

「ゼロカーボンシティ長崎」のロゴマークを決定



Zero

Carbon Action Nagasaki

わたしからできるゼロカーボン

【目的】 ゼロカーボンシティの実現を、市民、事業者、行政が一丸となってめざすことを表現し、広く浸透していくことを目的としてロゴマークを制作した。

【デザインコンセプト】 ゼロカーボンシティの「0(ゼロ)」の中に長崎の「N」を配置し、エコロジカルな黄緑と濃青緑を使用している。

【キャッチコピー】 キャッチコピーは、「わたしから**できる**ゼロカーボン」とし、のロゴの配列にて「**CAN**(できる)」を強調し、ゼロカーボンへの取り組みが皆さんに「できる」ことをアプローチしている。

【今後の活用方法】 今年度は公用電気自動車(12台)へのラッピングを実施する。来年度以降は、イベント、チラシ、ポスター、ピンバッジ、のぼりなど様々な機会、ツール等で活用を予定している。

省エネルギー家電製品等購入費補助金について

● 対象

エアコン、冷蔵庫、給湯器(省エネラベルの省エネ達成率が100%以上)、LED照明器具

● 補助率等

補助率1/6(上限3万円)
(LED照明器具については1/2(上限5千円))

● 条件

- ・市内店舗からの購入であること
- ・買換えであること
- ・1世帯あたり1回限り



● 申請受付

令和5年2月1日(水)から

このマークが目印です
(省エネ基準達成率100%以上(緑色))