

若年者雇用促進に向けた取り組みについて

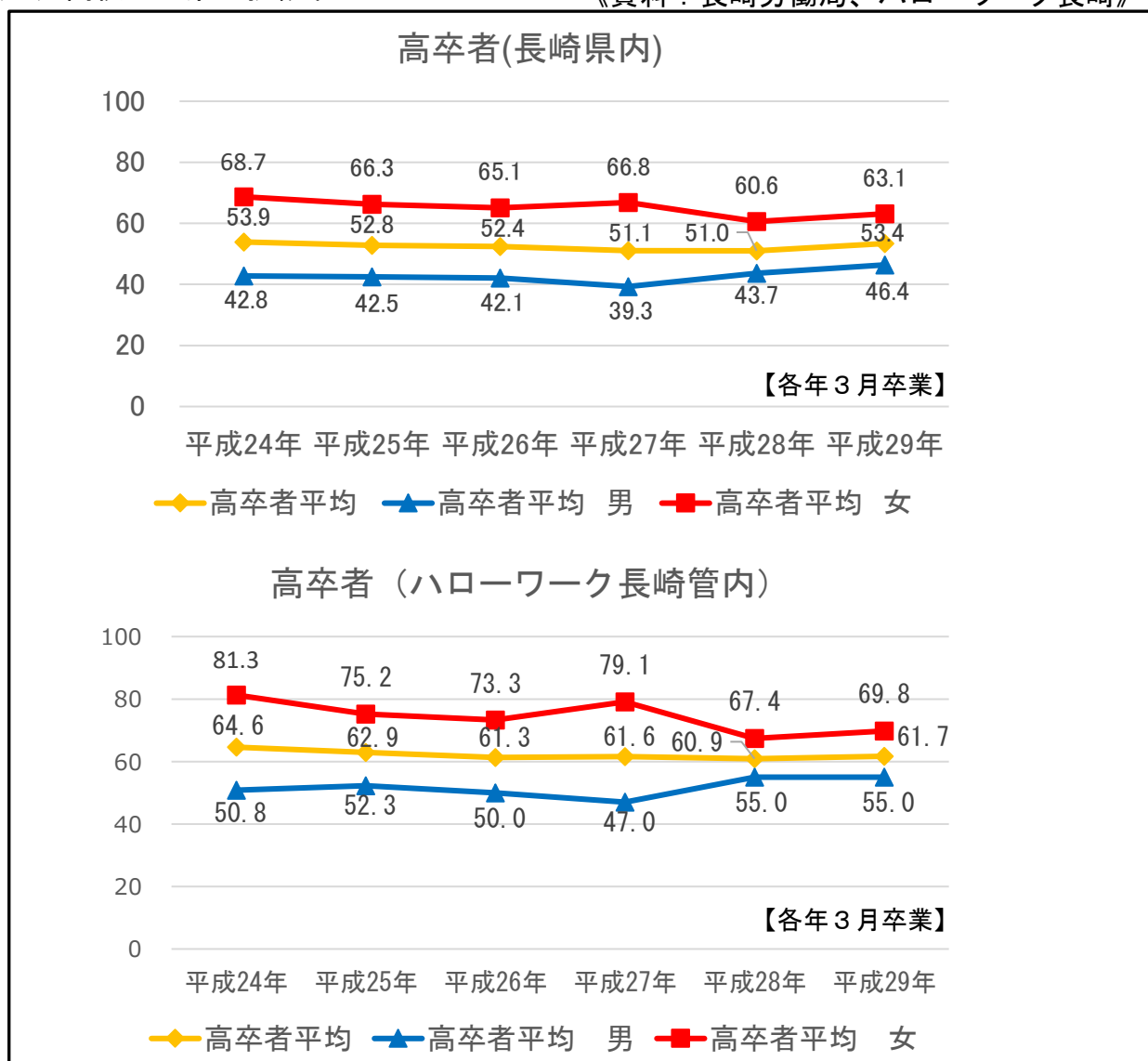
【目次】

	(ページ)
1 高校生の就職活動の現状	
(1) 高校生の県内就職率	1
(2) 市内高校生の地元就職者数、地元就職率	1
2 大学生の就職活動の現状	
(1) 県内大学生の県内就職率	2
(2) 市内大学生の地元就職者数、地元就職率	2
3 地元就職・定着の方向性（取組み、対象別）	3
4 若年者雇用の取組みの方向性	
若年者雇用に係る調査・分析結果	4
5 若年者雇用促進費の概要（平成 30 年度）	5
6 長崎キラリカンパニーについて	6
7 U I J ターンの状況	7
8 長崎工業会のバスツアーについて	10
9 インターンシップについて	11
【参考】	12
● C O C + について	14
● 長崎キラリカンパニーで紹介した企業	17

1 高校生の就職活動の現状

(1) 高校生の県内就職率

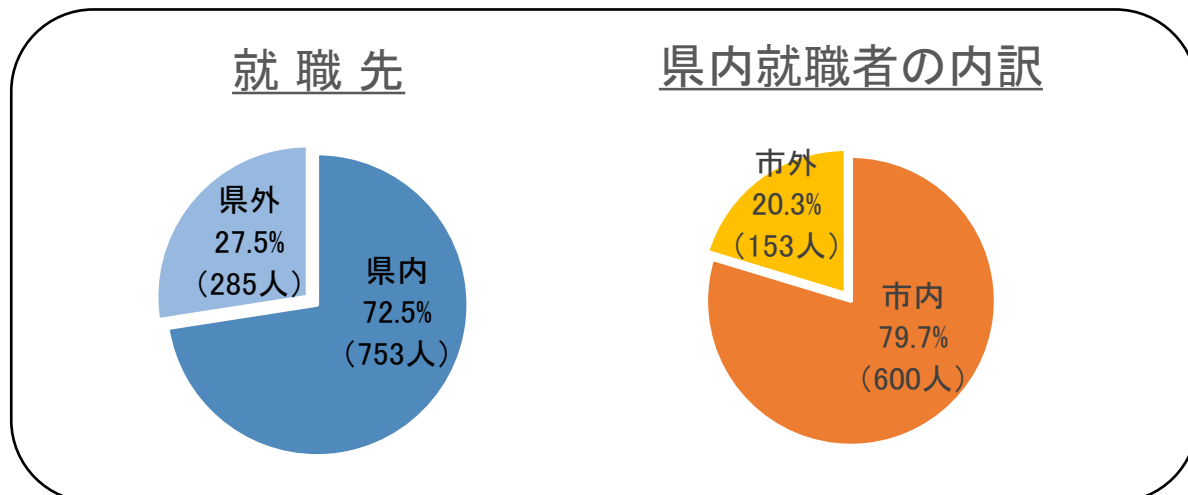
《資料：長崎労働局、ハローワーク長崎》



(2) 市内高校生の地元就職者数、地元就職率 (平成29年3月卒業者)

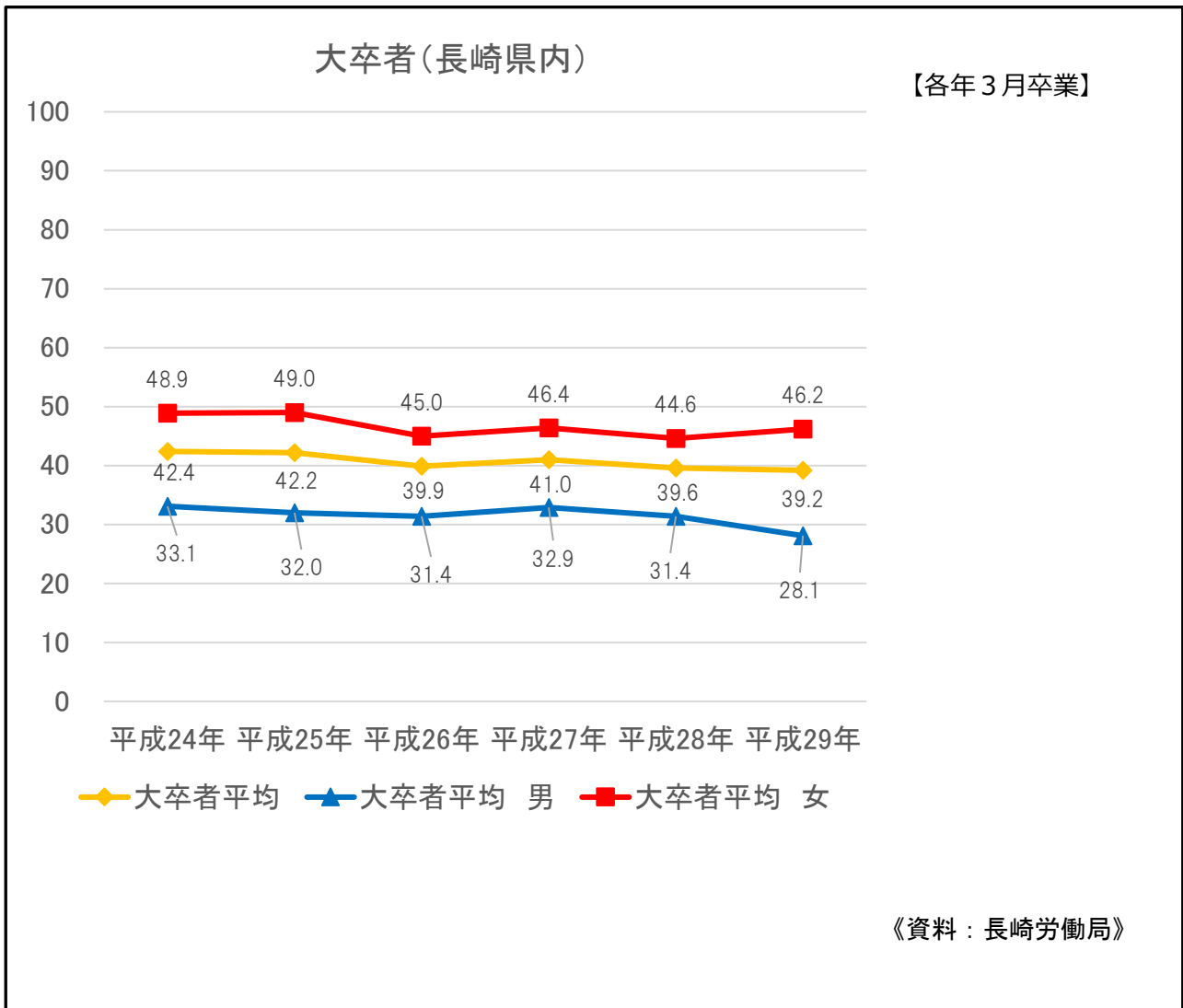
- 卒業者数 3,939人
- うち、就職者数 1,038人

《長崎市調査》



2 大学生の就職活動の現状

(1) 県内大学生の県内就職率（平成 29 年 3 月卒業者）

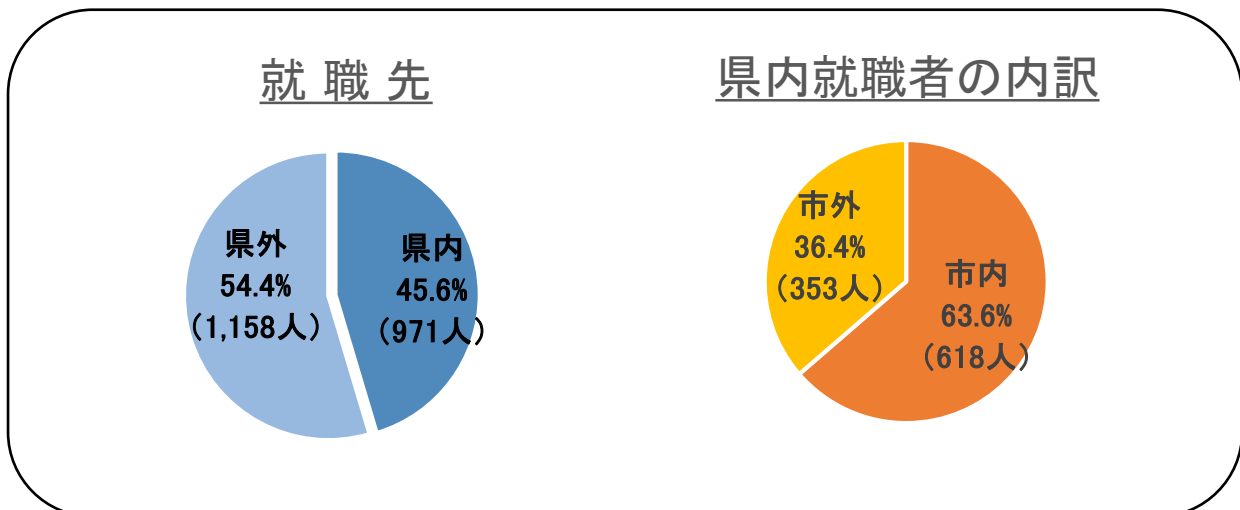


(2) 市内大学生の地元就職者数、地元就職率（平成 29 年 3 月卒業者 10 月調査）

● 卒業者数 2,750 人

● うち、就職者数 2,129 人

《長崎市調査》



3 地元就職・定着の方向性（取組み、対象別）

国（労働局）

国（労働局）・県合同

県

県・市合同

市

その他

方向性	高校	大学		その他（新卒者以外）		
		県内	県外			
情報発信	地元企業の情報発信等	地場企業知名度アップ支援事業（長崎キラリ☆カンパニー）・建設業若年者入職促進啓発事業動画紹介 大学生による地元企業紹介パンフレット 男女イキイキ企業表彰 ながさき県内就職応援サイト「Nなび」、長崎県内の大学・企業・就活情報紙「エヌ・アール」 ながさき若者・女性・高齢者就職応援団 長崎県誰もが働きやすい職場づくり実践企業認定制度（Nぴか） 企業へのインターンシップ 企業見学バスツアー 基幹製造業合同説明会 保護者向け地元企業の情報発信				
	長崎で暮らす魅力の発信		長崎で暮らす魅力の発信	福岡都市圏への情報発信	長崎市移住定住サポート「ながさき人になろう」	
	受け皿確保	受け皿の確保	企業立地の促進			
		新しい企業・産業の創造	D-FLAGへの支援			
	採用活動支援	採用活動（マッチング）支援事業	県内企業人事担当者と高校進路指導者との情報交換会	合同企業面談会・NAGASAKIしごとみらい博	UIJターン就職促進事業	ながさき移住サポートセンター
企業説明会			長崎新卒応援ハローワーク			
人材育成支援		キャリアアップの過程・人材育成方針の明確化	長崎地域造船造機技術研修センターにおける研修			
		経営力強化（待遇改善）	長崎県産業人材育成奨学金返済アシスト事業			
雇用環境向上	経済成長戦略の推進	労働条件の改善（給与、労働時間・休日・福利厚生など）				
		中小企業サポート事業、優れモノ認証制度				
	プロフェッショナル人材戦略拠点（プロナ）			雇用関係助成金		

4 若年者雇用の取組みの方向性

若年者雇用に係る調査・分析結果（市内高校・大学へのヒアリング）

ア 地元企業の情報発信不足

- ・ 若年者（学生）が地元企業を知らない⇒長崎で働きたくても就職できない
- ・ 就職活動において、保護者の影響力が大きい
- ・ リクルーターの不在（学校は企業の採用実績、学生は先輩の存在を重視）
- ・ 福岡都市圏への情報発信不足（大学進学者及びUIJターン者が多い）

ターゲットに応じたきめ細やかな情報発信を実施

イ 雇用の受け皿不足（学生の専門専門性が生かせる就職先が不足）

若者に魅力的な企業の誘致、創業支援や新産業創出による新たなしごとの創出

ウ 地元企業の消極的な採用活動

- ・ 低頻度な学校訪問⇒学生へ情報提供できない
- ・ アピール力が弱い…企業面談会等でのスキル不足、ホームページの未整備など
- ・ 求人票を出すタイミングが遅い、求人票の内容が充実していない

企業の採用活動支援（学生と企業のマッチングの強化）

エ 雇用環境の見劣り

- ・ 県外企業と比べ労働条件が見劣り…給与、労働時間、休日、福利厚生
- ・ キャリアパス、人材育成方針が不明瞭

雇用環境の向上（ワーク・ライフバランス、働き方改革の推進など）

5 若年者雇用促進費の概要（平成 30 年度）

時期 方向性	対象	高校生	大学生		その他 (新卒者以外)	
			県内	県外		
短期	情報発信	<p align="center">企業の「情報（魅力）発信力」の促進・強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ○長崎キラリカンパニー制作委託 2,733 千円 ○長崎キラリカンパニー取材同行ツアー 60 千円 ○地元企業及び長崎で暮らす魅力を発信する書籍の共同発行 1,620 千円 				
		<p align="center">保護者向け地元企業の情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ○保護者向け地元就職促進セミナー 612 千円 	<p align="center">効果的なUIJターン対策事業の構築 (ターゲット：福岡都市圏)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○福岡での地元企業研究会 2,640 千円 			
短期	採用活動支援	<p align="center">企業の採用力アップ（学校訪問促進、求人票の早期提出の徹底、キャリアパス・人材育成方針の明確化など）</p> <ul style="list-style-type: none"> ○採用活動支援事業 5,500 千円 (ホームページ支援、インターンシップ参加促進、ワーク・ライフバランス促進など) ○採用力アップセミナー 433 千円 				
			<p align="center">効果的なUIJターン対策事業の構築</p> <ul style="list-style-type: none"> ○UIJターン就職促進事業 2,963 千円 			
中・長期	雇用環境向上	<p align="center">労働条件（福利厚生、給与、労働時間、休日）の向上</p> <p align="center">※採用活動支援事業（再掲）</p>				

6 長崎キラリカンパニーについて（H27年度～）



(1) 目的

雇用のミスマッチを解消し、優良な地場企業の人材確保を支援するため、採用意欲はあるが知名度が低いため人材確保に苦慮している地場企業の技術や製品、更には独自の取組みや社風を紹介し、元気で魅力ある企業が身近にあることを情報発信します。

(2) 紹介方法

- ・ テレビ番組（長崎ケーブルメディアの「なんでんカフェ」の1コーナー）
- ・ 長崎市ホームページ
- ・ 動画投稿サイト「ユーチューブ」
- ・ 長崎ケーブルメディア「チャンネルガイド」（冊子）
- ・ DVD配布（市内全中学校、市内高校及び大学、県外大学）
- ・ DVD設置（長崎市立図書館）

(3) 放送回数

- ・ 毎月第2火曜日の17時から生放送。同日の19時、21時、23時に再放送。さらに同月の第4火曜日に4回分の再放送。計8回。
- ・ ケーブルメディアの長崎市域における契約世帯数：約7万5000世帯

(4) 放送回数これまでに紹介した企業数（平成30年3月14日現在）

年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	計
紹介企業数	10社	12社	12社	34社

7 U I Jターン就職促進の取り組み

(1) 県外大学、専門学校、関係機関周知・広報

市外の学生や求職者に対して、地元企業の情報等を提供し、また、最新の就職活動状況などを調査するために市外（特に首都圏や福岡都市圏）の大学、専門学校、関係機関を訪問し、周知・広報を行っている。

(2) 企業が県外で開催される面談会等に参加する際の支援

地元企業に対して県外で開催される企業面談会等への参加経費の一部を補助することによりU I Jでの地元就職を図っている。

【補助内容】：1/2 補助 1企業あたり上限30万円、1地域あたり1回まで申請可能

(3) U I Jターン就職実績

長崎市内に事業所があり、採用に積極的な企業に対して新卒採用状況に関するアンケートを実施。結果については次のとおり。

○市外からのU I Jターン就職者数（重要業績評価指標）

《単位：人》

26	年度	27	28	29	30	31	累計
163人	目標値	170	172	174	176	178	870
基準値	実績値	188	254	—	—	—	442
	達成率	111%	148%	—	—	—	—

	新卒採用者数計		地元 就職者数	U・I・Jターン 就職者数		
	うち正規雇用			うちUターン	うちI・Jターン	
H27年卒 (118社回答/135社)	568人	—人 —%	405人 71.3%	163人 28.7%	100人 17.6%	63人 11.1%
H28年卒 (162社回答/170社)	744人	—人 —%	556人 74.7%	188人 25.3%	77人 10.4%	111人 14.9%
H29年卒 (148社回答/172社)	758人	749人 98.8%	504人 66.5%	254人 33.5%	86人 11.3%	168人 22.2%
うち誘致企業 (5社回答)	183人 (24.1%)	183人 100%	93人 50.8%	90人 49.2%	12人 6.6%	78人 42.6%

※正規雇用者数は平成29年卒業者より調査

○平成29年卒U・I・Jターン者都道府県別一覧

《単位：人》

	U・I・Jターン合計	うちUターン者数	うちI・Jターン者数
北海道	2	-	2
福島	1	-	1
埼玉	1	-	1
千葉	1	-	1
東京	16	9	7
神奈川	3	-	3
静岡	1	-	1
長野	1	1	-
岐阜	1	1	-
愛知	3	2	1
京都	3	-	3
奈良	1	-	1
大阪	5	1	4
三重	1	-	1
和歌山	2	1	1
兵庫	6	1	5
島根	1	1	-
鳥取	3	1	2
岡山	1	1	-
広島	3	1	2
山口	8	5	3
愛媛	4	1	3
高知	2	2	-
福岡	91	41	50
大分	11	1	10
佐賀	15	2	13
長崎（市内除く）	18	5	13
熊本	24	6	18
宮崎	9	2	7
鹿児島	10	1	9
沖縄	4	-	4
中国	2	-	2
合計	254	86	168

○平成 29 年新卒者 U I J ターン者職業別一覧

《単位：人》

	UIJ ターン合計	U ターン者数	I・J ターン者数
建設業	17	5	12
製造業	29	6	23
電気・ガス・熱供給・水道業	1	1	-
情報通信業	14	7	7
運輸業、郵便業	9	5	4
卸売業、小売業	18	14	4
金融業、保険業	31	16	15
学術研究・専門・技術サービス業	3	-	3
宿泊業、飲食サービス業	2	2	-
生活関連サービス業・娯楽業	16	8	8
教育・学習支援業	3	2	1
医療、福祉	27	9	18
複合サービス業	3	3	-
サービス業	81	8	73
合計	254	86	168

8 長崎工業会のバスツアーについて

- (1) 事業内容： 地場企業で働く魅力を発見するための企業見学会を開催
- (2) 対象： 長崎工業高校の生徒及び教諭
平成30年度は長崎工業高校以外にも拡大予定
- (3) 実施回数： 6回（平成28年度）
- (4) 長崎市の支援： 長崎工業会の経営力強化の取り組みに対する支援を行っており、バスツアーはその事業の一つ

【参考】市内高校の進路状況（長崎県立長崎工業高等学校、長崎市立長崎商業高等学校への調査）

《単位：人》

進路区分		長崎県立長崎工業高等学校					
		平成27年3月卒		平成28年3月卒		平成29年3月卒	
		人数	割合	人数	割合	人数	割合
就職	県内	78	33%	127	51%	135	54%
	(うち市内)	-	-	-	-	(95)	(70%)
	県外	154	64%	114	46%	113	45%
		240	76%	249	80%	251	80%
進学		70	22%	56	18%	58	19%
縁故・自営ほか		6	2%	6	2%	4	1%
合計（卒業生）		316	100%	311	100%	313	100%

進路区分		長崎市立長崎商業高等学校					
		平成27年3月卒		平成28年3月卒		平成29年3月卒	
		人数	割合	人数	割合	人数	割合
就職	県内	109	86%	115	87%	102	84%
	(うち市内)	(94)	(86%)	(99)	(86%)	(91)	(89%)
	県外	18	14%	12	9%	19	15%
		127	46%	132	48%	122	45%
進学		142	52%	142	51%	149	54%
縁故・自営ほか		5	2%	2	1%	4	1%
合計（卒業生）		274	100%	276	100%	275	100%

※就職内訳の割合は就職人数に対する割合。

※就職内訳のうち市内の割合は県内就職人数に対する割合。

9 インターンシップについて

(1) 長崎市の関わり

インターンシップ（就業体験）は地場企業への就職、定着はもとより、雇用のミスマッチによる離職の防止に有効であるため、長崎インターンシップ推進協議会を中心に県、市、大学、経済界一体となって進めている。

(2) インターンシップ受入期間

2週間～1カ月

(3) 長崎市役所及び長崎県内の受入れ実績

（平成21年度以降の受入実績等）

	長崎市役所 受入人数	長崎市役所 受入所属数	受入企業数	受入学生数
平成21年度	52	31	238	345
平成22年度	40	28	229	352
平成23年度	63	32	200	387
平成24年度	56	35	236	386
平成25年度	48	29	184	402
平成26年度	18	15	169	352
平成27年度	29	22	183	372
平成28年度	25	20	164	361
平成29年度	17	13	—	—
合計	348	225	1,603	2,957

参考

● COC+について

1 COC (center of community) 機能とは

大学の役割は教育と研究と社会貢献

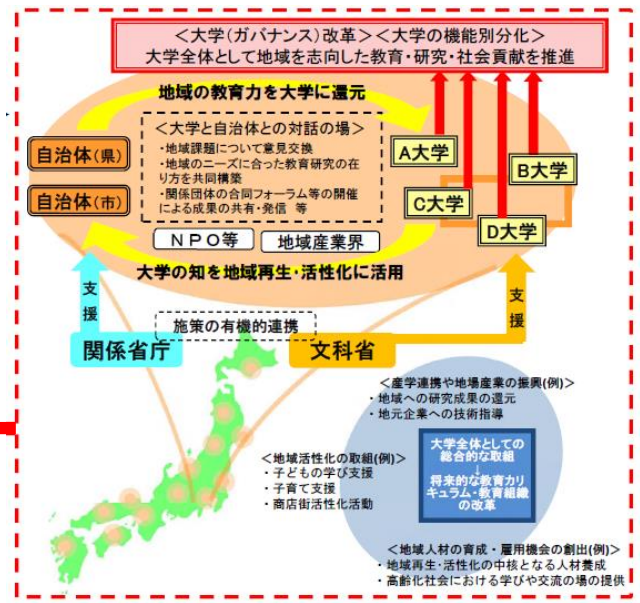


COC 機能は全ての大学に求められる機能



その中で事業目的に照らして
特に優れた大学を重点的に支援

「地（知）の拠点整備事業」



2 長崎大学地方創生推進本部による地元就職に向けた取組み

(1) 基幹製造工業見学会

2017年2月23日



- ・TMEIC (東芝三菱電機産業システム株式会社) 長崎事業所 様
- ・三菱電機株式会社 長崎製作所 様

長崎都市経営戦略推進会議（長崎サミットプロジェクト）との共催で今回、長崎大学と長崎総合科学大学の学生31名に参加いただき、上記2事業所をバスで訪問しました。

参加した学生も各事業所で積極的に質問をしてくれていました。単なる見学ではなく『働く』ことを意識した見学になりました。

＜質疑応答の風景＞

【TMEIC 長崎事業所】



【三菱電機株式会社 長崎製作所】



(2) 学生と企業との交流会（年に5回開催）

2017年5月26日

日 時：平成29年5月26日（金） 17:00～19:00
場 所：長崎大学（文教キャンパス） 教養教育棟2階 A-22講義室
参加企業：長崎新聞社、不動技研工業、十八銀行、日特エンジニアリング、
チューリッヒ保険会社、メモリード、ANAテレマート、

上記のとおり、「第1回学生と企業との交流会」を開催しました。

41名の学生に参加していただき、すごく活気があるなかにも、身近で楽しく、学生と企業の方と触れ合い、交流していただきました。

学生時代を過ごしている長崎県にどんな企業があり、どんな人たちが、どんな仕事をしているのか、を知っていただくいい機会になったと思います。

学生からも企業からも好評を得たこともあり、第2回目以降も順次実施することとしました。



以下、アンケート抜粋です。

【学生の感想】

- ・具体的な職場での空気などを教えてもらえ、自分の将来の進路を決める際や将来の他職種の人のやり取りの際に、今回の体験を役立てようと思います。
- ・周回も上級生ばかりで非常に不安でしたが、終わってみると大変楽しく有意義な時間を過ごせました。
- ・今まで自分が知らない企業について知ることができた。まずは企業や職種を知ってきたい。
- ・気軽に話せる雰囲気細かいところまで知ることができた。
- ・企業の仕事内容が、自分が思っていたのと違って、興味を持つことができた。
- ・県内企業はショボイというイメージが先行していたが、全くそうではなく、力のある企業が多く、またそれを知ることができた。

【企業の感想】

- ・より学生と近い距離でお話する機会がそんなになかったので良かったです。楽しく過ごさせていただきました。
- ・予想・期待よりも皆さん積極的にお話くださって有意義な時間となりました。とても面白い企画だと思いました。また次回も参加させていただきたく思います。
- ・これまで（しごとみらい博などで）3年生以下の学生と接する機会はありませんでしたが、学生・企業ともにやや硬い雰囲気は否めませんでした。今回のような形式は、双方ともに胸襟を開いた話ができて大変良い交流になったと実感しています。

(3) 長崎地域学の開講

2017年6月5日

6月5日(月)、安徳COC+推進コーディネーター・石松COC+推進コーディネーターより、昨年度に引き続き今年度も本学において、「長崎地域学」が開講しました！

今年度も毎回、外部講師の方をお招きし、異なるテーマで講義をしていただきます。

第一週目は石松COC+推進コーディネーター趣旨説明、さらには長崎についてなどのアンケートを行いました。

このアンケートは昨年同様、スマートフォンやタブレットなどからネットを通じての解答となるため、その結果がすぐに判明。自分の回答と同じ人がどれくらいいるのか、または正解しているのかなどなど、学生も興味深く結果を見ているようでした。

各学部全8回の「長崎地域学」。この科目を通じ、長崎の魅力を発見してほしいものです。



授業風景

● 長崎キラリカンパニーで紹介した企業

回	放送年月	会社名	業種
1	H27. 6	(株)PAL 構造	設計、構造解析
2	H27. 7	(株)吉本ハイテック	製缶・鋼構造物製造、機械加工、塗装
3	H27. 8	社会福祉法人致遠会サンハイツ	介護福祉施設
4	H27. 9	信栄工業(有)	搬送装置製造、EV 開発
5	H27. 10	稲佐山観光ホテル	ホテル業
6	H27. 11	後藤運輸	物流、通関業
7	H27. 12	(株)ヤマス	鮮魚介類仲卸業、水産加工品製造
8	H28. 1	(株)亀山電機	機械設備の電気設計、施工
9	H28. 2	(株)イシマル	事務機器販売、保守
10	H28. 3	(株)日東建設	総合建設業
11	H28. 4	(株)濱田屋商店	ボルト製造・販売業者
12	H28. 5	(有)岸川製作所	精密板金加工業
13	H28. 6	システムファイブ(株)	コンピュータシステム開発・設計・販売
14	H28. 7	不動技研工業	機械設計
15	H28. 8	崎永海運(株)	内航海運業、内航運送取扱業等
16	H28. 9	オフィスメーション(株)	OA 機器類の販売、システム設計等
17	H28. 10	学校法人第二岩永学園	教育事業
18	H28. 11	久保工業	鋼構造物（橋梁等）
19	H28. 12	本田商會	高圧ガス、溶接機材、産業機器
20	H29. 1	M H P S	火力・地熱プラントの製造
21	H29. 2	タカラ長運	運送業、通関業、建設等工事業
22	H29. 3	ケービーソフトウェア(株)	業務用ソフト開発
23	H29. 4	(株)ドウアイネット	業務用システム等の開発
24	H29. 5	協和機電工業(株)	水処理などのシステム設計、機械関係
25	H29. 6	川崎興産 メトロ書店	書籍・文房具販売
26	H29. 7	A N A テレマート(株)	コールセンター
27	H29. 8	長崎漁港水産加工団地協同組合	水産物加工等
28	H29. 9	(株)ディーエスブランド	法人向けホームページ作成ソフトの 企画、開発、販売等
29	H29. 10	扇精光コンサルタンツ(株)	測量業務、各種調査等
30	H29. 11	(株)メモリード	冠婚葬祭、ホテル業等
31	H29. 12	(株)NDKCOM	コンピュータシステム開発・設計・販売
32	H30. 1	(株)西海建設	総合建設業
33	H30. 2	インテックス(株)	印刷業
34	H30. 3	ANA クラウンプラザホテル 長崎グラバーヒル	ホテル業

長崎キラリカンパニー

平成28年4月～平成29年3月 放送分



女性が多く活躍する企業

ボルト製造・販売を行っている(株)濱田屋商店さん(葉山2丁目)。濱田屋商店さんが手がけるボルトは大きいもので長さ10mにもなります。製造過程で「は」という素材に金型を押しつけて変形させる「転造」加工も行っています。女神大橋などの橋梁や東京や福岡などの高速道路の土台に使用するアンカーボルト、船舶のディーゼルエンジンのボルトとしても使用されています。また、グループ全体の従業員200名のうち約3割程度が女性であり、社長からも「きめ細かい仕事ができ、向上心のある女性が多く活躍している職場です」というお話がありました。

(株)濱田屋商店



長崎を代表するものづくり企業

鉄やステンレスといった金属板を加工している岸川製作所さん(小瀬戸町)。レーザー加工機を使ったおにぎり製造マシンの土台のシェアは全国一で80%を占めています。回転ずしのシャリ玉製造機の部品も岸川製作所さんで作っています。機械を動かす“人”のことを第一に考え、相手の立場に立った思いやりの精神を大切にしています。県内で唯一、一枚の板から曲面を作り出す「スピニング加工」技術を持っています。機械があれば誰でもできることではなく、まさに匠の技と呼ぶに相応しい技術をお持ちです。また、男性が多いイメージの製造業ですが、事務方を始め、多くの女性の方が活躍されています。

(有)岸川製作所



何事も前向きに明るく

“何事も前向きに明るく”をモットーに、コンピュータ応用システムの設計・開発やコンピュータ機器の販売を行っているシステムファイブさん(葉山一丁目)。情報の集積を行い“見える化”することで、健康維持や省エネなどにつなげることができる“IoT”と呼ばれる技術にも積極的に取り組んでいます。特に、看護記録支援「スイスイナース」とスマートフォン向けエネルギー監視システムは平成27年度長崎市「優れモノ」認証品です。長崎へUターン就職された社員が多く、全く知らないことでも、社長や周りの先輩にしっかりと教わることで、楽しく仕事ができる職場だそうです。

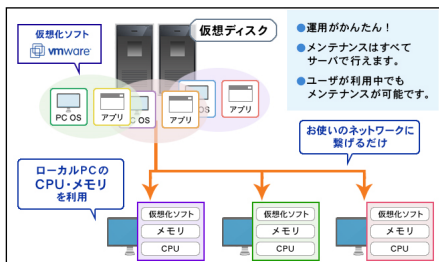
システムファイブ(株)



チャレンジする気持ち を大切にしている企業

火力発電所の設計全般から、オフィスなどの制御システム開発を手掛け、全国で多くの実績を誇る技術屋集団が不動技研工業さん（飽の浦町）です。不動技研工業さんが開発した「3+（スリープラス）システム」も、もともとは手間暇がかかっていたパソコンのメンテナンスを、少人数で安価にできないかと社員の方が社内で使用する目的で製作したものが商品化されました。このように不動技研工業さんでは「チャレンジする気持ち」をとても大切にしています。また、女性社員へのサポートが手厚く、女性社員の産休・育休取得率は100%で、時短勤務も可能です。

不動技研工業(株)



海上輸送の プロフェッショナル

崎永海運さん（浪の平町）は海上輸送のプロフェッショナル企業です。タグボートと呼ばれる小型の船で荷物を積んだ大きな台船をロープで牽引し、目的地まで運びます。離島の多い長崎では島内の清掃や生活環境の整備にも台船が利用されており、私たちが日々の暮らしに密接に関わっています。崎永海運さんは若手社員の育成にも力を入れており、船舶に関する免許を取得できるよう、会社がサポートしています。また、高島農園を運営しており、たかしまブルーティマトを栽培しています。求める人材については「やる気があれば海が好きな人であれば誰でも歓迎します」とのことです。

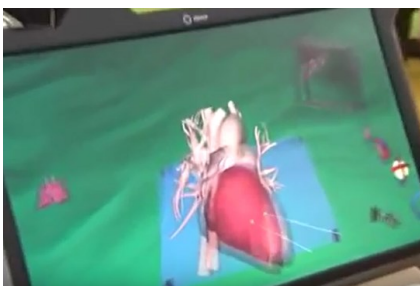
崎永海運(株)



開発・販売・メンテナンス を一つの会社で

ICT関連機器の販売・システム設計・開発など、地元密着型企業として長崎のIT産業を牽引するオフィスメーションさん（金屋町）。製品・システムの開発、販売からメンテナンスまで、全て自社で賄えるところを強みにしています。県内の中小企業のニーズに合わせたシステムの製作・販売を行っており、機器の異常連絡を受けると、カスタマエンジニアが直接、現場に向いてメンテナンスを行います。社員の皆さんは、地域密着で取り組めること、いろいろな人とのつながりの中で仕事ができること、そして何よりお客様から使いやすいこと、技術が人の役に立っていると実感できることがやりの会社ですと話してくれました。

オフィスメーション(株)



未来にはばたく人材を 育む

こころプロフェッショナルカレッジと、県内初の私立広域通信制高校、こころ未来高等学校を運営する学校法人第二岩永学園さん（金屋町）。こころプロフェッショナルカレッジには、観光都市長崎ならではのおもてなしやブライダルノウハウを学ぶことができる「国際観光ホテル＆ブライダル科」があり、ホテルビジネスの基礎について学びながら、アルバイトとしてホテルで実務に携われるため、一年間で即戦力になることができます。こころ未来高等学校は、生徒それぞれに合ったペースで学習し、高校卒業の資格が取得できる通信制の高校です。普通過程の授業とあわせて手に職を持つためのスキルを身につけてもらうことができます。こころです。

学校法人第二岩永学園



高い技術で長崎のモノ づくりを牽引する企業

日本初の石橋や鉄橋がある長崎にとって「橋」は、とても馴染みの深い存在です。長崎有数の観光スポットに架かる出島表門橋の主桁（しゆけた）と呼ばれる基礎部分を大島造船所さんと共同で造っている久保工業さん（小浦町）。出島は国指定史跡になっていて、架橋工事や橋本体によって、出島を傷つけたり、負担がかからないようにしなければなりません。また、景観保全や防災の面からもさまざまな構造上の制約があり、高い技術が求められます。これまで数々の鋼構造物を手掛けてきた久保工業さんのノウハウと高い技術を活かして造られています。

久保工業(株)



モノづくりの地域密着企業

大正3年の創業から100年以上モノづくりの地域密着企業として、高圧ガスの製造や供給をはじめ、溶接機材や産業機器などの販売を行っている本田商會さん(宝栄町)。ガスは金属の切断や溶接など、いろいろな場面で使われていて、私たちの日常生活に欠かせない存在です。保冷剤としてお馴染みのドライアイスは炭酸ガスから作られていて、県内では唯一本田商會さんだけが作っています。本田社長は「利は求めるものではなく、後からついてくるもの。」お客様に尽くすこと”を第一に、これからも地域密着企業として長崎のモノづくりを影ながら支えていきたい」と熱い想いを語ってくださいました。

本田商會(株)



長崎を代表するグローバル企業

平成26年に三菱重工業と日立製作所の火力発電事業が統合して設立した三菱日立パワーシステムズ株式会社(MHPS)。火力発電をメインに各種プラントの製造などを行っています。長崎工場だけで約2,600名もの従業員が在籍しており、グローバルに事業を展開しています。MHPSさんでは世界で活躍できる人材を育成するため、入社後の実習期間に海外研修を実施するなど、社員の育成に力を入れていきます。育児期間中の休暇制度や短時間勤務制度などもあり、子育て世代も安心して働ける環境が整っているそうです。また、お互いに協力し合える雰囲気があり、大変働きやすい職場ということでした。

三菱日立パワーシステムズ(株)



長崎の冬を彩る総合物流企業

長崎運送さん(西泊町)は陸上・海上の運送事業をはじめ倉庫業や通関、鋼構造物の建設工事などを手掛ける総合物流企業です。発電プラントの据付工事など大型の建設工事なども行っており、運送業と並んで工事部門も事業の柱となっています。長崎の冬の風物詩であるランタンフェスティバル。ランタンフェスティバルのオブジェは長崎運送さんが通関業務から運送・設置工事まで手掛けています。工事にあたっては、綿密な作業計画のもと、安全かつ効率的に作業が行われており、イベント終了時の撤去工事では、来年の設置のことまで考慮して作業が行われるなど徹底した効率化が図られています。

長崎運送(株)



東京のNHKにも納品するグローバル企業

各種データベースや機械制御、CADシステムなどさまざまな分野の業務用ソフトを開発しているケービーソフトウェアさん(小浦町)。ペトナムの企業と合弁会社を設立するなどグローバルに事業を展開しています。取材では、現在開発中で実用化すれば、造船業などの製造現場での活躍が期待される“溶接外観検査装置”や、多様な情報を視覚的に伝えられる広告媒体として普及が進んでいる“デジタルサイネージ(電子看板)”について、ご紹介いただきました。また、女性社員も多く、仕事と家庭を両立しながら活躍するママさんエンジニアへのインタビューも必見です。

ケービーソフトウェア(株)



長崎キラリ★ カンパニー

平成29年4月～平成30年2月 放送分



社員一人ひとりを
大切に

ドウアイネットさんは、平成9年に創業し、主に行政機関や民間企業の各種システムやスマホアプリの開発などを行っています。長崎県庁で使われている勤怠管理や休暇申請システムを手掛けている会社です。

ドウアイネットさんでは、最先端のデジタル技術を探求する一方、お客様へのお礼状などはすべて手書きするなど、アナログでしか伝わらない“人の温かみ”も大切にしています。

また、長崎では、まだまだ浸透していない“在宅ワーク”も取り入れていて、結婚を機に神戸に引越された方も仕事を続けてられています。ドウアイネットさんが求める人材は「素直さ、勤勉さ、プラス思考を持ち、自ら考えて結果を作っていくける人材」だそうです。

(株)ドウアイネット



五つの誠実を
大事にする企業

昭和23年に長崎で創業され、「水」と「電気」を中心とした技術の研究、開発、企画、提案、製造、保守までをワンストップソリューションで行い、東京工業大学や長崎大学と共同で浸透圧を利用した発電にもトライし開発に成功しています。また、中国、ベトナム、マレーシアにも進出し、グローバルに事業を展開しています。

会社の理念として「社会に誠実であれ」「顧客に誠実であれ」「技術、製品に誠実であれ」「協力業者、同業者、社員に誠実であれ」「自己に誠実であれ」という『五つの誠実』を掲げています。協和機電工業さんが必要としている人材は、誠実で何事にも努力しチャレンジする人だそうです。

協和機電工業(株)



17と人の温かみの融合

昭和33年に長崎で映画館「ニューズ劇場」として創業し、その映画館の片隅に置いていた本棚からスタートしました。それが書店となり、現在のメトロ書店の礎が築かれました。

日本初の書店向け在庫管理システム「メトロシステム」を作り上げ、全国シェアはナンバーワンです。このような取り組みが経済産業省に高く評価され、2015年の「攻めのIT経営中小企業百選」にも選定されました。

メトロ書店さんが必要としている人材は、いろんなことに好奇心を持って、自ら探し出し、販売のできる感度の高い人だそうです。

川崎興産 メトロ書店



長崎と世界へ羽ばたく

ANAテレマート(株)長崎支店



ANAテレマート長崎支店さんは、平成23年4月に長崎市神ノ島に支店を開設しました。航空会社として有名なANA（全日本空輸株式会社）さんのグループ会社で、国内線や国際線などの予約案内をはじめ、多岐に渡る問い合わせに電話、メール、チャットなどのツールを使い対応をしています。

ANAテレマートさんではスタッフのみなさんが働きやすい職場になるように職場環境の改善に取り組んでいます。建物は環境や景観、緑化にも配慮されていて、平成25年度の長崎市都市景観賞を受賞しています。職員の方が働きやすいようにハードとソフトの両面から職場環境の整備に取り組んでいます。

魚は捨てることなく

長崎漁港水産加工団地協同組合



長崎漁港水産加工団地協同組合さんは、昭和62年8月に京泊の加工団地にある水産加工を行っている会社などが出資してできた組合です。

主な業務は

- 組合員が生産した加工品の販売
- 魚の加工をするときに使用する水や海水の供給
- 冷凍魚、水産加工品を保管する冷蔵庫の維持管理
- 長崎漁港水産加工団地内での出る魚の残さいから飼料を生産

長崎漁港水産加工団地協同組合さんは、やる気、向上心を持ち、何事にも積極的に取り組む人材を求めているそうです。

4つのプロフェッショナル集団

(株)ティーエスブランド



平成17年11月に長崎市で開業し、法人向けホームページ作成ソフトの企画、開発、販売、アフターフォローを行っています。

社員の平均年齢は34歳と、若い人が活躍している会社です。

また、リラックススペースを設置したり、毎週水曜日を服装力ジュアルデーにするなど働きやすい職場環境づくりにも取り組んでいるほか、仕事以外でも社員が集まって長崎みなとまつり先賢行列長崎さるきに参加するなど地域とのつながりを大切にする活動もしています。

「感謝、感動、笑顔」という設立当時から社訓を大事にしており、この社訓を実現できる人材を求めているそうです。

先端技術を駆使する

専門家集団

扇精光コンサルタンツ(株)



昭和33年に長崎市で創業され、ICT技術を駆使して、測量、各種調査などを行っています。

同社は新しい技術の採用に積極的で、近年では測量調査にドローン(UAV)を取り入れています。

また、学芸員の資格を持つ社員さんが在籍していて出島や軍艦島をはじめ長崎市内に数多く存在する文化財の調査も行っています。

扇精光コンサルタンツ株式会社さんが必要としている人材は、自分自身の目標をしっかりと持って、その先にある会社の目標を達成できる人だそうです。

若い力が躍動する企業

(株)メモリード



株式会社メモリードさんは冠婚葬祭業を中心に、「ガーデンテラス長崎」などホテル事業のほか、長崎市の「まちぶらプロジェクト」にも認定されている「チョコレートハウス スペクタクル」&「カフェブリッジ」や「まちぶら案内所」もてなしや」など幅広く事業を展開しています。

「ガーデンテラス長崎」は稲佐山中腹に位置し、長崎港を一望することができる眺望とおいしい料理が自慢のホテルで、建築家の隈研吾さんがデザインしたことで有名です。

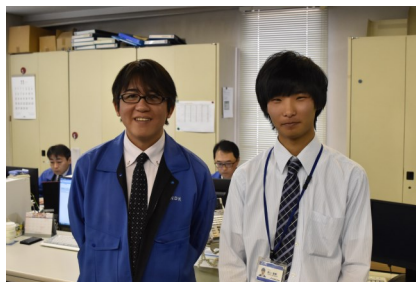
メモリードさんでは、明るく元気な人材を求めています。若い人にどんどんチャレンジしてほしいということでした。

働きやすい職場環境を 目指して

昭和41年に長崎市で創業し、創業50年を超えるNDK COMさんは地方公共団体や民間企業各社のシステム開発、運用を手掛けています。自治体が住民の方に対してサービスを行うためのシステムを数多く提供しており、全国で100以上の自治体が同社と同様のシステムを利用しています。

同社は働きやすい職場環境の整備に力を入れており、「長崎県誰もが働きやすい職場づくり実践企業」の認証を受けています。取材の際も先輩が分からないところを先輩がやさしく教えていました。困っている先輩が先輩に何でも聞ける風通しのいい職場だそうです。

NDKCOM(株)



頑張る若手と女性を 応援

西海建設さんは、日本各地の陸上、港湾の土木工事、公共施設及び商業施設の建築工事を手掛けています。

西海建設さんでは頑張る若手を応援し、女性を積極的に登用しています。

取材した中野さんは同社で、もっとも若い所長です。担当した新県庁の災害用公衆便所建設では、他の建設会社の年上の所長との調整が必要で、やりがいがあったそうです。

入社2年目で工事補佐の町田さんは入社するまで専門的な知識はなかったそうですが、会社の教育や先輩が教えてくれるので働きやすいということでした。

西海建設さんでは女性が働きやすい職場環境の整備にも力を入れており、町田さんが働く事務所には女性専用の休憩スペース、シャワー、トイレが設けられていました。

(株)西海建設



部署同士の連携を円滑 に

インテックスさんは、昭和39年9月に創業し、印刷・出版をはじめ、製品を美しく彩る包装の企画・デザインやWEB制作など、広告宣伝に関わる業務を行っている企業です。

印刷業は営業と制作、双方の連携によって成り立っています。営業はお客様と直接、やり取りし、お客様のニーズを制作部門に伝え、制作部門で細かな調整を加えます。

同社では、営業と制作の連携を円滑にするため、営業と制作のフロアをつなぐ階段に「ありがとうコメント」の掲示板が設置されており、営業の方から制作の方へのたくさん「ありがとう」が掲示されていました。

(株)インテックス

