

整理番号	41002
評価対象年度	令和3年度
編成区分	当初

事務事業評価(事前)シート

提出日	令和2年12月7日
事業担当課	消防局予防課
担当者・内線	山口・622215

《基本情報》

事務事業名	団員加入促進費 (国の企業・大学等の連携による女性・若者等の消防団加入促進支援)		<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 拡大
基本施策	E2 消防体制を強化します		
基本施策の目的 (対象と意図)	対 象	意 図	
	市民が	火災にあうことなく、安全・安心に暮らしている。	
個別施策	E2-2 消防力を充実します		
個別施策の目的 (対象と意図)	対 象	意 図	
	市民と消防が	連携して災害に強い体制を整えている。	

《事業の目的及び現在の取組み概要等》

現状・問題点	条例定員2,944人に対して11月1日現在の団員数は2,648人で充足率が90%となっている。
目標(誰(何)をどのような状態にしたいのか)	団員の充足率を100%にする。
課題(どういことをする必要があるので)	団員数を増加させるため、消防団のPRと団員募集を行う必要がある。

上記の問題点に対して現在行っている事業の有無	<input checked="" type="radio"/> 有 ・ <input type="radio"/> 無 ※有の場合は事業概要を添付(委員会資料等)
当該新規・拡大事業を行うにあたり、縮小・統合・廃止する事業	<input type="radio"/> 有 ・ <input checked="" type="radio"/> 無 ※有の場合は事業概要を添付(委員会資料等) 新規・拡大事業を行うためには、今までやってきた取組みを検証し、成果や効果が低い事務事業の終了も含めた「選択と集中」に努めることが不可欠です。

《事業の概要》

事業の具体的内容 (対象、事業主体、事業期間、総事業費、事業費内訳等記載)	<p>消防団員加入促進のこれまでの取組みとして、市及び県のホームページ掲載や「週刊あじさい」、県の広報番組などメディアを活用したPRを実施している。さらに消防団員による防火訪問や出島博等のイベントに参加し消防団への理解を深める活動を行い、昨年は新たに結成した若い世代の団員からなる消防団加入促進チームと協力して大学の学園祭で団員募集を行ったほか、SNSを活用した団員募集動画の配信を行い、昨年はそれまで3名だった大学生団員が8名に増えているほか、地域センターと連携しポスター掲示や地域の防災訓練等において消防団が参加し消防団活動のPRを行っている。</p> <p>令和3年度は国の企業・大学等の連携による女性・若者等の消防団加入促進支援事業を活用し、消防団員を確保するため、地域の消防団員や若い世代からなる消防団加入促進チーム及び地域の企業等との協力により消防団のPRと団員募集の広報を実施する。</p> <p>【事業期間】 令和3年度 【事業費】 4,998千円 【内訳】 1 大学生と連携した消防団員加入促進活動 2 消防団協力事業所等マップの作成及びPR活動 3 商工会と連携した加入促進活動</p>
業務量の増減	事業実施場所における広報業務(64h増)及び契約事務(20h増) 計84h増

市民等の参画と協働のまちづくり (取組みに☑をし、その内容を記載)	<input checked="" type="checkbox"/> 情報共有 <input type="checkbox"/> 参画 <input type="checkbox"/> 協働					
	地域の企業や大学等と連携して、地域の防火防災の要である消防団への加入促進に取り組む。					
事業期間	<input checked="" type="checkbox"/> 単年度 <input type="checkbox"/> 単年度繰り返し <input type="checkbox"/> 期間限定 (年度～ 年度)					
予算額	金額(千円)	国	県	地方債	その他	一般財源
	当年度	4,998	4,998			
	総額					
	財源名称	※企業・大学等の連携による女性・若者等の消防団加入促進支援事業				
成果(活動)指標	指標(単位)	消防団員数				
	年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
	目標値	2,944				
	成果指標及び目標値の説明	消防団員数の増加により地域防災力の充実強化が図られることから、定数の2,944人を目標値とした。				

評価結果

(1)今後の事業の方向性と理由	
<input checked="" type="checkbox"/> 採択	<input checked="" type="checkbox"/> 所管案のとおり <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善 <input type="checkbox"/> 事業規模拡大 <input type="checkbox"/> 事業規模縮小 <input type="checkbox"/> 事業統廃合 <input type="checkbox"/> その他
<input type="checkbox"/> 不採択	<input type="checkbox"/> 企画不十分
<input type="checkbox"/> 一部不採択	<input type="checkbox"/> 企画不十分
(2) 評価会議における指摘事項	
<p>消防団員確保のため、国の「企業・大学等との連携による女性・若者等の消防団加入促進支援事業」を活用し、大学と連携した消防団加入促進イベントの開催や、消防団協力事業所等マップ作成及びPR活動、商工会と連携した加入促進活動を実施するものである。</p> <p>大学や、地域の企業等との連携により若い世代の入団促進が期待でき、地域防災力の充実強化につながることから、事業の実施は適当である。</p>	