

長崎まちづくりのランドデザイン

長崎まちづくりのランドデザイン（概要）

「経済再生」と「定住人口増加」のためには、新たなまちの基盤から生まれる効果を市全体に波及させる必要がある

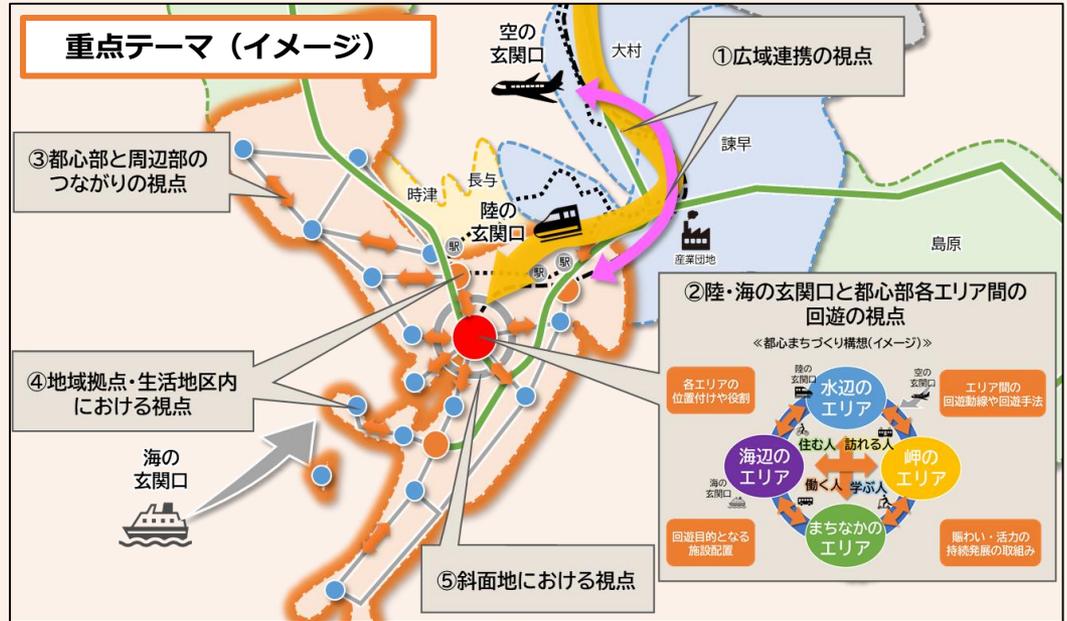
長崎まちづくりのランドデザイン

都心部

長崎駅等からまちなかをはじめとする都心部全体への回遊を促す

都心部－周辺部

都心部と周辺部をつなぐネットワークの維持・強化等



【基盤づくり】

土地利用

道路

公共交通



出典：国土交通省HP

【仕組みづくり】

体制づくり

手法



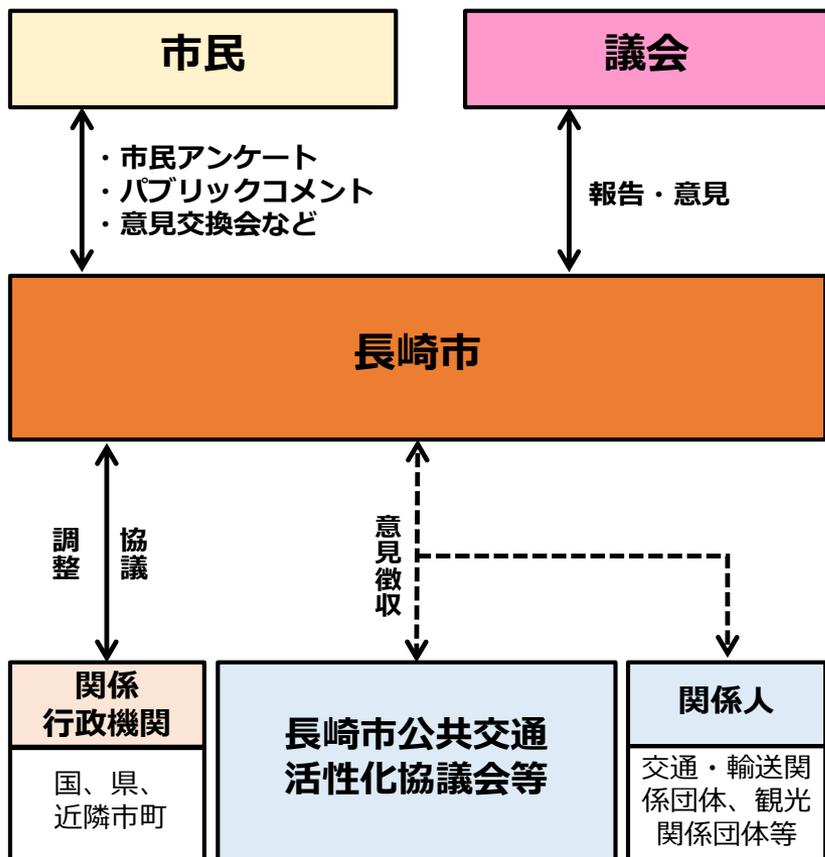
出典：国土交通省HP



出典：長崎市

長崎まちづくりのランドデザイン

【検討体制】



長崎まちづくりのランドデザイン検討委員会		
区分	人数	審議の視点
学識経験者	6	都市計画 デジタル技術活用・次世代モビリティ 都市デザイン スマートシティ、エリアマネジメント 都市開発、PPP/PFI 不動産活用
関係行政機関	2	国、県の計画や事業等との調整
商工業団体	2	地域経済
地域活動団体	1	地域のつながりや住みよいまちづくり等
公募市民	2	-
13		

【策定スケジュール（予定）】

年度	令和6年度										令和7年度						
	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
作成状況										素案						原案	策定
検討委員会		第1回		第2回				第3回		第4回						第5回	