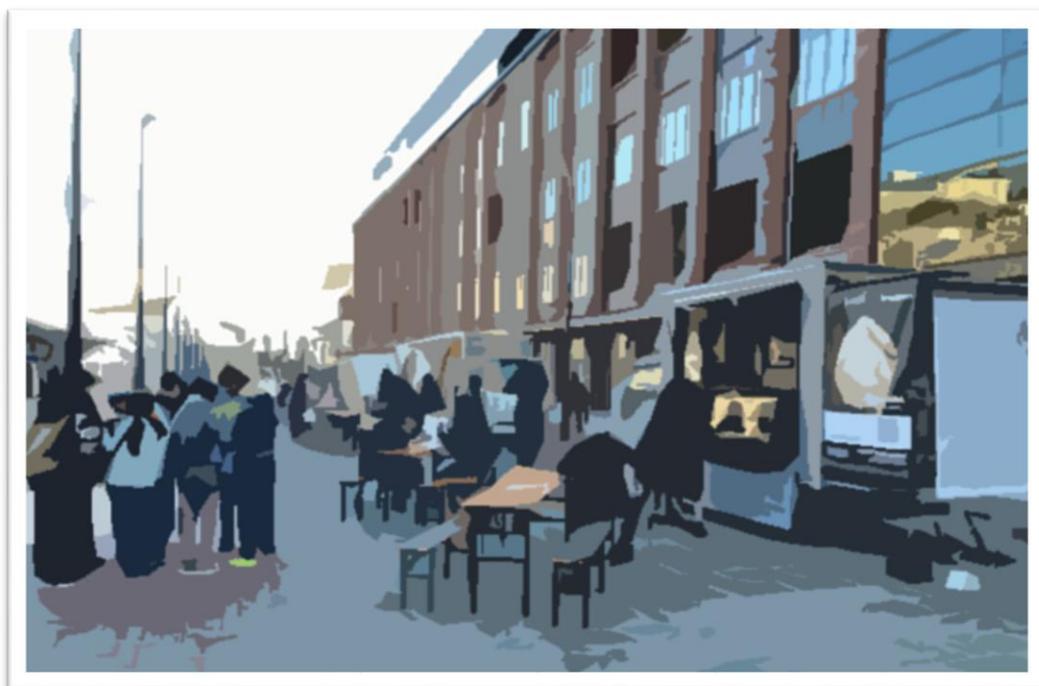


長崎駅東口駅前広場

(東口駅前交通広場、ロンググループ及び東西軸)

利活用社会実験報告書



令和6（2024）年 5月

長崎市まちづくり部長崎駅周辺整備室

目次

I 実施概要

- 1 目的
- 2 事業の流れ
- 3 社会実験の実施場所
- 4 社会実験としてのイベントの実施
- 5 イベントの周知
- 6 社会実験の内容

II 1回目 社会実験

- 1 日程
- 2 内容
- 3 会場レイアウト
- 4 出店者
- 5 店舗レイアウト
- 6 来場者のアンケート結果
- 7 出店者のアンケート結果
- 8 通行者のアンケート結果
- 9 通行者数の調査
- 10 来場者数の調査
- 11 通行者数に対する来場者数の割り合い
- 12 通行者の動線の調査
- 13 長時間滞在者の調査
- 14 店舗配置と売り上げの関連性の分析
- 15 写真

III 2回目 社会実験

- 1 日程
- 2 内容
- 3 会場レイアウト
- 4 出店者（ナイトマルシェ）
- 5 店舗レイアウト（ナイトマルシェ）
- 6 来場者のアンケート結果
- 7 出店者のアンケート結果
- 8 通行者のアンケート結果
- 9 通行者数の調査
- 10 来場者数の調査
- 11 通行者数に対する来場者数の割り合い
- 12 通行者の動線の調査
- 13 長時間滞在者の調査

目次

- 1 4 店舗配置と売り上げの関連性の分析
- 1 5 長崎駅東口駅前交通広場（長崎街道かもめ市場前）の利活用の分析
- 1 6 写真

IV 3回目 社会実験

- 1 日程
- 2 内容
- 3 会場レイアウト
- 4 出店者
- 5 店舗レイアウト
- 6 来場者のアンケート結果
- 7 出店者のアンケート結果
- 8 通行者のアンケート結果
- 9 通行者数の調査
- 1 0 来場者数の調査
- 1 1 通行者数に対する来場者数の割り合い
- 1 2 通行者の動線の調査
- 1 3 長時間滞在者の調査
- 1 4 店舗配置と売り上げの関連性の分析
- 1 5 写真

V 総括

- 1 評価
- 2 課題・改善点
- 3 所感

VI 資料 歩行者動線データ

- 1 1回目 社会実験
- 2 2回目 社会実験
- 3 3回目 社会実験

I 実施概要

1 目的

長崎駅東口では令和8年度の全体完成に向け長崎駅東口駅前交通広場・多目的広場・東西軸（プロムナード）等の整備を進めているが、一次交通の拠点である長崎駅から二次交通の主な乗降場がある国道202号まで約200mの距離があることから、その整備にあたっては、駅舎・国道間を行き来する方に対し安全で快適に移動できる動線を確保するとともに、距離を感じさせないような賑わい空間づくりをすることが重要である。

そのため、本業務では、令和5年12月末までに一部が完成した長崎駅東口駅前交通広場、ロングルーフ及び東西軸を活用して実験的にイベントを実施するとともに、イベントによる歩行者動線への影響等を把握・検証することにより、今後のまちづくりの参考にすることを目的とする。

2 事業の流れ

- (1) 「長崎市プロポーザル方式実施要綱」に基づき「長崎駅東口駅前広場利活用等業務委託」の受託者を募集し、決定
令和5年10月25日：公告
令和5年12月27日：受託者の決定
- (2) 社会実験の実施
1回目：令和6年2月11日（日）・12日（月・祝）
2回目：令和6年3月1日（金）・2日（土）
3回目：令和6年3月8日（金）・9日（土）
- (3) 社会実験の検証・報告書の作成
- (4) 長崎市ホームページにて結果の公表

3 社会実験の実施場所

長崎駅かもめ口前（東口駅前交通広場、ロングルーフ及び東西軸）



I 実施概要

4 社会実験としてのイベントの実施

(1) イベントのタイトル

■かもめ口（ぐち）マルシェ

(2) イベントのコンセプト

■日常のアップデート

今ある日常をさらに進化させるべく「にぎわい空間」を創出し、新しい長崎駅周辺エリアの価値を多くの人々に認識してもらうために、マルシェを中心としたイベントを開催。イベント出店者選定にあたっては「ワイヤーママ」・「長崎まちねた」の協力のもと実施。

(3) 開催期間と実施内容

<1回目>

日時：2月11日（日）・12日（月・祝） 11:00～17:00

※長崎ランタンフェスティバルの期間中に実施

内容：雑貨マルシェ：各日16店舗出店

<2回目>

日時：3月1日（金）・2日（土） 16:00～20:00

※平日と休日のナイトタイムに実施

内容：ナイトマルシェ：ケータリングカーを中心に飲食系 各日12店舗出店

ワークショップ：東口駅前交通広場の活用としてLEDキャンドル装飾やオリジナルキャンドル作りのワークショップを同時開催

<3回目>

日時：3月8日（金）・9日（土） 7:30～14:00

※平日と休日のモーニングタイムに実施

※休日である9日には隣接する「かもめ広場」でイベントが開催

内容：モーニングマルシェ：8日（金）5店舗・9日（土）7店舗出店



5 イベントの周知

(1) 市のホームページにて周知

(2) SNSへの投稿

- ・当室アカウントのX・LINE
- ・「長崎まちねた」アカウントのX・Instagram

(3) かもめビジョンでの周知

- ・日程：3月4日（土）～3月9日（土）



I 実施概要

(4) メインビジュアルの作成

NAGASAKI

ぐち

かもめ口

KUCHI?
ぐち
GUCHI?
「かもめ口」とは?

長崎駅東口のことです。長崎市をこよなく愛するみなさんから愛称を募集し、西九州新幹線「かもめ」開業の2022年に決定しました。ちなみに、西口の愛称は「いなさ口」です。

マルシェ

Kamome Guchi Marche

アンケートに答えて /
100円キャッシュバック!?

出店舗で商品を購入後、アンケートに答えていただいた人に100円キャッシュバックを行います!さらに楽しく、もっと快適な場所になるよう、さまざまなシチュエーションでマルシェを開催しますので、みなさんの声をお聞かせください!

※予定数に達し次第終了。

場所 | 長崎駅かもめ口前

Vol.01

雑貨マルシェ

2.11 [SUN] . 12 [MON]
11:00-17:00

九州各地から、人気の雑貨店が勢揃い!
お気に入りの一品が見つかるかも?!

Vol.02

ナイトマルシェ

3.1 [FRI] . 2 [SAT]
16:00-20:00

夕暮れ時に飲み物やお食事はいかがですか?
手作りキャンドルのワークショップも同時開催!

Vol.03

モーニングマルシェ

3.8 [FRI] . 9 [SAT]
7:30-14:00

モーニングコーヒーや美味しいパンなど、
忙しい朝だからこそ、ちょっと一息入れませんか?

「かもめ口」から国道までの通りを心地よい空間に

この「かもめ口マルシェ」は、かもめ口から国道までの通りを心地よい空間にするための社会実験として実施します。今回のイベントを通して、急いでいる人がスムーズに通抜けられることはもちろん、ベンチでゆっくりとくつろいだり、出店に寄り道して楽しんだり、この場所を利用するみなさんにとって快適な空間づくりを考えます。

主催 | 長崎市 (問合せ先: 長崎駅周辺整備室 TEL 095-829-1173)

※ 画像はイメージです。
※ イベント内容は予告なく変更・中止となる場合がございます。

I 実施概要

(5) チラシの配布

- ・ 3回目のモーニングマルシェ時に、近隣ホテルへチラシを配布
枚数：150枚（A4チラシ）
配布ホテル：J R九州ホテル長崎、
アパホテル、
ホテルクオーレ、
ウイングポート長崎



(6) 看板の設置



6 社会実験の内容

(1) 会場レイアウトの設定

駅舎から2次交通までの視認性を確保しつつ、歩行者の通行を妨げないよう会場のレイアウトを設定。

(2) イベントの開催日程及び時間の設定

社会実験の実施場所をさまざまな日程、時間及びシチュエーションで利用することにより、その需要と影響を検証。

(3) アンケート調査の実施

来場者向け、出店者向け及び通行者向けの3種類のアンケート調査を実施し、それぞれの意見を収集。

(4) 通行者数の調査

(5) 通行者動線の確認

(6) 定点カメラによる長時間滞在者の調査

(7) 店舗配置と売り上げの関連性の分析

Ⅱ 1回目 社会実験

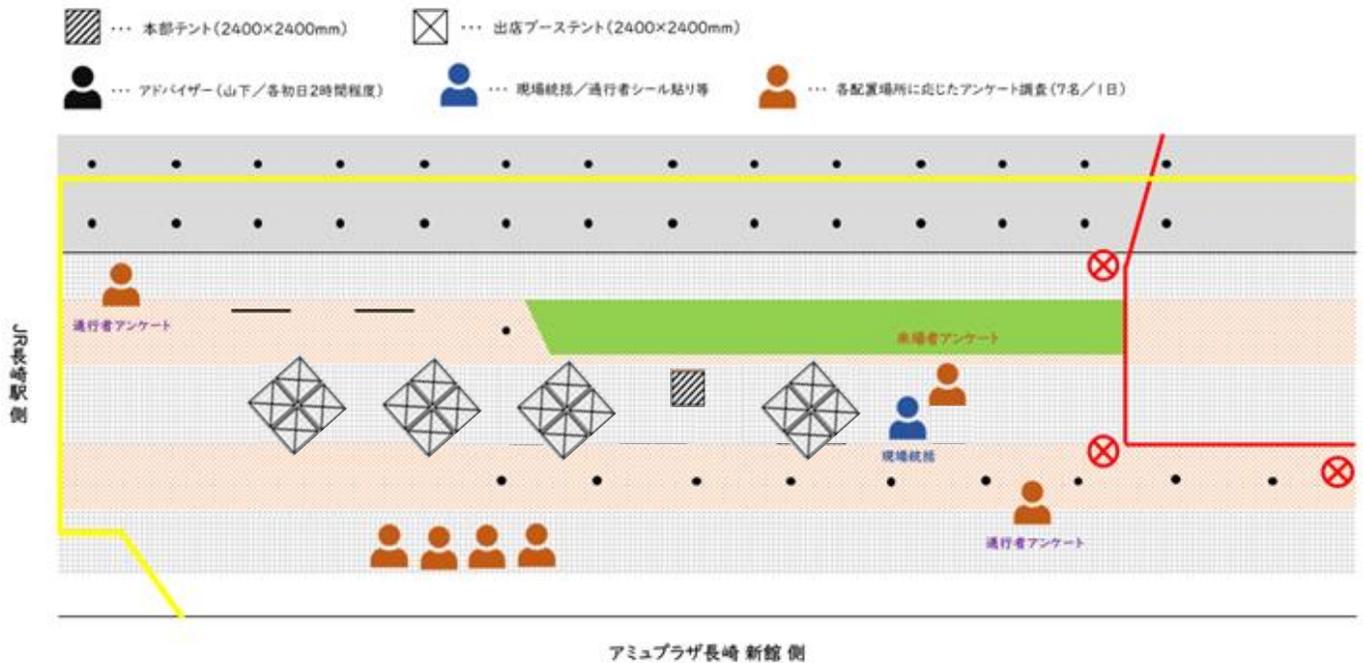
1 日程

2月11日(日)・12日(月・祝) 11:00~17:00
 ※長崎ランタンフェスティバルの期間中に実施

2 内容

雑貨マルシェ：各日16店舗出店

3 会場レイアウト

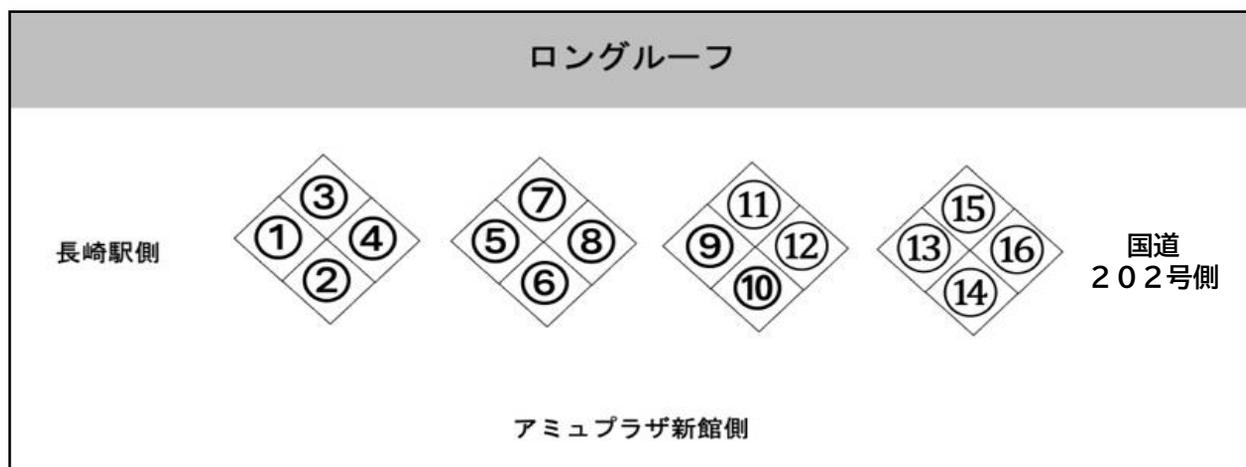


4 出店者

2月11日	販売内容	2月12日	販売内容
Joint.	アクセサリ	Joint.	アクセサリ
Bambi	革小物	Bambi	革小物
hibjoy	アクセサリ	hibjoy	アクセサリ
一ノ日	ドライフラワー	一ノ日	ドライフラワー
otto	子供服・大人服	otto	子供服・大人服
eclat	アクセサリ・ドライフラワー	eclat	アクセサリ・ドライフラワー
OLUOLU KIDSWEAR	子供服	OLUOLU KIDSWEAR	子供服
Laugh&Be Lucky	革小物	Laugh&Be Lucky	革小物
Manmma gotto	アクセサリ	Manmma gotto	アクセサリ
gogohapi	大人服	gogohapi	大人服
aju	羊毛フェルト・布物・アクセサリ	aju	羊毛フェルト・布物・アクセサリ
navi	子供服	navi	子供服
chi chi	アクセサリ	tarya	大人服
little by little	革小物	Liliumaya Garden	多肉植物
ジョイエ	インテリア	MYRO	アクセサリ
kininarucobaco	小箱	bui#bui	布小物

Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

5 店舗レイアウト



店舗No	店舗名	販売物
1	gogohapi	リネン服、布、編み物
2	JOINT.	ハンドメイドアクセサリ
3	eclat	アクセサリ、ドライフラワー
4	bambi	レザークラフト
5	chi chi (11日) bui*bui (12日)	アクセサリ (11日) 布小物、バッグ (12日)
6	otto	子ども服、大人服
7	Manmma gotto	アクセサリ、小物など
8	aju	手作り雑貨など
9	一ノ日	ドライフラワー、雑貨
10	hibijoy	アクセサリ
11	ジョイエ (11日) tarya (12日)	インテリア雑貨 (11日)
12	Laugh & Be Lucky	皮小物
13	kininarucobaco (11日) MYRO (12日)	古道具、籠、多肉植物 (11日)
14	navi	オリジナル子ども服、韓国子ども服
15	OLUOKU KIDSWEAR	子ども服
16	little by little (11日) Liliumaya Garden (12日)	雑貨、文具、皮小物

Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

6 来場者のアンケート結果

(1) アンケート方法

二次元バーコードを読み取ってもらい、WEB上でアンケートの回答を依頼した。または、本部にてアンケート用紙への記入を依頼した。回答者には粗品を進呈した。

- ・ 出店店舗での購入者：100円キャッシュバック
- ・ アンケート回答者：お菓子詰め合わせ又は風船をプレゼント



(2) アンケート内容

- ・ 居住地 ・ 年代 ・ 訪問理由 ・ 移動手段 ・ イベントを知ったきっかけ
- ・ イベントの満足度とその理由 ・ 今後希望するイベントの内容
- ・ 改善してほしい点

NAGASAKI かもめ口 マルシェ | 来場者アンケート

「

NAGASAKI かもめ口 マルシェ」へのご来場、ありがとうございます。
このイベントは、長崎駅かもめ口が利用者にとって心地よい空間にするための社会実験として実施いたします。
快適な空間づくりへの参考となるよう、みなさまの自由なご意見をいただければと思いますので、ご協力のほどよろしくお願い致します。

※このアンケートで回答いただいた情報は長崎駅かもめ口の利活用に向けた取り組み以外の目的では使用いたしません。

hadahada0714@gmail.com アカウントを切り替える

共有なし

* 必須の質問です

お住まいの地域について教えてください*

- 長崎市内
- 長崎県内 (長崎市以外)
- 福岡県
- 佐賀県
- 大分県
- 熊本県
- 宮崎県
- 鹿児島県
- 沖縄県
- その他: _____

年代について教えてください*

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代
- 70代以上
- 答えたくない

この場所を訪れた理由を教えてください*

- 本イベントに行くため
- 通勤・通学
- お買い物
- 観光
- 出張
- 他イベントに行くため
- その他: _____

この場所までの移動手段を教えてください*

- 徒歩
- 車
- バイク・自転車
- 電車 (JR)
- 路面電車
- バス
- 船
- その他: _____

このイベントを知ったきっかけは何ですか*

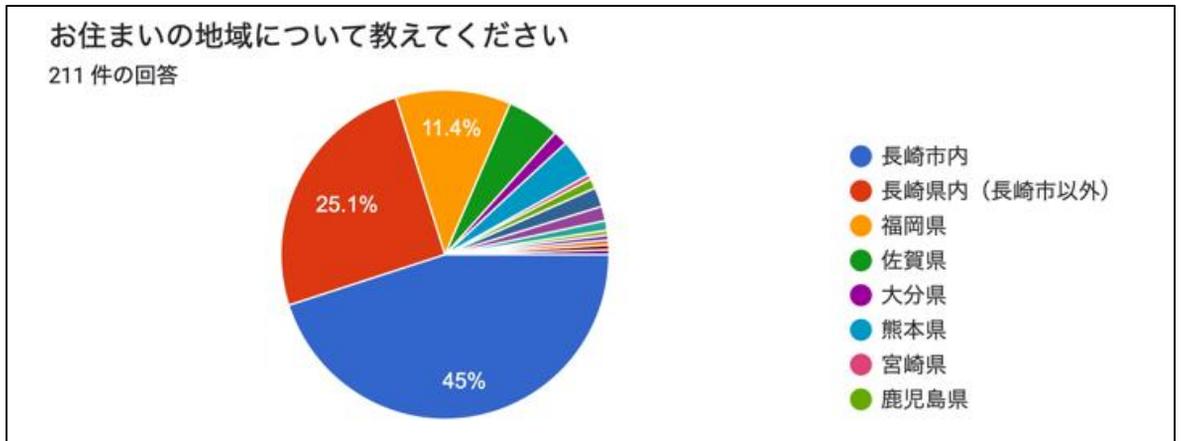
- ポスター・チラシ
- SNS (Instagram, Twitterなど)
- マスメディア (テレビ、新聞、ラジオなど)
- 長崎市の広報誌
- 友人・知人から聞いて
- 出店者から聞いて
- 偶然通りかかって
- その他: _____

Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

(3) アンケート結果

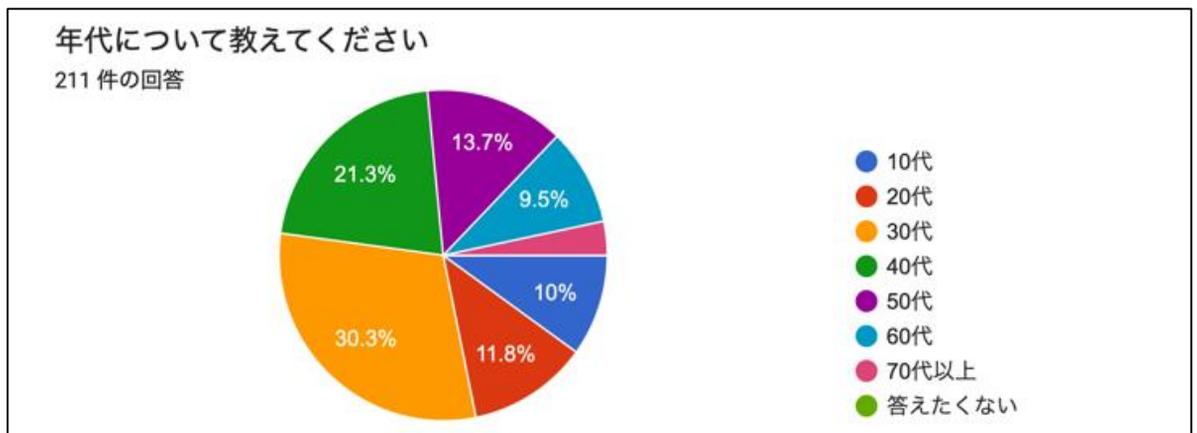
ア 居住地

回答者は長崎市内、県内に住んでいる方が75%程度を占めていた。



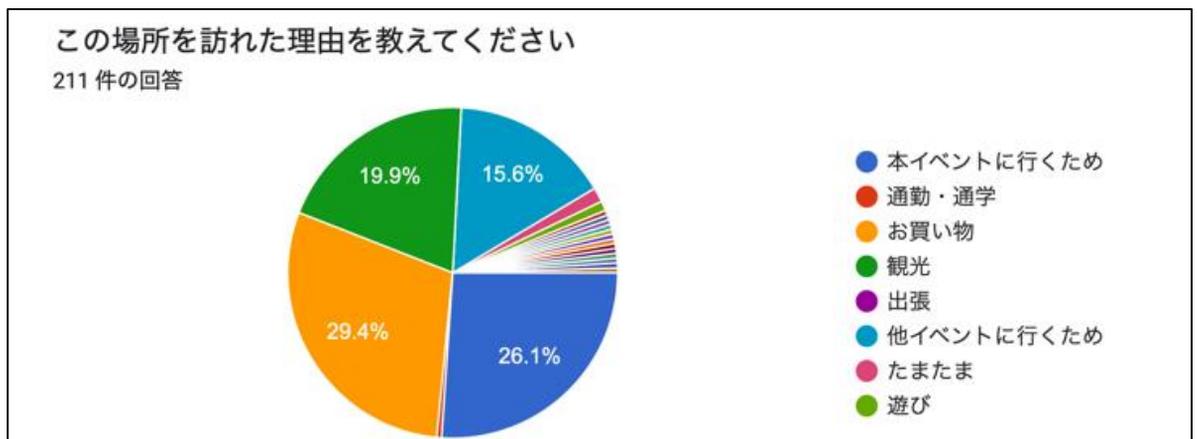
イ 年代

回答者は30代と40代が多く回答者の半数を占めているが、他の年代もバランスよく来場している。



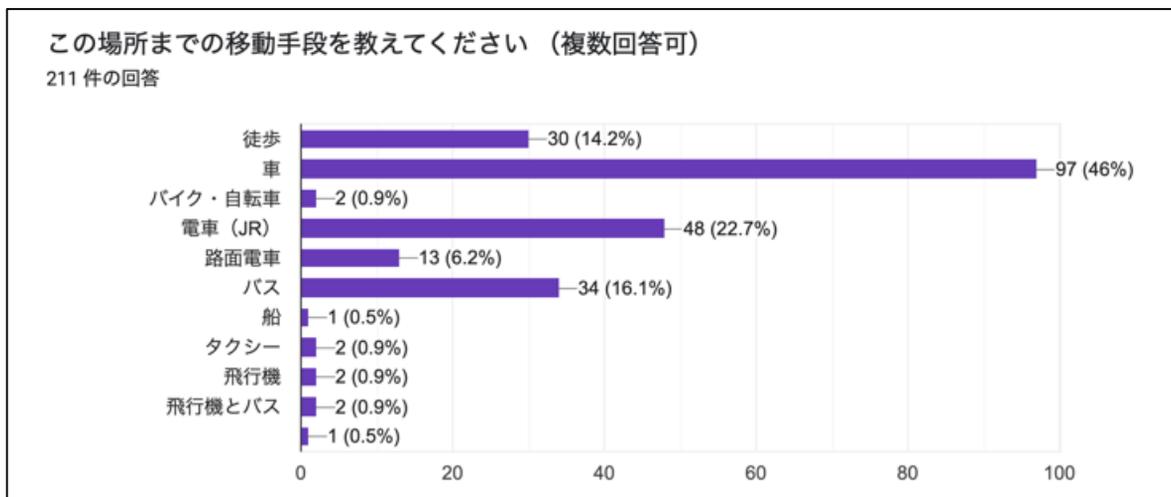
ウ 訪問理由

買い物（29.4%）、本イベントに行くため（26.1%）、観光（19.9%）、他イベントに行くため（15.6%）の4つが回答を占めており、本イベントの来場が目的でない場合も来場する人が多いと考えられる。



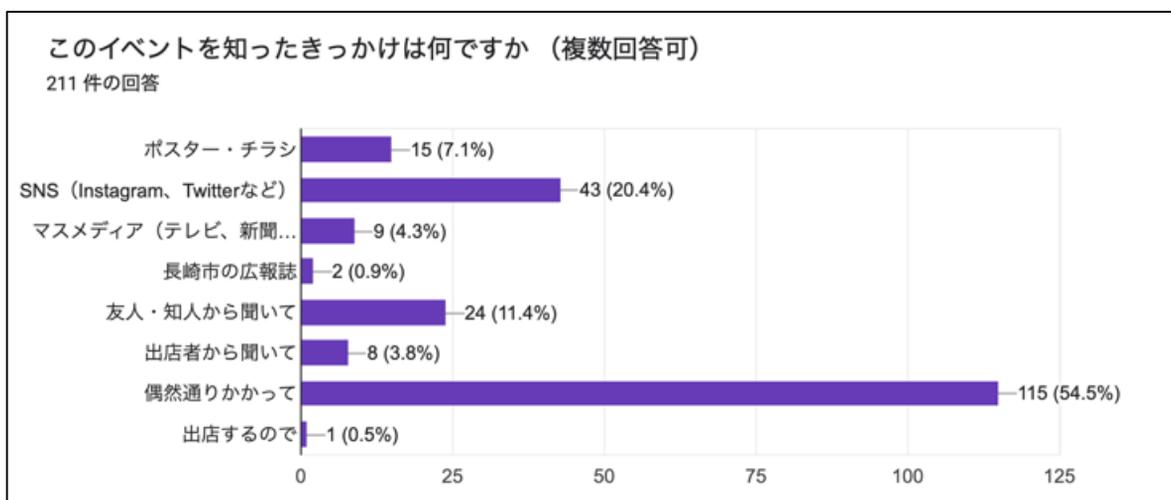
Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

エ 移動手段



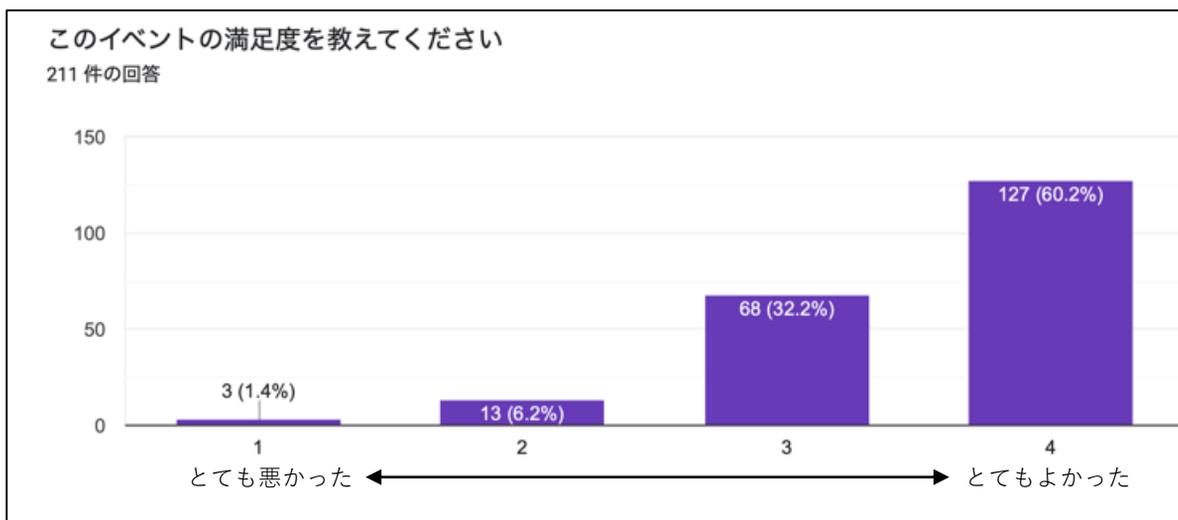
オ イベントを知ったきっかけ

偶然通りかかってイベントを知った人が半数以上を占めていた。



カ イベントの満足度

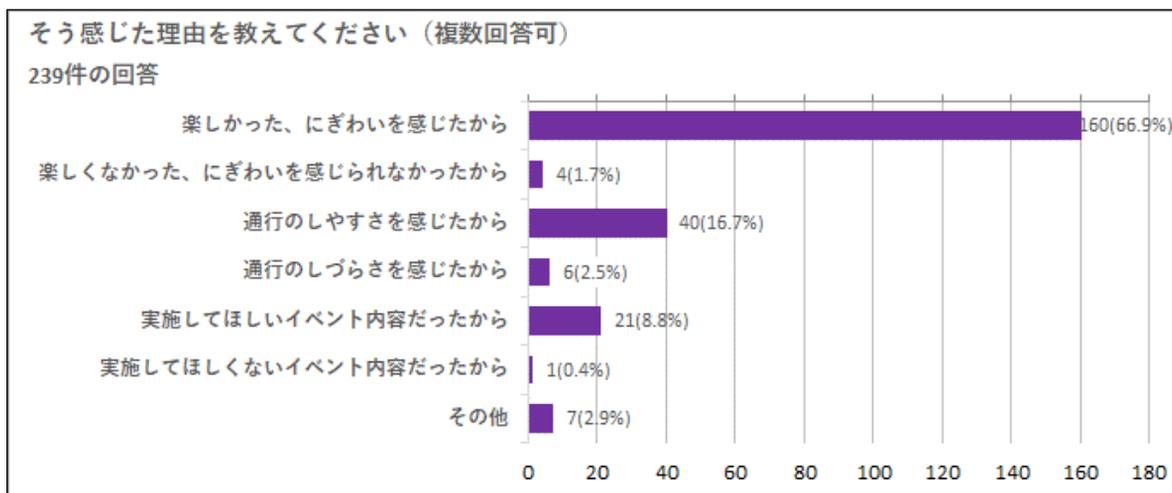
全体の92.2%がよかったと回答しており、この空間でイベントを開催することについて、来場者の満足度は高いと考えられる。



Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

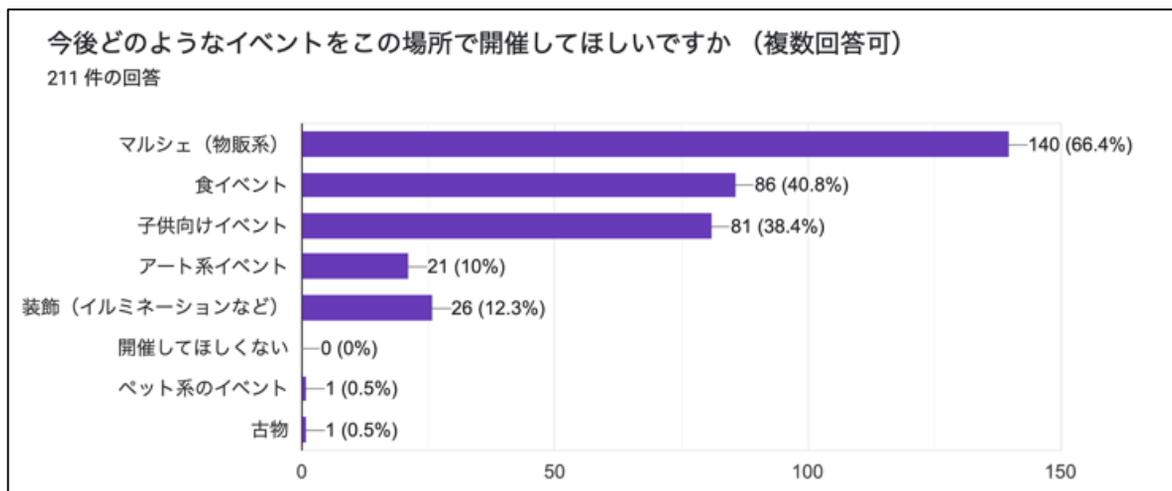
キ イベントの満足度の理由

「楽しかった、にぎわいを感じたから」が6割以上を占めていた。また、通行のしやすさも評価されている。



ク 今後希望するイベントの内容

今後も物販系マルシェの開催や飲食系イベントの開催が求められている一方で、子ども向けイベントやアート系イベントの希望も見られた。



ケ 改善してほしい点があれば教えてください（自由記述）

- ・ 雑貨以外に飲食もあつたらよかった。
- ・ もっと、対象となる年齢層を明確にするべき。
- ・ もう少したくさんの出店があればよかった。
- ・ 店舗数を増やすともっと賑わうと思う。
- ・ 雨除けがあれば嬉しい。
- ・ 九州の物産展を開催してほしい。
- ・ 休憩スペースがほしい。
- ・ ライトアップなどできればよかった。
- ・ 風が強くて寒かったので、天候に左右されない形で開催してほしい。
- ・ もっとベンチがあればいい。
- ・ 店舗数を増やすともっと賑わうと思う。

Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

7 出店者のアンケート結果

(1) アンケート内容

- ・ 店舗名 ・ 普段の活動地域 ・ 普段の出店形態 ・ 商品のジャンル
- ・ 商品の平均価格帯 ・ ブースの数 ・ ブースの配置 ・ ブースのスペース
- ・ ブースについてそう感じた理由 ・ ブースについて改善してほしい点
- ・ イベントの満足度とその理由 ・ イベント全体で改善してほしい点
- ・ 来店者数 ・ 売上金額 ・ 今後も出店したいか
- ・ 出店料がいくらまでならば出店したいか

NAGASAKI かもめ口 マルシェ | 出店者アンケート

「NAGASAKI かもめ口 マルシェ」へのご出店、ありがとうございます。
このイベントは、長崎かもめ口が利用者にとって心地よい空間にするための社会実験として実施いたします。
快適な空間づくりへの参考となるよう、みなさまの自由なご意見をいただければと思いますので、ご協力のほどよろしくお願いたします。

※このアンケートで回答いただいた情報は長崎かもめ口の利活用に向けた取り組み以外の目的では使用いたしません。

hadahada0714@gmail.com
アカウントを切り替える

共有なし

下書きを保存しました

* 必須の質問です

店舗名を教えてください*

テスト

普段の活動地域を教えてください*

長崎市内
 長崎県内（長崎市以外）
 佐賀県
 福岡県
 大分県
 熊本県
 宮崎県
 鹿児島県
 沖縄県
 その他: _____

普段の出店形態を教えてください

自店舗
 キッチンカー
 オンライン販売
 その他: _____

選択を解除

このイベントでの販売商品について教えてください

販売していた商品のジャンルを教えてください*

テスト

販売していた商品の平均価格帯を教えてください*

100円以下
 101円～300円
 301円～500円
 501円～700円
 701円～900円
 901円以上

このイベントでのブースについて教えてください

ブースの数はどうでしたか*

	1	2	3	4	
少なすぎる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	多すぎる

ブースの配置はどうでしたか*

	1	2	3	4	
とても悪かった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	とてもよかった

ブースのスペースはどうでしたか*

	1	2	3	4	
とても悪かった	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	とてもよかった

ブースについて、そう感じた理由を教えてください（自由記述）*

テスト

ブースについて、改善してほしい点があれば教えてください（自由記述）

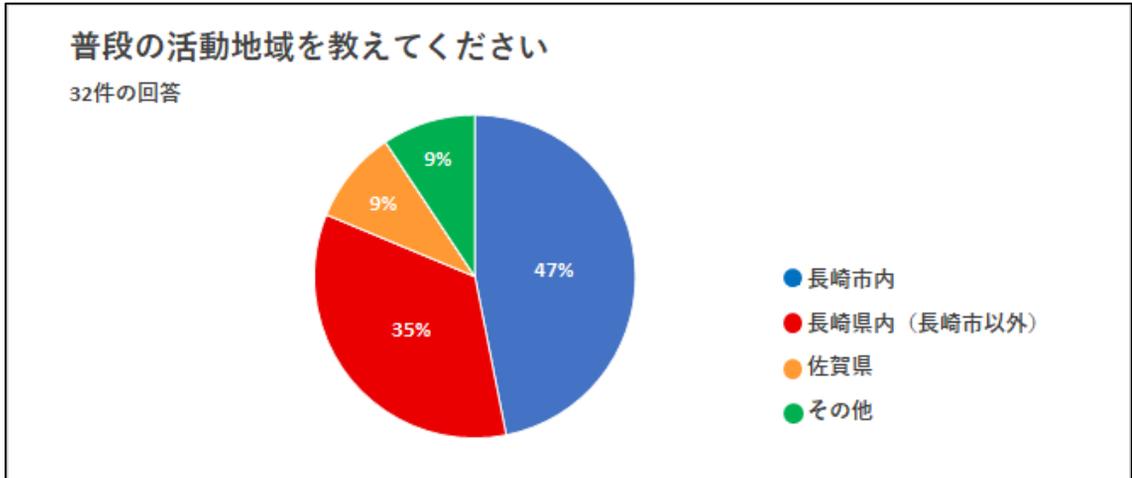
テスト

Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

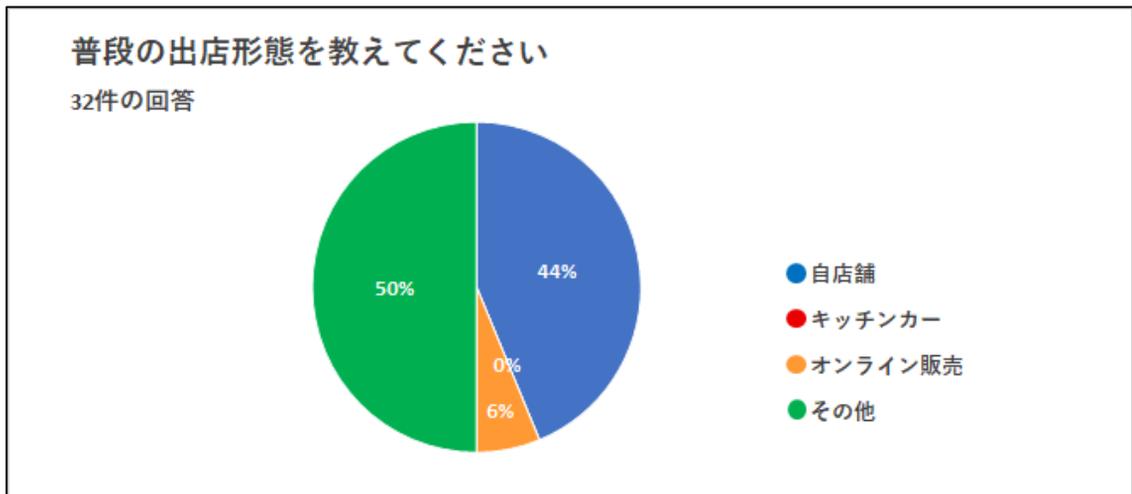
(2) アンケート結果

ア 普段の活動地域

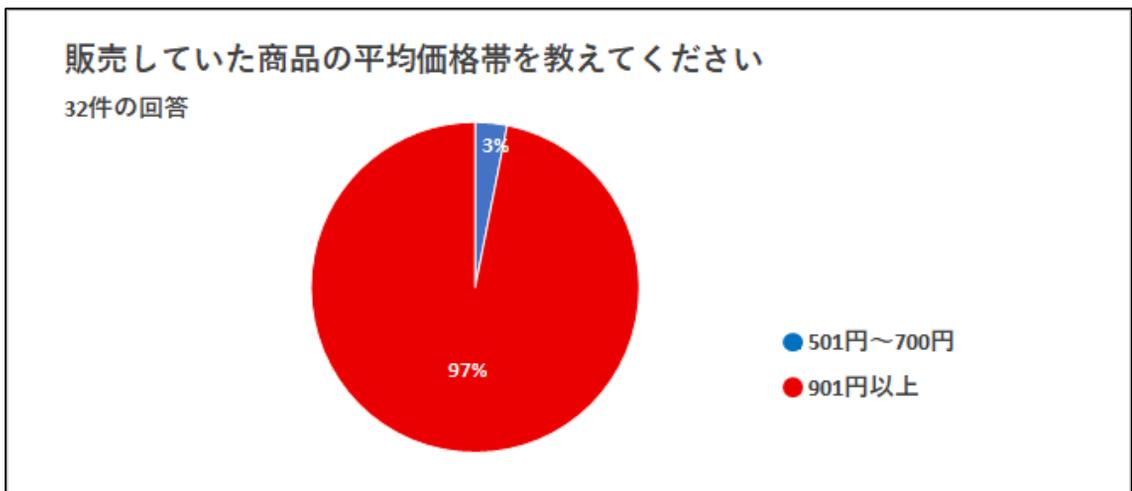
出店者は長崎市内、県内で活動している方が80%程度を占めていた。



イ 普段の出店形態



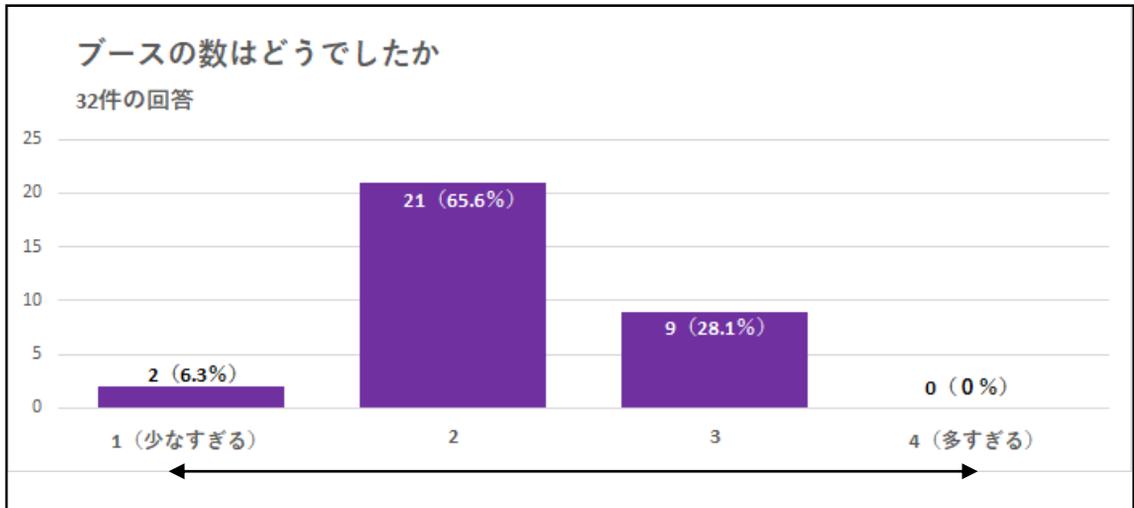
ウ 商品の平均価格帯



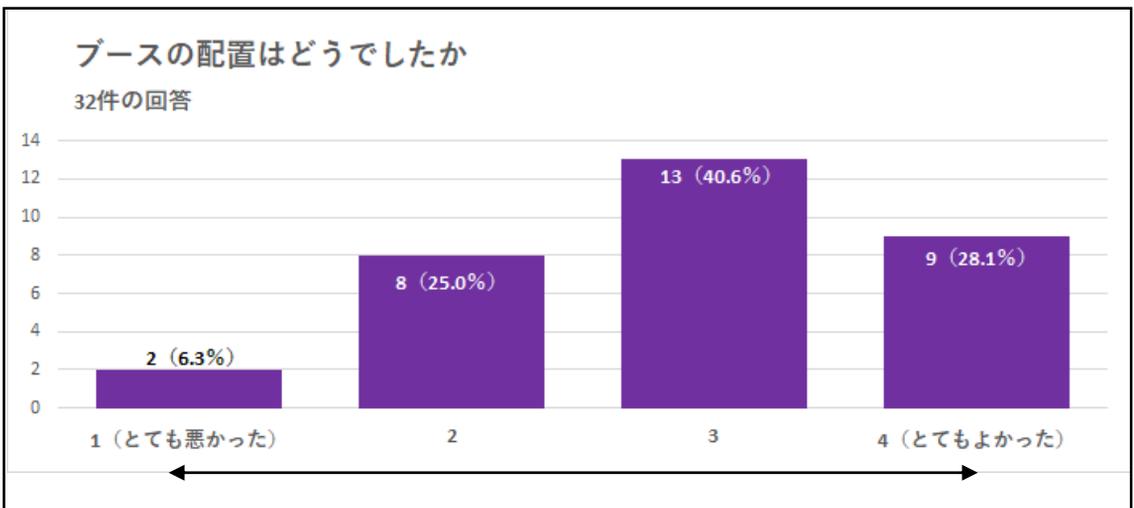
Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

エ ブースの数

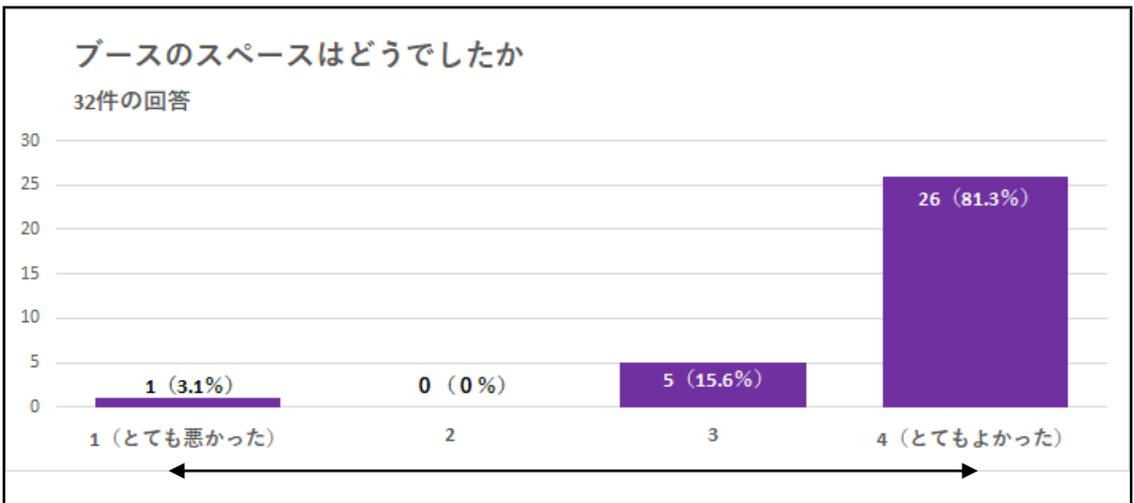
ブースの数は少ないと感じる人が70%以上を占めていた。



オ ブースの配置



カ ブースのスペース



Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

キ ブースについて、そう感じた理由を教えてください（自由記述）

- ・ アミュプラザ長崎側ではない為、お店を見てもらえない。お客様の来店が極端に少なかったです。
- ・ ゆったり使えてよかった。
- ・ ちょうどいいサイズだと思った。
- ・ テントの大きさにゆとりがあり、ゆったりとディスプレイできました。
- ・ 十分に商品を置くことができた。
- ・ 通りからよく見える店舗と見えない店舗との差があると感じた。
- ・ ブースの数はもう少し多い方が賑わう感じがします。
- ・ 斜めにテント配置されて満遍なくお客様が見て回れるように感じた。
- ・ 斜めに向いているのが、お客様の流れにそっていて、皆さんに商品を見ていただけました。
- ・ 寒かったです。
- ・ 広々使えたのでよかったです。
- ・ バス停（ロングルーフ）側の通りがあまり人通りがなかったのでテントの間を通れる様にまっすぐ2列だったら良かった。
- ・ テーブルが3つも出せたのでサイズはちょうどよかったです。
- ・ 販売するのに十分なスペースがあった。
- ・ 商品を広々と置くことができた。
- ・ 十分な広さでよかったです。
- ・ 店舗の数がもう少し多い方が賑わって見えて良いかと思いました。
- ・ ブース数は多過ぎずちょうどよかったです。スペースも使いやすいサイズでした。
- ・ ブースのスペースがあり、お客様も動きやすそうだった。
- ・ ちょうど良い広さでした。
- ・ お客様の進行方向にそって斜めに配置されているのが、お客様から立ち寄っていただきやすかったと思います。
- ・ 隣との間隔もちょうど良いと感じた。
- ・ 私はアミュプラザ長崎側向きのブースで人の流れがありブースへ立ち寄っていただけましたがバス停（ロングルーフ）側は人がまばらだったような気がします。広さは申し分ない広さでした。
- ・ いつものマルシェと同じくらいで慣れていた。

ク ブースについて、改善してほしい点があれば教えてください（自由記述）

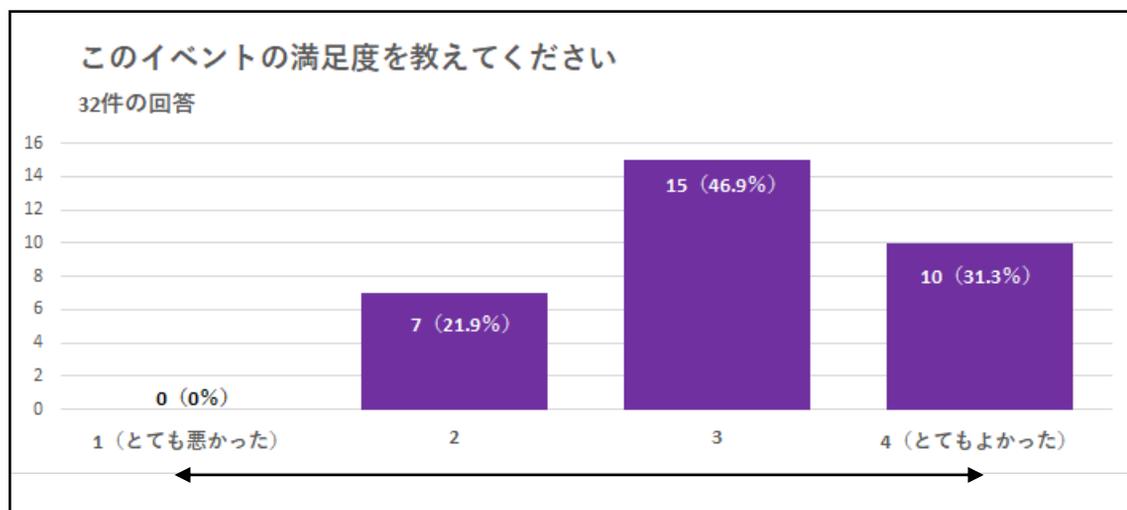
- ・ テントを設置してくれたのが良かった。
- ・ テントのカラーが白だと明るく見えるかと思いました。
- ・ テントの配置を両サイドに並べて間をお客さんを通すなどすると、急いでる人も見やすく買いやすくなり、店舗も平等にみてもらえるんじゃないかと思いました。
- ・ テントの色は明るい方がいいと思います。
- ・ お客様の通り道からどのブースも平等に往来できるような位置にブース配置していただくとありがたいです。
- ・ 田の字ではなく日の字でのテント配置だと良いのかなと思います。
- ・ もっとイベントをやっている事がわかる様に旗などがあるとわかりやすいと思います。
- ・ 雑貨だけでこの店舗数だと毎回厳選してお客さんをお呼べる出店者さんをお呼ばないとお客さんは流れて見るだけの方が多いような気がしました。飲食店も一緒に少しあったりすれば、またよかったと思います。

Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

- ・ テントの色は白がいいです。あと、太陽がまったく当たらないので、寒い時は厳しいと思います。
- ・ 寒さが軽減するような対策をしてほしい。
- ・ 終日日陰で暗く、白幕などで明るくしてもらえると良いかと思います。
- ・ 日当たりの良い場所で開催してほしい。
- ・ 人通りがある通りから平等にブースが見えるように配置されると良いと思います。
- ・ 片面しかお客さまが通らない事が多かったので満遍なく回れる配置にしてもらえたらもっと満足です。
- ・ アミュプラザ長崎側を通られるお客様がほとんどでしたから、ブースの向きや島のブース数が少ない方がいいかと思いました。
- ・ テントの色が暗めな為か、テント内が暗く感じてしまった。
- ・ ライトが欲しかった。

ケ このイベントの満足度を教えてください

全体の78.2%がよかったと回答しており、この空間でイベントを開催することについて、出店者の満足度も高いと考えられる。



コ このイベントの満足度について、そう感じた理由を教えてください（自由記載）

- ・ 配置の都合で、お客様の来店が少なかった。
- ・ トイレが遠いと感じた。
- ・ 沢山の方に見てもらえました。風がひどくて商品が飛ぶので対策が少し大変でした。
- ・ 今回は無料で来れたので、売り上げもそれなりにあったのでありがたかったですが、風がひどくて寒かったので、2月という時期もありゆっくり楽しむことができませんでした。
- ・ 場所の雰囲気も良く人通りもあるのでこれからの期待してます。
- ・ ランタンフェスティバルを見に県外から来られたお客様や、長崎の方もイベントの情報を見て来てくださり、予想していた以上の集客でした。
- ・ 場所もよく、楽しかった。
- ・ この様なマルシェを開催していただけることは、とてもありがたい。県外からのお客様もお土産が出来たと喜んでくださいました。
- ・ イベント会場に音楽がほしかった。
- ・ キレイで新しい空間で出店できた事。イベントを知らないお客様にも立ち止まって頂けた事。搬入搬出がしやすかった事。出店者用の駐車場を用意して頂けたこと。

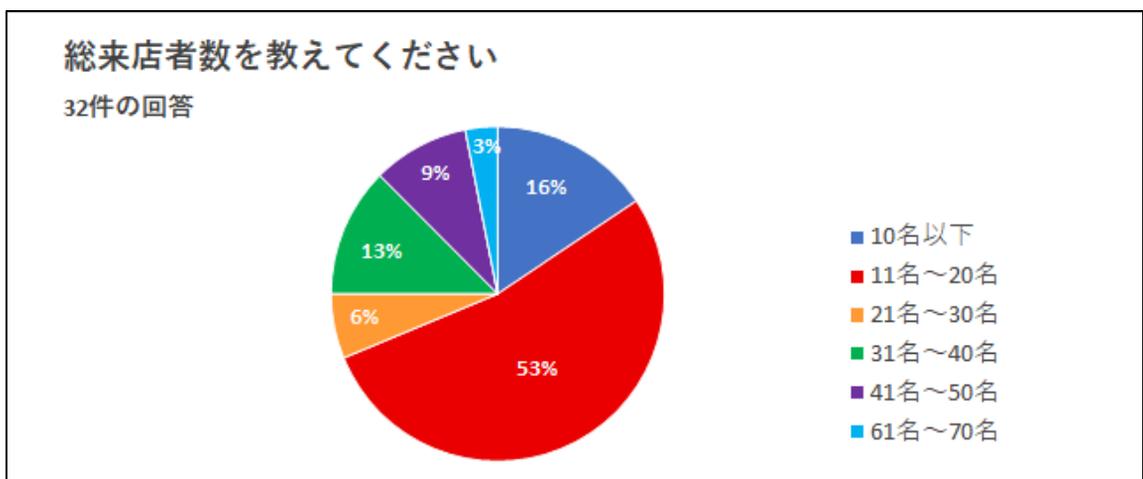
Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

- ・人通りがあるし、場所は交通の便もいいのでお客さんが集まりやすいと思います。
- ・立地の良さとお客様とのニーズが合っていたと思う。
- ・ランタンフェスティバルも開催されていたので、立ち寄ってくださる方が多かった。
- ・寒さが厳しい。
- ・祝日はお休みの方も少ないので、土日でのイベント開催がいいのではないかと思った。
- ・イベントがあつてるアピールがもっとできたら良いと思いました。ランタンを飾って欲しかったです。
- ・長崎県内のお客様や県外のお客様と会えるのが良いと思った。
- ・風が強い日だったので、アクセサリーが飛ばされて大変でした。
- ・そんなに不満はないです。
- ・普段、ハンドメイドイベントには足を運ばれないお客様や他県の旅行者の方にも見ていただけて良かったです。
- ・日が当たらず暗い感じがしました。

サ このイベント全体について、改善してほしい点があれば教えてください（自由記述）

- ・イベント開催日とイベント告知日からの日程が短く、イベント認知が少なかったかと思います。
- ・人が通る方(アミュプラザ長崎新館側)向きにテントを並べたら良いのではないか。
- ・風の対策が必要。
- ・配置と風対策、テントの色が暗かったので冬場だけでも明るい白とかだともっと商品がきれいに見せられると思いました。でもテントを立ててもらえたのはありがたかったです。
- ・イベントの告知をもっとしていただきたかったです。
- ・寒いです。
- ・特にありませんが、もう少し店舗増やしてもいいかなと思いました。
- ・テントの配置。出店者同士コミュニケーションが取りやすいような全体的にお客さんも見渡しやすいような配置とか色々考えてみたらいい形が見つかるんじゃないかと思います。
- ・開催場所がわからないとのご意見いただきましたので改善できたら良いです。音楽が流れていたらイベントがあつてることがアピールできて良いと思います。
- ・テントの色を白っぽくしてもらえたらブースの中が明るくなって良いと思います。
- ・飲食もあつた方が盛り上がったと思います。
- ・さらに盛り上がった印象を与えるような音楽を流して欲しかった。

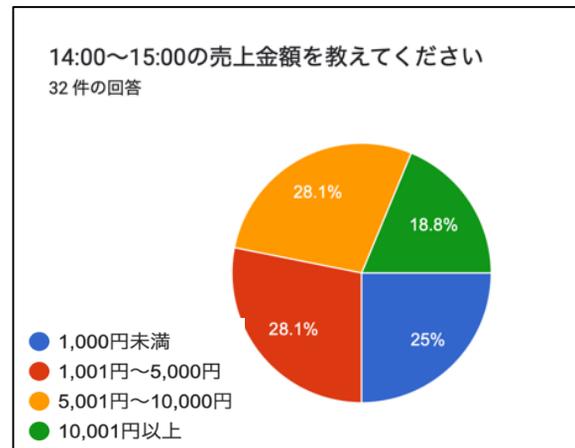
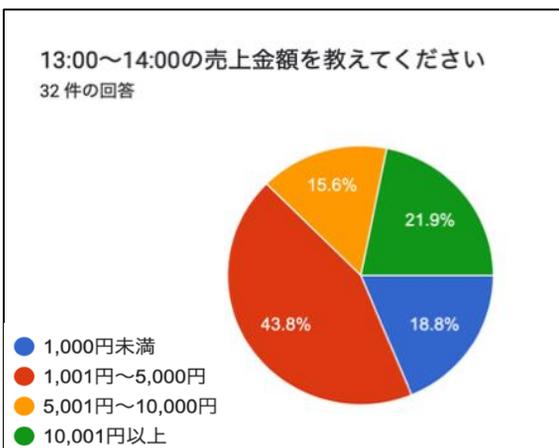
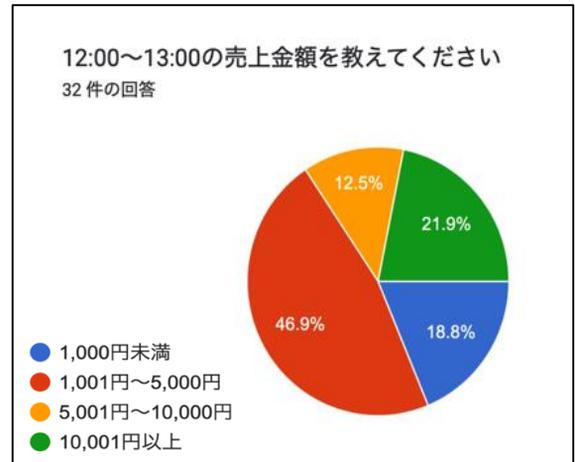
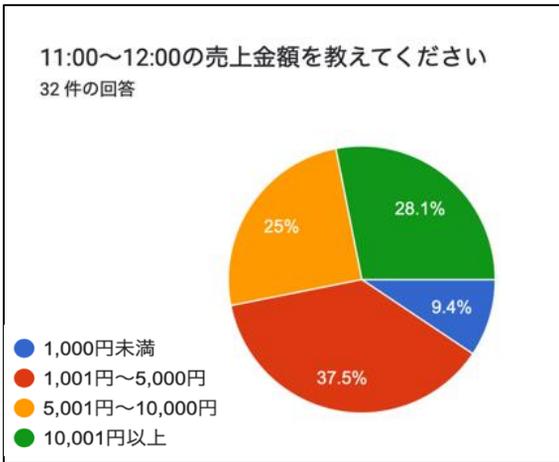
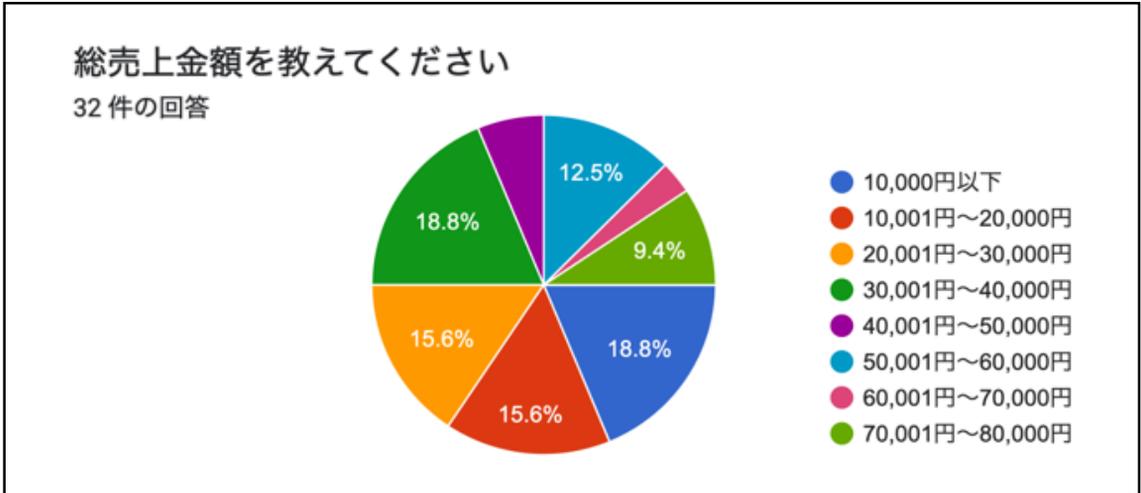
シ 来店者数



Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

ス 売上金額

特定の時間に売上が集中しておらず、どの時間帯でも売れている。

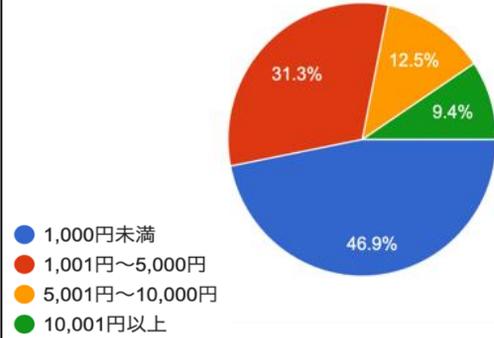


Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

15:00～16:00の売上金額を教えてください
32件の回答



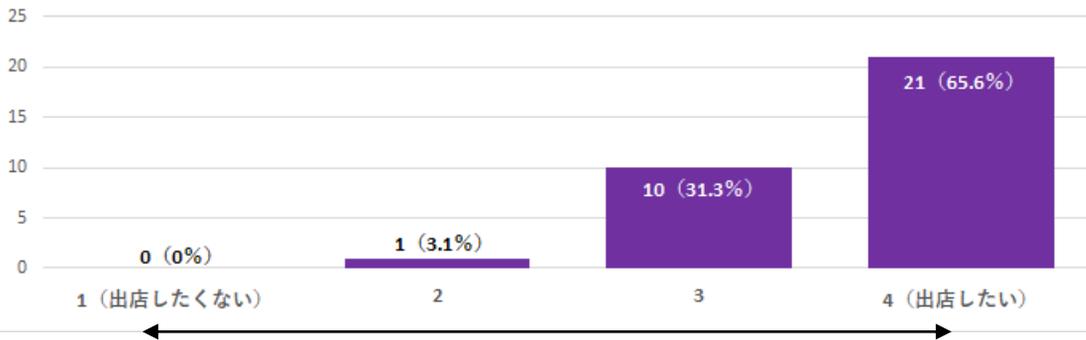
16:00～17:00の売上金額を教えてください
32件の回答



セ 今後も出店したいか

今後も出店したいと思いますか

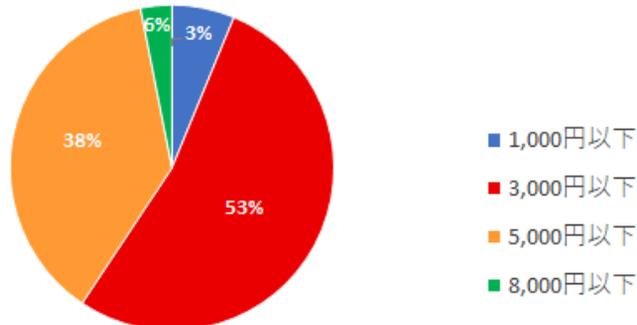
32件の回答



ソ 出店料がいくらまでならば出店したいか

今後、出店料がいくらまでならば出店したいと思いますか

32件の回答



Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

8 通行者のアンケート結果

(1) アンケート方法

社会実験の実施場所を通行する通行者に対して、当てはまるものにシールを貼ってもらう方法でアンケート協力を依頼した。

(2) アンケート内容

・年代 ・在居住地 ・イベントの好感度と通行のしやすさ

「かもめ口」から国道までの通りを心地よい空間に

この「かもめ口(くち)マルシェ」は、長崎駅東口駅前交通広場、ロングルーフ及び東西軸の一部が完成したことに伴い、利活用の社会実験として実施中です。
長崎駅舎から国道202号までの通りは約200mの距離がありますが、距離を感じさせないような賑わいのある空間作りを目指すとともに、誰もが安全で快適に通ごせる場所にしたいと考えています。
この場所を通ってみて、どのように感じましたか？ みなさんの印象をお聞かせください。

Q1.あてはまる年代にシールをお貼りください

10代	20代	30代
40代	50代	60代
70代	答えたくない	

「かもめ口」から国道までの通りを心地よい空間に

この「かもめ口(くち)マルシェ」は、長崎駅東口駅前交通広場、ロングルーフ及び東西軸の一部が完成したことに伴い、利活用の社会実験として実施中です。
長崎駅舎から国道202号までの通りは約200mの距離がありますが、距離を感じさせないような賑わいのある空間作りを目指すとともに、誰もが安全で快適に通ごせる場所にしたいと考えています。
この場所を通ってみて、どのように感じましたか？ みなさんの印象をお聞かせください。

Q2.お住まいの地域にシールをお貼りください

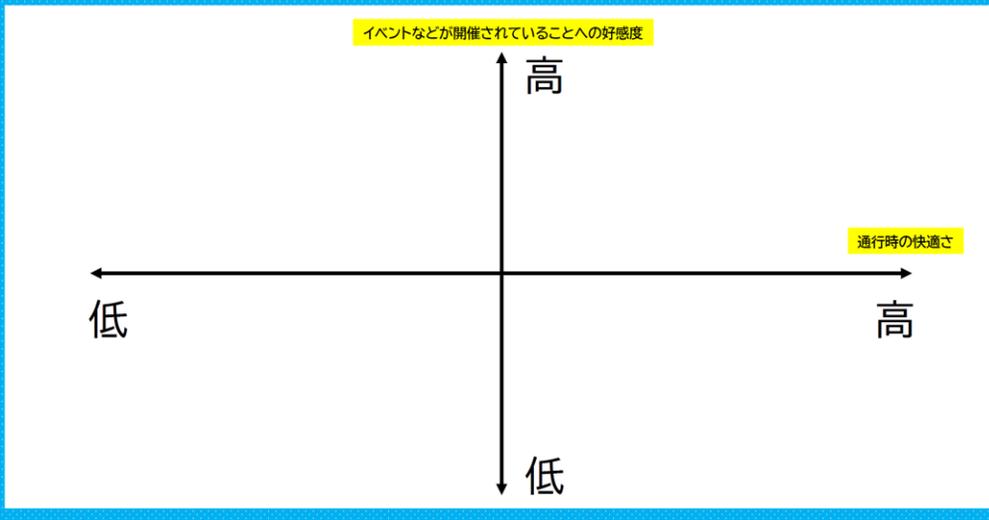
長崎市内		長崎県内(長崎市以外)		
福岡県	佐賀県	大分県	熊本県	宮崎県
鹿児島県	沖縄県	九州・沖縄以外		

Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

「かもめ口」から国道までの通りを心地よい空間に

この「かもめ口(くち)マルシェ」は、長崎駅東口駅前交通広場、ロングルーフ及び東西軸の一部が完成したことに伴い、利活用の社会実験として実施中です。
長崎駅舎から国道202号までの通りは約200mの距離がありますが、距離を感じさせないような賑わいのある空間作りを目指すとともに、誰もが安全で快適に過ごせる場所にしたいと考えています。
この場所を通過してみて、どのように感じましたか？ みなさんの印象をお聞かせください。

Q3.あてはまる場所にシールをお貼りください

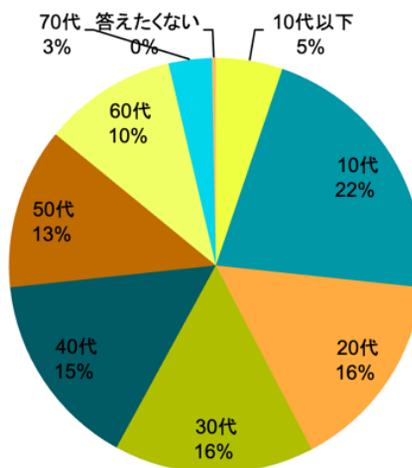


(3) アンケート結果

ア 年代

両日とも休日・祝日で10代以下、10代が全体の2～3割を占めていた。その他の年代も均等に近く、年代が大きく偏っている様子は見られない。

年代	人数
10代以下	17
10代	70
20代	51
30代	51
40代	50
50代	41
60代	34
70代	11
答えたくない	1
合計	326

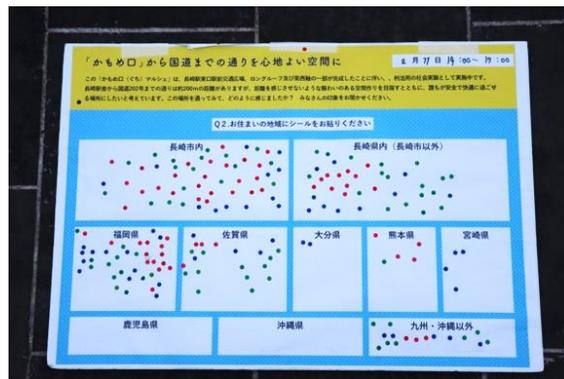
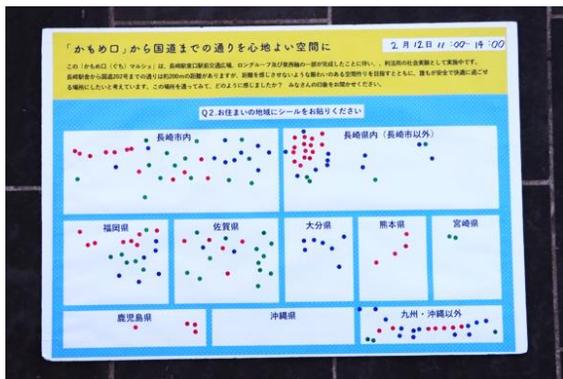
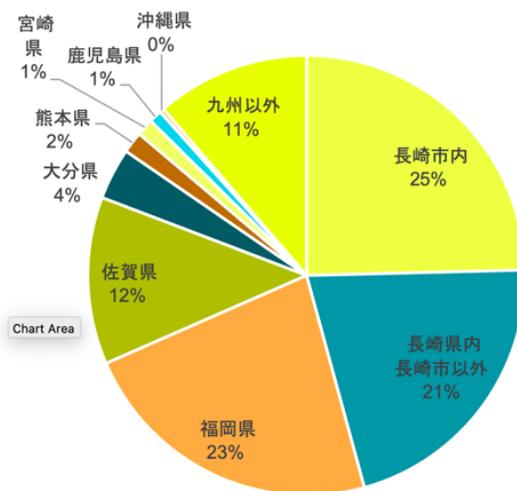


Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

イ 居住地

ランタンフェスティバル開催期間中であったためか、回答者の半数近くが県外在住であった。九州以外からの訪問者も1割以上おり、多様な場所に在住している人から回答が得られた。

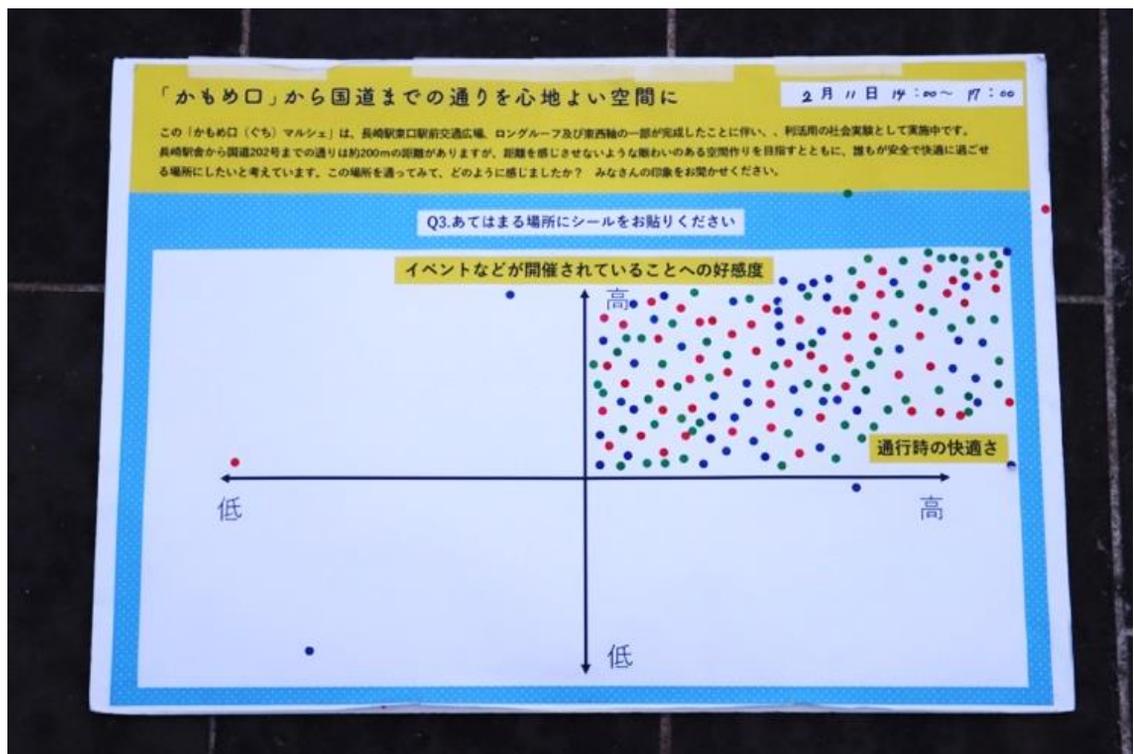
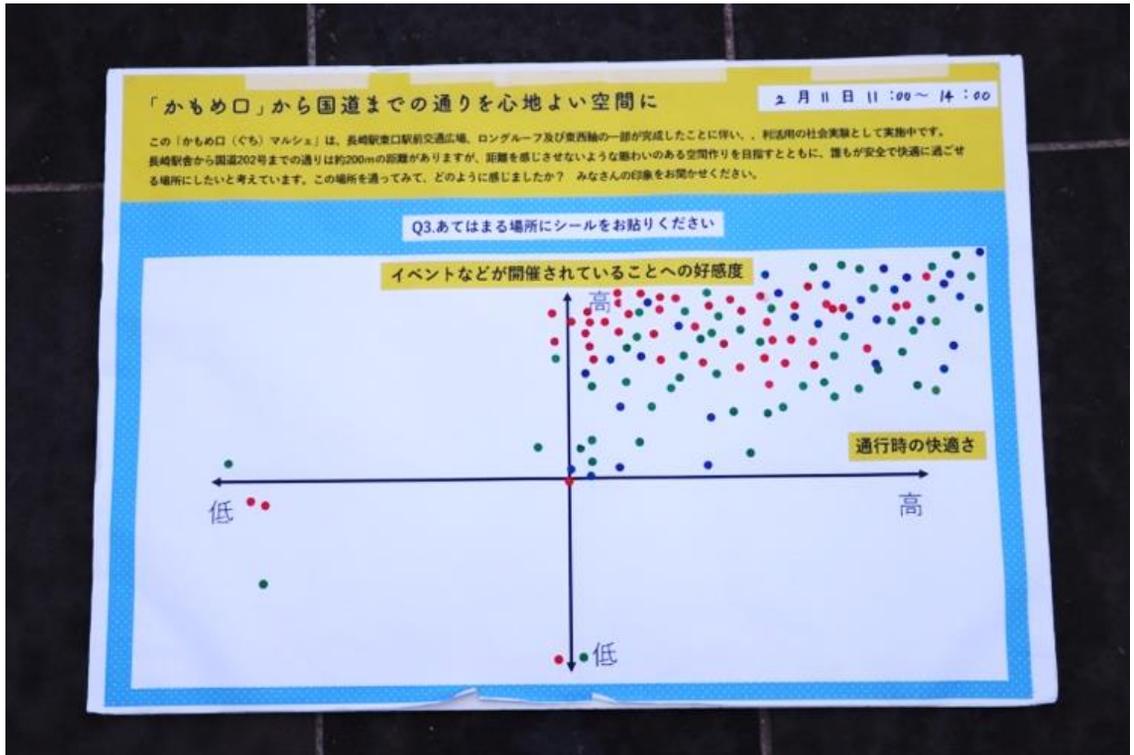
地域	人数
長崎市内	78
長崎県内 長崎市以外	67
福岡県	72
佐賀県	39
大分県	12
熊本県	5
宮崎県	4
鹿児島県	3
沖縄県	1
九州以外	36
合計	317



Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

ウ イベントの好感度と通行のしやすさ

十字の右上ほど通行時の快適さが高く、イベント実施の好感度が高くなっている。イベント開催に対する好感度は高く（上側）、通行時の快適さも高い（右側）という右上にシールが集中しており、イベント実施に対する好感度は高く、通行にも問題がなかったと考えられる。

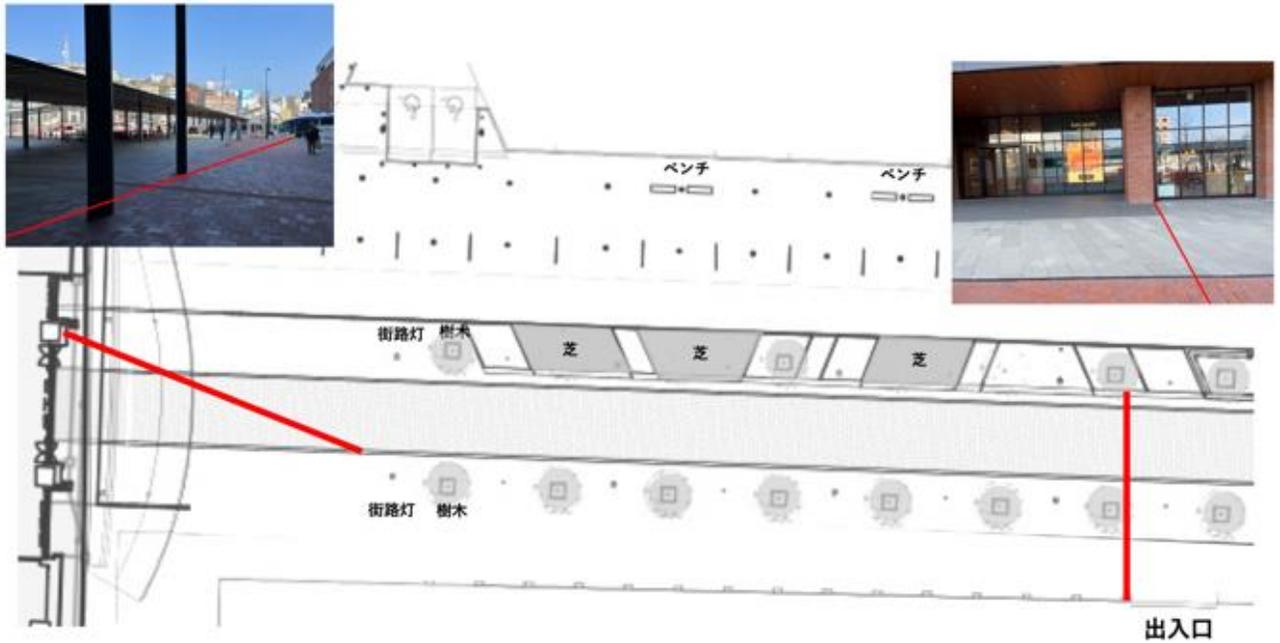


Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

9 通行者数の調査

(1) 調査方法

通行者数は、東西軸を横断した人数を2箇所にて計測することで算出した。

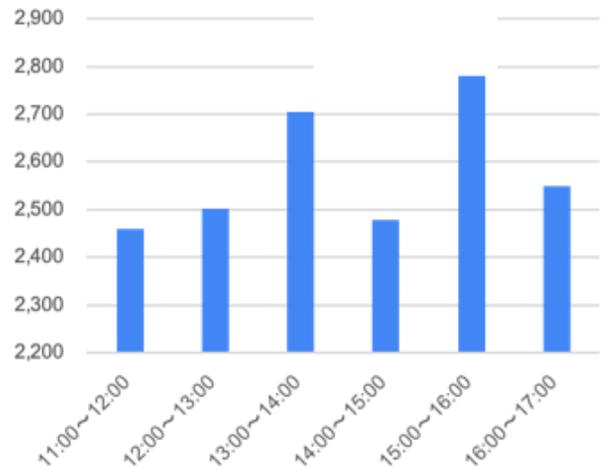


(2) 調査結果

ア 2月11日（日）の通行者数

ランタンフェスティバルなど大型イベント開催時は、いつの時間でも2500人/時程度の通行量があり、多くの人を訪れている。

2月11日（日）	通行者（人）
11:00~12:00	2,459
12:00~13:00	2,501
13:00~14:00	2,705
14:00~15:00	2,478
15:00~16:00	2,780
16:00~17:00	2,549
平均	2579

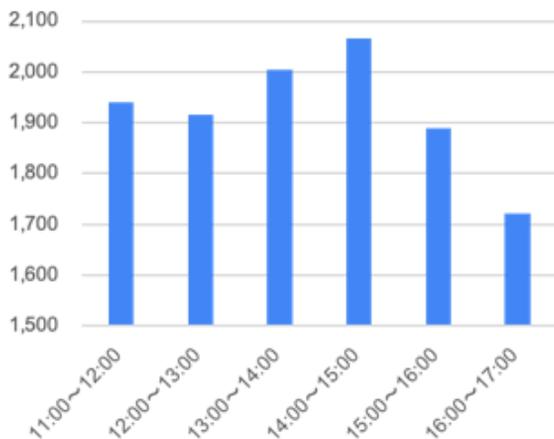


Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

イ 2月12日（月・祝）の通行者数

14:00～15:00がピークになっている。3連休の最終日ということもあり、他県の観光客が長崎から帰るために駅に向かう様子が多くみられた。

2月12日（月・祝）	通行者（人）
11:00～12:00	1,939
12:00～13:00	1,916
13:00～14:00	2,003
14:00～15:00	2,065
15:00～16:00	1,888
16:00～17:00	1,722
平均	1922

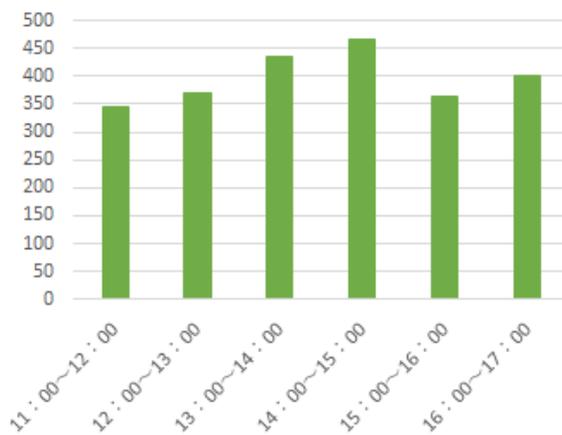


Ⅰ 0 来場者数の調査

(Ⅰ) 調査結果

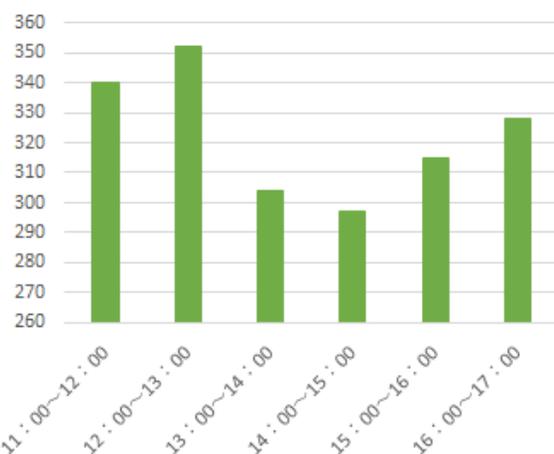
ア 2月11日（日）の来場者数

2月11日（日）	来場者（人）
11:00～12:00	346
12:00～13:00	369
13:00～14:00	436
14:00～15:00	467
15:00～16:00	364
16:00～17:00	402
平均	397



イ 2月12日（月・祝）の来場者数

2月12日（月・祝）	来場者（人）
11:00～12:00	340
12:00～13:00	352
13:00～14:00	304
14:00～15:00	297
15:00～16:00	315
16:00～17:00	328
平均	323



Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

Ⅰ Ⅰ 通行者数に対する来場者数の割り合い

(Ⅰ) 調査結果

平均すると、全体の16%程度の通行者が来場者になると考えられる。

ア 2月11日（日）の通行者数に対する来場者数の割り合い

2月11日（日）	通行者（人）	来場者（人）	割合
11：00～12：00	2,459	346	14%
12：00～13：00	2,501	369	15%
13：00～14：00	2,705	436	16%
14：00～15：00	2,478	467	19%
15：00～16：00	2,780	364	13%
16：00～17：00	2,549	402	16%
平均	2579	397	15%

イ 2月12日（月・祝）の通行者数に対する来場者数の割り合い

2月12日（月・祝）	通行者（人）	来場者（人）	割合
11：00～12：00	1,939	340	18%
12：00～13：00	1,916	352	18%
13：00～14：00	2,003	304	15%
14：00～15：00	2,065	297	14%
15：00～16：00	1,888	315	17%
16：00～17：00	1,722	328	19%
平均	1922	323	17%

Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

1.2 通行者の動線の調査

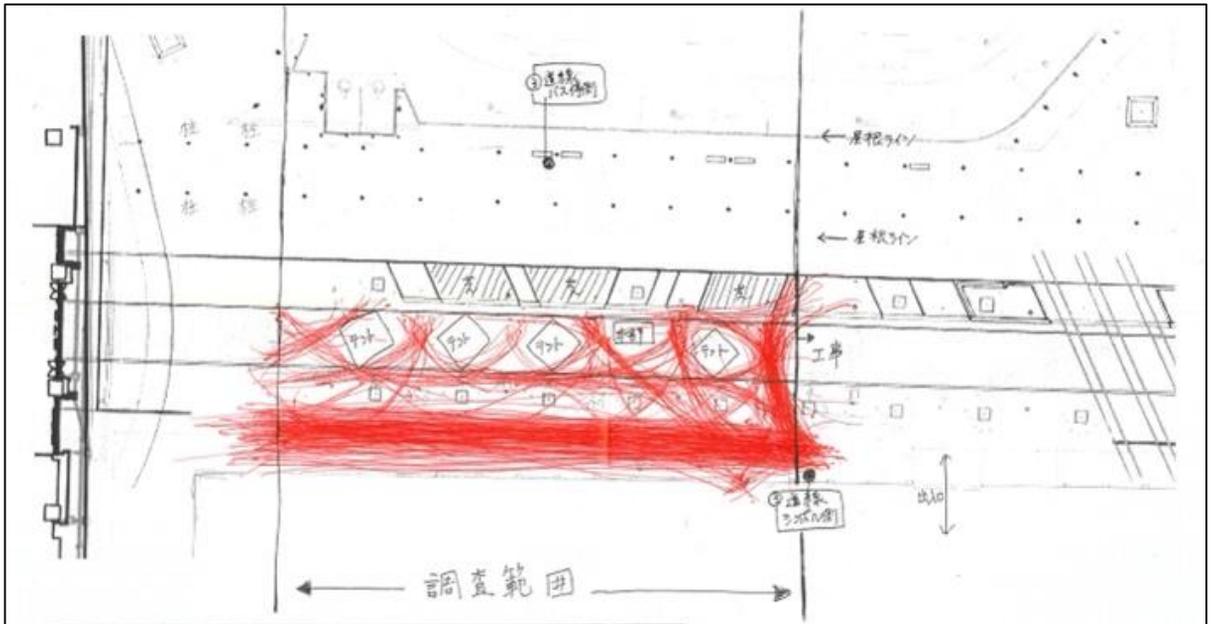
(1) 調査方法

通行者1人が通った動線に合わせて赤線でなぞることで調査を行った。線が太いほど多くの人が通ったことになる。

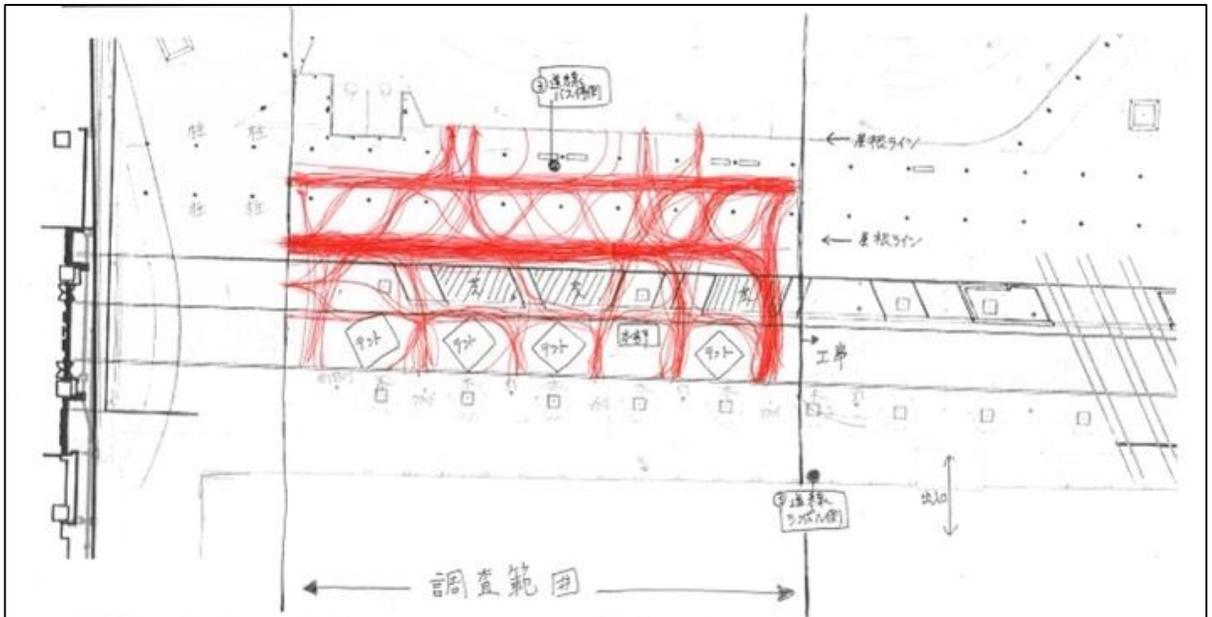
(2) 調査結果

出店内容に興味を持った人は積極的に蛇行して店舗を見て回っていた一方、素通りする人は直線で進んでいるため、通行を妨げていないと考えられる。

ア アミュプラザ長崎新館側の動線 (2月12日11:30~12:00)



イ ロングルーフ側の動線 (2月12日12:00~13:00)



Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

Ⅰ 3 長時間滞在者の調査

(1) 調査方法

位置と画角を固定した定点カメラを長崎駅側と国道202号側に設置し、10分おきに撮影することで長期滞在者の有無について調査を行った。

(2) 調査結果

すべての調査時間内で同じ人が10分後の写真に映る様子は確認できなかったため10分以上の滞在者はいなかったと考えられる。

ア 長崎駅側（2月11日11:00～）

11:00



11:10



11:20



11:30



11:40



11:50



Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

イ 国道202号側（2月11日11:00～）

11:00



11:10



11:20



11:30



11:40



11:50

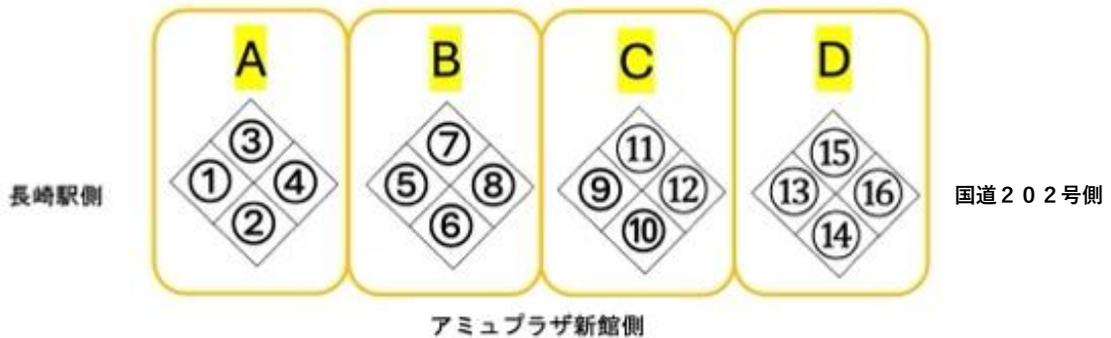


Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

1.4 店舗配置と売り上げの関連性の分析

(1) 分析

ア 長崎駅側と国道202号側のブロックごとの比較



	A	B	C	D	
2月11日	2.3	2.3	2.3	3.0	1 : 1,000円未満
2月12日	2.0	2.8	1.6	2.5	2 : 1,001円～5,000円
					3 : 5,001円～10,000円
					4 : 10,001円～

イ アミュプラザ長崎新館側とロングルーフ側の比較



	アミュプラザ側 平均	ロングルーフ側 平均	
2月11日	2.6	2.3	1 : 1,000円未満
2月12日	2.5	2.0	2 : 1,001円～5,000円
			3 : 5,001円～10,000円
			4 : 10,001円～

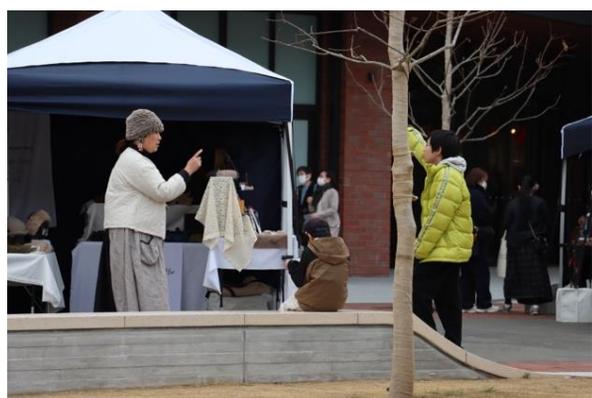
(2) 分析結果

今回の社会実験時点ではアミュプラザ長崎新館側とロングルーフ（屋根）側を比較すると、アミュプラザ長崎新館側の方が売上が高い傾向があるため、アミュプラザ長崎新館側への店舗配置が望ましいと分析できる。

しかし、ロングルーフが工事中の状態であったため、ロングルーフ完成後に人の流れが変わる可能性もある。今後も引き続き検証する必要がある。

Ⅱ Ⅰ回目 社会実験

15 写真



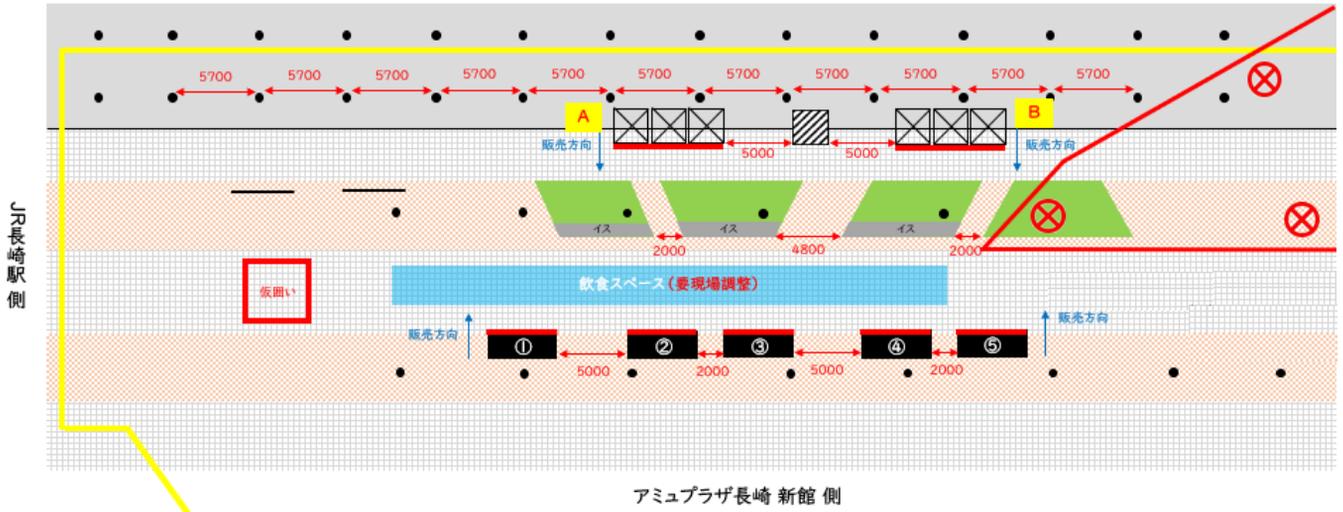
Ⅱ Ⅰ回目 社会実験



Ⅲ 2回目 社会実験

(2) ナイトマルシェ【3月2日(土)】

... 本部テント(2400×2400mm)
 ... 出店ブーステント(2400×2400mm)
 ... キッチンカー(W2000×D5000mm)
 ... 販売面



(3) LEDキャンドル・ワークショップ【3月1日(金)・3月2日(土)】

... 出店ブーステント(2400×2400mm)



Ⅲ 2回目 社会実験

4 出店者（ナイトマルシェ）

(1) 3月1日（金）

3月1日	販売内容	ブース
燻製工房熏助	燻製	テント
坂口養蜂	蜂蜜	
菓子工房クリール	プリン	
Tea Boutique Garraway	紅茶	
3sugar	りんご飴	
フリースタイル	中華惣菜	
タイヤキBOY	パイ生地たい焼き	キッチン カー
ぶりtako	たこ焼き	
スレッドコーヒー	ローストビーフ丼、コーヒー	
Pizza潮風	ピザ	
アネスサンド	ホットドッグ	

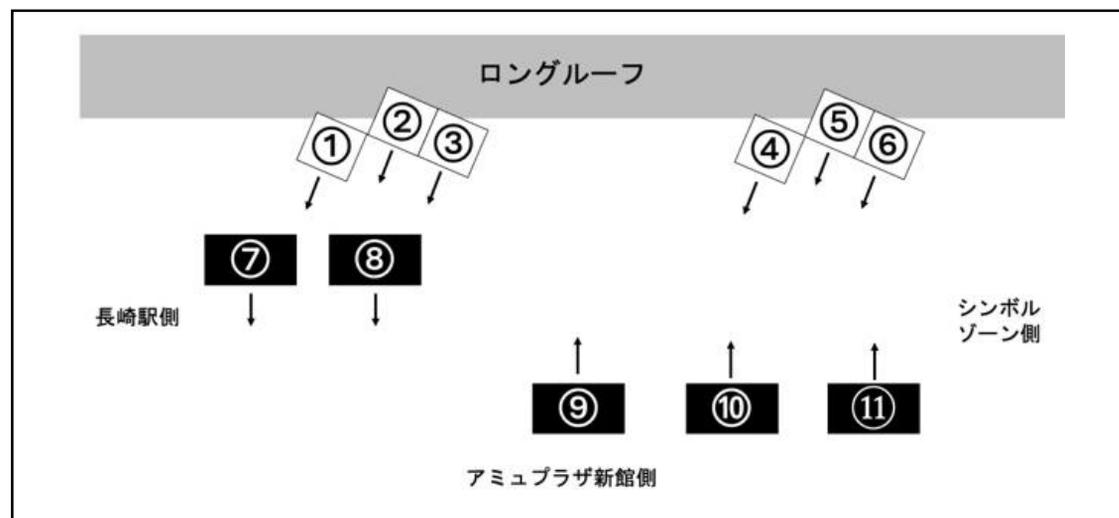
(2) 3月2日（土）

3月2日	販売内容	ブース
燻製工房熏助	燻製	テント
坂口養蜂	蜂蜜	
菓子工房クリール	プリン	
Tea Boutique Garraway	紅茶	
3sugar	りんご飴	
沖田製菓舗	どら焼き	
タイヤキBOY	パイ生地たい焼き	キッチン カー
ぶりtako	たこ焼き	
スレッドコーヒー	ローストビーフ丼、コーヒー	
ベーカリーショップフルール	メロンパン	
ブルームバーガー	ハンバーガー	

Ⅲ 2回目 社会実験

5 店舗レイアウト (ナイトマルシェ)

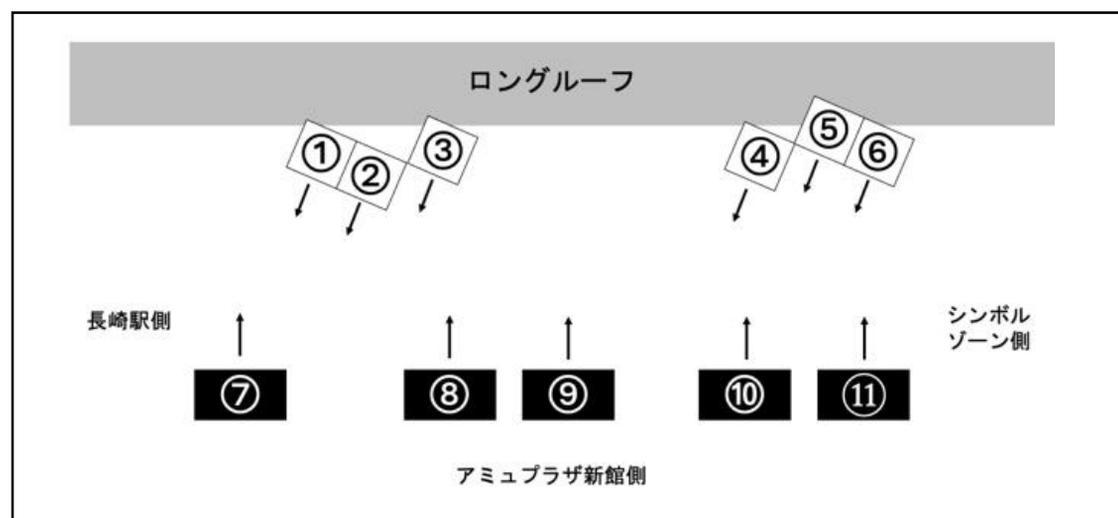
(1) 3月1日 (金)



店舗 No	店舗名	ブース	販売物
1	菓子工房クリール	テント	プリン
2	坂口養蜂		蜂蜜
3	燻製工房熏助		燻製
4	フリースタイル		中華惣菜
5	3suger		りんご飴
6	Tea Boutique garraway		紅茶
7	アネスサンド	キッチンカー	ホットドッグ
8	タイヤキBOY		たい焼き
9	ぷり tako		たこ焼き
10	Pizza潮風		ピザ
11	スレッドコーヒー		ローストビーフ 井・コーヒー

Ⅲ 2回目 社会実験

(2) 3月2日 (土)



店舗 No	店舗名	ブース	販売物
1	菓子工房クリール	テント	プリン
2	坂口養蜂		蜂蜜
3	燻製工房熏助		燻製
4	沖田製菓舗		どらやき
5	3suger		りんご飴
6	Tea Boutique garraway		紅茶
7	アネスサンド	キッチンカー	ホットドッグ
8	タイヤキBOY		たい焼き
9	ぶりtako		たこ焼き
10	ベーカリーショップ プフルール		メロンパン
11	ブルームバーガー		ハンバーガー

Ⅲ 2回目 社会実験

6 来場者のアンケート結果

(1) アンケート方法

二次元バーコードを読み取ってもらい、WEB上でアンケートの回答を依頼した。または、本部にてアンケート用紙への記入を依頼した。回答者には粗品を進呈した。

- ・ 出店店舗での購入者：100円キャッシュバック
- ・ アンケート回答者：お菓子詰め合わせ又は風船をプレゼント



(2) アンケート内容

- ・ 居住地 ・ 年代 ・ 訪問理由 ・ 移動手段 ・ イベントを知ったきっかけ
- ・ イベントの満足度とその理由 ・ 今後希望するイベントの内容
- ・ 改善してほしい点

NAGASAKI かもめ口 マルシェ | 来場者アンケート

「

NAGASAKI かもめ口 マルシェ」へのご来場、ありがとうございます。
このイベントは、長崎駅かもめ口が利用者にとって心地よい空間にするための社会実験として実施いたします。
快適な空間づくりへの参考となるよう、みなさまの自由なご意見をいただければと思いますので、ご協力のほどよろしくお願いたします。

※このアンケートで回答いただいた情報は長崎駅かもめ口の利活用に向けた取り組み以外の目的では使用いたしません。

hadahada0714@gmail.com アカウントを切り替える

共有なし

* 必須の質問です

お住まいの地域について教えてください*

- 長崎市内
- 長崎県内 (長崎市以外)
- 福岡県
- 佐賀県
- 大分県
- 熊本県
- 宮崎県
- 鹿児島県
- 沖縄県
- その他: _____

年代について教えてください*

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代
- 70代以上
- 答えたくない

この場所を訪れた理由を教えてください*

- 本イベントに行くため
- 通勤・通学
- お買い物
- 観光
- 出張
- 他イベントに行くため
- その他: _____

この場所までの移動手段を教えてください*

- 徒歩
- 車
- バイク・自転車
- 電車 (JR)
- 路面電車
- バス
- 船
- その他: _____

このイベントを知ったきっかけは何ですか*

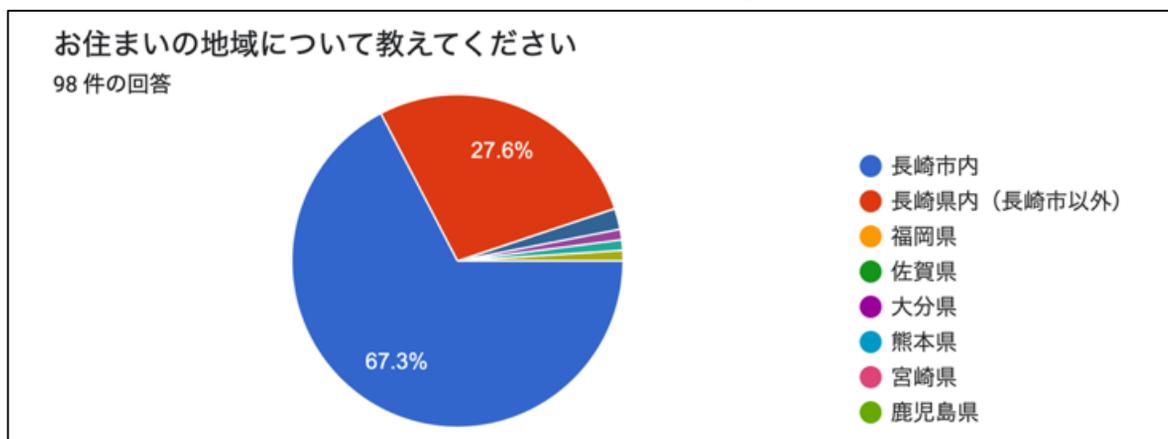
- ポスター・チラシ
- SNS (Instagram, Twitterなど)
- マスメディア (テレビ、新聞、ラジオなど)
- 長崎市の広報誌
- 友人・知人から聞いて
- 出店者から聞いて
- 偶然通りかかって
- その他: _____

Ⅲ 2回目 社会実験

(3) アンケート結果

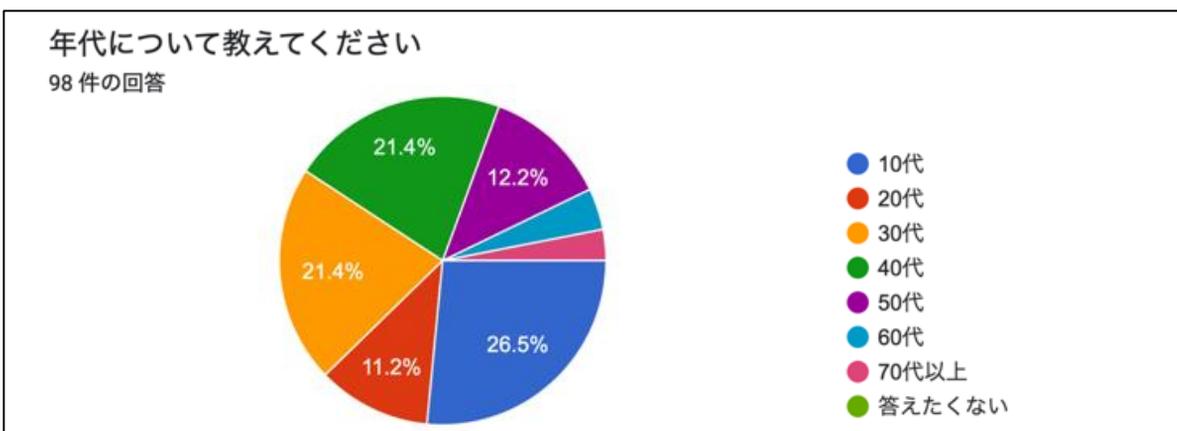
ア 所在地

回答者は長崎市内、県内に住んでいる方が95%程度を占めていた。



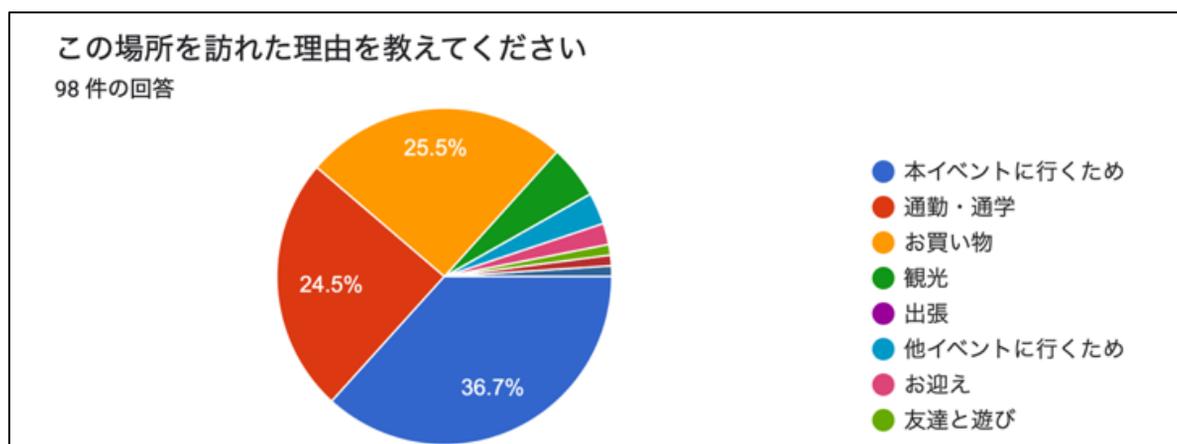
イ 年代

回答者は10代が多く回答者の半数を占めているが、他の年代もバランスよく来場している。



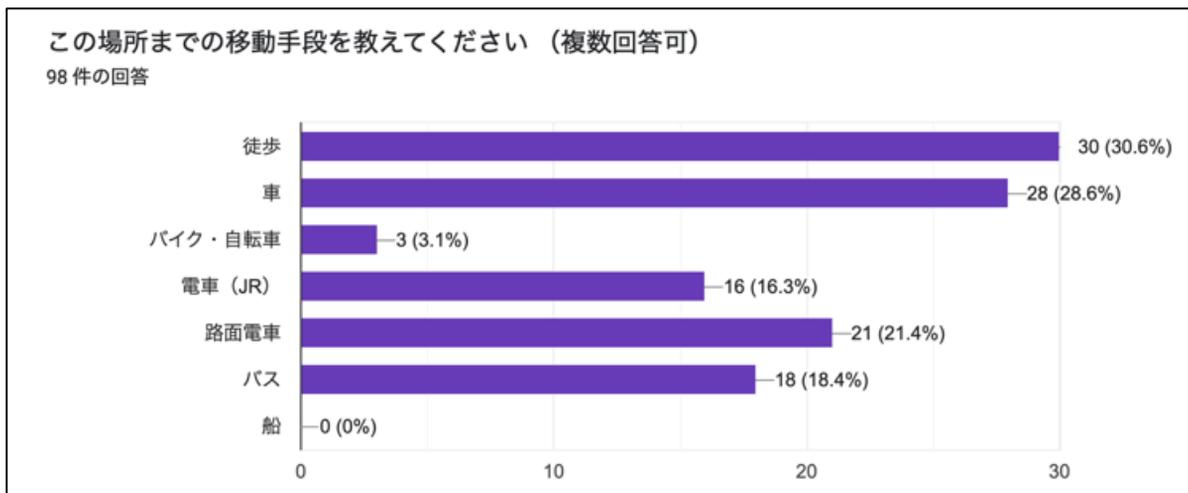
ウ 訪問理由

本イベントに行くため（36.7%）が最も多く、飲食系のイベントは集客力を持つと考えられる。続いて、買い物（25.5%）、通勤・通学（24.5%）となっている。



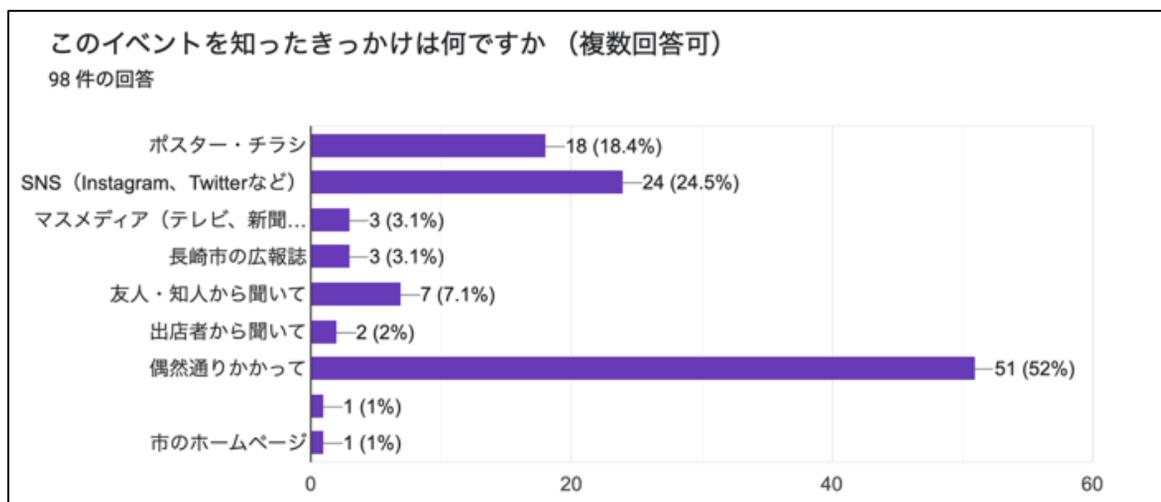
Ⅲ 2回目 社会実験

エ 移動手段



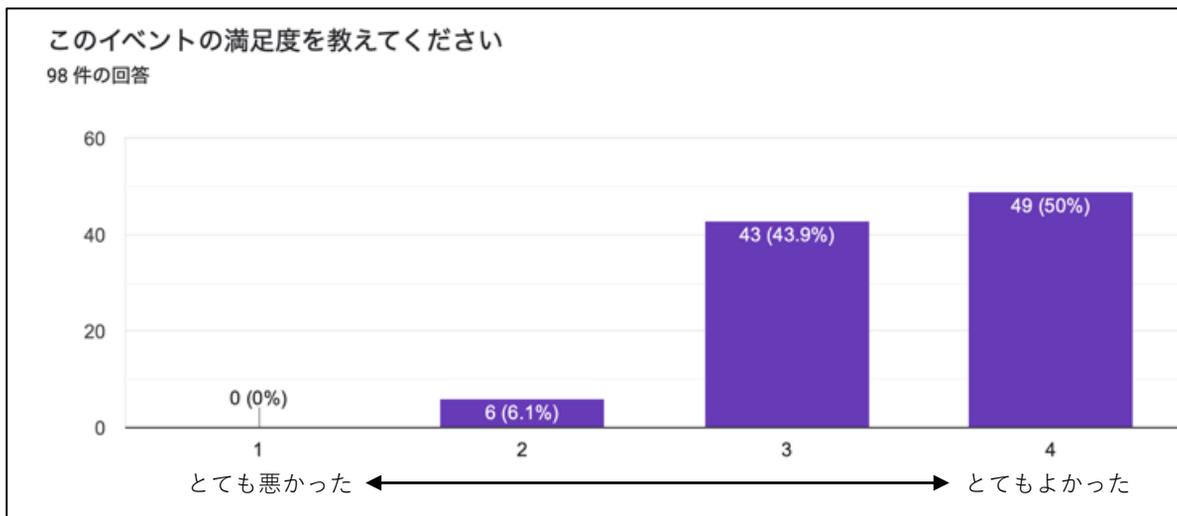
オ イベントを知ったきっかけ

偶然通りかかってイベントを知った人が半数以上を占めていた。



カ イベントの満足度

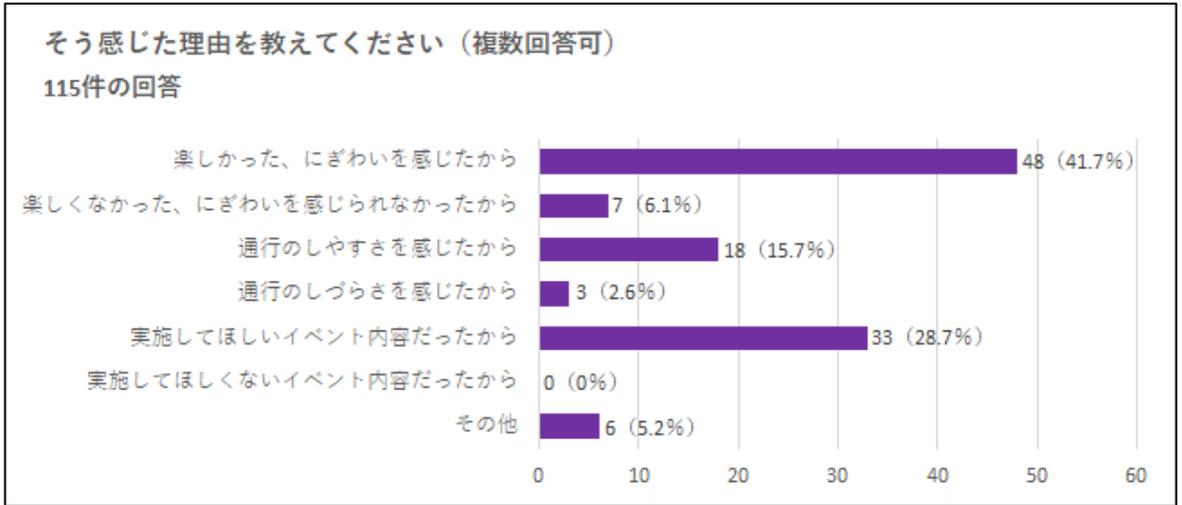
全体の93.9%がよかったと回答しており、この空間でイベントを開催することについて、来場者の満足度は高いと考えられる。



Ⅲ 2回目 社会実験

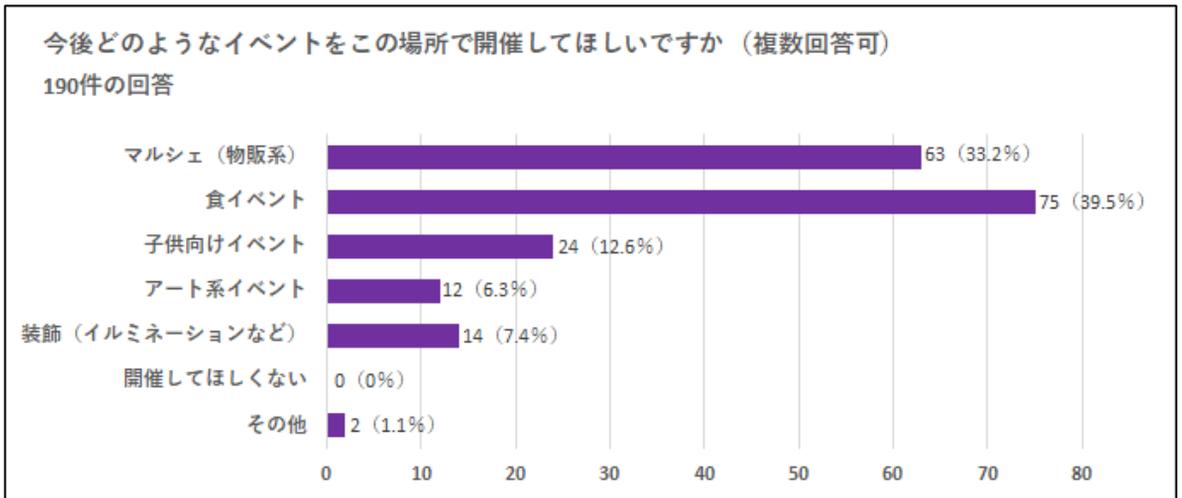
キ イベントの満足度の理由

「楽しかった、にぎわいを感じたから」「実施してほしいイベント内容だったから」という回答が多かった。



ク 今後希望するイベントの内容

今後も物販系マルシェの開催や飲食系イベントの開催が求められている一方で、子ども向けイベント、装飾、アート系イベントの希望も見られた。



ケ 改善してほしい点があれば教えてください（自由記述）

- ・外での飲食が寒いので、中にイートインスペースが欲しい。
- ・もっとお店が出店されていると良い。
- ・もう少し賑わいがほしい。
- ・寒かったので寒さ対策をしてほしい。（他7人）
- ・夕方以降が暗いので、イベントの状況がわかりにくい。明るさがあれば帰宅途中の人にも興味を持ってもらえると思う。
- ・暖房か炭焼きブースがあるとよい。
- ・音楽の演奏などがあると盛り上がりそう。
- ・平日の夜のイベントを増やしてほしい。
- ・（3月1日）キッチンカーの向きを揃えてほしい。
- ・もっと明るくしてほしい。

Ⅲ 2回目 社会実験

7 出店者のアンケート結果

(1) アンケート内容

- ・ 店舗名 ・ 普段の活動地域 ・ 普段の出店形態 ・ 商品のジャンル
- ・ 商品の平均価格帯 ・ ブースの数 ・ ブースの配置 ・ ブースのスペース
- ・ ブースについてそう感じた理由 ・ ブースについて改善してほしい点
- ・ イベントの満足度とその理由 ・ イベント全体で改善してほしい点
- ・ 来店者数 ・ 売上金額 ・ 今後も出店したいか
- ・ 出店料がいくらまでならば出店したいか

NAGASAKI かもめ口 マルシェ | 出店者アンケート

「NAGASAKI かもめ口 マルシェ」へのご出店、ありがとうございます。
このイベントは、長崎かもめ口が利用者にとって心地よい空間にするための社会実験として実施いたします。
快適な空間づくりへの参考となるよう、みなさまの自由なご意見をいただければと思いますので、ご協力のほどよろしくお願いたします。

※このアンケートで回答いただいた情報は長崎かもめ口の利活用に向けた取り組み以外の目的では使用いたしません。

hadahada0714@gmail.com
アカウントを切り替える 下書きを保存しました

共有なし

* 必須の質問です

店舗名を教えてください*

テスト

普段の活動地域を教えてください*

- 長崎市
- 長崎県内（長崎市以外）
- 佐賀県
- 福岡県
- 大分県
- 熊本県
- 宮崎県
- 鹿児島県
- 沖縄県
- その他: _____

普段の出店形態を教えてください

- 自店舗
- キッチンカー
- オンライン販売
- その他: _____

選択を解除

このイベントでの販売商品について教えてください

販売していた商品のジャンルを教えてください*

テスト

販売していた商品の平均価格帯を教えてください*

- 100円以下
- 101円～300円
- 301円～500円
- 501円～700円
- 701円～900円
- 901円以上

このイベントでのブースについて教えてください

ブースの数はどうでしたか*

	1	2	3	4	
少なすぎる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	多すぎる

ブースの配置はどうでしたか*

	1	2	3	4	
とても悪かった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	とてもよかった

ブースのスペースはどうでしたか*

	1	2	3	4	
とても悪かった	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	とてもよかった

ブースについて、そう感じた理由を教えてください（自由記述）*

テスト

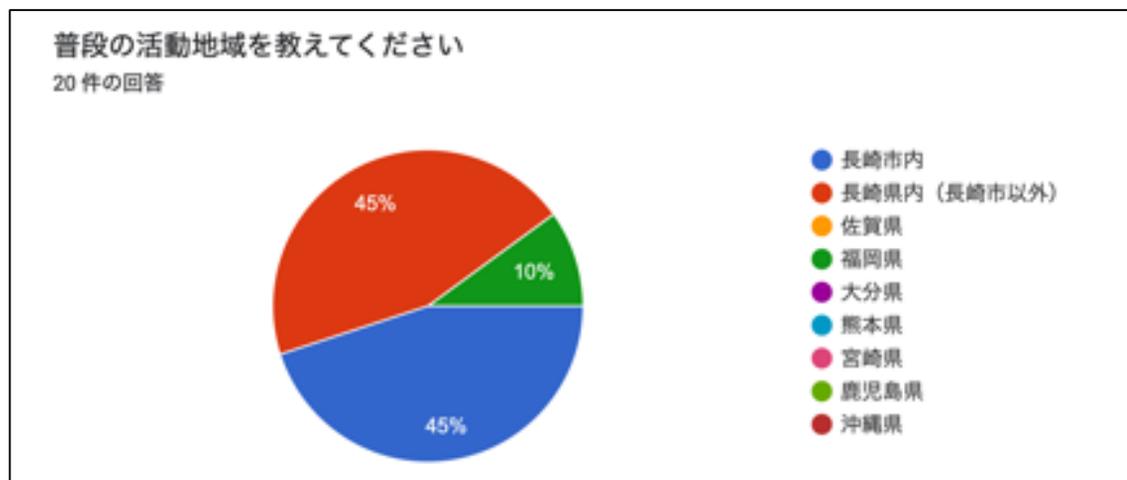
ブースについて、改善してほしい点があれば教えてください（自由記述）

テスト

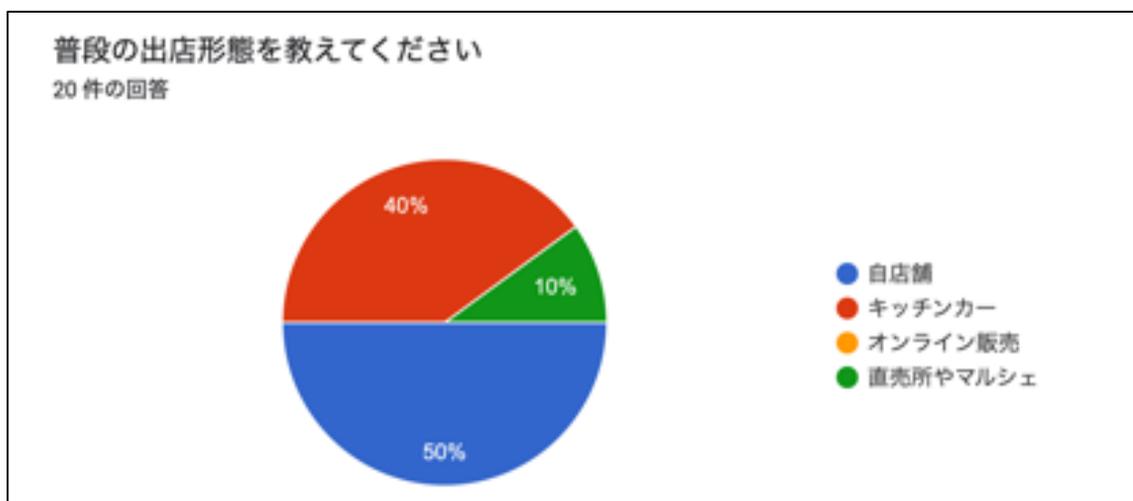
Ⅲ 2回目 社会実験

(2) アンケート結果

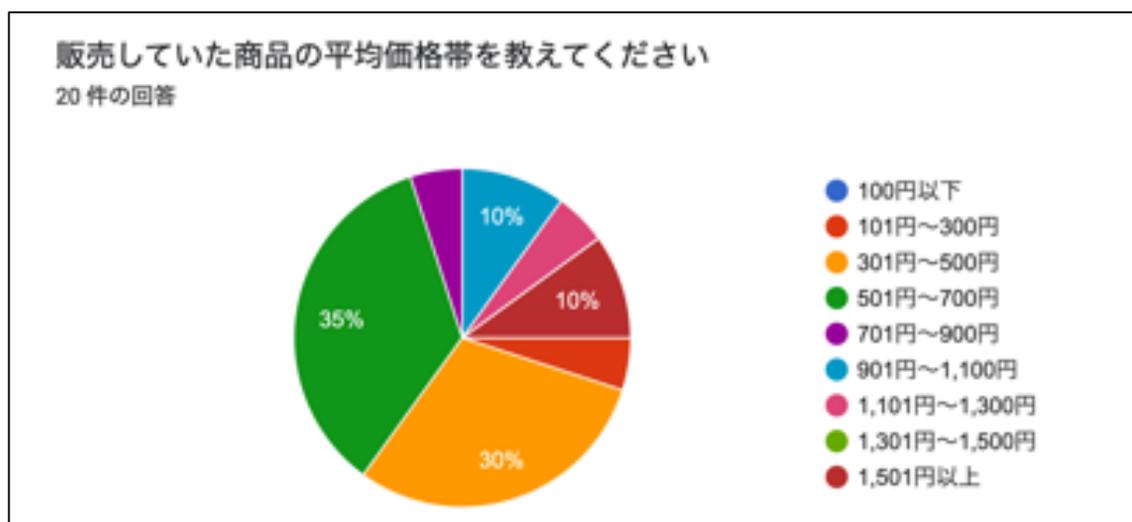
ア 普段の活動地域



イ 普段の出店形態



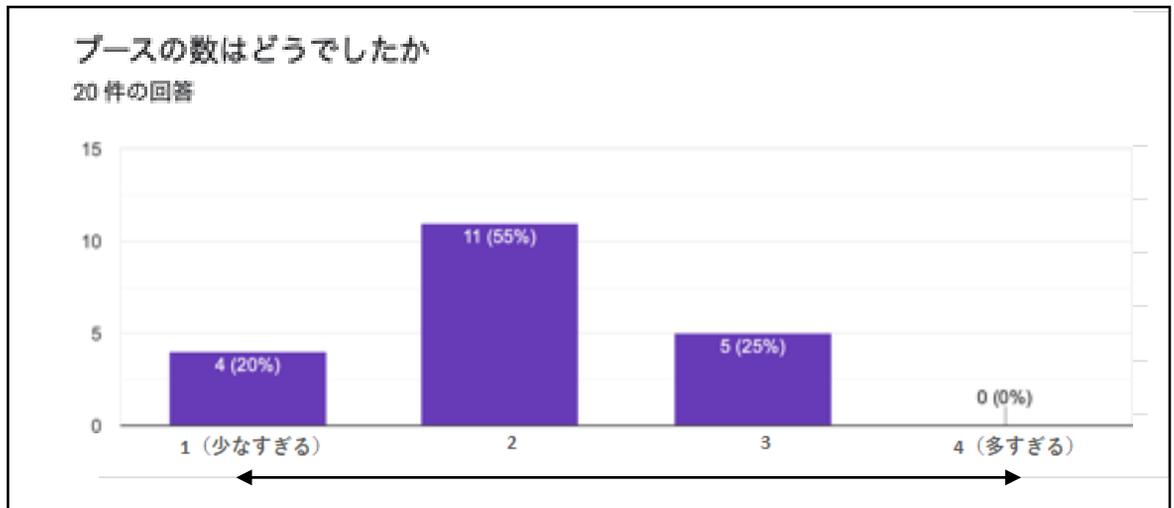
ウ 商品の平均価格帯



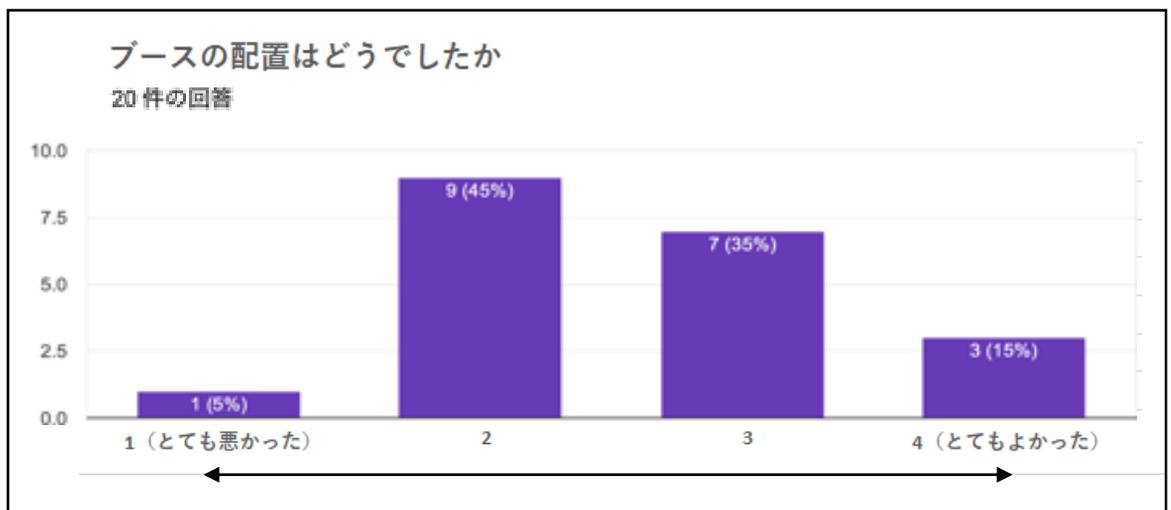
Ⅲ 2回目 社会実験

エ ブースの数

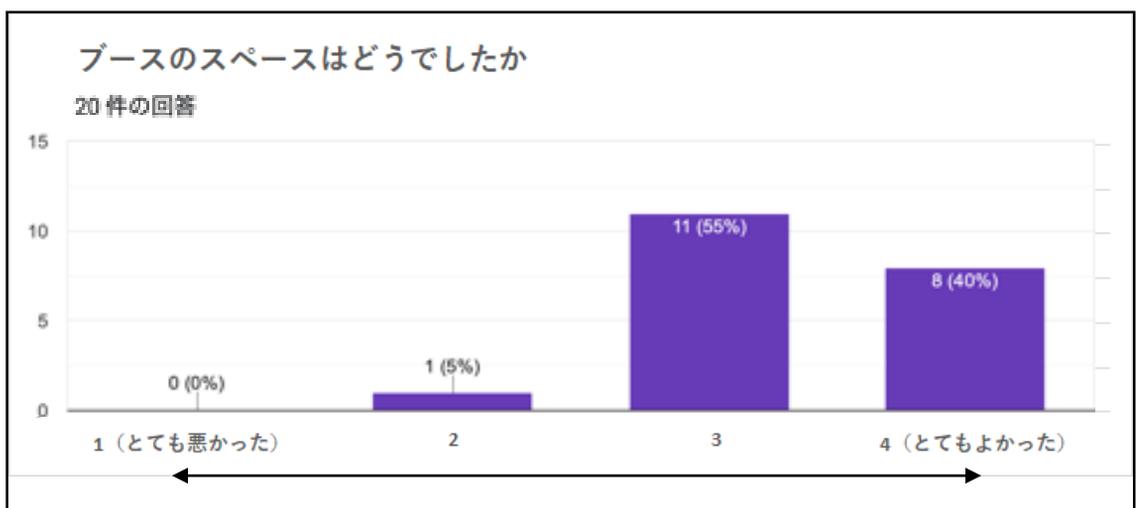
ブースの数は少ないと感じる人が75%を占めていた。



オ ブースの配置



カ ブースのスペース



Ⅲ 2回目 社会実験

キ ブースについて、そう感じた理由を教えてください（自由記述）

- ・暗かったが、追加の照明で補えました。
- ・店舗は多すぎず少なすぎず、店舗間のスペースも丁度良かったです。
- ・あと少しだけ広いと動きやすいと思いました。
- ・導線が2本になっていたのも、1本にまとめた方が良いと思う。
- ・クロスの配置のため、お客様が偏っていたように感じた。（3月1日）
- ・机を追加で持っていき広く使えました。
- ・お客さまが立ち寄りにくそうにした。
- ・縦横に充分広い場所なので、通行の動線にも支障もなく良かったです。
- ・十分なスペースでキッチンカーも止めやすかった。
- ・イベントを開催している感じがしなかった。
- ・店の前に飲食スペースがあり、販売する側としてはとても販売しやすかったです。スペースとしても空きすぎず、詰めすぎず丁度いいと思いました。
- ・テントが前に出ているのは良くない。
- ・ブース自体は使いやすくとても良かったです。
- ・3月1日より2日の方がお客様が各キッチンカーを見やすいように感じた。
- ・それぞれのブースが点々としてマルシェ感をあまり感じなかった。個々の店舗が点在してるような感じを受けました。
- ・暗かったです。

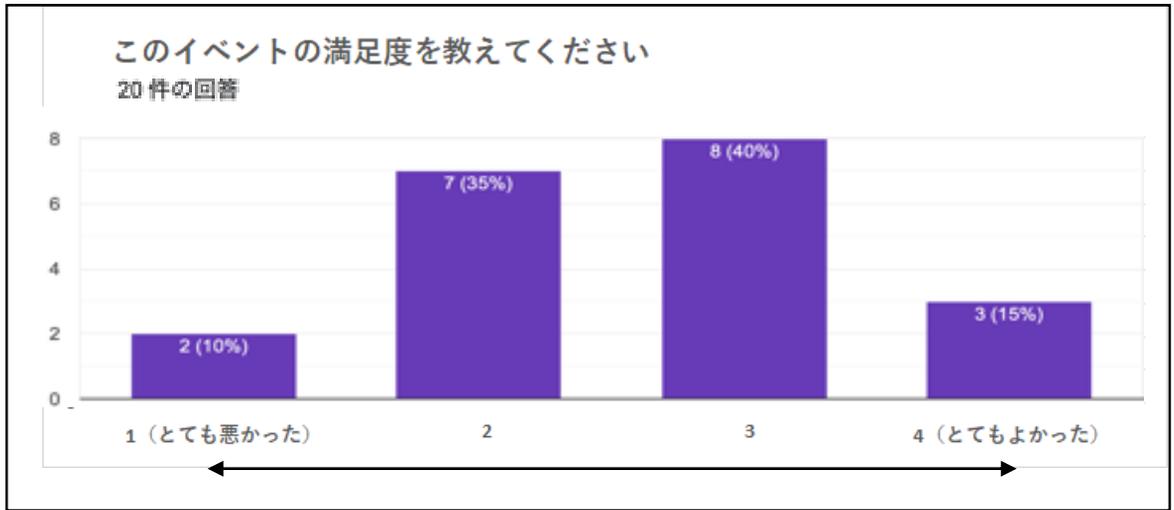
ク ブースについて、改善してほしい点があれば教えてください（自由記述）

- ・飲食用のテーブルが少し近すぎたかなと思います。
- ・夜の灯りを増やして欲しいです。
- ・夜は照明が必要だと感じました。
- ・お客さまの動線に近い場所でブースを配置してほしい。
- ・もう少し出店数を増やすか、キッチンカーのみでいいのではないかと思います。
- ・夜にするのであれば明るい電灯を設置するか、電気使用OKにしてほしかった。
- ・ブース間が空きすぎていた。そして、斜めになっていたのも、長崎駅側の方がテントの横幕しか見えず、閉まっているようにしか見えなかった。斜めの配置は良くなかったように思います。
- ・キッチンカーと物販スペースが遠く感じました。出店数が多くて気温が暖かければ人は外に出るでしょうが、特に駅近で高級ホテル隣接であれば、照明や寒くても暖かい温風などの備品があればさすが長崎駅だと感じて、他のマルシェとは違う差別化ができそうだと感じました。音や光などもなかったのも寂しい感じを受けました。
- ・マルシェと言う一体感を出すのであれば、キッチンカーを両サイドに置いたり、キッチンカー物販、物販、物販、キッチンカーなど配置の工夫が必要ではないかと思いました。今回はキッチンカーの裏側が駅利用の方のメイン動線のように感じたので、動線づくりなどを工夫してほしいです。
- ・西日が強かった。

Ⅲ 2回目 社会実験

ケ このイベントの満足度を教えてください

全体の55%がよかったと回答しており、45%が悪かったと回答している。ナイトマルシェについては、意見が分かれる結果になった。



コ このイベントの満足度について、そう感じた理由を教えてください（自由記載）

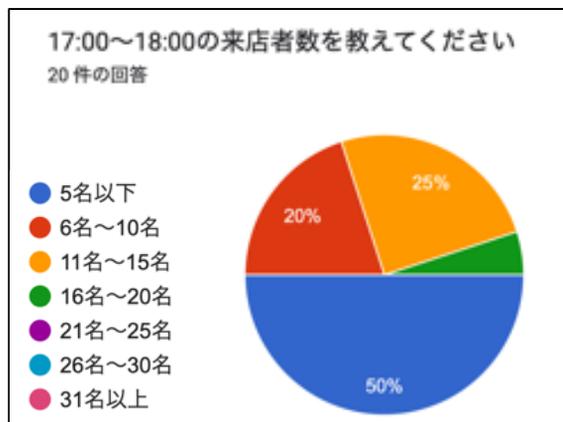
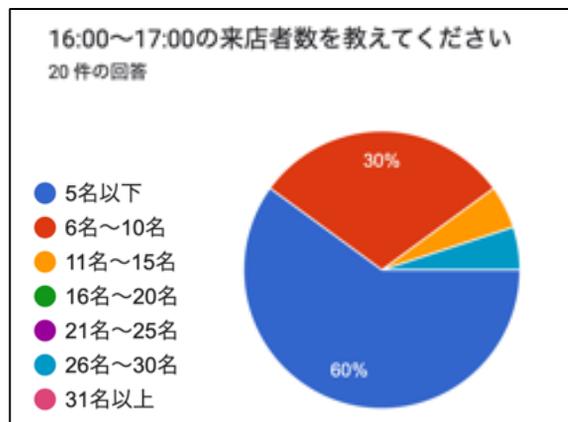
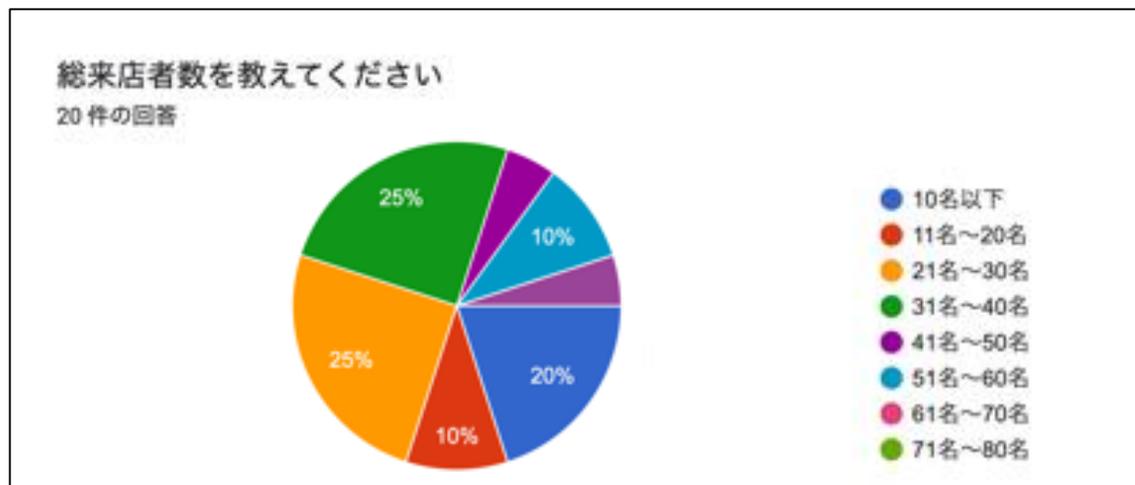
- ・ イベントを開催していることがわかりにくかった。
- ・ 寒さで人の流れが施設の方に流れてしまった。暖かい時期の開催だったらもう少し良かったかもしれません。
- ・ 寒さもあり、集客としては伸びなかったように思いますが、立地的なマルシェの雰囲気は良いと感じました。
- ・ お客様の通りが少なかった。
- ・ 賑やかさが足りなかった。
- ・ 長崎駅の玄関口としてロケーションも良いので、今後の長崎駅の活性化を期待します。旧高架広場のようなたくさんの市民や観光客が交流できるエリアになってほしいです。
- ・ 天候が寒い日だったので、暖かくなれば非常に良いロケーションだと思います。
- ・ 以前から今回の開催場所で何かイベント出来れば良いなと思っていました。今回は寒かったので想定より販売出来ませんでした。人の通りは良いのでこれからも開催していただけたら幸いです。
- ・ 宣伝もされておらず、集客の工夫があまり無かった。
- ・ このイベントをどうしたかったのか思いが見えて来なかった。人の配置などは十分だったのかもしれませんが、イベントを成功させようという思いは感じませんでした。
- ・ 売上がよくなかった。
- ・ アミュ、駅、マリOTTを利用する人が、かもめ口で面白いイベントをやっているから施設から出て行ってみたいと思わせるような演出、お祭り、フェス、クリスマスイベントにも引けを取らない演出を期待します。
- ・ 寒い、暗い、地味。
- ・ 売上げが良かった。

Ⅲ 2回目 社会実験

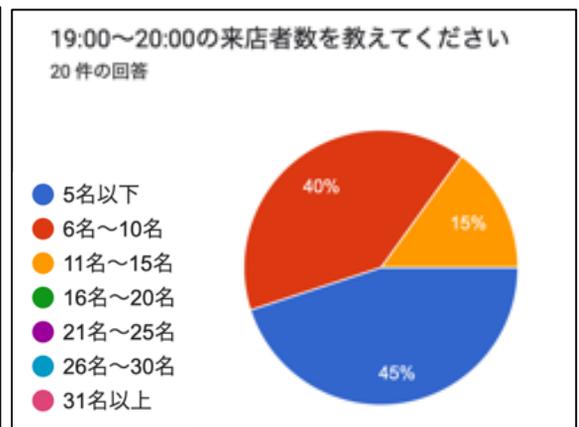
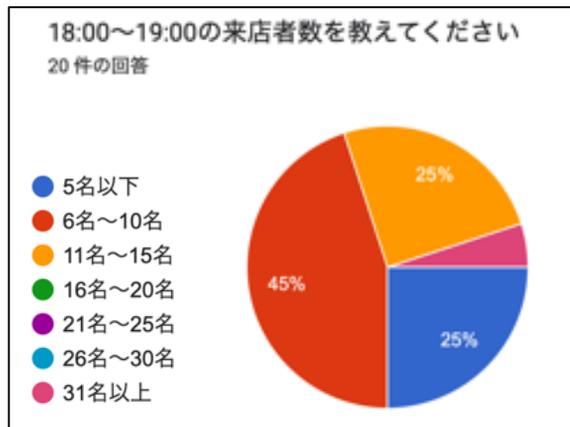
サ このイベント全体について、改善してほしい点があれば教えてください（自由記述）

- ・屋外イベントなので、もう少し過ごしやすい時期がよいと思いました。
- ・木や周辺にイルミネーションなどあったらより雰囲気が良くなるかと思えます。
- ・導線の問題と、音楽などでもう少しマルシェの雰囲気を作っても良いのかなと思えます。
- ・イベント開催している感じが全くなかった。音楽なり、誘導しないと立ち寄らない。
- ・もう少し派手に開催してる感があればいいのかなと思えました。
- ・電気使用が出来たら良かった。暗かった。
- ・夜だったので、もっと電飾増やして綺麗に飾ったら賑わいがあるように見えたかなと思えます。
- ・長崎市が開催場所をどのようにしたいのか具現化できていないのではないかと。キッチンカーや物販を呼んでテーブル置いとけというような感じではなく、長崎市、長崎マチネタさん、ワイヤーさんが関わっていたのであれば、その方々の本気度が高ければこんなイベントではなかったはずだと感じました。ナイトマルシェの時間設定も昼から始まって22:00とか23:00ならナイトマルシェという感じはしますが、開始、終了時間も設定に疑問がありました。
- ・夜だったので、電飾等でイベントしてますという感じを出して賑わいを見せた方が人も近寄ってきやすかったのではないかと思いました。
- ・街中だからこそそのオシャレな雰囲気を出したり、長崎ですごいことをやってるなというインパクトを与えるようにしてほしい。ランタンフェスタなどが良い見本の様に感じます。

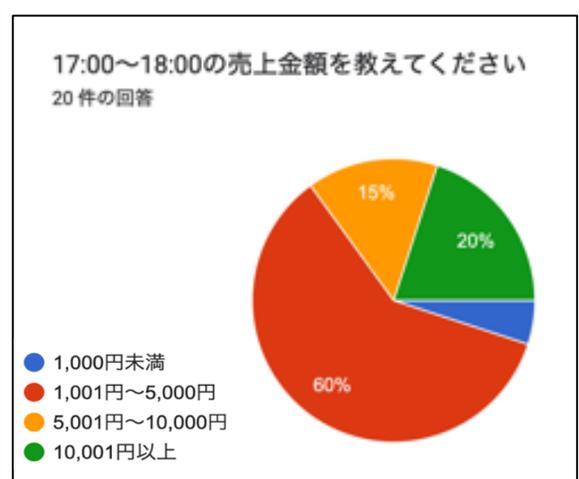
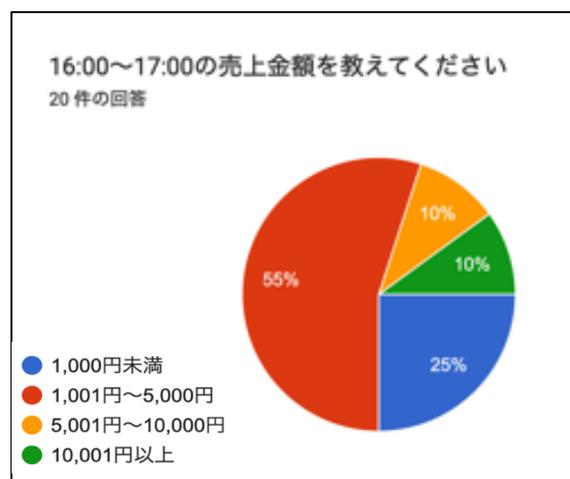
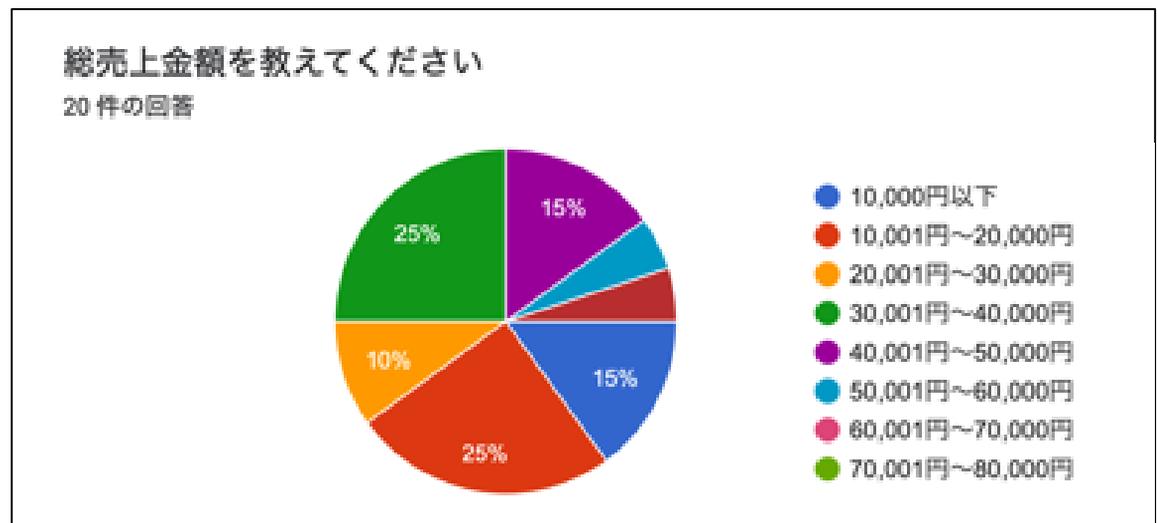
シ 来店者数



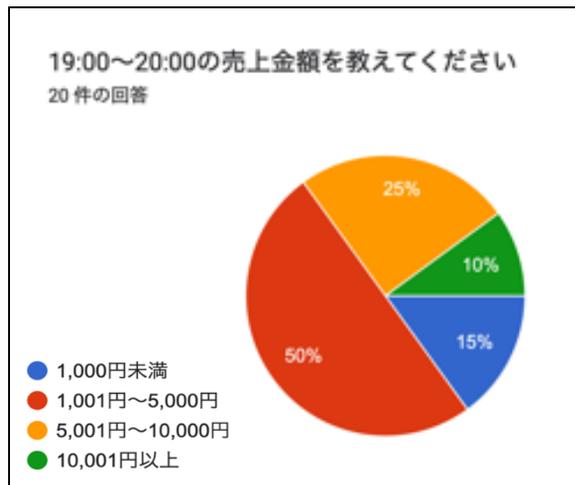
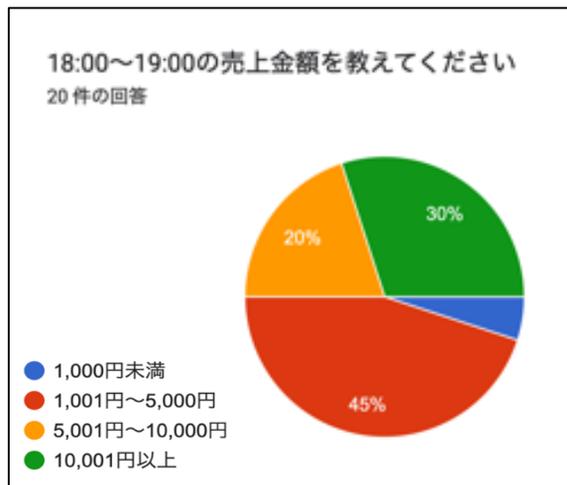
Ⅲ 2回目 社会実験



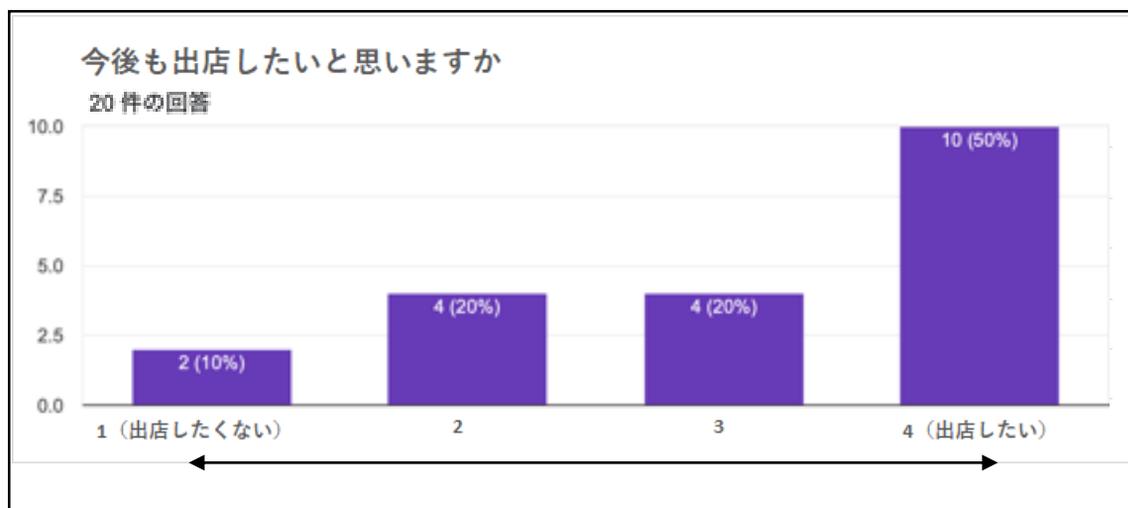
ス 売上金額



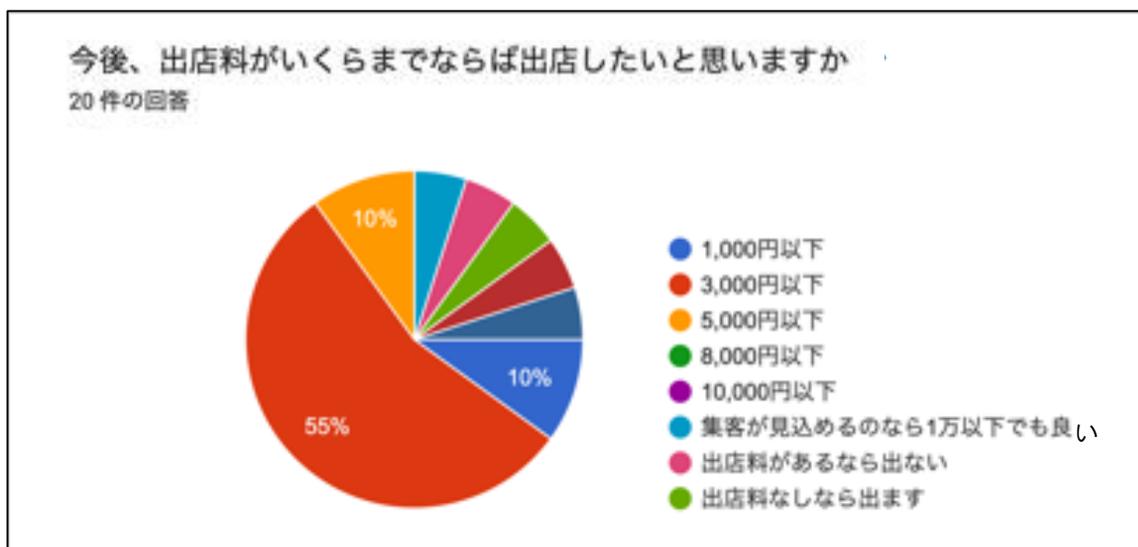
Ⅲ 2回目 社会実験



セ 今後も出店したいか



ソ 出店料がいくらまでならば出店したいか



Ⅲ 2回目 社会実験

8 通行者のアンケート結果

(1) アンケート方法

社会実験の実施場所を通行する通行者に対して、当てはまるものにシールを貼ってもらう方法でアンケート協力を依頼した。

(2) アンケート内容

・年代 ・在居住地 ・イベントの好感度と通行のしやすさ

「かもめ口」から国道までの通りを心地よい空間に

この「かもめ口(くち)マルシェ」は、長崎駅東口駅前交通広場、ロングルーフ及び東西軸の一部が完成したことに伴い、利活用の社会実験として実施中です。
長崎駅舎から国道202号までの通りは約200mの距離がありますが、距離を感じさせないような賑わいのある空間作りを目指すとともに、誰もが安全で快適に通ごせる場所にしたいと考えています。
この場所を歩いてみて、どのように感じましたか？ みなさんの印象をお聞かせください。

Q1.あてはまる年代にシールをお貼りください

10代	20代	30代
40代	50代	60代
70代	答えたくない	

「かもめ口」から国道までの通りを心地よい空間に

この「かもめ口(くち)マルシェ」は、長崎駅東口駅前交通広場、ロングルーフ及び東西軸の一部が完成したことに伴い、利活用の社会実験として実施中です。
長崎駅舎から国道202号までの通りは約200mの距離がありますが、距離を感じさせないような賑わいのある空間作りを目指すとともに、誰もが安全で快適に通ごせる場所にしたいと考えています。
この場所を歩いてみて、どのように感じましたか？ みなさんの印象をお聞かせください。

Q2.お住まいの地域にシールをお貼りください

長崎市		長崎県内(長崎市以外)		
福岡県	佐賀県	大分県	熊本県	宮崎県
鹿児島県	沖縄県	九州・沖縄以外		

Ⅲ 2回目 社会実験

「かもめ口」から国道までの通りを心地よい空間に

この「かもめ口(くちマルシェ)」は、長崎駅東口駅前交通広場、ロングルーフ及び東西軸の一部が完成したことに伴い、利活用の社会実験として実施中です。
長崎駅舎から国道202号までの通りは約200mの距離がありますが、距離を感じさせないような賑わいのある空間作りを目指すとともに、誰もが安全で快適に過ごせる場所にしたいと考えています。
この場所を歩いて、どのように感じましたか？ みなさんの印象をお聞かせください。

Q3.あてはまる場所にシールをお貼りください

イベントなどが開催されていることへの好感度

↑ 高

↓ 低

← 低 高 →

通行時の快適さ

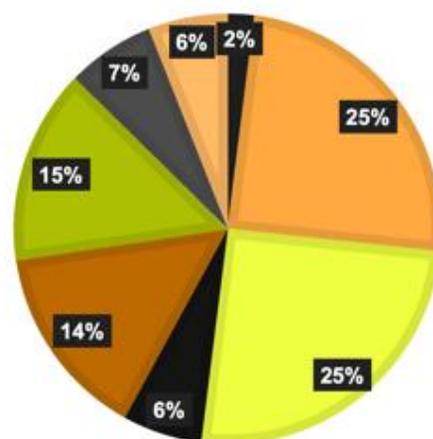
(3) アンケート結果

ア 年代

平日と休日で両日とも回答者は20代が全体の5割を占めていた。

(ア) 3月1日(金)

年代	人数
10代以下	3
10代	37
20代	38
30代	9
40代	22
50代	22
60代	10
70代	9
答えたくない	0
合計	150



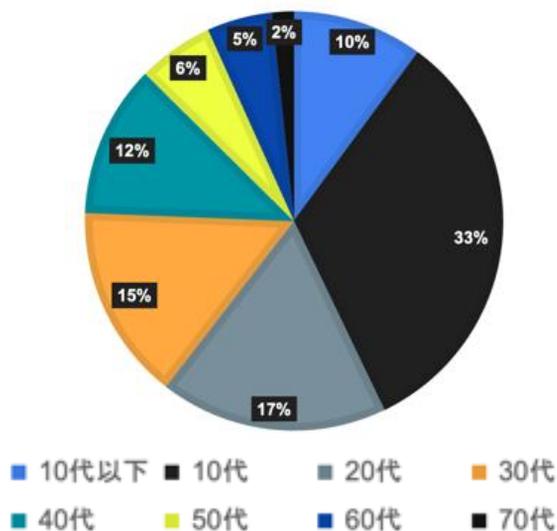
■ 10代以下 ■ 10代 ■ 20代 ■ 30代
■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代



Ⅲ 2回目 社会実験

(イ) 3月2日(土)

年代	人数
10代以下	12
10代	39
20代	21
30代	18
40代	14
50代	7
60代	6
70代	2
答えたくない	0
合計	119

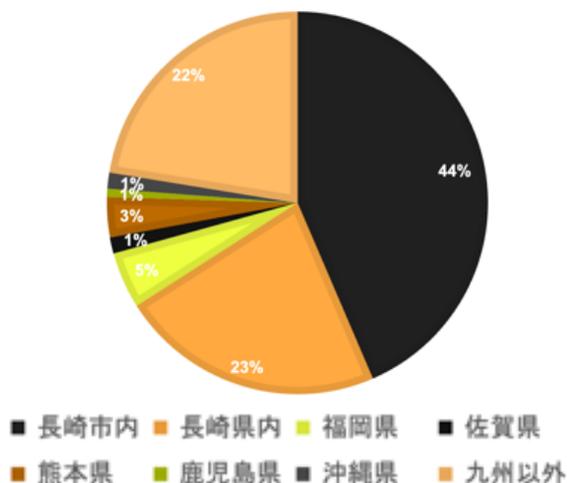


イ 居住地

ランタンフェスティバルが終了し、通常の週末であったためか、ほとんどが長崎市内と長崎県内の在住者だった。

(ア) 3月1日(金)

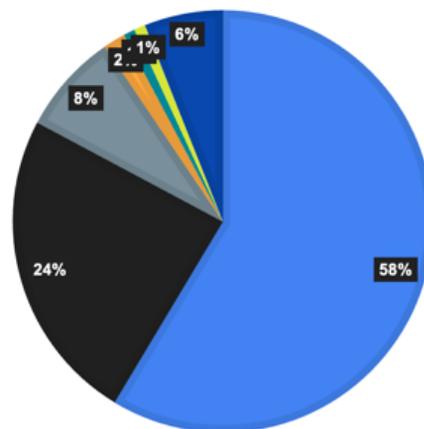
地域	人数
長崎市内	64
長崎県内 長崎市以外	33
福岡県	7
佐賀県	2
大分県	0
熊本県	5
宮崎県	0
鹿児島県	1
沖縄県	2
九州以外	33
合計	147



Ⅲ 2回目 社会実験

(イ) 3月2日(土)

地域	人数
長崎市内	68
長崎県内 長崎市以外	28
福岡県	9
佐賀県	2
大分県	0
熊本県	1
宮崎県	0
鹿児島県	0
沖縄県	1
九州以外	7
合計	116



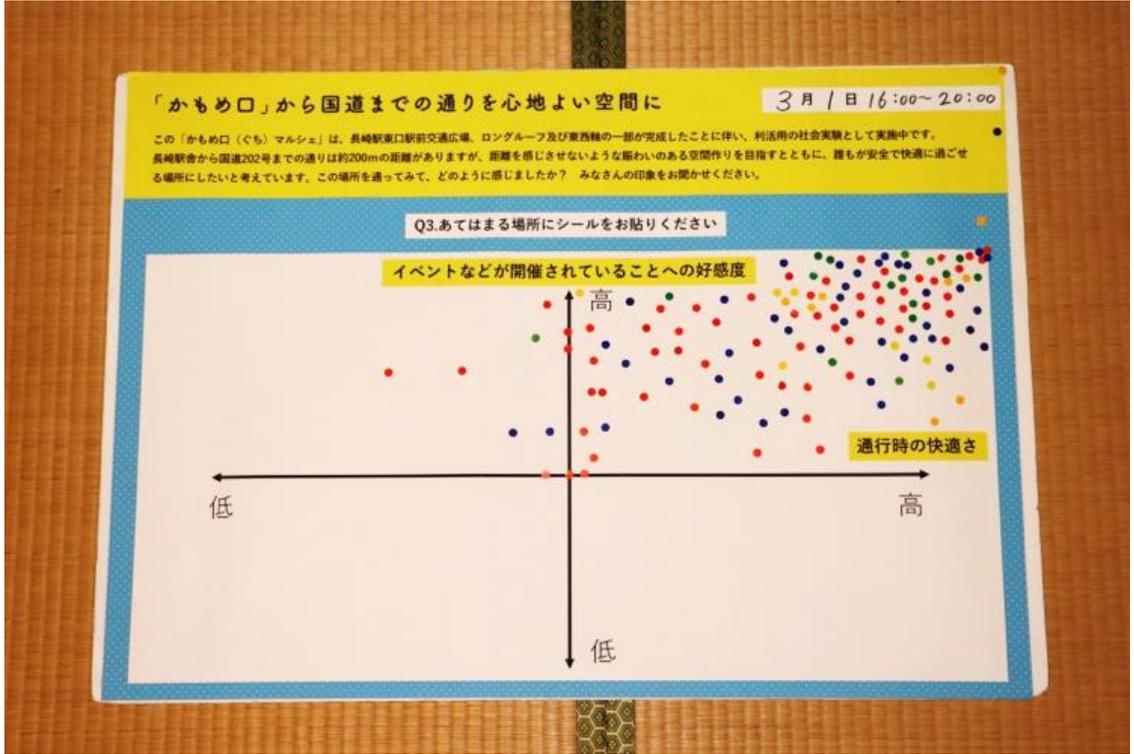
■ 長崎市内 ■ 長崎県内 ■ 福岡県 ■ 佐賀県
■ 熊本県 ■ 沖縄県 ■ 九州以外



Ⅲ 2回目 社会実験

ウ イベントの好感度と通行のしやすさ

十字の右上ほど通行時の快適さが高く、イベント実施の好感度が高くなっている。イベント開催に対する好感度は高く（上側）、通行時の快適さも高い（右側）という右上にシールが集中しており、イベント実施に対する好感度は高く、通行にも問題がなかったと考えられる。

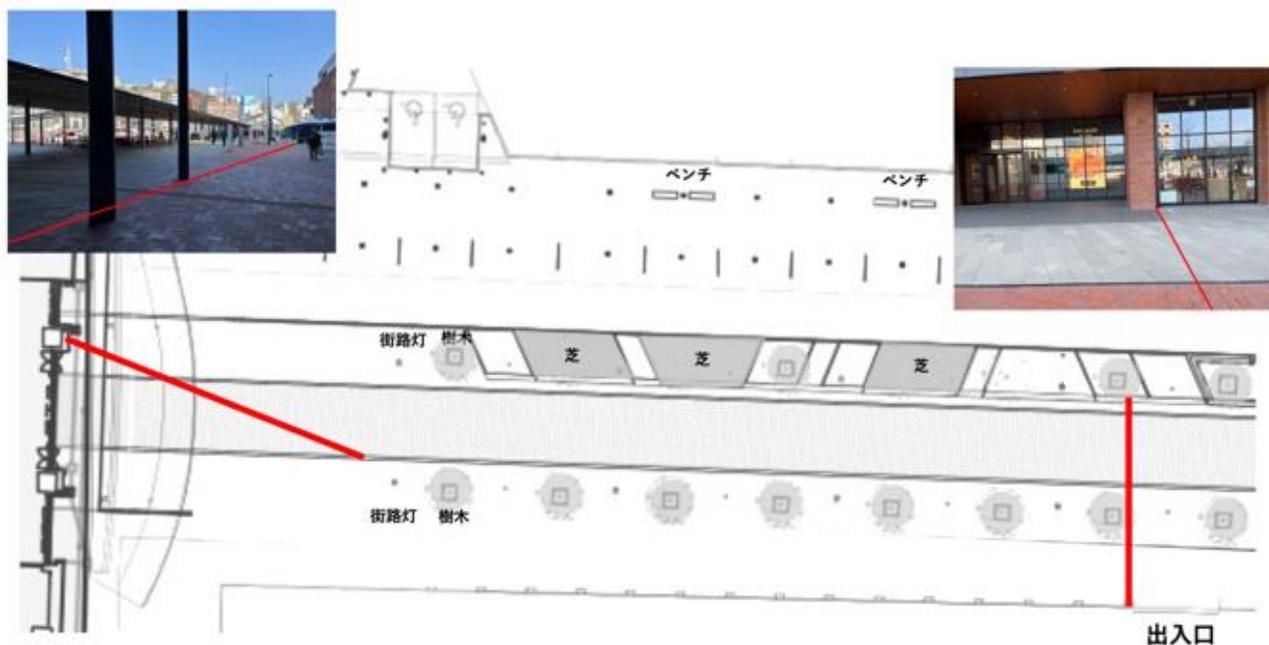


Ⅲ 2回目 社会実験

9 通行者数の調査

(1) 調査方法

通行者数は、東西軸を横断した人数を2箇所で計測することで算出した。

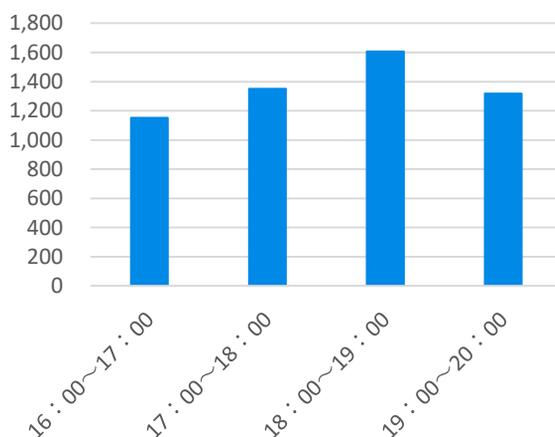


(2) 調査結果

ア 3月1日（金）の通行者数

平日の退勤・下校時間と重なる18:00～19:00が特に多いものの、どの時間帯も1,100人/時の通行量を下回ることはなかった。

3月1日（金）	通行者（人）
16:00～17:00	1,152
17:00～18:00	1,350
18:00～19:00	1,606
19:00～20:00	1,319
平均	1,357

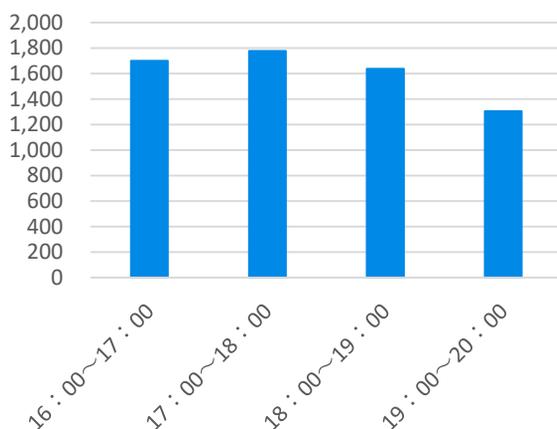


Ⅲ 2回目 社会実験

イ 3月2日（土）の通行者数

平日の3月1日（金）と比較して、平均250人/時程度の増加が見られた。全体では通行者数は増加しているが、18:00以降は平日と休日で変化は見られなかった。

3月2日（土）	通行者（人）
16：00～17：00	1,699
17：00～18：00	1,776
18：00～19：00	1,636
19：00～20：00	1,304
平均	1,604

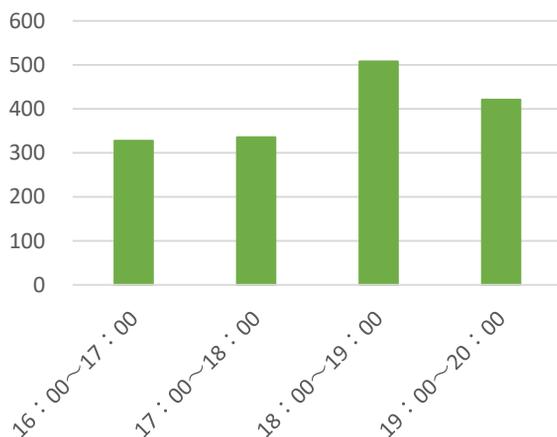


Ⅰ 0 来場者数の調査

(Ⅰ) 調査結果

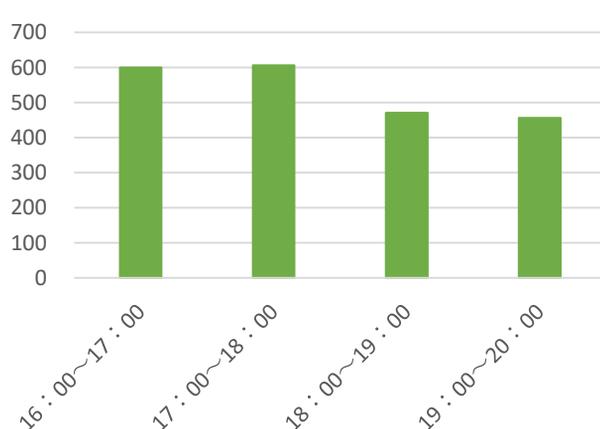
ア 3月1日（金）の来場者数

3月1日（金）	来場者（人）
16：00～17：00	328
17：00～18：00	336
18：00～19：00	508
19：00～20：00	421
平均	398



イ 3月2日（土）の来場者数

3月2日（土）	来場者（人）
16：00～17：00	600
17：00～18：00	607
18：00～19：00	471
19：00～20：00	457
平均	534



Ⅲ 2回目 社会実験

Ⅰ 通行者数に対する来場者数の割り合い

(Ⅰ) 調査結果

平均すると、全体の31%程度の通行者が来場者になると考えられる。

ア 3月1日（金）の通行者数に対する来場者数の割り合い

3月1日（金）	通行者（人）	来場者（人）	割合
16：00～17：00	1,152	328	28%
17：00～18：00	1,350	336	25%
18：00～19：00	1,606	508	32%
19：00～20：00	1,319	421	32%
平均	1,357	398	29%

イ 3月2日（土）の通行者数に対する来場者数の割り合い

3月2日（土）	通行者（人）	来場者（人）	割合
16：00～17：00	1,699	600	35%
17：00～18：00	1,776	607	34%
18：00～19：00	1,636	471	29%
19：00～20：00	1,304	457	35%
平均	1,604	534	33%

Ⅲ 2回目 社会実験

12 通行者の動線の調査

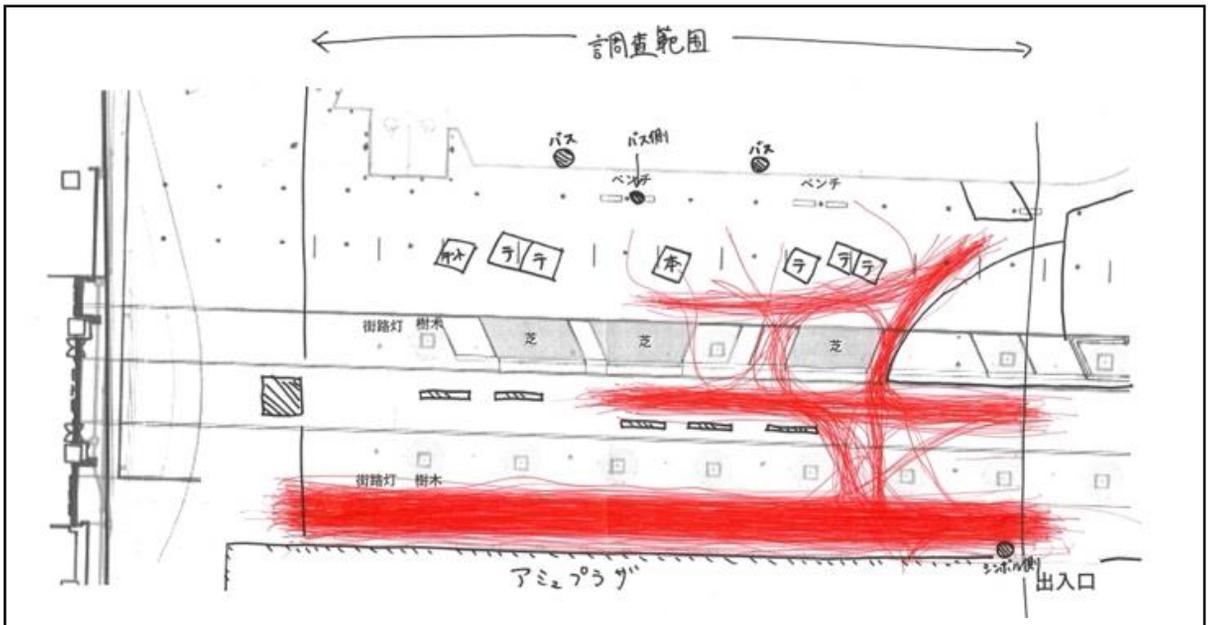
(1) 調査方法

通行者1人が通った動線に合わせて赤線でなぞることで調査を行った。線が太いほど多くの人が通ったことになる。

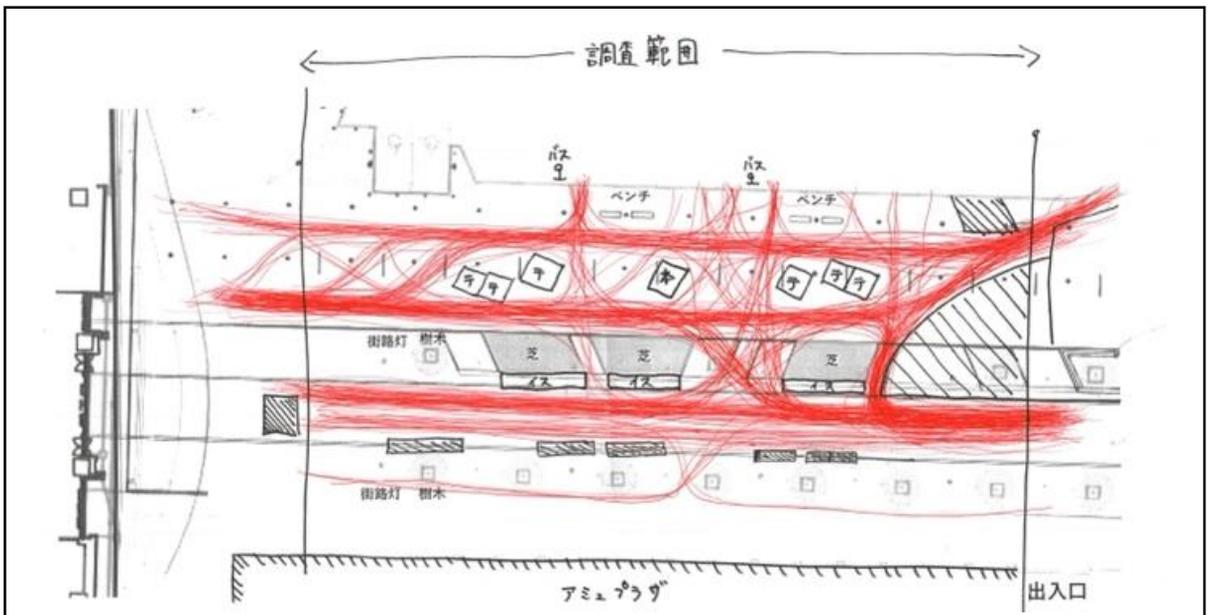
(2) 調査結果

キッチンカーの配置が素通りする人とイベントの来場者を分ける壁として機能していると考えられる。素通りする人は直線で進んでいるため、通行を妨げていないと考えられる。

ア アミュプラザ長崎新館側の動線 (3月1日17:30~18:00)



イ ロングルーフ側の動線 (3月2日17:00~18:00)



Ⅲ 2回目 社会実験

1.3 長時間滞在者の調査

(1) 調査方法

位置と画角を固定した定点カメラを長崎駅側と国道202号側に設置し、10分おきに撮影することで長期滞在者の有無について調査を行った。

(2) 調査結果

すべての調査時間内で同じ人が10分後の写真に映る様子は確認できなかったため10分以上の滞在者はいなかったと考えられる。

ア 長崎駅側 (3月1日18:00~)

18:00



18:10



18:20



Ⅲ 2回目 社会実験

イ 長崎駅側 (3月2日 18:00~)

18:00



18:10



18:20



ウ 国道202号側 (3月1日 18:00~)

18:00



18:10



18:20



Ⅲ 2回目 社会実験

エ 国道202号側（3月2日18：00～）

18:00



18:10



18:20

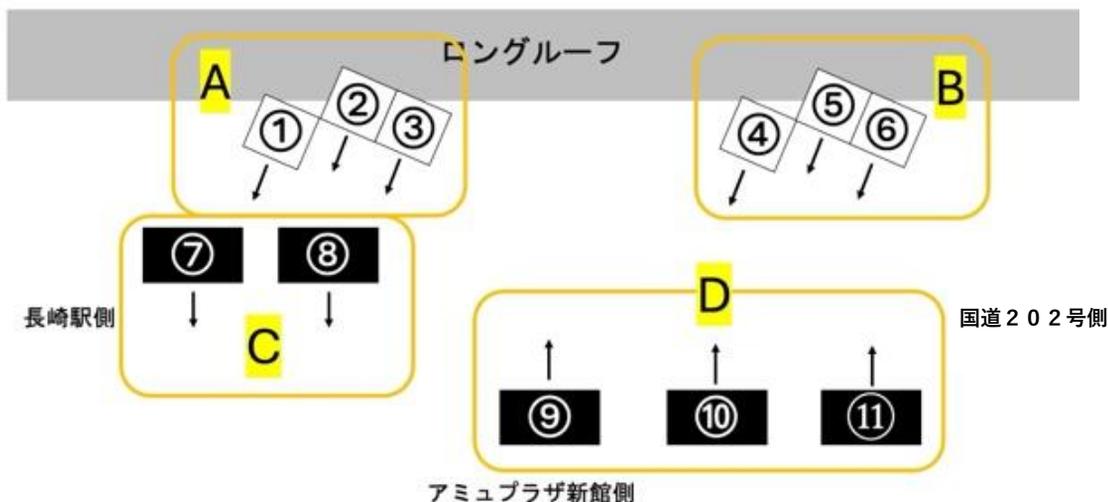


14 店舗配置と売り上げの関連性の分析

(1) 分析

ア 各ブロックごとの比較

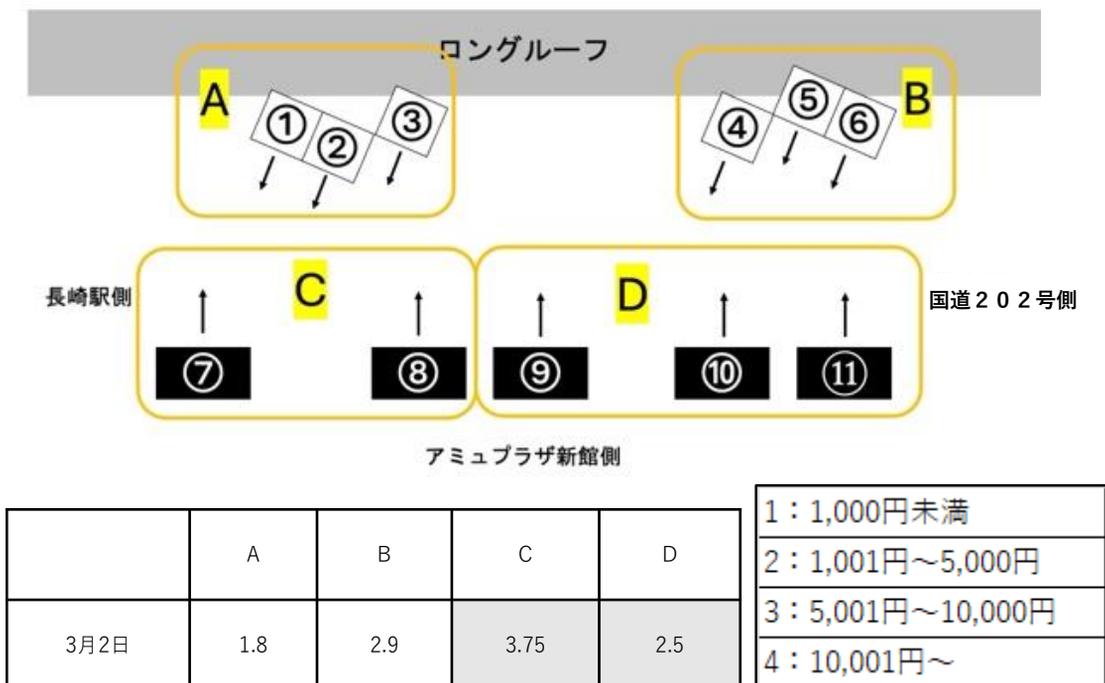
(ア) 3月1日（金）



	A	B	C	D	
					1：1,000円未満
					2：1,001円～5,000円
					3：5,001円～10,000円
					4：10,001円～
3月1日	1.8	2.8	2.3	2.2	

Ⅲ 2回目 社会実験

(イ) 3月2日 (土)



(2) 分析結果

長崎駅側と国道202号側を比較すると、売上げには差が出なかった。
 各ブロックで売上げの平均を調査したところ、ブロックCとブロックDの売上げが3月2日の方が高い。
 これは3月2日のレイアウトでキッチンカーの向きが統一されることにより、来場者の購買意欲が高まったのではないかと考えられる。

15 長崎駅東口駅前交通広場（長崎街道かもめ市場前）の利活用の分析

(1) 日程：3月1日（金）・3月2日（土）

(2) 場所：長崎駅東口駅前交通広場（長崎街道かもめ市場前）



Ⅲ 2回目 社会実験

(3) LEDキャンドル・ワークショップの内容

実施内容	内容
キャンドルスポット	
①木箱&ルミナラ(LEDキャンドル)	木箱を設置して、その中へLEDキャンドルを入れて装飾。
②木箱&ランタン(LED)	木箱を設置して、その中へLEDランタンを入れて装飾。
③ウィッシュライトツリー&ピラーキャンドル	約250個のLEDキャンドルを使用。 大型什器の周りもキャンドルで装飾。
2 ワークショップ	キャンドルアーティストによるワークショップ

ワークショップ

費用 | 無料 各日先着60名様 所要時間 | 30分~60分

フローラルジェルキャンドル

3.1 [FRI] 16:00 - 20:00

ボタニカルキャンドル

3.2 [SAT] 16:00 - 20:00

福岡県産・九州産のお花を自分たちでドライフラワーにしています。
そのドライフラワーを使って作るキャンドル作りです。

※所要時間は作り始めてお渡しするまでにお時間になります。(個人差があります。)

※一度にご参加頂ける人数は10名程度です。

※座れるお席には限りがございますのでご了承ください。

Floral Gel

中にお好きなお花を入れて、透明なジェルワックスを使って作ります。芯は今、大人気のウッドウィック(木の芯)を使います。灯すと、パチンパチンを音が鳴るのが特徴です



Botanical

キャンドルの連続燃焼が6時間と4時間のキャンドルを2個(1個づつ)お作りいただきます。お好きな花びらやお花を入れてお作りいただきます。



(4) ワークショップの参加者数

各日60個の材料を準備し、3月2日が60個に達したため、3月1日分の残を3月2日目に利用した。

参加者数	日	3月1日 (金)	3月2日 (土)
	人数		41

Ⅲ 2回目 社会実験

(5) ワークショップ運営側の意見（自由回答）

- ・無料のワークショップだったために参加しやすい企画だったと思う。
- ・非常に寒かったので、風除けにテントの側幕は必要でした。
- ・日が沈んだ後は、長崎街道かもめ市場の飲食コーナーは食事する利用客が多く賑わってましたが、寒い広場は人がいなかったの、違う場所や屋内で実施する方が良かったと思います。
- ・キッチンカーなどが設置されていた場所とは離れていたため、キャンドルだけのテントはあまり目立たなかったと思います。
- ・音楽やBGMなどもなかったですし、ワークショップのテントからキッチンカー側が全く見えなかったの、盛り上がってるのかどうかも全くわからなかったです。
- ・イベント一体感を感じなかったです。
- ・駅出口から見ると、ワークショップのテントの周辺が暗く、イベントに気づいてもらえていなかった。
- ・駅に向かうか、駅を出てまっすぐ進むかで素通りする人が多い。
- ・全体的にもう少し駅入り口に近かったら、テントの中の様子が見えて良かったのではないかと思います。

(6) 分析結果

ワークショップの運営側もイベントの一体感を感じなかったとの意見があったように、長崎駅東口駅前交通広場（長崎街道かもめ市場前）とナイトマルシェを開催した東西軸とは隔たりがあるため、一体感を作るのは難しいと感じた。また、かもめ口（東口）からタクシー乗り場の視認性を阻害する可能性もあるため、

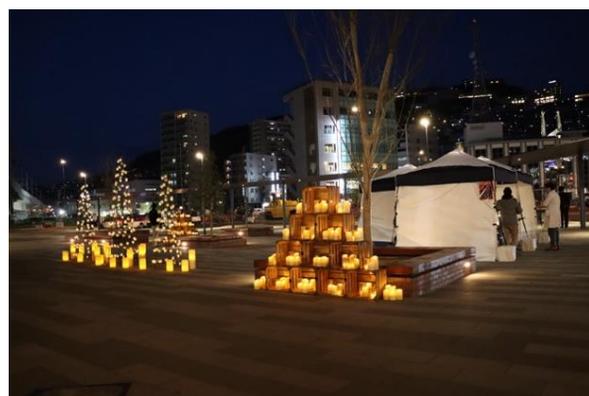
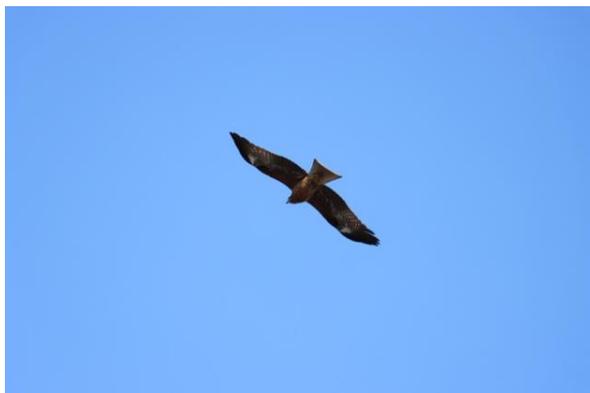


Ⅲ 2回目 社会実験

16 写真



Ⅲ 2回目 社会実験



Ⅳ 3回目 社会実験

1 日程

3月8日(金)・9日(土) 7:30~14:00

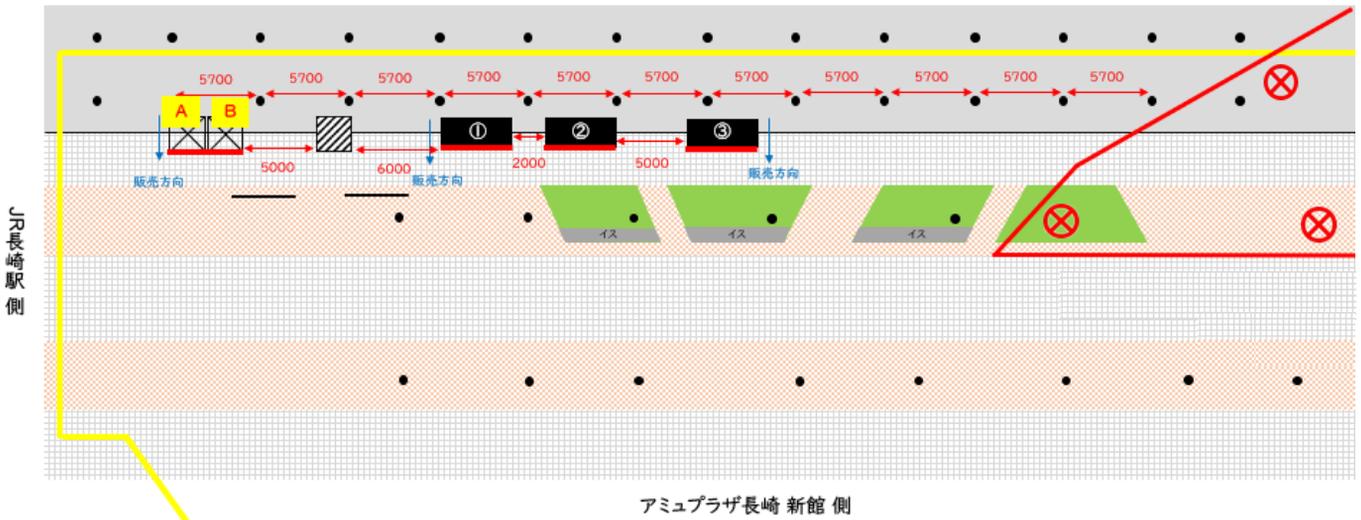
2 内容

モーニングマルシェ：3月8日5店舗、3月9日7店舗出店

3 会場レイアウト

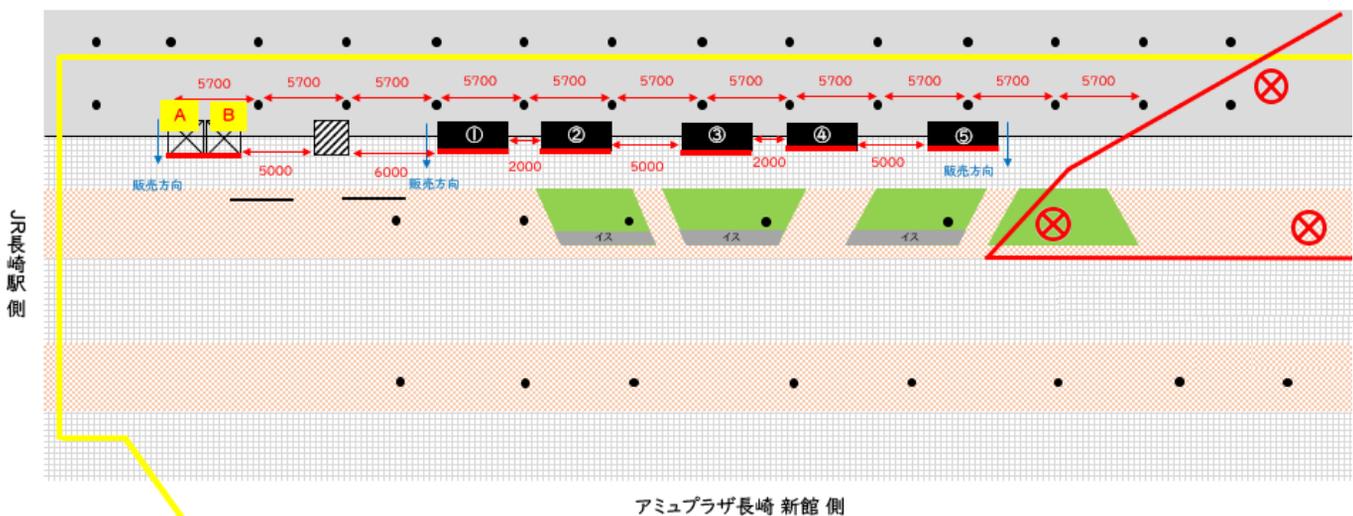
(1) 3月8日(金)

 ... 本部テント(2400×2400mm)
  ... 出店ブーステント(2400×2400mm)
  ... キッチンカー(W2000×D5000mm)
  ... 販売面
  ... 販売面



(2) 3月9日(土)

 ... 本部テント(2400×2400mm)
  ... 出店ブーステント(2400×2400mm)
  ... キッチンカー(W2000×D5000mm)
  ... 販売面
  ... 販売面



IV 3回目 社会実験

4 出店者

(1) 3月8日(金)

3月8日	販売内容	ブース
cafe BARU	スコーン	テント
VAG REE	ベーグル	
アネスサンド	ホットドッグ	キッチンカー
カリガリカレー	カレー	
Pizza潮風	ピザ	

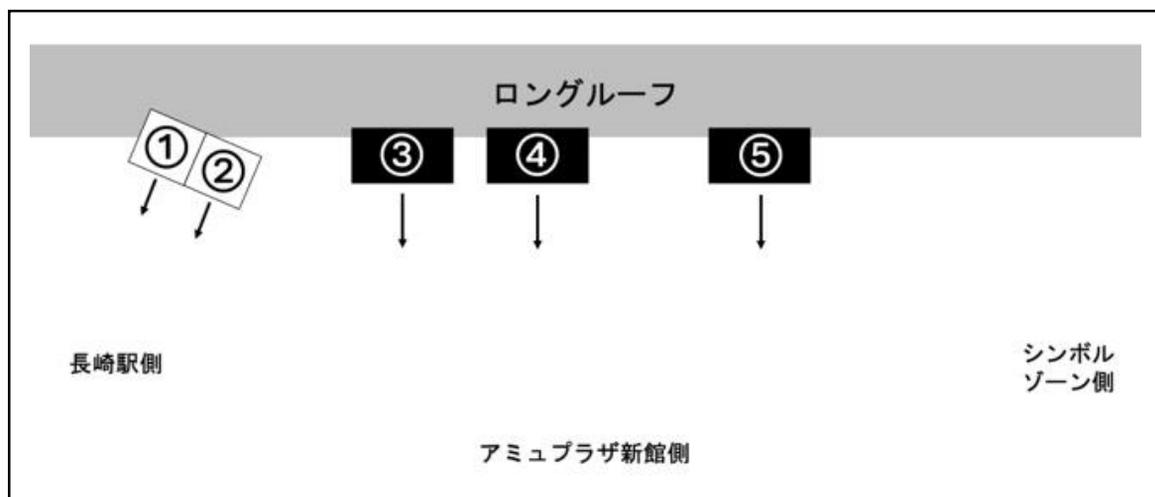
(2) 3月9日(土)

3月9日	販売内容	ブース
cafe BARU	スコーン	テント
坂口養蜂	蜂蜜	
アネスサンド	ホットドッグ	キッチンカー
カリガリカレー	カレー	
ベーカリーショップフルール	メロンパン	
KURU café	コーヒー	
ブルームバーガー	ハンバーガー	

IV 3回目 社会実験

5 店舗レイアウト

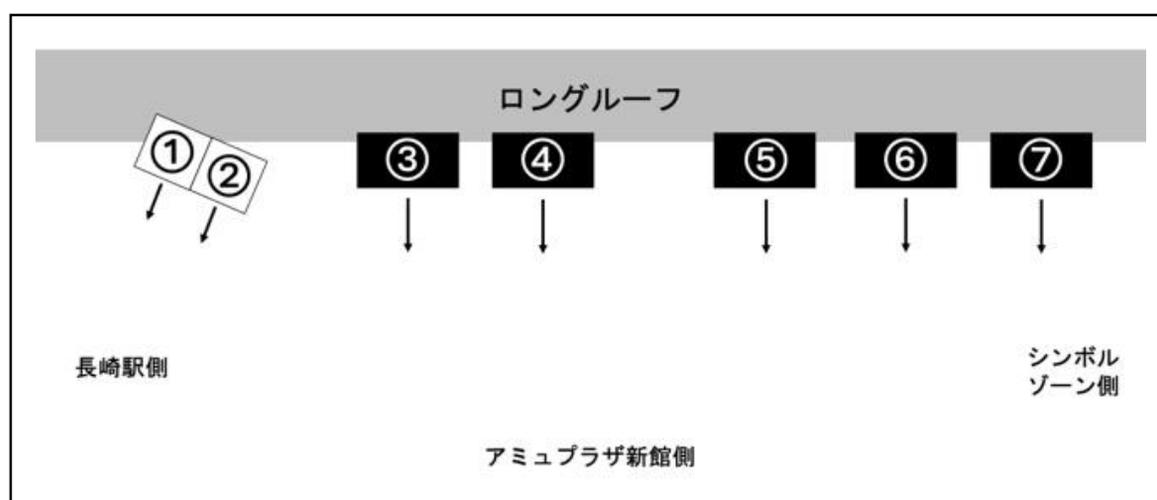
(1) 3月8日(金)



店舗No	店舗名	ブース	販売物
1	Cofe BARU	テント	スコーン
2	VEG REE		ベーグル
3	アネスサンド	キッチンカー	ホットドッグ
4	ガリガリカレー		カレー
5	Pizza潮風		ピザ

IV 3回目 社会実験

(2) 3月9日(土)



店舗No	店舗名	ブース	販売物
1	Cofe BARU	テント	スコーン
2	坂口養蜂		蜂蜜
3	アネスサンド	キッチンカー	ホットドッグ
4	ガリガリカレー		カレー
5	ペーカリーシ ヨップ フルール		メロンパン
6	KURU cafe		ドリンク
7	ブルーム バーガー		ハンバーガー

IV 3回目 社会実験

6 来場者のアンケート結果

(1) アンケート方法

二次元バーコードを読み取ってもらい、WEB上でアンケートの回答を依頼した。または、本部にてアンケート用紙への記入を依頼した。回答者には粗品を進呈した。

- ・ 出店店舗での購入者：100円キャッシュバック
- ・ アンケート回答者：お菓子詰め合わせ又は風船をプレゼント



(2) アンケート内容

- ・ 居住地 ・ 年代 ・ 訪問理由 ・ 移動手段 ・ イベントを知ったきっかけ
- ・ イベントの満足度とその理由 ・ 今後希望するイベントの内容
- ・ 改善してほしい点

NAGASAKI かもめ口 マルシェ | 来場者アンケート

「

NAGASAKI かもめ口 マルシェ」へのご来場、ありがとうございます。
このイベントは、長崎駅かもめ口が利用者にとって心地よい空間にするための社会実験として実施いたします。
快適な空間づくりへの参考となるよう、みなさまの自由なご意見をいただければと思いますので、ご協力のほどよろしくお願いたします。

※このアンケートで回答いただいた情報は長崎駅かもめ口の利活用に向けた取り組み以外の目的では使用いたしません。

hadahada0714@gmail.com アカウントを切り替える
共有なし

* 必須の質問です

お住まいの地域について教えてください*

- 長崎市内
- 長崎県内 (長崎市以外)
- 福岡県
- 佐賀県
- 大分県
- 熊本県
- 宮崎県
- 鹿児島県
- 沖縄県
- その他: _____

年代について教えてください*

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代
- 70代以上
- 答えたくない

この場所を訪れた理由を教えてください*

- 本イベントに行くため
- 通勤・通学
- お買い物
- 観光
- 出張
- 他イベントに行くため
- その他: _____

この場所までの移動手段を教えてください*

- 徒歩
- 車
- バイク・自転車
- 電車 (JR)
- 路面電車
- バス
- 船
- その他: _____

このイベントを知ったきっかけは何ですか*

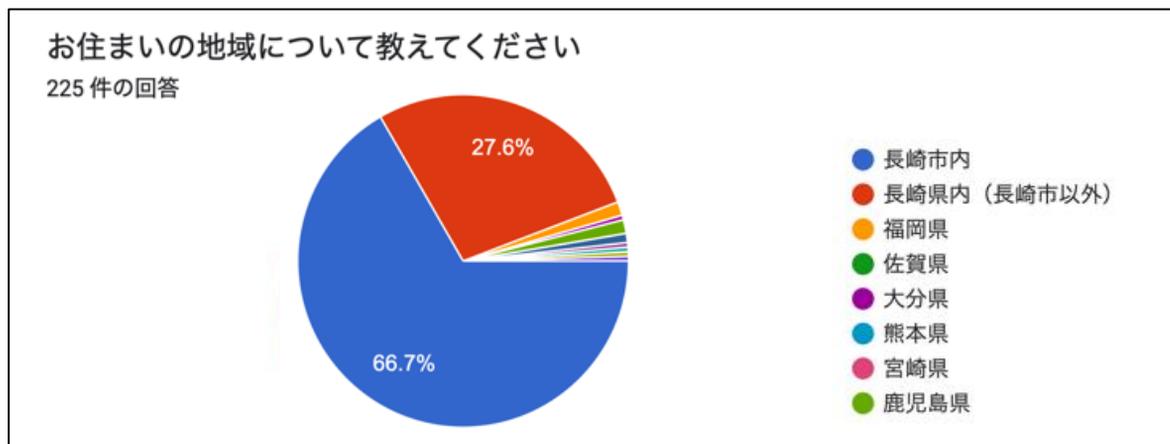
- ポスター・チラシ
- SNS (Instagram, Twitterなど)
- マスメディア (テレビ、新聞、ラジオなど)
- 長崎市の広報誌
- 友人・知人から聞いて
- 出店者から聞いて
- 偶然通りかかって
- その他: _____

IV 3回目 社会実験

(3) アンケート結果

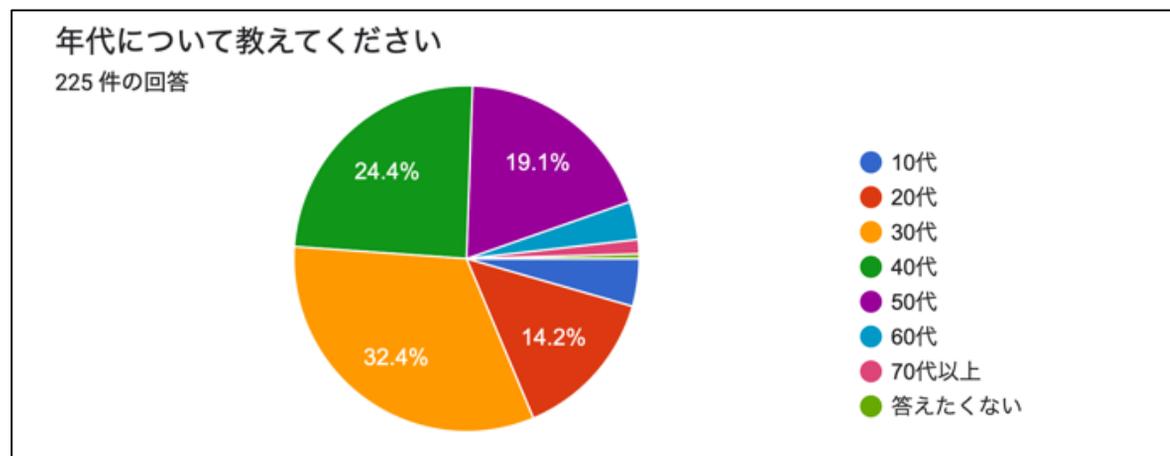
ア 所在地

回答者は長崎市内、県内に住んでいる方が94%以上を占めていた。



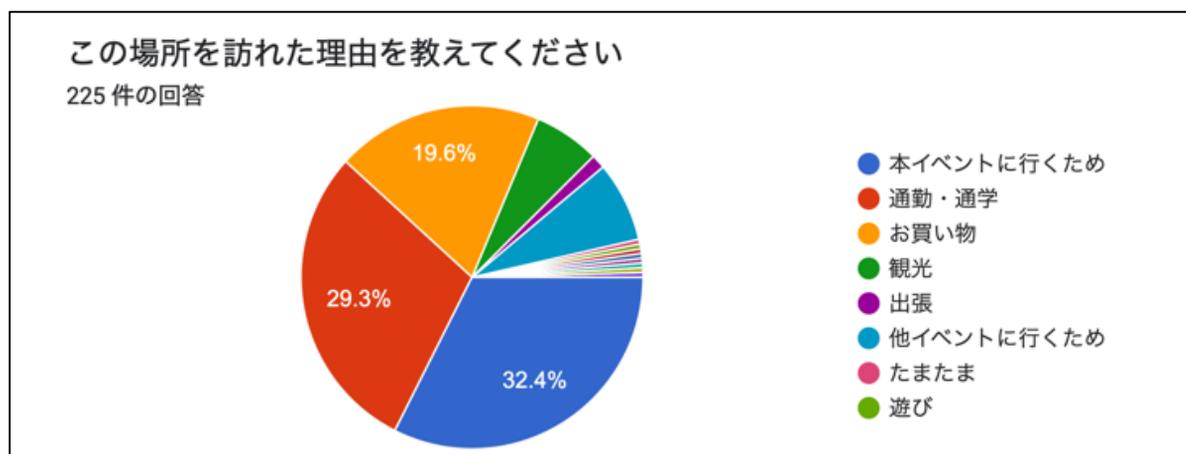
イ 年代

回答者は30代、40代、50代が多く回答者の75%以上を占めている。



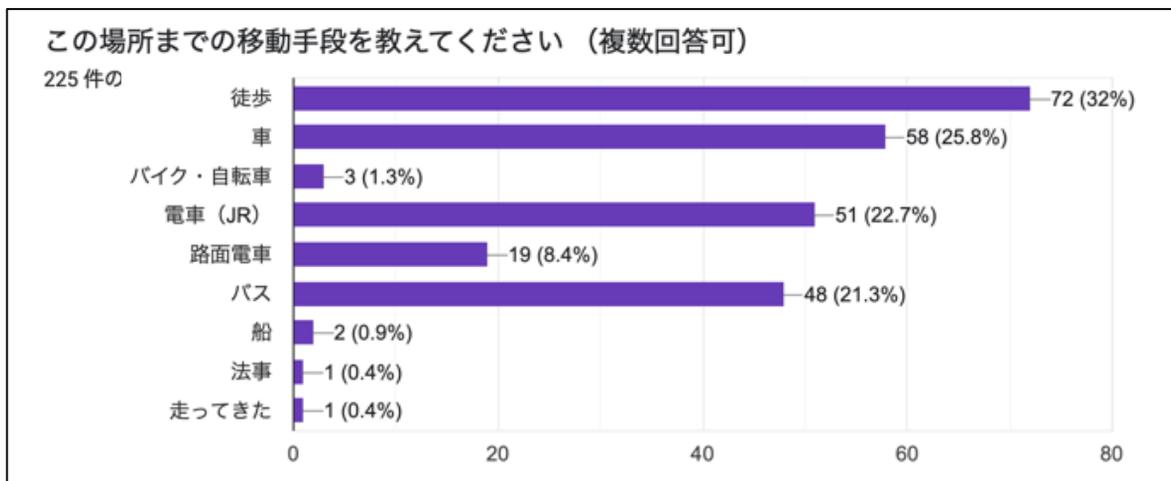
ウ 訪問理由

本イベントに行くため（32.4%）が最も多く、飲食系のイベントは集客力を持つと考えられる。続いて、通勤・通学（29.3%）、買い物（19.6%）となっており、通勤・通学の途中で立ち寄る人が多いと考えられる。



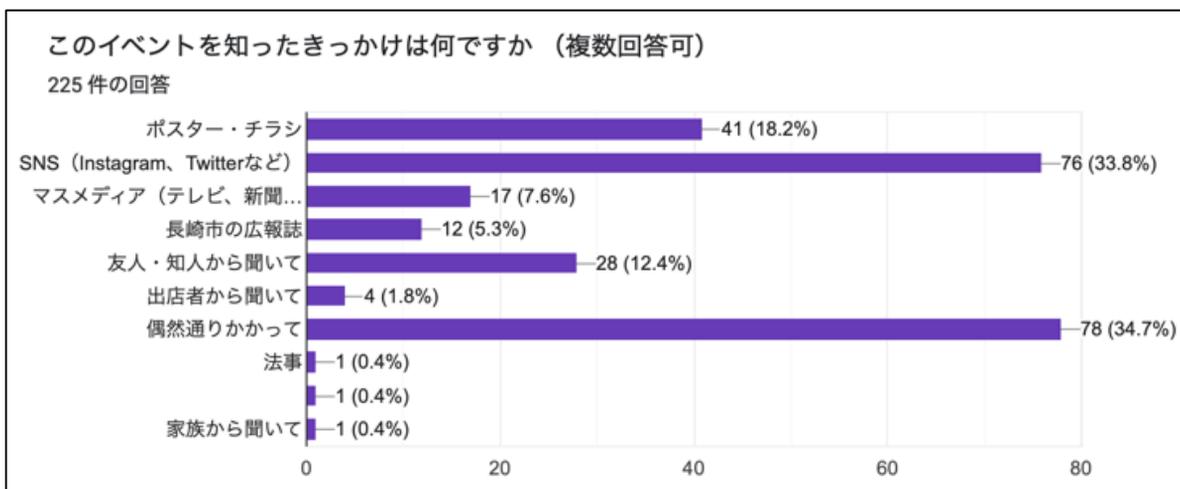
IV 3回目 社会実験

エ 移動手段



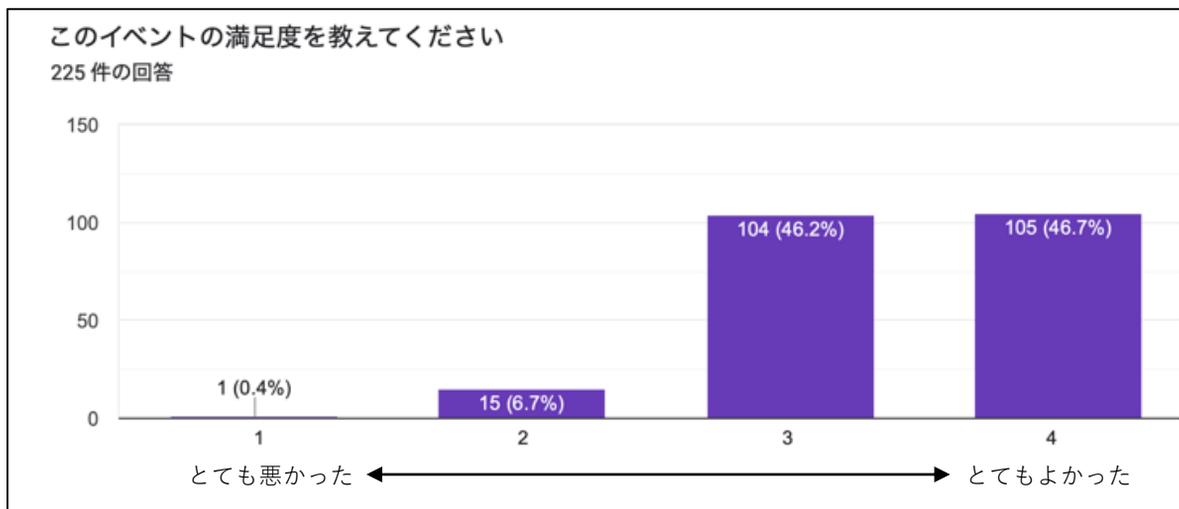
オ イベントを知ったきっかけ

偶然通りかかってイベントを知った人が34.7%、SNSでイベントを知った人が33.8%を占めていた。



カ イベントの満足度

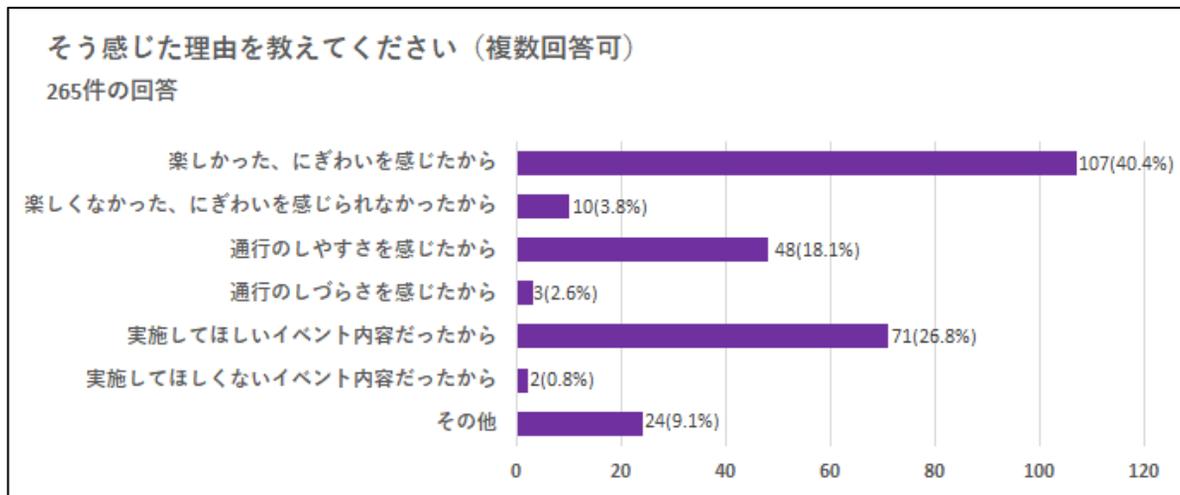
全体の92.9%がよかったと回答しており、この空間でイベントを開催することについて、来場者の満足度は高いと考えられる。



IV 3回目 社会実験

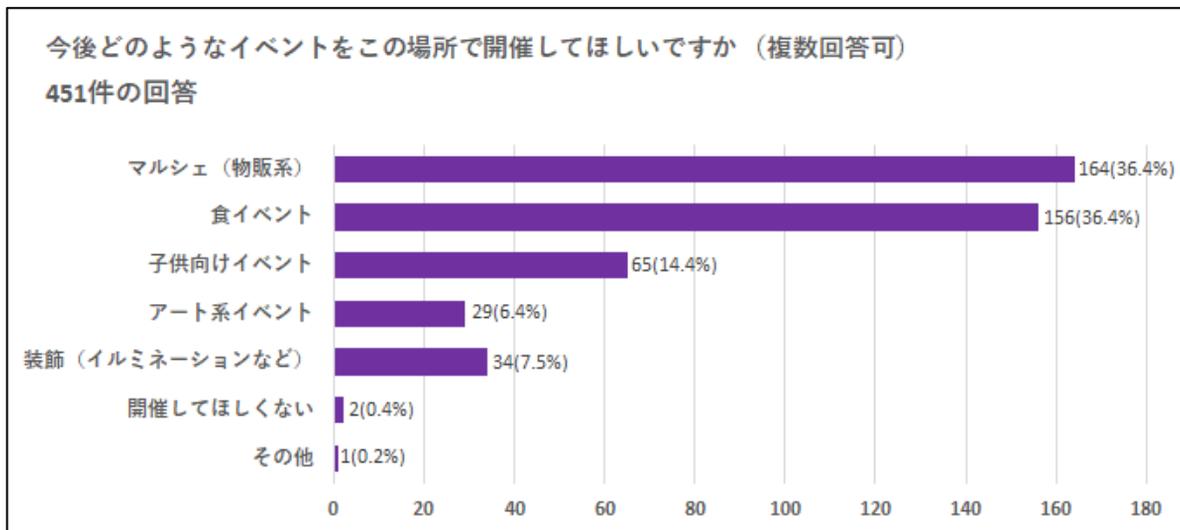
キ イベントの満足度の理由

「楽しかった、にぎわいを感じたから」が4割以上を占めていた。また、イベント内容についても評価されている。



ク 今後希望するイベントの内容

今後も物販系マルシェの開催や飲食系イベントの開催が求められている一方で、子ども向けイベントやアート系イベント、装飾（イルミネーションなど）の希望も見られた。



ケ 改善してほしい点があれば教えてください（自由記述）

- ・初日は飲み物がなかったので、できれば2日間とも出店頂きたいです。
- ・その場で飲食出来るスペースがもっとほしい。いくつか用意してあったが、飲食スペースがもっとたくさんあって広ければ、視覚が分散されて人目を気にせずにご利用しやすい。
- ・長崎駅前のバス停から来ましたが、店舗の後方しか見えないので知らなかったら通り過ぎてしまいそうだと思います。
- ・お店がもっとあると良い。
- ・もう少し賑わいがあると良い。そして、場所が寒かった。
- ・3月8日に来ましたが、ドリンクの販売があれば良かったと思いました。
- ・もっと朝ご飯系の店舗があってもよさそう。

IV 3回目 社会実験

- ・食べるテーブルをもう少し増やして欲しい。
- ・キッチンカーの方は提供に時間がかかるようです。
- ・朝からのマルシェであれば、通勤客も対象となるが、時間がない人が多いので注文から提供までの時間が短い店舗が望ましいと思う。
- ・ゴミ箱を設置してほしいです。
- ・支払い方を事前に案内してほしい。キャッシュレス前提で現金をあまり持ち歩かないので。
- ・店舗が少ない。
- ・寒い。
- ・もう少し開催時間を長くしてもらえたら、行きやすいです。
- ・朝は寒かったです。
- ・店舗数を増やしてほしいです。テーブル・イスももっとたくさんあると賑やかでいいと思います。
- ・風が強い日も多いので、風よけがあるテーブル席があると良いと思いました。
- ・終日開催だともっと嬉しい。
- ・テーブルをもう少したくさん置いて欲しかった。
- ・もっと出店数を増やしてほしい。
- ・ベンチが欲しい。
- ・テント内など風除けがある休憩スペースがあるとなお良いと思います。
- ・恒例のイベントにしてください。お米系のものがあるととても嬉しい。
- ・朝ご飯に特化したお店とか、温かいスープのお店があれば良かったと思う。
- ・面白い試みですが、朝のイベントはスピード感が大事だと個人的には思います。
- ・雨天時は店舗の販売口を屋根の下側にするなど、悪天候時の対策ができれば良いと思う。
- ・もう少し、にぎわいがあった方が良いと思いますが、イベントとしてはよいと思います。特に、朝からなら出来立てパンやコーヒーが旅行者や通勤中の人に需要があると思います。
- ・クリスマス時季の博多駅前のようにある程度長期で大規模なものがあると楽しいと思う。

IV 3回目 社会実験

7 出店者のアンケート結果

(1) アンケート内容

- ・ 店舗名 ・ 普段の活動地域 ・ 普段の出店形態 ・ 商品のジャンル
- ・ 商品の平均価格帯 ・ ブースの数 ・ ブースの配置 ・ ブースのスペース
- ・ ブースについてそう感じた理由 ・ ブースについて改善してほしい点
- ・ イベントの満足度とその理由 ・ イベント全体で改善してほしい点
- ・ 来店者数 ・ 売上金額 ・ 今後も出店したいか
- ・ 出店料がいくらまでならば出店したいか

NAGASAKI かもめ口 マルシェ | 出店者アンケート

「NAGASAKI かもめ口 マルシェ」へのご出店、ありがとうございます。
このイベントは、長崎かもめ口が利用者にとって心地よい空間にするための社会実験として実施いたします。
快適な空間づくりへの参考となるよう、みなさまの自由なご意見をいただければと思いますので、ご協力のほどよろしくお願いたします。

※このアンケートで回答いただいた情報は長崎かもめ口の利活用に向けた取り組み以外の目的では使用いたしません。

hadahada0714@gmail.com
アカウントを切り替える

共有なし

下書きを保存しました

* 必須の質問です

店舗名を教えてください*

テスト

普段の活動地域を教えてください*

長崎市内
 長崎県内（長崎市以外）
 佐賀県
 福岡県
 大分県
 熊本県
 宮崎県
 鹿児島県
 沖縄県
 その他: _____

普段の出店形態を教えてください

自店舗
 キッチンカー
 オンライン販売
 その他: _____

選択を解除

このイベントでの販売商品について教えてください

販売していた商品のジャンルを教えてください*

テスト

販売していた商品の平均価格帯を教えてください*

100円以下
 101円～300円
 301円～500円
 501円～700円
 701円～900円
 901円以上

このイベントでのブースについて教えてください

ブースの数はどうでしたか*

	1	2	3	4	
少なすぎる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	多すぎる

ブースの配置はどうでしたか*

	1	2	3	4	
とても悪かった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	とてもよかった

ブースのスペースはどうでしたか*

	1	2	3	4	
とても悪かった	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	とてもよかった

ブースについて、そう感じた理由を教えてください（自由記述）*

テスト

ブースについて、改善してほしい点があれば教えてください（自由記述）

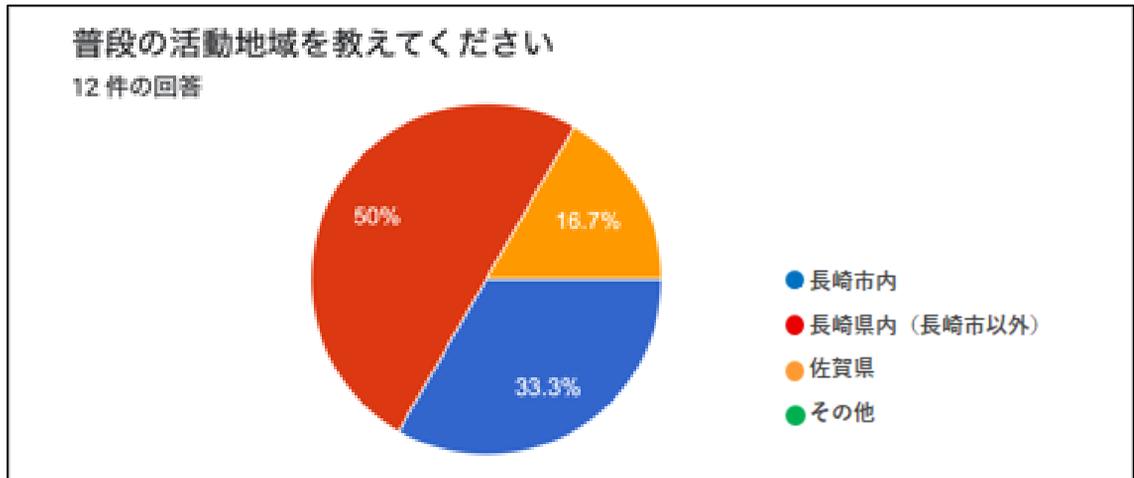
テスト

IV 3回目 社会実験

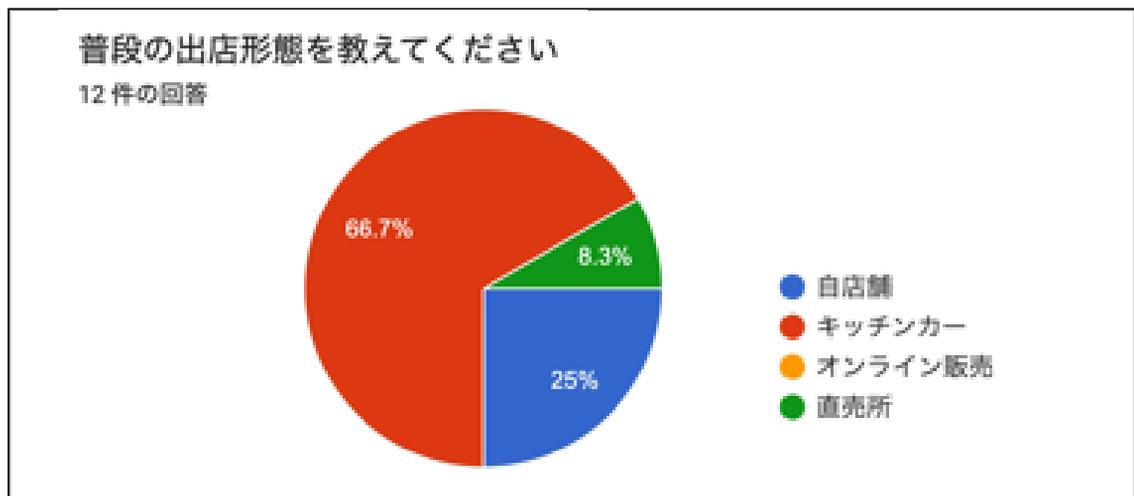
(2) アンケート結果

ア 普段の活動地域

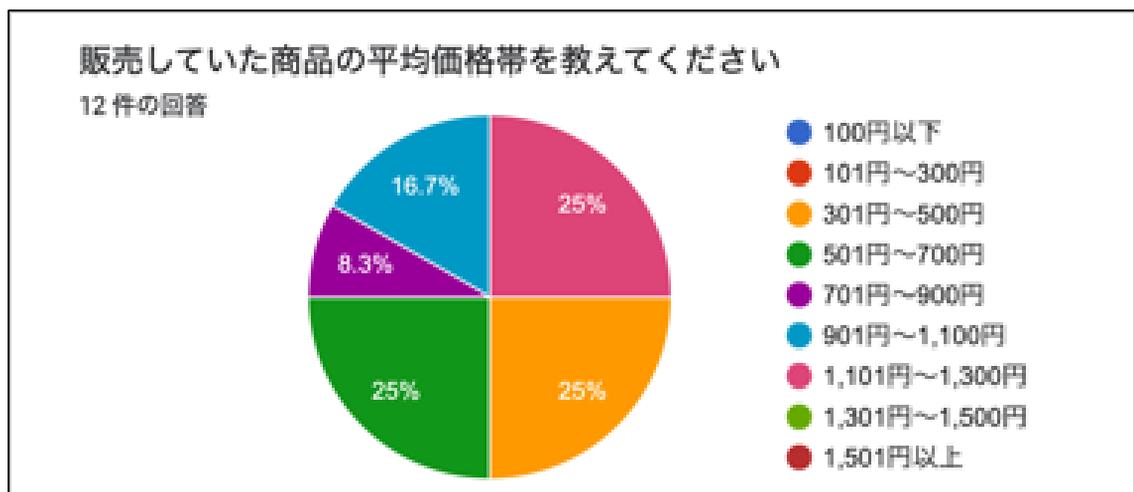
出店者は長崎市内、県内で活動している方が80%以上を占めていた。



イ 普段の出店形態



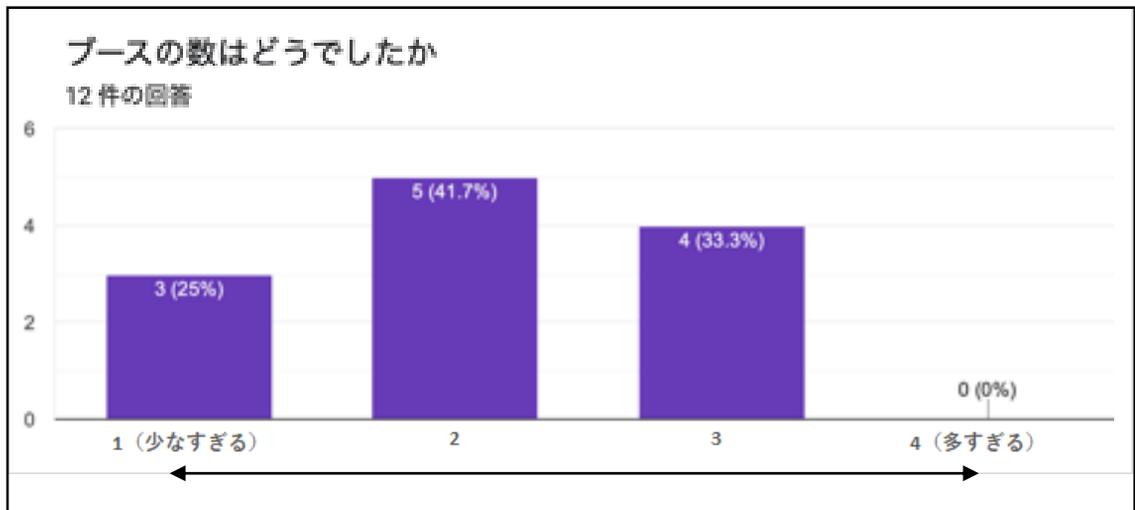
ウ 商品の平均価格帯



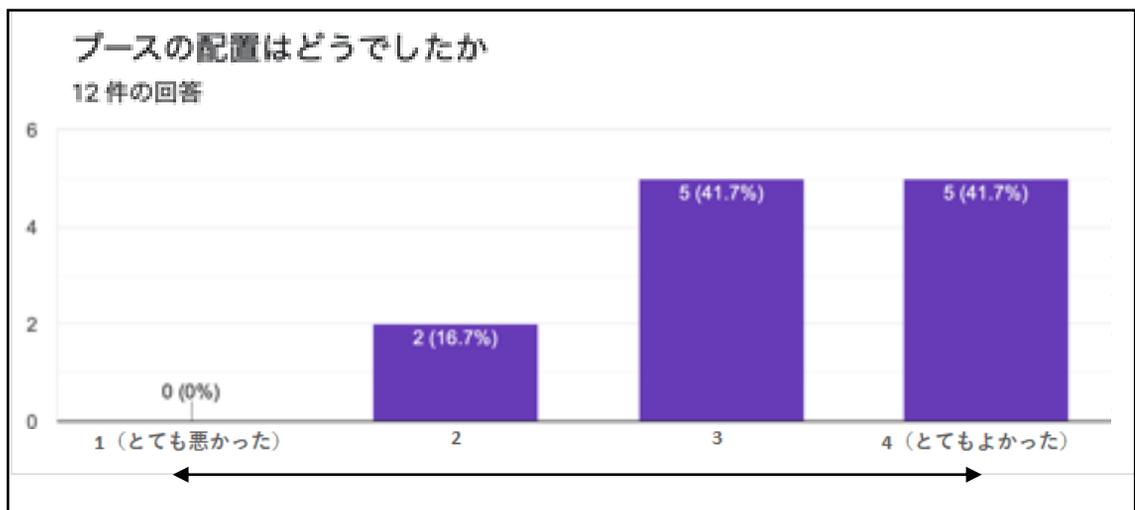
IV 3回目 社会実験

エ ブースの数

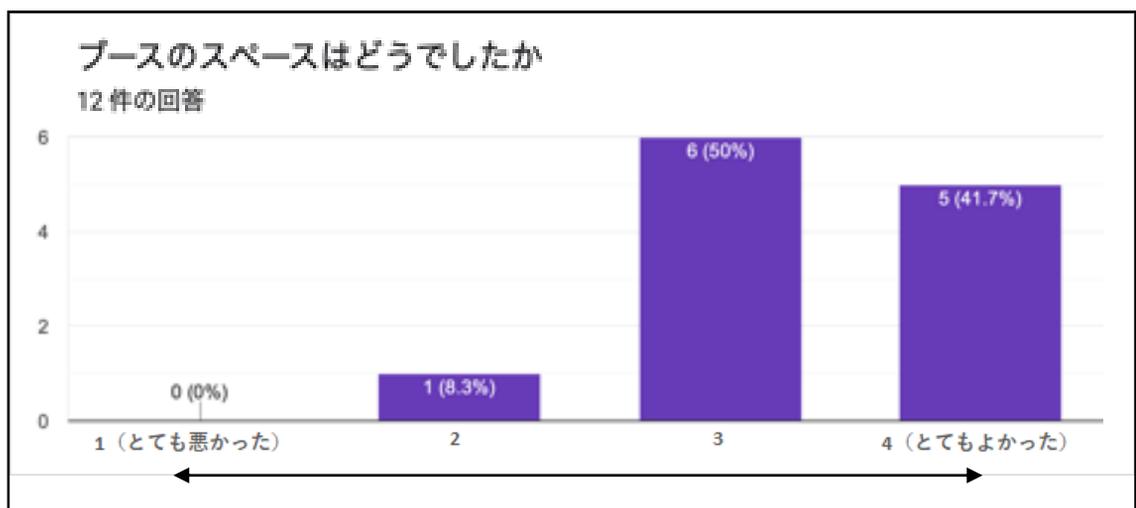
ブースの数は少ないと感じる人が66%以上を占めていた。



オ ブースの配置



カ ブースのスペース



IV 3回目 社会実験

キ ブースについて、そう感じた理由を教えてください（自由記述）

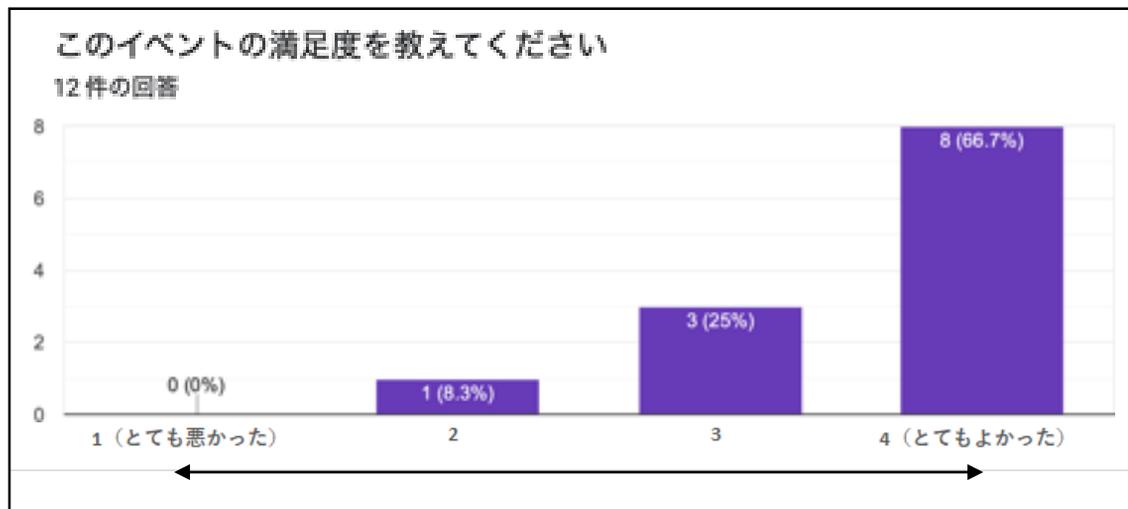
- ・ 出店数が少なく寂しかった。
- ・ 広くてとても使いやすかったです。
- ・ 1店舗だけ離れていたのはあまり良くないと思いました。
- ・ ナイトマルシェに出させてもらいましたが、前回の位置よりかもめ市場の目の前だったので目には止まりやすかったのかなと思います。
- ・ あまりに増えてしまうと売上が分散してしまいそうだと感じました。
- ・ 通路になっているので素通りしていきやすい。
- ・ 通行の妨げもなく良かったと思います。

ク ブースについて、改善してほしい点があれば教えてください（自由記述）

- ・ 日差し避けがあると良いと思いました。
- ・ 横幕したら周りが見えないので難点だと思いましたが、風が強いので仕方ないと思いました。
- ・ 出店を増やしてコの字型の配置にして飲食スペースをもう少し増やして欲しい。
- ・ 飲食スペースがキッチンカーの前にもあると良いと思いました。

ケ このイベントの満足度を教えてください

全体の9割以上がよかったと回答しており、この空間でイベントを開催すること、またモーニングの時間帯に開催することについて、出店者の満足度も高いと考えられる。



コ このイベントの満足度について、そう感じた理由を教えてください（自由記載）

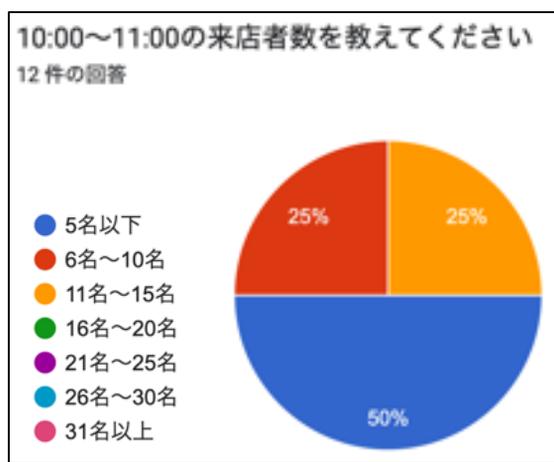
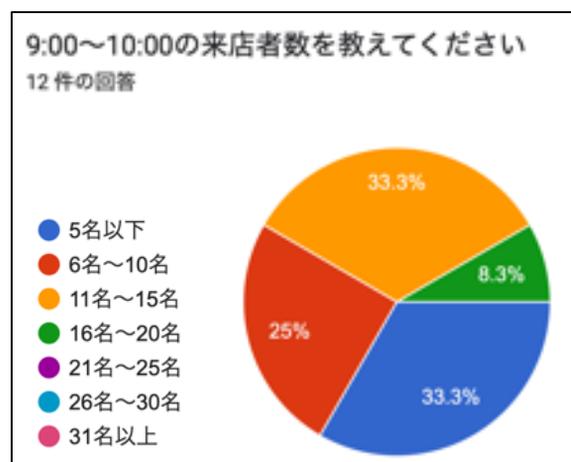
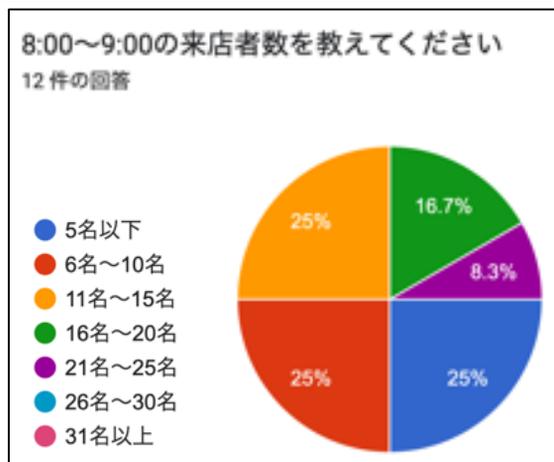
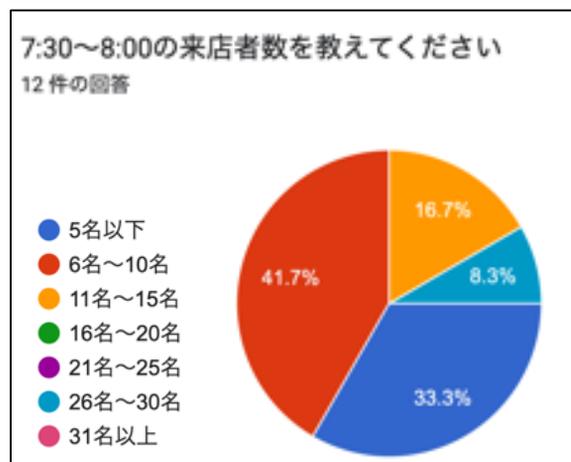
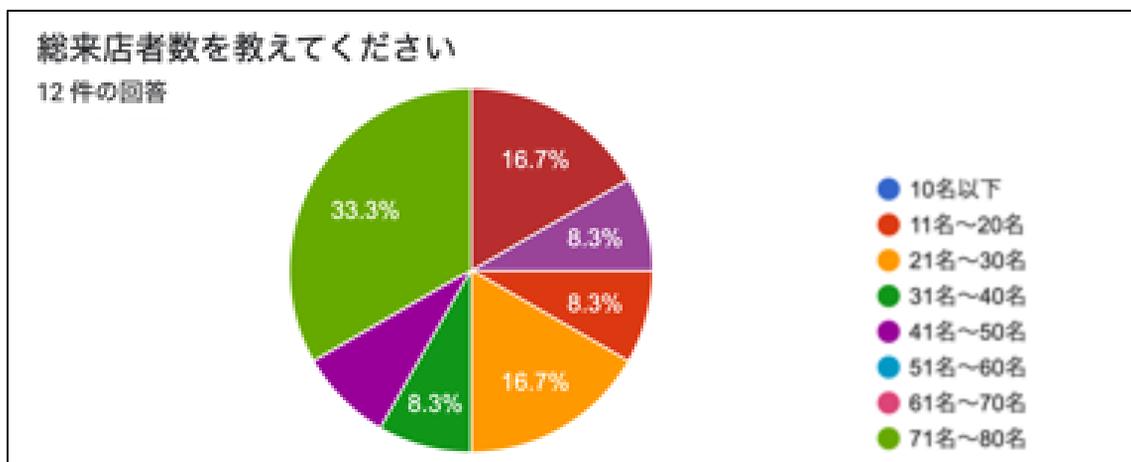
- ・ 想像以上にお客様が足を止めてくれて、購入していただけた。
- ・ 朝からの出店のため売上が上がるのか心配ありましたが、思ったより来店があったので良かったです。また、商業施設がオープンするまでの時間は需要があることが分かって良かったです。
- ・ 全体的に満足しています。ベースとしてはこのままで良いと思いますが、伸びしろも沢山あるように思えたので3評価とさせていただきます。
- ・ 想像以上にお客様が足を止めてくれて、購入していただけた。
- ・ お客様にも今後もやって欲しいとの声も頂きました。人通りも多く、売る側としても良かったです。
- ・ 朝は人が止まらないイメージでしたが、多くの人に来ていただいた。

IV 3回目 社会実験

サ このイベント全体について、改善してほしい点があれば教えてください（自由記述）

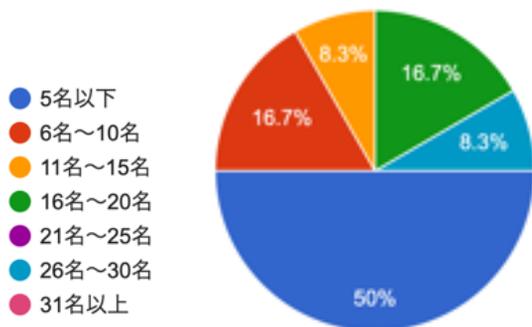
- ・ 出店数を増やして飲食スペースも増やしてほしい。
- ・ 改善ではないですが、平日に定期的な形でモーニングマルシェを開催できると需要が高まるのではないかと思います。
- ・ 土曜日は朝の時間よりも午後の時間の方が人が多くなりそうなので、16時くらいまでやっても良いと思った。
- ・ 出店数が少なすぎたと思います。
- ・ 発電機を使用していたため、営業時間が長くなるとガリソンの給油が必要になってしまふ。電源を借りる事が出来ればもっと良いと思います。

シ 来店者数

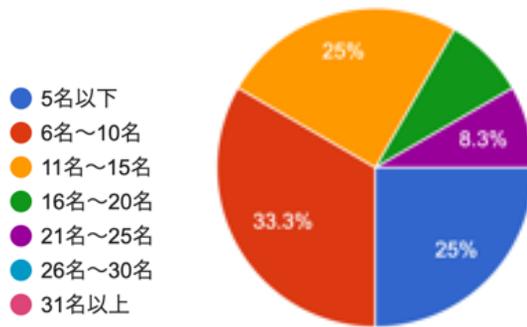


IV 3回目 社会実験

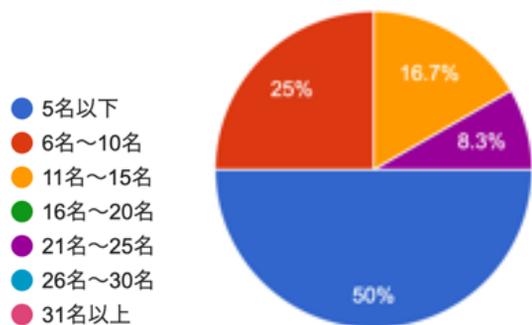
11:00～12:00の来店者数を教えてください
12件の回答



12:00～13:00の来店者数を教えてください
12件の回答



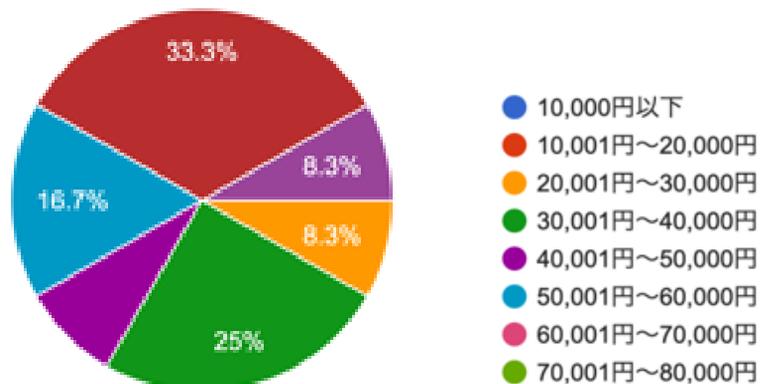
13:00～14:00の来店者数を教えてください
12件の回答



ス 売上金額

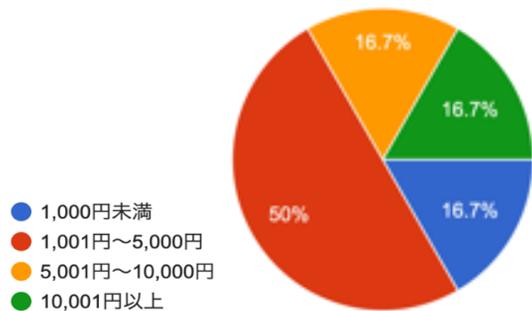
特定の時間に売上が集中しておらず、どの時間帯でも売れている。

総売上金額を教えてください
12件の回答

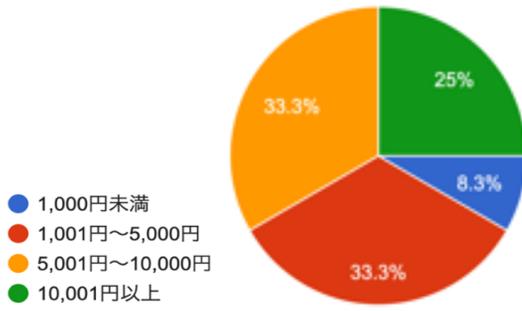


IV 3回目 社会実験

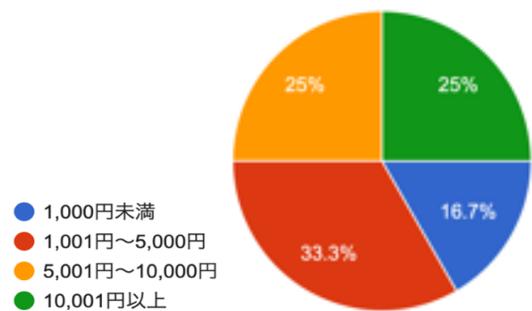
7:30～8:00の売上金額を教えてください
12件の回答



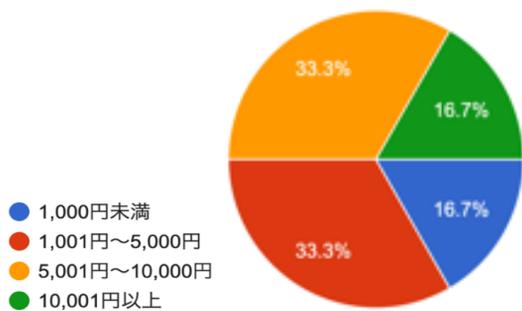
8:00～9:00の売上金額を教えてください
12件の回答



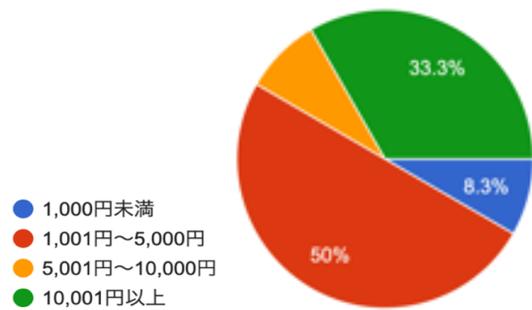
9:00～10:00の売上金額を教えてください
12件の回答



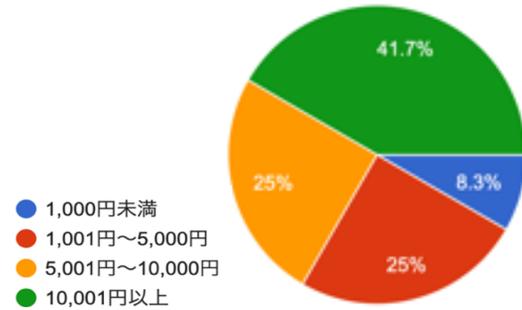
10:00～11:00の売上金額を教えてください
12件の回答



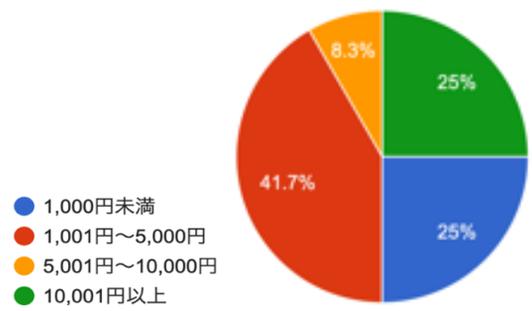
11:00～12:00の売上金額を教えてください
12件の回答



12:00～13:00の売上金額を教えてください
12件の回答

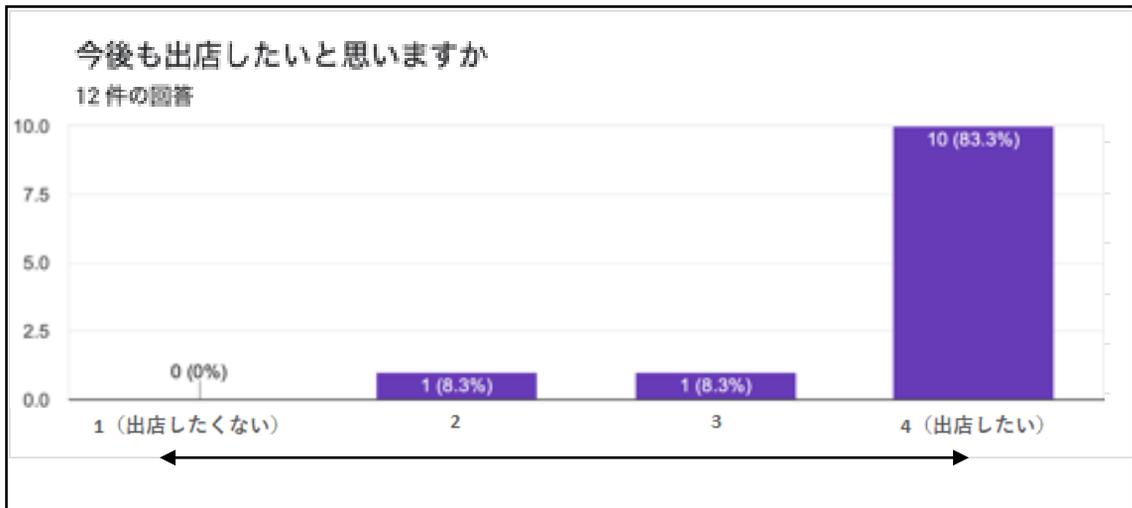


13:00～14:00の売上金額を教えてください
12件の回答

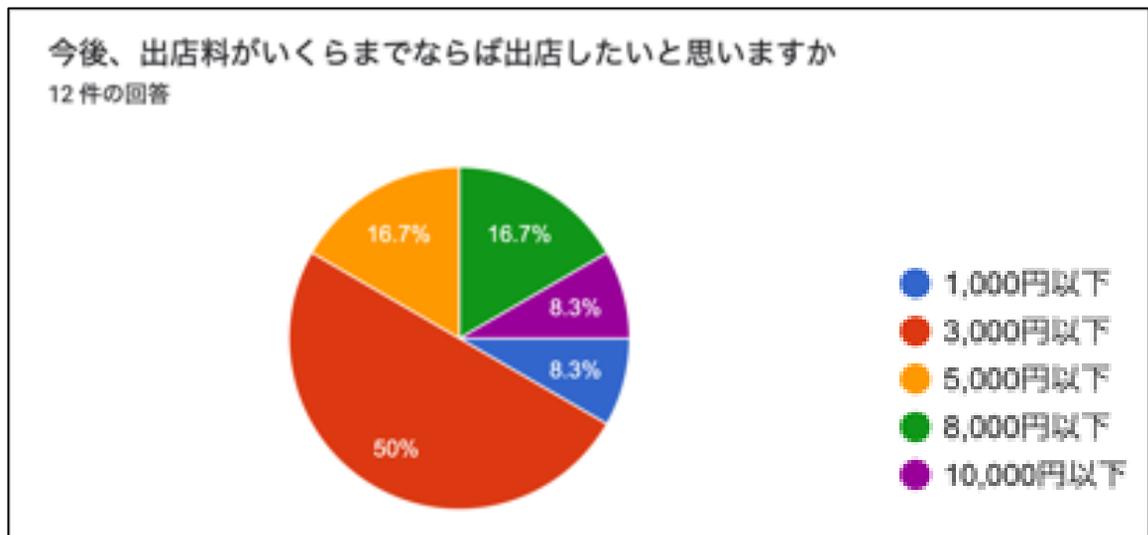


IV 3回目 社会実験

セ 今後も出店したいか



ソ 出店料がいくらまでならば出店したいか



IV 3回目 社会実験

8 通行者のアンケート結果

(1) アンケート方法

社会実験の実施場所を通行する通行者に対して、当てはまるものにシールを貼ってもらう方法でアンケート協力を依頼した。

(2) アンケート内容

・年代 ・在居住地 ・イベントの好感度と通行のしやすさ

「かもめ口」から国道までの通りを心地よい空間に

この「かもめ口(くち)マルシェ」は、長崎駅東口駅前交通広場、ロングルーフ及び東西軸の一部が完成したことに伴い、利活用の社会実験として実施中です。
長崎駅舎から国道202号までの通りは約200mの距離がありますが、距離を感じさせないような賑わいのある空間作りを目指すとともに、誰もが安全で快適に通ごせる場所にしたいと考えています。
この場所を通ってみて、どのように感じましたか？ みなさんの印象をお聞かせください。

Q1.あてはまる年代にシールをお貼りください

10代	20代	30代
40代	50代	60代
70代	答えたくない	

「かもめ口」から国道までの通りを心地よい空間に

この「かもめ口(くち)マルシェ」は、長崎駅東口駅前交通広場、ロングルーフ及び東西軸の一部が完成したことに伴い、利活用の社会実験として実施中です。
長崎駅舎から国道202号までの通りは約200mの距離がありますが、距離を感じさせないような賑わいのある空間作りを目指すとともに、誰もが安全で快適に通ごせる場所にしたいと考えています。
この場所を通ってみて、どのように感じましたか？ みなさんの印象をお聞かせください。

Q2.お住まいの地域にシールをお貼りください

長崎市内		長崎県内(長崎市以外)		
福岡県	佐賀県	大分県	熊本県	宮崎県
鹿児島県	沖縄県	九州・沖縄以外		

IV 3回目 社会実験

「かもめ口」から国道までの通りを心地よい空間に

この「かもめ口(くちマルシェ)」は、長崎駅東口駅前交通広場、ロングルーフ及び東西軸の一部が完成したことに伴い、利活用の社会実験として実施中です。
長崎駅舎から国道202号までの通りは約200mの距離がありますが、距離を感じさせないような賑わいのある空間作りを目指すとともに、誰もが安全で快適に過ごせる場所にしたいと考えています。
この場所を歩いてみて、どのように感じましたか？ みなさんの印象をお聞かせください。

Q3.あてはまる場所にシールをお貼りください

イベントなどが開催されていることへの好感度

↑ 高

↓ 低

← 低

→ 高

通行時の快適さ

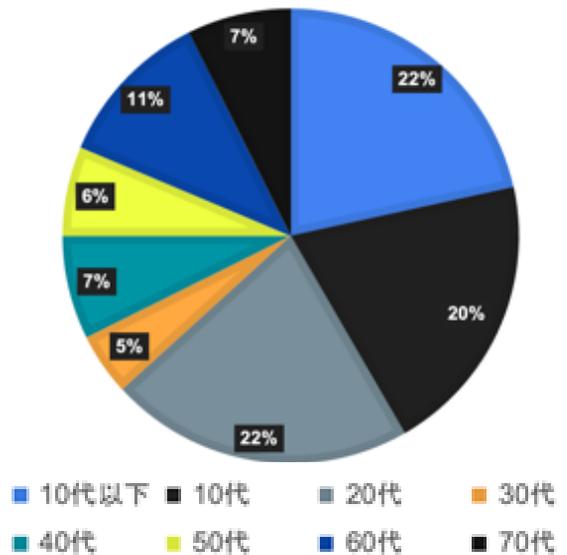
(3) アンケート結果

ア 年代

平日(3月8日)の回答者は20代以下が全体の7割を占めていた。

(ア) 3月8日(金)

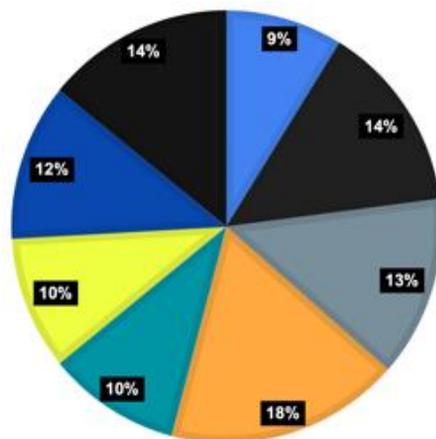
年代	人数
10代以下	44
10代	41
20代	44
30代	9
40代	15
50代	13
60代	23
70代	15
答えたくない	0
合計	204



IV 3回目 社会実験

(イ) 3月9日 (土)

年代	人数
10代以下	15
10代	24
20代	23
30代	30
40代	17
50代	17
60代	20
70代	24
答えたくない	0
合計	170



■ 10代以下 ■ 10代 ■ 20代 ■ 30代
■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代

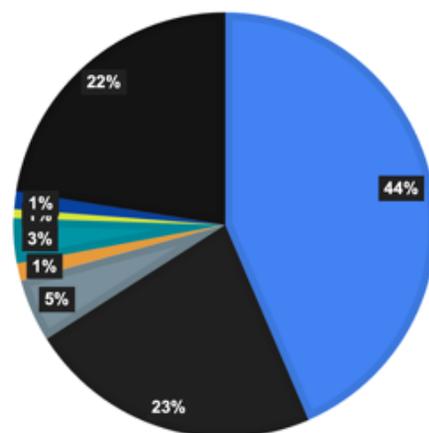


イ 居住地

平日 (3月8日) の回答者は3割は県外の在住者だった。休日 (3月9日) は長崎市内と長崎県内の在住者が9割程度だった。

(ア) 3月8日 (金)

地域	人数
長崎市内	64
長崎県内 長崎市以外	43
福岡県	5
佐賀県	4
大分県	3
熊本県	2
宮崎県	0
鹿児島県	4
沖縄県	0
九州以外	39
合計	164



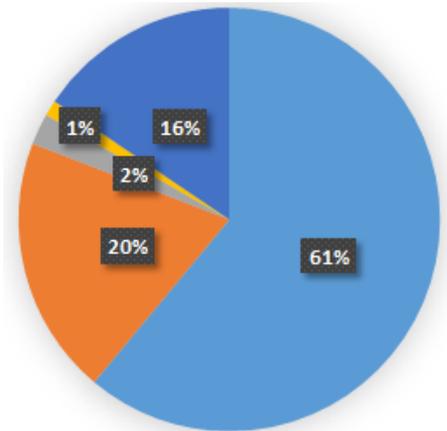
■ 長崎市内 ■ 長崎県内 ■ 福岡県 ■ 佐賀県
■ 熊本県 ■ 鹿児島県 ■ 沖縄県 ■ 九州以外



IV 3回目 社会実験

(イ) 3月9日(土)

地域	人数
長崎市内	68
長崎県内 長崎市以外	28
福岡県	9
佐賀県	2
大分県	0
熊本県	1
宮崎県	0
鹿児島県	0
沖縄県	1
九州以外	7
合計	116



■ 長崎市内 ■ 長崎県内 ■ 福岡県
■ 熊本県 ■ 九州以外



IV 3回目 社会実験

ウ イベントの好感度と通行のしやすさ

十字の右上ほど通行時が快適さが高く、イベント実施の好感度が高くなっている。イベント開催に対する好感度は高く（上側）、通行時の快適さも高い（右側）という右上にシールが集中しており、イベント実施に対する好感度は高く、通行にも問題がなかったと考えられる。

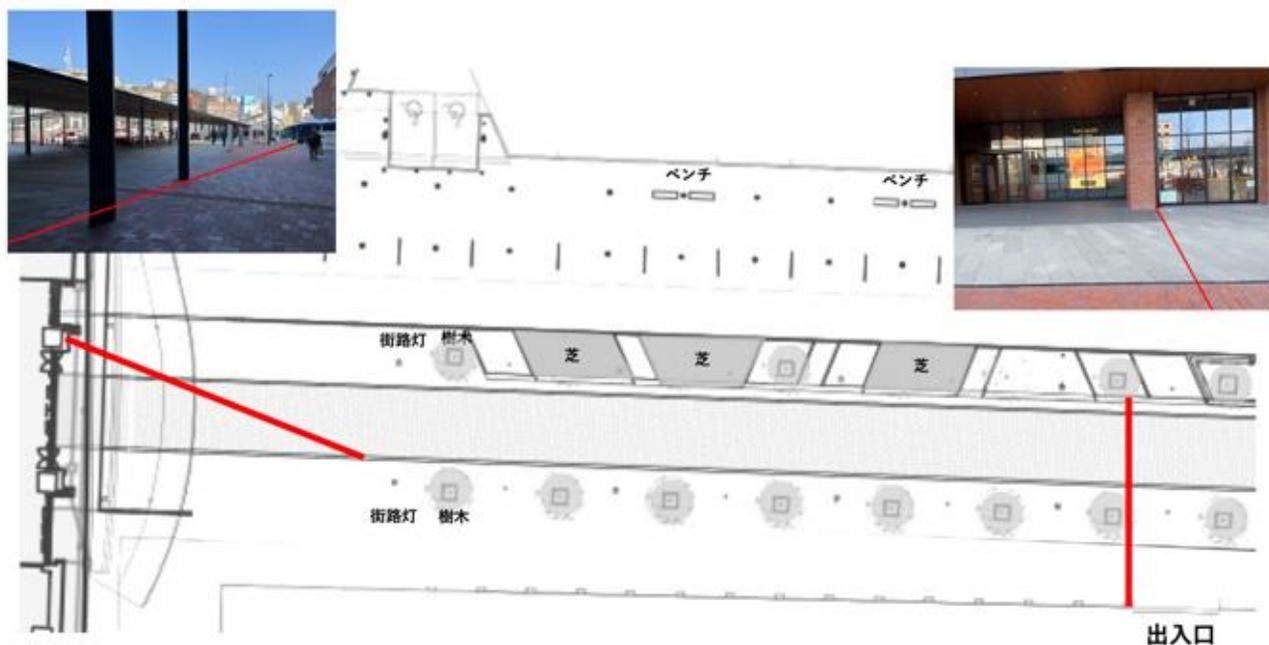


IV 3回目 社会実験

9 通行者数の調査

(1) 調査方法

通行者数は、東西軸を横断した人数を2箇所にて計測することで算出した。

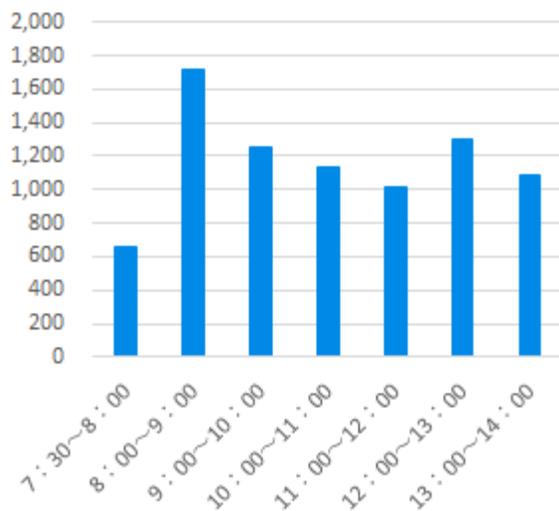


(2) 調査結果

ア 3月8日（金）の通行者数

平日の通勤・通学時間と重なる8:00～9:00が特に多いものの、どの時間帯も1,000人/時の通行量を下回ることはなかった。

3月8日（金）	通行者（人）
7:30～8:00	655
8:00～9:00	1,717
9:00～10:00	1,250
10:00～11:00	1,132
11:00～12:00	1,017
12:00～13:00	1,295
13:00～14:00	1,087
合計	8,153
平均	1,254

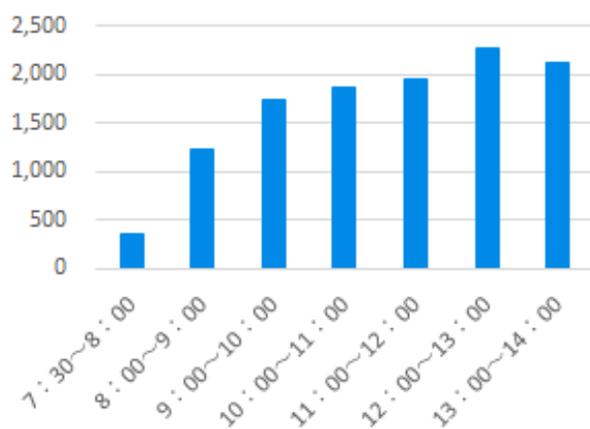


IV 3回目 社会実験

イ 3月9日（土）の通行者数

9：00以降は平日のピーク以上の通行者数が見られた。

3月9日（土）	通行者（人）
7：30～8：00	351
8：00～9：00	1,240
9：00～10：00	1,739
10：00～11：00	1,866
11：00～12：00	1,948
12：00～13：00	2,262
13：00～14：00	2,115
合計	11,521
平均	1,772

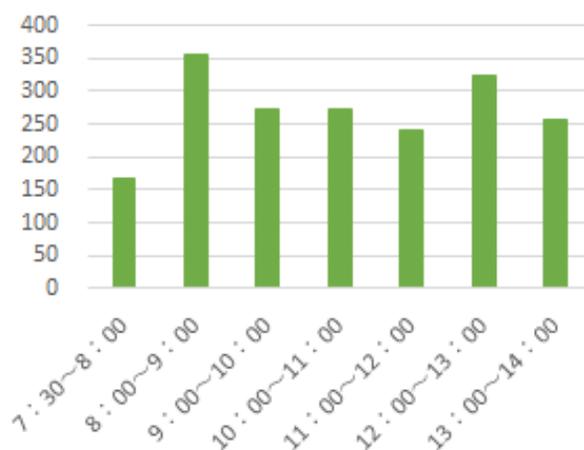


10 来場者数の調査

(1) 調査結果

ア 3月8日（金）の来場者数

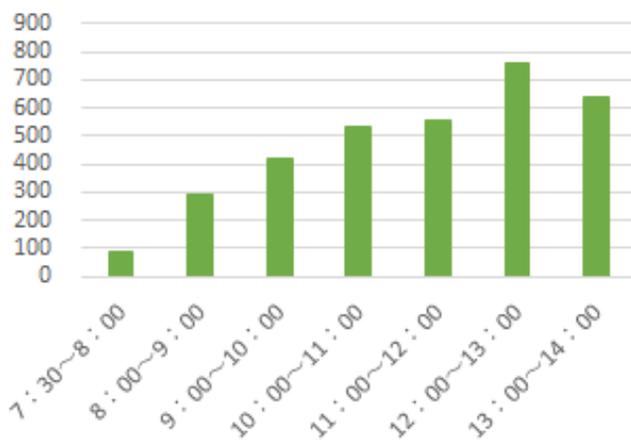
3月8日（金）	来場者（人）
7：30～8：00	168
8：00～9：00	355
9：00～10：00	273
10：00～11：00	273
11：00～12：00	240
12：00～13：00	325
13：00～14：00	256
合計	1,890
平均	290



IV 3回目 社会実験

イ 3月9日（土）の来場者数

3月9日（土）	来場者（人）
7：30～8：00	84
8：00～9：00	293
9：00～10：00	420
10：00～11：00	533
11：00～12：00	552
12：00～13：00	762
13：00～14：00	635
合計	3,279
平均	504



1 1 通行者数に対する来場者数の割合

(1) 調査結果

平均すると、全体の25%程度の通行者が来場者になると考えられる。

ア 3月8日（金）の通行者数に対する来場者数の割合

3月8日（金）	通行者（人）	来場者（人）	割合
7：30～8：00	655	168	26%
8：00～9：00	1,717	355	21%
9：00～10：00	1,250	273	22%
10：00～11：00	1,132	273	24%
11：00～12：00	1,017	240	24%
12：00～13：00	1,295	325	25%
13：00～14：00	1,087	256	24%
平均	1,254	290	23%

イ 3月9日（土）の通行者数に対する来場者数の割合

3月9日（土）	通行者（人）	来場者（人）	割合
7：30～8：00	351	84	24%
8：00～9：00	1,240	293	24%
9：00～10：00	1,739	420	24%
10：00～11：00	1,866	533	29%
11：00～12：00	1,948	552	28%
12：00～13：00	2,262	762	34%
13：00～14：00	2,115	635	30%
平均	1,772	504	28%

IV 3回目 社会実験

1.2 通行者の動線の調査

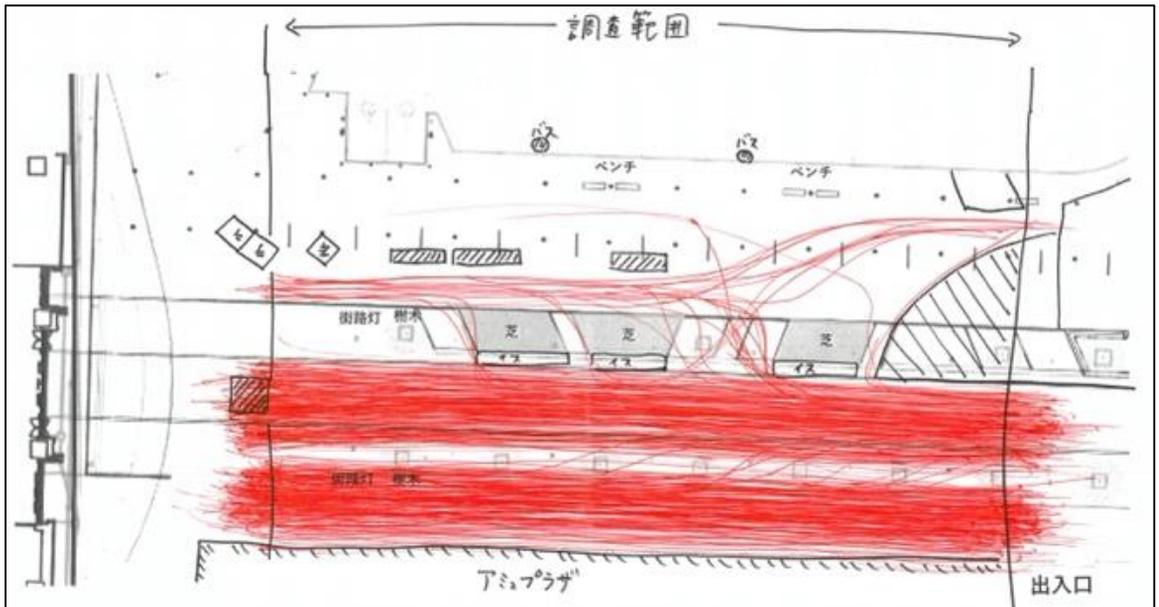
(1) 調査方法

通行者1人が通った動線に合わせて赤線でなぞることで調査を行った。線が太いほど多くの人が通ったことになる。

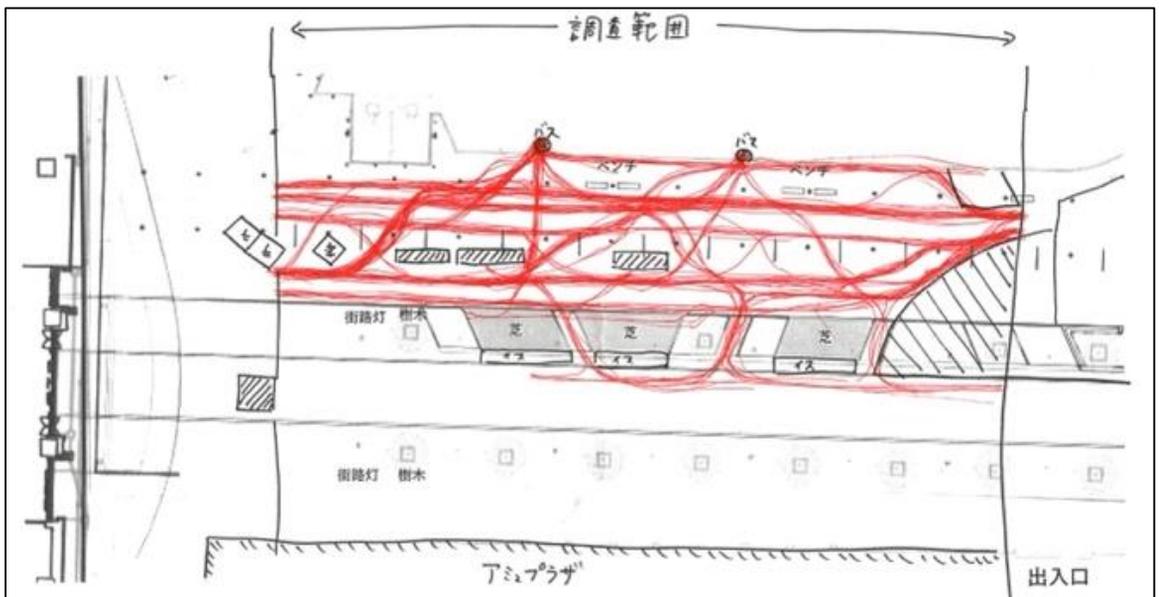
(2) 調査結果

開催時間が早朝で駅を利用する方の目的意識がはっきりしているため、出店内容に興味を持った観光客などは積極的に蛇行して店舗を見て回っていた一方、通勤・通学のために駅を利用する人は直線に進んでいるため、通行を妨げていないと考えられる。

ア アミュプラザ長崎新館側の動線 (3月8日8:00~8:30)



イ ロングルーフ側の動線 (3月9日7:30~8:30)



IV 3回目 社会実験

1.3 長時間滞在者の調査

(1) 調査方法

位置と画角を固定した定点カメラを長崎駅側と国道202号側に設置し、10分おきに撮影することで長期滞在者の有無について調査を行った。

(2) 調査結果

長崎駅側に設置したテーブルと椅子で10分以上滞在する来場者が確認できた。
店舗で購入したものを飲食する人や休憩で利用する人が確認できた。

ア 長崎駅側 (3月8日7:30～、9:00～)

7:30



7:40



7:50



9:00



9:10



IV 3回目 社会実験

イ 長崎駅側 (3月9日7:30~、9:00~)

7:30



7:40



7:50



9:00



9:10



IV 3回目 社会実験

ウ 国道202号側 (3月8日7:30~)

7:30



7:40



7:50



エ 国道202号側 (3月9日7:30~)

7:30



7:40



7:50



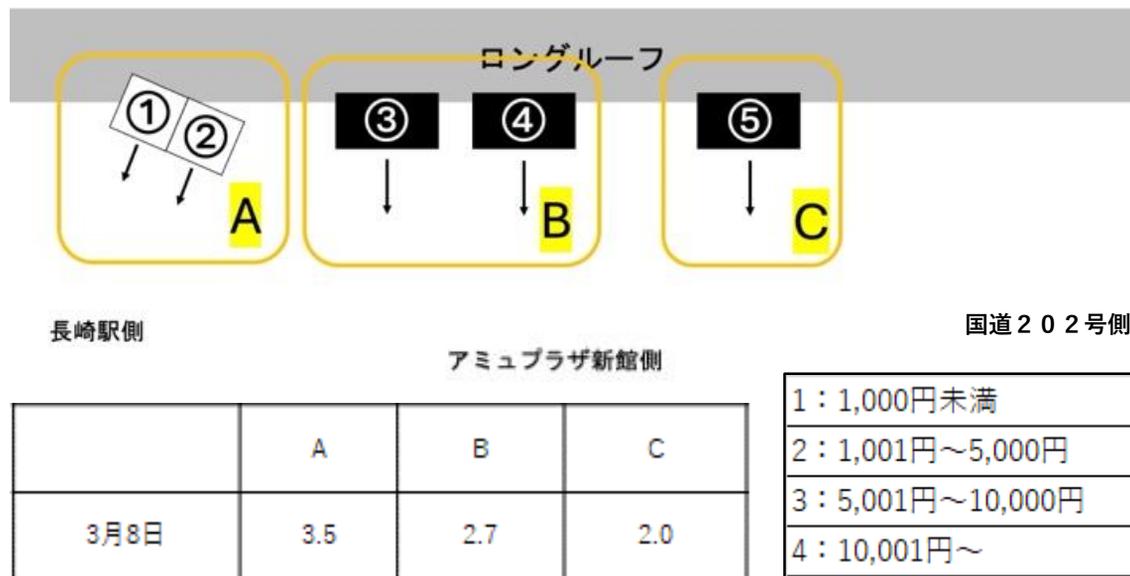
IV 3回目 社会実験

1.4 店舗配置と売上げの関連性の分析

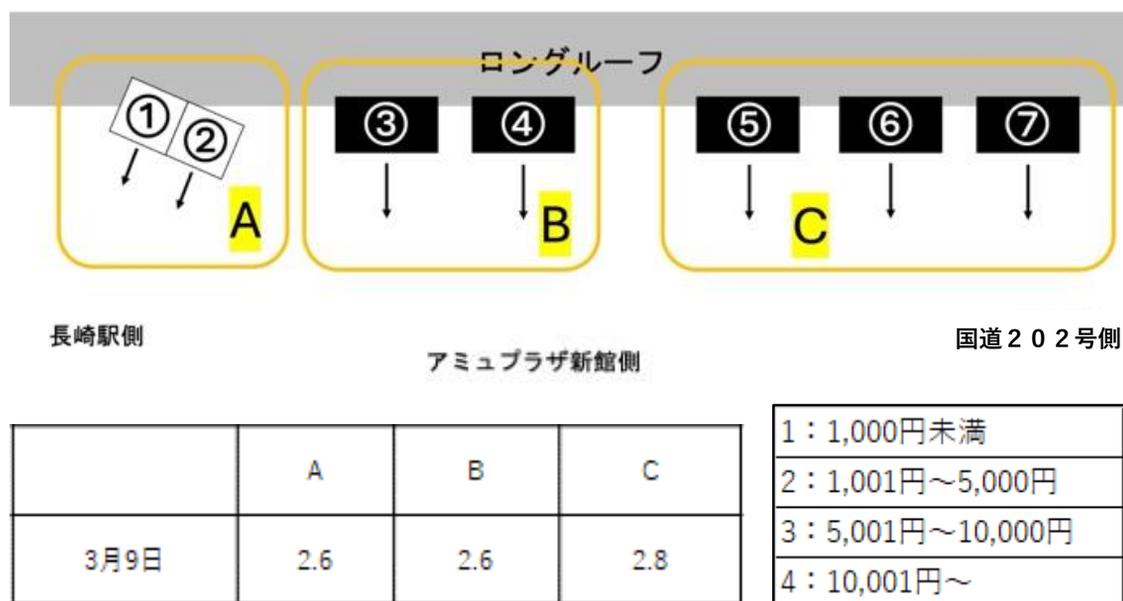
(1) 分析

ア 各ブロックごとの比較

(ア) 3月8日 (金)



(イ) 3月9日 (土)



(2) 分析結果

各ブロックで売上げの平均を調査したところ、3月9日は大きな数値の変化は見られないものの、3月8日はブロック毎に数値が大きく異なっている。ブロックAはスコーンとベーグルを販売しており、昼食を出勤前に購入する様子が見られたため、高い売上につながったと考えられる。

IV 3回目 社会実験

15 写真



IV 3回目 社会実験



IV 3回目 社会実験



V 総括

I 評価

- (1) マルシェなどイベントが開催されることに対する評価
 - ・長崎駅かもめ口前でマルシェが開催されていることに対する来場者及び通行者の満足度・好感度はともに高いという結果になった。
 - ・出店者の満足度は雑貨マルシェとモーニングマルシェについては高く、ナイトマルシェについては意見が半々にわかれた。
- (2) 通行に対する評価
 - ・通行者の動線を確保してテントやキッチンカーの配置を工夫したことにより、通行の快適さに対する評価は高いという結果になった。

2 課題・改善点

- (1) 強風

想像以上に強く風が吹き込む場所であり、雑貨マルシェでは風で商品が飛ばされるなど予想外のことが起こった。国道側からの風だけではなく、駅舎とアミュプラザ長崎新館側からも強い風が吹き込み、何度か風にあおられテントを固定する重りが浮いてテントが傾きそうになるなど、イベント開催期間中は風の対策に常に悩まされることになった。

風で商品が飛ぶなどして隣接する交通広場に影響が及んだ場合には、事故につながる可能性もあり、危険性を感じる。

この場所をイベントで利用する際には、風よけのためにもテントを設置することは必須であると考えられるが、強風対策を十分に施した上での利用方法を引き続き検討していく必要がある。
- (2) 気温

社会実験の実施場所は日中も日が当たらず常に日陰であり、加えて強風が吹き込むため、気温以上に体感温度が低く、寒さを感じる場所であることがわかった。今回の実験に携わった調査員も体調を崩したり、出店者からもとても寒かったという意見が多く聞かれたため、寒い時期の利用については慎重に考える必要がある。
- (3) 電気

社会実験の実施場所は常に日陰であるため、ナイトマルシェに限らず、テントの中が暗いという意見が多く聞かれた。今回は東口駅前広場がまだ工事中であり、常設の電源が利用できなかったことが原因の一つだと考えられるが、広場の工事の進捗とともに改善する予定である。

キッチンカーを出店する場合は常設の電気容量だけでは不足することも考えられるが、今回の社会実験で配置を工夫することにより発電機を使用することも可能だとわかったため、今後の実施についても引き続き発電機の併用も含めて検討していきたい。
- (4) 動線の確保とイベントの一体感

テントやキッチンカーが点在しており、イベントの一体感を感じないという意見が出店者からも来場者からも聞かれた。今回の社会実験の実施場所は通行者の動線を妨げないことを最優先する必要がある場所であり、動線を確保するためにはテントやキッチンカーの間隔を広く空けて配置する必要があった

V 総括

動線を確保しつつイベントの一体感を作っていく方法については、引き続き検討していく必要がある。

3 所感

今回の空間利活用の社会実験は、長崎駅かもめ口前（長崎駅東口駅前交通広場、ロンググループ及び東西軸の一部）を利用して、「かもめ口（ぐち）マルシェ」と題したイベントを計3回開催した。ランタンフェスティバル期間中、ナイトタイム、モーニングタイムなどさまざまなシチュエーションでマルシェを開催し、より良い利用方法を検証した。

この社会実験により、駅を利用する人が多いランタンフェスティバル期間中でもテント等の配置を工夫することにより、通行者の動線を妨げることなくイベントを実施できることがわかった。また、平日のモーニングタイムの需要が想定よりも多かったため、今後はモーニングタイムの活用も積極的に検討していくことができる。

しかしながら、設置したテントを浮かせるほどの強風と、常に日陰であることによる寒さは想像を超えており、実際にイベントを開催したことで体感することができた。これにより、風よけのためのテントと危険を回避するためのテントウエイトの設置は必須になると考えられ、個人がテントを持ち込むなどといったかたちでの出店やイベントは、今回の社会実験場所では難しいと考えられる。

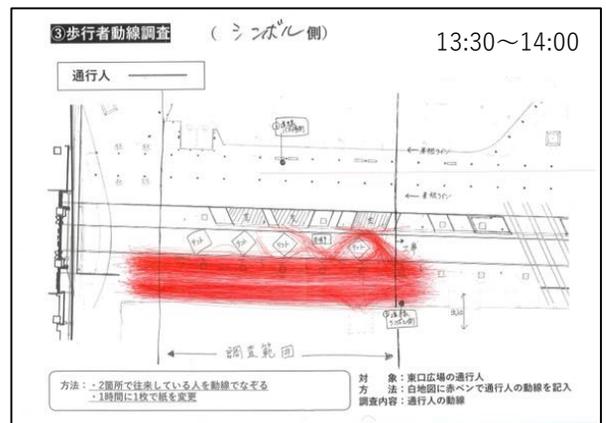
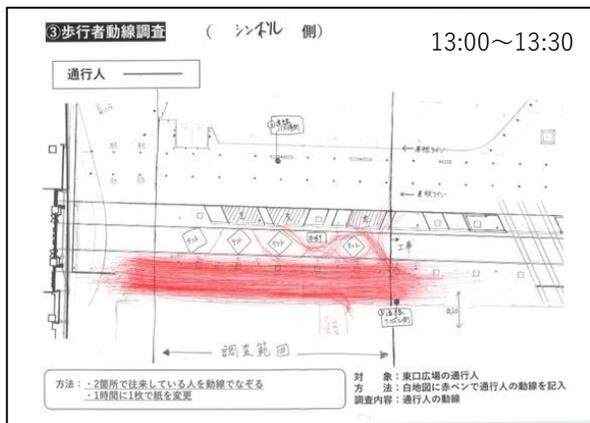
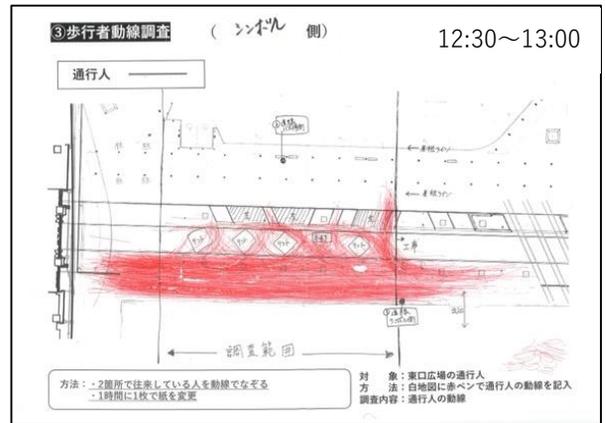
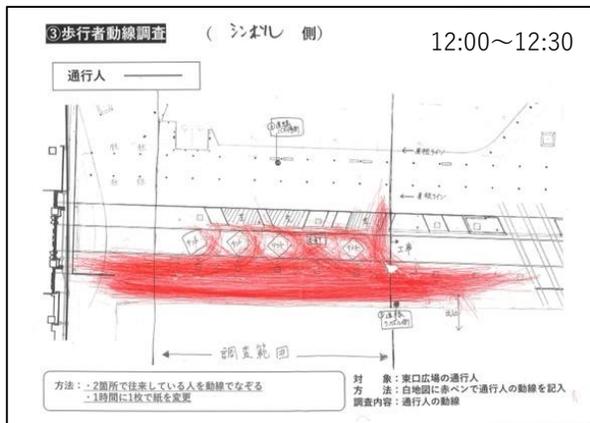
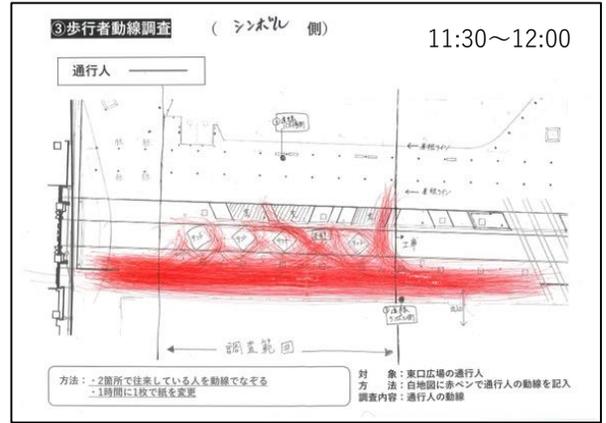
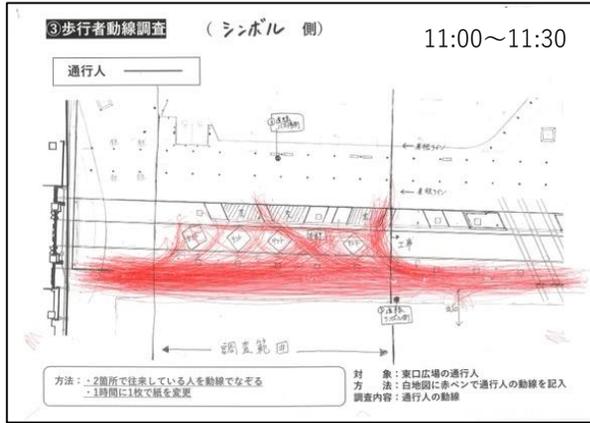
今回の社会実験では、ナイトタイムにキャンドルワークショップを実施したものの、テントでの出店やキッチンカーなどのマルシェが中心であったため、今後はマルシェ形式以外での利活用方法も検討できるような社会実験を実施したい。

最後に、この実験場所でイベントが開催されることに対する評価は来場者及び通行者ともに高く、出店者も比較的高い評価となったため、賑わいのある空間作りが求められていると考えられる。今後も長崎駅舎から国道202号までの通りを距離を感じさせないような賑わいのある空間作りを目指すとともに、市民の皆さんや長崎駅を訪れるみなさんが安全で快適に楽しく過ごしていただける空間にできるよう利用方法を検討していきたい。

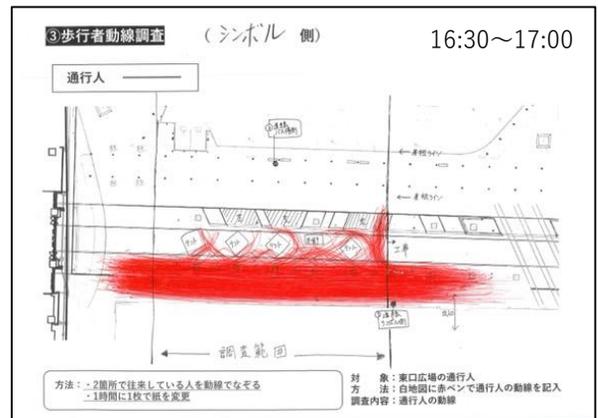
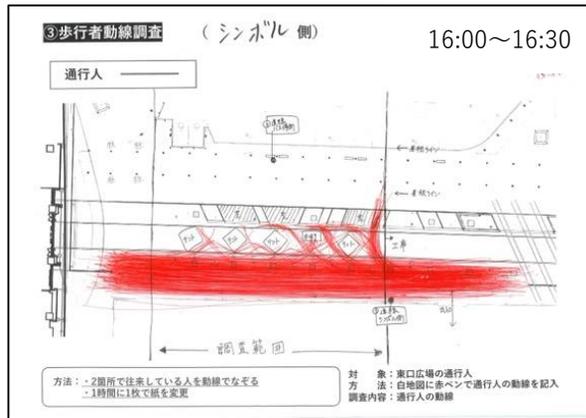
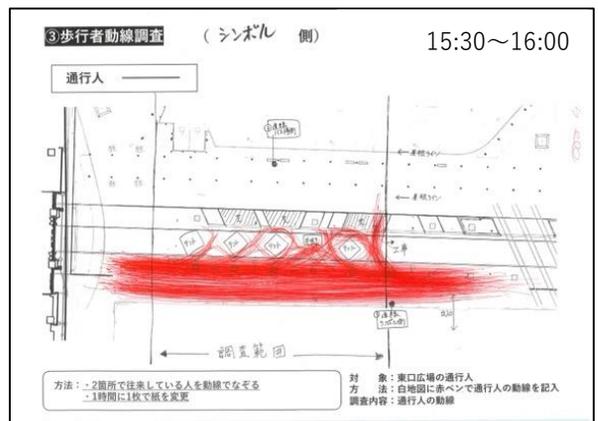
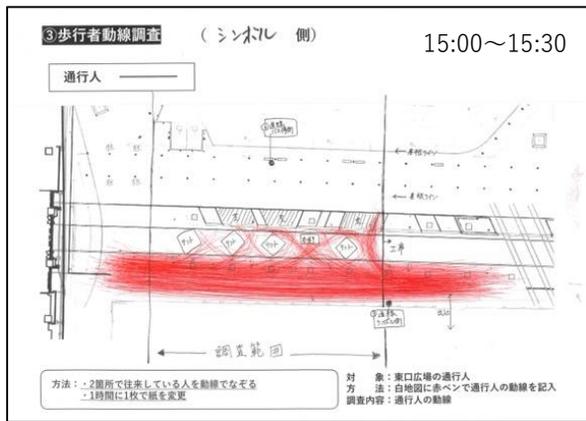
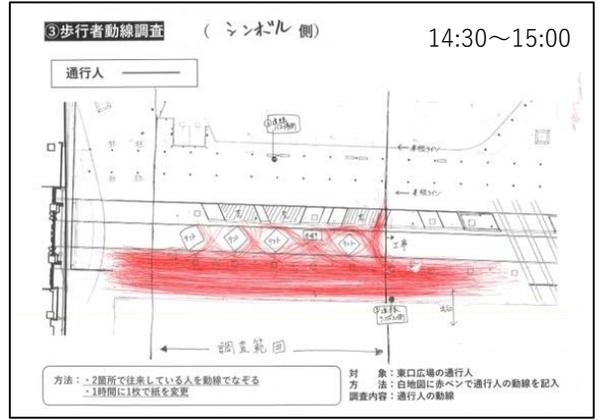
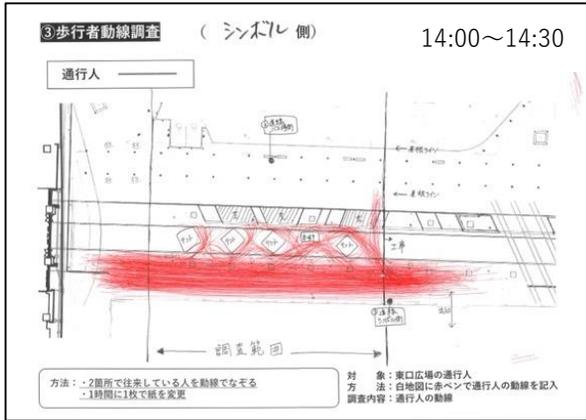
VI 資料 歩行者動線データ

I | 回目 社会実験

(I) 2月11日(日) アミュプラザ長崎新館側

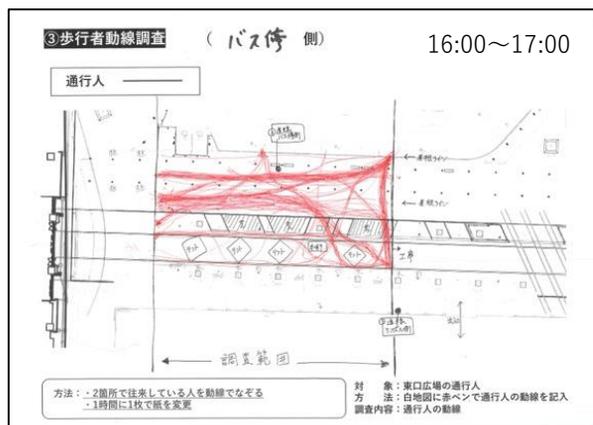
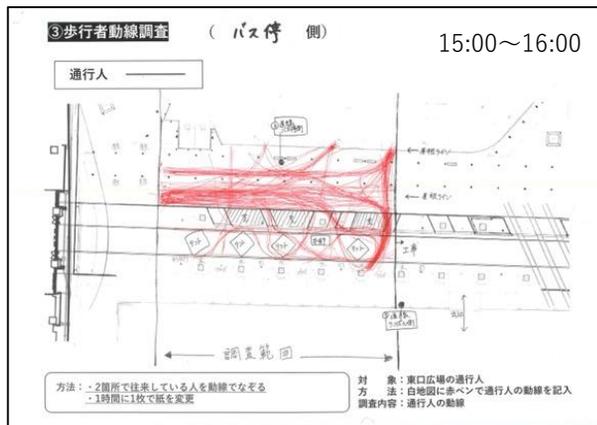
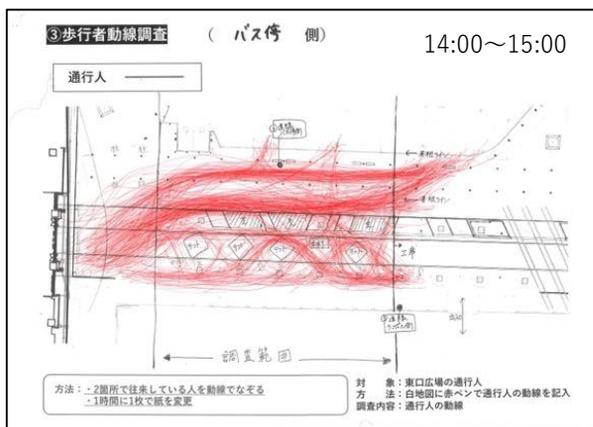
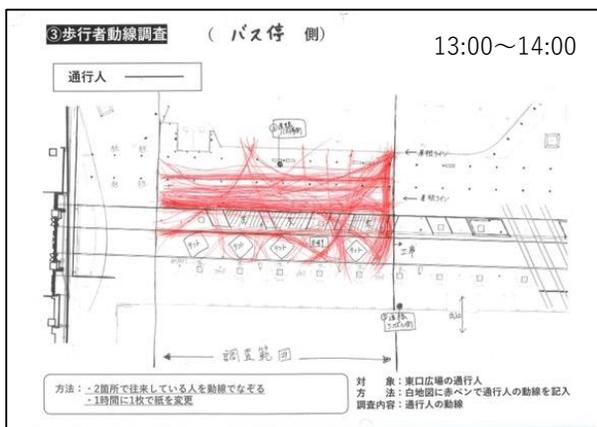
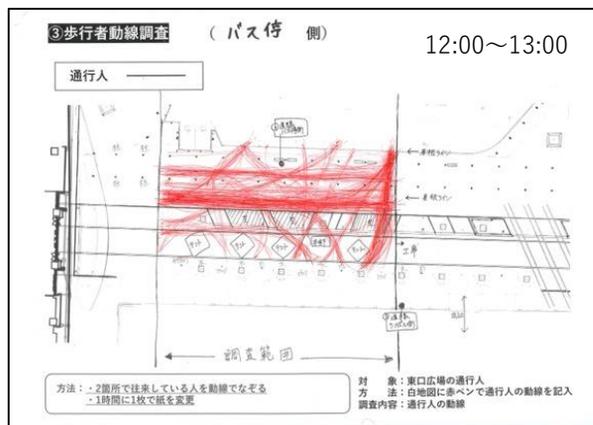
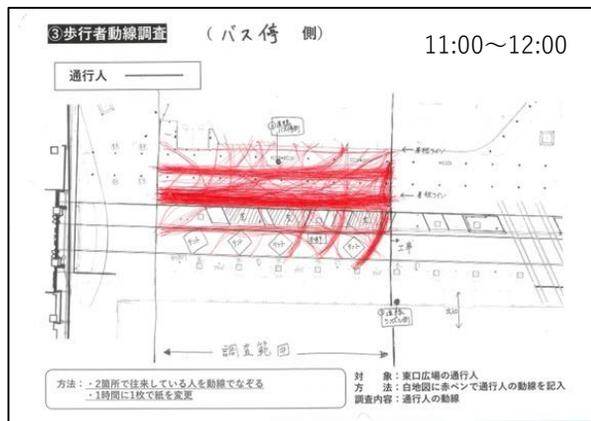


VI 資料 歩行者動線データ



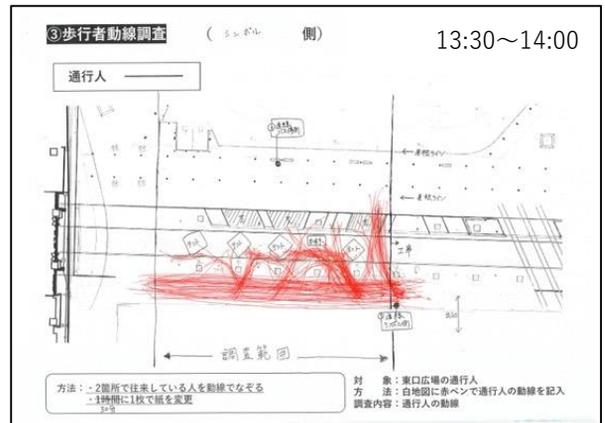
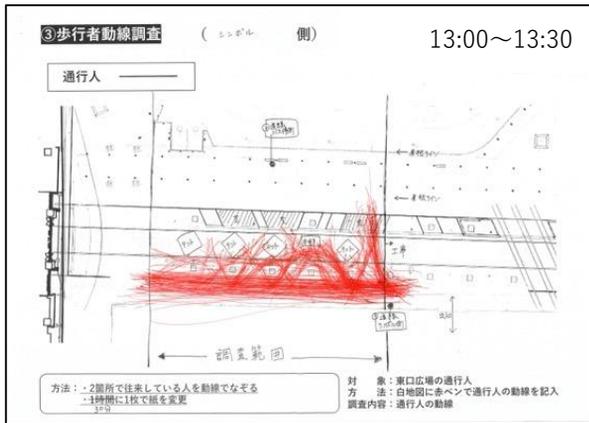
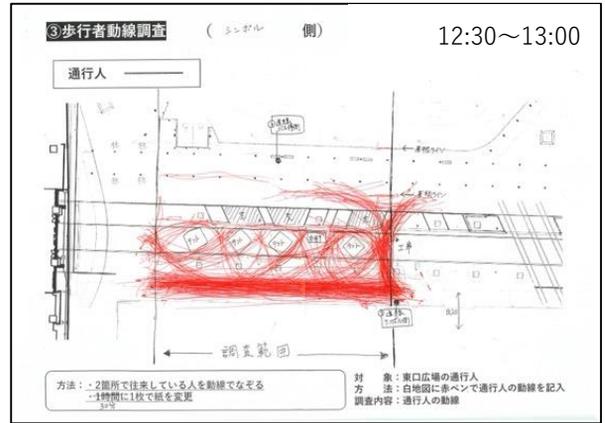
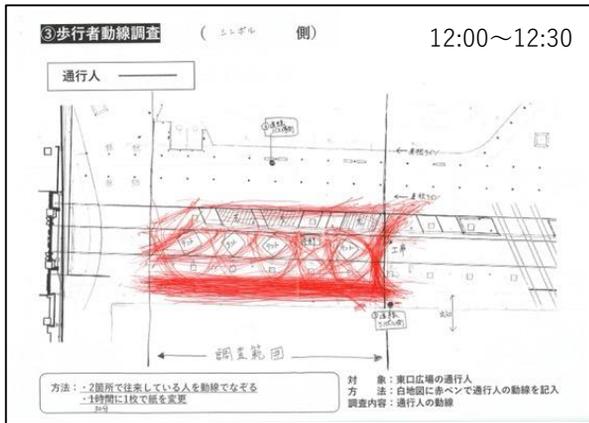
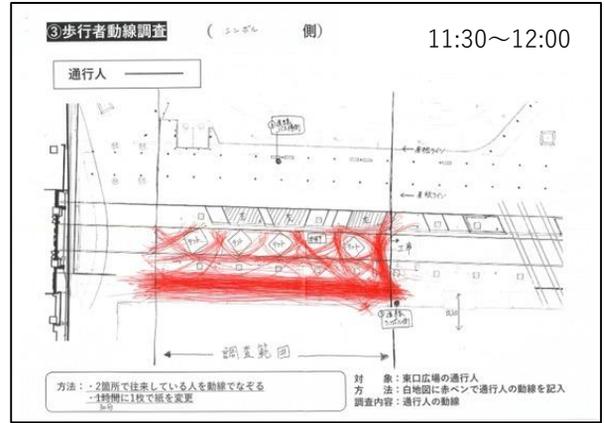
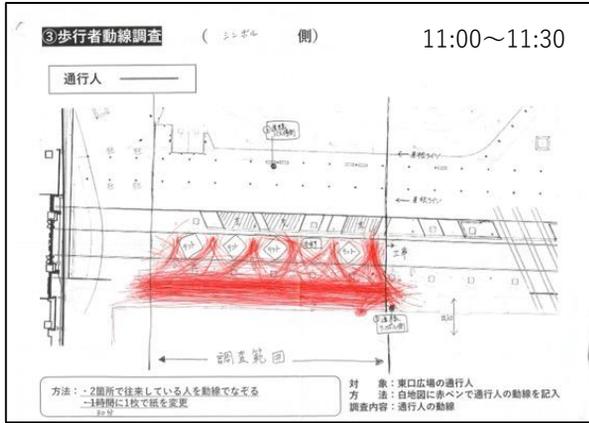
VI 資料 歩行者動線データ

(2) 2月11日(日) ロングルーフ(屋根)側

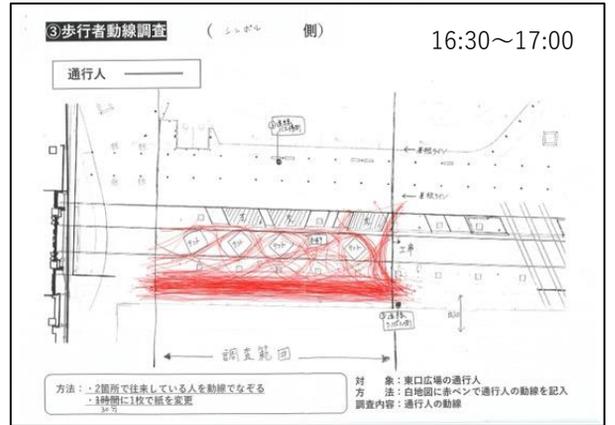
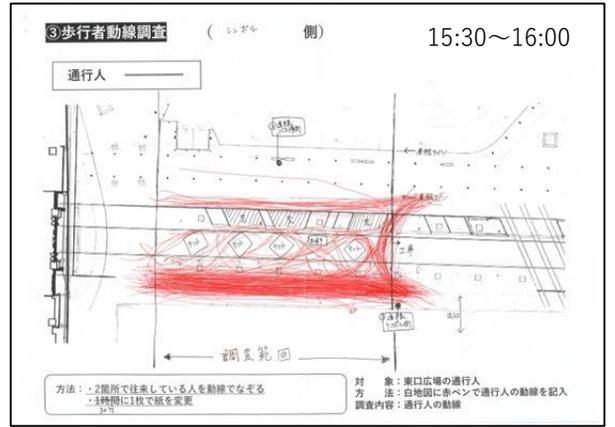
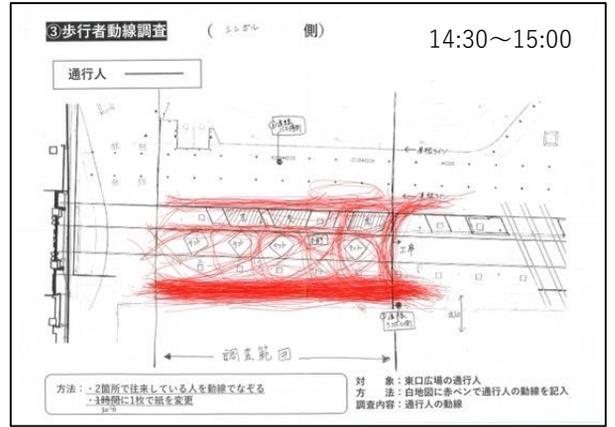
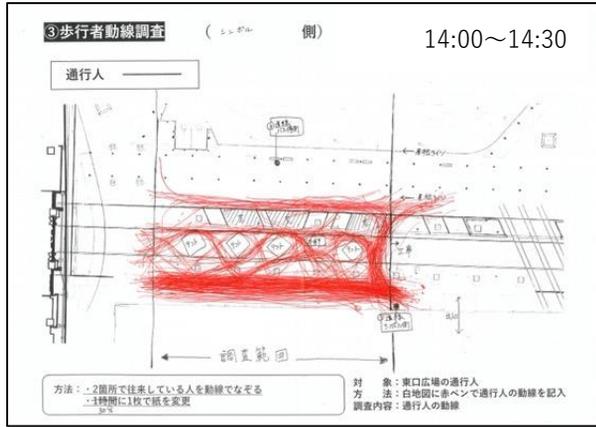


VI 資料 歩行者動線データ

(3) 2月12日(月・祝) アミュプラザ長崎新館側

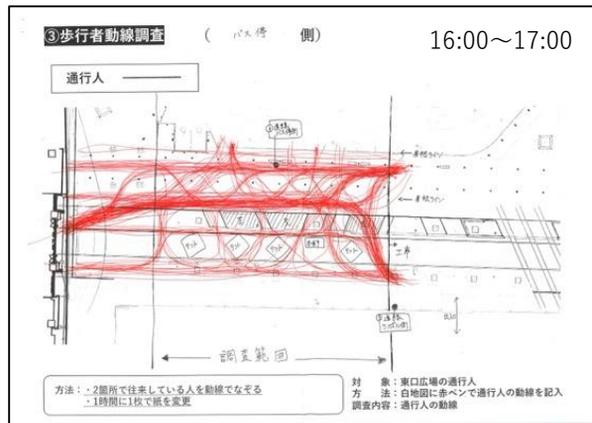
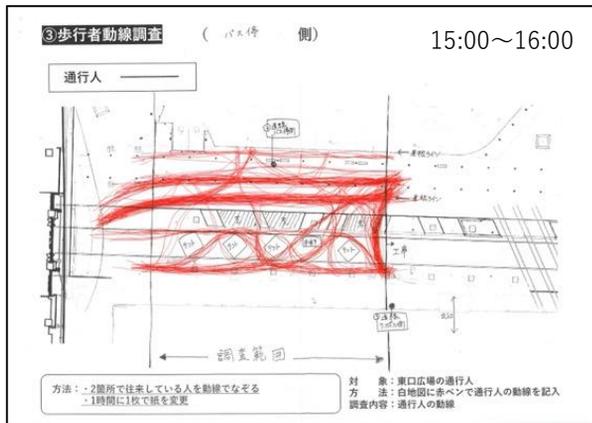
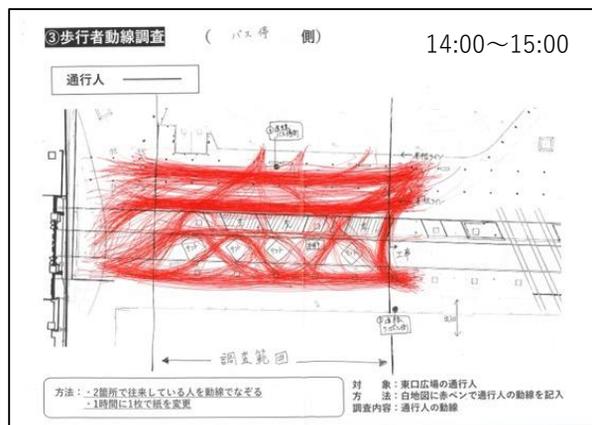
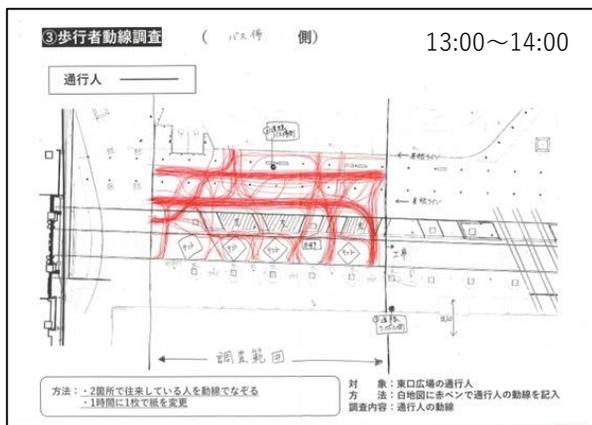
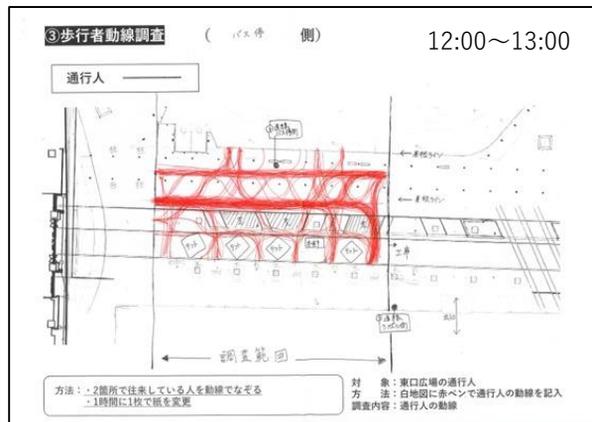
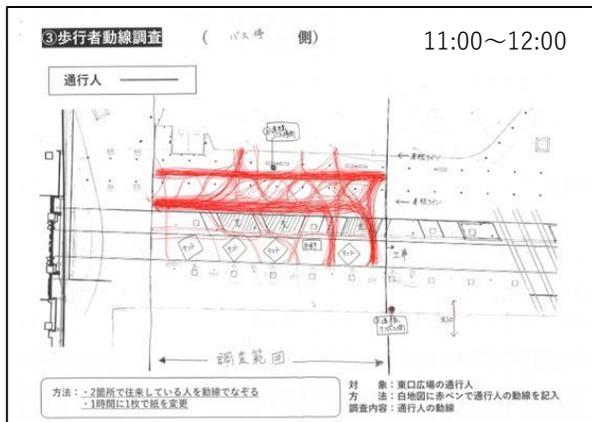


VI 資料 歩行者動線データ



VI 資料 歩行者動線データ

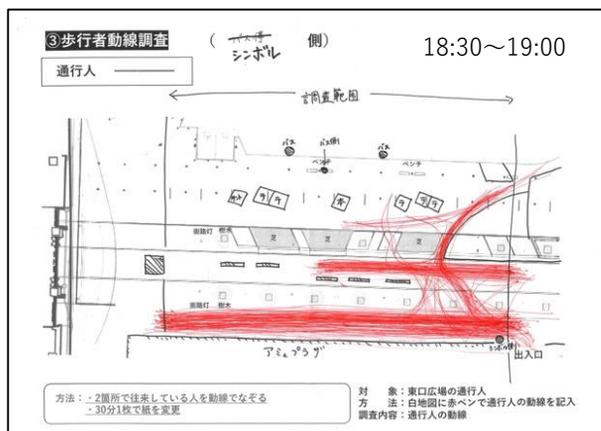
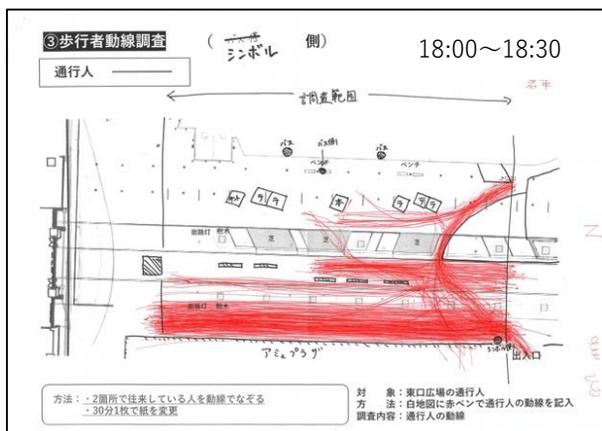
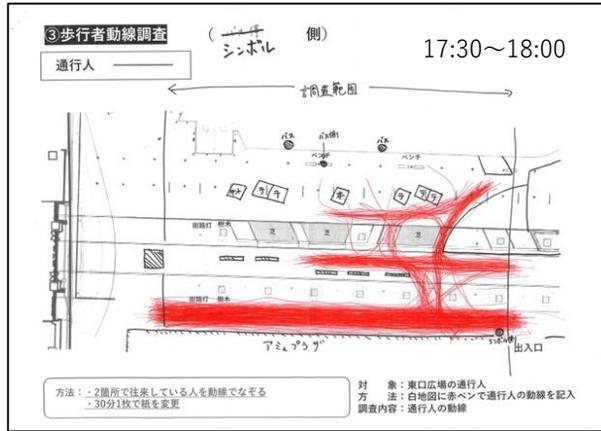
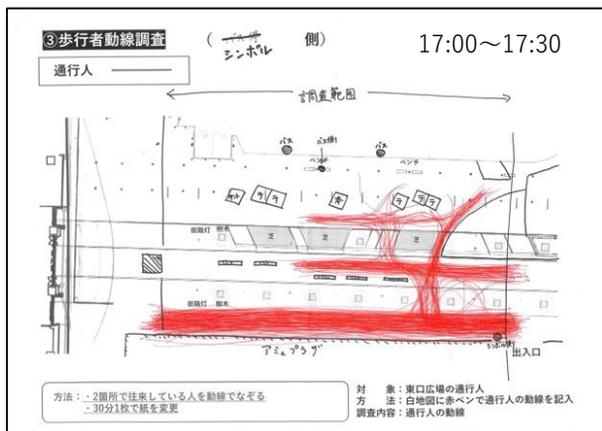
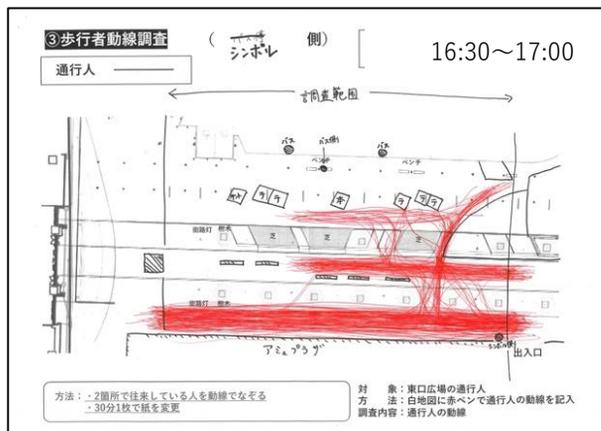
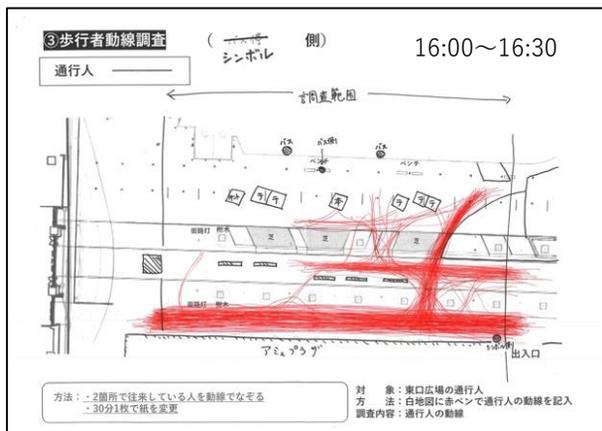
(4) 2月12日(月・祝) ロングルーフ(屋根)側



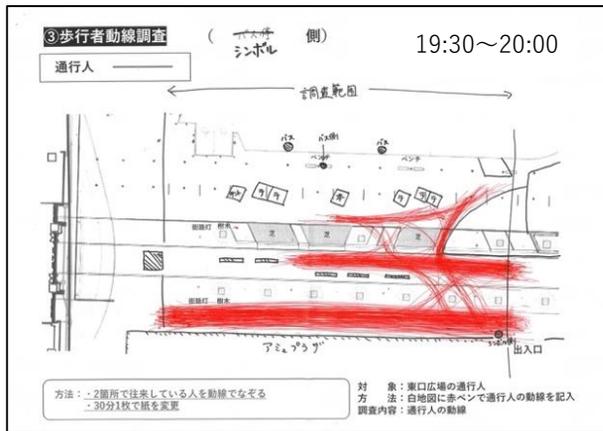
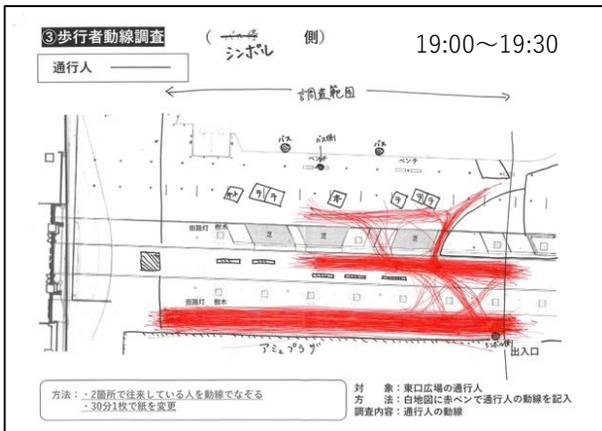
VI 資料 歩行者動線データ

2 2回目 社会実験

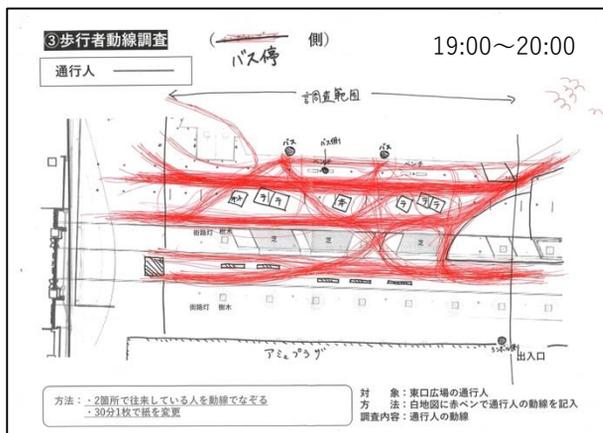
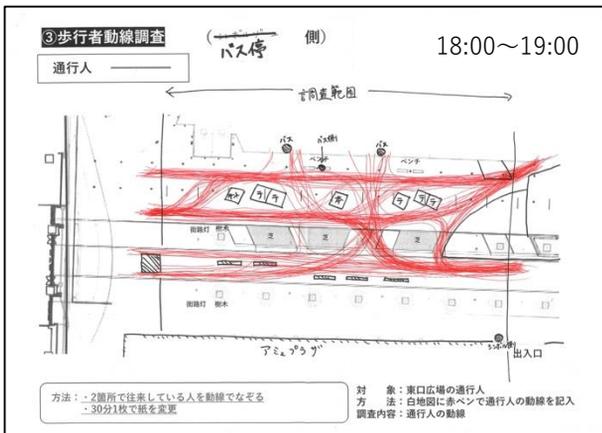
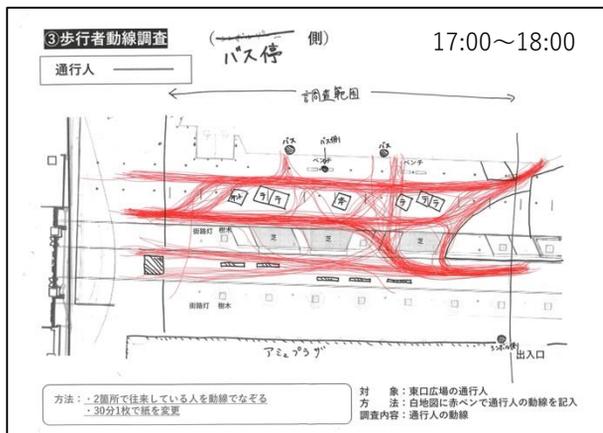
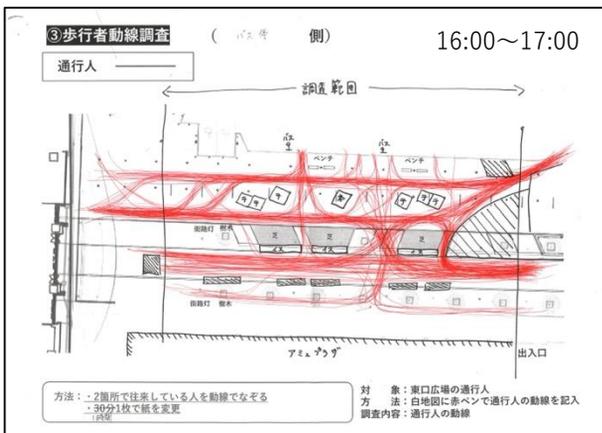
(1) 3月1日(金) アミュプラザ長崎新館側



VI 資料 歩行者動線データ

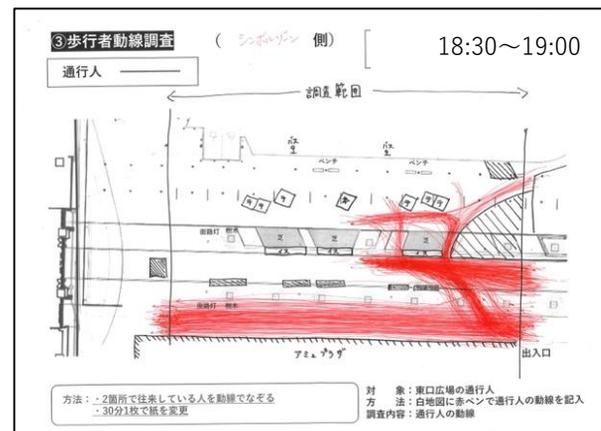
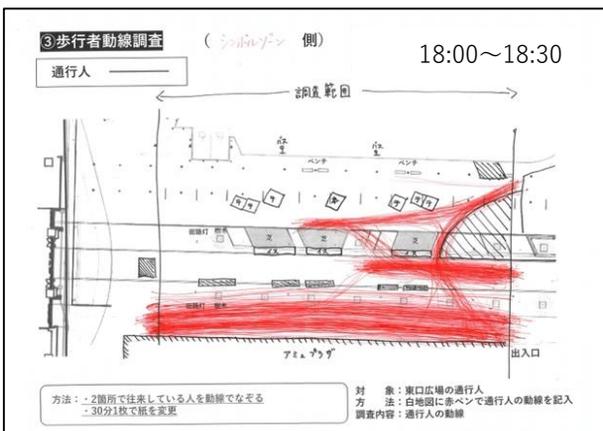
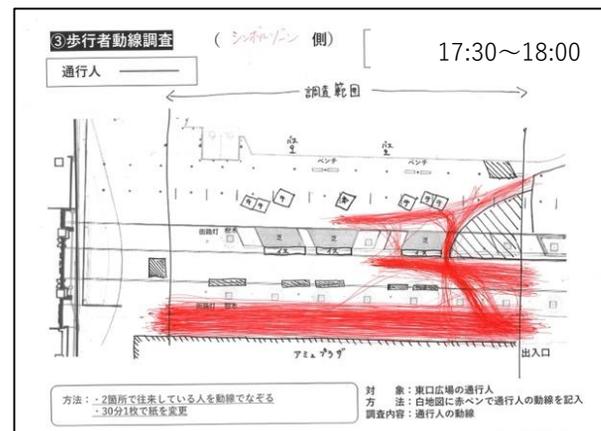
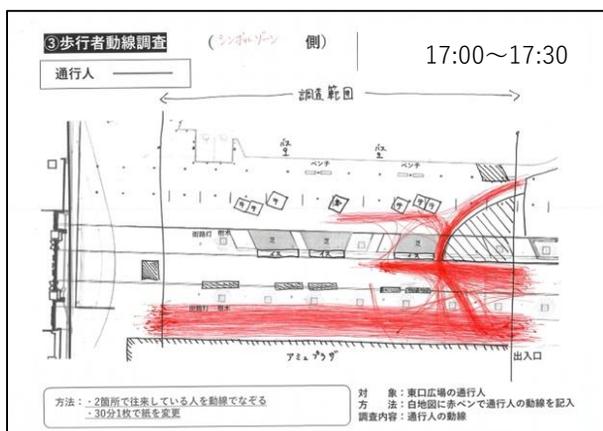
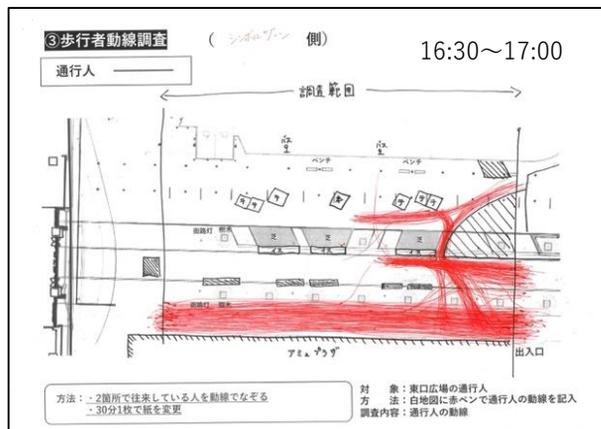
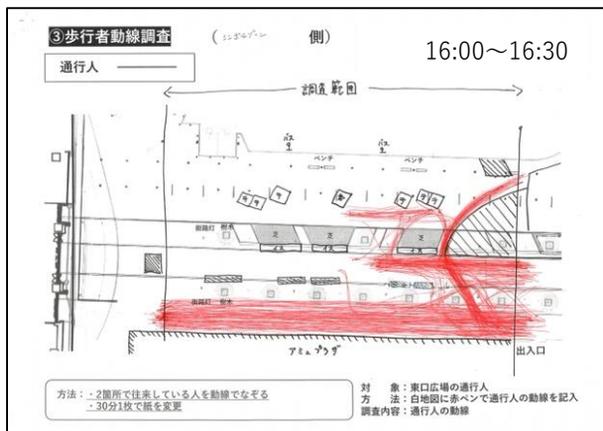


(2) 3月1日(金) ロングルーフ (屋根) 側

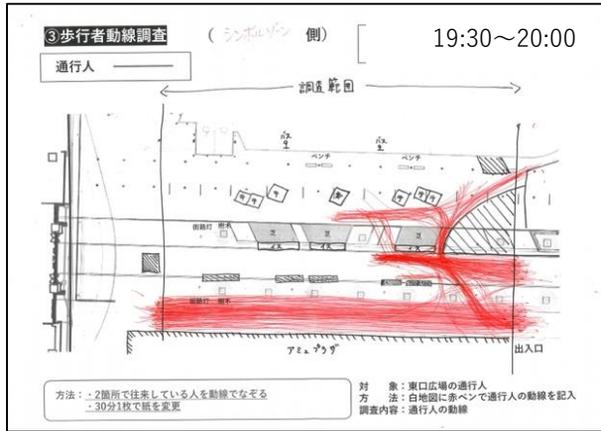
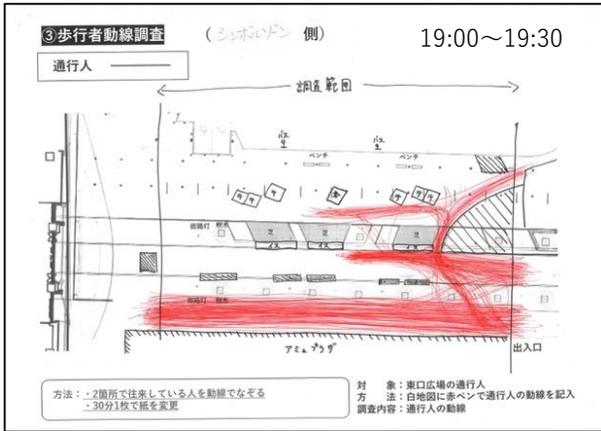


VI 資料 歩行者動線データ

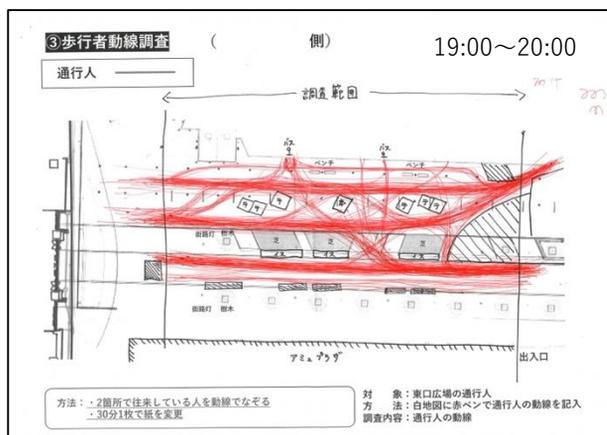
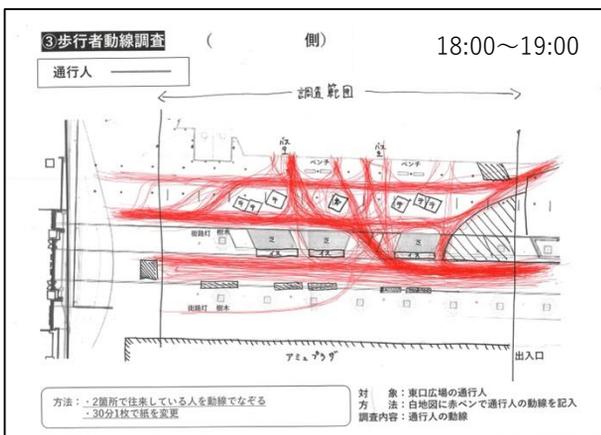
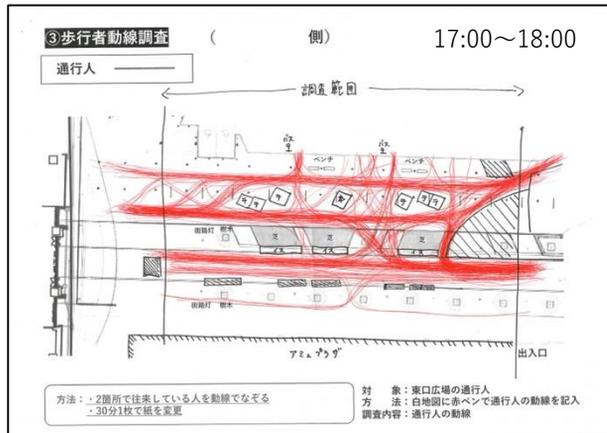
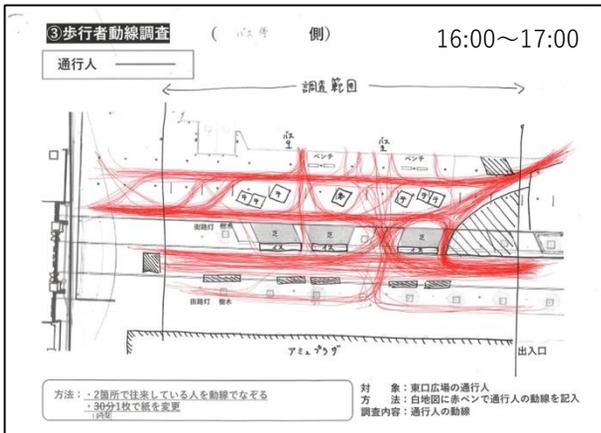
(3) 3月2日(土) アミュプラザ長崎新館側



VI 資料 歩行者動線データ



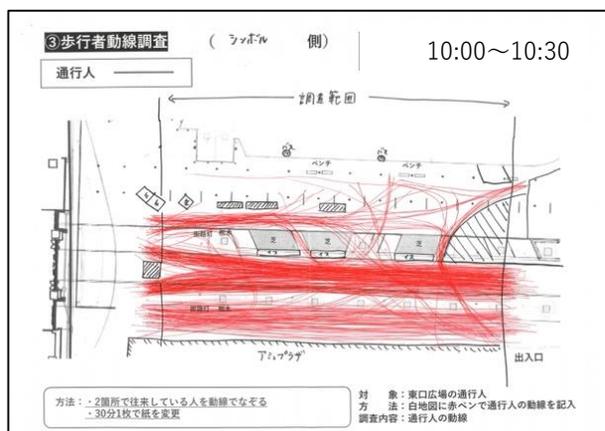
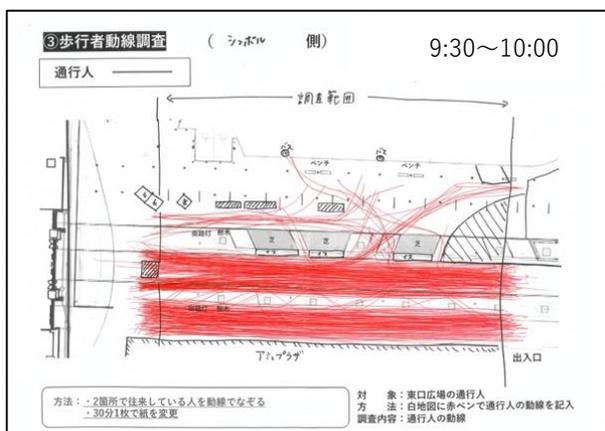
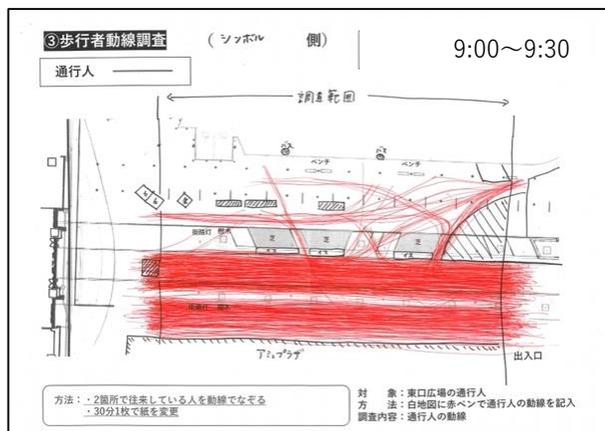
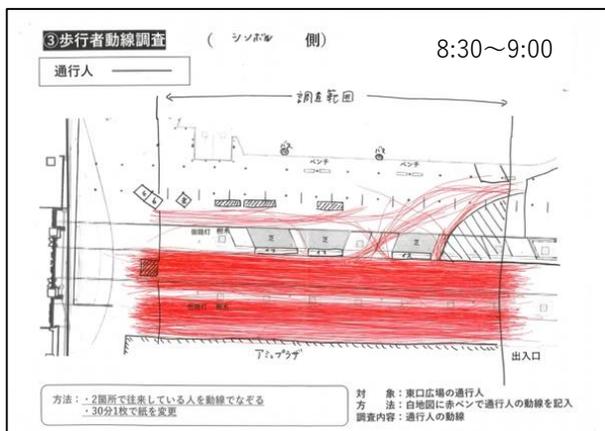
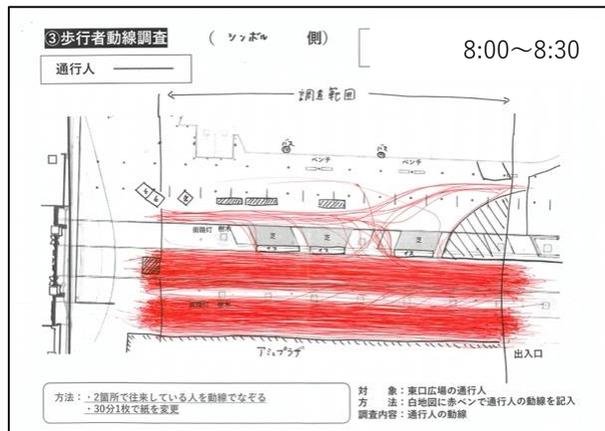
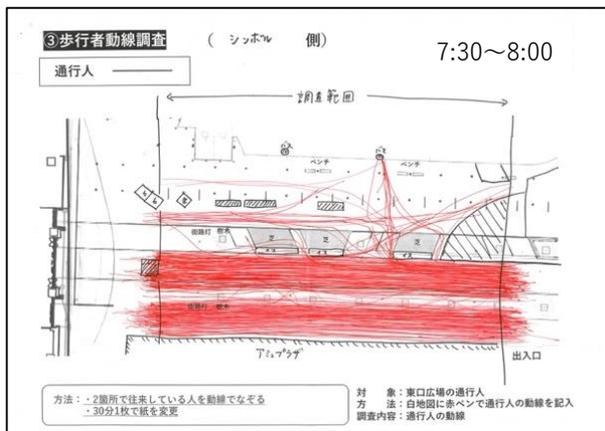
(4) 3月2日(土) ロングルーフ (屋根) 側



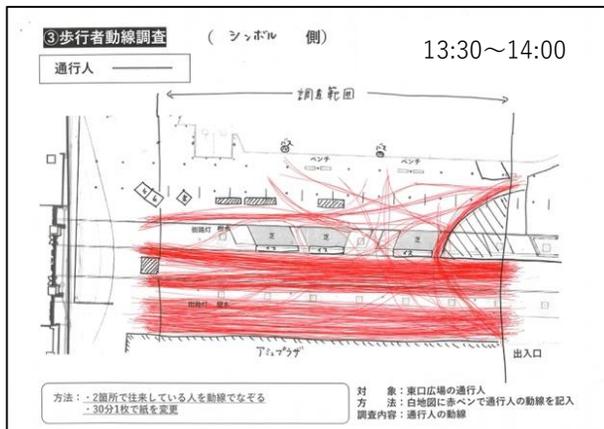
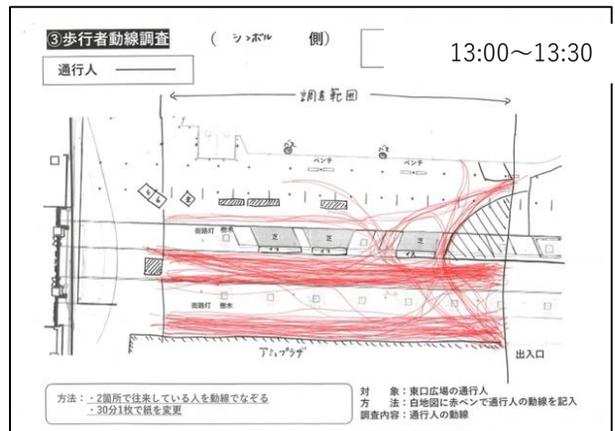
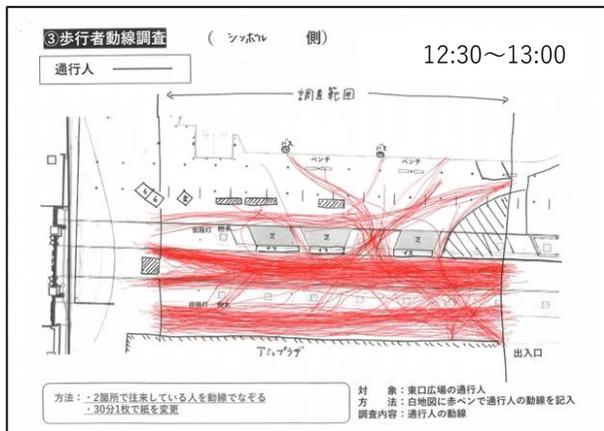
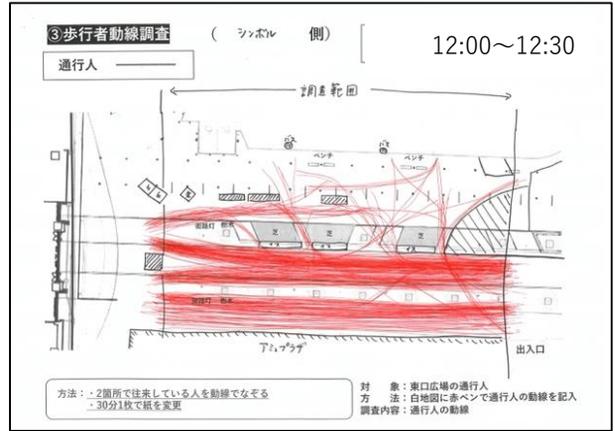
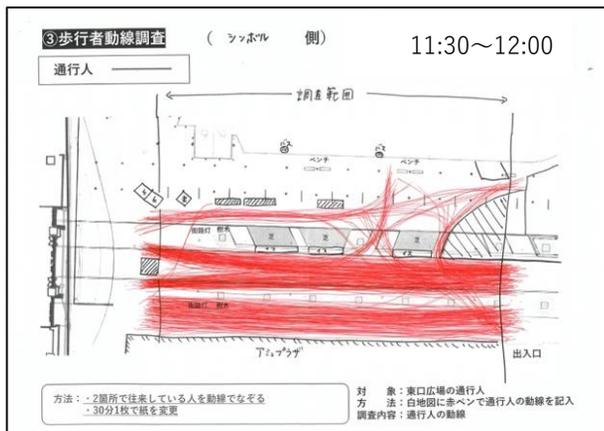
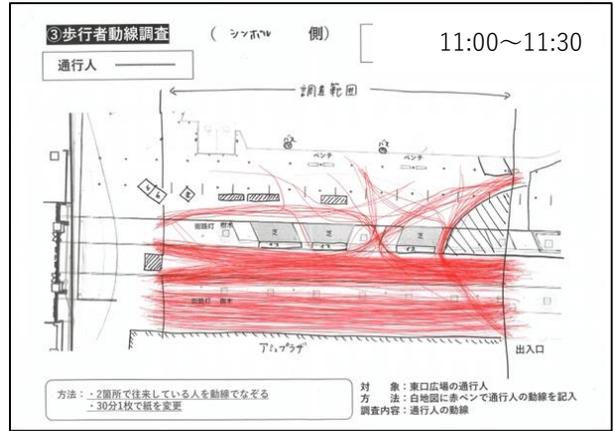
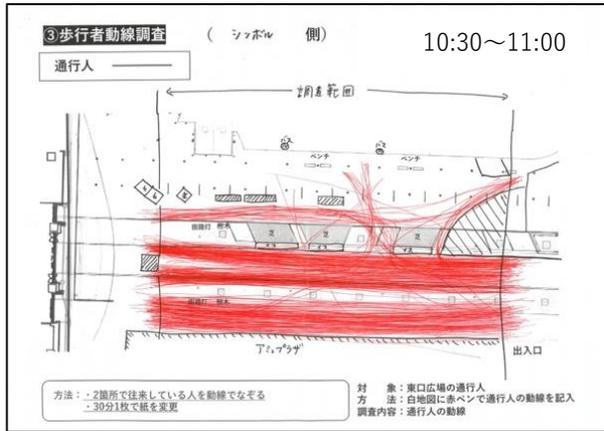
VI 資料 歩行者動線データ

3 3回目 社会実験

(1) 3月8日(金) アミュプラザ長崎新館側

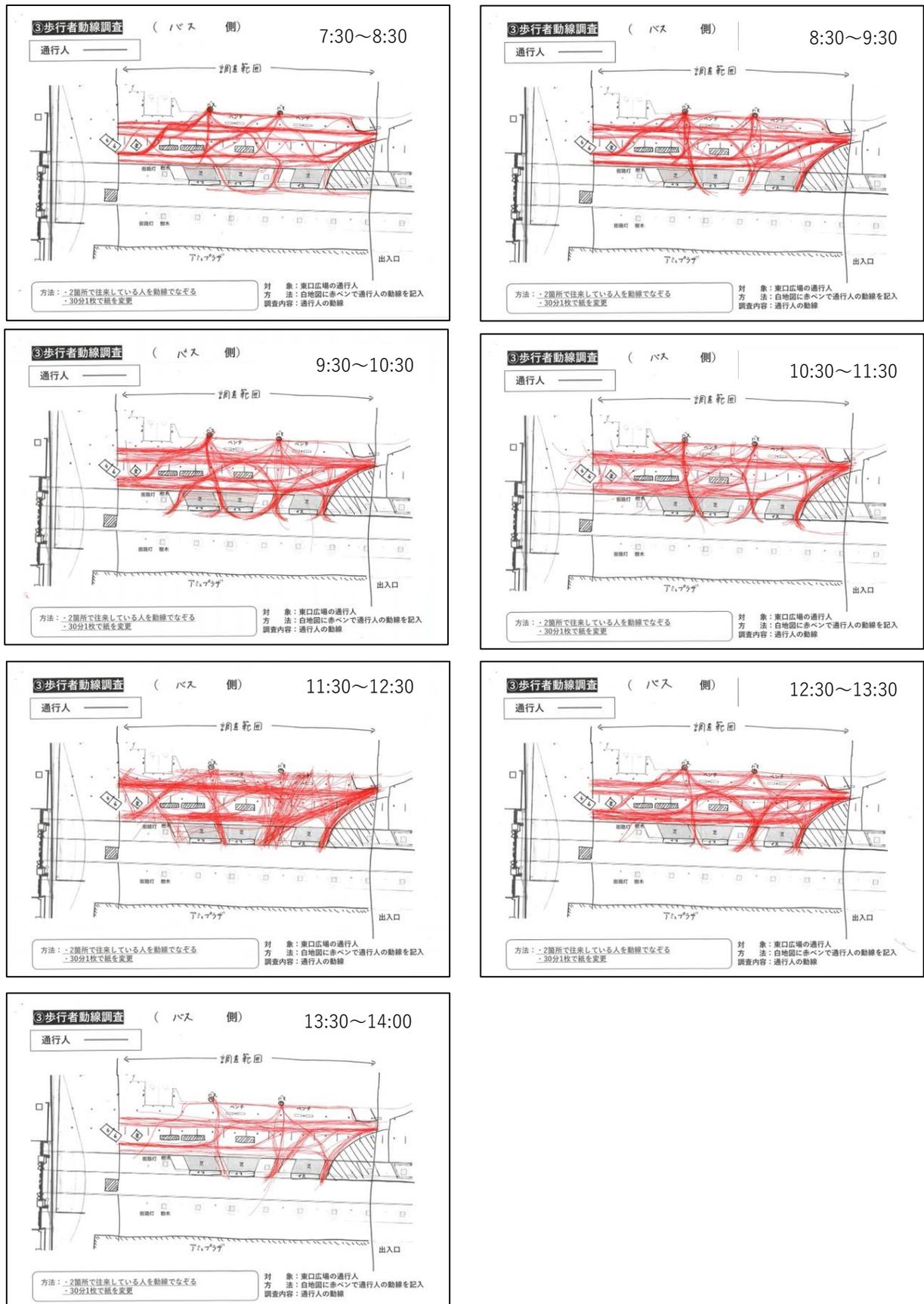


VI 資料 歩行者動線データ



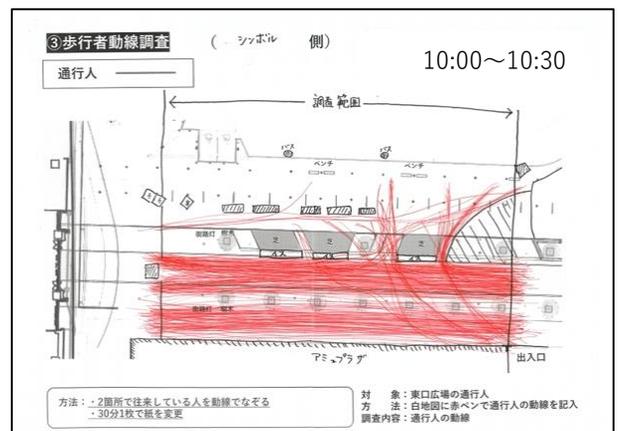
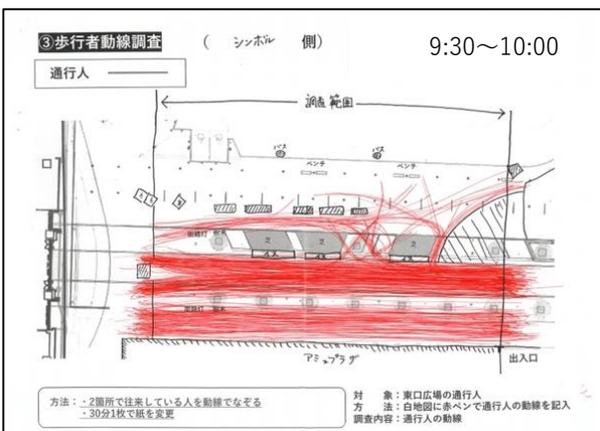
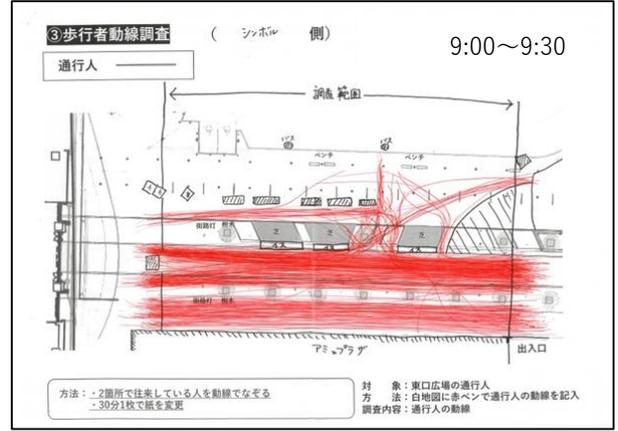
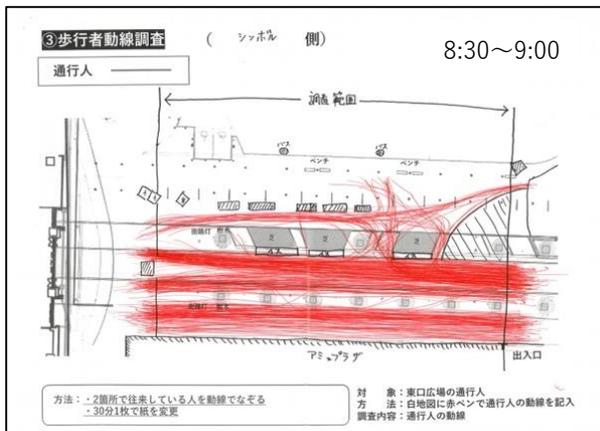
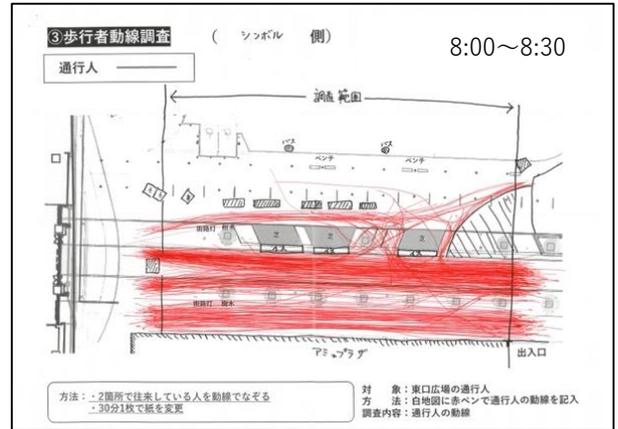
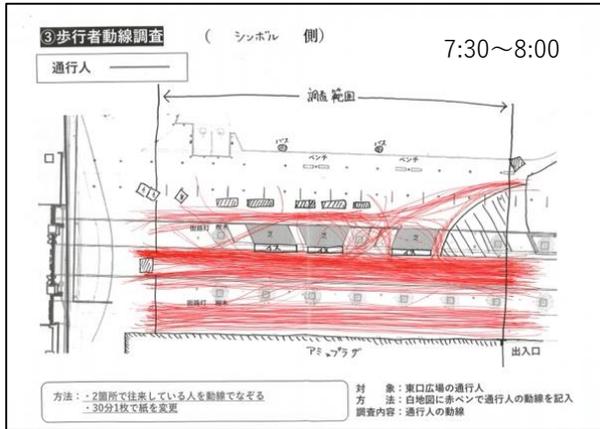
VI 資料 歩行者動線データ

(2) 3月8日(金) ロングルーフ(屋根)側

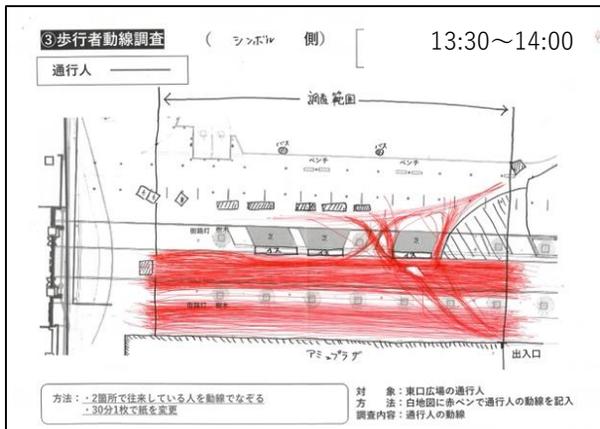
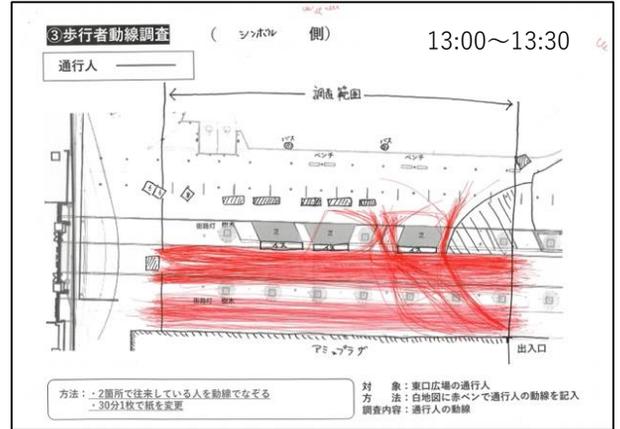
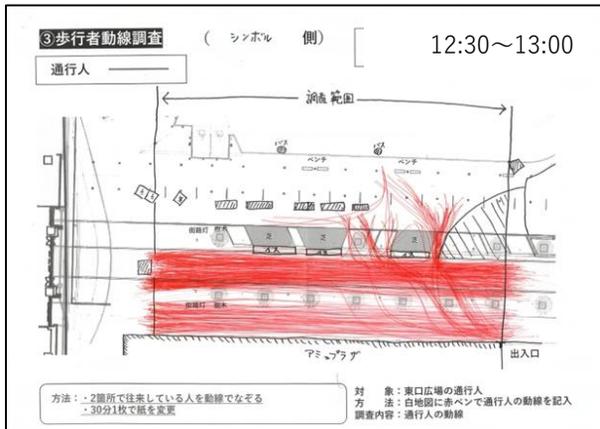
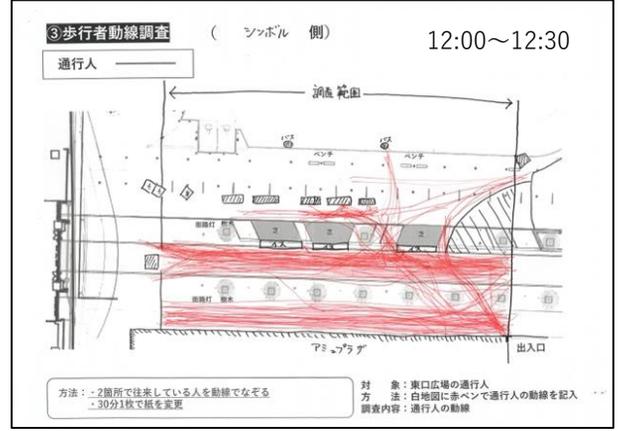
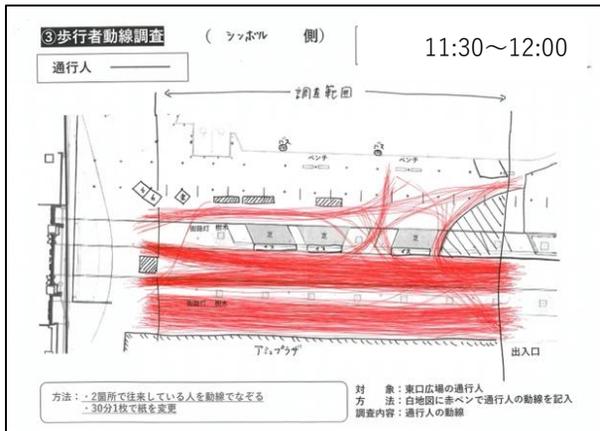
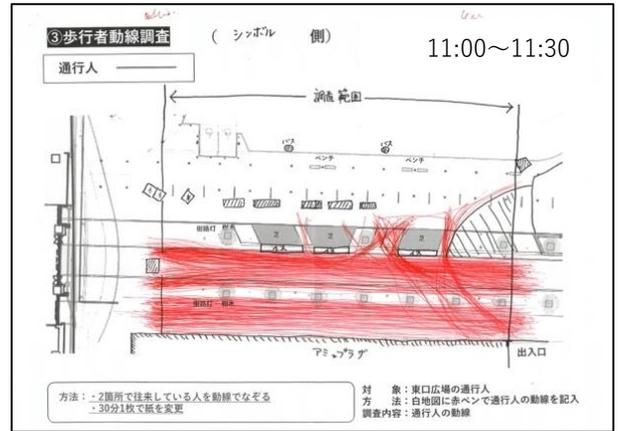
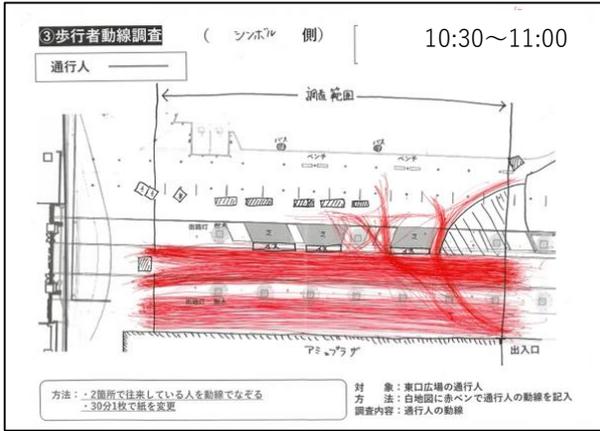


VI 資料 歩行者動線データ

(3) 3月9日(土) アミュプラザ長崎新館側



VI 資料 歩行者動線データ



VI 資料 歩行者動線データ

(4) 3月9日(土) ロングルーフ(屋根)側

