

整理番号	21001
評価対象年度	令和3年度
編成区分	当初

事務事業評価(事前)シート

提出日	令和2年11月25日
事業担当課	長崎創生推進室
担当者・内線	三浦・2109

《基本情報》

事務事業名	「ながさきで婚活」応援事業費		<input checked="" type="checkbox"/> 新規
			<input type="checkbox"/> 拡大
基本施策	F4 安心して子どもを生み育て、子どもの健やかな育ちを図ります		
基本施策の目的 (対象と意図)	対 象	意 図	
	子どもが	健康に生まれ健やかに育っている。	
個別施策	F4-5 結婚を希望する独身男女の婚活を支援します		
個別施策の目的 (対象と意図)	対 象	意 図	
	結婚を希望する独身男女が	婚活における出会いの機会を得ている。	

《事業の目的及び現在の取組み概要等》

現状・問題点	<p>長崎市においては、結婚を望む市民の希望を実現するため、婚活支援に取り組んでいるところである。</p> <p>具体的取組状況として、県では個人同士のマッチングや市中心部での婚活イベント等を実施していることから、長崎市では、企業間の交流や市の周辺部での体験型婚活交流会を実施し、県との連携・すみ分けを行いながら、効果的に施策の展開を図ってきた。</p> <p>そのような中、結婚希望者は9割近くいるものの、婚活交流会の参加者は減少傾向にあるため、結婚希望者が結婚に向けて実際に行動を起こす意識醸成を図る必要があるとの課題が浮かび上がってきた。</p> <p>また、企業間交流の仕組みについては、登録企業やグループが伸び悩んでおり、企業側の結婚に対する理解促進も図る必要がある。</p>
目標(誰(何)をどのような状態にしたいのか)	<p>結婚希望者等が結婚に対する具体的行動を起こしており、出会いの機会の拡大が図られている。</p> <p>また、結婚しやすい職場環境づくりに取り組む企業が増えている状態を目指す。</p>
課題(どういことをする必要があるので)	<p>独身者の結婚に対する意識啓発を行うとともに、社会として結婚を応援する機運の醸成や結婚しやすい職場環境づくりに向けた企業の意識改革、また、独身の子を持つ親の意識醸成を行う必要がある。</p> <p>また、対象者に向けた効果的な情報発信を行う必要がある。</p>
上記の問題点に対して現在行っている事業の有無	有・無 ※有の場合は事業概要を添付(委員会資料等)
当該新規・拡大事業を行うにあたり、縮小・統合・廃止する事業	有・無 ※有の場合は事業概要を添付(委員会資料等) 新規・拡大事業を行うためには、今までやってきた取組みを検証し、成果や効果が低い事務事業の終了も含めた「選択と集中」に努めることが不可欠です。

《事業の概要》

事業の具体的内容 (対象、事業主体、事業期間、総事業費、事業費内訳等記載)	<p>独身者の結婚に対する意識啓発のためのセミナーや、結婚しやすい職場環境づくりに向けた企業向けセミナー、独身の子の側面的な支援につなげるための親向けセミナー等を実施する。</p> <p>また、各種セミナーや婚活支援事業等の情報を対象者に効果的に届けるため、SNS等を活用した広報・周知を行う。</p> <p>1 事業内容 (1)セミナーの実施 ア ライフデザインセミナー 独身者を対象に、結婚や妊娠・出産・子育てといった人生の未来を具体的に想起させることで、結婚・婚活に向けた意識啓発を図るため、ライフデザインセミナーを実施する。</p>
--	--



## 評価結果

### (1)今後の事業の方向性と理由

<input checked="" type="checkbox"/> 採択	<input type="checkbox"/> 所管案のとおり	<input type="checkbox"/> 事業のやり方改善	<input type="checkbox"/> 事業規模拡大	<input type="checkbox"/> 事業規模縮小
	<input type="checkbox"/> 事業統廃合	<input checked="" type="checkbox"/> その他		
<input type="checkbox"/> 不採択	<input type="checkbox"/> 企画不十分			
<input type="checkbox"/> 一部不採択	<input type="checkbox"/> 企画不十分			

### (2) 評価会議における指摘事項

独身者の多くは結婚を望んでいるものの、実際に結婚に向けた行動を起こしていない方が多い傾向があることから、独身者の結婚に対する意識啓発のためのセミナーや、結婚しやすい職場環境づくりに向けた企業向けセミナー等を実施するものである。

独身者等の結婚に対する具体的行動を起こす意識醸成につながり、また、結婚しやすい職場環境づくりに取り組む企業の増加が期待できることから、事業の実施は適当である。

ただし、事業実施に対する意見は次のとおり。

#### 【市長ヒアリングまでに(予算計上にあたって)整理すべき事項】

・民間が行う婚活支援事業との役割分担を行い、事業の効果が向上するよう工夫すること。

#### 【その他の意見】

・セミナーの開催にあたっては、参加したいと思わせるよう周知方法や内容を工夫すること。