令和３年１１月市議会総務委員会資料

所　管　事　項　調　査

目　次

１　「(仮称) 長崎市ＤＸ推進計画 (案)」について

（１）　計画策定スケジュール　・・・・・・・・・・・　１ページ

（２）　施策体系図　・・・・・・・・・・・・・・・・・　２ページ

（３）　(仮称) 長崎市ＤＸ推進計画 (案)・・・・・・　別冊資料

情報政策推進室

令和３年１１月

（1）計画策定スケジュール

月	計画策定	市議会	長崎市ＤＸ推進委員会
R３年 ６月		6月定例会 調査項目 計画策定に向けた取組状況について	・委員会設置
7月			第１回 議題 計画の策定について
8月			
9月			
10月	・計画の基本方針(案)策定		第２回 議題 計画の基本方針(案)について
11月	・計画の基本施策(案)策定	11月定例会 調査項目 計画（案）について	第３回 議題 計画の基本施策(案)について
12月	・計画(案)に対し、パブリックコメントを実施 (12月下旬～1月末)		
R４年 1月			第４回 議題（予定） 個別事業の検討状況について
2月		2月定例会 調査項目（予定） パブリックコメントへの対応、計画（最終案）について	第５回 議題（予定） パブリックコメントへの対応、計画(最終案)について
3月	・計画策定		

※表中の「計画」は、「(仮称) 長崎市DX推進計画」を省略したもの。

（2）施策体系図

目的

市民の **暮らしやすさ** に貢献する

訪れる人の **過ごしやすさ** に貢献する

人が中心

暮らす人

訪れる人

働く人

都市

防災　医療　介護　福祉　子育て

消防　コミュニティ　文化　スポーツ

交通

◎デジタル・ディバイドをつくらない

○デジタル活用を支援する

○人と人をつなぐ仕組みをつくる

○デジタル技術で健康をサポート

◎暮らしを支える基盤の最適化

○産業のスマート化を推進

教育

○ＧＩＧＡスクール構想の推進

◎変化に対応できる人材の育成

○デジタル社会を担う若者の育成

人材育成

商業　スタートアップ

農林　水産

○データ利活用の促進

○チャレンジの場をつくる

◎活躍の機会を創出

生活

移住支援

観光

○ＸＲコンテンツの創造

◎まちの魅力向上

産業

○デジタルマーケティングの推進

企業誘致

行政

○スマートフォンの中に市役所をつくる

○働き方を変革する

◎スマート市役所への変革

○セキュリティの確保及びパーソナルデータの適正な取扱い

Nagasaki Smart City

図中の表記　◎：基本方針　○：基本施策