●　地域に関心を持つ学生を増やす

●　学生をターゲットにした移住・定住策を行う

●　修学旅行生をターゲットにしたおもてなしによるイメー

ジ向上策

●　交流拠点にサテライト大学をつくる

●　学生がつくる長崎の魅力発信

●　長崎のことを学生とともに考える機会をつくる

**Ｂ－５　長崎地域の大学等の**

**活性化**

●　人と人をつなぐ取組の検討

●　都市間交流（国際）の活性化

●　移民受入れと就業支援

●　景観を向上することで人の呼び込む（都市景観の見直し、

稲佐山のライトアップ）

●　長崎伝習所を交流拠点に置く

●　県外向けに長崎のＰＲ（シティセールス）

●　若者向けのイベントを増やす

※赤字…審議会でいただいた意見、黒字…意見交換会等でいただいた意見

**Ｂ－２　住環境の整備**

●　弱みを活かす発想の転換

●　空き家を活用した首都圏のプロフェッショナル人材の２

地域居住による創業支援

●　空き家を貸家へ移行できるシステム作り

●　シェアハウスを増やす

●　地域における産業の推進及び創業・就業者への支援

●　移住者がしごと探しをできる仕組みの検討

●　福岡、首都圏から転入してくる方々の理由を明らかにし

た対策

●　一度長崎を離れた方が長崎に帰ってくる環境をつくる

●　移住ＰＲ手法の検討

●　ＵＩＪターン求人サイトの構築

●　ネット環境を活用した面接（スカイプ）

●　新規就業者用に市営独身寮の創設

**Ｂ－４　ＵＩＪターンの促進**

**Ｂ－１　長崎で暮らす魅力の発信**

基本戦略：人口減少克服・地方創生の推進

基本目標

具体的取り組みにつながるアイデア

方向性や施策の構築につながる意見

具体的施策例

**Ｂ－３　農林水産業の就業支援**

**基本目標Ｂ：新しいひとの流れをつくる**

**Ａ－７　雇用のミスマッチの解消促進**