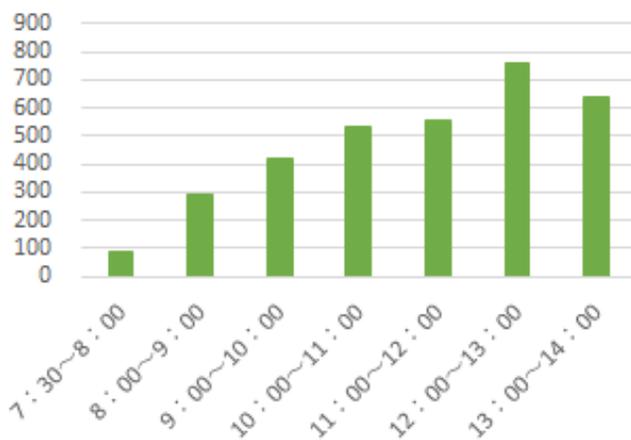
3月8日（金）	来場者（人）
7：30～8：00	168
8：00～9：00	355
9：00～10：00	273
10：00～11：00	273
11：00～12：00	240
12：00～13：00	325
13：00～14：00	256
合計	1,890
平均	290



## IV 3回目 社会実験

イ 3月9日（土）の来場者数

3月9日（土）	来場者（人）
7：30～8：00	84
8：00～9：00	293
9：00～10：00	420
10：00～11：00	533
11：00～12：00	552
12：00～13：00	762
13：00～14：00	635
<b>合計</b>	<b>3,279</b>
<b>平均</b>	<b>504</b>



### 1 1 通行者数に対する来場者数の割合

(1) 調査結果

平均すると、全体の25%程度の通行者が来場者になると考えられる。

ア 3月8日（金）の通行者数に対する来場者数の割合

3月8日（金）	通行者（人）	来場者（人）	割合
7：30～8：00	655	168	26%
8：00～9：00	1,717	355	21%
9：00～10：00	1,250	273	22%
10：00～11：00	1,132	273	24%
11：00～12：00	1,017	240	24%
12：00～13：00	1,295	325	25%
13：00～14：00	1,087	256	24%
<b>平均</b>	<b>1,254</b>	<b>290</b>	<b>23%</b>

イ 3月9日（土）の通行者数に対する来場者数の割合

3月9日（土）	通行者（人）	来場者（人）	割合
7：30～8：00	351	84	24%
8：00～9：00	1,240	293	24%
9：00～10：00	1,739	420	24%
10：00～11：00	1,866	533	29%
11：00～12：00	1,948	552	28%
12：00～13：00	2,262	762	34%
13：00～14：00	2,115	635	30%
<b>平均</b>	<b>1,772</b>	<b>504</b>	<b>28%</b>

# IV 3回目 社会実験

## 12 通行者の動線の調査

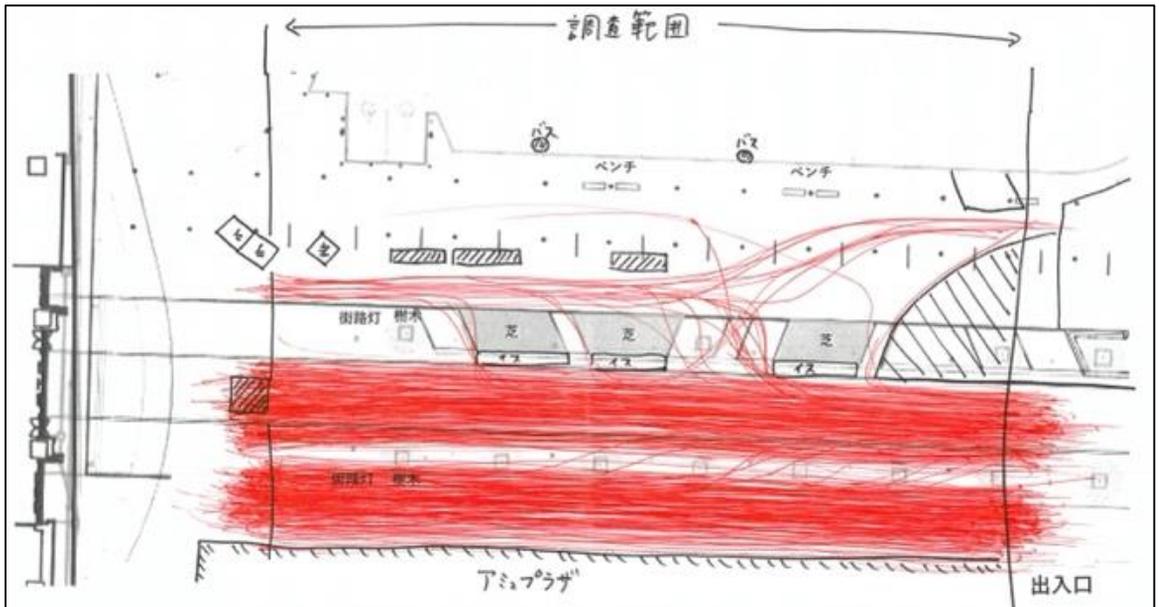
### (1) 調査方法

通行者1人が通った動線に合わせて赤線でなぞることで調査を行った。線が太いほど多くの人が通ったことになる。

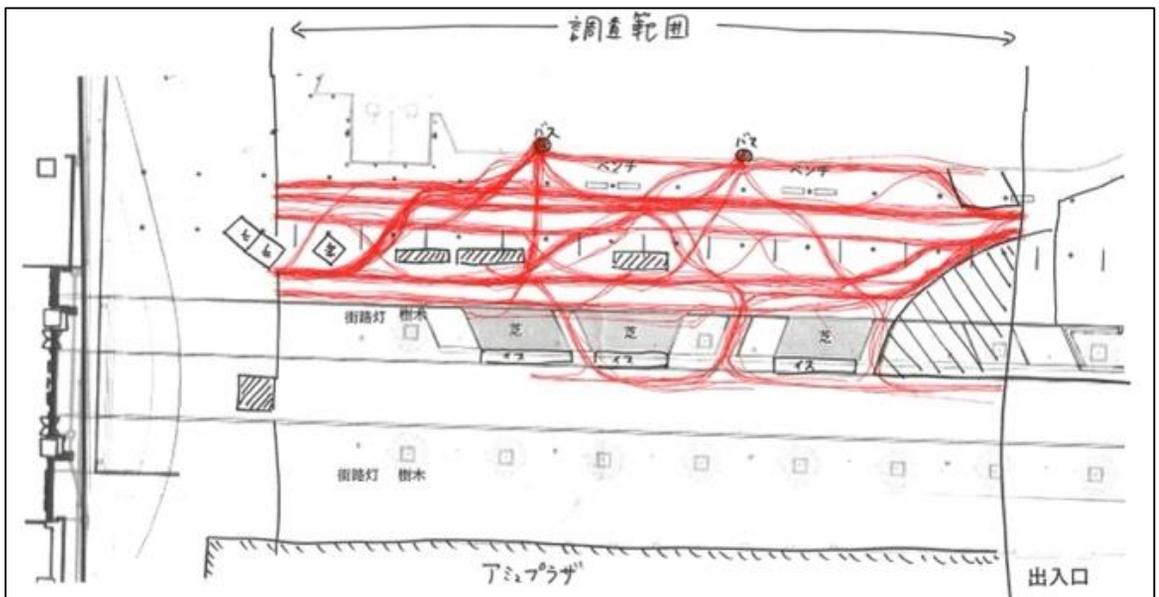
### (2) 調査結果

開催時間が早朝で駅を利用する方の目的意識がはっきりしているため、出店内容に興味を持った観光客などは積極的に蛇行して店舗を見て回っていた一方、通勤・通学のために駅を利用する人は直線に進んでいるため、通行を妨げていないと考えられる。

ア アミュプラザ長崎新館側の動線 (3月8日8:00~8:30)



イ ロングルーフ側の動線 (3月9日7:30~8:30)



# IV 3回目 社会実験

## 1.3 長時間滞在者の調査

### (1) 調査方法

位置と画角を固定した定点カメラを長崎駅側と国道202号側に設置し、10分おきに撮影することで長期滞在者の有無について調査を行った。

### (2) 調査結果

長崎駅側に設置したテーブルと椅子で10分以上滞在する来場者が確認できた。  
店舗で購入したものを飲食する人や休憩で利用する人が確認できた。

ア 長崎駅側 (3月8日7:30～、9:00～)

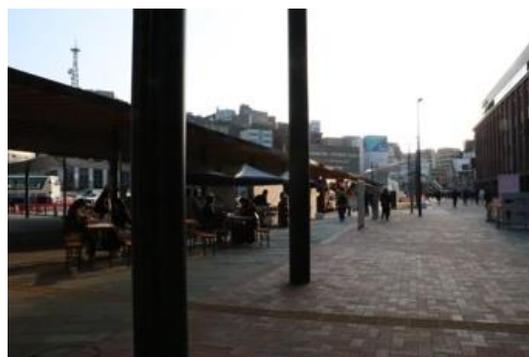
7:30



7:40



7:50



9:00



9:10



# IV 3回目 社会実験

イ 長崎駅側 (3月9日7:30~、9:00~)

7:30



7:40



7:50



9:00



9:10



# IV 3回目 社会実験

ウ 国道202号側 (3月8日7:30~)

7:30



7:40



7:50



エ 国道202号側 (3月9日7:30~)

7:30



7:40



7:50



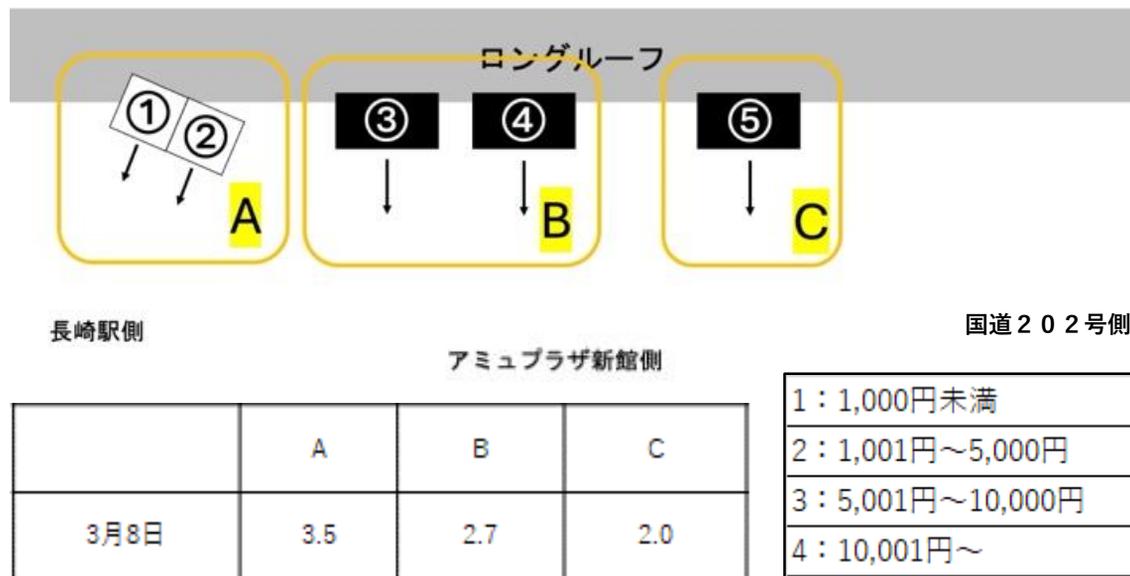
# IV 3回目 社会実験

## 1.4 店舗配置と売上げの関連性の分析

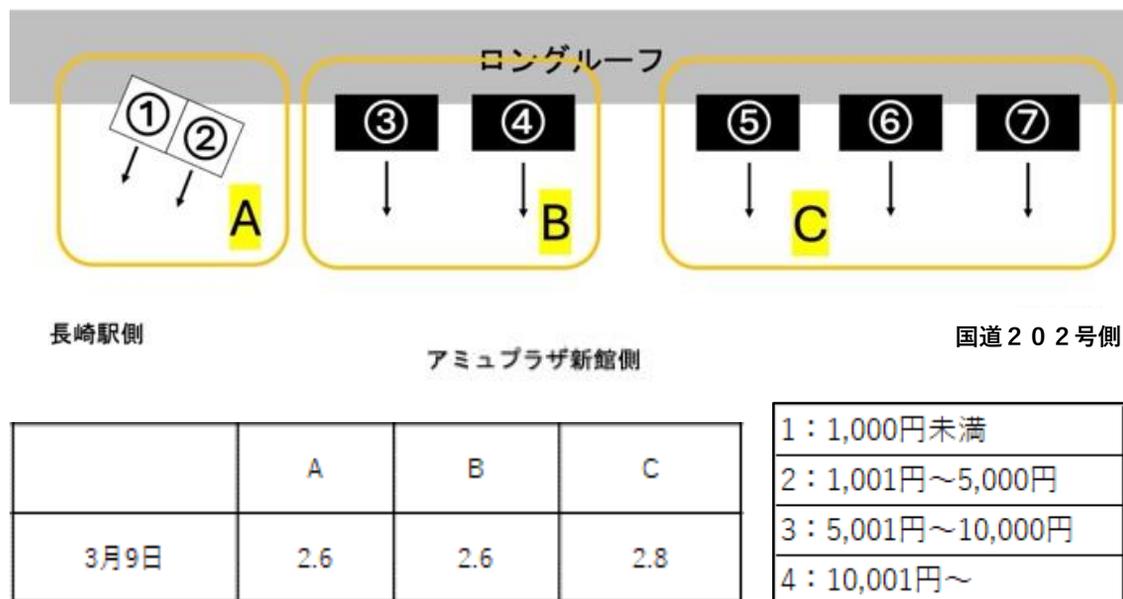
### (1) 分析

ア 各ブロックごとの比較

(ア) 3月8日 (金)



(イ) 3月9日 (土)

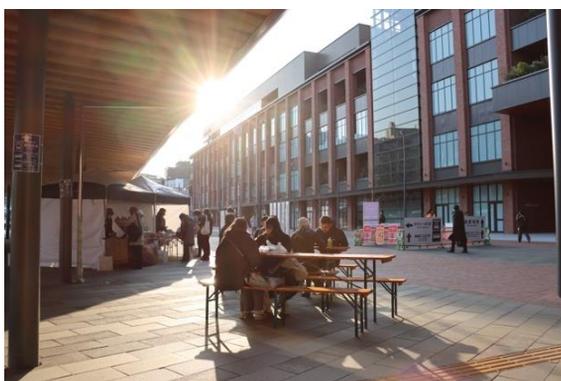


### (2) 分析結果

各ブロックで売上げの平均を調査したところ、3月9日は大きな数値の変化は見られないものの、3月8日はブロック毎に数値が大きく異なっている。ブロックAはスコーンとベーグルを販売しており、昼食を出勤前に購入する様子が見られたため、高い売上につながったと考えられる。

# IV 3回目 社会実験

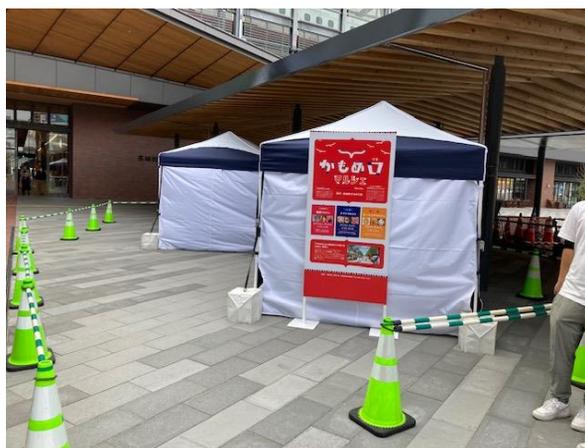
## 15 写真



# IV 3回目 社会実験



# IV 3回目 社会実験



# V 総括

## I 評価

- (1) マルシェなどイベントが開催されることに対する評価
  - ・長崎駅かもめ口前でマルシェが開催されていることに対する来場者及び通行者の満足度・好感度はともに高いという結果になった。
  - ・出店者の満足度は雑貨マルシェとモーニングマルシェについては高く、ナイトマルシェについては意見が半々にわかれた。
- (2) 通行に対する評価
  - ・通行者の動線を確保してテントやキッチンカーの配置を工夫したことにより、通行の快適さに対する評価は高いという結果になった。

## 2 課題・改善点

- (1) 強風

想像以上に強く風が吹き込む場所であり、雑貨マルシェでは風で商品が飛ばされるなど予想外のことが起こった。国道側からの風だけではなく、駅舎とアミュプラザ長崎新館側からも強い風が吹き込み、何度か風にあおられテントを固定する重りが浮いてテントが傾きそうになるなど、イベント開催期間中は風の対策に常に悩まされることになった。

風で商品が飛ぶなどして隣接する交通広場に影響が及んだ場合には、事故につながる可能性もあり、危険性を感じる。

この場所をイベントで利用する際には、風よけのためにもテントを設置することは必須であると考えられるが、強風対策を十分に施した上での利用方法を引き続き検討していく必要がある。
- (2) 気温

社会実験の実施場所は日中も日が当たらず常に日陰であり、加えて強風が吹き込むため、気温以上に体感温度が低く、寒さを感じる場所であることがわかった。今回の実験に携わった調査員も体調を崩したり、出店者からもとても寒かったという意見が多く聞かれたため、寒い時期の利用については慎重に考える必要がある。
- (3) 電気

社会実験の実施場所は常に日陰であるため、ナイトマルシェに限らず、テントの中が暗いという意見が多く聞かれた。今回は東口駅前広場がまだ工事中であり、常設の電源が利用できなかったことが原因の一つだと考えられるが、広場の工事の進捗とともに改善する予定である。

キッチンカーを出店する場合は常設の電気容量だけでは不足することも考えられるが、今回の社会実験で配置を工夫することにより発電機を使用することも可能だとわかったため、今後の実施についても引き続き発電機の併用も含めて検討していきたい。
- (4) 動線の確保とイベントの一体感

テントやキッチンカーが点在しており、イベントの一体感を感じないという意見が出店者からも来場者からも聞かれた。今回の社会実験の実施場所は通行者の動線を妨げないことを最優先する必要がある場所であり、動線を確保するためにはテントやキッチンカーの間隔を広く空けて配置する必要があった

## V 総括

動線を確保しつつイベントの一体感を作っていく方法については、引き続き検討していく必要がある。

### 3 所感

今回の空間利活用の社会実験は、長崎駅かもめ口前（長崎駅東口駅前交通広場、ロンググループ及び東西軸の一部）を利用して、「かもめ口（ぐち）マルシェ」と題したイベントを計3回開催した。ランタンフェスティバル期間中、ナイトタイム、モーニングタイムなどさまざまなシチュエーションでマルシェを開催し、より良い利用方法を検証した。

この社会実験により、駅を利用する人が多いランタンフェスティバル期間中でもテント等の配置を工夫することにより、通行者の動線を妨げることなくイベントを実施できることがわかった。また、平日のモーニングタイムの需要が想定よりも多かったため、今後はモーニングタイムの活用も積極的に検討していくことができる。

しかしながら、設置したテントを浮かせるほどの強風と、常に日陰であることによる寒さは想像を超えており、実際にイベントを開催したことで体感することができた。これにより、風よけのためのテントと危険を回避するためのテントウエイトの設置は必須になると考えられ、個人がテントを持ち込むなどといったかたちでの出店やイベントは、今回の社会実験場所では難しいと考えられる。

今回の社会実験では、ナイトタイムにキャンドルワークショップを実施したものの、テントでの出店やキッチンカーなどのマルシェが中心であったため、今後はマルシェ形式以外での利活用方法も検討できるような社会実験を実施したい。

最後に、この実験場所でイベントが開催されることに対する評価は来場者及び通行者ともに高く、出店者も比較的高い評価となったため、賑わいのある空間作りが求められていると考えられる。今後も長崎駅舎から国道202号までの通りを距離を感じさせないような賑わいのある空間作りを目指すとともに、市民の皆さんや長崎駅を訪れるみなさんが安全で快適に楽しく過ごしていただける空間にできるよう利用方法を検討していきたい。