

長崎人がそれぞれの“スキ”を発信!!

ながさき ラバーズ 長崎 動画 LOVERS

今月のLOVERS

かみくきた けんしやう
上久木田 賢尚 さん



Q1. なぜ「動画LOVERS」なんですか？

3年間、コールベックの販売店舗であるビームスで販売員をしていましたが、半年くらい前から社内でYouTubeでの動画配信事業をしないかとの話があり、10月から、商品紹介をメインに5分程度の動画を配信するチャンネルを開設し担当しています。

撮影から編集までを行っているのですが、どちらも初めてのことだったので日々勉強です！動画を配信すると思った以上に反応があるのでやりがいを感じます。

長崎には、夜景やおくんち、ちゃんぽん、カステラなど魅力がいっぱいです。そこで始まったプロジェクトが「長崎〇〇ラバーズ」。市民一人ひとりが自分の“スキ”を発信し、長崎を盛り上げていく取り組みです。今回は、(株)コールベックでオンラインストアの運営・管理を行う上久木田さんにインタビューしました。

Q2. 動画の魅力は？

最近、InstagramなどのSNSで洋服を写真で紹介しているお店も増えていますが、動画だと企画次第では、商品情報や着こなしなどに加え、ちょっと見てもよくと楽しめるものができると思うんです。自分自身が広告塔となって面白いものを発信していきたいです。



Q3. 今後、どのように広めたい？

現在のチャンネルは商品紹介をメインにしていますが、ゆくゆくはオシャレをして長崎らしい場所に行ったり、おいしいものを紹介したりして、長崎の魅力も一緒に紹介できればと思っています。洋服やオシャレに興味がある人に「長崎って結構イケてる」で思ってもらったり、興味のない人も長崎の魅力を楽しめるような動画を配信して、長崎を盛り上げていきたいです。上久木田さんの作った動画はコチラから▶



あなたもLOVERSになろう！詳しくは公式サイトをチェック



フェイスブック
@nagasaki lovers



インスタグラム
@nagasaki lovers



ホームページ
長崎LOVERS

働き盛りの長崎人をクローズアップ!!

はたらきびと 輝く働き人



株式会社イシマル 町中 裕太 さん



創業138年を迎えた老舗企業として、地元長崎を拠点にオフィスのトータルコーディネートなどを行っている会社です。今回は入社4年目、営業部の町中さんを紹介します。

Q1. この会社に就職したきっかけは？

決め手は「人」です。合同説明会で他社とは違い、良いことばかりではなくつらい体験談も包み隠さず話してくれました。また、インターンシップで先輩社員の営業現場に同行させてもらった時に見た、お客さまからの要望に一生懸命応えようとする姿がとてもしっかりと、人の良さも肌で感じたため、こんな人たちと働きたいと思ったことが就職のきっかけです。

Q2. どんな仕事をしていますか？

営業部門で、お客さまのオフィス環境の課題を見つけて、それを改善するための提案を行っています。

Q3. 苦労ややりがいはどこなところ？

それまで取引の無かったお客さまのもとへ2年間通い続け、課題のヒアリングを重ね、提案を受け入れてもらうことができました。提案したFAXの電子化は導入後に「便利になりました」と満足していただいたことがうれしく、そうしたお客さまからの声のやりがいにつながっています。また、社内で新しい展示会を企画するプロジェクトのメンバーになったので、ほかの支店の人と協議を行いながら実現に向けて取り組んでいます。



Q4. 仕事の上での今後の目標は？

ただ商品売るのではなく、お客さまが抱えている課題に対してより良い提案をして喜んでいただくことが目標です。そのために、当社が扱う幅広い商材の情報を学び、分かりやすく説明ができるように頑張っています。

Q5. 今から就職活動を行う学生に一言

人事担当者だけではなく、インターンシップなどで多くの社員と話し、会社や社員の雰囲気をつかむことで、実際に働く自分をイメージしながら就職活動をするとうれしいと思います。



企業紹介動画
きらかん!
ホームページ



企業紹介書籍
[NAGASAKI
WORK STYLE]
ホームページ