

令和4年度

市政モニターアンケート調査結果
【「長崎街道シュガーロード」について】



長 崎 市
商工振興課

1. 調査の目的

長崎市の物産振興を図るために、「長崎街道シュガーロード」のPR事業を行っております。

今後の事業の参考とするため、市民の皆さまへの浸透状況（認知度等）の現状の把握をする調査を行いました。

2. 調査の概要

調査期間：令和4年11月25日～令和4年12月12日

送付数：276人（郵送モニター 202人 インターネットモニター 74人）

回答率：87.3%（241人）

（郵送モニター 176人 インターネットモニター 65人）

3. 調査結果

今回の調査結果では、「シュガーロード」の認知度について、前回調査の令和2年度に比べて66.7%から73.0%へと上昇していました。しかし、日本遺産を知っている人が60.1%であるのに対し、「砂糖文化を広めた長崎街道～シュガーロード～」が令和2年度日本遺産に認定されたことを知っている人は16.6%しかおらず、令和2年度に比べても0.4%しか上昇していないことがわかりました。

今後も、「シュガーロード」や、「砂糖文化を広めた長崎街道～シュガーロード～」が日本遺産に認定されたことを知ってもらうための周知・啓発に取り組んでまいります。

4. 調査結果の見方

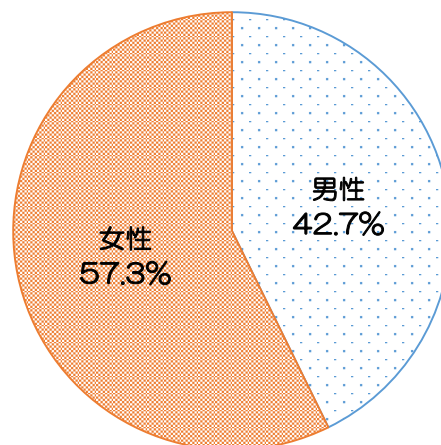
調査結果の数字は、百分率で表記しているものがあり、百分率の値は、小数点以下第2位を四捨五入して、小数点第1位まで表記しています。そのため、内訳を合計しても100パーセントに合致しない場合があります。

また、複数回答可とした設問においては、合計が100パーセントを上回る場合があります。

なお、回答者数の異なる設問については、回答者の数を「N=〇〇人」で表現しています。

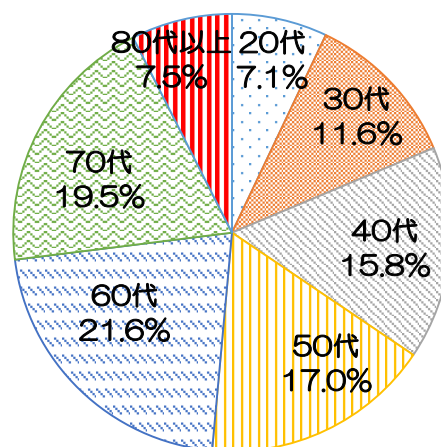
問1 あなたの性別をお答えください。

選択肢	回答者数	割合
男性	103人	42.7%
女性	138人	57.3%
合計	241人	100.0%



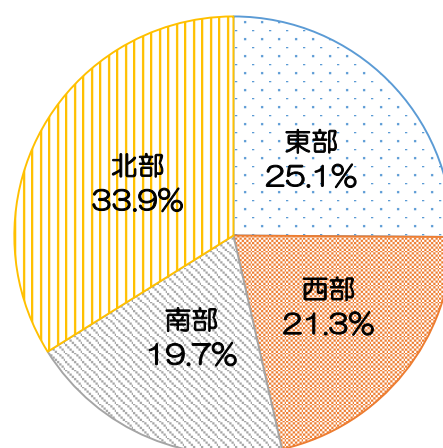
問2 あなたの年齢を選択してください。

選択肢	回答者数	割合
20代	17人	7.1%
30代	28人	11.6%
40代	38人	15.8%
50代	41人	17.0%
60代	52人	21.6%
70代	47人	19.5%
80代以上	18人	7.5%
合計	241人	100.0%



問3 お住まいの町名を教えてください。

選択肢	回答者数	割合
東部	60人	25.1%
西部	51人	21.3%
南部	47人	19.7%
北部	81人	33.9%
合計	239人	100.0%



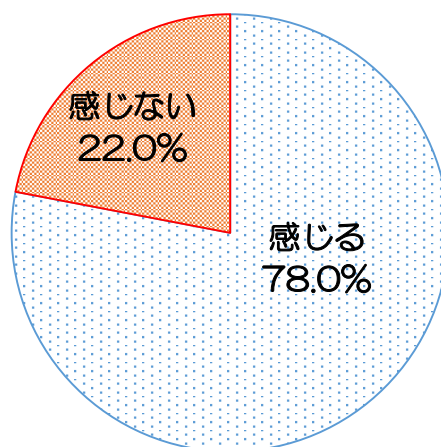
(無回答2人)

※ご記入いただいた町名をもとに、東西南北に分けて集計しています。

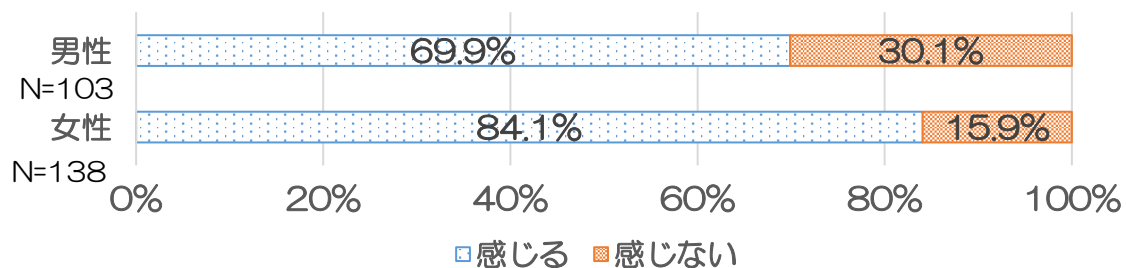
問4 長崎市の料理の味付けは他県と比べて甘いと感じますか。

(当てはまるものを1つ回答)

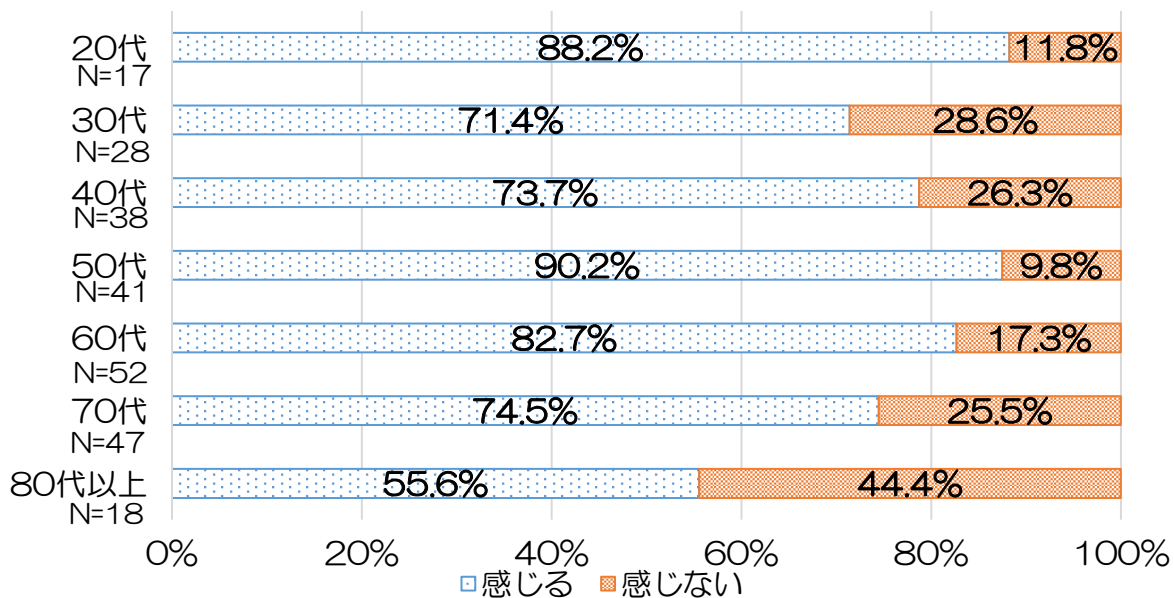
選択肢	回答者数	割合
感じる	188人	78.0%
感じない	53人	22.0%
合計	241人	100.0%



<性別割合>



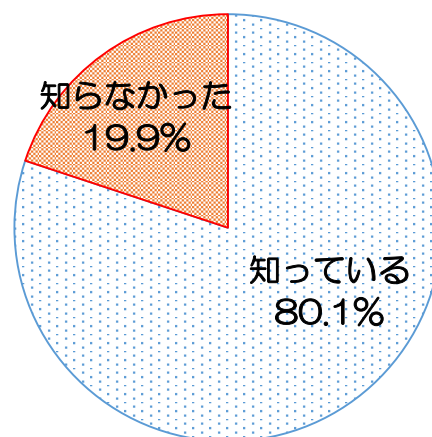
<年齢別割合>



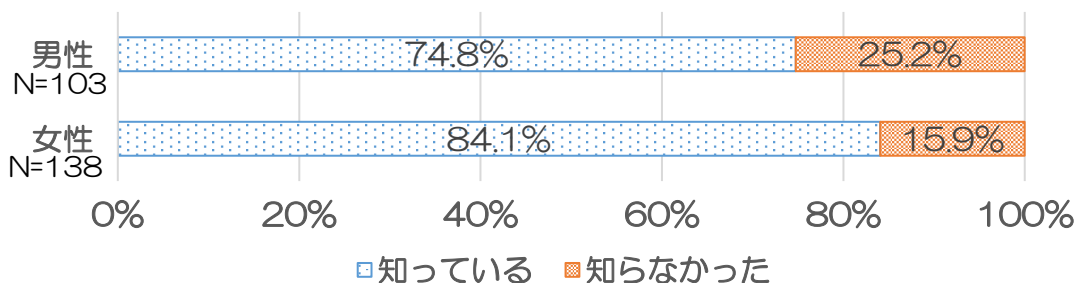
長崎市の料理の味付けは他県と比べて甘いと感じる」と答えた方は78.0%、「感じない」と答えた方は22%で、多くの方が甘いと感じていることがわかりました。
性別で見ると、女性が84.1%と、男性の69.9%に比べて高い割合で甘いと感じる結果となりました。

問5 長崎市の料理の味付けが甘いのは、江戸時代に多くの砂糖を手に入れることができたからということを知っていますか。
(当てはまるものを1つ回答)

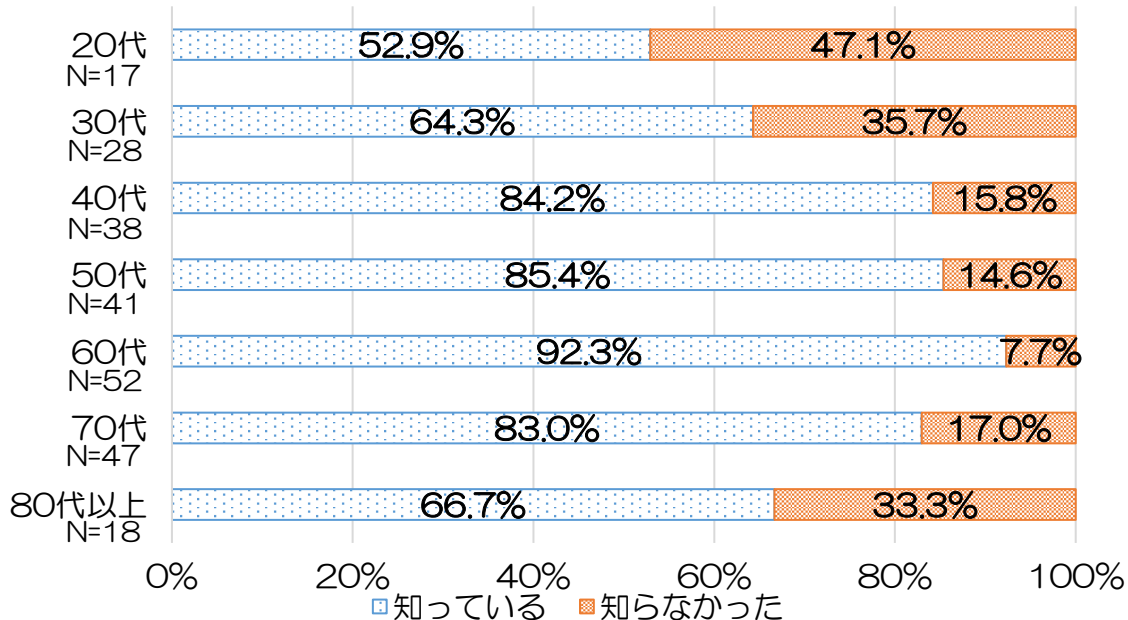
選択肢	回答者数	割合
知っている	193人	80.1%
知らなかった	48人	19.9%
合計	241人	100.0%



<性別割合>



<年齢別割合>



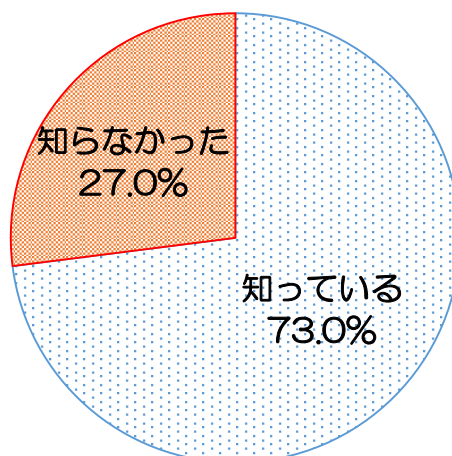
長崎市の料理の味付けが甘いのは、江戸時代に多くの砂糖を手に入れることができたからということを知っていたと答えたかたは 80.1%、「知らなかった」と答えたかたは 19.9%と、長崎の歴史の特徴について知っている方が多い結果となりました。また、年齢別では、40～60代で認知度が高い傾向が分かりました。

問6 「長崎街道シュガーロード」を知っていますか。

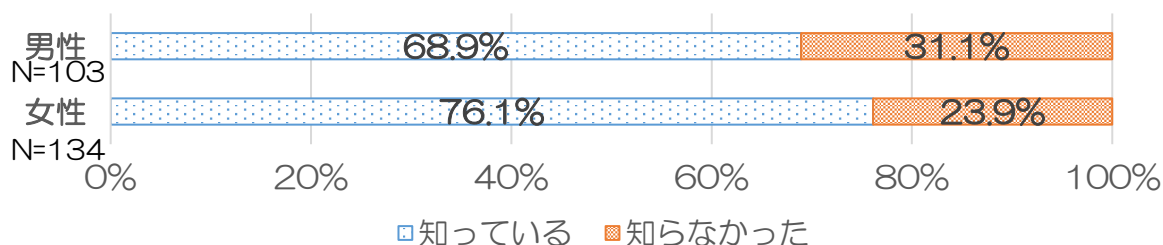
(当てはまるものを1つ回答)

選択肢	回答者数	割合
知っている	173人	73.0%
知らなかった	64人	27.0%
合計	237人	100.0%

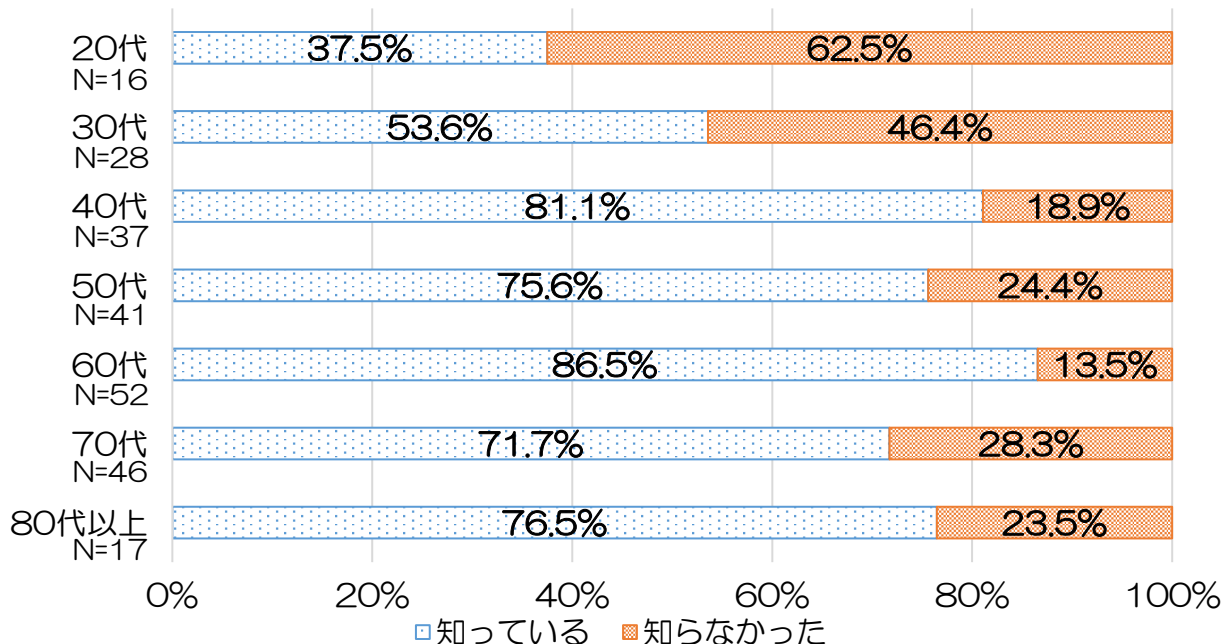
(無回答4人)



<性別割合>



<年齢別割合>



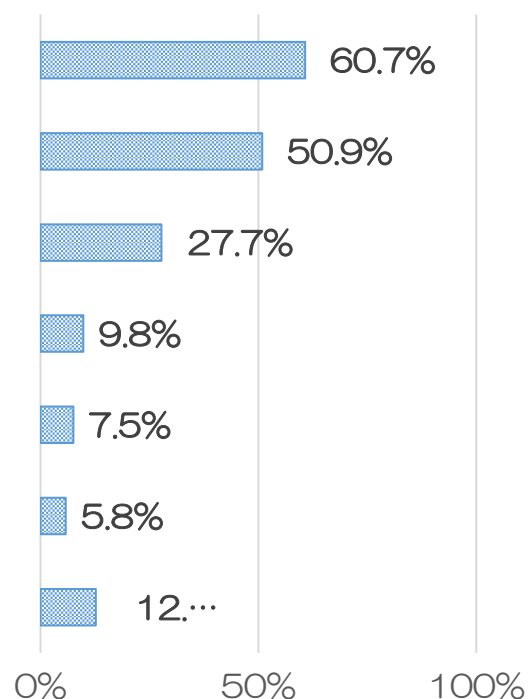
シュガーロードを「知っている」と答えた方は73.0%と、前回実施した令和2年度の数値(66.7%)よりは高くなった結果となりました。

年代別に見ると、30代以下の認知度が低いことが分かりました。

これからもシュガーロードへの関心を高めるため、周知活動を積極的に行う必要性があると感じました。

問7 問6で「1 知っている」と回答した方に質問です。知るきっかけは何でしたか。（複数回答可）

選択肢	回答者数	割合
テレビ・ラジオ	105人	60.7%
新聞・雑誌・書籍等	88人	50.9%
広報ながさき	48人	27.7%
学校の授業	17人	9.8%
ホームページ・インターネット（SNS含む）	13人	7.5%
店舗	10人	5.8%
その他	22人	12.7%



（回答対象者数 173 人、有効回答数 303）

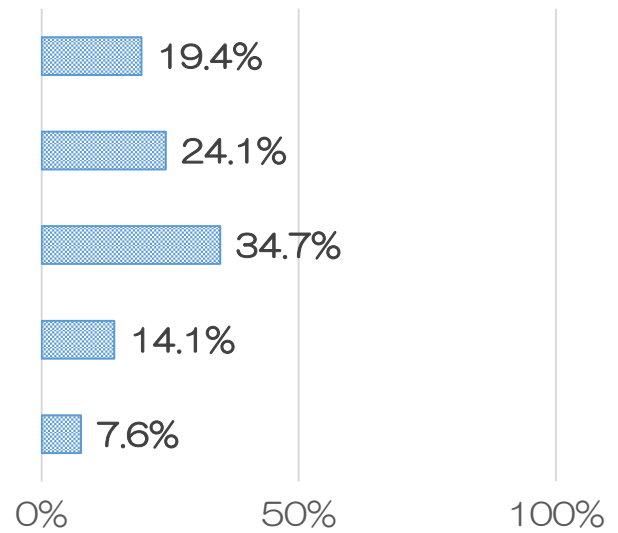
※その他の意見

- 家族、知人から
- 長崎さるくで
- 観光施設で
- 雑学として
- 街中にある看板 …等

シュガーロードを知るきっかけは、「テレビ・ラジオ」が 60.7%と多くの割合を占めていることが分かりました。また、近い割合で「新聞・雑誌・書籍等」も知るきっかけとなっていることが分かりました。

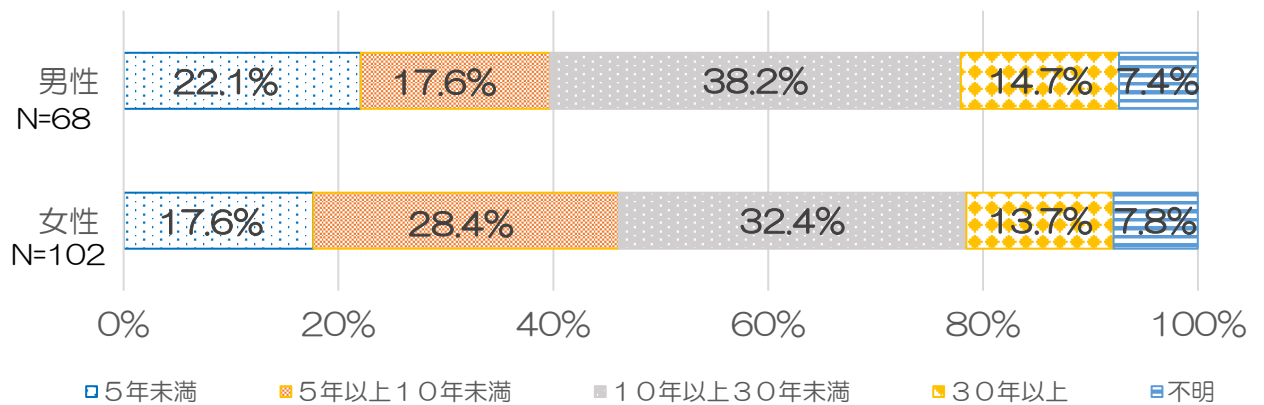
問8 問6で「1 知っている」と回答した方に質問です。いつから知っていましたか。知った時期を教えてください。（当てはまるものを1つ回答）

選択肢	回答者数	割合
5年未満	33人	19.4%
5年以上10年未満	41人	24.1%
10年以上30年未満	59人	34.7%
30年以上	24人	14.1%
不明	13人	7.6%

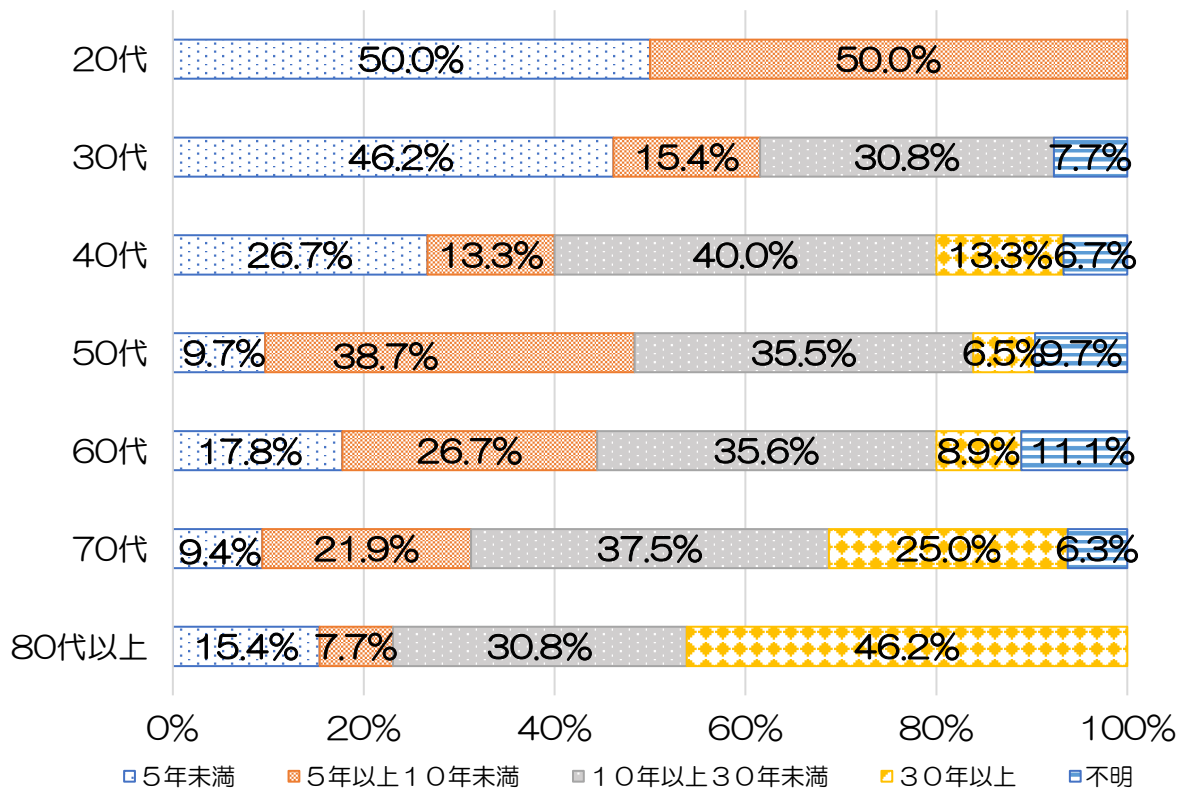


(回答対象者数 173 人、無回答 3 人)

<性別割合>



<年齢別割合>



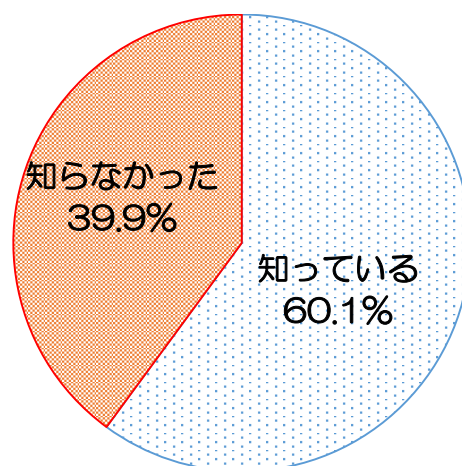
知った時期が、「10年以上30年未満」の方が34.7%と高く、次いで「5年以上10年未満」が24.1%という結果となりました。

シュガーロード連絡協議会が発足して10年以上経過し、また「砂糖文化を広めた長崎街道～シュガーロード～」が日本遺産に認定されて2年計経過したことを鑑みると、10年未満の割合をもっと高めていく努力が必要だと言われました。

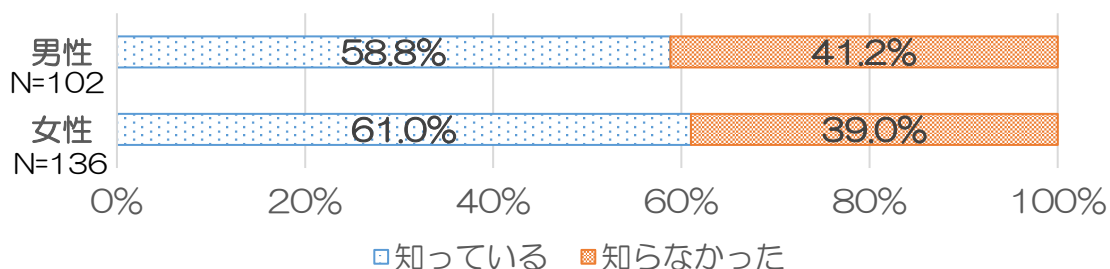
問9 日本遺産とは何か知っていますか？（当てはまるものを1つ回答）

選択肢	回答者数	割合
知っている	143人	60.1%
知らなかった	95人	39.9%
合計	238人	100.0%

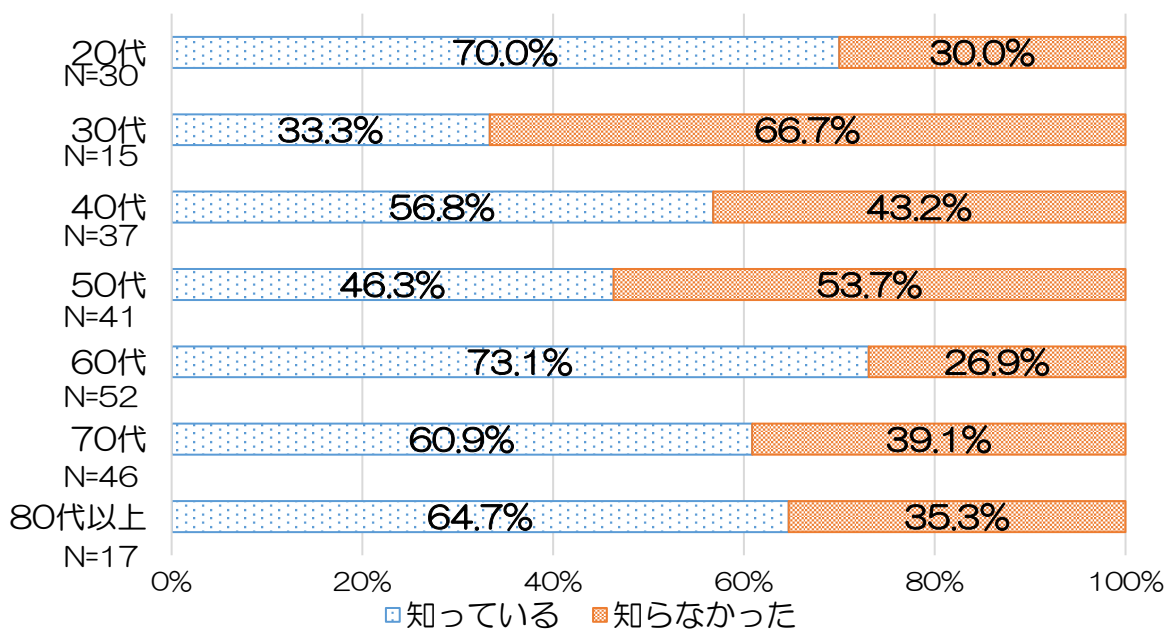
（無回答2人、重複回答1人）



<性別割合>



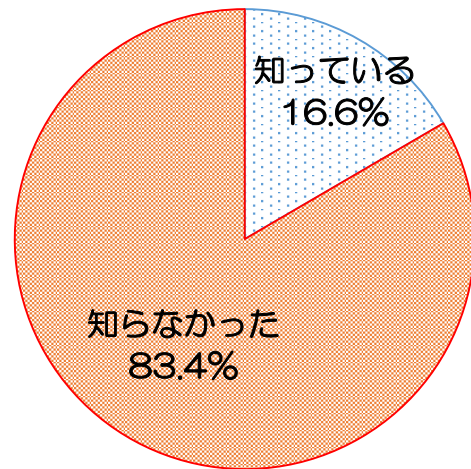
<年齢別割合>



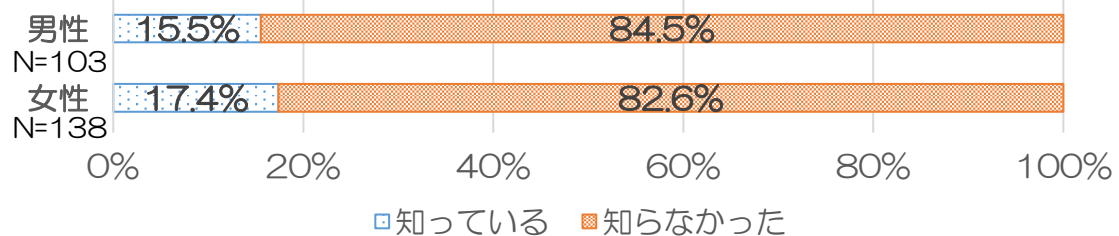
日本遺産とは何か「知っている」方が、60.1%と半数以上を占める割合となりました。おおむね半数以上の方が「知っている」と回答していますが、30代の「知っている」方は、33.3%と低い割合であることがわかりました。

問 10 「砂糖文化を広めた長崎街道～シュガーロード～」が令和2年度日本遺産に認定されたことを知っていますか。（当てはまるものを1つ回答）

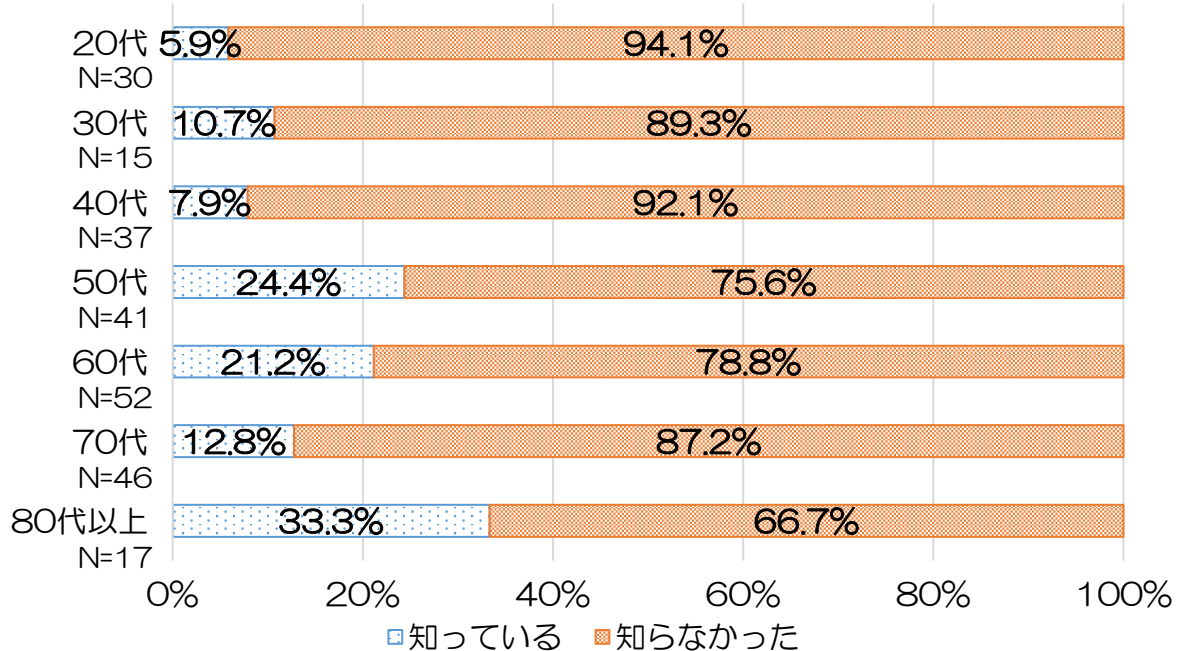
選択肢	回答者数	割合
知っている	40人	16.6%
知らなかった	201人	83.4%
合計	241人	100.0%



<性別割合>



<年齢別割合>



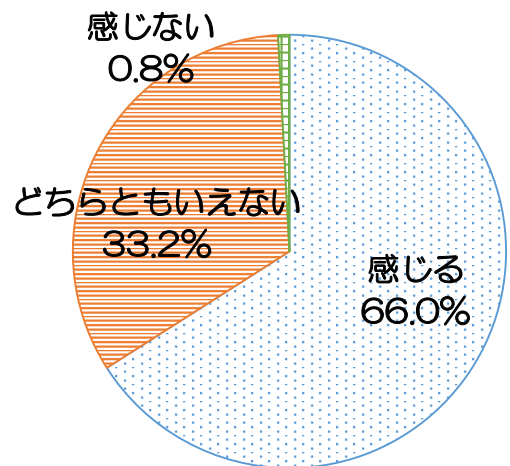
「砂糖文化を広めた長崎街道～シュガーロード～」が令和2年度日本遺産に認定されたことを「知っている」割合が16.6%、「知らなかった」割合が83.4%と、認知度が低いことがわかりました。

日本遺産に認定されたことを知ってもらうためのPRがもっと必要であると感じました。

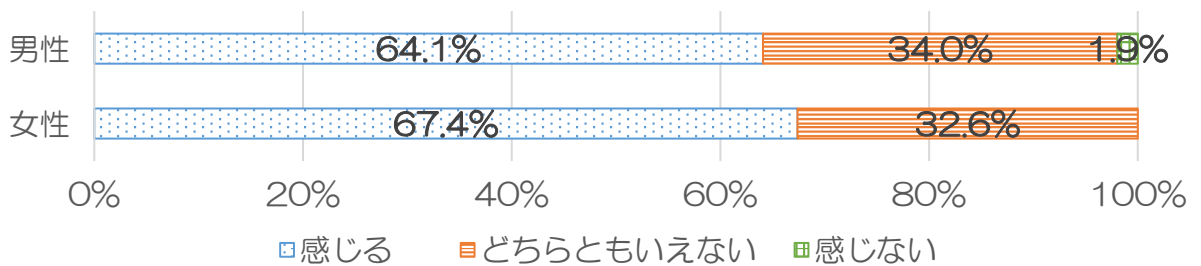
問 11 長崎市の文化に誇りを感じますか？（当てはまるものを1つ回答）

選択肢	回答者数	割合
感じる	157人	66.0%
どちらともいえない	79人	33.2%
感じない	2人	0.8%
合計	238人	100.0%

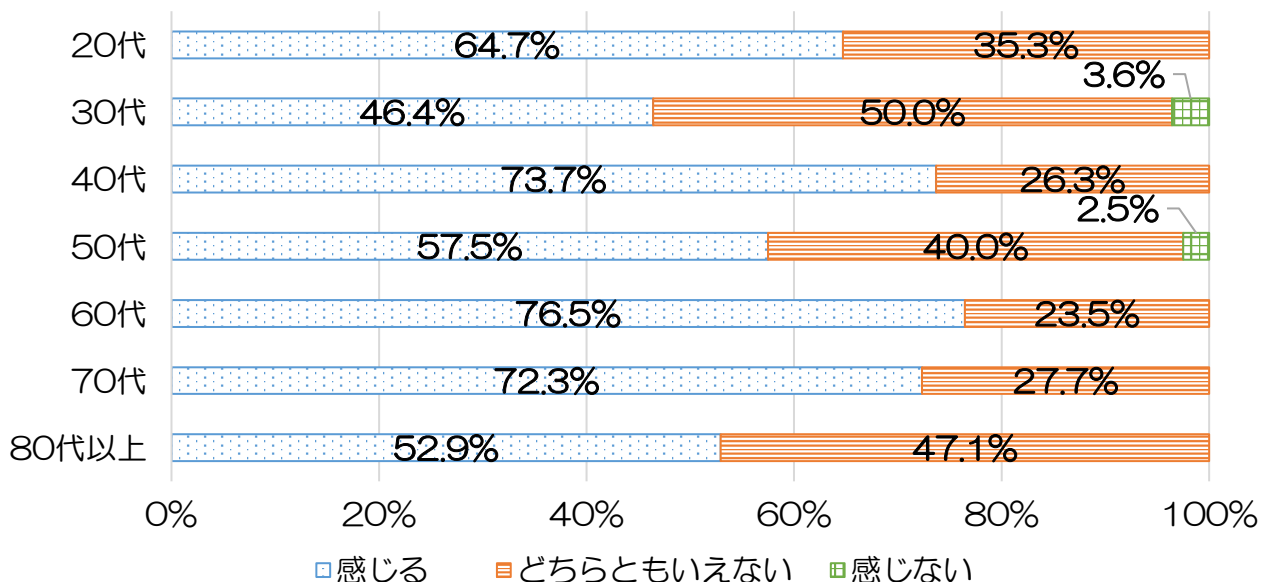
（無回答3人）



<性別割合>



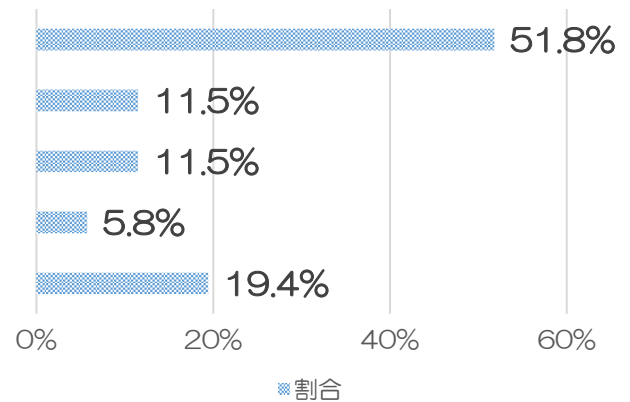
<年齢別割合>



長崎市の文化に誇りを「感じる」と答えた方が、66.0%と半数以上を占める割合となりました。

問 12 問 11 で「1 感じる」と回答した方に質問です。何に誇りを感じますか？

回答	回答者数	割合
和華蘭文化	72 人	51.8%
観光地としての長崎市	16 人	11.5%
長崎市の歴史	16 人	11.5%
江戸時代唯一の貿易港	8 人	5.8%
その他	27 人	19.4%
合計	139 人	100.0%



(回答対象者数 157 人、無回答 18 人)

【和華蘭文化】

- 異国情緒ある、他県にはない町の環境、風情、港町、世界遺産も多く、日本を代表する自慢できる”長崎”という歴史の町。
- 江戸時代唯一外国との貿易交流を許されていた長崎の出島に外国の文化が入ってきました。何とも言えない異国情緒あふれる長崎の町は他の都市にはない魅力があるれています。長崎に生まれて育ってきたことに本当に誇りを感じています。
- 日本が住みやすく、日本の文化に誇りも感じるが、長崎は鎖国時代唯一の窓口であったことから、食、医学などは勿論、異国情緒豊かな港町として誇りを感じる。
- 和華蘭文化を初めとする日本全国への多大な影響
- 異国の文化と日本独自の文化が混ざり合った唯一無二の文化であるところ。

【観光地としての長崎市】

- 平和公園、グラバー園、協会、港の景色、すばらしい観光地だと思います

【長崎市の歴史】

- 長崎が歩んだ歴史
- 唯一無二の文化、歴史的価値
- 歴史、出島、キリスト教、平和

【その他】

- 素晴らしい風景、優しい人柄
- 長崎くんちやランタンフェスティバル等、文化に誇りを感じれる行事がたくさんあると思います。

- 出島が残っている。
- 長崎街道「シュガーロード」（長崎から小倉）“令和2年度日本遺産認定”
- 教会遺産

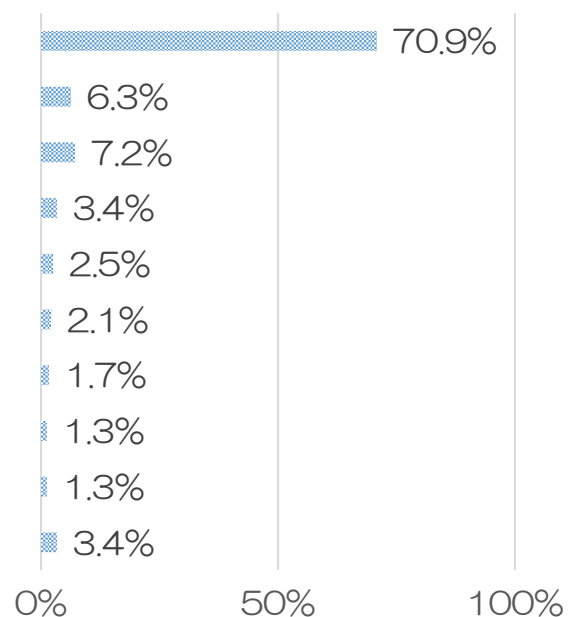
長崎市の文化について、誇りを「感じる」もので「和華蘭文化」と答えた方が、51.8%と半数以上を占める割合となりました。

その他多くの魅力について記述があり、シュガーロードについての回答も在りました。シュガーロードの魅力をもっと伝えていく必要性があることがわかりました。

問 13 県外の方への贈り物として選ぶ候補を上位3つまでお答えください。
（贈り物の種類は問いません）

1 位

回答	回答者数	割合
カステラ	168 人	70.9%
長崎かんぼこ	15 人	6.3%
水産物(干物等、長崎かんぼこ以外)	17 人	7.2%
長崎ちゃんぽん、皿うどん	8 人	3.4%
角煮まんじゅう	6 人	2.5%
びわ	5 人	2.1%
お菓子(カステラ以外)	4 人	1.7%
伊木カみかん	3 人	1.3%
茶碗蒸し	3 人	1.3%
その他	8 人	3.4%
合計	237 人	100.0%

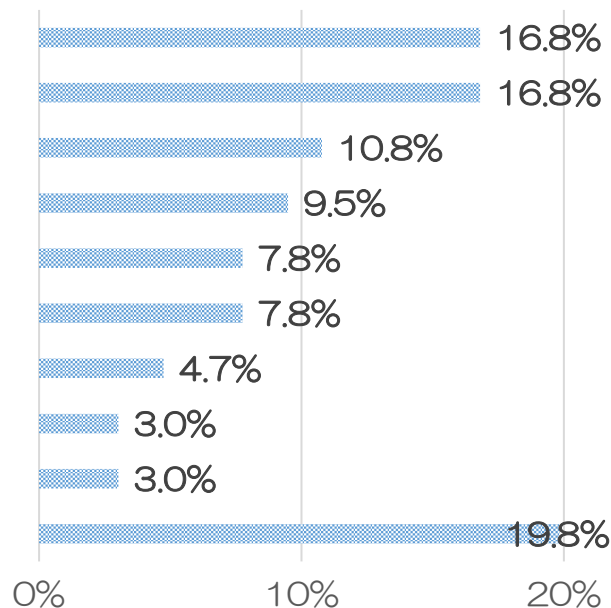


（無回答 4 人）

【その他】角煮、長崎ぶたまん …等

2位

回答	回答者数	割合
長崎かんぼこ	39	16.8%
長崎ちゃんぽん、皿うどん	39	16.8%
カステラ	25	10.8%
お菓子(カステラ以外)	22	9.5%
角煮まんじゅう	18	7.8%
水産物(干物等、長崎かんぼこ以外)	18	7.8%
びわ	11	4.7%
角煮	7	3.0%
からすみ	7	3.0%
その他	46	19.8%
合計	232人	100.0%

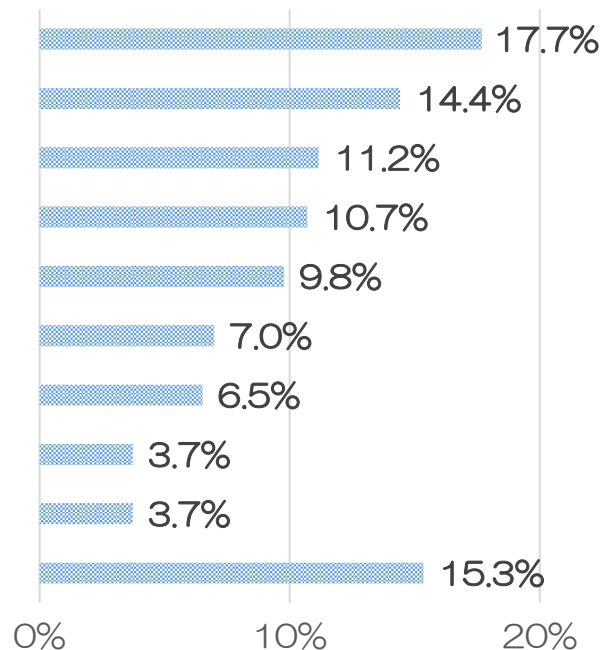


(無回答9人)

【その他】びわゼリー、五島うどん、茶碗蒸し、みかん …等

3位

回答	回答者数	割合
長崎ちゃんぽん、皿うどん	38人	17.7%
水産物(干物等、長崎かんぼこ以外)	31人	14.4%
長崎かんぼこ	24人	11.2%
角煮まんじゅう	23人	10.7%
お菓子(カステラ以外)	21人	9.8%
カステラ	15人	7.0%
びわ	14人	6.5%
角煮	8人	3.7%
みかん	8人	3.7%
その他	33人	15.3%
合計	215人	100.0%



(無回答26人)

【その他】びわゼリー、からすみ、ビードロ、五島うどん …等

県外の方への贈り物として、多くの方がはじめにカステラを選ぶことがわかりました。