



長崎市議会 観光客誘致・受入対策特別委員会

九州旅客鉄道株式会社

長崎支社長

田中 渉

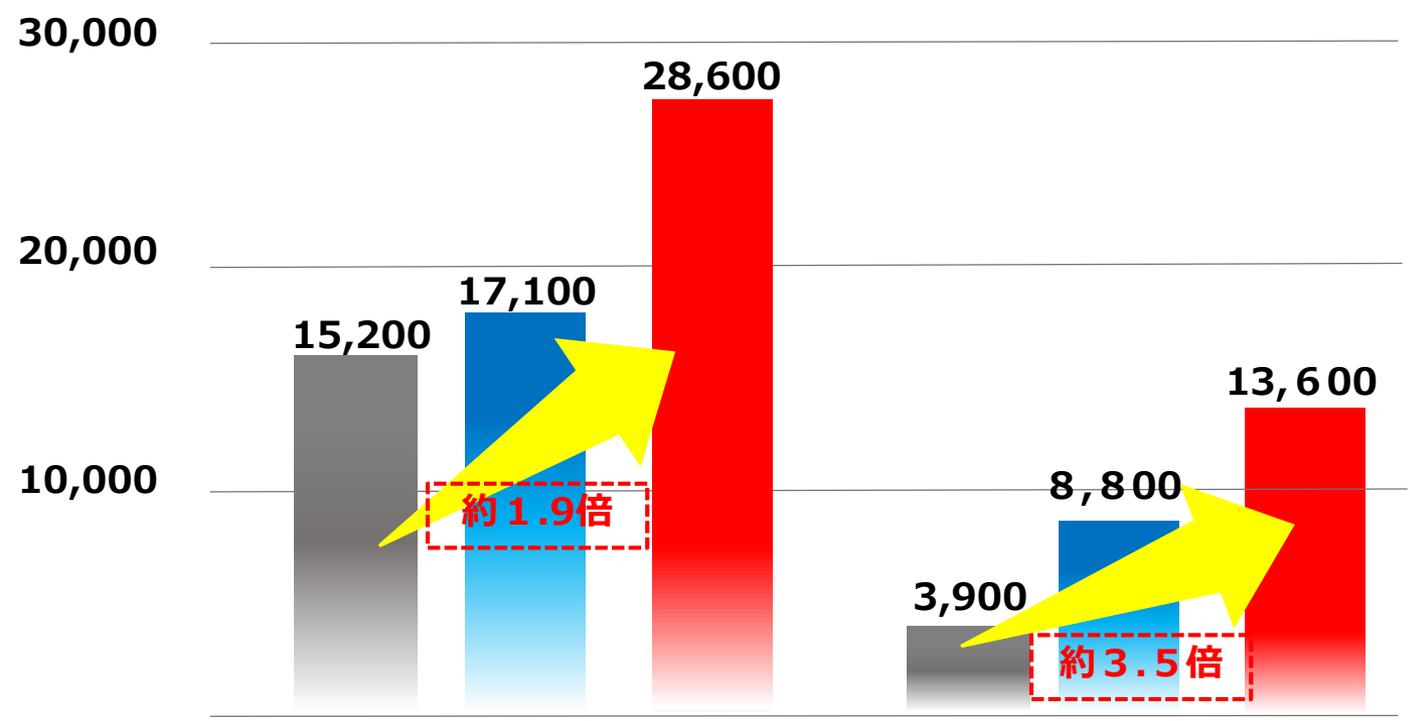


KYUSHU RAILWAY COMPANY



一日のご利用者数の推移

(人/日)



博多 - 熊本

熊本 - 鹿児島中央

■ 2003 (H15) ■ 2004 (H16) ■ 2019 (R1)



津曲 貞利 氏

- ・ 鹿児島経済同友会代表幹事
- ・ 九州新幹線開業記念イベント実行委員会
企画委員長（部分開業時）

2020年8月19日

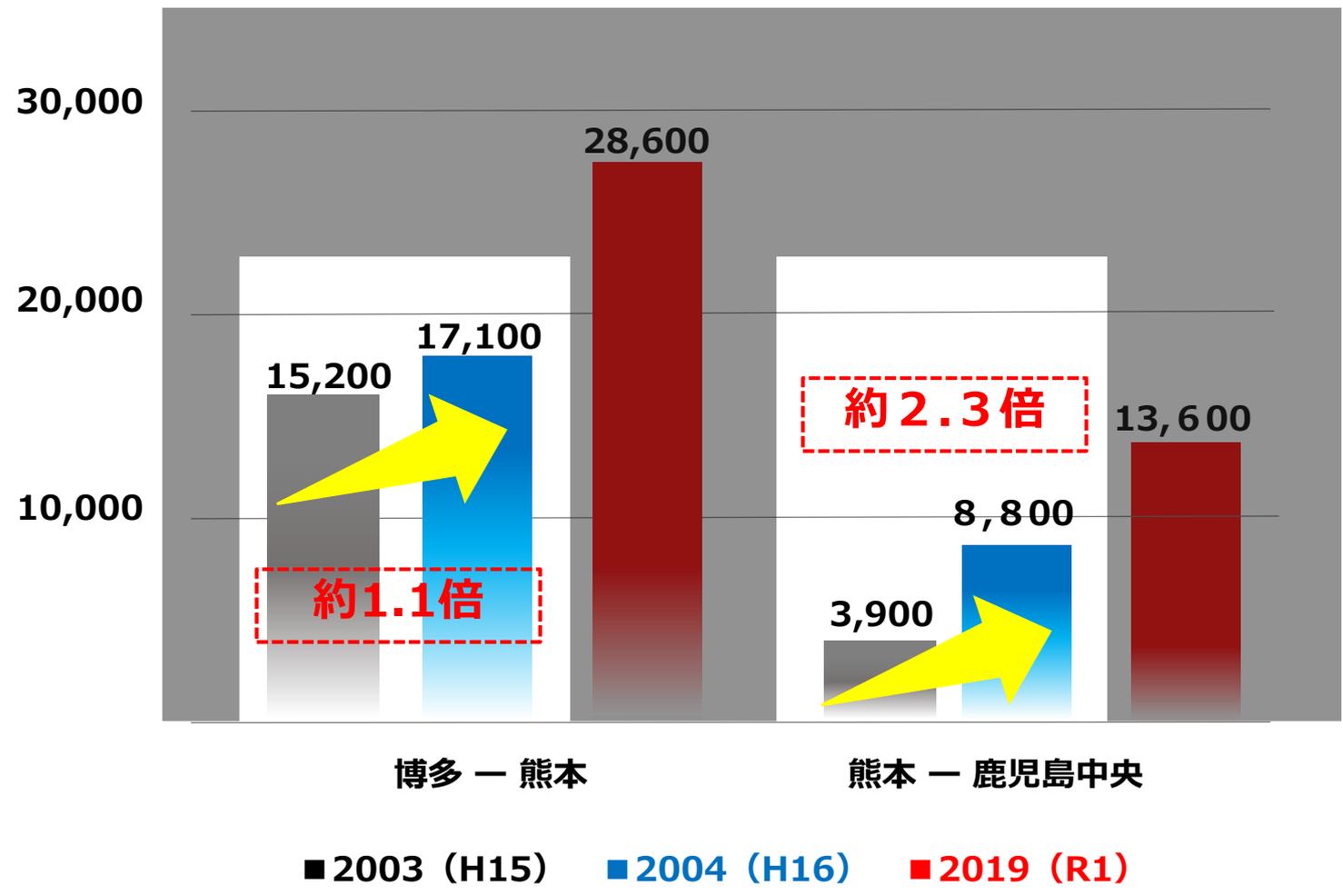
第1回長崎県新幹線開業効果拡大推進
本部会議 講演時のコメント

部分開業は二度美味しい。

⇒ 部分開業は絶大な効果をもたらした。これに満足せず
に課題抽出と修正を繰り返し、全線開業につなげたい。

一日のご利用者数の推移

(人/日)



九州新幹線部分開業の効果

○ 九州経済調査協会レポート

2021年12月13日 九州商工会議所連合会と九州経済連合会
主催のシンポジウム@福岡より

【九州新幹線開業の企業活動に対する総合的な影響】

福岡・熊本・鹿児島に本社を置く企業1200社にアンケート

	プラス	ややプラス	合計
熊本市	33%	28%	61%
鹿児島市	52%	24%	<u>76%</u>



マイナス評価 0%

← 新幹線の効果とは

移動時間の大幅な短縮が

- 交流人口を拡大させ、
ビジネス・観光面の経済効果をもたらす
- 居住地としての魅力を向上させ、
定住人口の促進に寄与する
- 新たな「まちづくり」の契機となる

← 新幹線の効果とは (体系的な整理)

魅力溢れる観光資源



新幹線整備による時間短縮

関西・中国地方が近くなる

長崎－新大阪間：3時間台※に
(現状：最速4時間29分)

※国土交通省試算

観光

観光行動圏
の拡大

移動時間の短縮

定住

大都市への
アクセス向上
通勤・通学エリア
の拡大

観光客の
増加

交流人口の拡大

定住人口の
増加

・マンション住宅の増加

観光産業の
発展

エリアの発展

都市機能
の充実

・商業施設の増加

・雇用の増加

開業までのスケジュール

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
主なイベント (新幹線関連)	★1/9 車両搬入	★2/22 開業日発表	★3/20 大村車両 基地公開	★5/10 試運転 開始	★6/15 開業100日前	★8/23 前売開始	9/23 開業			
	<div style="border: 2px dashed red; padding: 5px;"> 当選倍率 10.6倍 鹿児島ルート 部分開業時7.0倍 全線開業時6.1倍 </div>			4/27★ 新幹線 料金 発表	5/27★ まちづくり アワード発表	★6/10 新幹線 ダイヤ 発表	<div style="border: 2px dashed red; padding: 5px;"> 当選倍率 部分開業 6.2倍 全線開業 23.2倍 </div>	<div style="border: 2px dashed red; padding: 5px;"> 当選倍率 6.5倍 </div>	<div style="border: 2px dashed red; padding: 5px;"> 当選倍率 6.5倍 </div>	新幹線 運行開始
宣伝展開			★新幹線駅舎見学ウォーキング 3/27長崎 1,000名	4/24武雄温泉 800名	5/21諫早 1,000名	6/5新大村 700名				
				5/27★ ふたつ星 ダイヤ発表		★6/17 割引 きっぷ 発表		ふたつ星 車両公開		ふたつ星 運行開始
			開業日 告知	ティザー広告	5/27★ 市民参加型 プロモ発表		本広告	市民参加型 プロモ撮影・OA	佐賀・長崎DC	JR九州 西九州CP

← 機運醸成と観光誘客

★ 基本的な2つの考え方

A：長崎での機運醸成

B：長崎への観光誘客

★ A：長崎での機運醸成について

ポイント：実写と実物が圧倒的、報道が最も効果的

- ・ 報道されるエリア = 長崎県・佐賀県・福岡県 + 九州各県
- ・ 報道される理由 = 西九州新幹線に地元意識・当事者意識
- ・ 報道量が少ない関門海峡以東は「観光誘客」

機運醸成と観光誘客

情報戦略の核
【確度・ブランド】

★ B：長崎への観光誘客について

訴求エリア	福岡	大阪	東京
報道量	大	ほぼ0（除開業日）	ほぼ0（除開業日）
戦略	機運醸成 + 観光誘客	観光誘客	観光誘客
メイン宣材	新幹線かもめ	観光素材 （+ 新幹線かもめ）	観光素材
広告内容	情緒的広告→機運醸成 （かもめ楽団） 機能的広告→利用促進 D & S 列車→観光誘客	観光素材の発信	観光素材の発信 情緒的広告は話題性 の創出

← DCについて

■ ディスティネーション・キャンペーンとは？

- 日本全国から開催地へ送客するために、自治体や地元の観光関係者とJRグループが協力し、**全国規模で集中的に宣伝・販売促進を行う国内最大級の観光キャンペーン**（媒体、組織の提供）
- キャンペーンにあわせて、**全国の旅行会社が旅行商品を造成し、開催地へ送客を実施**（割引率の提供）
- DCを機に、**観光資源の開発や既存資源の磨き上げ、おもてなしなどの受入態勢の構築**を図る

← DCについて

■近年のデスティネーションキャンペーン開催地

	4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月
2015年度	福島県	大分県	富山県・石川県・福井県	京都市
2016年度	岡山県	青森県・函館	長崎県	
2017年度	四国	長野県	山口県	
2018年度	栃木県	鳥取県・島根県（山陰）	愛知県	
2019年度	静岡県	熊本県	新潟県・庄内エリア	
2020年度	群馬県		せとうち広島	
2021年度	東北6県		四国	
2022年度		岡山県	佐賀県・長崎県	

※九州では1988年の熊本県を皮切りに、今回が15回目の開催

2022年10～12月（西九州新幹線開業時） 長崎県・佐賀県

「あなたの旅のコンパスをSとNへ
佐賀と長崎へ出発進行！」

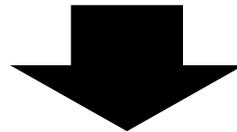
あなたの旅のコンパス
SとNへ
佐賀と長崎へ
出発進行！

← DCについて

■ デスティネーションキャンペーンの価値

～デスティネーションキャンペーンに向けて～

- ・ 既存の観光素材の磨き上げ
- ・ 新たな観光素材の開発
- ・ 全国のJRの駅を中心とした集中的な宣伝展開
- ・ 旅行業者による商品造成・送客



① 開催地における観光需要創出の起爆剤

② 観光地としての認知度向上

Design & Story列車



36ぷらす3
博多～鹿児島中央～宮崎～大分～博多
博多～長崎

ゆふいんの森
博多～豊後森



或る列車
HTB～博多
佐賀～長崎～HTB

あそぼーい！
熊本～別府



A列車で行こう
熊本～三角



SL人吉
熊本～人吉



かわせみ やませみ
熊本～人吉

いさぶろう・しんぺい
熊本～人吉～吉松



海幸山幸
宮崎～南郷

指宿のたまて箱
鹿児島中央～指宿



はやとの風
鹿児島中央～吉松



ふたつ星4047

TWO STARS 4047 EXTERIOR DESIGN



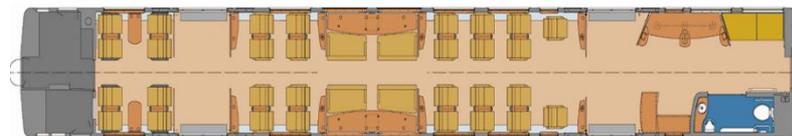
ふたつ星4047

イメージイラスト

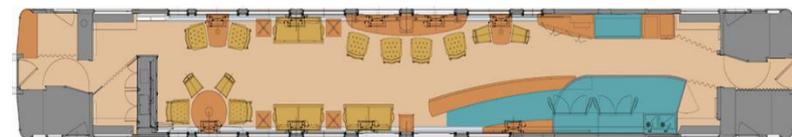
2号車 ラウンジ



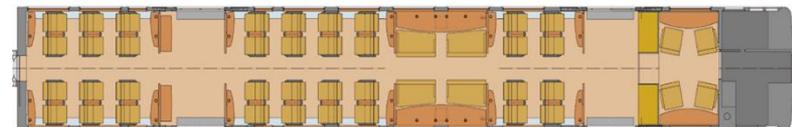
1号車 普通車指定席



2号車 ラウンジ40 (よんまる)



3号車 普通車指定席



← ふたつ星4047

1. 運転時刻及び停車駅

「ふたつ星4047」は、午前便、午後便で異なるルートを運転し、ふたつのルートで西九州エリアを1周します。
 各停車駅は、コンセプトである“西九州の海めぐり列車”にふさわしく、ホームからの景色や沿線の特徴をお楽しみいただき、西九州エリアの魅力を体感していただきます。
 また、停車時間を活用した、駅での賑わいづくりや「ふたつ星4047」の楽しみ方をご提案します。



2. 運転日 金・土・日・月+祝日を中心



肥前浜駅(佐賀県鹿島市)



千綿駅(長崎県東彼杵郡東彼杵町)

武雄温泉	10:22発
江北(肥前山口)	10:38着 10:46発
肥前浜	11:06着 11:23発
多良	11:34着 11:41発
小長井	12:00着 12:06発
諫早	12:25着 12:26発
長崎	13:15着

長崎	14:53発
諫早	15:30着 15:45発
新大村	16:05着 16:05発
千綿	16:20着 16:30発
ハウステンボス	17:00着 17:04発
早岐	17:09着 17:10発
有田	17:23着 17:25発
武雄温泉	17:45着

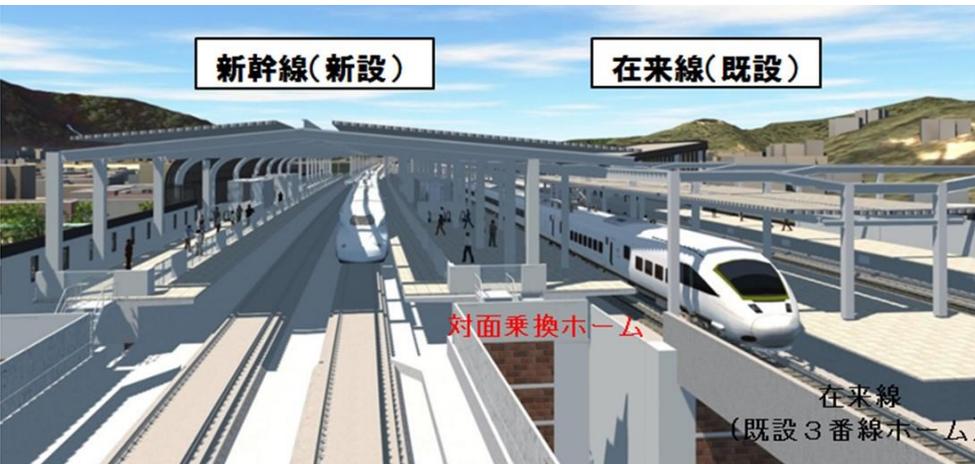
⇐ 対面乗り換え

■ 乗換抵抗を減らす取組(対面乗換方式)

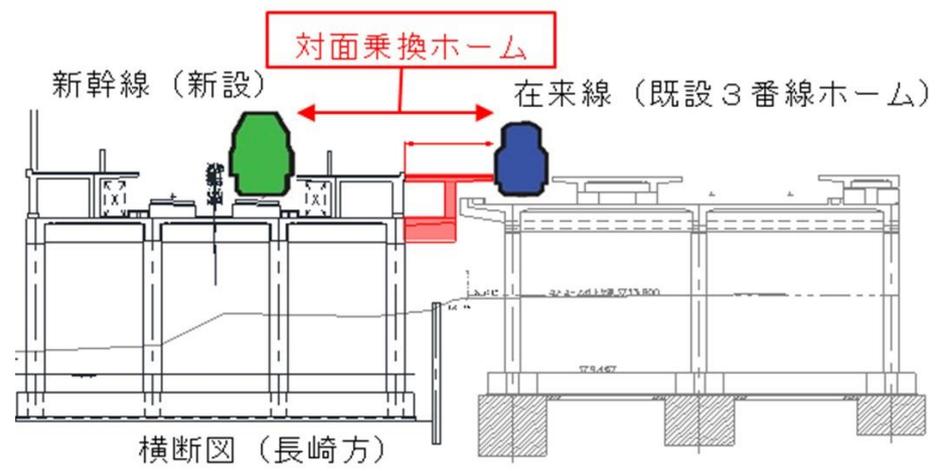
- ・ 同じホームに新幹線と特急列車（在来線）が到着
- ・ 階段などがなく、**お客さまの乗換えが便利**

乗換のストレス・不安

- ・ どこに行けばいいの？
- ・ ホームの昇り降りが面倒



対面乗換ホームイメージ(長崎方を望む)



参考) 鹿児島ルート部分開業時の対面乗換え(新八代駅)



- ✓ 在来線特急が新幹線高架ホームに直接乗入れ(全国初)
- ✓ 乗換時間を**3分**に短縮(通常は10~15分)

案内サイン・バリアフリー対応

【ユニバーサルデザインとは】

高齢であることや障害の有無などにかかわらず、すべての人が快適に利用できるように製品や建物、環境などをデザインすること。

西九州新幹線の駅舎におけるユニバーサルデザインの導入例

<使いやすさ>

○多目的室の設置

子供の授乳や着替え、高齢者の休憩などどなたでも利用可能な多目的室



○多目的トイレ

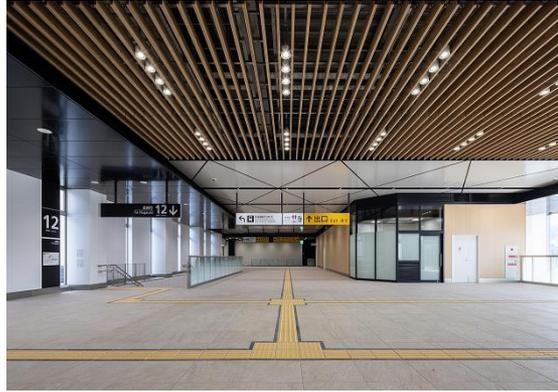
様々な方が利用しやすい多目的トイレ



<わかりやすさ>

○柵内コンコース

昇降設備など諸施設への視認性を高めた見通しの良い柵内コンコース



○誘導サイン

大きさやコントラストを見直すことで視認性が向上



壁付けサインの初導入

<移動しやすさ>

○エスカレーター

乗りやすく降りやすい水平部が長いエスカレーター



○エレベーター

通過型のシースルータイプを採用



九州新幹線との比較

九州新幹線



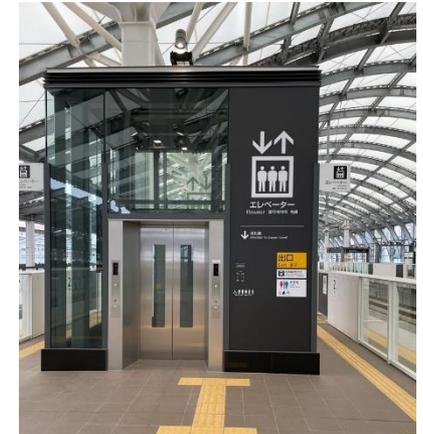
西九州新幹線



サイン盤面の背景色を白色に変更し視認性向上



ゲート型のサインを採用し、出口誘導サインの背景を黄色に統一



壁付けサインを採用し、大きなピクトで視認性向上

ユニバーサルデザイン内覧会開催

長崎地区・佐賀地区の各駅（長崎駅・諫早駅・新大村駅・嬉野温泉駅・武雄温泉駅）
において内覧会を開催

■長崎地区



- ・開催日 : 2022年5月26日（木）
- ・開催場所 : 長崎駅・諫早駅・新大村駅
- ・ご参加者 : 長崎県身体障害者福祉協会連合会
長崎県障害者スポーツ協会
長崎県視覚障害者協会
長崎県手をつなぐ育成会
長崎県精神障害者団体連合会
長崎県ろうあ協会

■佐賀地区

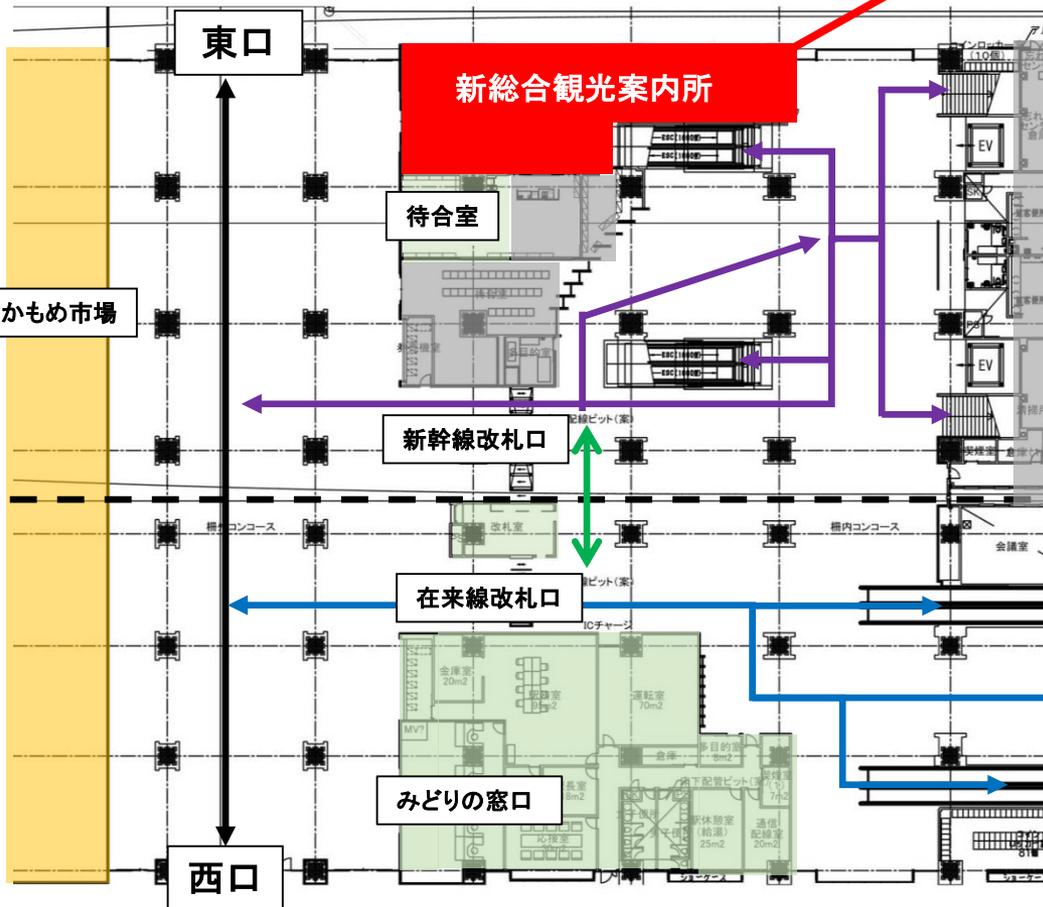
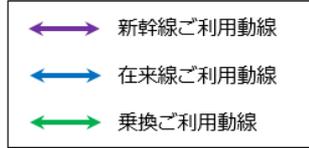


- ・開催日 : 2022年6月2日（木）
- ・開催場所 : 武雄温泉駅・嬉野温泉駅
- ・ご参加者 : 佐賀県老人クラブ連合会
佐賀県身体障害者団体連合会
佐賀県視覚障害者団体連合会
佐賀県聴覚障害者協会
日本オストミー協会佐賀県支部
佐賀県国際交流協会
NPO法人 poco a bocca
佐賀嬉野バリアフリースーツアーセンター

長崎駅 新総合観光案内所

総合観光案内所イメージ

長崎駅構内図



長崎駅 新総合観光案内所

- ・開業日：2022年9月23日（金・祝）
- ・設置場所：長崎駅1階 改札外コンコース
- ・面積：約200㎡

【サービス内容案】

観光案内全般、運行情報の提供、マップ・パンフレットの配布、多言語でのご案内、各種チケット販売、**AIを活用したFAQ、遠隔手話通訳サービス、デジタルサイネージによる情報発信、コンシェルジュの配置、車いす・ベビーカーの貸出、スマホ充電設備、災害情報発信、手ぶら観光** 等

※赤文字は新サービス

← 長崎駅周辺まちづくり推進協議会

■ 設立日 2022年5月9日

■ 目的

2022年9月23日の西九州新幹線開業で新たに生まれる賑わいを長崎市全体へ波及させ、地域内経済の循環により、まちを活性化し、市民の暮らしを豊かにしていくため、長崎駅周辺関係者が目指す長崎の玄関口にふさわしい将来像を共有し、協働して「住んでよし、訪れてよし、働いてよし」の未来につながるまちづくりを実現すること。

■ 会員

長崎駅前地区まちづくり協議会	長崎駅前商店街組合
長崎国際コンベンション協会	プレミア・ニュー長崎
松藤商事	長崎放送
	J R長崎シティ
	J R九州

■ オブザーバー

長崎県 長崎市 長崎警察署 長崎商工会議所 ながさきMICE 長崎駅

■ 主な活動内容

(1) 情報発信の一元化 (2) 日常利用の促進 (3) 広場等の運営の一体化
(4) イベントの一体性 (5) 災害時対応の連携 (6) 清掃管理の連携
(7) 実証実験、社会実験 (8) 交通対策 (9) 防犯対策
(10) その他、本会の活動で必要とする事項

← 新長崎駅ビル 2023年秋 開業

- 新長崎駅ビル・・・延床面積 約11万㎡
 - 商業施設 (約41,000㎡)
 - オフィス (約 9,000㎡)
 - ホテル (約20,000㎡)
 - 駐車場 (約 1,500台)
- かもめ市場 : 約 4,400㎡

+

- 既存建物・・・延床面積 約5万㎡
(アミュプラザ+JR九州ホテル)



合計 約16万㎡



住みたい 働きたい 訪れたい 長崎市中心部へにぎわいが広がる、JR九州らしいまちづくり



ありがとうございました