

平成31年2月市議会環境経済委員会資料

第61号議案 平成31年度長崎市一般会計補正予算（第1号）

目次

【予算説明書ページ】 【ページ】

7款1項2目 商工振興費

1 プレミアム付商品券発行事業費…………… 16～17 …………… 1～4

商 工 部

平成31年2月



予 算 説 明 書					事 業 名	補 正 額
ページ	款	項	目	番号		
16～ 17	7 商工費	1 商工費	2 商工振興費	1-1	プレミアム付商品券 発行事業費	千円 2,672,452

## 1 概 要

消費税・地方消費税の10%への引上げが低所得者・子育て世帯（3歳未満）の消費に与える影響を緩和するとともに、地域における消費を喚起・下支えするため、プレミアム付商品券を発行するもの。

## 2 事業内容

### (1) 制度概要

#### ア 商品券の購入対象者

(ア) 平成31年1月1日時点の市民のうち、平成31年度の住民税非課税者  
(住民税課税者の生計同一の配偶者・扶養親族及び生活保護受給者等を除く)

対象見込者数 87,000人

※ 参考：平成29年度 臨時福祉給付金申請受付者数 86,896人

(イ) 平成31年6月1日時点の市民のうち、3歳未満の子が属する世帯の世帯主

対象見込者数 9,300人

※ 参考：平成30年10月1日現在の3歳未満の子の数 9,251人

#### イ 商品券の購入限度額

(ア) 非課税者 券面額 25,000円 (販売額 20,000円)

(イ) 子育て世帯主 券面額 25,000円 (販売額 20,000円) × 3歳未満の子の数

ウ 販売期間 平成31年9月～平成32年2月(予定)

エ 使用可能期間 平成31年10月～平成32年3月(予定)

### (2) 全体事業費

単位：千円

	H30年度 第9号補正額	H31年度 第1号補正額	合 計
事業費(商品券換金額相当分)	—	2,407,500	2,407,500
事務費(人件費、委託料等)	36,973	264,952	301,925
合 計	36,973	2,672,452	2,709,425

## (3) 事業費内訳

単位：千円

区 分	金 額	内 訳
職員手当等	5,507	職員時間外勤務手当
共 済 費	68	雇用保険料（臨時職員分）
賃 金	7,538	臨時職員
需 用 費	18,122	申請書、購入引換券等の印刷製本費
役 務 費	26,286	郵送料、電話代等
委 託 料	207,331	・ 申請書等封入封緘業務委託料 ・ 申請書審査等業務委託料 ・ 商品券販売・換金等業務委託料
使用料及び賃借料	100	交通費
負担金、補助及び 交付金	2,407,500	商品券換金にかかる負担金
計	2,672,452	

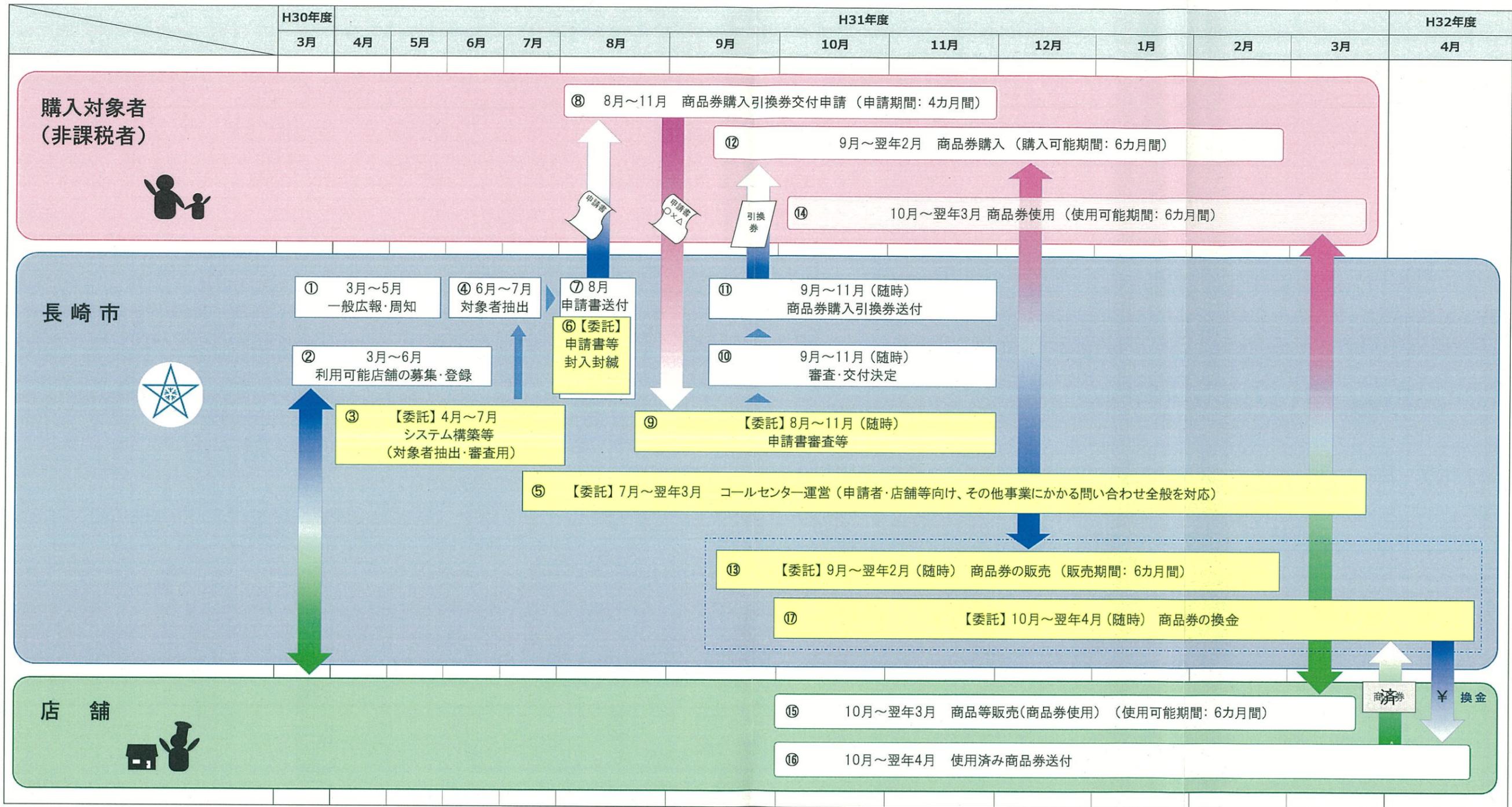
## 3 財源内訳

事 業 費	財 源 内 訳				
	国庫支出金※1	県支出金	地方債	その他※2	一般財源
千円 2,672,452	千円 746,452	千円 —	千円 —	千円 1,926,000	千円 —

※1 プレミアム付商品券事務費・事業費補助金 補助率 10/10

※2 プレミアム付商品券売払収入

① プレミアム付商品券発行事業の流れ(予定)【非課税者】※申請手続き要

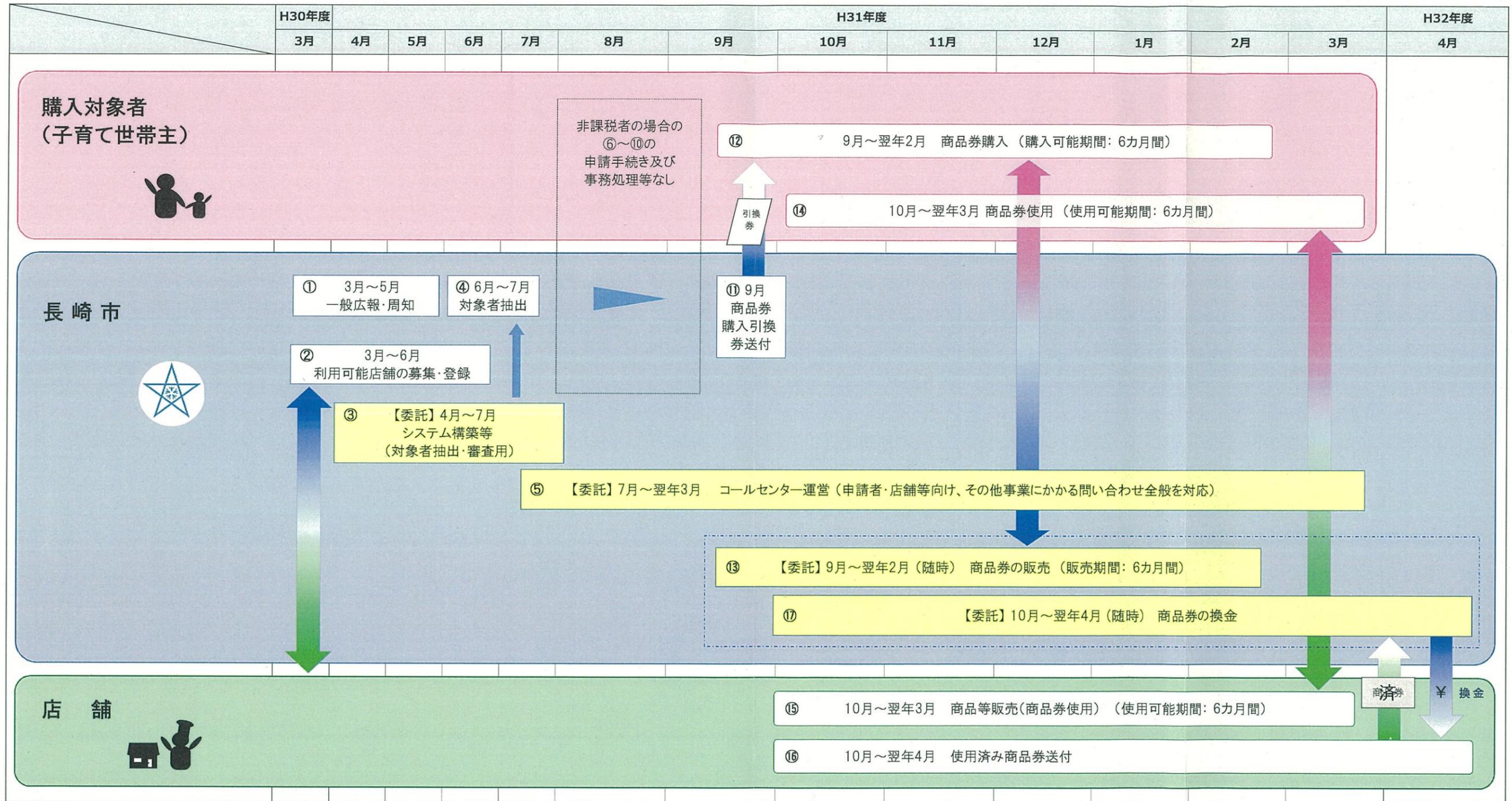


<参考> 主な業務委託の契約等スケジュール(予定)

業務委託 (③⑤⑥⑨⑬⑰)	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
1 ③ システム構築等 (H30補正)			構築・導入・運用											
2 ⑤ コールセンター運営 (H30補正)														
3 ⑥ 申請書等封入封緘 (H31補正)														
4 ⑨ 申請書審査等 (H31補正)														
5 ⑬⑰ 商品券の販売・換金等 (H31補正)														

※ ■ 契約準備・予備期間 ■ 履行期間

② プレミアム付商品券発行事業の流れ(予定)【子育て世帯主】※申請手続き不要



<参考> 主な業務委託の契約等スケジュール(予定)

業務委託 (③ ⑤ ⑬ ⑰)	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
1 ③ システム構築等 (H30補正)	[履行期間: 3月～12月]													
2 ⑤ コールセンター運営 (H30補正)	[履行期間: 3月～3月]													
3 ⑬ ⑰ 商品券の販売・換金等 (H31補正)	[履行期間: 10月～4月]													

※ [ ] 契約準備・予備期間 [■] 履行期間