

各観光施設を周遊するための仕組みづくりについて

	目次	ページ
1	中心部における集客・周遊及び情報発信	
(1)	集客の取組み P 1~P12
(2)	周遊の取組み P13~P16
(3)	情報発信 別冊
2	周辺地区における周遊及び情報発信	
(1)	周遊の取組み P17
(2)	PR 情報誌の作成 P18



1 中心部における集客・周遊及び情報発信

(1) 集客の取組み

ア ながさき大くんち展

(ア) 概要

秋の大祭「長崎くんち」が3年連続の中止となったため、国指定重要無形民俗文化財に指定されている奉納踊りの伝統文化の継承と、関係者や市民の喪失感を払しょくし、来年の開催に向けた機運醸成を図る必要がある。

また、今年の10月～12月に予定されている「佐賀・長崎デスティネーションキャンペーン」の期間中に集客力のあるイベントを実施し、地域経済の活性化につなげることから、長崎伝統芸能振興会主催の「ながさき大くんち展」に長崎市も連携し取り組むもの。



(イ) 事業費 55,000千円

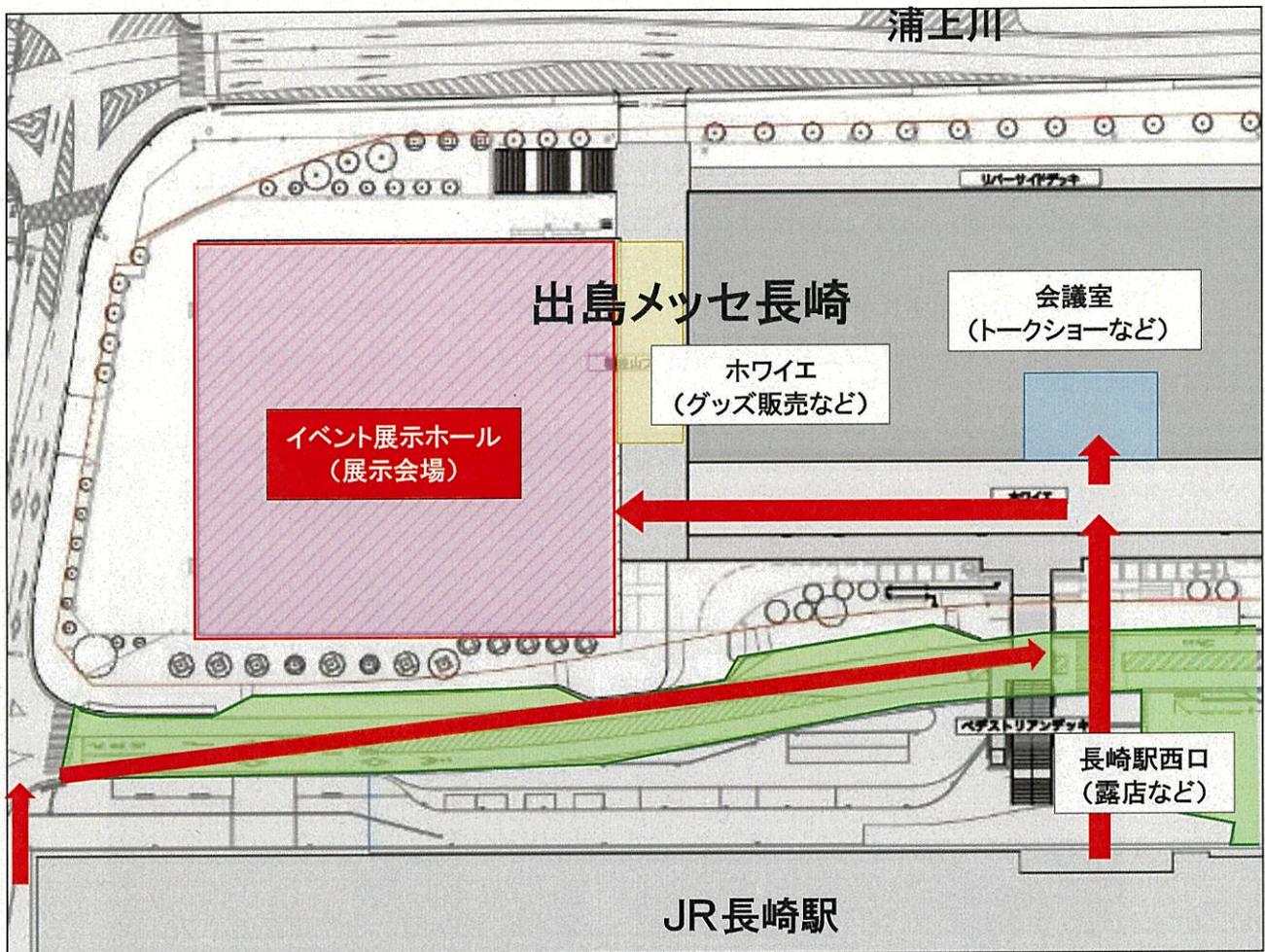
※既存予算（長崎伝統芸能振興会補助金及び長崎くんち踊り会場運営費）から流用

(ウ) 事業内容

- a 開催日時 令和4年10月7日（金）～10日（月・祝）
10:00～18:00 ※最終日は12:00終了
※7～9日の終了時間は調整中
- b 会場 出島メッセ長崎
※まちなかへ回遊する取組みを行う
- c 実施主体 主催：長崎伝統芸能振興会
共催：長崎市、長崎商工会議所、(株)ながさき MICE

(エ) 実施内容

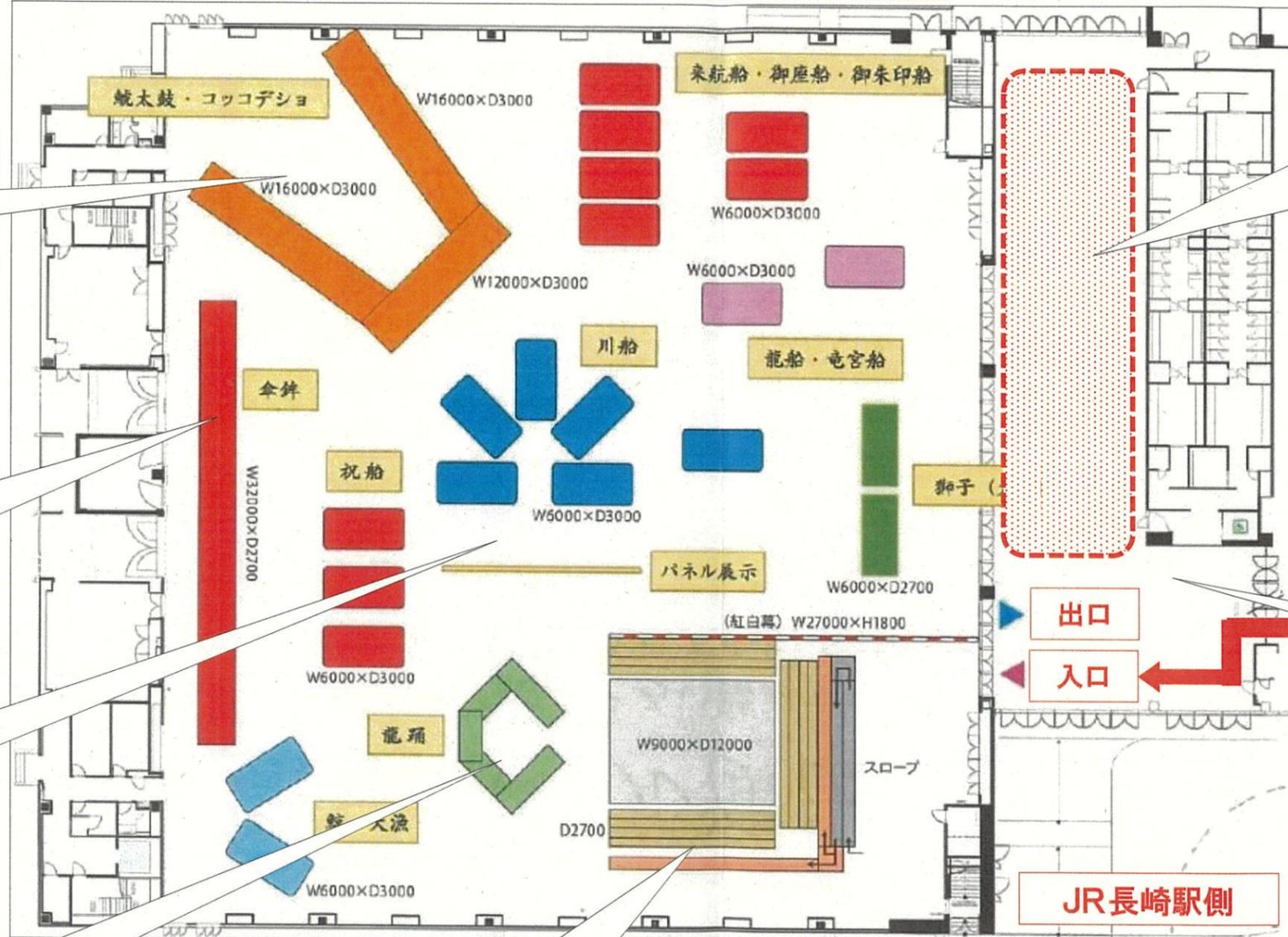
a 会場周辺配置図



b 出島メッセ長崎会場（イベント・展示ホール）

長崎くんち出演踊町全町に呼び掛け。曳き物・担ぎ物を奉納する全29町の演し物と、本踊等を奉納する14町の傘鉾などを一同に展示、会場にステージを設置し、踊りの実演などを行い、長崎くんちを感じていただけるイベントとする。

（参考）出島メッセ長崎の展示イメージ ※現時点のものであり、変更の可能性あり



鯨太鼓・ココロデショ展示

・躍動感を感じられる展示方法とする。

傘鉾展示

・普段、間近で見ることが難しい、傘鉾の潇洒な飾り物を見ることができるように、目線の高さで展示する。

曳物展示

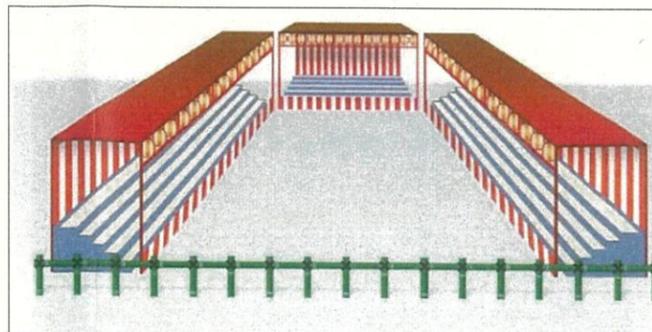
・川船、祝船、龍船など、テーマ毎に船を集め、ストーリー立てて展示する。

龍踊り展示

・龍踊りの特徴である躍動感のある展示とする。
各龍の造形の特徴が分かるように、龍頭を中心に並べる。

観覧場

・会場を模した客席 300~400 席程度の観覧場を設け、踊りの実演(出演団体調整中)を行う。
※設置場所は、現在入口の所になっていますが、会場の奥の方で調整中。



浦上川側

JR長崎駅側

ホワイエ

・観覧前の人に、大型モニターで過去の映像を放映し、パネル展示を合わせて、歴史を知ってもらうゾーンとする。
・また、「ながさき大くんち展」の記念手拭いや各踊町の手拭いなど、くんちグッズの販売コーナーを設ける。



入口

・迫力あるラッピング装飾で、期待感を高める。

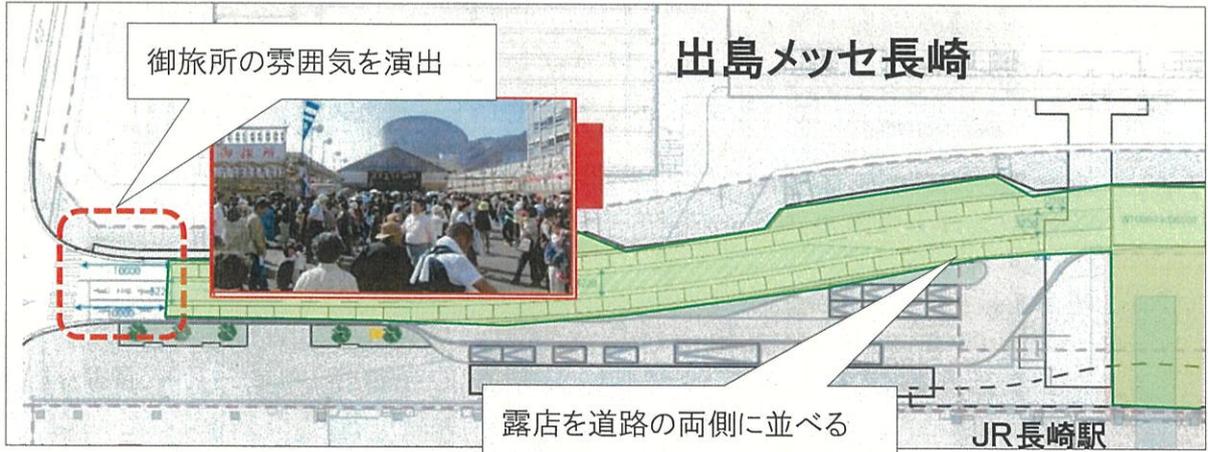
会議室活用(案)

- トークショー・パネルディスカッション
専門家の話を聞いて、長崎くんちを深く知ろう。
- なりきりくんちコーナー
長崎くんちの衣装を着て、演者気分！記念撮影にも最適。
- くんちクイズチャレンジ
ディープなクイズにチャレンジして、正解するとくんちグッズが！

c 長崎駅西口

提灯や紅白幕で「御旅所」の雰囲気演出し、長崎くんちのもう一つの風物詩「露店」を道路の両側に並べ、エリアを盛り上げる。

(参考) 長崎駅西口のイメージ ※道路管理者や警察との調整で変更になる可能性あり



d まちなかへの回遊

出島メッセ長崎や長崎駅周辺から、まちなかへの回遊を図るため、御朱印を模したスタンプポイントを複数設けて、スタンプラリーを実施。

また、商店街の取組みとの連携や踊り実演の巡回などを行い、回遊先でも楽しめるようにして、賑わいを創出。



御朱印ポイントイメージ



御朱印帳のイメージ



(例)回遊先での写真展

イ 長崎ベイサイドフェスティバル（(仮称)西九州新幹線開業まつり）

(ア) 概要

新型コロナウイルス感染症第7波の影響で、GO TO トラベルキャンペーンの再開が延期され、当初回復が見込まれていた観光の動きが鈍化し、西九州新幹線開業後であっても、域外から誘客が見込めるイベント等が不足する状況にある。

西九州新幹線の開業効果を継続、最大化し、コロナの影響で落ち込んだ地域経済を活性化するためには、新幹線を利用して長崎を訪れたいくなるようなイベントが必要であり、長崎らしい「港・海」を会場とした誘客イベントを実施するもの。

(イ) 事業費 48,176千円（令和4年6月補正）

※新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金

(ウ) 事業内容

a 事業の主体 長崎市誘客支援実行委員会
（宿泊施設協議会、旅行代理店、長崎商工会議所、（一社）長崎国際観光コンベンション協会等で構成。事務局：長崎市観光交流推進室）

b 実施内容

(a) 開催時期 令和4年10月27日（木）～31日（月）

(b) 会場 長崎港、長崎水辺の森公園周辺

(c) イベント内容

- ・陸イベント ケータリングカー、飲食ブースの設置
- ・海イベント 帆船「日本丸」、「海王丸」が同時寄港。観光丸体験クルーズを実施 ※感染症の拡大状況により変更の可能性あり
- ・空イベント 佐賀（熱気球大会佐賀運営委員会）との連携による気球の繫留・体験試乗、打上げ花火の実施

(エ) 効果

佐賀・長崎デスティネーションキャンペーン期間中であり、新幹線開業から1ヶ月が経過した時期に、誘客につながるイベントを実施することで、キャンペーンの有力なコンテンツとなり、開業効果の継続と、新幹線の利用促進及び地域経済の活性化につながる。

a 集客目標 18万人

※2019長崎帆船まつりの実績を基に、長崎市観光・MICE戦略の観光客数の伸び率を勘案し試算。

b 経済効果見込 約7億6千万円

※2019長崎帆船まつりの実績を基に、長崎市観光・MICE戦略の観光客数及び消費単価の伸び率を勘案し試算。

(参考) 主なイベント (現在決定分) と会場図

海イベント



10月27日(木) 帆船入港



10月27日(木)~30日(日)
ライトアップイルミネーション



10月27日(木)~31日(月)
観光丸体験クルーズ



陸イベント



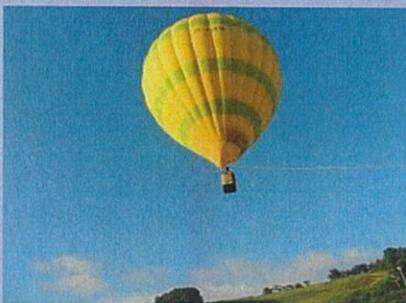
ケータリングカー



出店



空イベント



バルーン体験試乗



10月29日(土)~30日(日)
打ち上げ花火



嬉野・武雄連携イベント (マルシェ・足湯体験)



ミニ列車

○ まちなか回遊イベント

長崎水辺の森公園、長崎駅、出島メッセ長崎、浜町でスタンプを集めて、抽選で長崎の特産品などが貰えるスタンプラリーを実施。イベント会場だけでなく、まちなかにも賑わいを創出します。



スタンプラリー台紙



長崎の特産品

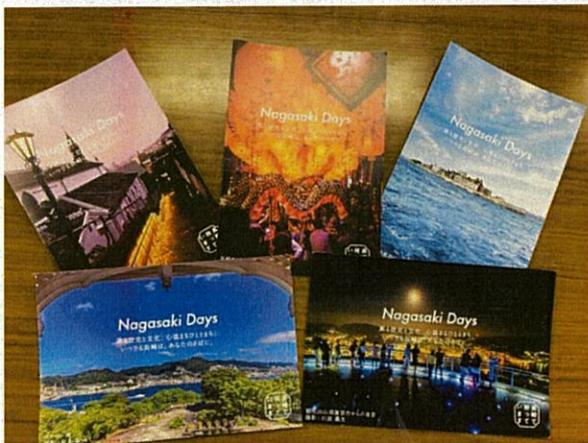


オリジナルグッズ

景品 (例)

○ 長崎からの手紙

長崎市の新しい観光誘客プロモーション／フレーズ「長崎で、会いましょう。」を印刷したはがきを配布し、交流人口拡大を図る。(5種類 各5,000枚作成予定)



(参考) 長崎からの手紙 (令和2年度作成)

観光誘客プロモーション／フレーズ

長崎で、会いましょう。

(オ) スケジュール

	令和4年7月	8月	9月	10月	11月
宣伝	観光連盟等によるセールス活動			佐賀・長崎デスティネーションキャンペーン (10~12月)	
	DMOによる開催PR		パンフ等作成配布	近県へ集中PR	イベント実施期間 (10月27日~10月31日)
イベント実施	イベント提案募集・選定		イベント内容調整		
	コロナ対策 国・県確認		会場調整等		
	参加帆船・バルーン等調整		西九州新幹線開業 (9月23日)		

(参考) 佐賀・長崎デスティネーションキャンペーン 一般観光客向けガイドブック

チェリーウィーク in 上五島教会コンサート
10月10日~11月30日

ながさき大くんち展
10月10日~11月30日

秋冬の祭 & イベント

旅の目的にしたい!!

Festival and Event

佐賀アート美術館 武越のあかりめぐり
10月10日~11月30日

雪山展示場
10月10日~11月30日

薩摩湾秋まつり
10月10日~11月30日

さが維新まつり
10月10日~11月30日

長崎の秋冬はグルメイベントがいっぱい!

さいかい洋食フェア
10月10日~11月30日

生本マグロの旬
10月10日~11月30日

上五島養殖マグロフェア
10月10日~11月30日

アツパリの焼肉
10月10日~11月30日

九十九島がさきの大祭り
10月10日~11月30日

平戸あらび祭り
10月10日~11月30日

うつつほしを楽しまう/佐賀・秋の陶器まつり

鍋島海軍秋まつり
10月10日~11月30日

神つり焼肉祭
10月10日~11月30日

瑞雲元アザム
10月10日~11月30日

秋の秋を満喫 秋の有田陶器まつり
10月10日~11月30日

先上興がらす 若野ヶ原 光の誓
10月10日~11月30日

ウ ナイトタイムエコノミー推進費

(ア) 事業概要

新型コロナウイルス感染症拡大による夜間の消費活動が落ち込む中、ナイトタイムエコノミーの推進につながる事業を募集して事業者の自主的かつ主体的なチャレンジを支援し、コロナ禍において失われている夜間消費の回復・拡大を図るもの。

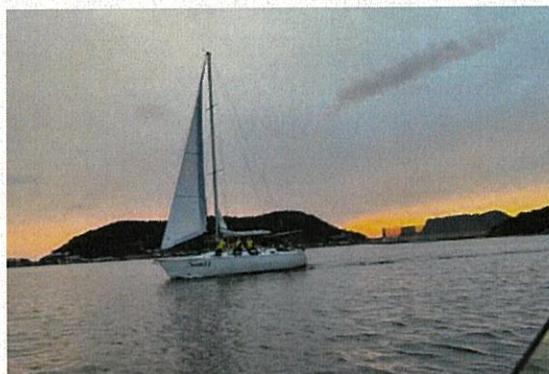
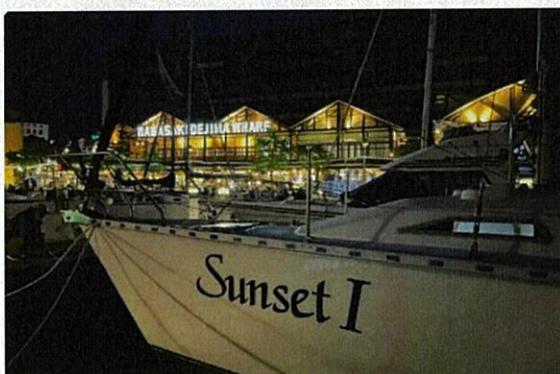
(イ) 長崎市ナイトタイムエコノミー推進事業費補助金

補助限度額 400 万円（補助率 2 分の 1）

(ウ) 採択事業（令和 3 年度採択 15 件応募、3 件採択）

a 長崎港ヨットクルーズ&ディナー

- (a) 企業名 長崎サンセットマリーナ(株)
- (b) 総事業費 2,439,000 円、補助額 604,000 円
- (c) 実施時期 6 月 18 日から毎週土曜日
- (d) 事業概要 長崎港と出島ワープを舞台に、ヨットクルーズとディナーのプラン
 - ・定員：6 名（1 日 1 組限定）
 - ・料金：大人 10,000 円、小人 5,000 円
 - ・長崎港内周遊クルーズ：出島ワープ前～女神大橋沖（50 分）
 - ・ディナー：クルーズ後、出島ワープの提携レストランから参加者が選択
- (e) 実績（6 月 18 日から 8 月 13 日開催分）
 - 開催回数：7 回
 - 参加者：7 組 27 名（大人 20 名、小人 7 名） ※年内は全て予約でいっぱい



b 九州初！文化を伝えるナイトサップ

- (a) 企業名 (株)デュアルキーシステム
- (b) 総事業費 7,000,000 円、補助額 3,400,000 円
- (c) 実施時期 9月3日・4日に1回目(予定)
- (d) 事業概要 夜の中島川をサップで回遊し、長崎の文化/歴史を知るイベント
 - ・定員：1日10名の2日間
 - ・料金：大人5,000円、小人5,000円
 - ・ナイトサップツアー：夜の中島川をサップで回遊。(眼鏡橋から河口まで)川からしか見られない視点で長崎の歴史や文化の説明も行う。(約1時間)



c MaaS サービスを活用した次世代型ナイトライフプランパッケージ

- (a) 企業名 (株)ゼンリン
- (b) 総事業費 8,610,000 円、補助額 3,880,000 円
- (c) 実施時期 11月4日～6日の3日間(予定)
- (d) 事業概要 のもぎき恐竜パークにて現実空間にデジタル恐竜が出現する MR コンテンツ等を提供するツアーを実施。MaaS サービスを活用することで、ツアーの予約や決済、交通機関の確保などが可能。



▲ 食事は「Nomon 長崎」で提供

(エ) 採択事業（令和4年度採択 4件応募、3件採択）

a 商館長の夜～出島で綴る音楽と演舞

- (a) 企業名 長崎バスホテルズ(株)
- (b) 総事業費 5,000,000 円、補助額 2,500,000 円（予定）
- (c) 実施時期 令和5年1月（試験ツアー実施）
- (d) 事業概要 オランダ商館長が長崎奉行をもてなすイメージの旅行商品。長崎検番の演舞、映像、西洋料理を提供。



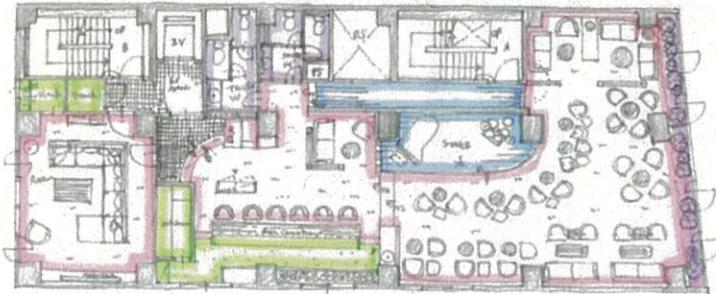
b 稲佐山ナイトフェスタ

- (a) 企業名 (株)リージョナルクリエイション長崎
- (b) 総事業費 9,924,000 円、補助額 3,572,000 円（予定）
- (c) 実施時期 9月から（毎月第3土日に開催）
- (d) 事業概要 稲佐山の野外ステージや駐車場がある中腹公園エリアのライトアップ整備を行い、地元事業者等 30 社程度の食や雑貨のマルシェを開催する。また、併せてドローンレース、ドローンサッカー、屋外映画上映、天体観測等の集客イベントの開催も行う。



c 交流人口拡大のための音楽と地元食材を中心としたバーラウンジの展開
『ナガサキの夜はステキ』

- (a) 企業名 (有)スリードラゴンズカンパニー
- (b) 総事業費 9,776,100 円、補助額 4,000,000 円 (予定)
- (c) 実施時期 令和5年2月店舗オープン
- (d) 事業概要 長崎ならではの音楽、映像、書籍、お酒、料理が楽しめ、長崎を発信するバーラウンジの展開。



(2) 周遊の取組み

ア シュガーロード PASS 長崎の販売

西九州新幹線の開業に伴い、令和4年10月から12月まで「佐賀・長崎デスティネーションキャンペーン」を実施。日本遺産「長崎街道～シュガーロード～」をテーマに、スイーツクーポンと専用MAPがセットになったまち歩き商品「シュガーロードPASS」を令和3年度に造成し、令和4年度においては、参加店舗を24店舗・施設から29店舗・施設に増やすなど取組みを拡大し、観光案内所等で販売している。

デスティネーションキャンペーン期間中は通常クーポン券6枚のところを8枚(2枚サービス)にして同額で販売予定。

The image displays the 'Sugar Road PASS' promotional material, which consists of two main parts: a coupon grid and a map.

Left Panel: Sugar Road PASS Coupon Grid

- Header:** シュガーロードPASS 専用MAP. 設定期間: 2022年4月1日～2023年9月31日.
- Grid:** A grid of 29 numbered coupons, each featuring a different local product or service from Nagasaki, such as 'Nagasaki 500 Years', 'Nagasaki Curry', 'Nagasaki Ramen', and 'Nagasaki Sweets'.

Right Panel: Sugar Road MAP

- Header:** 長崎市観光案内所(JR長崎駅構内)及び一部店舗で好評発売中! シュガーロードMAP.
- Map:** A detailed street map of Nagasaki with 29 numbered locations marked, corresponding to the coupons in the grid. The map shows the city's layout, including the bay and major roads.
- Legend:** A legend indicating the types of locations: 1. 観光案内所 (Tourist Information Center), 2. 店舗 (Store), 3. 施設 (Facility).
- Bottom:** A list of 29 numbered locations with their names in Japanese, such as '1. L&L Nagasaki 500 Years', '2. 御菓子屋まんだ 長崎南山手店', '3. 長崎本土土産すや 長崎がもろ市場店', etc.

Bottom Right: [企画・発行] 観光販売システムズ TEL.050-3775-4727

イ 長崎市内周遊 PASS 造成

旅マエ・旅ナカにおける個人客等を対象に、複数の観光施設の入場券をセットにした市内周遊 PASS を造成予定。9月23日の西九州新幹線開業前の販売に向けて検討を進めている。

長崎市観光型Maas実証実験「STLOCAL（ストローカル）」

- 2022年3月より、まち歩きアプリ「STLOCAL」をリリース、長崎市において観光型Maasの実証実験を開始
- 「地域に人が訪れ周遊する」仕組みを構築し、地域活性化へ貢献
- Webサイトとまち歩きスマホアプリにより、旅マエ～旅ナカ～旅アトまでの観光体験を提供

■ STLOCALによる地域共創

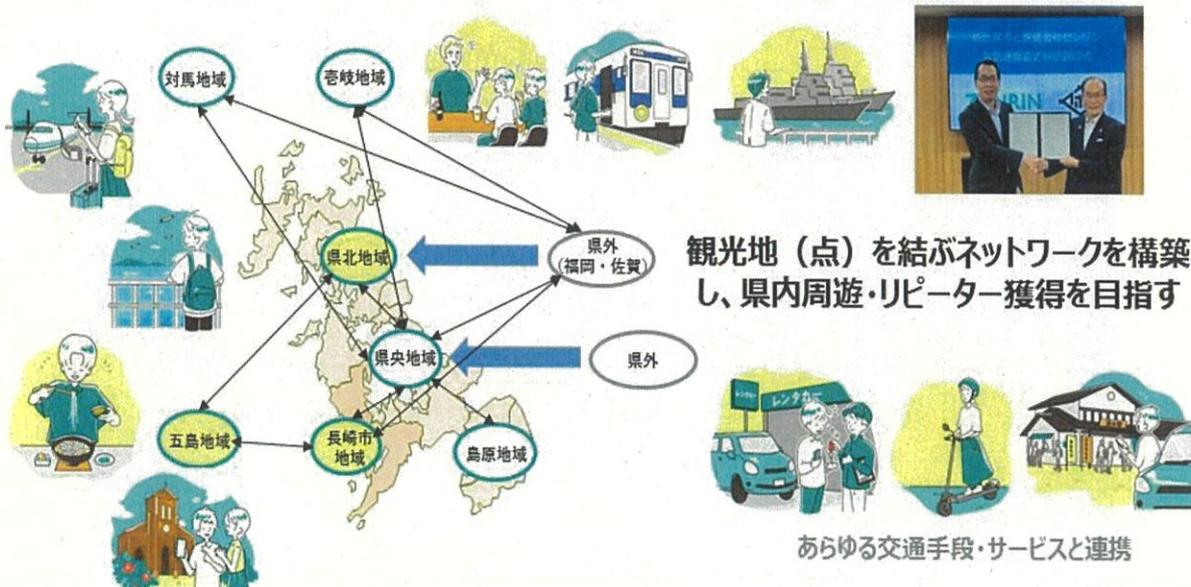


■ STLOCALサービス概要

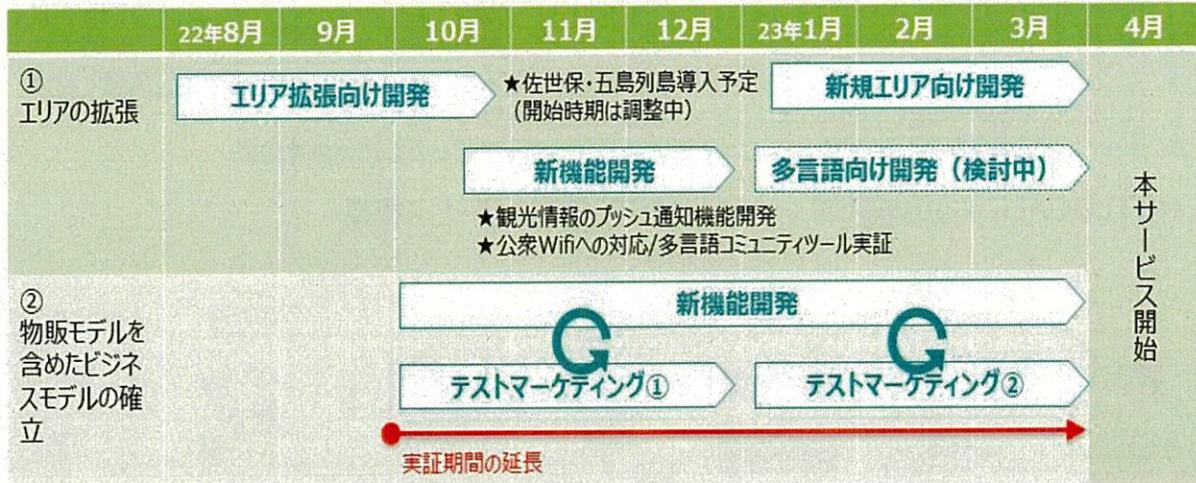


今後の展開

- エリア拡張：観光客目線で見つなぐサービスを確立し、長崎県内観光周遊に貢献します



- さらなる観光体験の向上に向けた新機能開発・検証のため、実証実験の実施期間を延長します。



confidential

© ZENRIN CO., LTD. All Rights Reserved.

3

エ その他民間の取組み

(ア) バス

・観光ルートバス

長崎バスでは、長崎駅から長崎港や新地中華街、人気観光スポット（出島・オランダ坂・大浦天主堂・グラバー園など）を循環する観光ルートバスを運行。
運賃は160円/人、約20分おきに運行。

※ 新型コロナウイルス感染症の拡大により、令和4年7月29日（金）以降、当面の間、平日は全便運休。



・周遊観光ツアー ぶらりん

長崎県営バスでは、“心呼吸”の旅キャンペーンを利用した日帰りバスプランを用意。夏休み期間中、長崎原爆死没者追悼平和祈念館、原爆資料館などをめぐる「平和の丘コース」、孔子廟、唐人屋敷、長崎新地中華街をめぐる「中華散策コース」、龍馬ぶ一つ像、亀山社中記念館などをめぐる「龍馬の足跡を訪ねて」の3つのプランがある。

バスツアー
Bus Tour

「長崎県営バスで行く」

周遊観光ツアー ぶらりん

あなたの旅を
カスタマイズ

全コースバスガイド付き

感染症対策を実施しております。

(イ) タクシー

各タクシー会社において、市内の周遊プランを提供している。また、個人ごとのカスタマイズにも対応している。

南蛮貿易・御朱印船の窓口として栄えた長崎を堪能！
ながさき歴史紀行 ～3時間コース～

お好きな時間に送迎可能！観光ドライバーがご案内致します！

3名様 様行～	大人お一人様	小人お一人様
ふるさとで“心呼吸”の旅	大人お一人様	小人お一人様
旅行代金	7,800円	6,800円
心呼吸の旅助成金	3,900円	3,400円
お支払い実額	3,900円	3,400円
地域限定クーポン	2,000円	2,000円

日帰り&
タクシー送迎
付き！

土・日・祝日も
同一料金！



※普通車タクシー利用 ※食事：なし ※最小乗客人数3名(2名様の場合は大人が2,100円/名、小人が1,600円/名のお支払実額アップとなります) ※幼児は無料ですが、乗車定員にはカウントされます。
※営業時間：8時00分～21時30分(グラバー園)、8時00分～21時00分(出島)
※ご予約の締め切りは出発日の5日前までとなります。※当日の出発時間・記車場所の変更は出来ません。

【送迎場所】 長崎中心部ホテル・長崎駅西口・その他(お問い合わせ)
【日帰りプラン】 長崎中心部(10分)→原爆資料館→オランダ坂(19分)→孔子廟(原宿)→大浦天主堂(外観)→グラバー園(70分)→出島(30分)→到着(40分)→20分→長崎

ペンギンの飼育種類数世界一！たっぷり90分見て触れて学べる水族館！
長崎ペンギン水族館

お好きな時間に送迎可能！
※ご希望により有料にてご自宅への送迎も可能です。

3名様 様行～	大人お一人様	小人お一人様
ふるさとで“心呼吸”の旅	大人お一人様	小人お一人様
旅行代金	4,800円	4,400円
心呼吸の旅助成金	2,400円	2,200円
お支払い実額	2,400円	2,200円
地域限定クーポン	2,000円	2,000円

日帰り&
タクシー送迎
付き！

土・日・祝日も
同一料金！



※普通車タクシー利用 ※食事：なし ※最小乗客人数3名(2名様の場合は1,000円/名のお支払実額アップ)
※営業時間：9時00分～17時00分 ※幼児は無料となりますが、乗車定員にはカウントされます。 ※表示価格は、長崎ペンギン水族館の入場料・駐車料込みの金額となります。 ※行きと帰りでタクシーが変わることがございます。荷物はお預かりできません。 ※ペンギン水族館では地域限定クーポン券はご利用できません。ご注意ください。

【送迎場所】 ラッキー自動車戸町営業所・住吉郵便局前・浦上駅・長崎駅西口・原宿寺前
【日帰りプラン】 行先
各地＝長崎ペンギン水族館＝各地

2 周辺地区における周遊及び情報発信

(1) 周遊の取組み

ア クルーズ実証実験

(ア) 概要

長崎港から野母崎までの長崎半島を、沿岸の魅力やストーリーを満喫しながらクルージングすることで、長崎のもぎき恐竜パークや長崎半島全体の新たな魅力発見と地域の活性化に貢献する。

また、海からしか見ることができない景観を観光コンテンツとして活用し、海の魅力を体感しながらクルーズ気分で移動する恐竜パークへの新たなアクセスツールを確保する。



(イ) 航路

長崎港（常盤2号棧橋）～野母漁港（所要時間：片道約1時間）

(ウ) 実施予定回数（※事前予約制）

9月25日（日） 10月15日（土）、16日（日）、26日（水）

11月11日（金） 12月6日（火） 計6回、各回定員30名で予定。

(エ) 料金

大人：往復4,000円（博物館入館料、公共交通機関運賃は含まない。）

イ その他民間の取組み

(ア) バス

- ・遊覧バス「潜伏キリシタンの里」

長崎遊覧バス株式会社において、長崎駅から出発し、映画“沈黙”の舞台である潜伏キリシタンの里「そとめ」を巡るガイド付プランを提供。



(イ) タクシー

- ・JRデスティネーションキャンペーン

ラッキー自動車株式会社と長崎市恐竜博物館のコラボ企画。

車体に迫力ある恐竜をあしらったラッピングタクシー5台が市内を走っており、また、長崎市内の宿泊施設や長崎駅を発着点に、同博物館や隣接の軍艦島資料館を周遊するプランを提供。



(2) PR情報誌の作成

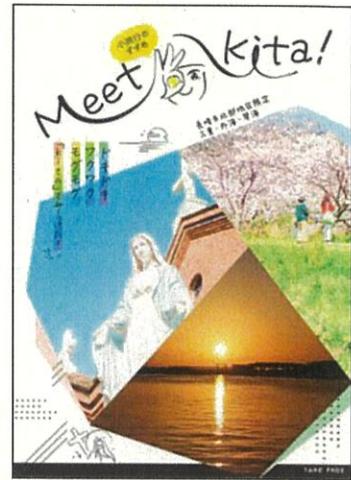
ア 北部 パンフレット「Meet Kita!」発刊

地域活性化事業の一環として、北部地区の活性化及び一体感の醸成を図るため、三重・外海・琴海地区の魅力及び個性を一体的に内外に発信するため、20～30代の若者及び40～50代の女性をターゲットとし、見た目はかわいらしく、持ち運びがしやすいA5サイズで作成した。

掲載内容については、各地域センター及び地域おこし協力隊、そしてターゲット年齢層の職員の意見を反映。

観光施設、公共施設、商業施設、交通機関、県内の道の駅、コンベンション協会、東京事務所、日本橋長崎館、長崎県大阪事務所、九州観光推進機構（福岡）、掲載店ほか合計205か所で配布している。

また、北総合事務所地域福祉課のホームページに掲載するとともに、市公式YouTube及びLINE及びTwitter等で発信中。



イ 南部 パンフレット「Shine!」発刊

長崎のもぞき恐竜パークが令和3年10月にオープンし、野母崎地区に多数の来訪者が訪れていることを長崎半島の活性化のチャンスと捉え、南部地区全体の情報発信による魅力の周知と回遊の促進を図ることで地域活性化につなげるため、長崎南商工会青年部が中心となり結成した「長崎半島活性化協議会」が製作した。

掲載内容は、各地区のナビゲーターが地区の魅力を紹介したものとなっているが、その際の写真撮影や記事内容については、南部地区のローカルコミュニティマガジン「Hajikko (はじっこ)」編集者が協力し、記事校正には各地域センターも協力するなど、地域と行政が一緒になって作成している。

このパンフレットは、南総合事務所地域福祉課ホームページ、市のホームページに掲載しているほか、南部地区の飲食店、恐竜パークに配布し、情報発信を行っている。

