



# Nagasaki City News Release

平成31年3月27日

市政記者 様

一般社団法人長崎国際観光コンベンション協会  
長崎市文化観光部DMO推進室

## 長崎市版DMOの最高マーケティング責任者（CMO）の決定

このことについて、現在、一般社団法人長崎国際観光コンベンション協会が観光庁から日本版DMO法人に登録されておりますが、DMOの最高マーケティング責任者（CMO）が次のとおり決定しましたのでお知らせいたします。なお、配属は4月1日を予定しております。

- 1 派遣企業：九州旅客鉄道(株)（JR九州）
- 2 CMO：豊饒 英之（ぶにゆう ひでゆき）44才
- 3 JR九州での主な経歴  
平成10年4月 入社  
平成11年11月 営業本部企画部課員  
平成13年3月 鉄道事業本部営業本部課員  
平成15年2月 営業部営業課主席  
平成17年2月 営業部営業課主査  
平成23年8月 サービス部サービス課長  
平成25年4月 JR九州病院総務課事務長  
平成26年4月 東京支社副支社長  
平成29年7月 総合企画本部経営企画部担当課長  
平成29年10月～ 人事部勤務（キャタピラー九州(株)出向）

#### 4 選定理由

JR九州において、管理者として、鉄道事業をはじめとした多様な事業に携わっていると同時に社員管理及び組織運営に関して豊富な経験を有している。また、行政機関等の対応やグループ会社運営の経験も有していることから、官民双方の感覚をもって円滑に事業を推進していくことが期待できる。

#### 5 JR九州に依頼した理由

- (1) 平成34年度の九州新幹線西九州ルートの開通に向けて、新幹線効果を最大限に発揮できる。JR九州と連携した観光地域づくりの取り組み（長崎駅周辺のまちづくりやMICE・観光振興）を行い、地域活性化を図ることができる。
- (2) JR九州は、旅行会社とタイアップした旅行商品造成やプロモーションを行うネットワークとノウハウを有しており、着地型観光の推進役である長崎市版DMOとの連携により、効果的な集客と消費拡大を図ることができる。
- (3) JR九州の広域的な基盤と営業力を活かし、広域観光の推進を図り、新たな国内外の来訪者の誘客を図ることができる。

#### 【問合せ先】

・長崎市文化観光部DMO推進室 花川、平尾  
TEL:829-1285(内線 2170)  
・一般社団法人長崎国際観光コンベンション協会 中山  
TEL:823-7423