

所管事項調査

目次	ページ
1 新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う稲佐山公園利用料金への 影響額に対する対応について	1~2
2 稲佐山公園中腹再整備について	3~6

土 木 部
中 央 総 合 事 務 所
文 化 観 光 部

令 和 2 年 1 1 月

1 新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う稲佐山公園利用料金への影響額に対する対応について

(1) 概要

新型コロナウイルス感染症拡大防止による利用者数、利用料金収入の減少に伴い、利用料金収入を施設の運営経費に充てる施設では、今後、運営経費に不足が生じることが見込まれる。

公の施設は、市民の福祉の増進を図るための施設であり、継続して業務を行っていく必要があることから、不足する施設の運営経費を指定管理者に対して概算払いとして支出する。

(2) 対象施設 ※委員会資料から稲佐山公園分を抜粋

ア 指定管理者 リージョナルクリエイション長崎・長崎ロープウェイ事業共同体

イ 指定期間 令和2年4月1日から令和7年3月31日まで

ウ 有料公園施設の休止期間

(ア)スロープカー 令和2年4月10日から5月31日まで

(イ)野外ステージ 令和2年4月10日から5月31日まで

(ウ)展望台駐車場 令和2年4月22日から5月31日まで

(3) 補正予算額 9,658 千円(内稲佐山公園は 6,113 千円)

(4) 算定方法 ※税抜き

(単位:円)

		市積算	令和2年度 (見込)	差額	
収入	利用料金・指定管理委託料	121,655,539	104,238,401	17,417,138	A
支出	運営経費	121,655,539	109,794,878	11,860,661	B

稲佐山公園は、令和2年度から新たに長崎稲佐山スロープカーの利用料金収入及び運営経費が指定管理者の収入・支出に加わっているため、令和2年度の見込み額が過去の収入・支出の実績額と大きく変わることから、影響額を算定するにあたり市の積算額を用いた。

消費税を加味した収支差額(A-B)×1.1=

6,112,124 円 (補正額)

【令和2年度の収支見込】※税抜き

区分	項目	金額(円)	備考
収入	利用料金	48,812,584	・4月～9月は実績額 ・10月～3月は令和2年9月実績額の 6か月分
	指定管理委託料	55,425,817	
	計	104,238,401	
支出	人件費	46,441,149	
	光熱水費	17,449,640	電気代、水道代、ガス代
	消耗品費	5,601,480	事務用品、工具類等
	通信運搬費	113,598	電話代
	手数料	90,333	振込及び発行手数料
	委託料	39,230,191	清掃、レール保守、交通誘導等
	使用料及び賃借料	431,850	システム利用料
	その他	436,637	
	計	109,794,878	

(5) 利用者数(有料施設)

ア 年度別比較

区分	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度 (見込)
稲佐山公園				
展望台駐車場	102,694 台	101,412 台	97,937 台	57,304 台
野外ステージ	18,770 人	19,280 人	26,332 人	6,300 人
スロープカー	-	-	30,931 人	113,876 人

イ スロープカー月別利用者数(令和2年)

(単位:人)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
利用者数	623	19,155	11,153	1,715	0	3,743	7,097	10,804	12,931

2 稲佐山公園中腹再整備について

(1) 中腹エリアの再整備について

稲佐山公園の指定管理者から、魅力向上事業の一つとして中腹エリアの整備の提案があり、長崎市としても具体的な内容について協議を行っている。

(2) 中腹エリアの整備経過

稲佐山公園については、幅広い世代が四季折々の季節を感じられ、安全で快適なうらおいのある市民の憩いの場、多目的な利用ができる場、長崎の顔として国際社会に開かれた多様な機能を有する場としての観点をもとに整備を行い、中腹エリアについては、これまでに以下のとおり整備を行っている。

ア 整備経過

年度	整備内容
昭和 35 年	鹿放牧場
昭和 53、54 年	草スキー場、猿放牧場
平成 2 年	野外ステージ、鹿放牧場の再整備
平成 5 年	遊具広場、噴水、鉢巻山展望台
平成 16 年	ドッグラン
令和元年	スロープカー駅舎
令和 2 年	遊具広場にユニバーサル遊具を設置予定

イ 中腹配置図



(3) 指定管理者からの提案内容

ア 提案内容

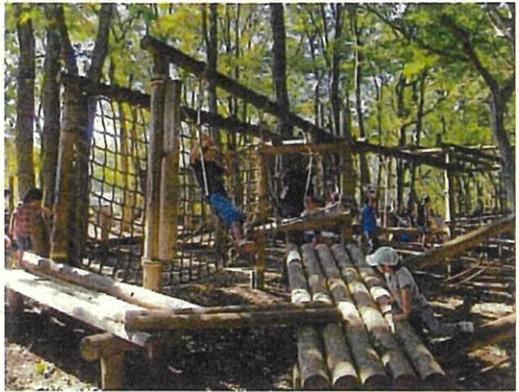
指定管理者から稲佐山公園の魅力向上のため、中腹エリアを以下のとおりゾーニングする提案がなされている。

ゾーニング	現況
① スポーツ&アクティビティゾーン	・ドッグラン ・草スキー場、小ステージ
② ヒーリング&アドベンチャーゾーン	・猿・鹿放牧場 ・駐車場 ・遊具広場、噴水広場 ・鉢巻山
③ イベント&エンタメゾーン	・野外ステージ、駐車場の一部

イ ゾーニング・コンテンツ案位置図



ウ コンテンツ案イメージ図

① スポーツ&アクティビティゾーン		② ヒーリング&アドベンチャーゾーン	
ドッグラン		じゃぶじゃぶ広場	
グランピングゲレンデ		わんぱくの森	
3 on 3コート		花畑	
③ イベント&エンタメゾーン			
ドライブインシアター			

※参考:アンケート結果 令和2年9月22日(火・祝) 長崎市が中腹遊具広場で実施

全 体 数:151 件

内長崎市在住者:117 件(77%)

	項目	全体数			内 長崎市在住者		
		順位	件数	割合	順位	件数	割合
上位5	落書き広場	1	27	18%	1	23	20%
	水公園	2	23	15%	2	17	15%
	アスレチック	3	22	15%	3	16	14%
	バーベキューガーデン	4	17	11%	4	14	12%
	デイキャンプ	5	12	8%	5	11	9%
	計		101	67%		81	70%
	木工・手芸体験	6	11	33%	6	10	30%
	バスケット3on3コート	7	9		7	7	
	マルシェ(直売所)	8	8		8	5	
	ドライブシアター	9	7		9	3	
	フットサルコート	10	6		9	3	
	スケボー広場	11	3		9	3	
	ビアガーデン	11	3		12	2	
	AR 宝探し体験	13	2		12	2	
	ウォーキングジョギングコース	14	1		14	1	
	合計		151		100%		