

整理番号	30003
評価対象年度	令和4年度
編成区分	当初

事務事業評価(事前)シート

提出日	令和3年12月13日
事業担当課	商工振興課

《基本情報》

事務事業名	「若者×シュガーロード」新商品開発支援費		<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 拡大
基本施策	C1 地場事業者の成長を支援します		
2025年度にめざす姿 (なにが、どうなっている)	なにが	どうなっている	
	地場事業者が	売上と利益を伸ばしている。	
個別施策	C1-3 地場事業者の市場での競争力の強化を支援します		
2025年度にめざす姿 (なにが、どうなっている)	なにが	どうなっている	
	地場事業者が	新たな需要や販路を開拓している。	

《事業の目的及び現在の取組み概要等》

現状・問題点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・進学や就職・転職を契機として、特に若い世代の転出超過が著しい状況が続いている。</li> <li>・人口減少が進み、内需が減っていくことが見込まれている。</li> <li>・日本遺産「砂糖文化を広めた長崎街道～シュガーロード～」の認知度が低い。</li> </ul>
目標(誰(何)をどのような状態にしたいのか)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・若者がチャレンジできる場を創出したい。</li> <li>・市内中小事業者が、新たな需要や販路を開拓することで外貨を獲得し、売上と利益を伸ばす状態にしたい。</li> <li>・日本遺産「砂糖文化を広めた長崎街道～シュガーロード～」の認知度を高めたい。</li> </ul>
課題(どういことをする必要あるのか)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・若者と中小事業者が協働して行う新商品開発に対して支援を行い、日本遺産「砂糖文化を広めた長崎街道～シュガーロード～」の魅力を活かした商品の開発を促す。</li> </ul>

上記の問題点に対して現在行っている事業の有無	有・ <b>無</b> ※有の場合は事業概要を添付(委員会資料等)
当該新規・拡大事業を行うにあたり、縮小・統合・廃止する事業	有・ <b>無</b> ※有の場合は事業概要を添付(委員会資料等) 新規・ <del>拡大</del> 事業を行うためには、今までやってきた取組みを検証し、成果や効果が低い事務事業の終了も含めた「選択と集中」に努めることが不可欠です。

《事業の概要》

<p>事業の具体的内容 (対象、事業主体、事業 期間、総事業費、事業 費内訳等記載)</p>	<p>1 概要 本事業は、学生を対象に、仕事や企業、業界について理解を深め、将来的な地元就職や創業へのきっかけをつくることを目的とし、市内事業者と新商品開発を行う「若者がチャレンジできる場」を提供するもの。また、令和4年西九州新幹線開業などにより見込まれる交流人口拡大の好機を逃すことなく外貨を獲得することを目的とし、シュガーロードにまつわる新商品開発(本事業における新商品とは、飲食店での新規提供メニューも含む)を支援するもの。</p> <p>2 事業内容 (1)「若者×シュガーロード」新商品開発支援補助金 3,600千円 ア 対象事業 (ア) 若者の意見を取り入れた新商品開発であること (イ) シュガーロードにまつわる新商品開発であること イ 補助対象事業者 市内に本社または主たる事業所を有する中小企業者(個人事業主含む) ウ 補助率 補助対象経費の3分の2 エ 補助限度額 1,200千円(1事業者あたり3商品程度開発するものと想定) オ 補助対象経費 旅費、謝金、会場借上料、消耗品費、委託費、開発費 等 カ 補助金額 3,600千円(1,200千円×3件)</p> <p>(2)「若者×シュガーロード」新商品開発説明会及び報告会 383千円 若者がアイデアや企画を出し合い、事業者と伴走してチャレンジする場として、若者を募集する。 ア 開催内容・時期(予定) (ア)事業説明会 3回 令和4年4月頃 場所:出島メッセ長崎 会議室 参加者数:事業者2名、長崎市商工振興課3名、学生15名 講師:取り組み意向を示した事業者 対象:学生 主な説明内容: ①長崎市の取組方針、②事業者の企画概要(商品イメージやスケジュールなど)</p> <p>(イ)事業報告会 1回 令和5年3月頃 場所:出島メッセ長崎 会議室 参加者数:事業者6名(補助金交付対象3者)、長崎市商工振興課3名、 商工部長1名、学生45名 報告者:事業者と協働した学生 対象:学生 主な報告内容:商品開発した内容について(取組内容など)</p> <p>イ 事務費 使用料及び賃借料 383千円</p>
<p>業務量の増減</p>	<p>234時間の増</p>

市民等の参画と協働のまちづくり (取組みに☑をし、その内容を記載)		<input type="checkbox"/> 情報共有 <input checked="" type="checkbox"/> 参画 <input checked="" type="checkbox"/> 協働 学生と事業者が協力して、日本遺産「砂糖文化を広めた長崎街道～シュガーロード～」の魅力を活かした商品の開発を促す。					
事業期間		<input type="checkbox"/> 単年度 <input type="checkbox"/> 単年度繰り返し <input checked="" type="checkbox"/> 期間限定 (令和4年度～令和7年度)					
予算額		金額(千円)	国	県	地方債	その他	一般財源
	当年度	3,983	1,991				1,992
	総額	15,932	3,982				11,950
	財源名称	地方創生推進交付金(R4～R5年度) ※R6～7年度は一財対応					
成果(活動)指標	指標(単位)	「若者×シュガーロード」新商品開発支援補助金の申請件数(件)[累計]					
	年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	
	目標値	3	6	9	12		
	成果指標及び目標値の説明	学生と協働する新商品開発を行う事業者に対して支援を行い、新商品開発を促すため、本補助金の申請件数を成果指標とした。					

## 評価結果

(1)今後の事業の方向性と理由	
<input checked="" type="checkbox"/> 採択	<input checked="" type="checkbox"/> 所管案のとおり <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善 <input type="checkbox"/> 事業規模拡大 <input type="checkbox"/> 事業規模縮小 <input type="checkbox"/> 事業統廃合 <input type="checkbox"/> その他
<input type="checkbox"/> 不採択	<input type="checkbox"/> 企画不十分
<input type="checkbox"/> 一部不採択	<input type="checkbox"/> 企画不十分
(2) 評価会議における指摘事項	
<p>若者の意見を取り入れたシュガーロードにまつわる新商品開発に取り組む市内事業者に対し、商品の開発やブランディングに対する補助等を行うものである。</p> <p>西九州新幹線の開業などにより交流人口の拡大が見込まれる中、若者の視点でシュガーロードの魅力を活かした新たな商品が生まれることで、若者の地元就職や創業のきっかけづくりになるとともに、事業者の売上や利益の増加が期待されることから、事業の実施は適当である。</p> <p>ただし、事業実施に対する意見は次のとおり。</p>	
<p>【事業実施に対する意見】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・学生だけでなく社会人など対象の範囲の拡大についても検討すること。</li> </ul>	