

**令和 2 年度 6 月補正
予算（案）について
（第 6 号補正）**

**令 和 2 年 6 月
企画財政部財政課**

令和2年度各会計別予算額調（令和2年6月議会 第6号補正）

（単位：千円）

【参考】

会計別	現計予算額		補正額	合計		対当初伸率	対前年度同期伸率	令和元年度同期予算額 (6月2号補正後)	
	金額	構成比		金額	構成比				
一般会計	270,834,801	64.0	506,376	271,341,177	64.0	20.1	24.1	218,719,346	
特別会計	観光施設事業	317,000	0.1	-	317,000	0.1	-	▲19.9	395,602
	国民健康保険事業	54,885,428	13.0	-	54,885,428	13.0	-	▲0.9	55,403,818
	土地取得	2,405,948	0.6	-	2,405,948	0.6	-	61.1	1,493,307
	中央卸売市場事業	249,966	0.1	-	249,966	0.1	-	▲18.7	307,576
	駐車場事業	570,911	0.1	-	570,911	0.1	-	27.1	449,226
	財産区	27,340	0.0	-	27,340	0.0	-	▲25.6	36,759
	母子父子寡婦福祉資金貸付事業	80,271	0.0	-	80,271	0.0	-	59.8	50,219
	介護保険事業	46,286,264	10.9	-	46,286,264	10.9	-	1.2	45,754,086
	生活排水事業	543,248	0.1	-	543,248	0.1	-	▲2.0	554,473
	診療所事業	364,677	0.1	-	364,677	0.1	-	4.7	348,151
	後期高齢者医療事業	5,827,769	1.4	-	5,827,769	1.4	-	3.4	5,637,182
	長崎市立病院機構 病院事業債管理	1,161,961	0.3	-	1,161,961	0.3	-	30.7	888,904
	小計	112,720,783	26.6	-	112,720,783	26.6	-	1.3	111,319,303
公営企業会計	水道事業	16,268,205	3.8	-	16,268,205	3.8	-	▲10.4	18,164,566
	下水道事業	23,385,825	5.5	-	23,385,825	5.5	-	4.6	22,360,111
	小計	39,654,030	9.4	-	39,654,030	9.4	-	▲2.1	40,524,677
合計	423,209,614	100.0	506,376	423,715,990	100.0	12.0	14.3	370,563,326	

令和2年度6月補正予算について
(新型コロナウイルス感染症緊急経済対策)

■会計別補正予算の内訳

(単位：千円)

区 分	一般会計	特別会計	企業会計	計
1 本市独自の緊急経済対策	466,893	-	-	466,893
2 国の補正予算に係るもの	39,483	-	-	39,483
計	506,376	-	-	506,376

■一般会計補正予算の内容

1 本市独自の緊急経済対策 【 466,893 千円】

- ・ 地域消費喚起対策費（プレミアム商品券発行事業費）、観光客誘致対策費（お得に泊まって長崎市応援キャンペーン事業費）、緊急雇用創出事業費（新型コロナウイルス感染症緊急雇用対策事業費）

2 国の補正予算に係るもの 【 39,483 千円】

- ・ 生活困窮者支援費（住居確保給付費）

**令和2年度6月 補正予算
(新型コロナウイルス感染症緊急経済対策)**

I 一般会計予算 506,376 千円

事業名	補正額 (千円)	内 容	担当課
3 款 民生費 39,483			
1 生活困窮者支援費 住居確保給付費	39,483	<p>新型コロナウイルス感染症拡大等の影響で、制度の見直しが行われ、離職に至らなくても休業等により収入が減少した場合も給付の対象となったため、今後給付対象者の増加が見込まれることから給付費を増額するもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 給付見込人数 61人 → 282人 (221人増) <p style="text-align: right;">当初予算額 7,503千円</p>	中央総合事務所 生活福祉1課
7 款 商工費 466,893			
2 地域消費喚起対策費 プレミアム商品券発行事業費	388,282	<p>緊急事態宣言が段階的に解除され、社会、経済活動を動かしていく時期を迎えているなか、市内経済を活性化させることを目的として、プレミアム付商品券を発行する団体に補助を行うもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 発行総額 1,590,000千円 (プレミアム分290,000千円) ・ 商品券種類 (プレミアム率) <ul style="list-style-type: none"> 飲食店限定商品券13,000円 (30%) 30,000冊 共通商品券 12,000円 (20%) 100,000冊 ※どちらも10,000円で販売 	商工振興課
3 観光客誘致対策費 お得に泊まって長崎市応援 キャンペーン事業費	67,520	<p>県民を対象に市内の宿泊施設等で使用できるお得なクーポン券を発行することで市内の宿泊事業者や飲食業者、土産物業者を支援するもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 販売対象者 長崎県民 ・ 販売枚数 20,000枚 (宿泊1回につき、1人あたり1枚まで利用可能) ・ クーポン券種類 (販売枚数) <ul style="list-style-type: none"> 3,000円宿泊クーポン (1,500円で販売) 20,000枚 ※購入者に1,000円飲食・土産クーポンを無料進呈 	観光推進課
4 緊急雇用創出事業費 新型コロナウイルス感染症 緊急雇用対策事業費	11,091	<p>新型コロナウイルス感染症拡大の影響により失業された方の雇用対策を目的に、会計年度任用職員として任用を行うもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 対象者数 15人程度 延べ60月 ・ 業務内容 データ入力など 	人事課