

所管事項調査 長崎スタジアムシティプロジェクト進捗状況について

〈目次〉

1	全体スケジュール・・・・・・・・・・・・・・・・	2
2	開業気運醸成に関する取組み・・・・・・・・	3
3	来場者の市内回遊促進に係る取組み・・・・・・・・	4
4	経済波及効果等・認知度の状況・・・・・・・・	5
5	スタジアムシティ周辺における交通対策・・・・・・・・	6～13
6	長崎駅から浦上駅周辺の賑わい創出・・・・・・・・	14
〈参考資料1〉長崎スタジアムシティ関連事業・・・・・・・・		15
〈参考資料2〉長崎スタジアムシティ関連事業費と主な財源・・・・・・・・		16

企画政策部・土木部
令和6年6月

1 全体スケジュール

	6月	7月	8月	9月	10月	11月
長崎スタジアムシティ	●スタジアム芝張り ●アプリリリース ●こけら落としライブ詳細発表		●建物完成	什器備品搬入 テナント工事など	●10/3 プレオープン内覧会等 ●10/6 V・ファーレン初試合（大分戦） ●10/13 こけら落としライブ ●10/27 V・ファーレン試合（鹿児島戦） ●11/10 V・ファーレン最終節（愛媛戦）	
	順次イベント情報を公開					
長崎市	●庁内連携推進チーム会議		●庁内連携推進チーム会議		●庁内連携推進チーム会議	
			●県・市連携会議（交通対策など）		●県・市連携会議（交通対策など）	
	●DMO・商工会議所・市連携会議（回遊促進）				●スタジアムシティ内広告による回遊促進	
	●各気運醸成の取組み（詳細は別紙）	●広報ながさき折込み・紙面、ホームページ、市SNSでの広報（交通対策、施設紹介など）		●（仮称）Vロード装飾完了		

2 開業気運醸成に関する取組み

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
						10/14グランドオープン					①給食トラック ②卓上のぼり
								③路面電車			
								④フラッグ・バナー（アーケード）			
								⑤バス			
						⑥SNS広告					
								⑦路面電車ジャック			

①給食トラック 7台

③路面電車 5車両（下図） 中吊り10車両 ⑤バス 1台（下図） 乗降口広告30台 ⑥SNS広告 400万回



②卓上のぼり



④フラッグ 3箇所 バナー100箇所



⑦路面電車ジャック 1車両



YouTube動画広告



【設置場所】

- ・商店街
- ・長崎市の公共施設
- ・金融機関
- ・県庁など



※デザインは作成中のイメージです。変更になる可能性があります。

3 来場者の市内回遊促進に係る取組み

- プロスポーツ観戦者
(ふるさと納税席購入者)



スタジアムシティへ



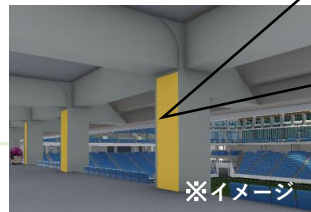
大型イベント誘致補助金を
活用しイベントを誘致

- アリーナ大型イベント



市・DMO・商工会議所が連携し
来場者への情報発信で市内回遊を促進

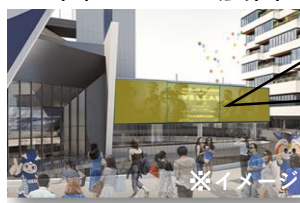
スタジアムシティ内
柱広告



スタジアムシティ内
シートバック広告



スタジアムシティ内
3面ビジョン広告



食の案内サイト



観光スポット等紹介動画



観光地へ



飲食店へ



まちなか・商店街へ



R7春つきまち横丁開業予定



4 経済波及効果等・認知度の状況

【経済波及効果試算】

プロジェクトが生み出す効果

建設時の経済波及効果 ⇒ 約 1, 4 3 6 億円

開業後の経済波及効果 ⇒ 約 9 6 3 億円

スタジアムシティの年間想定利用者数

⇒ 約 8 5 0 万人

※ EYストラテジー・アンド・コンサルティング算出

※上記は事業者が2022年12月時点で試算を行ったもの

※工事の進捗とともに建設費の増加やテナントの決定などにより
試算結果に変更が生じている場合がある

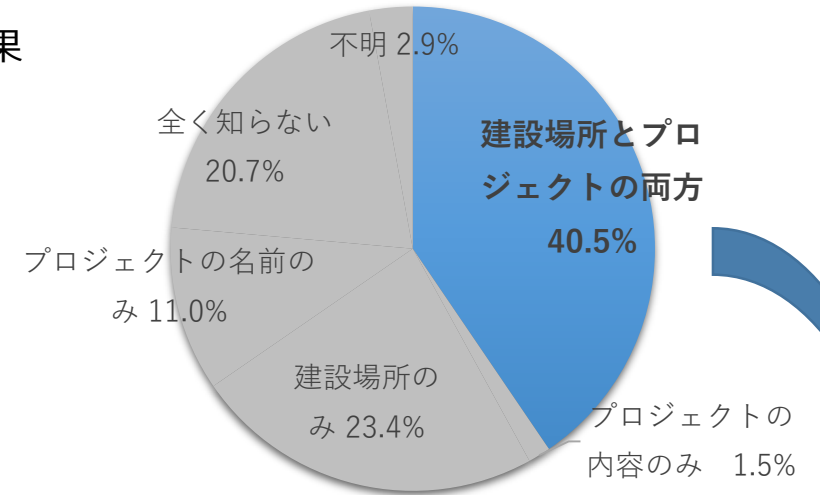
【ジャパネットホールディングスの雇用】

スタジアムシティ開業までに約 1, 0 0 0 人雇用

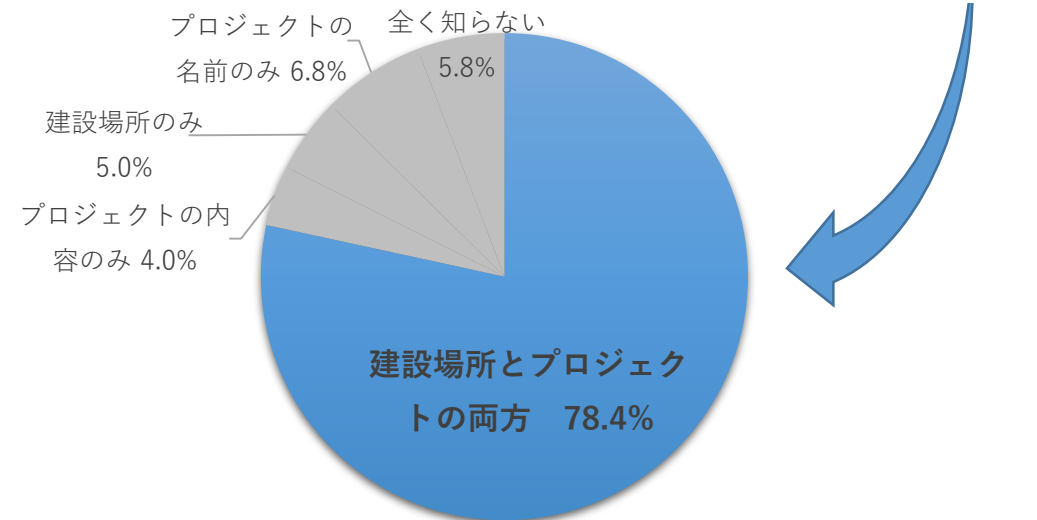
(正規社員約 2 0 0 人、非正規社員約 8 0 0 人)

市民意識調査：長崎スタジアムシティプロジェクトを知っていますか？

R4年度結果



R5年度結果



(1) 長崎スタジアムシティへの車両動線計画と発生交通量の想定（休日ピーク時）



5 スタジアムシティ周辺における交通対策

(1-1) 北西方面からの長崎スタジアムシティへの車両動線計画と発生交通量の想定（休日ピーク時）



(1-2) 北東方面からの長崎スタジアムシティへの車両動線計画と発生交通量の想定（休日ピーク時）



(1-3) 南西方面からの長崎スタジアムシティへの車両動線計画と発生交通量の想定（休日ピーク時）



(1-4) 南東方面からの長崎スタジアムシティへの車両動線計画と発生交通量の想定（休日ピーク時）



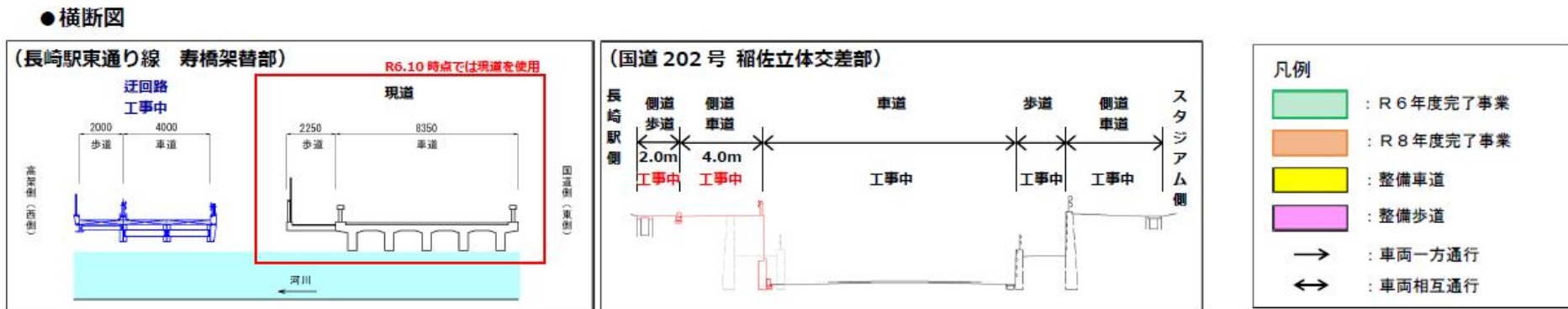
5 スタジアムシティ周辺における交通対策

(2) 長崎スタジアムシティへの歩行者動線計画



5 スタジアムシティ周辺における交通対策

(3) 長崎スタジアムシティ開業時の整備状況



5 スタジアムシティ周辺における交通対策

(4) 交通処理対策

【検討中の対策事項】 ※対策については現在、関係者で協議・調整中

①公共交通機関の利用促進

運賃割引などを活用した電車・バスなどの公共交通の利用促進

②敷地内駐車場へのスムーズな入出庫処理

浦上川線からの左折導入路設置・敷地内滞留長の確保(約100m)・チケットレスゲート

③施設混雑状況の可視化

アプリ・ホームページ・敷地内等で施設の混雑状況を発信

④施設周辺や敷地内駐車場での誘導員の配置

イベント時など適切な誘導員の配置計画を実施

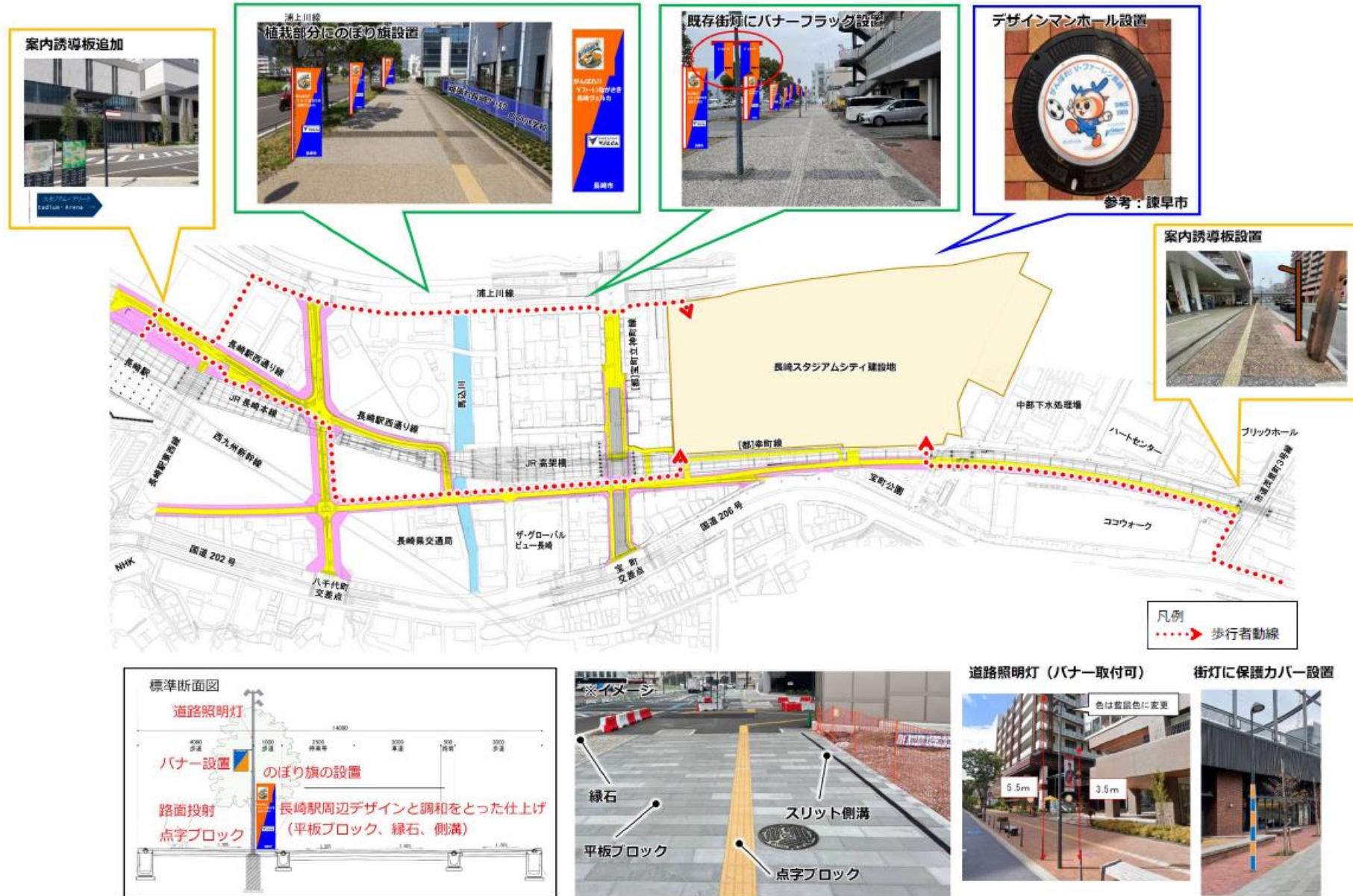
⑤パークアンドライドの促進

臨時駐車場からパークアンドライドを実施(敷地周辺への来場車両抑制)

⑥広域誘導看板の検討

広域的にプラカード誘導員等を配置して、オープン時やイベント時の満空状況や誘導を実施

6 長崎駅から浦上駅周辺の賑わい創出 (仮称) Vロード【長崎駅東通り線・浦上川線】の整備計画



〈参考資料1〉 長崎スタジアムシティ関連事業（R6）

気運醸成

42,441千円

- | | |
|----------------------|----------|
| (1) 商店街や公共施設等の装飾 | 4,338千円 |
| (2) 市内親子招待事業 | 16,143千円 |
| (3) 広報ながさき折込 | 7,263千円 |
| (4) 車両等による市内一円発信 | 9,944千円 |
| (5) SNS・各種イベント等による発信 | 4,435千円 |
| (6) 稲佐山電波塔ライトアップ | 318千円 |

開業効果波及

125,046千円（再掲除く）

(1) 「市民の楽しみ」を創出

- | | |
|--|----------|
| ア 地域活性化交流イベント
⇒スタジアムシティで市民参加型イベントを開催 | 5,000千円 |
| イ 市内親子招待事業（再掲）
⇒サッカー・バスケットのホームゲームに市内の親子を招待 | 16,143千円 |
| ウ 高架下広場の活用や学生向けイベント開催
⇒市で整備する高架下広場の活用や学生地域連携活動支援事業「U-サポ」の実施にあたり、スタジアムシティと連携した取組みを展開 | 6,689千円 |

(2) 「まちの賑わい」を創出

- | | |
|---|----------|
| ア ふるさと納税返礼品活用事業
⇒企業企画席を購入し、返礼品として活用 | 13,706千円 |
| イ 長崎スタジアムシティ大型イベント誘致補助金
⇒ハピネスアリーナへのイベント誘致インセンティブ
補助金をイベント主催者に対し交付 | 26,501千円 |
| ウ 店舗等への誘客PR広告 | 9,350千円 |
| エ 店舗等の魅力アップ支援
⇒つきまち横丁の整備、空き店舗の活用支援 | 53,000千円 |

(3) 「多様な学び」を創出

- | | |
|--|---------|
| ア スポーツ教室イベント（協働事業）
⇒V・ファーレン長崎、長崎ヴェルカと協働し、学校や地域の中で
プロスポーツをより身近に感じる教室を開催 | 2,800千円 |
| イ 平和の文化の醸成
⇒「地球市民フェス」を長崎スタジアムシティで開催し、
平和について考え行動する機会を創出 | 8,000千円 |

施設整備補助、周辺環境整備

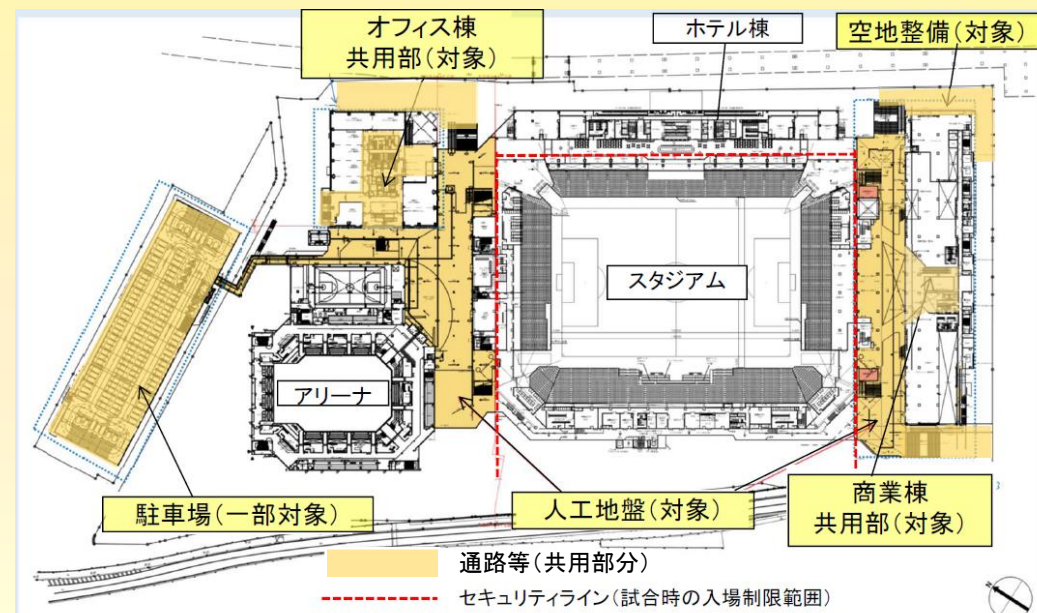
451,245千円

- | | |
|--|-----------|
| (1) 優良建築物等整備事業
⇒国の優良建築物等整備事業制度を活用し、施設整備の一部（自由通路等を対象）を補助 | 432,090千円 |
| (2) 周辺道路整備・（仮称）Vロードの整備 | 19,155千円 |

合計（再掲除く）

618,732千円

【参考】優良建築物等整備事業の補助対象施設



〈参考資料２〉 長崎スタジアムシティ関連事業費と主な財源（R4～R6）

（単位：千円）

事業内容		全体事業費	（主な財源内訳）				R4事業費 （決算）	R5事業費 （予算）	R6事業費 （予算）
			（国庫） ※ 1	（県費） ※ 2	（ふるさと 納税等） ※ 3	（一財）			
1	優良建築物等整備補助	4,274,638	2,135,837	854,333	538,254	746,214	529,848	3,312,700	432,090
2	周辺道路整備	56,264	24,132	0	1,219	3,213	7,664	48,600	0
3	（仮）Vロード整備	19,155	8,477	0	10,678	0	0	0	19,155
4	若者交流施設整備	51,889	25,943	0	1,000	2,236	3,876	42,000	6,013
5	気運醸成等	95,855	38,434	0	57,421	0	0	20,000	75,855
6	商業支援	61,125	8,125	0	0	53,000	0	8,125	53,000
7	市内親子招待事業等	32,619	10,909	0	0	10,910	0	0	32,619
合計		4,591,545	2,251,857	854,333	608,572	815,573	541,388	3,431,425	618,732
合計（１ 優建を除く。）		316,907	116,020	0	70,318	69,359	11,540	118,725	186,642

※ 1 デジタル田園都市国家構想交付金、物価高騰対応重点支援地方創成臨時交付金、社会資本整備総合交付金及び都市構造再編集集中支援事業交付金

※ 2 長崎県市街地再開発事業等補助金

※ 3 企業版ふるさと納税寄附金及び企業版ふるさと納税基金繰入金