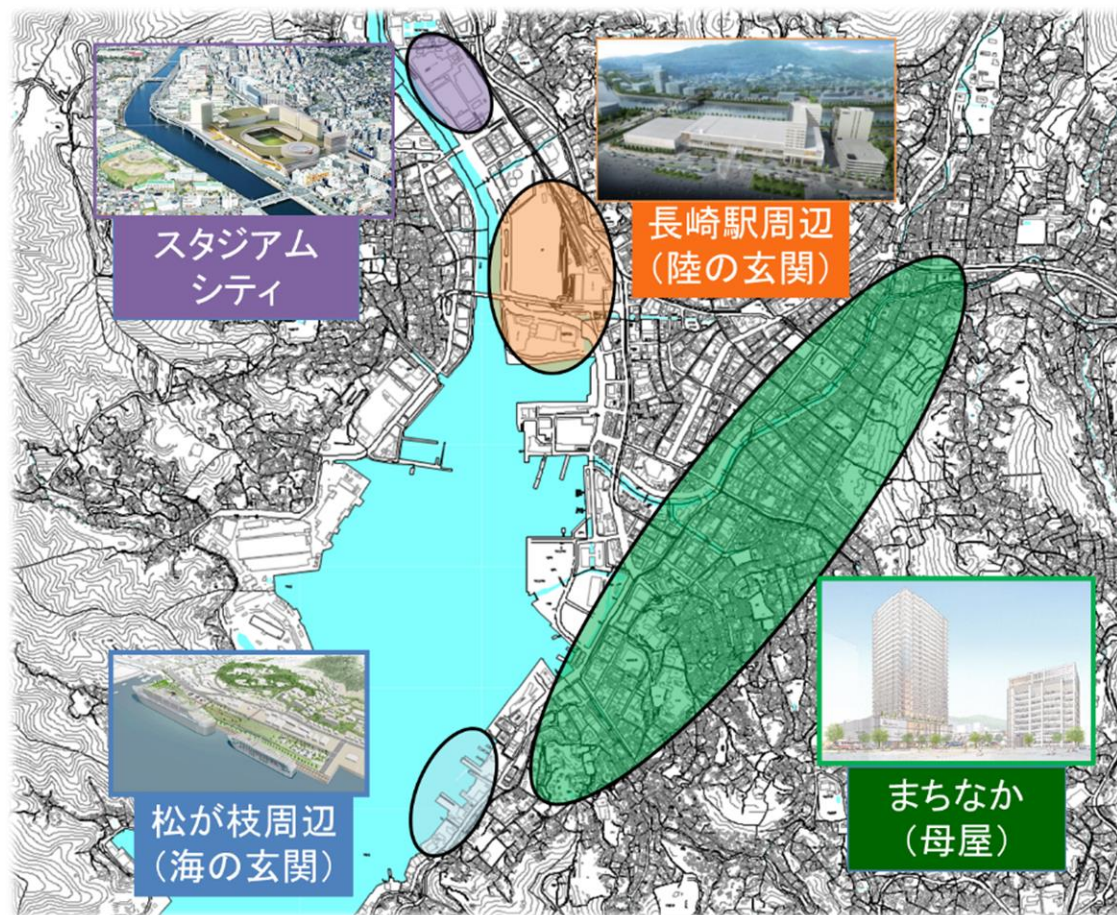


5. 次の時代の基盤づくり

100年に一度の 大きな**進化**の時期



5. 次の時代の基盤づくり

平和公園再整備基本計画策定費 1,340万3千円

長崎市にとって重要な幹線道路である、地域高規格道路長崎南北幹線道路（県事業）の事業化が県によって検討中

道路計画との整合を図るとともに、都市づくりの考え方や周辺の土地利用の変化等も踏まえつつ、**今後の平和公園（西地区）のあり方やスポーツ施設の再配置など**について検討し、再整備に係る基本計画を策定します



平和公園（ゾーニング図）



地域高規格道路 長崎南北幹線道路 選定ルート帯
(長崎南北幹線道路ルート選定委員会提言書 (R2.3) より)

5. 次の時代の基盤づくり

中部下水処理場の跡地活用に向けた施設集約化

- ・雨天時浸入水対策のための流量調整池設計 1億904万円
- ・動物管理センター、茂里町環境センター移転のための改修設計 3,421万円

幸町の長崎スタジアムシティ用地に隣接する中部下水処理場の機能停止に伴い、敷地内にある各施設の機能を旧クリーンセンターに移転集約し、**2.3haのまとまった土地**を跡地活用できるようにします

令和3年度は移転に向けた設計業務を行います



6. 個性を活かした交流の拡大

選ばれる21世紀の交流都市
を目指して



6. 個性を活かした交流の拡大

2021年 **オープン・リニューアル**

長崎のもざき恐竜パーク



旧グラバー住宅



出島メッセ長崎



6. 個性を活かした交流の拡大 — 出島メッセ長崎開業

出島メッセ長崎の整備

【補助】交流拠点施設整備事業費
交流拠点施設 41億9,690万円

MICE誘致・受入の推進

MICE推進費 202万2千円
観光地域づくり推進費(MICE事業分)
1,708万2千円
(うち、まちMICE関連 822万6千円)

- ◆ 「建設工事(内装、外構、設備等)」、「開業準備」などの実施
- ◆ MICE商談会における長崎のMICE開催地としてのPRの実施
- ◆ MICE参加者の満足度を高めるため、令和2年度に作成した
*ユニークベニューガイドブックの追加・拡充の実施 (まちMICE関連)

※ユニークベニュー…歴史的建造物、文化施設や公的空間等で、会議やレセプションを開催することで特別感や地域特性を演出できる場所

6. 個性を活かした交流の拡大 — 出島メッセ長崎開業

LRT都市サミット開催費

832万6千円

路面電車のLRT※化に取り組み、人と環境にやさしいまちづくりを目指す都市の代表者による意見交換を通して、各都市の取組や魅力の発信、都市間連携を図ることを目的とする**LRT都市サミット**を開催します

※Light Rail Transit（ライト・レール・トランジット）の略で、低床式車両の活用や軌道・電停の改良による乗降の容易性、定時性、速達性、快適性などの面で優れた特徴を有する次世代の軌道系交通システム

【開催予定日】

令和4年1月28日（金）～29日（土）

【会場】

出島メッセ長崎

【内容（仮）】

- ・ LRT事例・制度紹介
- ・ 首長会議・サミット宣言
- ・ 浦上車庫見学及び貸切電車による市内案内等
(参加者見込：約700名程度)

【LRT化の事例】



低床式車両導入



接近表示システム

6. 個性を活かした交流の拡大 — 出島メッセ長崎開業

世界夜景サミット誘致負担金

909万6千円

長崎夜景の魅力を国内外に強力に発信するため、(一社)夜景観光コンベンション・ビューローが初開催を計画している「**世界夜景サミット**」を**長崎市に誘致**します (令和3年11月開催予定)



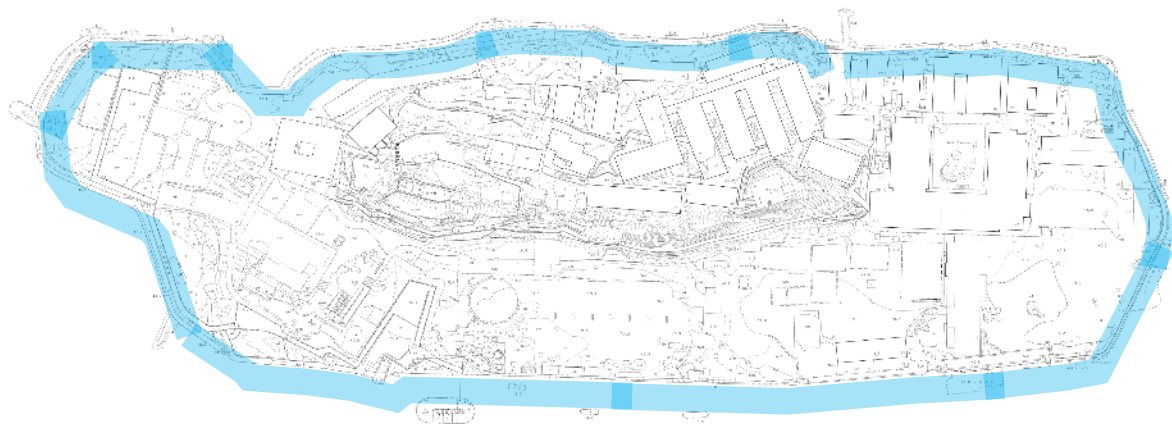
6. 個性を活かした交流の拡大

世界遺産保存整備事業費

「明治日本の産業革命遺産」

6,000万円

端島の厳しい自然環境による老朽化が著しく今後も崩壊の恐れがある護岸遺構について、補強整備により、機能の向上を図り、崩壊を防止することで遺跡を保護します



令和3年度
基本設計
工法検討
測量



護岸の補強整備へ

端島島内の保存整備についても一体的に取り組みます

6. 個性を活かした交流の拡大

ナイトタイムエコノミー推進費

582万4千円

「ウィズコロナ」「アフターコロナ」において**夜間の消費拡大**につながるナイトタイムエコノミーの取組みを応援します

応援1 経費支援

- ・ **対象者**
市内の事業所、団体又は個人
- ・ **補助額**
経費の2分の1 (最大200万円/年)
- ・ **補助対象期間**
最長2カ年度



応援2 プロモーション支援

- ① 市の広報媒体
- ② SNSでの情報発信

応援3 関係者調整支援

- ① 公共の場の活用
- ② 関係機関・団体との協議等

6. 個性を活かした交流の拡大

水道創設130周年・下水道供用開始60周年記念事業

690万円



下水道60周年記念事業 「弱虫ペダルデザインマンホール設置」

- ・長崎市出身の漫画家・渡辺航氏の自転車ロードレースをテーマにした**人気漫画「弱虫ペダル」とコラボ**して、**デザインマンホールを市内21箇所に設置**し、6つの周遊コースを造成します
- ・文化観光部や教育委員会と連携し、長崎市の新たな観光コンテンツを創出します



現在設置している
デザインマンホール

水道130周年記念事業「水道資料室リニューアル」

- ・見学者が楽しみながら、長崎水道の歴史にふれることができるよう、ストーリー性を重視した水道資料室へリニューアルします

6. 個性を活かした交流の拡大

アニメツーリズム推進費

1,546万9千円

人気漫画「弱虫ペダル」とコラボし、長崎市の新たな魅力的観光コンテンツの造成を行い、観光客の誘客と周遊の促進を図ります

◆「弱虫ペダル」原画展

◆デザインマンホールを活用した 周遊コースの設定及びスタンプラリー

長崎市上下水道局と連携して、
デザインマンホールを設置し、
6つの周遊コースを造成します

◆記念ライド事業

◆渡辺航氏の講演会



6. 個性を活かした交流の拡大

さしみシティ推進事業費

1,031万5千円

“市民が来訪者におすすめしたい”魚の食べ方である「刺身」にスポットを当て、**新たなキャッチコピー「さしみシティ」**を軸としたPRに取り組みます
あわせて、地元機運の醸成と市民や民間企業の主体的な取組みにより、『**長崎＝「さしみシティ」**』と認知され、観光コンテンツの一つとして定着することを目指します

チーム力・クオリティ向上事業

提供店舗のクオリティ向上や、店舗間のつながりを創出し、意識共有と連携促進を図ります

- ・長崎ならではの食べ方、料理方法等の講習会
- ・店舗の発信力を強化するPR講習会

PR事業

民間主体の取り組みや、キャッチコピー「さしみシティ」を軸とした各種PRを実施します

- ・プロジェクト認定や補助事業で生まれた取り組みのPR
- ・交通動線における着地型の広告



プロジェクト認定制度

市民や企業の取り組みをプロジェクトとして認定し、当事者意識の醸成を図ります

- ・対象事業：機運醸成、魅力発信等
- ・認定方法等：公募後、事業内容を審査
- ・認定書を交付し市のホームページ等で周知

推進事業補助金

事業提案を募集し、支援することで、市民や企業の主体的な取り組みの促進を図ります

- ・対象事業：魅力発信、商品開発等
- ・選考方法：公募後、プレゼンテーション審査で選考
- ・補助率：4分の3(上限1事業あたり50万円)