

第91号議案 令和4年度長崎市一般会計補正予算（第5号）

ページ

（款）2 総務費 （項）1 総務管理費 （目）7 企画費

1 政策推進費

- 1 マイナンバーカード普及促進キャンペーン事業費 ・ P1 ～ P4

（款）2 総務費 （項）1 総務管理費 （目）8 文化振興費

1 文化施設管理運営費

- 1 文化施設キャッシュレス化推進費 ・ ・ ・ ・ ・ P5 ～ P7

市民生活部

令和4年7月



予 算 説 明 書					事 業 名	補 正 額
ページ	款	項	目	番号		
14~15	2 総務費	1 総務管理費	7 企画費	1-1	マイナンバーカード普及 促進キャンペーン事業費	千円 273,604

1 概 要

ポストコロナ社会に対応した都市へのレベルアップに向け、DXの推進が求められる中、長崎市では今年10月からの電子申請システムの稼働により行政手続を順次オンライン化していくこととしており、それらの基盤となるマイナンバーカードの更なる普及促進が求められている。

また、様々な手続きのオンライン化は、コロナ禍における窓口での接触機会の低減などにも繋がるものとして期待される。

これらのことから、マイナンバーカードの取得促進と行政手続のオンライン化の普及拡大を図るため、マイナンバーカードを活用し電子申請により応募手続きができる「マイナンバーカード普及促進キャンペーン」を実施する。

併せて、長崎市の特産品（ふるさと納税返礼品相当）を賞品とすることで、コロナ禍で影響を受けた地域経済の活性化にも繋げる。

2 事業内容

(1) マイナンバーカード普及促進キャンペーン

ア 対象者 マイナンバーカードをお持ちの長崎市民

イ 賞品 ①長崎市ふるさと納税返礼品として登録の特産品（5,000円まで）
【40,000名分】

②市の施設等を活用した体験型賞品

【内容や当選数はキャンペーン開始時に発表】

ウ 応募期間 令和4年10月2日～12月31日

エ 応募方法 マイナンバーカードを活用して、電子申請システムによりオンラインで応募

オ 当選発表 賞品の発送をもって発表（体験型は別途通知）

※抽選は令和5年1月上旬予定

カ 周知方法等
・ラッピング電車・バス、新聞折込、SNS、週刊あじさい等での周知
・令和4年8月～9月をマイナンバーカード申請勧奨強化期間とし、これまでの出張申請受付に加えて、民間企業を個別に訪問するなどにより、カード申請勧奨及びキャンペーンの周知を行う。

(2) スケジュール案

年 月	R 4						R 5		
	7	8	9	10	11	12	1	2	3
内容	キャンペーン予告 (8~9月)			キャンペーン周知 (10~12月)					
	カード申請勧奨強化期間 (8~9月)			応募期間 (10月2日~12月31日)					
							抽選 (1月上旬)		
							賞品発送 (1月中旬~2月)		

(3) 事業費内訳

- ・委託料 (キャンペーン賞品発送等業務委託 (賞品代、配送料含む)) 268,518 千円
- ・広告料 (ラッピング電車・バス、新聞折込ほか) 4,562 千円
- ・印刷製本費 (ポスター印刷) 429 千円
- ・その他 (消耗品費、郵送料) 95 千円

3 財源内訳

事業費	財 源 内 訳				
	国庫支出金 ※1	県支出金	地方債	その他	一般財源
千円 273,604	千円 273,604	千円 -	千円 -	千円 -	千円 -

※1 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金(単独)

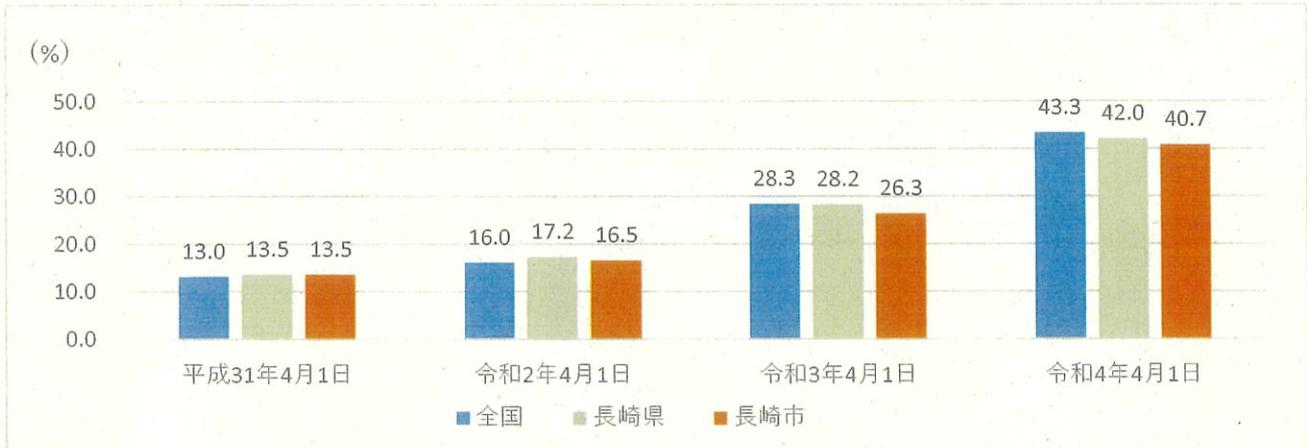
【参考】

1 マイナンバーカード交付率及びその推移

＜直近の交付率＞（令和4年6月1日現在）

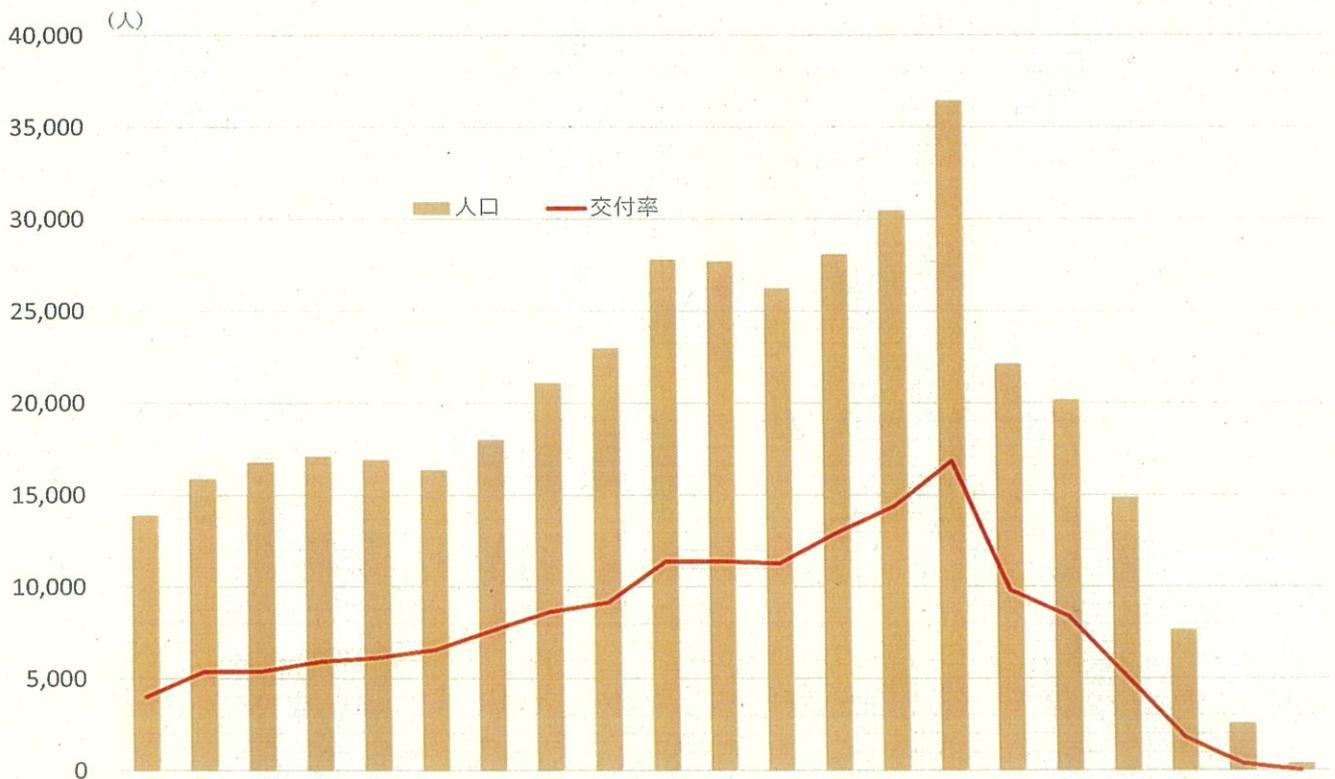
長崎市：42.0% 長崎県：43.2% 全国：44.7%

＜交付率の推移＞



※交付率は総務省の公表資料（HP）による

2 年代別人口及びマイナンバーカード交付率



年代	0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
	4	9	14	19	24	29	34	39	44	49	54	59	64	69	74	79	84	89	94	99	
交付率 (%)	28.9	34.0	32.2	34.6	36.6	40.3	42.4	41.0	39.9	41.0	41.1	43.0	46.1	47.3	46.3	44.4	41.7	34.4	23.6	14.1	6.9

※ 交付率のラインを超える人口がマイナンバーカード未取得者数（約 24 万 1 千人）

マイナンバーカード普及促進キャンペーンの概要

- ◎ わくわくする気持ち UP
- ◎ 多くの市民が特産品を GET
- ◎ 電子申請のハードル DOWN
- ◎ 地域のつながり UP

マイナポイント第2弾
 ※最大 20,000 円分
 ※カード申請期限：9月末
 ※ポイント申込期限：R5.2月末

- ◎ マイナンバーカードの交付率 UP
- ◎ 電子申請サイトの認知度 UP
- ◎ ふるさと納税返礼品の認知度 UP



カード申請・取得 キャンペーン応募（電子申請）

応募サポート

※地域コミュニティと長崎市が協力して、キャンペーンへの応募が困難な方をサポートできる仕組みも考えていく必要



市民

8月～12月

(カード申請勧奨強化期間：8月～9月)

(キャンペーン応募期間：10月～12月)

賞品：モノ（特産品）・コト（体験）



長崎市

周知・交付促進

※9月末までのカード申請を促す

応募受付

※電子申請システムで受付

応募サポート

※市の窓口等でのサポートも検討

抽選 (R5.1月上旬)

※当選者の発表は賞品の発送とする

40,000名分



体験型の賞品

※市の施設や設備を活用した通常できない体験を提供

市が管理している施設や設備などで、「普段は入れない」・「普段はできない」などを体験できるよう、場を提供するもの
 【内容や当選数はキャンペーン開始時に発表】

業務委託

※ふるさと納税の仕組みを活用し、キャンペーンサイトや賞品の選定・配送・問合せなどに対応

賞品の配送 (R5.1月中旬～2月末)

※商品がふるさと納税の返礼品であることを伝えて、市外の親戚等へのアピールも依頼



◎ 返礼品(商品)の認知度 UP

◎ 売上 UP



賞品事業者

賞品の種類や数、
配送の調整



キャンペーン事業受託者

◎ 既存の仕組み活用

- ・返礼品の写真や説明
- ・事業者とのつながり
- ・配送システム など

【目的】

ポストコロナを見据え、デジタル社会の基盤となるマイナンバーカードの取得を促進し、マイナンバーカードを使った電子申請の認知度を高めてオンライン化の普及拡大を図るとともに、コロナ禍で影響を受けている地域経済の活性化にも繋げる。

予 算 説 明 書					事 業 名	補 正 額
ページ	款	項	目	番号		
14~15	2 総務費	1 総務管理費	8 文化振興費	1-1	文化施設キャッシュレス化 推進費	千円 256

1 概 要

新型コロナウイルス感染症が感染拡大と収束を繰り返す中、「成長戦略フォローアップ（2019年6月閣議決定）」に基づき国が推進するキャッシュレス決済システム（非接触式）を観光施設へ積極的に導入することとしており、観光客も多い遠藤周作文学館においても同様に導入することで、来館者の感染リスクを低減させるとともに、現金を持ち歩く必要がないストレスフリーな環境を整備することで、来館者の利便性の向上を図るもの。

2 事業内容

(1) 設置場所 2か所（観覧料徴収窓口及びショップ（書籍、グッズ販売））

(2) 事業費 256千円

(3) 事業費内訳

ア システム導入経費 180千円

(ア) 決済端末機器購入 90千円/台 × 2台 = 180千円

イ システム維持経費（6月分） 76千円

(ア) システム利用料 3千円/月 × 2台 × 6か月 = 36千円

(イ) 決済手数料 40千円 (①+②)

① 観覧料分

観覧料収入見込（6月分）

（修学旅行等を除く）

2,297千円

利用見込割合(※)

× 40%

手数料率見込

×

3%

=

28千円

② ショップ販売分

販売見込（6月分）

959千円

利用見込割合(※)

× 40%

手数料率見込

×

3%

=

12千円

(※) 利用見込割合は、「成長戦略フォローアップ（2019年6月21日閣議決定）」における2025年6月までのキャッシュレス決済比率目標（40%）に基づくもの。

3 財源内訳

事業費	財源内訳				
	国庫支出金 ※1	県支出金	地方債	その他	一般財源
千円 256	千円 180	千円 -	千円 -	千円 -	千円 76

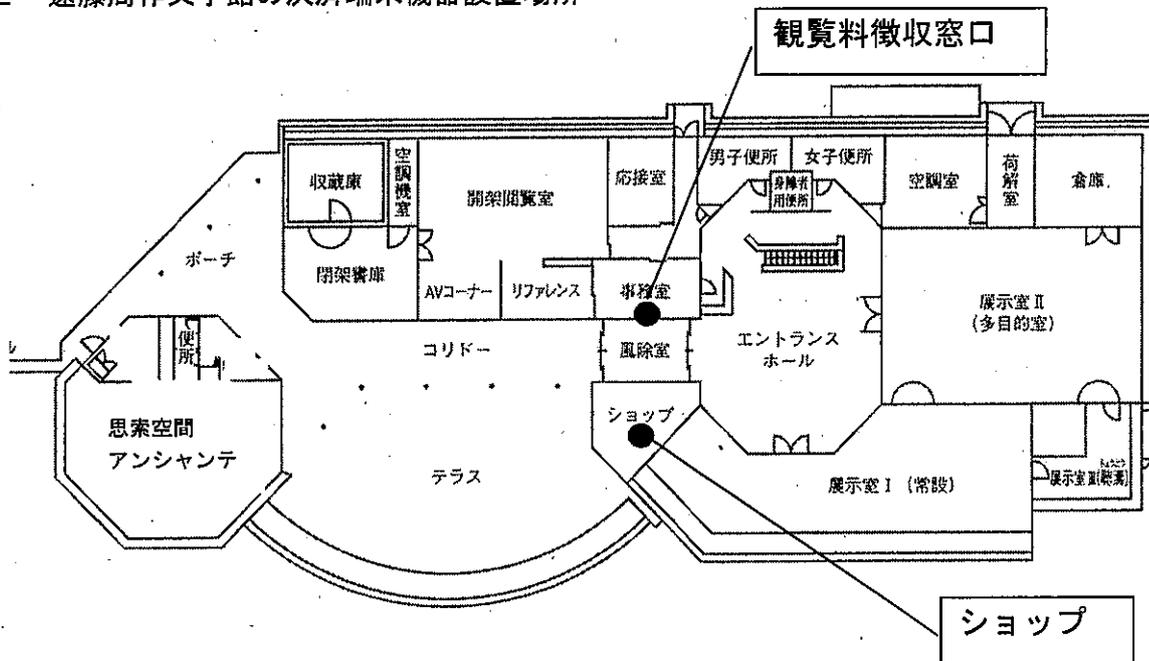
※1 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金(単独)

【参考】

1 今回キャッシュレス決済システムを導入予定の観光関連施設(11施設)

池島炭鉱体験施設、古写真資料館、べっ甲工芸館、亀山社中記念館、シーボルト記念館、
外海歴史民俗資料館、中の茶屋(清水崑展示館)、ド・ロ神父記念館、野口彌太郎記念美術館、
須加五々道美術館、遠藤周作文学館

2 遠藤周作文学館の決済端末機器設置場所



3 決済端末機器イメージ図



4 導入するキャッシュレス決済手段（予定）

<p>クレジットカード決済</p>	
<p>電子マネー決済</p>	
<p>QRコード決済</p>	