

整理番号	31002
評価対象年度	令和3年度
編成区分	6月補正

事務事業評価(事前)シート

提出日	令和3年5月6日
事業担当課	観光交流推進室

《基本情報》

事務事業名	観光客受入環境整備費		<input type="checkbox"/> 新規
			<input checked="" type="checkbox"/> 拡大
基本施策	A3 交流のための都市機能を高め、交流を促進し、賑わいを創出します		
基本施策の目的 (対象と意図)	対象	意 図	
	まちが	より多くの来訪者や市民で賑わっている。	
個別施策	A3-3 交流のための都市機能を高め、受入態勢の整備とおもてなしの充実を図ります		
個別施策の目的 (対象と意図)	対象	意 図	
	市民・事業者・行政が	来訪者の受入態勢を整えている。	

《事業の目的及び現在の取組み概要等》

現状・問題点	現在、長崎駅周辺は再開発が進んでおり、今年11月には長崎駅西口に出島メッセ長崎の開業が予定されている。今後、人の流れが増大していくことが想定されるものの、長崎駅西口において、来訪者に必要な情報を提供できるツールが無い。
目標(誰(何)をどのような状態にしたいのか)	長崎駅西口を利用する全ての来訪者が必要な情報を得ることができる。
課題(どういことをする必要があるので)	来訪者が必要な情報を得るため、即時的に情報発信ができるデジタルのサイネージを設置する必要がある。
上記の問題点に対して現在行っている事業の有無	無 ※有の場合は事業概要を添付(委員会資料等)
当該新規・拡大事業を行うにあたり、縮小・統合・廃止する事業	無 ※有の場合は事業概要を添付(委員会資料等) 新規・拡大事業を行うためには、今までやってきた取組みを検証し、成果や効果が低い事務事業の終了も含めた「選択と集中」に努めることが不可欠です。

《事業の概要》

事業の具体的内容 (対象、事業主体、事業期間、総事業費、事業費内訳等記載)	<p>【事業概要】 長崎駅西口広場においては、令和3年11月に出島メッセの開業が予定されており、開業に合わせ、出島メッセの利用者や長崎駅開札から近い西口における来訪者等に対し、出島メッセのイベント内容、観光案内や交通情報等を即時かつ適切な情報発信を行うためのデジタルサイネージを設置する。 また、長崎駅西口においては、幸町において計画が進んでいる長崎スタジアムシティの完成後、大幅に増加する来訪者に対し、適切な情報発信を行うことを見据える。</p> <p>【設置完了時期】 令和3年10月</p> <p>【総事業費】 7,000千円 (内訳) 備品購入費:5,000千円 設置工事費:2,000千円</p>
業務量の増減	+30時間

市民等の参画と協働のまちづくり (取組みに☑をし、その内容を記載)		<input type="checkbox"/> 情報共有 <input type="checkbox"/> 参画 <input type="checkbox"/> 協働					
事業期間		<input checked="" type="checkbox"/> 単年度 <input type="checkbox"/> 単年度繰り返し <input type="checkbox"/> 期間限定 (年度～ 年度)					
予算額		金額(千円)	国	県	地方債	その他	一般財源
	当年度	7,000					7,000
	総額	7,000					7,000
	財源名称						
成果(活動)指標	指標(単位)	観光満足度(%)					
	年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	
	目標値					94.0%	
	成果指標及び目標値の説明	来訪した観光客が整備されたデジタルサイネージを活用することで、来訪者の満足度が向上すると見込まれるため成果指標とした。					

評価結果

(1)今後の事業の方向性と理由	
<input type="checkbox"/> 採択	<input type="checkbox"/> 所管案のとおり <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善 <input type="checkbox"/> 事業規模拡大 <input type="checkbox"/> 事業規模縮小 <input type="checkbox"/> 事業統廃合 <input type="checkbox"/> その他
<input checked="" type="checkbox"/> 不採択	<input checked="" type="checkbox"/> 企画不十分
<input type="checkbox"/> 一部不採択	<input type="checkbox"/> 企画不十分
(2) 評価会議における指摘事項	
<p>今年11月に「出島メッセ長崎」が開業し、人の流れの増大が予測される長崎駅西口に、出島メッセのイベント内容、観光案内や交通情報等を即時的かつ適切に発信するため、デジタルサイネージを設置するものである。</p> <p>総合観光案内所を含めた長崎駅周辺全体の情報発信のコンセプトが不明確で、デジタルサイネージを設置しなければならぬという必要性の整理が不十分であることから、現時点での事業の実施は適当ではない。</p>	