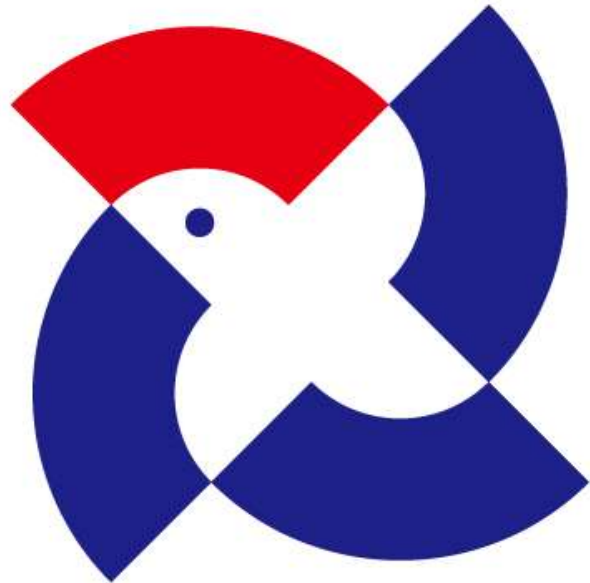


# 長崎市のM I C Eブランドについて

Nagasaki JAPAN.  
A city of legacies



## 1 タグラインのコンセプト

長崎は、国際貿易の道を切り開き、新しいアイデアを日本にもたらしたオープンマインドな都市であることから、平和、おもてなし、文化の多様性といった遺産を世界と共有し、国際会議開催後のレガシー創出に寄与する。

## 2 ロゴマークのデザインコンセプト

「交流の風が世界をより平和で豊かな次代へ導く」

4つの出島の形状は、長崎の人、歴史、文化、遺産など、交流のDNAを受け継ぐ長崎の意志を表している。

その意志は社会に変化を起こす風車となり、世界をより平和で豊かな次代へ導く鳩へと変化する。

世界とつづく長崎の空・海の「青」と交流の温かさを表す「赤」をコンセプトカラーとしている。