

【様式4】令和4年度 長崎ペンギン水族館及びたちばな漁港有料駐車場におけるモニタリング状況報告書

指定管理者名	一般財団法人 長崎ロープウェイ・水族館	所管課名	水産農林政策課
--------	---------------------	------	---------

1 利用者からの意見に対する主な対応状況

実施年月日	意見の内容	対応
令和4年12月10日	新型コロナウイルス及び高病原性鳥インフルエンザ予防の観点から中止イベントが多いが、体験イベントをもっと増やしてほしい。(アンケートからの意見要望)	高病原性鳥インフルエンザにて中止(令和4年9月29日～)となったバックヤードツアーの代替体験イベントとして令和4年12月10日から、自主事業として、観覧面を案内するガイドツアーを開始した。
令和5年2月27日	館内トイレの手洗い場は、子どもが多く利用する公共の施設にかかわらず、子どもの高さの手洗い場や踏み台がなく残念。利用しやすい施設作りをお願いする。(長崎市「市政への提案」メールからの意見要望)	水族館トイレ及び手洗い場12カ所にプラスチック製の2段ステップを設置した。

2 現地調査等の実施状況

実施年月日	内容	特記事項
令和5年3月20日	職員が現地に行き、ヒアリングや現地確認等による運営状況の確認を行った。	特になし。

3 その他のモニタリングの状況

実施年月日	内容	特記事項
随時	月ごとの利用状況報告書や四半期ごとの事業報告書の提出を受け、運営状況について確認するとともに、必要に応じて協議及び現地調査を行った。	特になし。

4 サービスの向上や利用者増加への取組み状況

実施年月日	取組み内容	取組みへの評価
令和4年11月6日	SNSを活用したPRのため、水族館動画サイトURLのQRコードを掲載した名刺サイズの配布用カードを作成して館内に設置したほか、出展の際の配布用としても使用した。併せてロープウェイ待合室にもSNS周知用のPRポスターと配布用カードを設置した。	Youtubeチャンネル登録者数は、R5年3月末時点で2859人で、昨年度比993人の増となり、着実にPR力の強化へとつながっている。
令和5年2月1日	キッズルーム利用者のリピーターが多いことから、すべり台等の新規玩具やぬいぐるみの追加更新を行った。	キッズルームアンケートにて高評価をいただく等、利用者の満足度向上につながっている。

○施設利用者の状況

												単位	人
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
令和3年度①	10,783	0	10,370	21,174	8,324	8,948	16,236	17,682	16,866	11,101	2,583	14,626	138,693
令和4年度②	15,004	21,802	15,061	19,765	29,103	15,009	18,087	15,505	15,825	18,049	16,311	18,977	218,498
②-①	4,221	21,802	4,691	▲ 1,409	20,779	6,061	1,851	▲ 2,177	▲ 1,041	6,948	13,728	4,351	79,805

新型コロナウイルス感染症にかかる休館期間等

【令和3年度】令和3年4月28日～6月7日(41日間)、令和3年8月10日～9月12日(34日間)、令和4年1月23日～2月20日(29日間)

【令和4年度】なし

<p>総括コメント ※指定管理者に対する市の評価等</p>	<p>令和4年度の利用者数は、前年度と比較し79,805人(57.5%)の増で、新型コロナウイルス感染拡大の影響から急速に回復しつつあり、3月には、利用者数500万人達成の記念セレモニーを開催する等、ポストコロナに向けて弾みをつけることができた。</p> <p>令和4年度の事業としては、新型コロナウイルス及び高病原性鳥インフルエンザの影響により、一部やむを得ず実施できなかったイベント等があったが、こうした厳しい状況下においても、感染対策を講じたうえで、各種体験イベントや季節ごとの特別企画展等、利用者がより楽しめるような数多くの取組みを工夫して実施した。</p> <p>また、情報発信としては、交通要所への広告やリーフレット・チラシ等の設置を行ったほか、各種SNSを用いてリアルタイムで発信し、適正な施設の管理運営及び状況・時代に応じた創意工夫により成り立つ良好なサービスの提供がなされている。</p>
-----------------------------------	---