

令和5年度

市政モニターアンケート調査結果  
【 広報について 】



長 崎 市  
広報広聴課

## 1. 調査の目的

長崎市では、テレビ、ラジオ、インターネット等の媒体を活用し、複数の番組や SNS アカウントを運用し、情報発信を行っています。今回、各番組やアカウントの認知度、閲覧状況、利用者の多寡などを把握し、各媒体の効果的な活用方法と方向性を検討するために実施しました。

## 2. 調査の概要

調査期間：令和6年2月1日 ～ 令和6年2月14日

送付数：268人（郵送モニター 199人 インターネットモニター 69人）

回答率：79.9%（214人）

（郵送モニター 161人 インターネットモニター 53人）

## 3. 調査結果

### 【SNSの現状と課題について】

本市では、LINE、Facebook、X（旧 twitter）、Instagram、YouTubeといった代表的な SNS のアカウントを開設し、情報発信を行っています。サービスの利用者数（問13で「積極的に閲覧する」、「フォローしており、表示されたら閲覧する」又は「フォローしていないが、表示されたら閲覧する」と回答したかたの人数）は、LINE175人、YouTube132人、Instagram79人、X48人、Facebook40人という結果でした。

市の公式アカウントの利用者は、LINE63人、YouTube及びInstagram18人、X14人、Facebook12人という結果でした。

媒体	媒体利用①	市公式利用②	②／①
LINE	175	63	36.0%
YouTube	132	18	13.6%
Instagram	79	18	22.8%
X	48	14	29.2%
Facebook	40	12	30.0%

媒体の利用者に比べ、市公式アカウントの登録が少ない媒体もあったため、アカウントの周知や各媒体で発信する内容など、効果的な情報発信となるよう対策を検討する必要があります。

#### 【広報番組の現状と課題について】

本市では、地上波テレビ、ケーブルテレビ、AM ラジオ、FM ラジオ、データ放送といった放送媒体に番組やコーナーを設けて、情報発信を行っています。各媒体の利用者は、地上波テレビ 194 人、FM ラジオ 71 人、AM ラジオ 65 人、ケーブルテレビ 64 人、データ放送 46 人という結果でした。

市の番組、コーナー等の視聴者数（問 17 で「番組を知っていて、積極的に視聴している」又は「番組を知っていて、放送していたら視聴することが多い」と回答したかたの人数）は、週刊あじさい（地上波テレビ）106 人、市トクながさき（ケーブルテレビ）、長崎市政だより（AM ラジオ）26 人、長崎市政だより（FM ラジオ）21 人、データ放送 18 人という結果でした。

メディア	メディア視聴①	市番組視聴②	②／①
地上波テレビ	194	106	54.6%
ケーブルテレビ	64	26	40.6%
AMラジオ	65	26	40.0%
FMラジオ	71	21	29.6%
データ放送	46	18	39.1%

地上波テレビを視聴しているかたの 54.6%が市広報番組である「週刊あじさい」を視聴しているという結果でした。いずれのメディアも番組の品質向上に努めつつ、視聴傾向が高い地上波テレビに、より力を入れるなど効果的な情報発信となるよう対策を検討する必要があります。

#### 4. 調査結果の見方

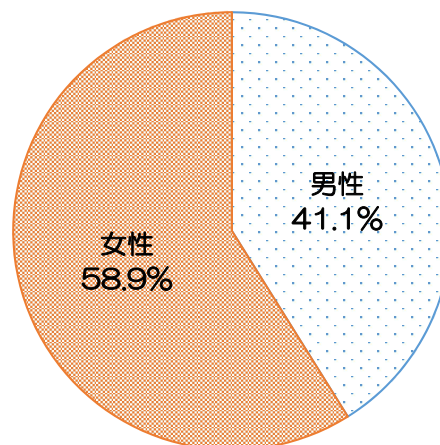
調査結果の数字は、百分率で表記しているものがあり、百分率の値は、小数点以下第 2 位を四捨五入して、小数点第 1 位まで表記しています。そのため、内訳を合計しても 100 パーセントに合致しない場合があります。

また、複数回答可とした設問においては、合計が 100 パーセントを上回る場合があります。

なお、回答者数の異なる問については、回答者の数を「N=〇〇人」で表現しています。回答条件（「はい」と回答したかたへお尋ねします。など）に合致しないかたの回答は、集計から除外しています。

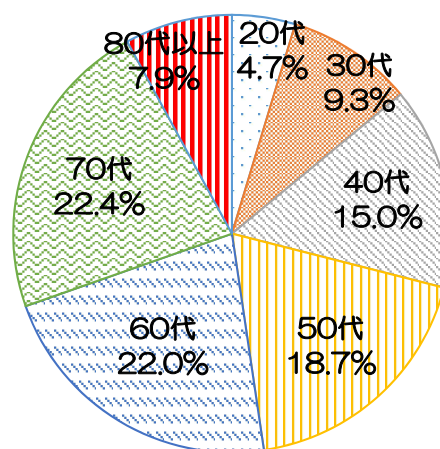
問1 あなたの性別をお答えください。

選択肢	回答者数	割合
男性	88人	41.1%
女性	126人	58.9%
合計	214人	100.0%



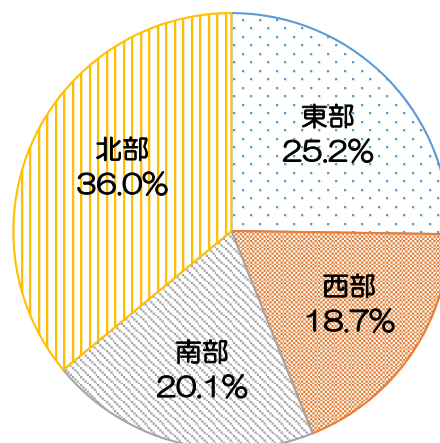
問2 あなたの年齢を選択してください。

選択肢	回答者数	割合
20代	10人	4.7%
30代	20人	9.3%
40代	32人	15.0%
50代	40人	18.7%
60代	47人	22.0%
70代	48人	22.4%
80代以上	17人	7.9%
合計	214人	100.0%



問3 お住まいの町名を教えてください。

選択肢	回答者数	割合
東部	54人	25.2%
西部	40人	18.7%
南部	43人	20.1%
北部	77人	36.0%
合計	214人	100.0%



※ご記入いただいた町名をもとに、東西南北に分けて集計しています。

## 問 12～16

### 【設問】

問12 次の各SNS媒体のうち、利用する目的について当てはまるものに○を付けてください。(複数回答可)

問13 各SNS媒体における長崎市公式アカウントの利用状況について、○を付けてください。(当てはまるものを1つ回答)

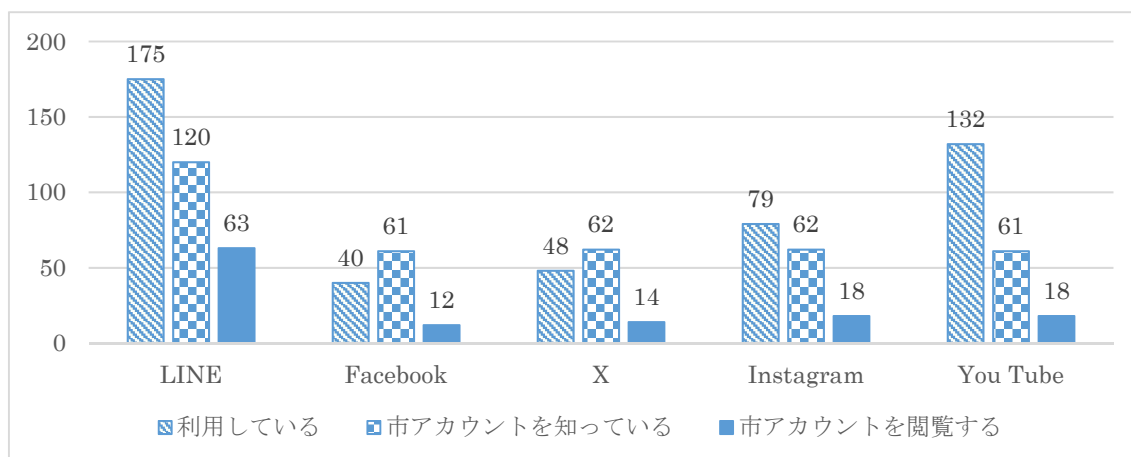
問14 問13で「①積極的に閲覧する」「②フォローしており、表示されたら閲覧する」「③フォローしていないが、表示されたら閲覧する」と回答された方に質問です。市が保有している公式アカウントの記事を閲覧する理由について、当てはまるものに○を付けてください。(複数選択可)

問15 問13で「④フォローしているが、表示されても閲覧しない」「⑤フォローしていないし、表示されても閲覧しない」と回答された方に質問です。市が保有している公式アカウントの記事を閲覧しない理由について当てはまるものに○を付けてください。(複数選択可)

### 【趣旨】

SNSの利用状況、市公式アカウントの利用状況、閲覧する理由及び閲覧しない理由について、代表的なサービスごとに調査しました。代表的なサービスとは、LINE、Facebook、X、Instagram、YouTubeを指します。

### 【SNS間比較】

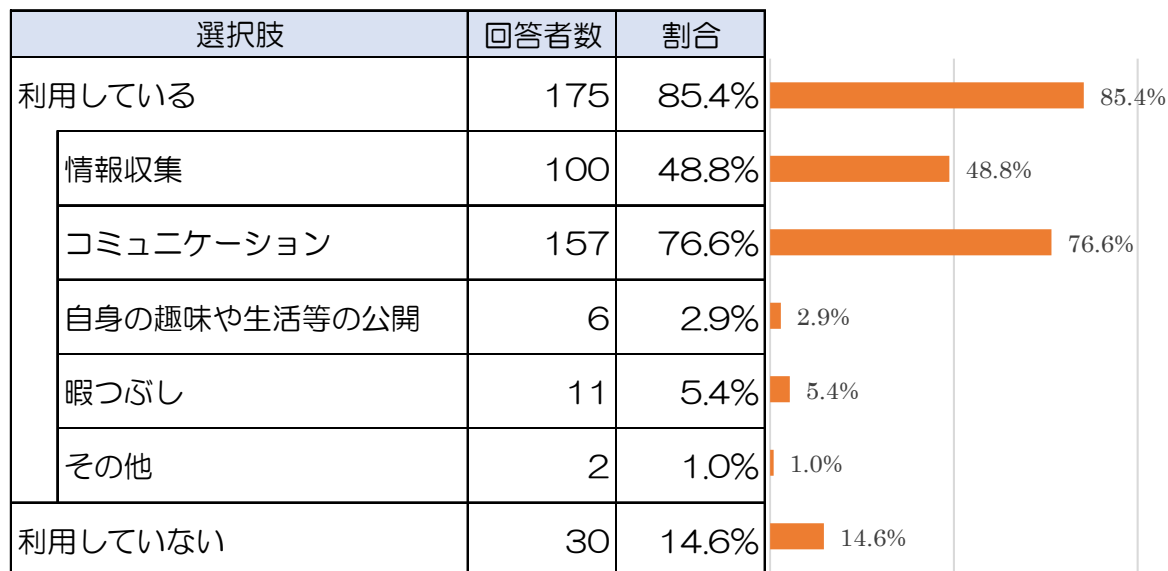


本市では、LINE、Facebook、X、Instagram、YouTubeといった代表的なSNSのアカウントを開設し、情報発信を行っています。サービスの利用者数は、LINE175人、YouTube132人、Instagram79人、X48人、Facebook40人という結果でした。また、市の公式アカウントの利用者は、LINE63人、YouTube及びInstagram18人、X14人、Facebook12人という結果でした。

【① LINE】

問1 2 次の各SNS媒体のうち、利用する目的について当てはまるものに○を付けてください。（複数回答可）

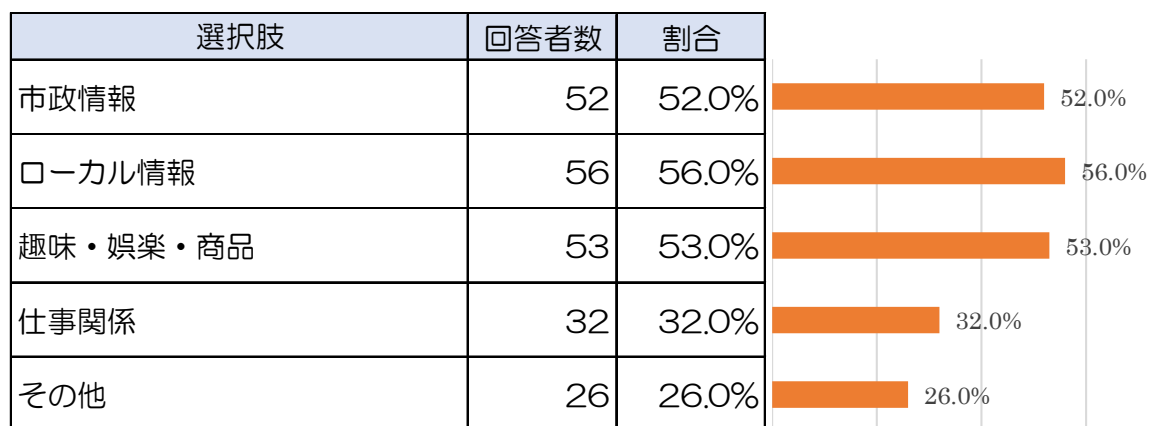
<利用目的>



※ 回答者数N= 205

※ 無回答 9

<情報収集の内訳>

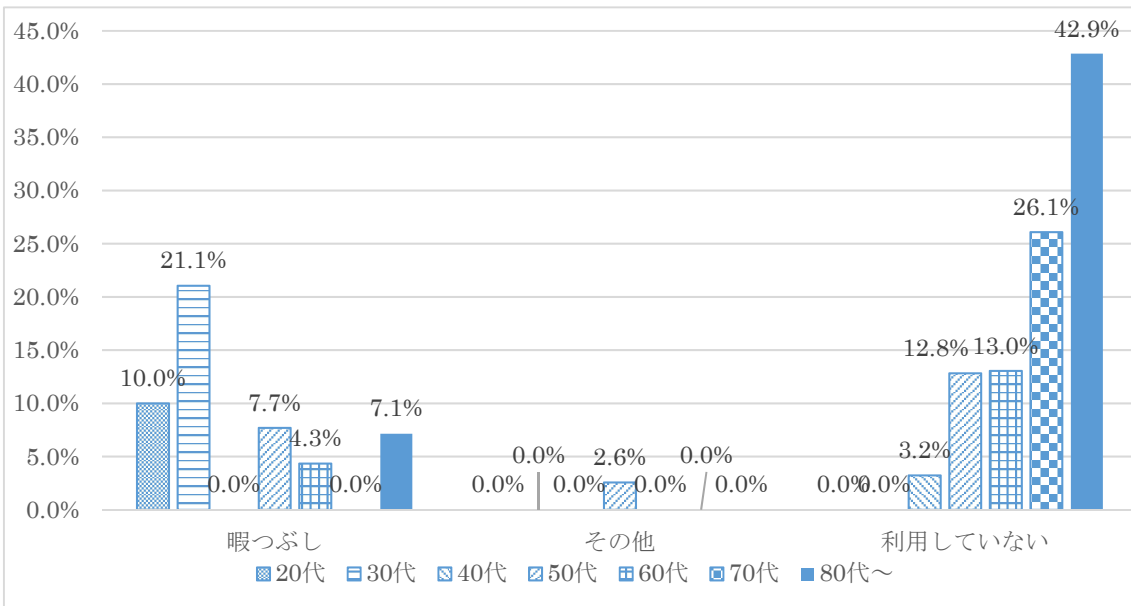
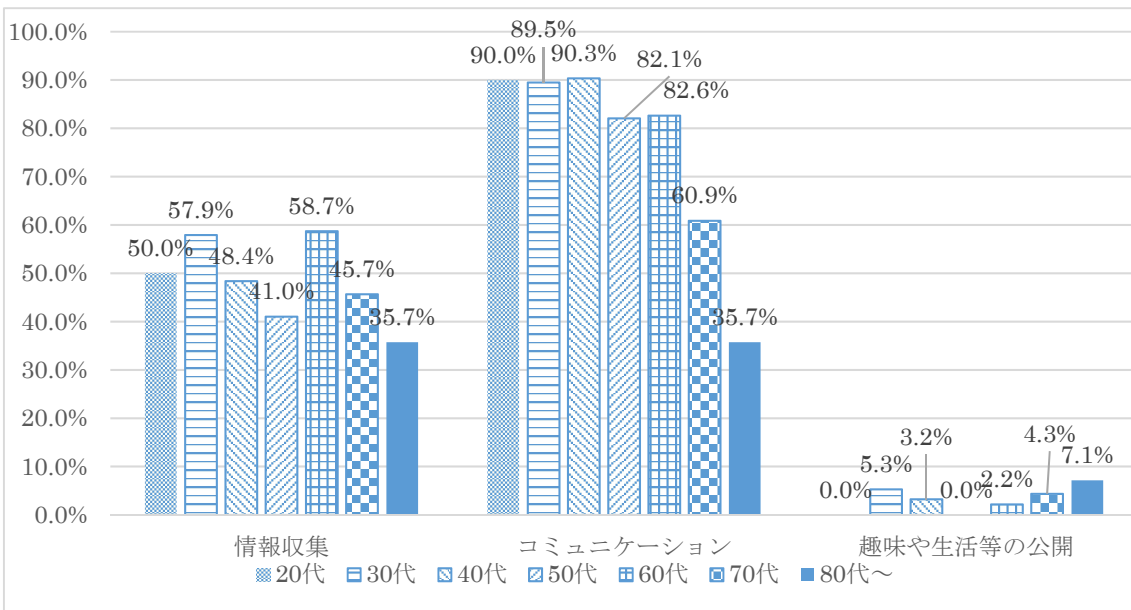


※ 回答者数N= 100

<利用率の年代別内訳>

	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代~
回答数	10	19	31	39	46	46	14
利用している	10	19	30	34	40	34	8
割合	100.0%	100.0%	96.8%	87.2%	87.0%	73.9%	57.1%

<利用目的の年代別内訳>



LINE については、全世代の 85.4%が利用しており、特に 70 代の 73.9%、80 代以上の 57.1%が利用しているなど、若い世代にとどまらず高齢者でも高い利用率であることが分かりました。

LINE をコミュニケーションに利用しているとした回答は 76.6%でした。

また、情報収集に利用しているとした回答は 48.8%でした。うち、ローカル情報を収集しているとの回答が 56%、趣味等の情報を収集しているとの回答が 53%、市政情報を収集しているとの回答が 52%でした。

問13 各SNS媒体における長崎市公式アカウントの利用状況について、○を付けてください。(当てはまるものを1つ回答)

<閲覧状況>

選択肢	回答者数	割合
閲覧する	63	33.2%
積極的に閲覧する	12	6.3%
フォローしており、表示されたら閲覧する	31	16.3%
フォローしていないが、表示されたら閲覧する	20	10.5%
閲覧しない	127	66.8%
フォローしているが、表示されても閲覧しない	2	1.1%
フォローしていないし、表示されても閲覧しない	2	1.1%
サービスは知っているが、利用していない	53	27.9%
サービスを知らない	70	36.8%

※ 回答数N= 190

※ 無回答者数 24

<閲覧率の年代別内訳>

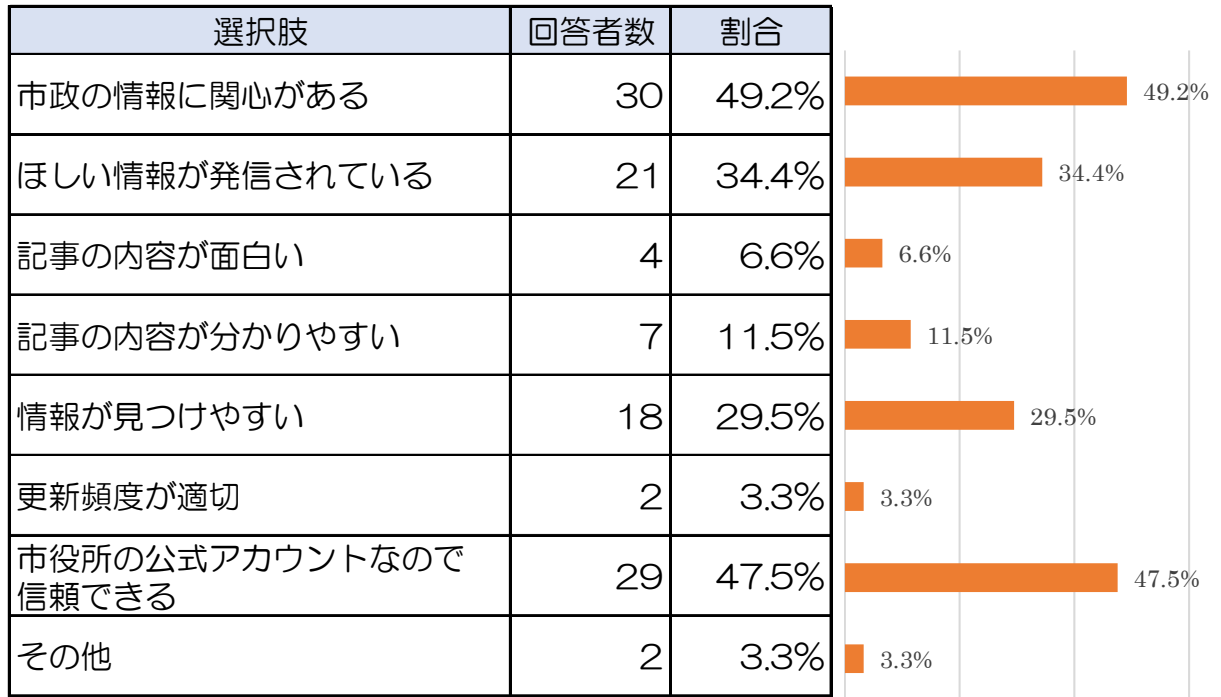
	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代~
回答数	10	18	27	38	44	42	11
閲覧している	3	6	10	15	16	10	3
割合	30.0%	33.3%	37.0%	39.5%	36.4%	23.8%	27.3%

LINEの長崎市公式アカウントの利用状況は、積極的に閲覧しているかたは6.3%で、フォローの有無にかかわらず表示されたら閲覧するかたを加えると33.2%が閲覧するという回答でした。



問14 問13で「①積極的に閲覧する」「②フォローしており、表示されたら閲覧する」「③フォローしていないが、表示されたら閲覧する」と回答された方に質問です。市が保有している公式アカウントの記事を閲覧する理由について、当てはまるものに○を付けてください。（複数選択可）

<回答内訳>



※回答者数N＝ 61

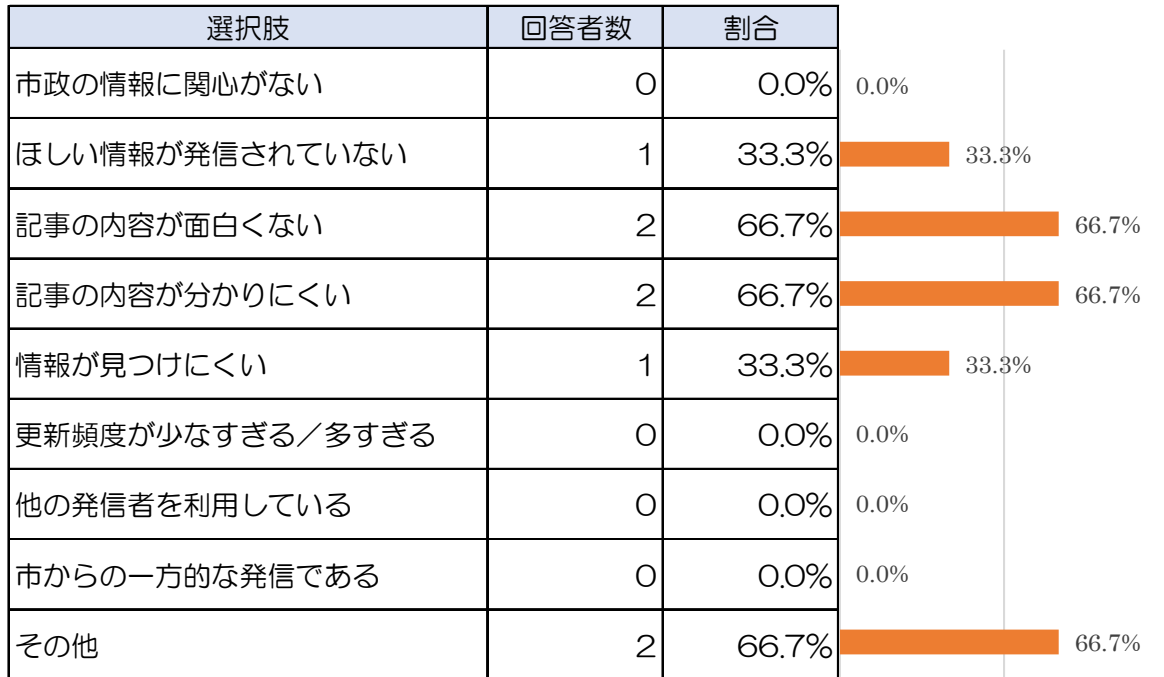
※無回答 2

LINEの長崎市公式アカウントを閲覧する理由は、「市政の情報に関心がある」と回答したかたが49.2%、「市役所の公式アカウントなので信頼できる」と回答したかたが47.5%、「ほしい情報が発信されている」と回答したかたが34.4%でした。

問15 問13で「④フォローしているが、表示されても閲覧しない」「⑤フォローしていないし、表示されても閲覧しない」と回答された方に質問です。

市が保有している公式アカウントの記事を閲覧しない理由について当てはまるものに○を付けてください。(複数選択可)

<回答内訳>



※回答者数N=

3

※無回答

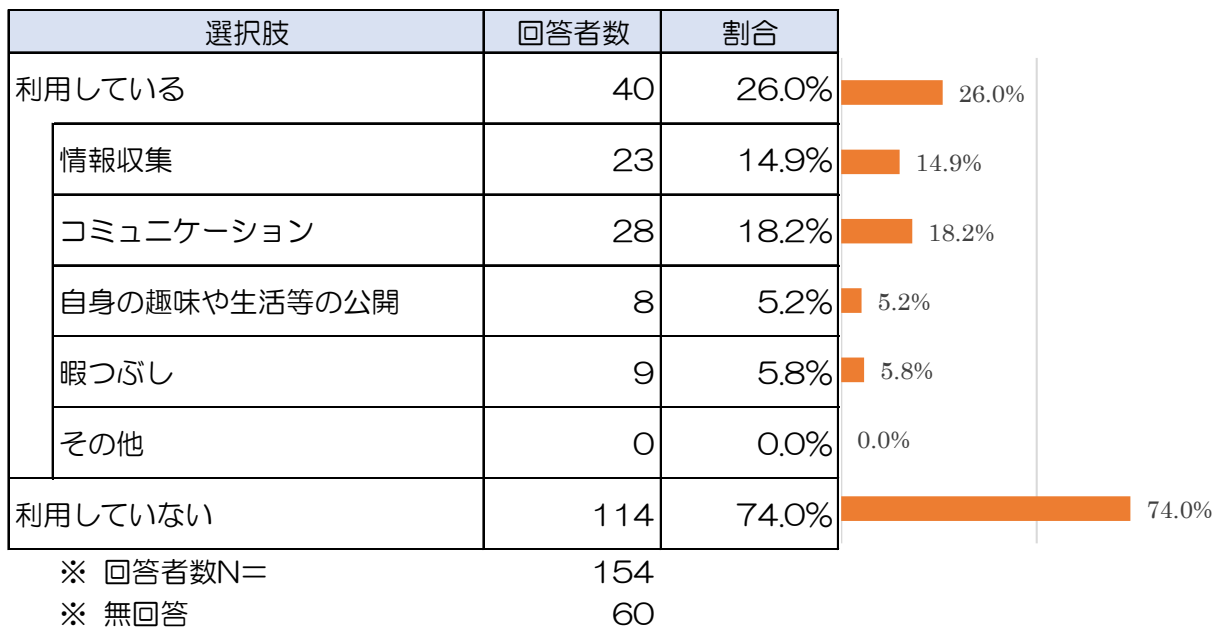
1

LINEの長崎市公式アカウントを閲覧しない理由は、「内容が面白くない」、「内容が分かりにくい」、「その他」という回答がそれぞれ2件ありました。その他として、「若者向けの情報がない」という回答がありました。

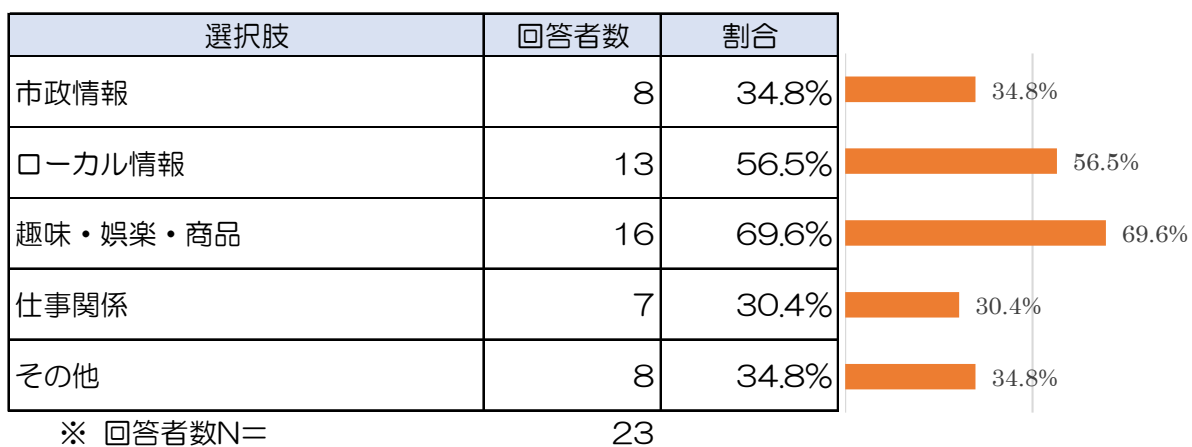
【② Facebook】

問12 次の各SNS媒体のうち、利用する目的について当てはまるものに○を付けてください。(複数回答可)

<利用目的>



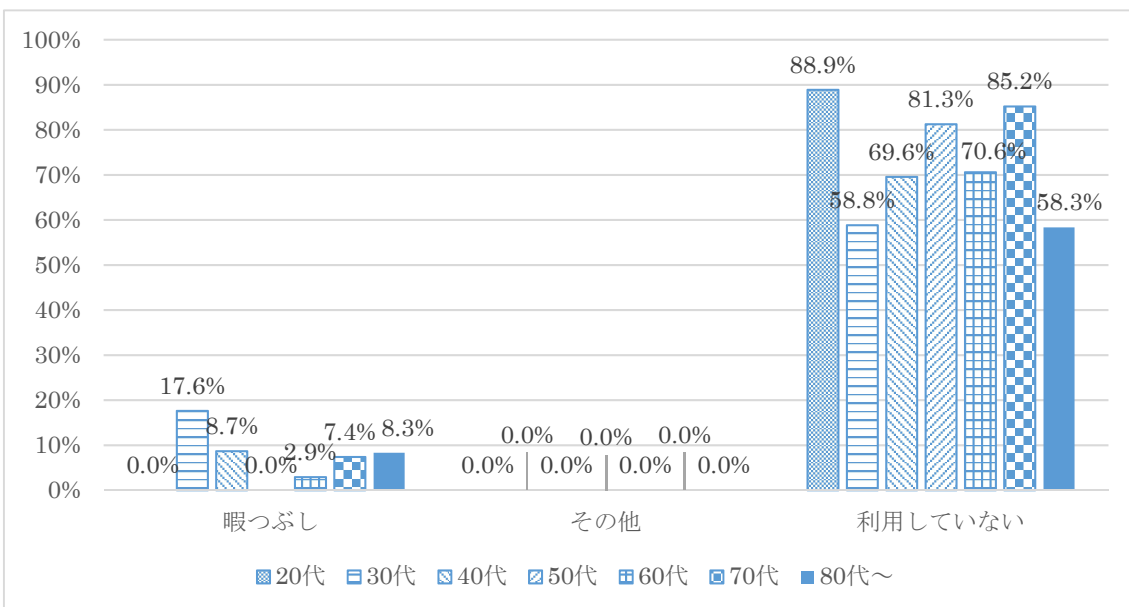
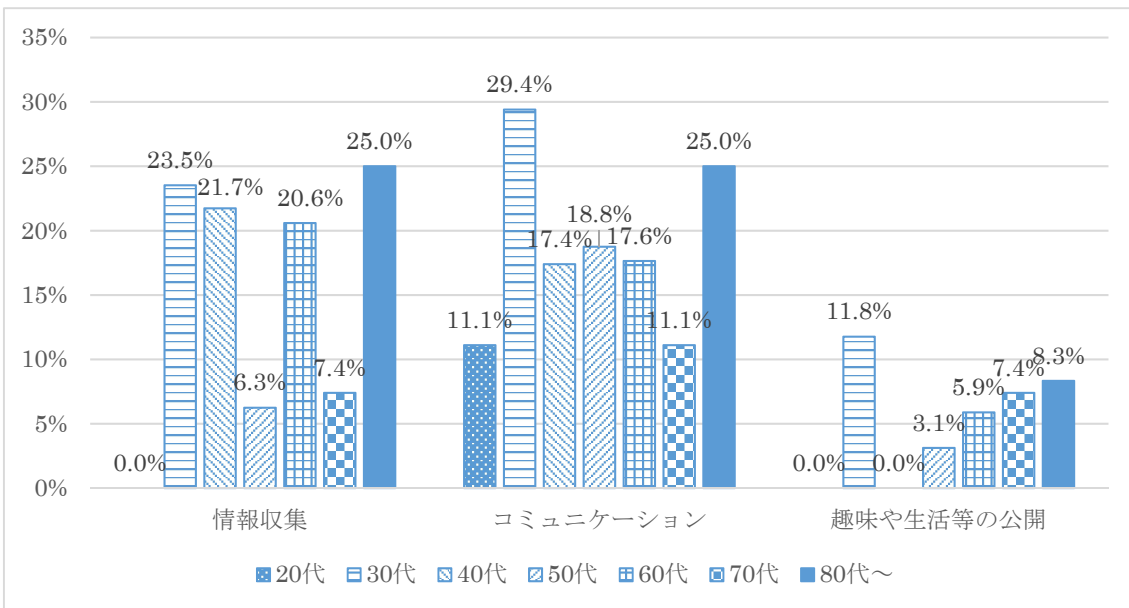
<情報収集の内訳>



<利用率の年代別内訳>

	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代~
回答数	9	17	23	32	34	27	12
利用している	1	7	7	6	10	4	5
割合	11.1%	41.2%	30.4%	18.8%	29.4%	14.8%	41.7%

<利用目的の年代別内訳>



Facebook については、全世代の 74%が利用していないという回答でした。利用率の高い世代は 80 代（41.7%）と 30 代（41.2%）でした。20 代、50 代、70 代では利用率が 10%台で、20 代の利用率は 11.1%でした。

利用目的は、コミュニケーションと回答したかたが 18.2%と最も高く、情報収集と回答したかたが 14.9%と続きました。

情報収集のうち、趣味等に関する情報を収集しているとの回答が 69.6%でした。市政情報やローカル情報を収集する目的で利用するとの回答はそれぞれ 34.8%、56.5%でした。

なお、本問では、214 人のうち未回答者が 60 人であり、「利用していない」と合わせると 81.3%に上りました。

問13 各SNS媒体における長崎市公式アカウントの利用状況について、○を付けてください。(当てはまるものを1つ回答)

<閲覧状況>

選択肢	回答者数	割合
閲覧する	12	8.2%
積極的に閲覧する	2	1.4%
フォローしており、表示されたら閲覧する	5	3.4%
フォローしていないが、表示されたら閲覧する	5	3.4%
閲覧しない	135	91.8%
フォローしているが、表示されても閲覧しない	0	0.0%
フォローしていないし、表示されても閲覧しない	2	1.4%
サービスは知っているが、利用していない	47	32.0%
サービスを知らない	86	58.5%

※ 回答者数N= 147

※ 無回答者数 67

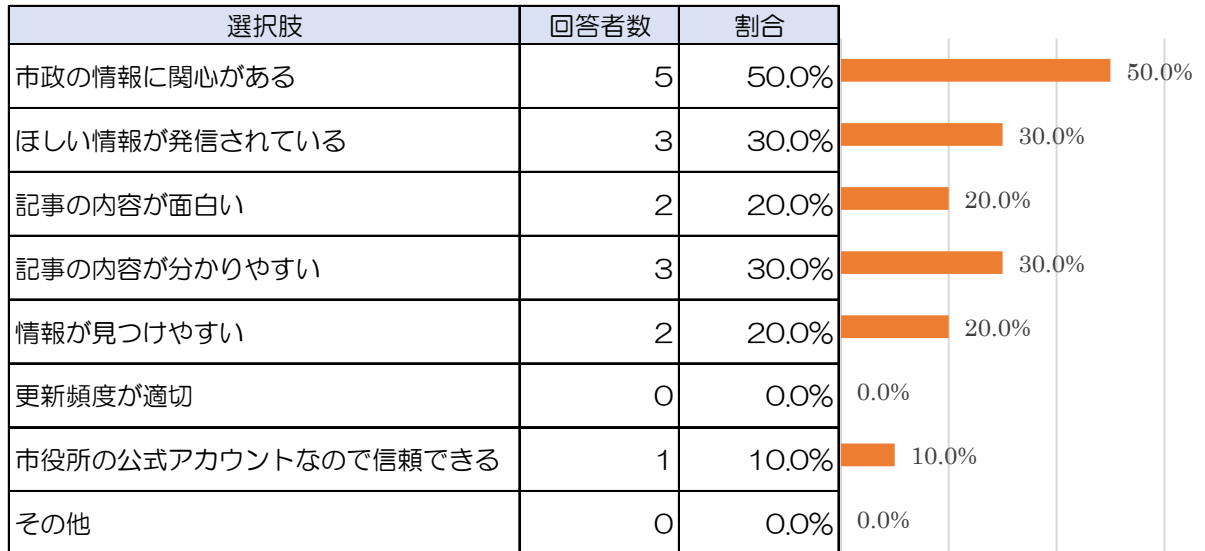
<閲覧率の年代別内訳>

	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代~
回答数	9	18	24	32	31	24	9
閲覧している	0	5	2	2	2	0	1
割合	0.0%	27.8%	8.3%	6.3%	6.5%	0.0%	11.1%

Facebookの長崎市公式アカウントの利用状況は、積極的に閲覧しているかたは1.4%であり、フォローの有無にかかわらず表示されたら閲覧するかたは8.2%でした。

問14 問13で「①積極的に閲覧する」「②フォローしており、表示されたら閲覧する」「③フォローしていないが、表示されたら閲覧する」と回答された方に質問です。市が保有している公式アカウントの記事を閲覧する理由について、当てはまるものに○を付けてください。（複数選択可）

<回答内訳>



※回答者数N=

10

※無回答

2

Facebook の長崎市公式アカウントを閲覧する理由は、「市政の情報に関心がある」と回答したかたが50%、「ほしい情報が発信されている」及び「記事の内容が分かりやすい」と回答したかたがともに30%でした。

問15 問13で「④フォローしているが、表示されても閲覧しない」「⑤フォローしていないし、表示されても閲覧しない」と回答された方に質問です。

市が保有している公式アカウントの記事を閲覧しない理由について当てはまるものに○を付けてください。(複数選択可)

<回答内訳>

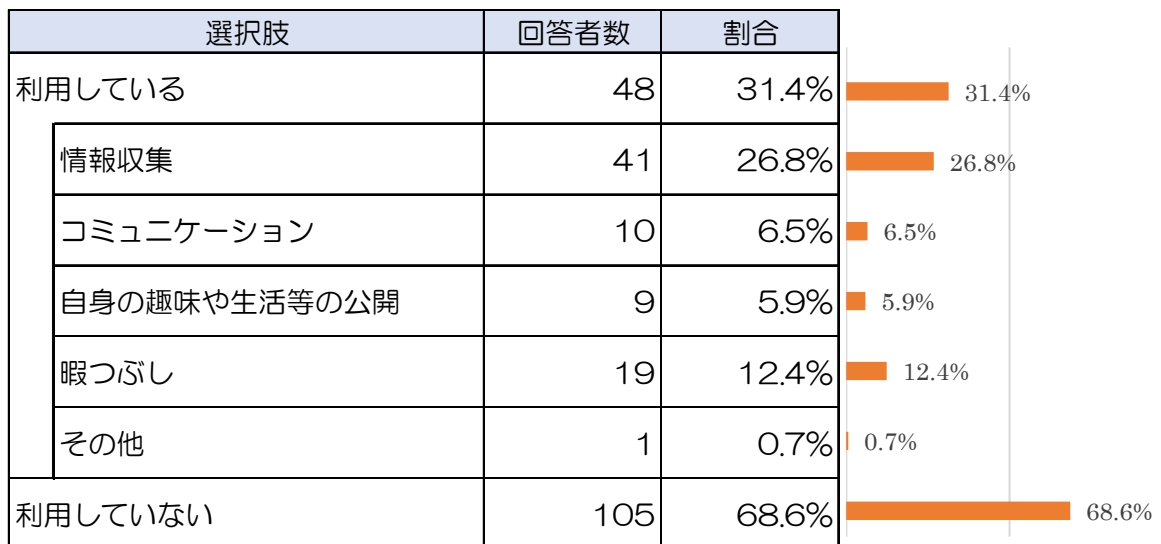
選択肢	回答者数N=	割合
市政の情報に関心がない	0	0.0%
ほしい情報が発信されていない	0	0.0%
記事の内容が面白くない	0	0.0%
記事の内容が分かりにくい	0	0.0%
情報が見つげにくい	0	0.0%
更新頻度が少なすぎる／多すぎる	1	100.0%
他の発信者を利用している	0	0.0%
市からの一方的な発信である	0	0.0%
その他	0	0.0%
※回答者数N=	1	
※無回答	1	

Facebook の長崎市公式アカウントを閲覧しない理由は、「更新頻度が少なすぎる／多すぎる」との回答が1件でした。

【③ X】

問12 次の各SNS媒体のうち、利用する目的について当てはまるものに○を付けてください。(複数回答可)

<利用目的>



※ 回答者数N= 153

※ 無回答 61

<情報収集の内訳>



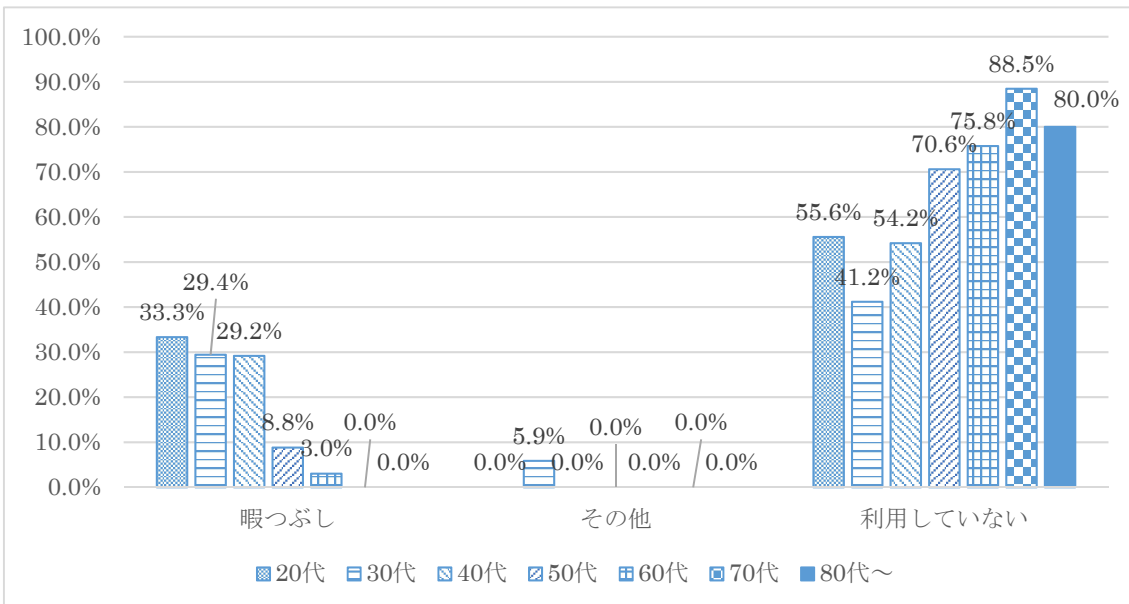
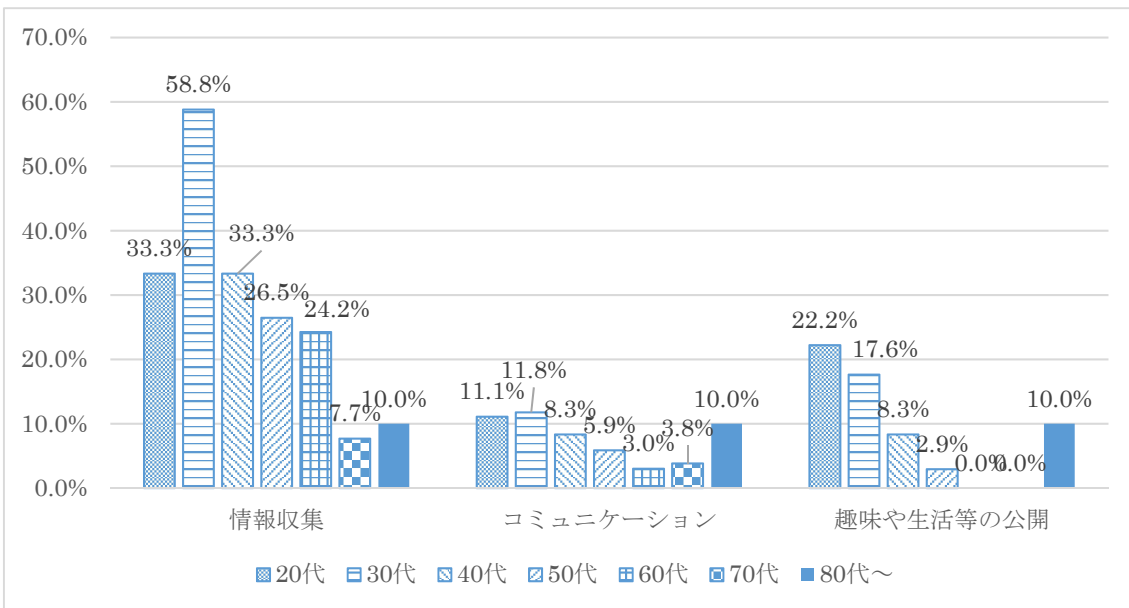
※ 回答者数N= 41

<利用率の年代別内訳>

	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代~
利用している	9	17	24	34	33	26	10
利用していない	4	10	11	10	8	3	2
割合	44.4%	58.8%	45.8%	29.4%	24.2%	11.5%	20.0%



<利用目的の年代別内訳>



Xについては、全世代の31.4%が利用していました。最も利用率の高い世代は30代(58.8%)で、次いで40代(45.8%)、20代(44.4%)でした。20～40代の利用率は50%でした。

利用目的は、情報収集に用いているとの回答が最多で、中でも趣味等に関する情報収集に使用しているかたが全世代で最多でした。市政情報の収集に利用しているとの回答は17.1%、ローカル情報の収集に利用しているとの回答は36.6%でした。

また、20～40代の3割程度は暇つぶしに利用しているとの回答で、コミュニケーションに利用しているとの回答を上回りました。

問13 各SNS媒体における長崎市公式アカウントの利用状況について、○を付けてください。(当てはまるものを1つ回答)

<閲覧状況>

選択肢	回答者数	割合
閲覧する	12	8.1%
積極的に閲覧する	1	0.7%
フォローしており、表示されたら閲覧する	2	1.4%
フォローしていないが、表示されたら閲覧する	9	6.1%
閲覧しない	136	91.9%
フォローしているが、表示されても閲覧しない	1	0.7%
フォローしていないし、表示されても閲覧しない	1	0.7%
サービスは知っているが、利用していない	46	31.1%
サービスを知らない	88	59.5%

※ 回答者数N= 148

※ 無回答者数 66

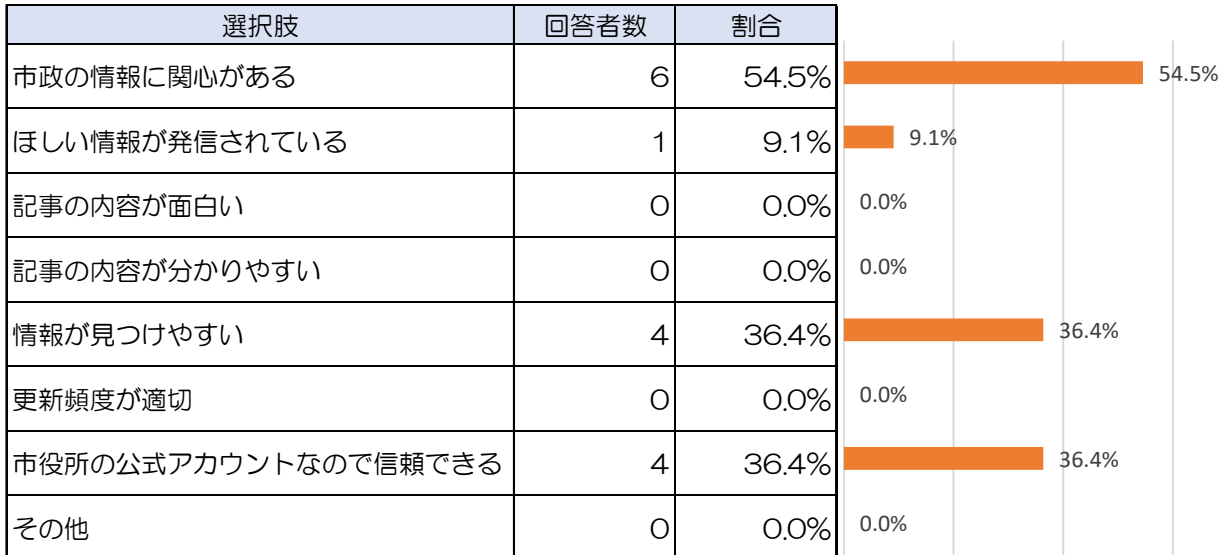
<閲覧率の年代別内訳>

	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代~
回答数	9	18	23	35	31	23	9
閲覧している	0	1	3	6	1	0	1
割合	0.0%	5.6%	13.0%	17.1%	3.2%	0.0%	11.1%

X の長崎市公式アカウントの利用状況は、積極的に閲覧しているかたは0.7%であり、フォローの有無にかかわらず表示されたら閲覧するかたは8.1%でした。

問14 問13で「①積極的に閲覧する」「②フォローしており、表示されたら閲覧する」「③フォローしていないが、表示されたら閲覧する」と回答された方に質問です。市が保有している公式アカウントの記事を閲覧する理由について、当てはまるものに○を付けてください。（複数選択可）

<回答内訳>



※回答者数N= 11

※無回答 1

Xの長崎市公式アカウントを閲覧する理由は、「市政の情報に関心がある」との回答が54.5%、「情報が見つけやすい」、「市役所の公式アカウントなので信頼できる」とした回答がそれぞれ36.4%でした。

問15 問13で「④フォローしているが、表示されても閲覧しない」「⑤フォローしていないし、表示されても閲覧しない」と回答された方に質問です。

市が保有している公式アカウントの記事を閲覧しない理由について当てはまるものに○を付けてください。(複数選択可)

<回答内訳>

選択肢	回答者数	割合		
市政の情報に関心がない	0	0.0%	0.0%	
ほしい情報が発信されていない	1	100.0%	100.0%	100.0%
記事の内容が面白くない	0	0.0%	0.0%	
記事の内容が分かりにくい	0	0.0%	0.0%	
情報が見つげにくい	0	0.0%	0.0%	
更新頻度が少なすぎる/多すぎる	0	0.0%	0.0%	
他の発信者を利用している	0	0.0%	0.0%	
市からの一方的な発信である	0	0.0%	0.0%	
その他	0	0.0%	0.0%	

※回答者数N=

1

※無回答

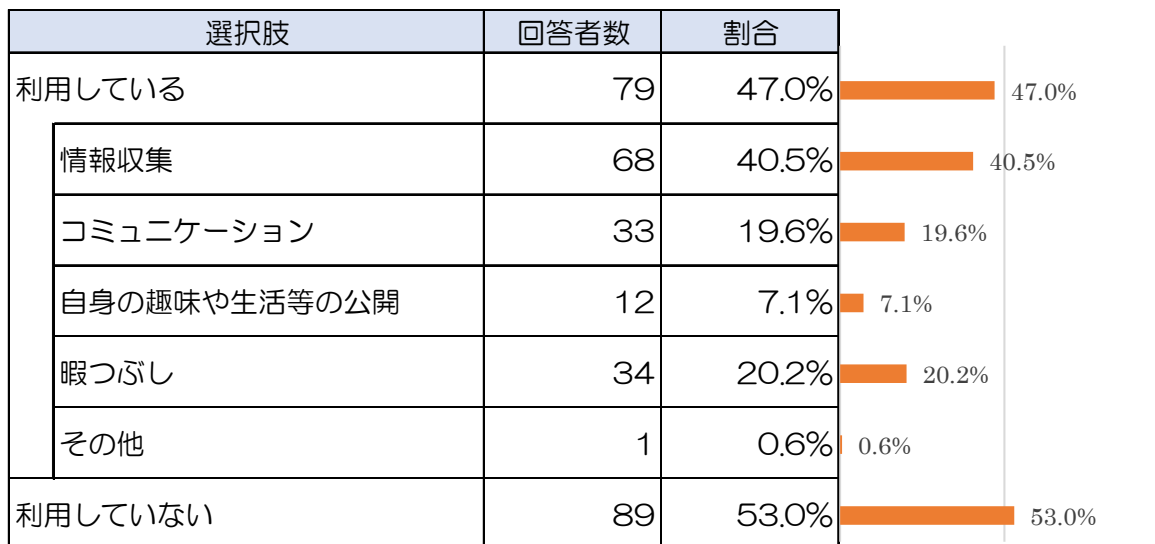
5

X の長崎市公式アカウントを閲覧しない理由は、「ほしい情報が発信されていない」という回答が1件ありました。

【④ Instagram】

問12 次の各SNS媒体のうち、利用する目的について当てはまるものに○を付けてください。（複数回答可）

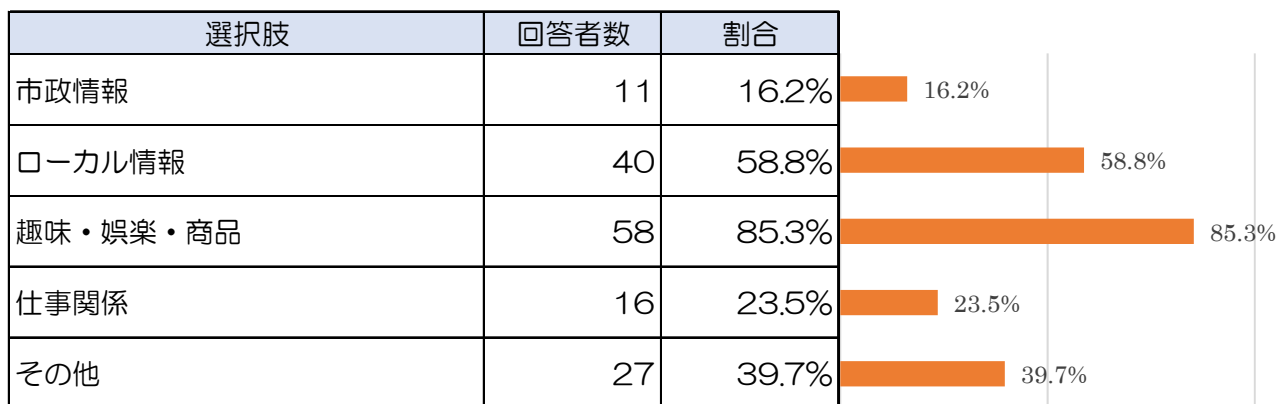
<利用目的>



※ 回答者数N= 168

※ 無回答 46

<情報収集の内訳>

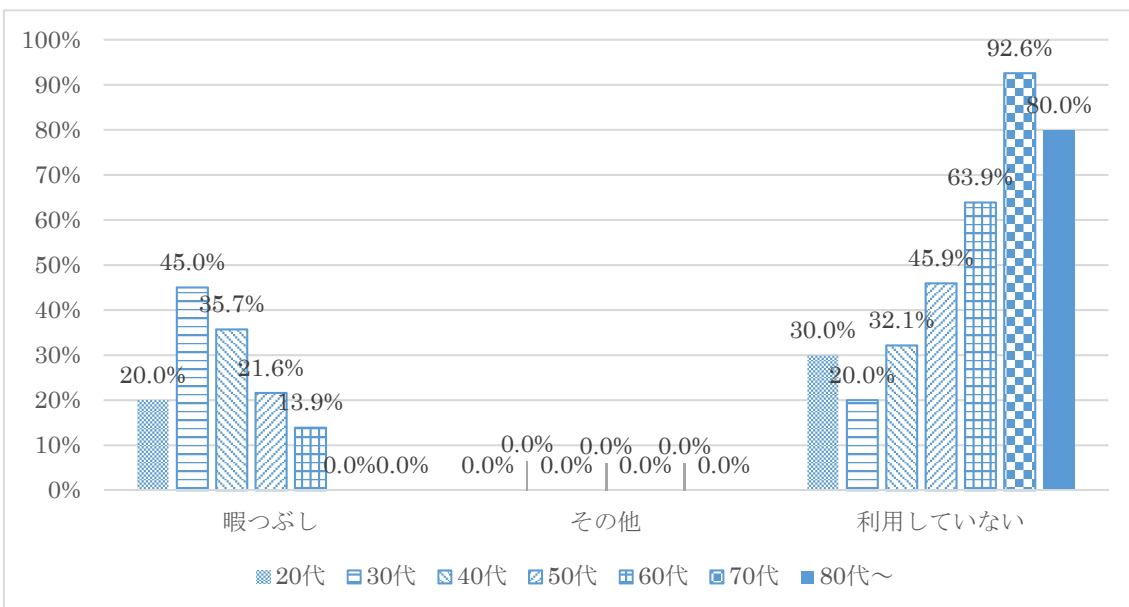
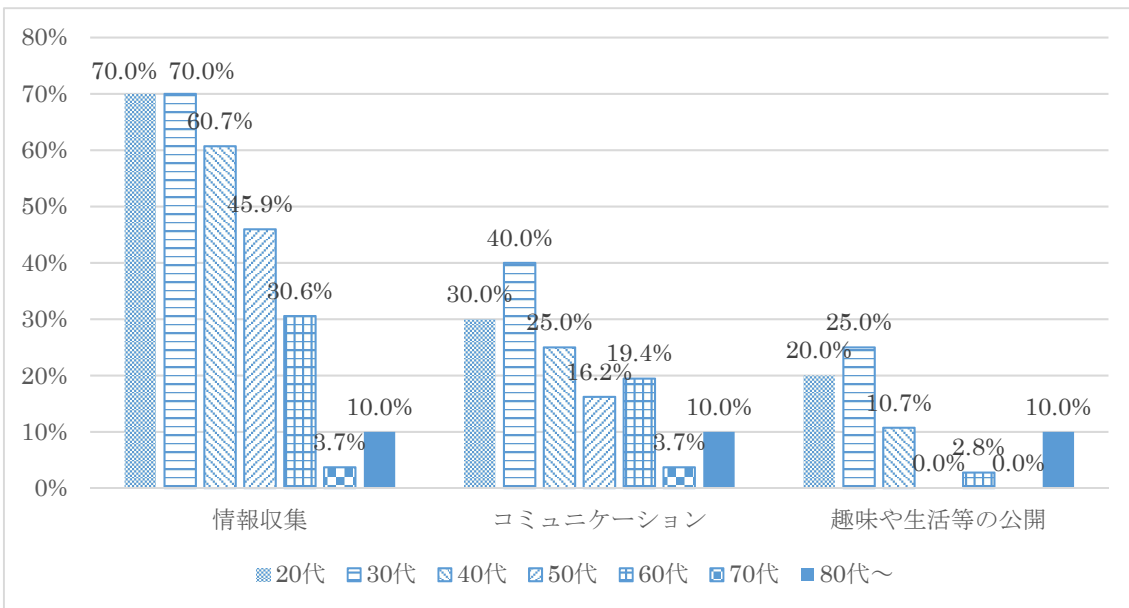


※ 回答者数N= 68

<利用率の年代別内訳>

	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代~
回答数	10	20	28	37	36	27	10
利用している	7	16	19	20	13	2	2
割合	70.0%	80.0%	67.9%	54.1%	36.1%	7.4%	20.0%

<利用目的の年代別内訳>



Instagramについては、全世代の利用率は47%でした。最も利用率の高い世代は30代(80%)で、次いで20代(70%)、40代(67.9%)でした。20～40代の利用率は約72%でした。

利用目的は、情報収集に用いているとの回答が40.5%と最多でした。情報収集に利用していると回答したかたのうち、趣味等に関する情報収集に使用しているかたが85.3%と多いことが分かりました。市政情報の収集に利用しているとの回答は16.2%、ローカル情報の収集に利用しているとの回答は58.8%でした。

問13 各SNS媒体における長崎市公式アカウントの利用状況について、○を付けてください。(当てはまるものを1つ回答)

<閲覧状況>

選択肢	回答者数	割合
閲覧する	18	12.0%
積極的に閲覧する	2	1.3%
フォローしており、表示されたら閲覧する	2	1.3%
フォローしていないが、表示されたら閲覧する	14	9.3%
閲覧しない	132	88.0%
フォローしているが、表示されても閲覧しない	1	0.7%
フォローしていないし、表示されても閲覧しない	1	0.7%
サービスは知っているが、利用していない	42	28.0%
サービスを知らない	88	58.7%

※ 回答者数N= 150

※ 無回答者数 64

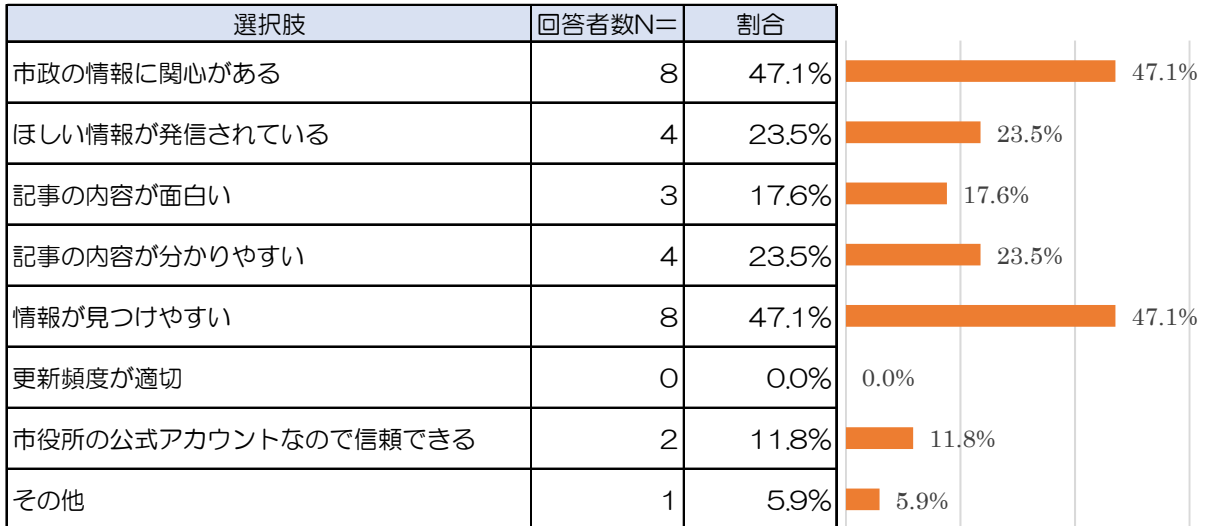
<閲覧率の年代別内訳>

	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代~
回答数	9	19	23	33	34	23	9
閲覧している	0	5	5	5	2	0	1
割合	0.0%	26.3%	21.7%	15.2%	5.9%	0.0%	11.1%

Instagramの長崎市公式アカウントの利用状況は、積極的に閲覧しているかたは1.3%であり、フォローの有無にかかわらず表示されたら閲覧するかたは12%でした。世代別に見ると、30代の閲覧率が26.3%と最も高く、40代が21.7%で続きました。

問14 問13で「①積極的に閲覧する」「②フォローしており、表示されたら閲覧する」「③フォローしていないが、表示されたら閲覧する」と回答された方に質問です。市が保有している公式アカウントの記事を閲覧する理由について、当てはまるものに○を付けてください。（複数選択可）

<回答内訳>



※回答者数N=

17

※無回答

1

Instagram の長崎市公式アカウントを閲覧する理由は、「市政の情報に関心がある」及び「情報が見つけやすい」と回答したかたがそれぞれ 47.1%で最も多い結果でした。



問15 問13で「④フォローしているが、表示されても閲覧しない」「⑤フォローしていないし、表示されても閲覧しない」と回答された方に質問です。

市が保有している公式アカウントの記事を閲覧しない理由について当てはまるものに○を付けてください。(複数選択可)

<回答内訳>

選択肢	回答者数N=	割合		
市政の情報に関心がない	0	0.0%	0.0%	
ほしい情報が発信されていない	1	100.0%	100.0%	100.0%
記事の内容が面白くない	0	0.0%	0.0%	
記事の内容が分かりにくい	0	0.0%	0.0%	
情報が見つげにくい	0	0.0%	0.0%	
更新頻度が少なすぎる/多すぎる	0	0.0%	0.0%	
他の発信者を利用している	0	0.0%	0.0%	
市からの一方的な発信である	0	0.0%	0.0%	
その他	0	0.0%	0.0%	

※回答者数N= 1

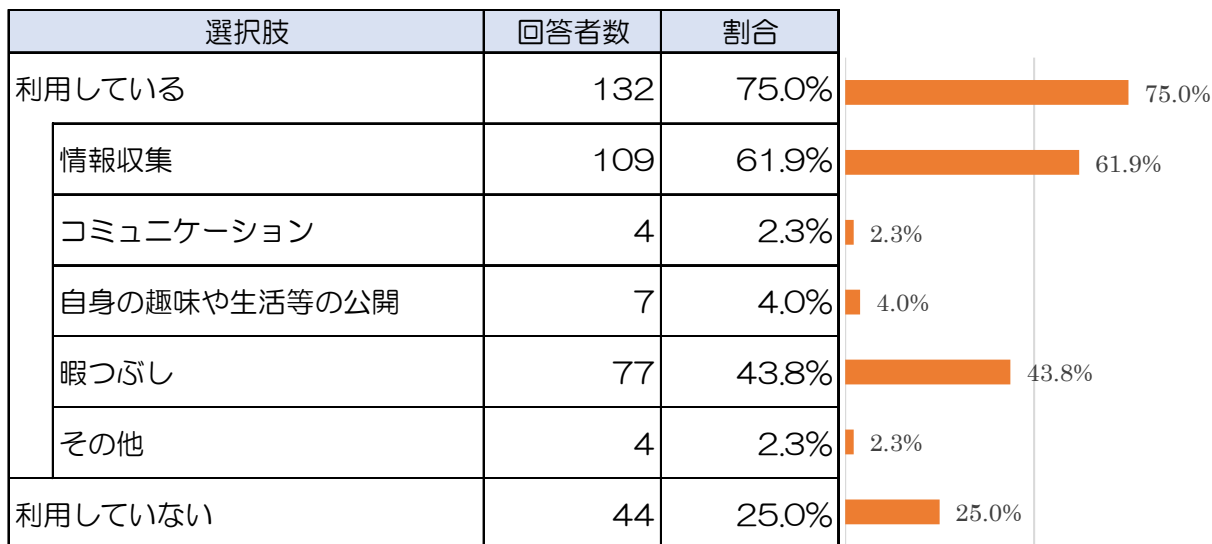
※無回答 1

Instagram の長崎市公式アカウントを閲覧しない理由は、「ほしい情報が発信されていない」との回答がありました。

【⑤ YouTube】

問12 次の各SNS媒体のうち、利用する目的について当てはまるものに○を付けてください。(複数回答可)

<利用目的>



※ 回答者数N= 176

※ 無回答 38

<情報収集の内訳>

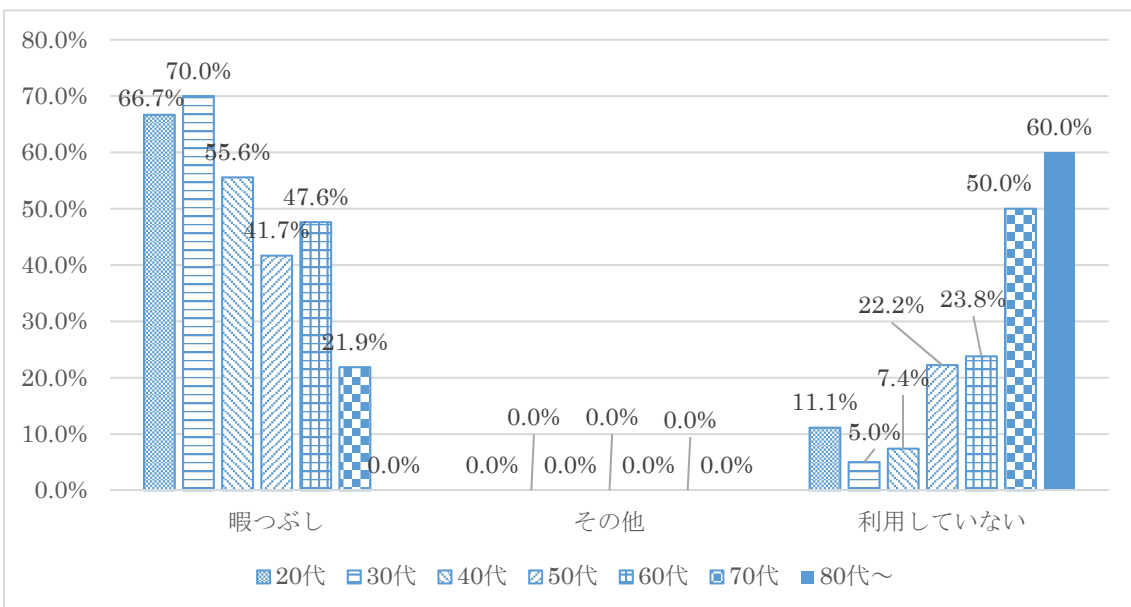
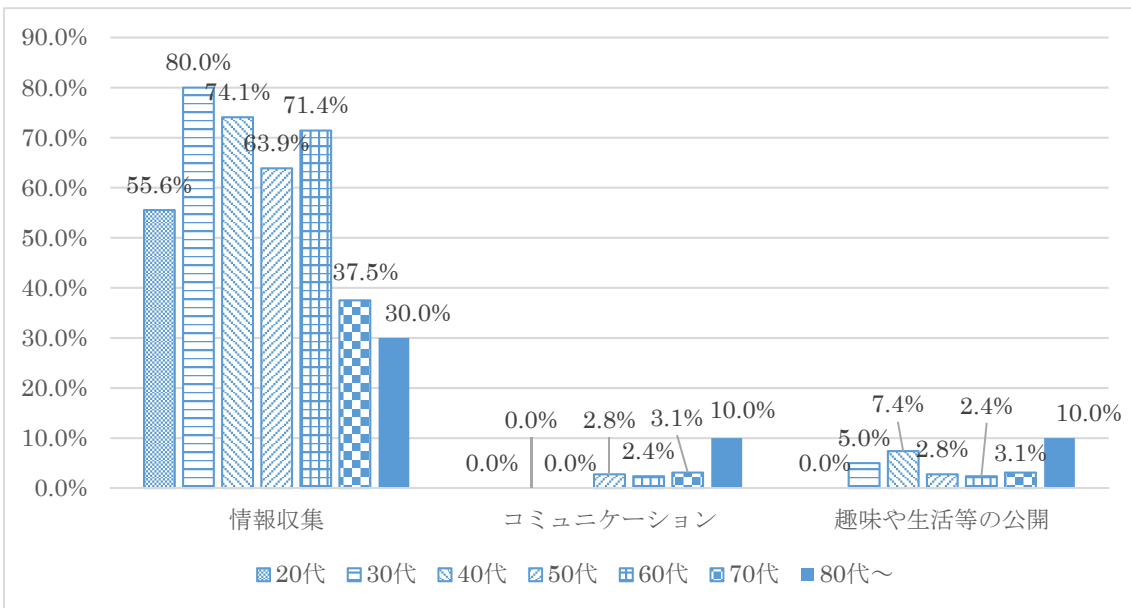


※ 回答者数N= 109

<利用率の年代別内訳>

	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代~
回答数	9	20	27	36	42	32	10
利用している	8	19	25	28	32	16	4
割合	88.9%	95.0%	92.6%	77.8%	76.2%	50.0%	40.0%

<利用目的の年代別内訳>



YouTube については、全世代の利用率は 75%でした。最も利用率の高い世代は 30 代 (95%) で、次いで 40 代 (92.6%)、20 代 (88.9%) でした。20～40 代の利用率は 92.8%でした。

利用目的は、情報収集に用いているとの回答が 61.9%と最多でした。情報収集と回答したかたのうち、80.7%が趣味等に関する情報収集に使用していると回答しました。

問13 各SNS媒体における長崎市公式アカウントの利用状況について、○を付けてください。(当てはまるものを1つ回答)

<閲覧状況>

選択肢	回答者数	割合
閲覧する	18	11.5%
積極的に閲覧する	5	3.2%
フォローしており、表示されたら閲覧する	0	0.0%
フォローしていないが、表示されたら閲覧する	13	8.3%
閲覧しない	139	88.5%
フォローしているが、表示されても閲覧しない	0	0.0%
フォローしていないし、表示されても閲覧しない	2	1.3%
サービスは知っているが、利用していない	41	26.1%
サービスを知らない	96	61.1%

※ 回答者数N= 157

※ 無回答者数 57

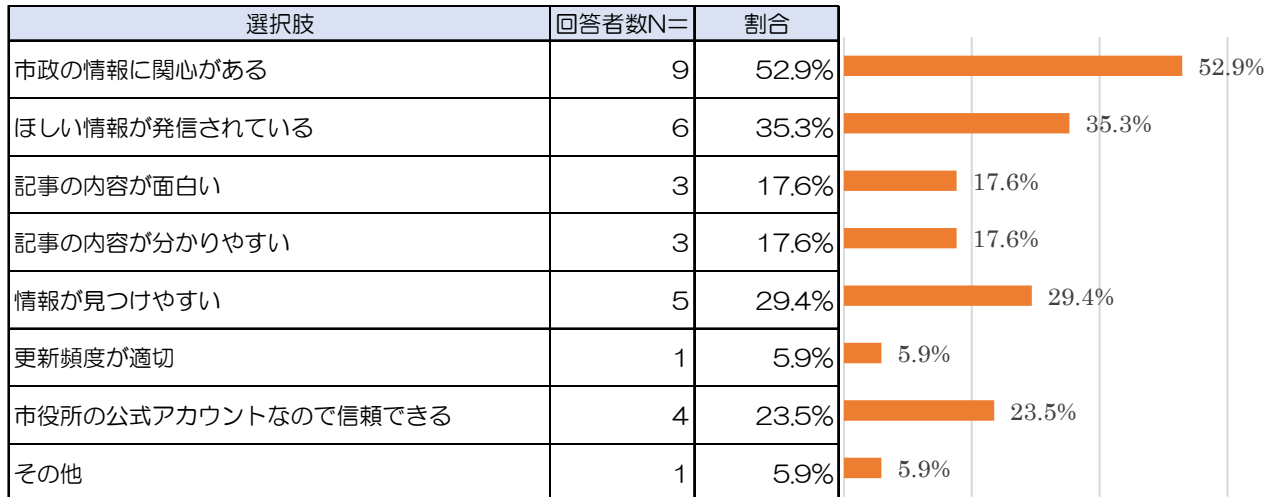
<閲覧率の年代別内訳>

	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代~
回答数	9	19	23	32	36	28	10
閲覧している	0	1	2	6	4	3	2
割合	0.0%	5.3%	8.7%	18.8%	11.1%	10.7%	20.0%

YouTubeの長崎市公式アカウントの利用状況は、積極的に閲覧しているかたは3.2%であり、フォローの有無にかかわらず表示されたら閲覧するかたは11.5%でした。世代別に見ると、80代の閲覧率が20%と最も高く、50代が18.8%で続きました。

問14 問13で「①積極的に閲覧する」「②フォローしており、表示されたら閲覧する」「③フォローしていないが、表示されたら閲覧する」と回答された方に質問です。市が保有している公式アカウントの記事を閲覧する理由について、当てはまるものに○を付けてください。（複数選択可）

<回答内訳>



※回答者数N=

17

※無回答

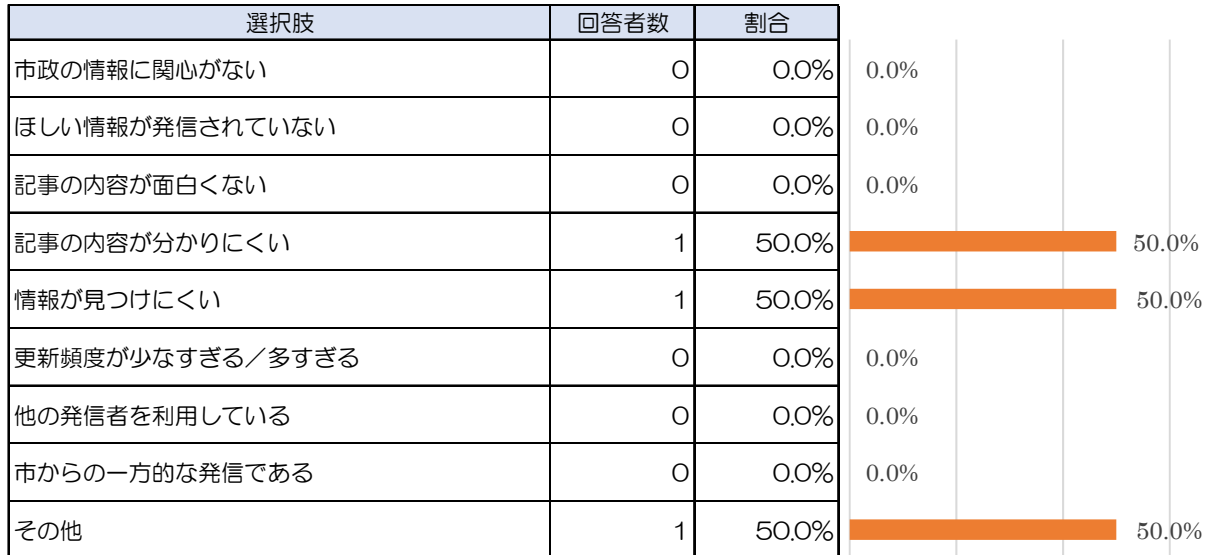
1

YouTube の長崎市公式アカウントを閲覧する理由は、「市政の情報に関心がある」と回答したかたが 52.9%で最多でした。次いで「ほしい情報が発信されている」と回答したかたが 35.3%、「情報を見つけやすい」と回答したかたが 29.4%でした。

問15 問13で「④フォローしているが、表示されても閲覧しない」「⑤フォローしていないし、表示されても閲覧しない」と回答された方に質問です。

市が保有している公式アカウントの記事を閲覧しない理由について当てはまるものに○を付けてください。(複数選択可)

<回答内訳>



※回答者数N=

2

YouTube の長崎市公式アカウントを閲覧しない理由は、「記事の内容が分かりにくい」、「情報が見つげにくい」、「その他」とした回答が1件ずつありました。その他の内容は、「YouTube を利用しない」というものでした。

問 16～19

【設問】

問16 次の各放送媒体のうち、利用する目的について当てはまるものに○を付けてください。（複数選択可）

問17 各放送媒体で市が放送している公式番組の視聴状況について、当てはまるものに○を付けてください。（当てはまるものを1つ回答）

問18 問17で「①番組を知っていて、積極的に視聴している」「②番組を知っていて、あっていたら視聴することが多い」と回答された方に質問です。

市が放送している公式番組を視聴する理由について当てはまるものに○を付けてください。（複数選択可）

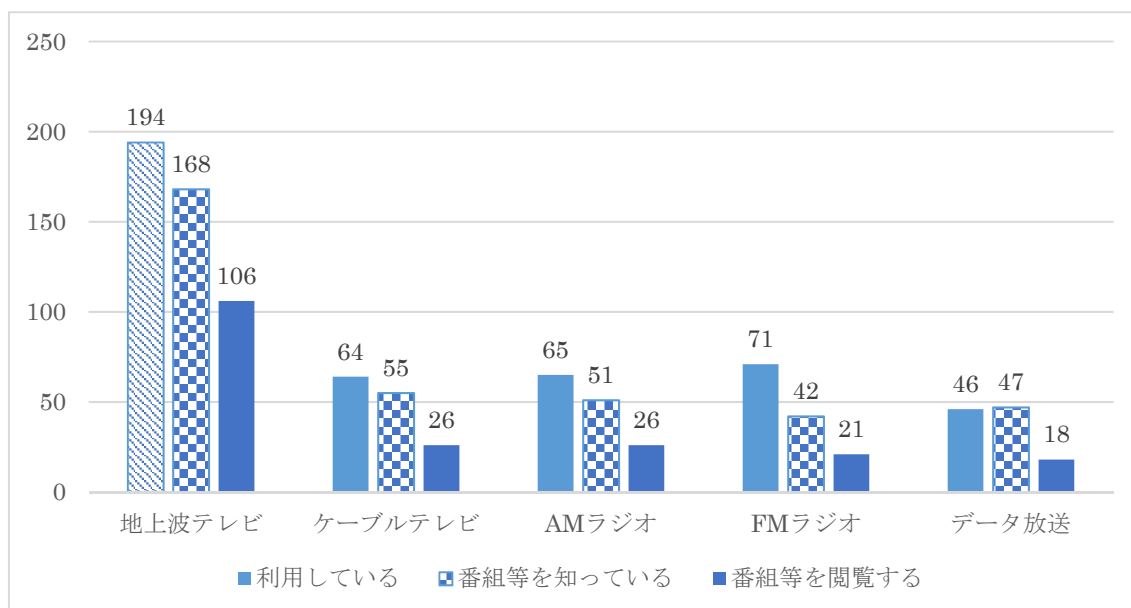
問19 問17で「③番組を知っていて、あっても視聴しないことが多い」「④番組の存在を知らないし、視聴した記憶がない」と回答された方に質問です。

市が放送している公式番組を視聴しない理由について当てはまるものに○を付けてください。（複数選択可）

【趣旨】

本市がテレビやラジオなどで有している情報発信媒体ごとの利用状況、視聴する理由、視聴しない理由について、番組ごとに調査しました。調査した媒体は、地上波テレビ、ケーブルテレビ、衛星放送、有料動画配信サービス、AMラジオ、FMラジオ、データ放送で、このうち視聴状況や理由を確認した市の番組又はコーナーは、週刊あじさい、市トクながさき、長崎市政だより、データ放送です。

【広報媒体間比較】



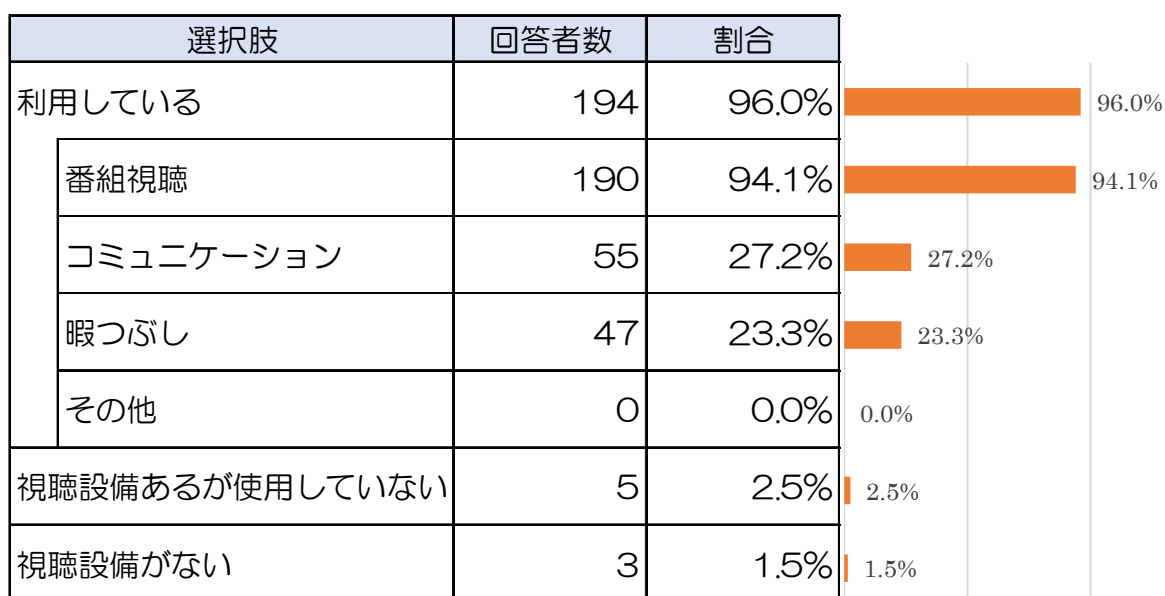
本市では、地上波テレビ、ケーブルテレビ、AM ラジオ、FM ラジオ、データ放送といった放送媒体に番組やコーナーを設けて、情報発信を行っています。各媒体の利用者は、地上波テレビ 194 人、FM ラジオ 71 人、AM ラジオ 65 人、ケーブルテレビ 64 人、データ放送 46 人という結果でした。市の番組、コーナー等の視聴者数は、週刊あじさい(地上波テレビ) 106 人、市トクながさき(ケーブルテレビ)、長崎市政だより (AM ラジオ) 26 人、長崎市政だより (FM ラジオ) 21 人、データ放送 18 人という結果でした。

地上波テレビの視聴者が圧倒的に多いことが分かりました。

【地上波テレビ】

問 16 次の各放送媒体のうち、利用する目的について当てはまるものに○を付けてください。(複数選択可)

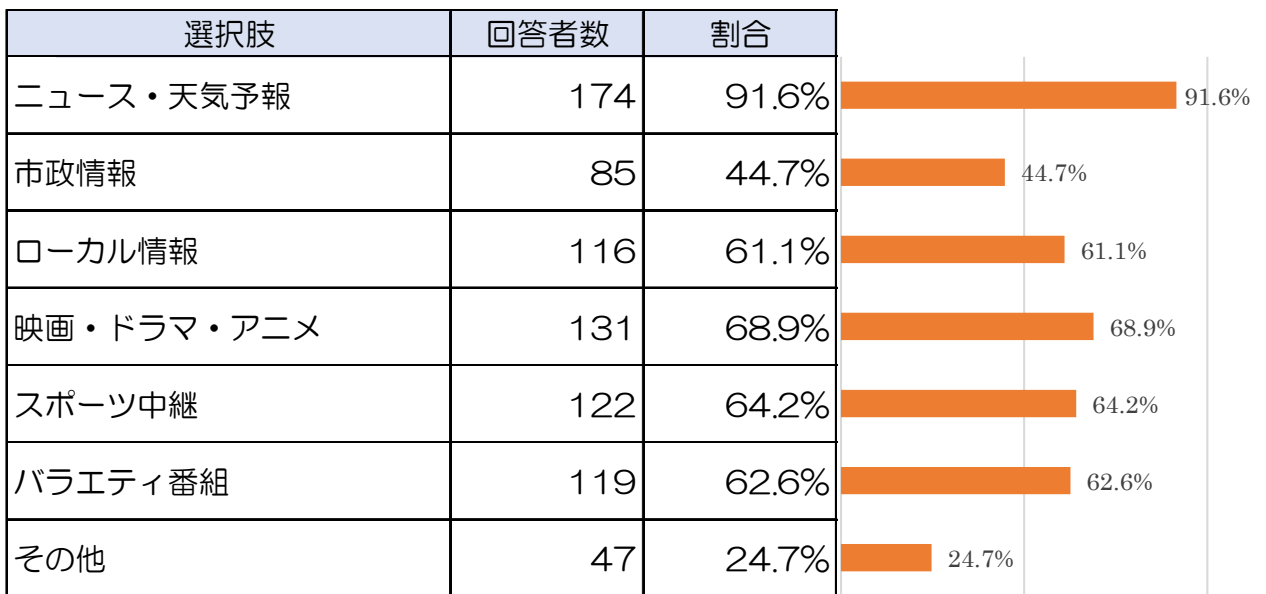
<利用目的>



※ 回答者数N= 202  
 ※ 無回答 12



<番組視聴の内訳>

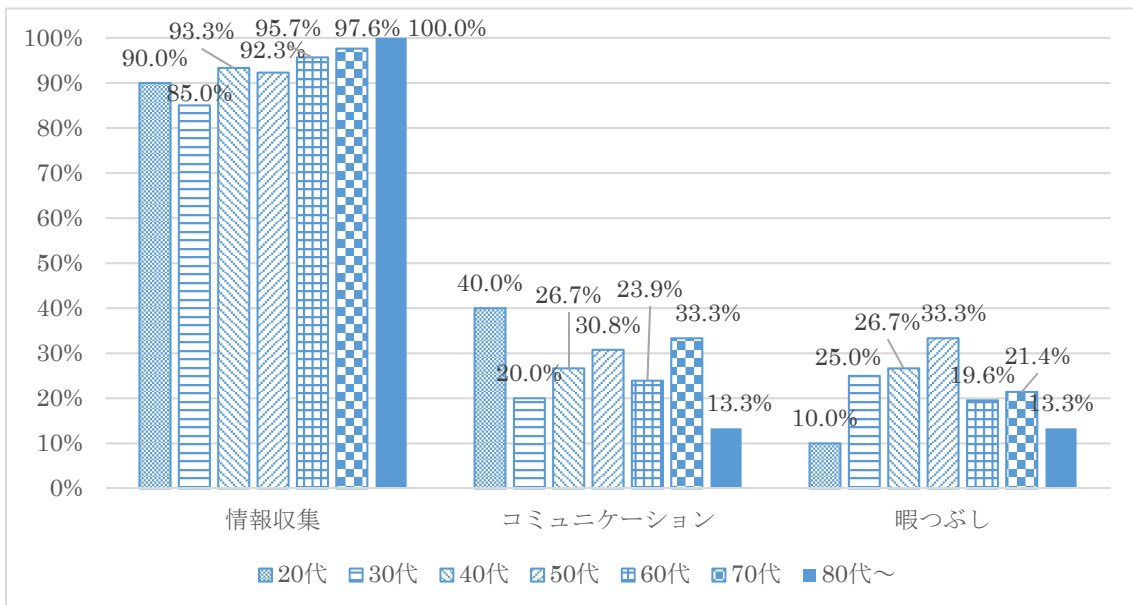


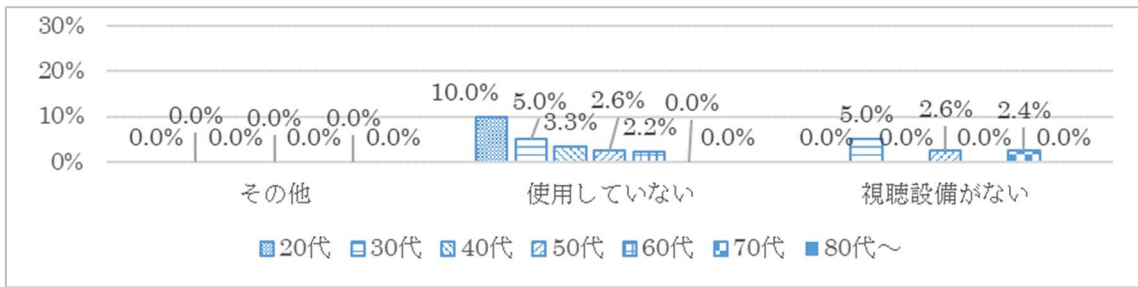
※ 回答者数N= 190

<利用率の年代別内訳>

	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代~
回答数	10	20	30	39	46	42	15
利用している	9	18	29	37	45	41	15
割合	90.0%	90.0%	96.7%	94.9%	97.8%	97.6%	100.0%

<利用目的の年代別内訳>





地上波テレビの利用状況は、番組視聴が 94.1%で最多でした。番組視聴のうち、視聴内容については、「ニュース・天気予報」91.6%、「映画・ドラマ・アニメ」68.9%、「スポーツ中継」64.2%の順で、「市政情報」の回答は 44.7%でした。

視聴設備はあるが地上波テレビを視聴していないとの回答は 2.5%、そもそも視聴設備を持たないとの回答は 1.5%でした。回答者の 96%のかたは地上波テレビを利用しており、依然として地上波テレビは利用されているメディアであることが分かりました。

問17 各放送媒体で市が放送している公式番組の視聴状況について、当てはまるものに○を付けてください。（当てはまるものを1つ回答）

<視聴状況>

選択肢	回答者数	割合
視聴する	106	52.7%
番組を知っていて、積極的に視聴している	7	3.5%
番組を知っていて、放送していたら視聴することが多い	99	49.3%
視聴しない	91	45.3%
番組を知っていて、放送していても視聴しないことが多い	62	30.8%
番組の存在を知らないし、視聴した記憶がない	29	14.4%
視聴設備がない	4	2.0%

※ 回答者数N= 201

※ 無回答者数 13

<視聴率の年代別内訳>

	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代～
回答数	10	20	28	40	46	43	14
視聴している	3	7	12	26	30	23	5
割合	30.0%	35.0%	42.9%	65.0%	65.2%	53.5%	35.7%

長崎市の広報番組「週刊あじさい」の視聴状況は、「番組を知っていて、放送していたら視聴することが多い」が49.3%で最多、次いで「番組を知っていて、放送していても視聴しないことが多い」が30.8%でした。

番組の認知度については、83.2%ものかたが認知しており、特に50代～70代においては50%以上のかたが「視聴している」と回答しました。

問18 問17で「①番組を知っていて、積極的に視聴している」「②番組を知っていて、放送していたら視聴することが多い」と回答された方に質問です。

市が放送している公式番組を視聴する理由について当てはまるものに〇を付けてください。(複数選択可)

<回答内訳>

選択肢	回答者数	割合
市役所の情報に興味がある	41	45.6%
番組の内容が面白い	4	4.4%
ほしい情報が放送されている	15	16.7%
市役所の番組なので信頼できる	27	30.0%
放送時間にテレビ・ラジオをつけていることが多い	47	52.2%
その他	2	2.2%

※回答者数N=

90

※無回答

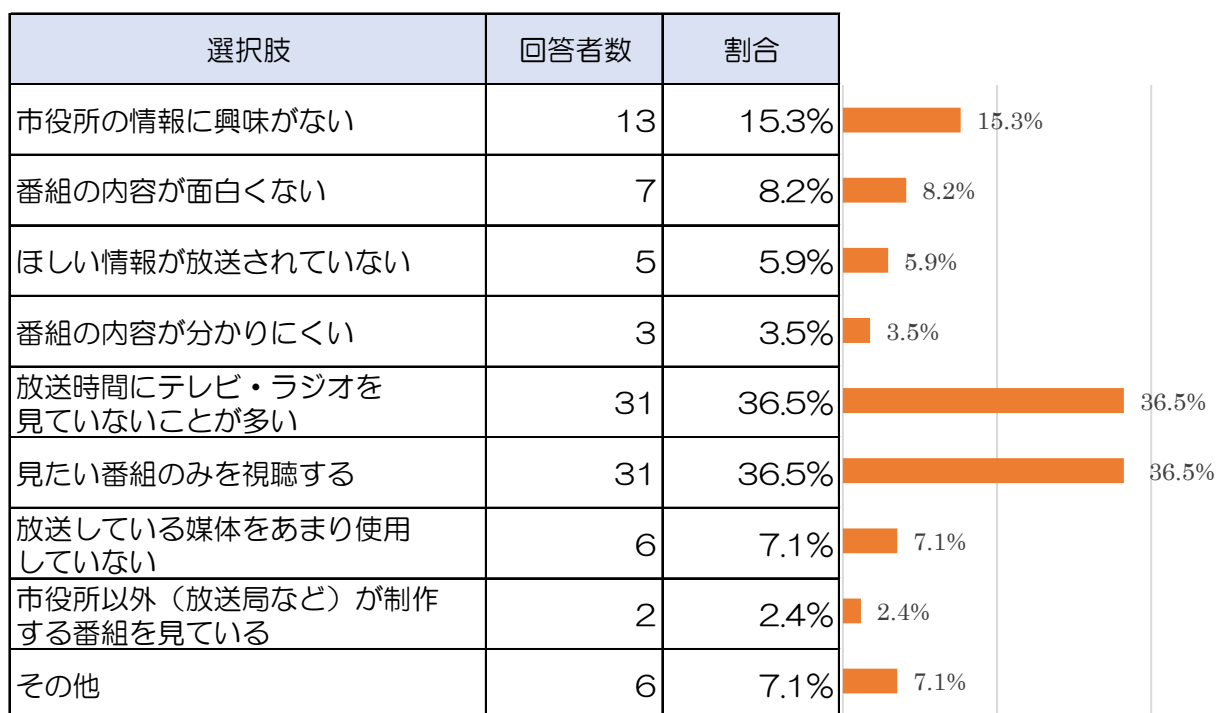
16

「週刊あじさい」を視聴する理由は、「放送時間にテレビ・ラジオをつけていることが多い」との回答が52.2%でした。次いで、「市役所の情報に興味がある」との回答が45.6%、「市役所の番組なので信頼できる」との回答が30%でした。

問19 問17で「③番組を知っていて、あっても視聴しないことが多い」「④番組の存在を知らないし、視聴した記憶がない」と回答された方に質問です。

市が放送している公式番組を視聴しない理由について当てはまるものに○を付けてください。(複数選択可)

<回答内訳>



※回答者数 85

※無回答 6

「週刊あじさい」を視聴しない理由は、「放送時間にテレビ・ラジオを見ていないことが多い」及び「見たい番組のみを視聴する」との回答が 36.5%と最多でした。

【ケーブルテレビ】

問16 次の各放送媒体のうち、利用する目的について当てはまるものに○を付けてください。(複数選択可)

<利用目的>

選択肢	回答者数	割合
利用している	64	40.8%
番組視聴	62	39.5%
コミュニケーション	7	4.5%
暇つぶし	7	4.5%
その他	0	0.0%
視聴設備あるが使用していない	17	10.8%
視聴設備がない	76	48.4%

※ 回答者数N= 157  
 ※ 無回答 57

<番組視聴の内訳>

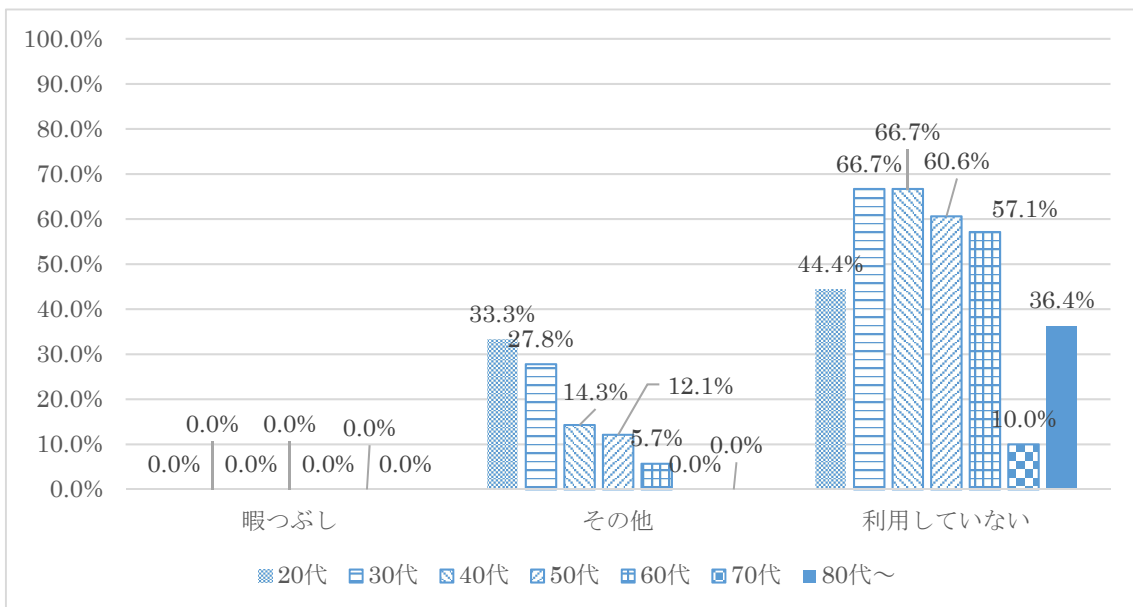
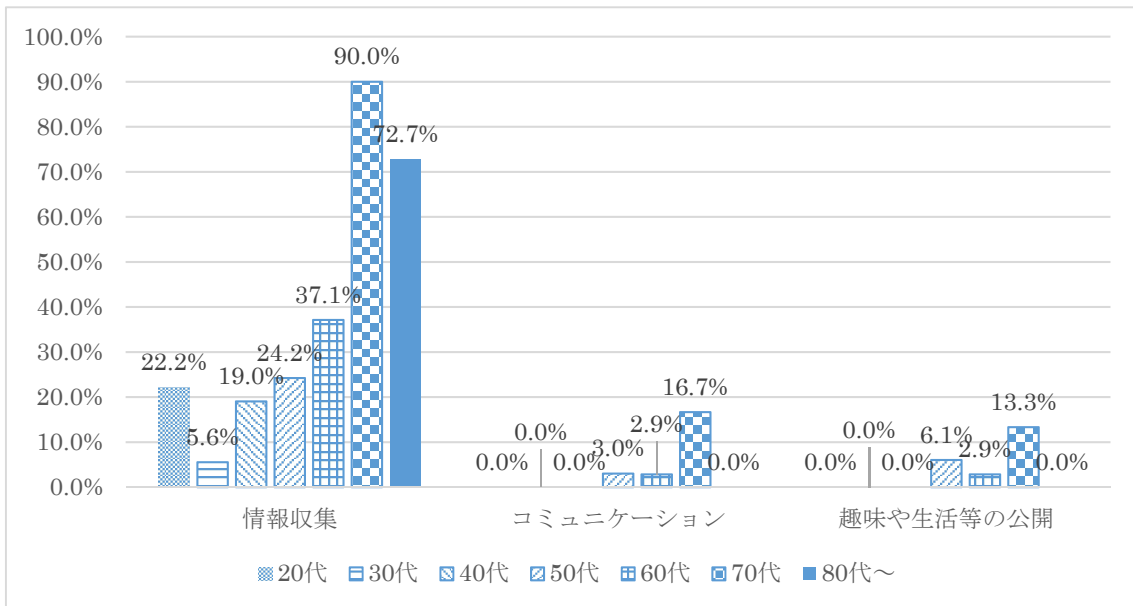
選択肢	回答者数	割合
ニュース・天気予報	33	53.2%
市政情報	15	24.2%
ローカル情報	30	48.4%
映画・ドラマ・アニメ	36	58.1%
スポーツ中継	33	53.2%
バラエティ番組	15	24.2%
その他	10	16.1%

※ 回答者数N= 62

<利用率の年代別内訳>

	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代～
回答数	9	18	21	33	35	30	11
利用している	2	1	4	9	13	27	8
割合	22.2%	5.6%	19.0%	27.3%	37.1%	90.0%	72.7%

<利用目的の年代別内訳>



ケーブルテレビの利用状況は、「視聴設備がない」が48.4%で最多でした。次いで、「番組視聴」が39.5%と続きました。番組視聴のうち、視聴内容については、「映画・ドラマ・アニメ」58.1%、「ニュース・天気予報」、「スポーツ中継」がそれぞれ53.2%でした。

問17 各放送媒体で市が放送している公式番組の視聴状況について、当てはまるものに○を付けてください。(当てはまるものを1つ回答)

<視聴状況>

選択肢	回答者数	割合
視聴する	26	16.1%
番組を知っていて、積極的に視聴している	1	0.6%
番組を知っていて、あっていたら視聴することが多い	25	15.5%
視聴しない	100	62.1%
番組を知っていて、あっても視聴しないことが多い	29	18.0%
番組の存在を知らないし、視聴した記憶がない	71	44.1%
視聴設備がない	35	21.7%

※ 回答者数 161

※ 無回答者数 53

<視聴率の年代別内訳>

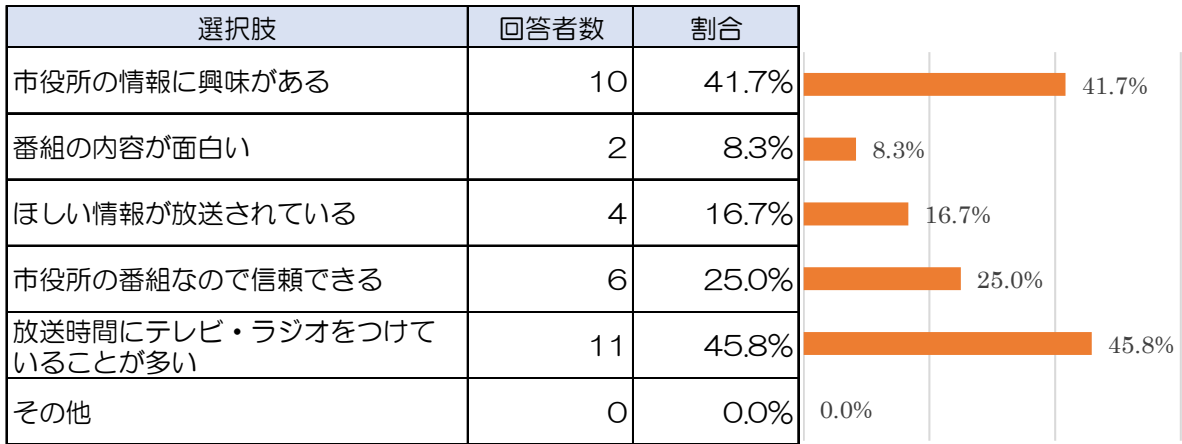
	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代~
回答数	9	19	26	34	33	28	12
視聴している	1	0	6	5	4	7	3
割合	11.1%	0.0%	23.1%	14.7%	12.1%	25.0%	25.0%

「市トクながさき」の視聴状況は、「番組の存在を知らないし、視聴した記憶がない」が44.1%で最多でした。次いで、「番組を知っていて、放送していたら視聴することが多い」が15.5%、「番組を知っていて、放送していても視聴しないことが多い」が18%で、積極的に視聴しているかたはいませんでした。

問18 問17で「①番組を知っていて、積極的に視聴している」「②番組を知っていて、放送していたら視聴することが多い」と回答された方に質問です。

市が放送している公式番組を視聴する理由について当てはまるものに○を付けてください。(複数選択可)

<回答内容>



※回答者数N=

24

※無回答

2

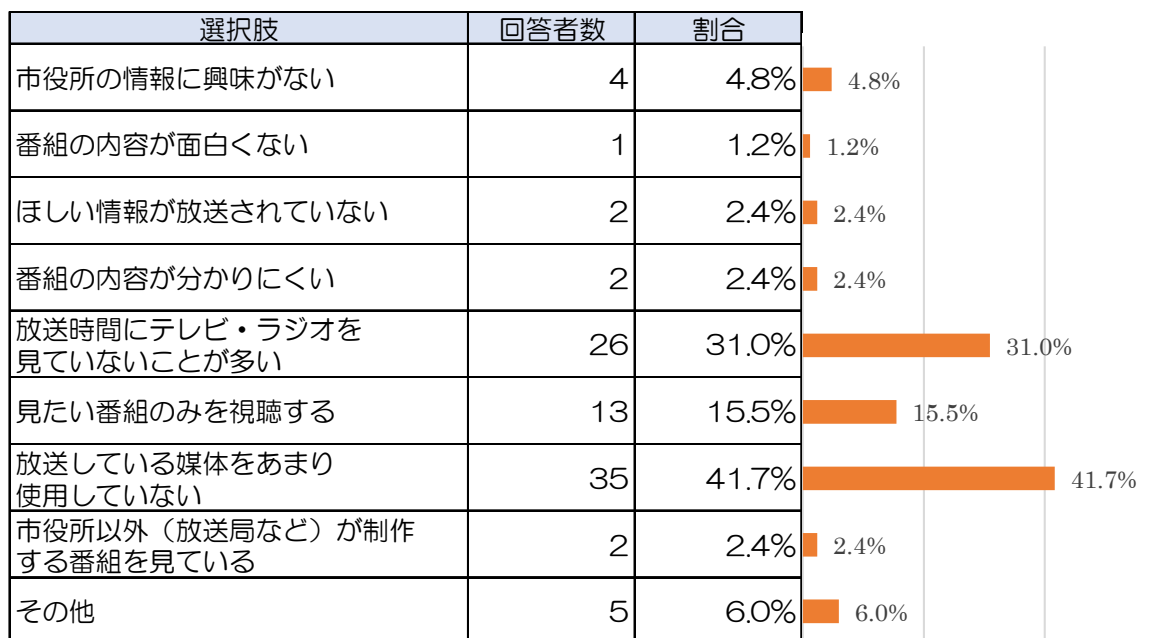
「市トクながさき」を視聴する理由は、「放送時間にテレビ・ラジオをつけていることが多い」との回答が 45.8%で最多、次いで「市役所の情報に興味がある」が 41.7%でした。



問19 問17で「③番組を知っていて、放送していても視聴しないことが多い」「④番組の存在を知らないし、視聴した記憶がない」と回答された方に質問です。

市が放送している公式番組を視聴しない理由について当てはまるものに○を付けてください。(複数選択可)

<回答内容>



※回答者数

84

※無回答

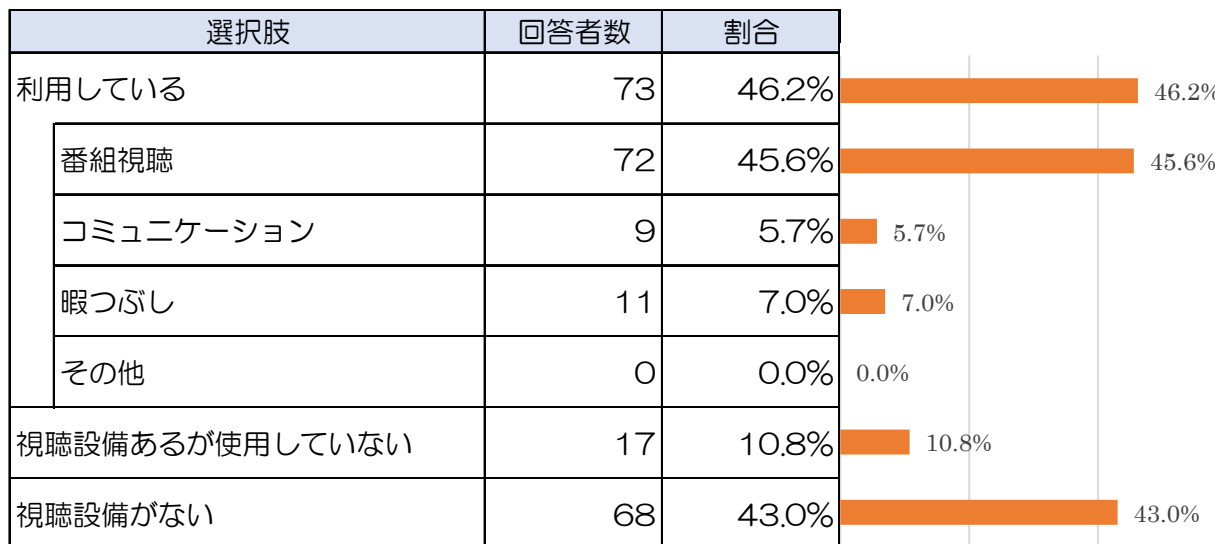
16

「市トクながさき」を視聴しない理由は、「放送している媒体をあまり使用していない」との回答が41.7%で最多、次いで「放送時間にテレビ・ラジオを見ていないことが多い」が31%でした。

【衛星放送（BS・CS）】

問16 次の各放送媒体のうち、利用する目的について当てはまるものに○を付けてください。（複数選択可）

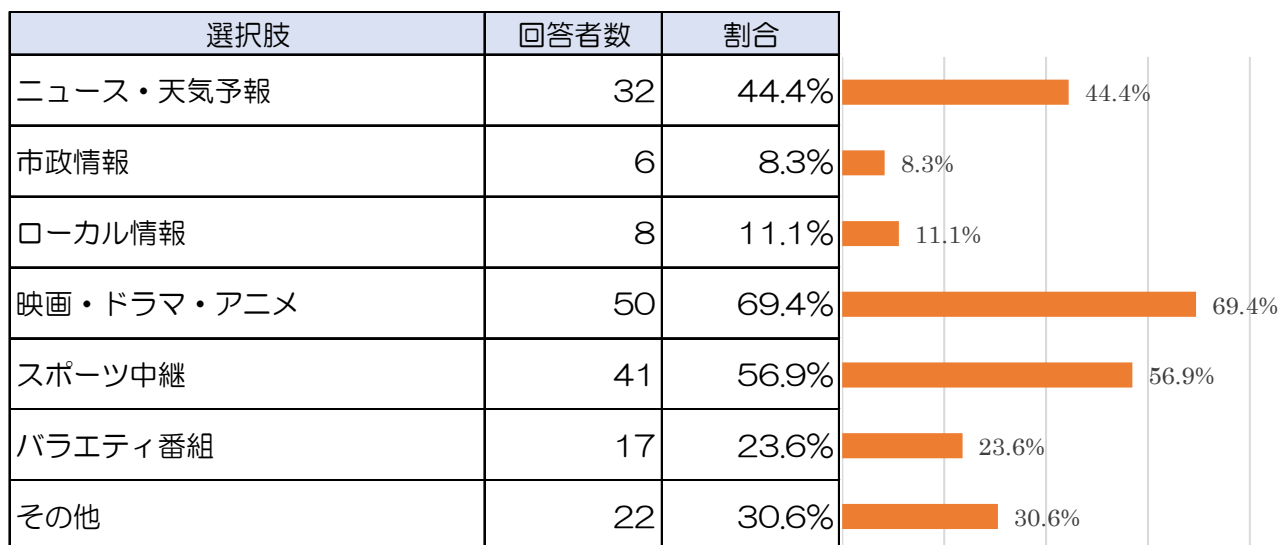
<利用目的>



※ 回答者数N= 158

※ 無回答 56

<番組視聴の内訳>

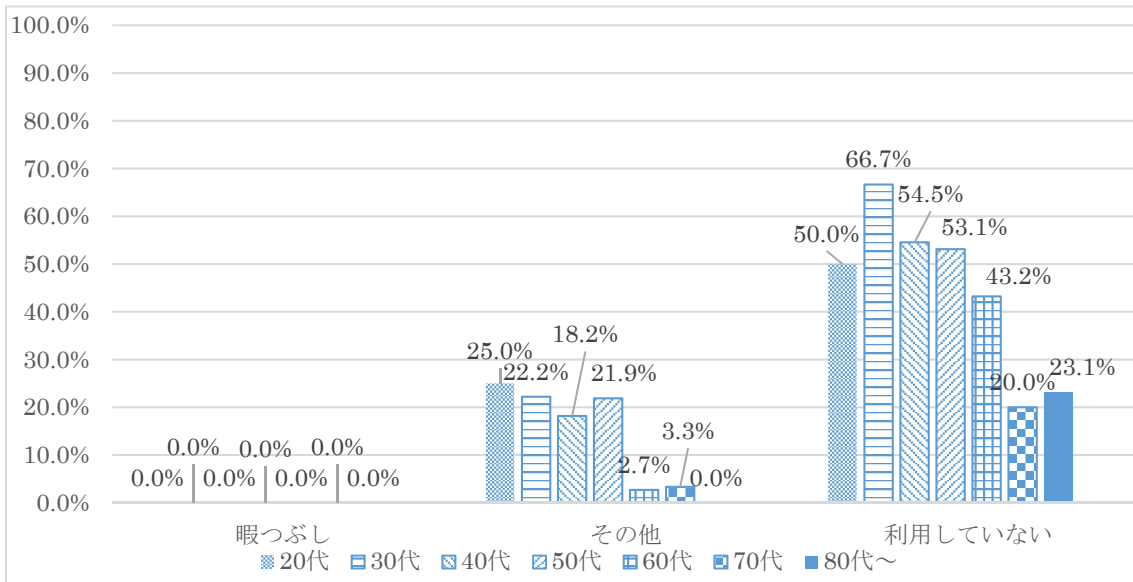
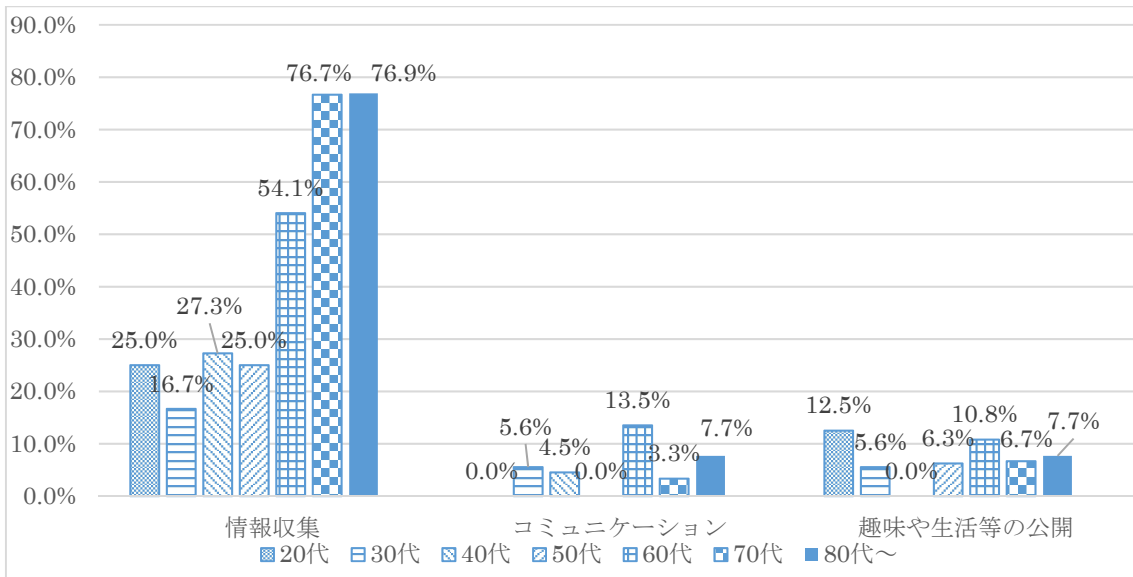


※ 回答者数N= 72

<利用率の年代別内訳>

	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代~
回答数	8	18	22	32	37	30	13
利用している	2	3	6	9	20	23	10
割合	25.0%	16.7%	27.3%	28.1%	54.1%	76.7%	76.9%

<利用目的の年代別内訳>

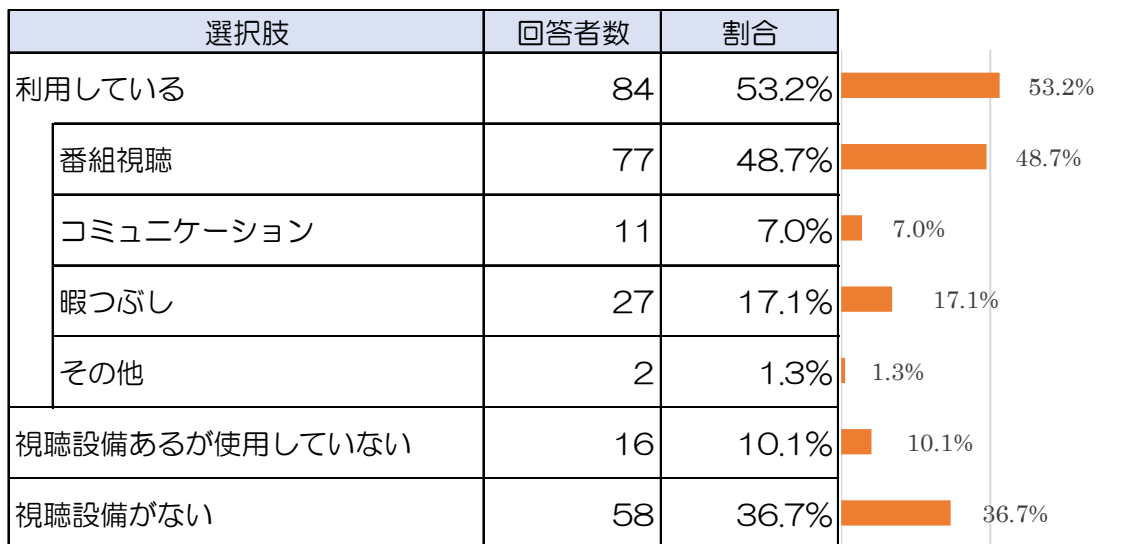


衛星放送 (BS・CS) の利用状況は、「番組視聴」が 45.6% で最多、次いで「視聴設備がない」が 43% でした。「番組視聴」のうち、視聴内容については、「映画・ドラマ・アニメ」が 69.4%、「スポーツ中継」が 56.9% でした。

【有料動画配信サービス】

問16 次の各放送媒体のうち、利用する目的について当てはまるものに○を付けてください。(複数選択可)

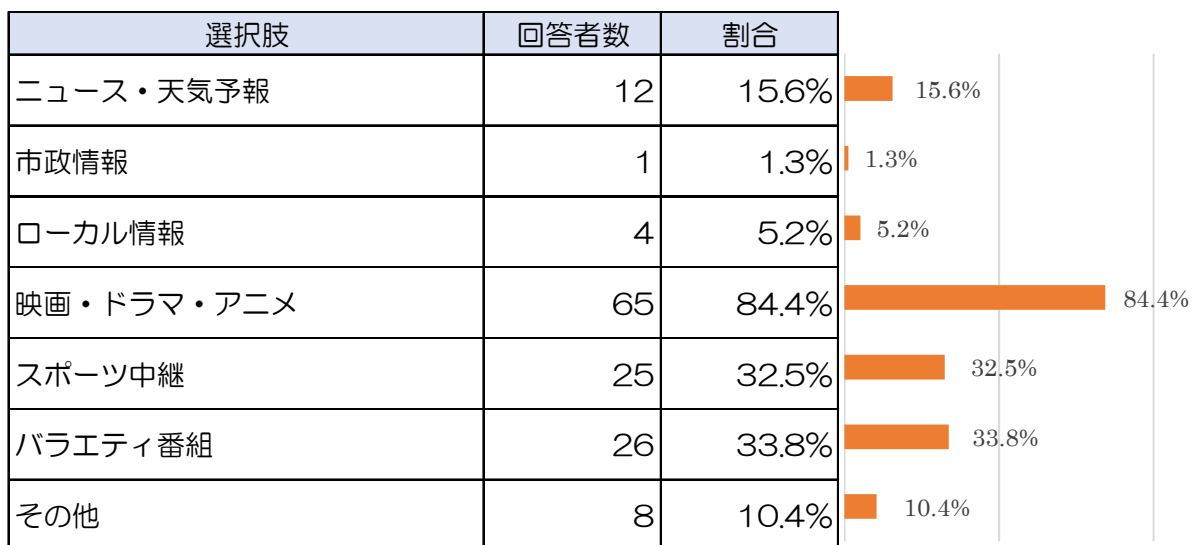
<利用目的>



※ 回答者数 158

※ 無回答 56

<番組視聴の内訳>

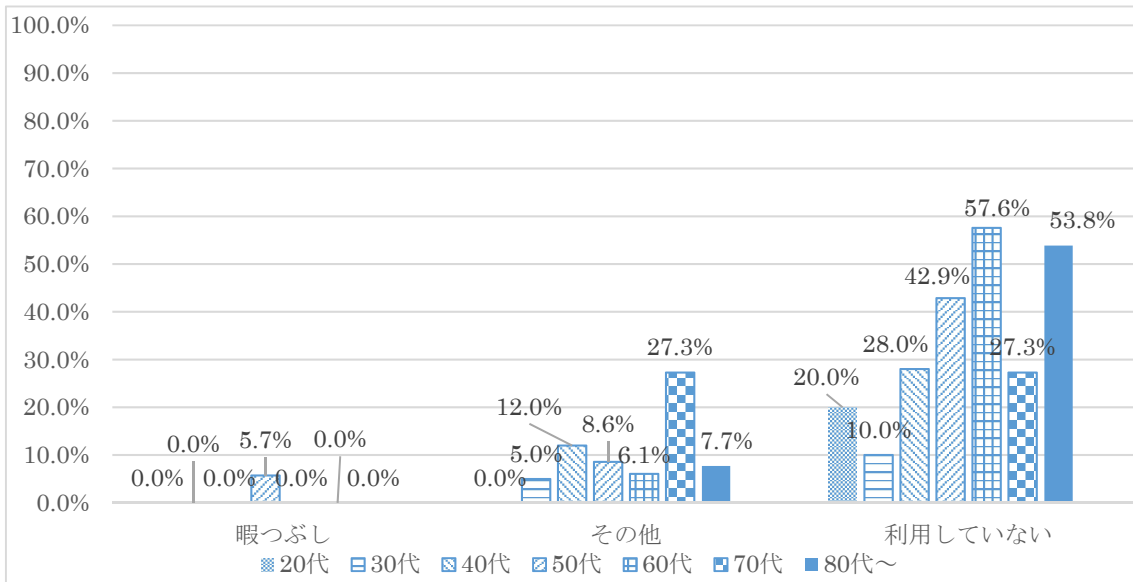
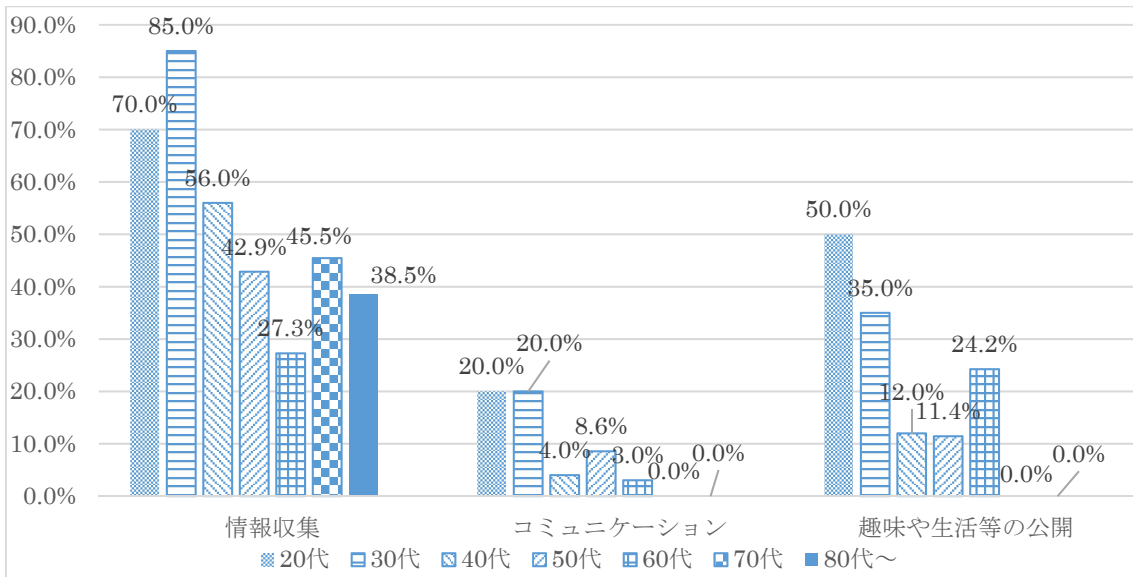


※ 回答者数 77

<利用率の年代別内訳>

	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代～
回答数	10	20	25	35	33	22	13
利用している	8	17	15	17	12	10	5
割合	80.0%	85.0%	60.0%	48.6%	36.4%	45.5%	38.5%

<利用目的の年代別内訳>



有料動画配信サービスの利用状況は、「番組視聴」が48.7%で最多、次いで「視聴設備がない」が36.7%でした。「番組視聴」のうち、視聴内容については、「映画・ドラマ・アニメ」が84.4%、「バラエティ番組」が33.8%でした。

【AMラジオ】

問16 次の各放送媒体のうち、利用する目的について当てはまるものに○を付けてください。(複数選択可)

＜利用目的＞

選択肢	回答者数	割合
利用している	65	43.3%
番組視聴	58	38.7%
コミュニケーション	6	4.0%
暇つぶし	12	8.0%
その他	0	0.0%
視聴設備あるが使用していない	44	29.3%
視聴設備がない	41	27.3%

※ 回答者数N= 150

※ 無回答 64

＜番組視聴の内訳＞

選択肢	回答者数	割合
ニュース・天気予報	43	74.1%
市政情報	19	32.8%
ローカル情報	27	46.6%
映画・ドラマ・アニメ	6	10.3%
スポーツ中継	15	25.9%
バラエティ番組	9	15.5%
その他	12	20.7%

※ 回答者数N= 58

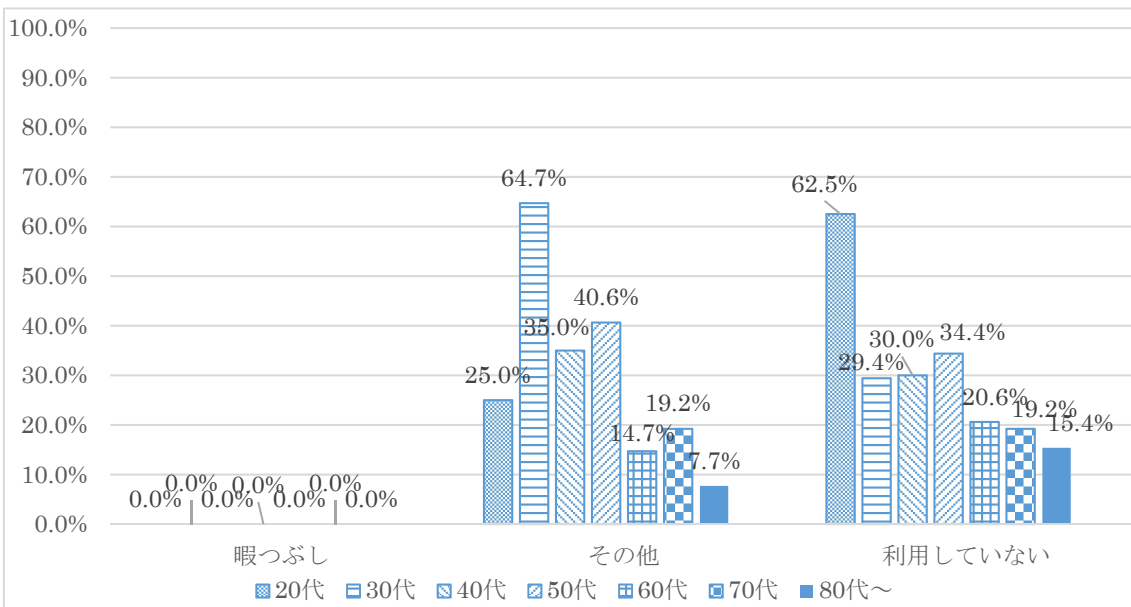
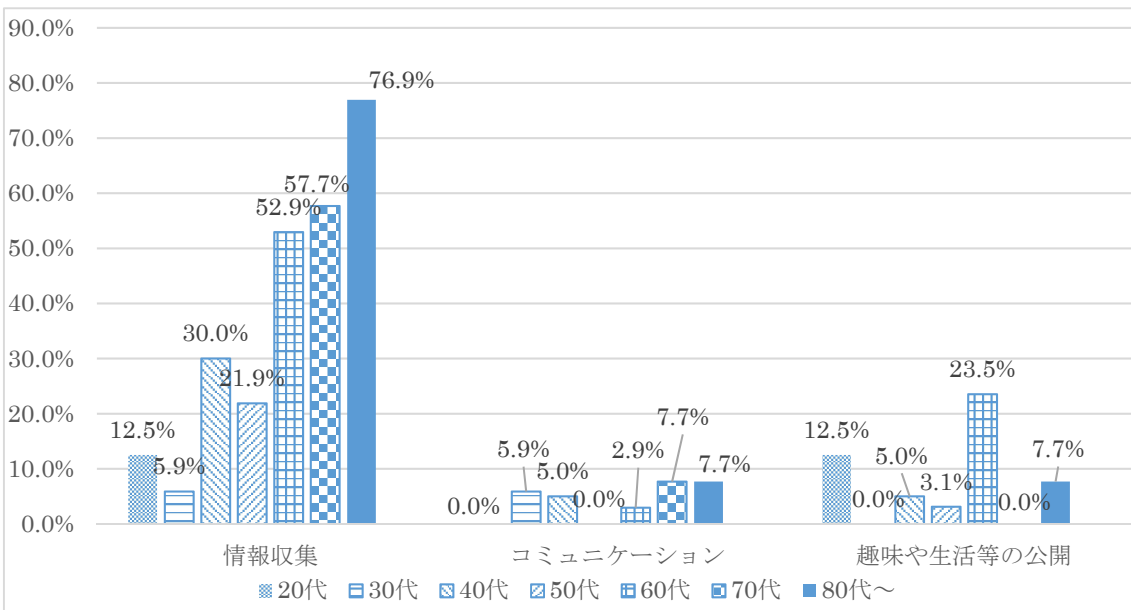
＜利用率の年代別内訳＞

	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代～
回答数	8	17	20	32	34	26	13
利用している	1	1	7	8	22	16	10
割合	12.5%	5.9%	35.0%	25.0%	64.7%	61.5%	76.9%

<使用しない及び設備なしの年代別内訳>

	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代～
回答数	8	17	20	32	34	26	13
使用しない・設備なし	7	16	13	24	12	10	3
割合	87.5%	94.1%	65.0%	75.0%	35.3%	38.5%	23.1%

<利用目的の年代別内訳>



AMラジオの利用状況は、「番組視聴」が38.7%で最多、次いで「視聴設備はあるが使用していない」が29.3%、「視聴設備がない」が27.3%でした。「番組視聴」のうち、視聴内容については、「ニュース・天気予報」が74.1%、「ローカル情報」が46.6%でした。「市政情報」を聴いているという回答は32.8%でした。

問17 各放送媒体で市が放送している公式番組の視聴状況について、当てはまるものに○を付けてください。(当てはまるものを1つ回答)

<視聴状況>

選択肢	回答者数	割合
視聴する	26	15.7%
番組を知っていて、積極的に視聴している	0	0.0%
番組を知っていて、あっていたら視聴することが多い	26	15.7%
視聴しない	101	60.8%
番組を知っていて、あっても視聴しないことが多い	25	15.1%
番組の存在を知らないし、視聴した記憶がない	76	45.8%
視聴設備がない	39	23.5%

※ 回答者数 166  
 ※ 無回答者数 48

<視聴率の年代別内訳>

	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代~
回答者数	9	19	25	35	36	27	15
視聴している	0	1	3	3	10	4	5
割合	0.0%	5.3%	12.0%	8.6%	27.8%	14.8%	33.3%

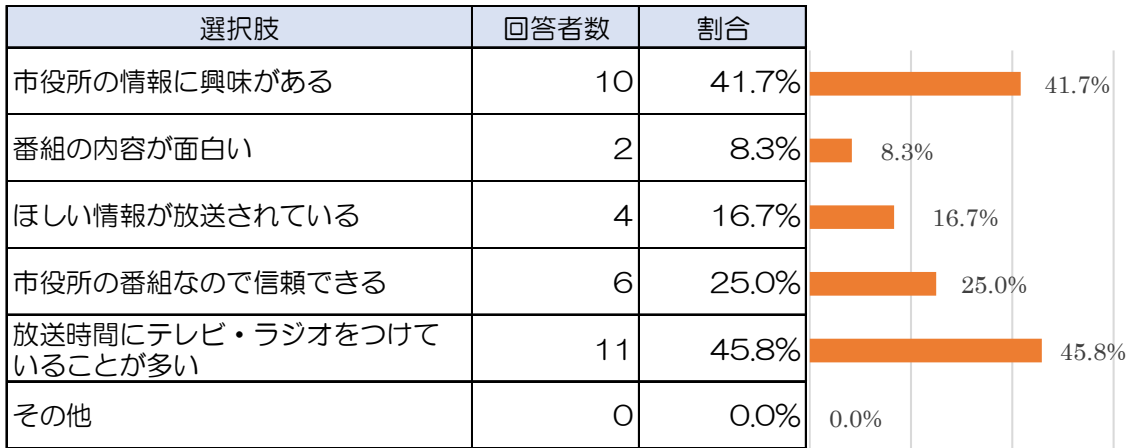
AM ラジオ「長崎市政だより」の視聴状況は、「番組の存在を知らないし、視聴した記憶がない」が45.8%で最多でした。次いで、「番組を知っていて、放送していたら視聴することが多い」が15.7%、「番組を知っていて、放送していても視聴しないことが多い」が15.1%と続き、積極的に視聴しているとの回答はありませんでした。



問18 問17で「①番組を知っていて、積極的に視聴している」「②番組を知っていて、あっていたら視聴することが多い」と回答された方に質問です。

市が放送している公式番組を視聴する理由について当てはまるものに○を付けてください。(複数選択可)

<回答内訳>



※回答者数N=

24

※無回答

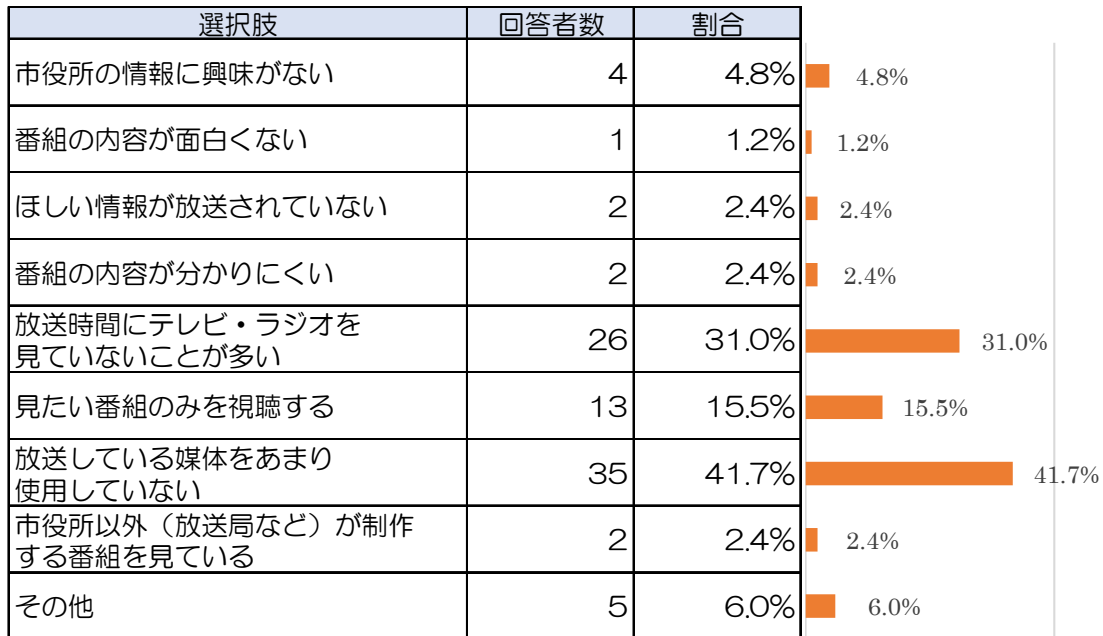
2

AM ラジオ「長崎市政だより」を視聴する理由は、「放送時間にテレビ・ラジオをつけていることが多い」が45.8%で最多でした。次いで、「市役所の情報に興味がある」が41.7%でした。

問19 問17で「③番組を知っていて、あっても視聴しないことが多い」「④番組の存在を知らないし、視聴した記憶がない」と回答された方に質問です。

市が放送している公式番組を視聴しない理由について当てはまるものに○を付けてください。(複数選択可)

<回答内訳>



※回答者数

84

※無回答

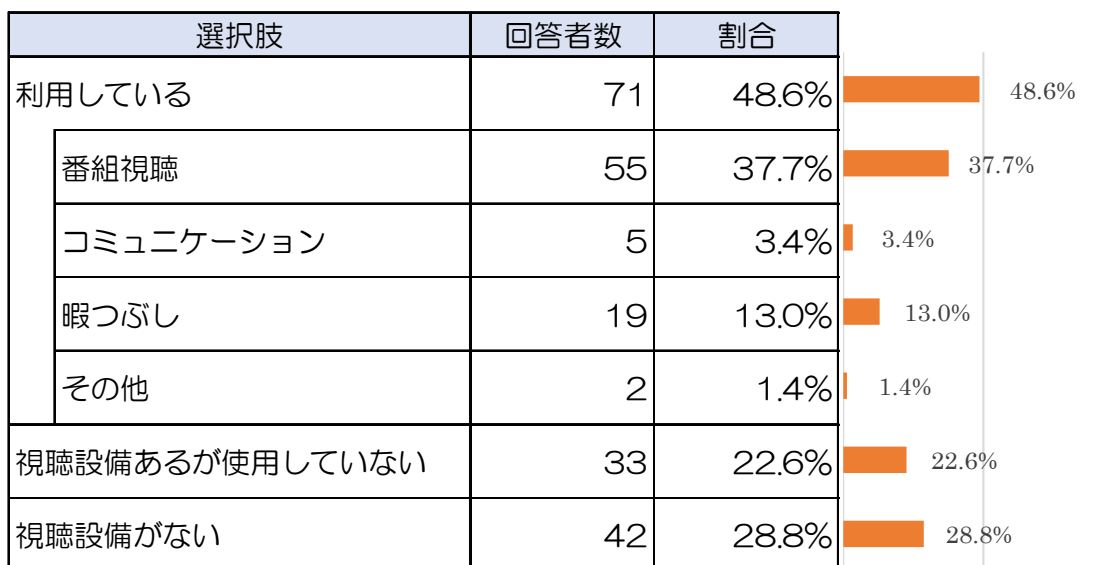
17

AM ラジオ「長崎市政だより」を視聴しない理由は、「放送している媒体をあまり使用していない」が41.7%で最多でした。次いで、「放送時間にテレビ・ラジオを見ていないことが多い」が31%でした。

【FM ラジオ】

問16 次の各放送媒体のうち、利用する目的について当てはまるものに○を付けてください。(複数選択可)

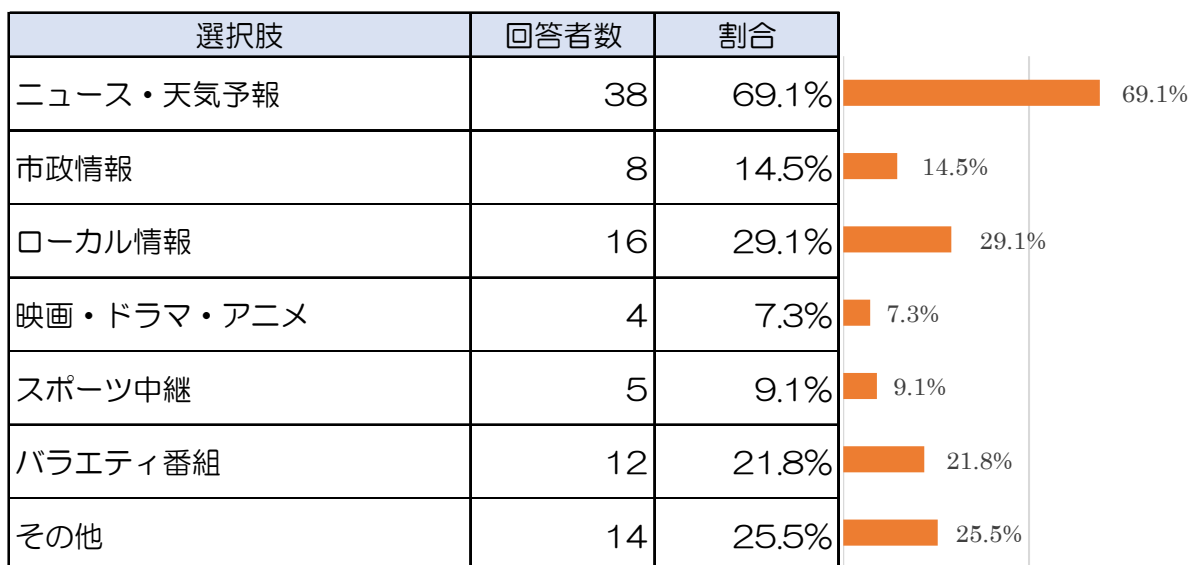
<利用目的>



※ 回答者数N= 146

※ 無回答 68

<番組視聴の内訳>



※ 回答者数N= 55

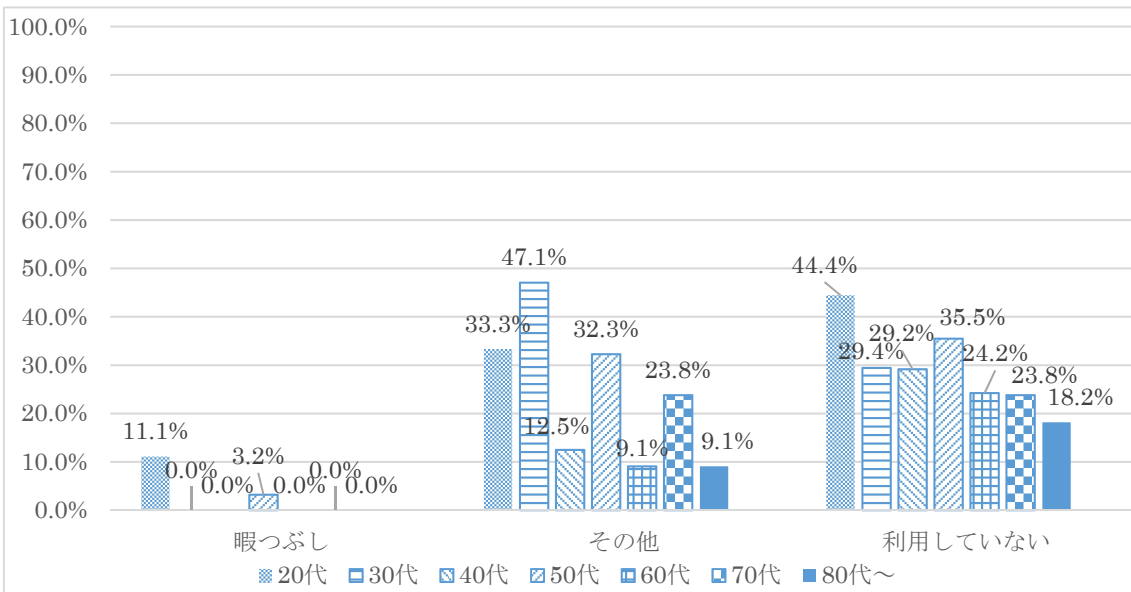
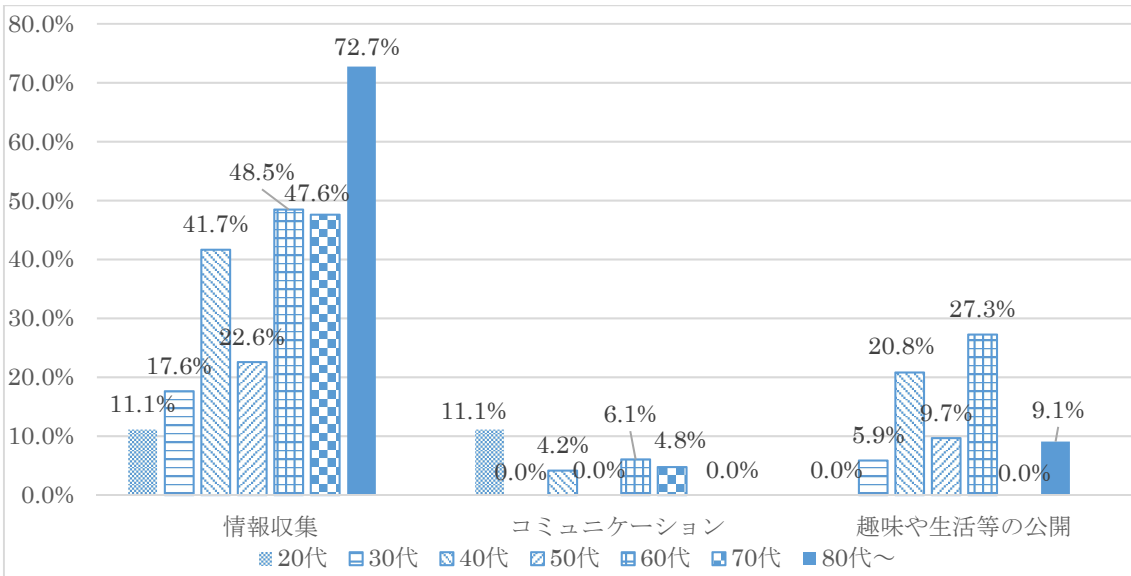
<利用率の年代別内訳>

	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代~
回答数	9	17	24	31	33	21	11
利用している	2	4	14	10	22	11	8
割合	22.2%	23.5%	58.3%	32.3%	66.7%	52.4%	72.7%

<使用しない及び設備なしの年代別内訳>

	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代～
回答数	9	17	24	31	33	21	11
使用しない・設備なし	7	13	10	21	11	10	3
割合	77.8%	76.5%	41.7%	67.7%	33.3%	47.6%	27.3%

<利用目的の年代別内訳>



FMラジオの利用状況は、「番組視聴」が37.7%で最多、次いで「視聴設備がない」が28.8%、「視聴設備はあるが使用していない」が22.6%でした。「番組視聴」のうち、視聴内容については、「ニュース・天気予報」が69.1%、「ローカル情報」が29.1%でした。「市政情報」を聴いているという回答は14.5%でした。

問17 各放送媒体で市が放送している公式番組の視聴状況について、当てはまるものに○を付けてください。(当てはまるものを1つ回答)

<視聴状況>

選択肢	回答者数	割合
視聴する	21	13.2%
番組を知っていて、積極的に視聴している	0	0.0%
番組を知っていて、あっていたら視聴することが多い	21	13.2%
視聴しない	100	62.9%
番組を知っていて、あっても視聴しないことが多い	21	13.2%
番組の存在を知らないし、視聴した記憶がない	79	49.7%
視聴設備がない	38	23.9%

※ 回答者数N= 159

※ 無回答者数 55

<視聴率の年代別内訳>

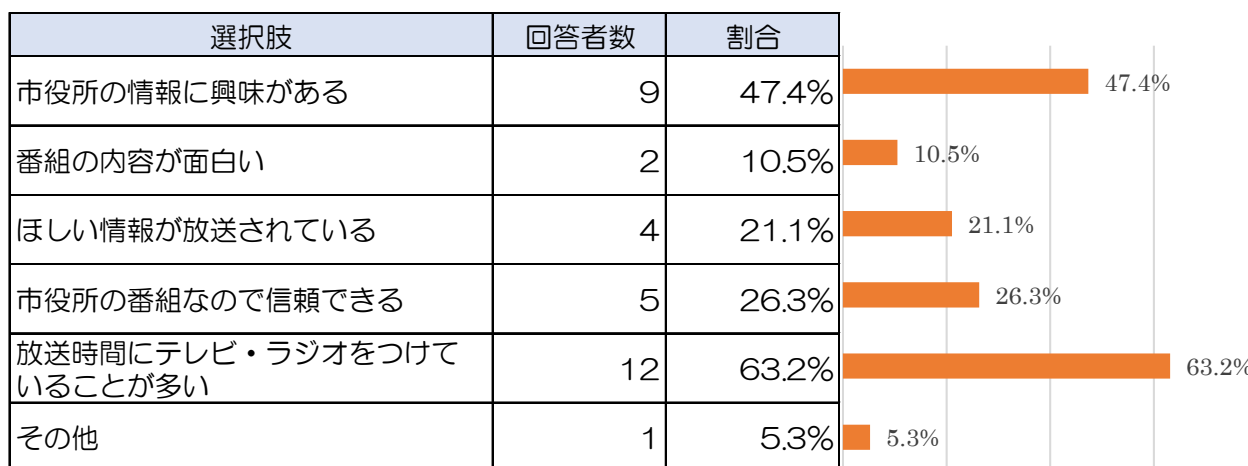
	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代~
回答数	9	19	25	34	35	25	12
視聴している	0	3	2	1	9	3	3
割合	0.0%	15.8%	8.0%	2.9%	25.7%	12.0%	25.0%

FM ラジオ「長崎市政だより」の視聴状況は、「番組の存在を知らないし、視聴した記憶がない」が49.7%で最多でした。次いで、「番組を知っていて、放送していたら視聴することが多い」及び「番組を知っていて、放送していても視聴しないことが多い」が13.2%と続き、積極的に視聴しているとの回答はありませんでした。

問18 問17で「①番組を知っていて、積極的に視聴している」「②番組を知っていて、あっていたら視聴することが多い」と回答された方に質問です。

市が放送している公式番組を視聴する理由について当てはまるものに○を付けてください。(複数選択可)

<回答内訳>



※回答者数N=

19

※無回答

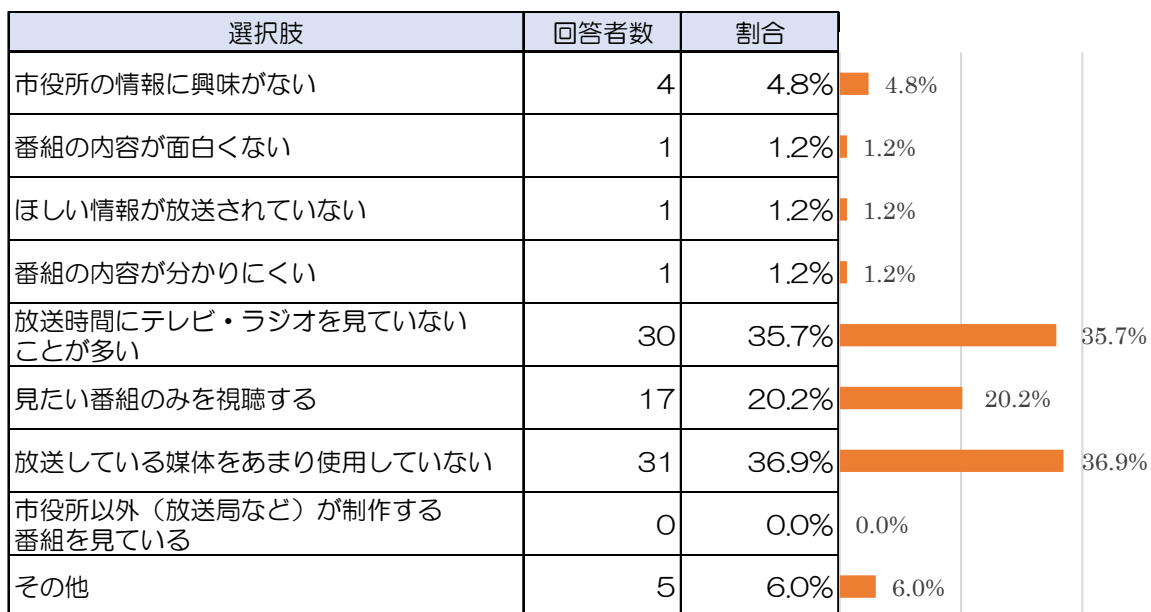
2

FM ラジオ「長崎市政だより」を視聴する理由は、「放送時間にテレビ・ラジオをつけていることが多い」が63.2%で最多でした。次いで、「市役所の情報に興味がある」が47.4%と続きました。

問19 問17で「③番組を知っていて、放送していても視聴しないことが多い」「④番組の存在を知らないし、視聴した記憶がない」と回答された方に質問です。

市が放送している公式番組を視聴しない理由について当てはまるものに○を付けてください。(複数選択可)

<回答内訳>



※回答者数N=

84

※無回答

16

FM ラジオ「長崎市政だより」を視聴しない理由は、「放送している媒体をあまり使用していない」との回答が36.9%で最多でした。次いで、「放送時間にテレビ・ラジオを見ていないことが多い」が35.7%で続きました。

【データ放送】

問16 次の各放送媒体のうち、利用する目的について当てはまるものに○を付けてください。(複数選択可)

<利用目的>

選択肢	回答者数	割合
利用している	46	33.6%
番組視聴	42	30.7%
コミュニケーション	3	2.2%
暇つぶし	6	4.4%
その他	1	0.7%
視聴設備あるが使用していない	49	35.8%
視聴設備がない	42	30.7%

※ 回答者数N= 137  
 ※ 無回答 77

<番組視聴の内訳>

選択肢	回答者数	割合
ニュース・天気予報	34	81.0%
市政情報	6	14.3%
ローカル情報	10	23.8%
映画・ドラマ・アニメ	6	14.3%
スポーツ中継	4	9.5%
バラエティ番組	2	4.8%
その他	0	0.0%

※ 回答者数 42

<利用率の年代別内訳>

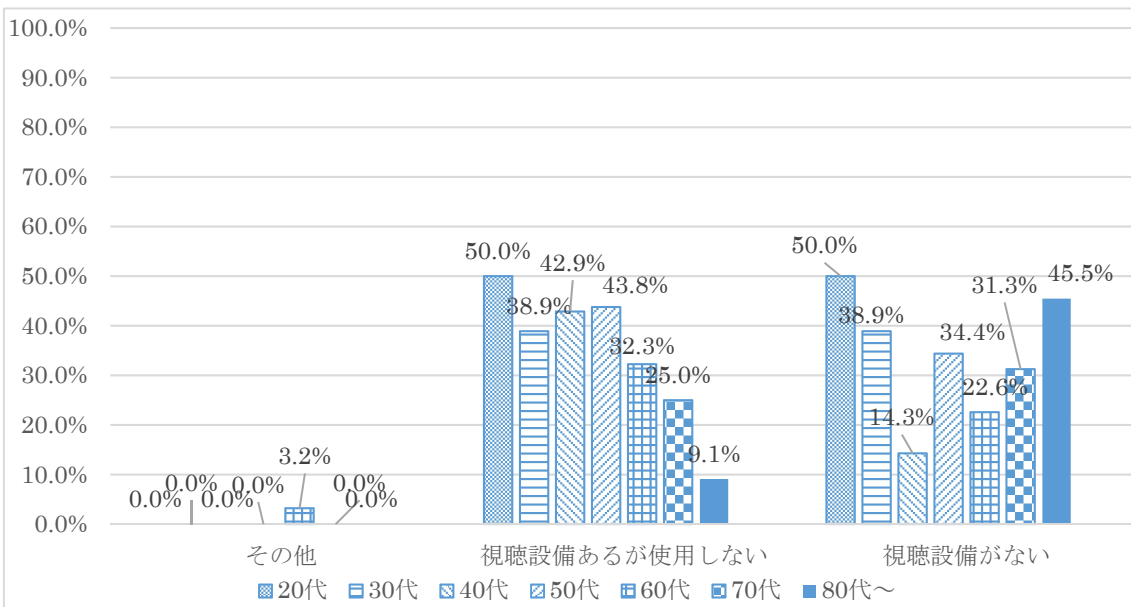
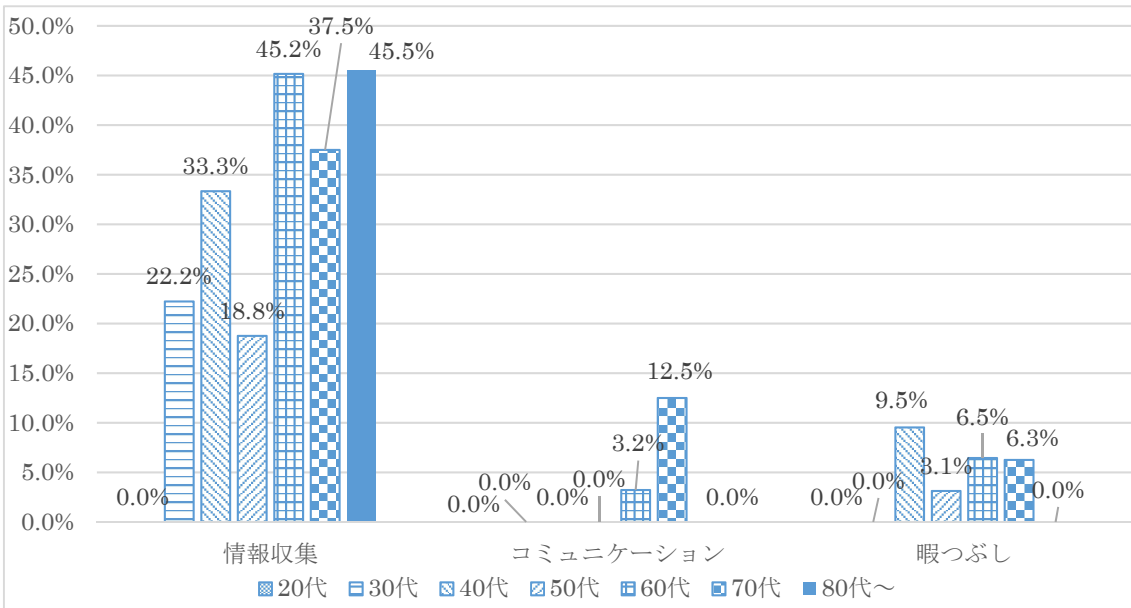
	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代~
回答数	8	18	21	32	31	16	11
利用している	0	4	9	7	14	7	5
割合	0.0%	22.2%	42.9%	21.9%	45.2%	43.8%	45.5%



<使用しない・設備なしの年代別内訳>

	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代～
回答数	8	18	21	32	31	16	11
使用しない・設備なし	8	14	12	25	17	9	6
割合	100.0%	77.8%	57.1%	78.1%	54.8%	56.3%	54.5%

<利用目的の年代別内訳>



データ放送の利用状況は、「視聴設備はあるが使用していない」が35.8%で最多、次いで「番組視聴」及び「視聴設備がない」が30.7%でした。「番組視聴」のうち、視聴内容については、「ニュース・天気予報」が81%を占めました。「市政情報」を見ているという回答は14.3%でした。

問17 各放送媒体で市が放送している公式番組の視聴状況について、当てはまるものに○を付けてください。(当てはまるものを1つ回答)

<回答内訳>

選択肢	回答者数	割合
閲覧する	18	11.4%
番組を知っていて、積極的に視聴している	3	1.9%
番組を知っていて、あっていたら視聴することが多い	15	9.5%
閲覧しない	116	73.4%
番組を知っていて、あっても視聴しないことが多い	29	18.4%
番組の存在を知らないし、視聴した記憶がない	87	55.1%
視聴設備がない	24	15.2%

※ 回答者数N= 158

※ 無回答者数 56

<閲覧率の年代別内訳>

	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代~
回答数	9	19	24	35	34	26	11
閲覧している	1	2	3	3	7	1	1
割合	11.1%	10.5%	12.5%	8.6%	20.6%	3.8%	9.1%

市が配信しているデータ放送の閲覧状況は、「番組の存在を知らないし、視聴した記憶がない」との回答が55.1%で最多で、「番組を知っていて、放送していても視聴しないことが多い」との回答が18.4%でした。

問18 問17で「①番組を知っていて、積極的に視聴している」「②番組を知っていて、あっていたら視聴することが多い」と回答された方に質問です。

市が放送している公式番組を視聴する理由について当てはまるものに○を付けてください。(複数選択可)

<回答内訳>



※回答者数N= 14

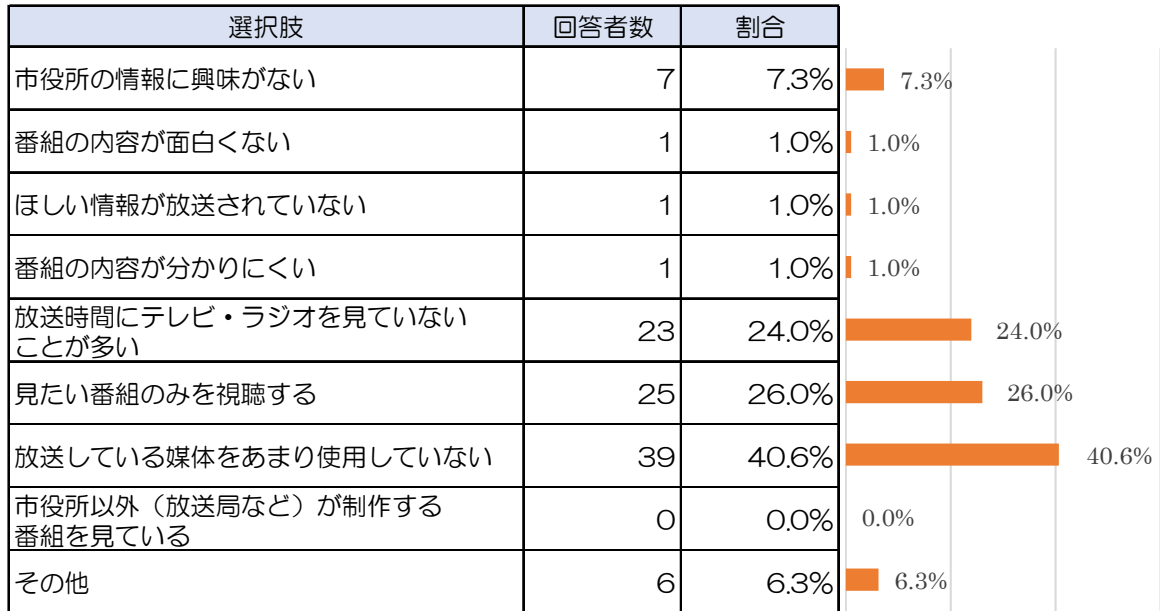
※無回答 4

市が配信しているデータ放送を視聴する理由は、「市役所の情報に興味がある」及び「ほしい情報が放送されている」との回答がそれぞれ 42.9%でした。

問19 問17で「③番組を知っていて、あっても視聴しないことが多い」「④番組の存在を知らないし、視聴した記憶がない」と回答された方に質問です。

市が放送している公式番組を視聴しない理由について当てはまるものに○を付けてください。(複数選択可)

<回答内訳>



※回答者数N=

96

※無回答

20

市が配信しているデータ放送を視聴しない理由は、「放送している媒体をあまり使用していない」との回答が40.6%でした。