長崎人がそれぞれの“スキ”を発信!!

長崎（ながさき） 景色 LOVERS（ラバーズ）

今月のLOVERS　村川　ありす さん

長崎には、夜景やおくんち、ちゃんぽん、カステラなど魅力がいっぱいです。そこで始まったプロジェクトが「長崎○○ラバーズ」。市民一人ひとりが自分の“スキ”を発信し、長崎を盛り上げていく取り組みです。
今回は、長崎国際観光コンベンション協会の村川さんに長崎の“スキ”を聞きました。

Q1. 長崎“景色”ラバーズになったきっかけは?

2年程前、会社を辞めて全国を旅する中、長崎のゲストハウスで勧められて訪れた諏訪神社からの景色がとても印象的だったんです。長い階段を上った後、神社から見えたのは、斜面地と建物。地元の北海道帯広では見たことがない景色で感動しました。長崎の人々の優しさにも惹（ひ）かれ、帯広から移住し、すてきな景色を発見し続けています。

Q 2. 長崎の“景色”の魅力は?

斜面地から見える夕焼けや長崎港などのほか、まちや自然の中を歩き回ると出会う色とりどりの花もすてきで、季節を感じることができます。すぐ近くで自然の景色を楽しめるところも長崎らしく魅力的だと思います。また、海と山が同時に見えるところにも魅力を感じます。

こうした日常にあるすてきな景色を発見すると、思わず写真を撮って SNS で発信してしまいます。

Q 3. 長崎“景色”ラバーズの今後は?

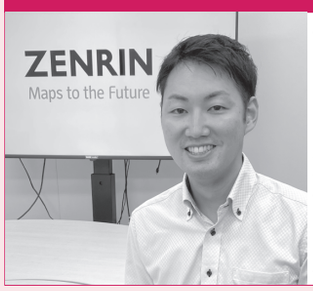
長崎はすてきな風景や歴史的なスポット・遺構などが身近にあって、すごいことだと思うのに、長崎の人はそれを自慢することもなく日常に溶け込んでいます。なので、長崎をよく知らない人はもちろん、特に長崎の人々へ向けて、この「ぜいたくな景色」をこれからも発信していきたいと思います。長崎の皆さんが地元の景色の魅力を知るきっかけになれたらうれしいです。

あなたもLOVERSになろう！詳しくは公式サイトをチェック　フェイスブック @nagasakilovers　インスタグラム @nagasakilovers　HP ホームページ 長崎LOVERS

働き盛りの長崎人をクローズアップ!!

輝く働き人（はたらびと）

株式会社ゼンリン 長崎 R&D ブランチ　小田原（おだはら） 圭吾 さん



住宅地図をはじめ、カーナビゲーションやインターネット用の地図を提供している企業。近年、自動運転や自動運転支援に使われる地図も整備。今回は入社７年目の小田原さんを紹介します。

Q1. この会社に就職した理由は?

本社が地元・北九州にあり、幼い頃から身近な企業の一つでした。大学は地元を離れ情報工学系の学部に進学し、将来はシステムエンジニアになるのかなと漠然と思っていましたが、就職活動の際に地元で働きたいという思いと、ゼンリンの自動運転に関する地図データを作成しているところに興味をもち就職しました。

Q2. 長崎に転勤して来てどうでした?

転勤前は長崎のことは何も知りませんでしたが、実際住んでみるととても暮らしやすいですよね。結婚してすぐの転勤だったのですが、最近子どもも生まれ、ここでの生活を家族で楽しみたいです。

Q3. 長崎でどのような仕事をしていますか?

長崎 R&D ブランチは研究拠点として一昨年の４月に開設しました。自動運転などに使う地図データを作るためには、センサーなどを用いて道路情報を取得し、その情報を元に地図を作り上げていきます。この作業には、多くのコストが必要となるため、整備工程の自動化・省力化に関する研究を長崎で行っているんです。例えば、収集した画像の中から、標識や看板などに記載されてある文字情報を自動で抽出し、地図上に位置づけたりするようなことをしています。

Q4. どのような所にやりがいを感じますか?

長崎での研究は現在３人で行っているので、自分たちで研究計画を立て試行錯誤しながら進められることにやりがいを感じます。また、長崎の大学と連携し、共同研究やインターンシップなども行っています。大学の先生など長崎じゃないと関わることができなかった人と交流でき、新しい知見に触れることができました。

企業紹介動画 きらカン! ホームページ　企業紹介書籍「NAGASAKI WORK STYLE」ホームページ