

暮らしに役立つ確かな情報をお知らせ

# 上手な暮らし塾

## 消費者

### 身の回りにリコール製品ありませんか？ 〜発煙・発火などの事故が起こっています〜



つかった場合にはメーカーに連絡して対応してもらいましょう。

◆リコール等の情報については、次のサイトで確認できます。

- ・消費者庁リコール情報サイト
- ・国民生活センター回収・無償修理等の情報サイト
- ・独立行政法人製品評価技術基盤機構(JIPPEC)サイト

リコール等の情報がなかなか消費者に行き届かないことが問題になっています。製造者・販売者の責任はもちろんです。一人ひとりが製品情報に敏感になりましょう。

事故に至らないまでも、電化製品から発煙・発火したり、ベビーカーや椅子などが容易に壊れたりなど、身の回りの製品の使用において危険を感じた場合は、消費者センターまでご連絡ください。

このように、製造者・販売者が製品の欠陥等により無償修理・交換・返金などを行っているいわゆるリコール製品や、お知らせ(社告)などにより事故の注意喚起をして自主回収している製品が、回収されないまま消費者に使用され、発煙・発火・火災などの事故の原因となることがあります。これらの製品は、正しく使用していても製品事故が起こる可能性があるため、身のまわりに対象となる製品がないか確認し、もし、対象製品が見

■ご相談は消費者センター(メルカフさま)4階、相談専用☎8299-1234へお気軽にどうぞ。受付は午前10時〜午後5時です。月曜日休業(祝日の場合、直後の平日)。土・日・祝日も相談できます。

## エコ

### 6月は環境月間です!! 〜ライトダウンキャンペーン2013〜

これからの季節は、電気の使用量が増えることが見込まれています。電力の不足を避けるため、あらためて自分の生活を見直して、エコ生活に取り組んでみませんか。

◆ライトダウンキャンペーンとは？  
全国のライトアップ施設や家庭のあかりを一齐に消灯する「ライトダウン」を通じ、より一層の温室効果ガス削減を呼び掛けています。

環境省では、地球温暖化防止のための国民運動「チャレンジ25キャンペーン」を実施しています。その一環として、6月21日(金)〜7月7日(日)までの間、「CO<sub>2</sub>削減/ライトダウンキャンペーン」を行います。

特に6月21日(夏至の日)と7月7日(クールアース・デー)の2日間、午後8時〜10時までの2時間、電気を消して、家族や友人たちとこれからの地球や環境のことに

ついて考えてみませんか。



- ◆エコのために何から始めたらいい？
- ・窓辺にすだれやつる性植物を利用する緑のカーテンなどを用いてエアコンの使用を抑える
- ・シャワー時間を短くする
- ・エコクッキングをする
- ・未使用の電化製品の主電源を切る
- ・アイドリングストップを心がける
- など、皆さん一人ひとりができることから始めましょう。

また、環境省では、地球温暖化防止に向けて、夏の職場の室温を28℃にするように呼びかけています。長崎市役所でも、室温を28℃に設定し、軽装(ノーネクタイ・ノー上着)による執務を実施しています。職員の軽装については、市民の皆様のご理解をお願いします。

あなたの職場でも、「ノーネクタイ・ノー上着」で働く「クール・ビズ」を実践してみませんか。これを機に、現在の私たちのライフスタイルや事業活動のあり方を見直し、環境に優しい暮らしを心がけましょう。

■問い合わせ  
環境保全課(☎8299-1156)