

整理番号	32001
評価対象年度	令和3年度
編成区分	当初

事務事業評価(事前)シート

提出日	令和2年12月3日
事業担当課	水産農林政策課
担当者・内線	植田・4212

《基本情報》

事務事業名	ペンギン水族館運営費(開館20周年記念イベント等関連経費)		<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 拡大
基本施策	A3 交流のための都市機能を高め、交流を促進し、賑わいを創出します		
基本施策の目的 (対象と意図)	対 象	意 図	
	まちが	より多くの来訪者や市民で賑わっている。	
個別施策	A3-1 長崎独自の観光資源を掘り起こし、磨きます		
個別施策の目的 (対象と意図)	対 象	意 図	
	観光資源が	磨かれ、活用されている。	

《事業の目的及び現在の取組み概要等》

現状・問題点	コロナ感染症拡大の影響を受け来館者が減少している状況の中、開館から20年という節目を迎える長崎ペンギン水族館の魅力を改めてPRし、集客力の向上を図る必要がある。
目標(誰(何)をどのような状態にしたいのか)	開館から20年という節目の年に実施する記念セレモニーや限定イベント等を通じて、これまで市民に愛されてきた歴史や水族館の魅力を改めて周知し、利用促進を図る。
課題(どういふことをする必要のあるのか)	新たなファンの獲得及びリピーターの確保に向けて、改めて長崎ペンギン水族館の魅力を周知するとともに、新しい楽しみ方を提供する必要がある。
上記の問題点に対して現在行っている事業の有無	有 <input checked="" type="radio"/> 無 ※有の場合は事業概要を添付(委員会資料等)
当該新規・拡大事業を行うにあたり、縮小・統合・廃止する事業	有 <input checked="" type="radio"/> 無 ※有の場合は事業概要を添付(委員会資料等) 新規・拡大事業を行うためには、今までやってきた取組みを検証し、成果や効果が低い事務事業の終了も含めた「選択と集中」に努めることが不可欠です。

《事業の概要》

事業の具体的内容 (対象、事業主体、事業期間、総事業費、事業費内訳等記載)	<p>【事業の具体的内容】</p> <p>○開館20周年セレモニー【518千円】 ペンギン水族館正面玄関広場で20周年記念セレモニー(4/24)を開催するために要する経費。(音響機材、子ども龍踊謝金等)</p> <p>○特別バックヤードツアー【388千円】 普段公開していないウミガメを飼育している予備飼育棟を含めた特別バックヤードツアーの開催 (イヤホンマイク(コロナ感染症対策)、ウミガメ解説板3種製作業務委託)</p> <p>○キッズスペース整備【1,979千円】 子どもが安心して休憩し、ペンギングッズ等で楽しめるキッズスペースを整備するために要する経費(現グッズギャラリー室(約30㎡)、マット購入費1,649千円)</p> <p>【総事業費】2,885千円</p> <p>【その他:指定管理者が行う事業】 ○20周年記念冊子、記念グッズの制作、広報等</p>
業務量の増減	140時間の増

市民等の参画と協働のまちづくり (取組みに☑をし、その内容を記載)		<input checked="" type="checkbox"/> 情報共有 <input type="checkbox"/> 参画 <input type="checkbox"/> 協働					
事業期間		<input checked="" type="checkbox"/> 単年度 <input type="checkbox"/> 単年度繰り返し <input type="checkbox"/> 期間限定 (年度～ 年度)					
予算額		金額(千円)	国	県	地方債	その他	一般財源
	当年度	2,885					2,885
	総額						
	財源名称						
成果(活動)指標	指標(単位)	ペンギン水族館来館者数					
	年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	
	目標値	156,332	187,860	193,510	279,186	279,186	
	成果指標及び目標値の説明	水族館の魅力をもっとPRし、新しい楽しみ方を提供することで、来館者数の増加が図られることから来館者数を目標値とするもの。目標値については、コロナ感染症の影響を加味し、令和2年度は当初目標値の6割、令和3年度及び4年度は当初目標値の7割を設定する。					

評価結果

(1)今後の事業の方向性と理由	
<input checked="" type="checkbox"/> 採択	<input type="checkbox"/> 所管案のとおり <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善 <input type="checkbox"/> 事業規模拡大 <input type="checkbox"/> 事業規模縮小 <input type="checkbox"/> 事業統廃合 <input checked="" type="checkbox"/> その他
<input type="checkbox"/> 不採択	<input type="checkbox"/> 企画不十分
<input type="checkbox"/> 一部不採択	<input type="checkbox"/> 企画不十分
(2) 評価会議における指摘事項	
<p>長崎ペンギン水族館が開館20周年を迎えることから、セレモニー等記念イベントを実施するとともに、キッズスペースの整備を行うものである。</p> <p>来館者がより快適に過ごせる環境が整うことで施設の魅力向上が図られ、来館者の増加につながることから事業の実施は適当である。</p> <p>ただし、事業実施に対する意見は次のとおり。</p> <p>【市長ヒアリングまでに(予算計上にあたって)整理すべき事項】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・指定管理者と市が実施する開館20周年記念事業全体の取組みについて、分かりやすく示すこと。 <p>【その他の意見】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・キッズスペースの整備については、子育て団体等からの意見聴取を行う必要がある。 	